

## ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN SINCELEJO 2020

### ANALYSIS OF BUSINESS ENTREPRENEURSHIP IN SINCELEJO 2020

Juan Sebastián Tuiran García\*, Adriana Lucia Meza Gómez\*\* y Camila Isabel Pérez Moreno\*\*\*

Universidad de Sucre, Sincelejo-Sucre, Colombia, [tuirangarcia16@gmail.com](mailto:tuirangarcia16@gmail.com) \*

Universidad de Sucre, Sincelejo-Sucre, Colombia, [adrianameza878@gmail.com](mailto:adrianameza878@gmail.com) \*\*

Universidad de Sucre, Sincelejo-Sucre, Colombia, [camilape00@gmail.com](mailto:camilape00@gmail.com) \*\*\*

#### RESUMEN

El presente trabajo investigativo se refiere a los emprendimientos empresariales de la ciudad de Sincelejo, en donde analizaremos aspectos y factores que inciden en los procesos de creación, manutención y sostenibilidad de los emprendimientos, tomando como base las características generales confiscadas de las cualidades de los emprendedores, además de considerar estas variables también analizaremos el papel de los gobiernos nacionales y locales para el fomento y participación a la hora de estos emprendimientos inician sus procesos de ejecución, en el que buscamos explorar y sintetizar los desafíos y flatulencias presentadas en medio del año 2020 enfrentado por una pandemia, no solo cuando se inician sino que cuando se consolidan por lo tanto identificaremos los impactos de los emprendimientos empresariales.

**Palabras clave:** emprendimiento; análisis; gobierno; fomento.

#### ABSTRACT

*This investigative work refers to business ventures in the city of Sincelejo, where we will analyze aspects and factors that affect the processes of creation, maintenance and*

*sustainability of ventures, taking as a basis the general characteristics confiscated from the qualities of entrepreneurs. In addition to considering these variables, we will also analyze the role of national and local governments for the promotion and participation when these ventures begin their execution processes, in which we seek to explore and synthesize the challenges and flatulence presented in the middle of 2020. Faced by a pandemic, not only when they start but when they are consolidated, therefore we will identify the impacts of business ventures.*

**Keywords:** entrepreneurship; analysis; government; promotion.

#### INTRODUCCIÓN

Al analizar las sociedades de hoy, se podría concluir que su desarrollo se debe a que han implementado el fenómeno del emprendimiento con diversas características de motivaciones de afiliación, logro y poder (McClelland, 1961), en los aspectos socioeconómicos que representan al embargo de la creación y ejecución dependiendo solemnemente de variables como educación, cultura, y gobernabilidad, estos engloban características que relucen la composición del

diverso mundo del tejido empresarial, que en regiones se manejan desde una perspectiva política transversal, así como las directrices de los epicentros del desarrollo a través del emprendimiento exigiendo diversas perspectivas de estudio como las anteriormente mencionadas, de esta manera se hace una proyección del análisis del emprendimiento con el apoyo de investigaciones realizadas, y su respectiva recepción completa de la holística del emprendimiento y sus empresarios. Para Rafael Amit (1997), las investigaciones de percepciones de los ejecutivos describen el emprendimiento o espíritu emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento.

Esto acompaña los señalamientos acerca de las estructuras de los procesos del emprendimiento y la constitución de las empresas, a medida que se vayan teniendo los planes de acción surgen otros momentos en la consecución de la empresa, la preocupación por la supervivencia de una empresa y la creación de otras y de las en proceso de incubación es, las tasas crecientes de mortalidad de estas, los obstáculos del mundo competitivo que en un momento llegó una difusión del término emprendimiento, en el cual los gobiernos y toda la clase política de un país tiene incidencia, en lo que va dirigido a esta investigación Colombia y específicamente la ciudad de Sincelejo, se deben a factores como la globalización y numerosos intentos para el equilibrio estable de la economía en donde; “ las empresas han buscado alternativas para aumentar su competitividad, reducir costes y seguir con vida en el mercado” (Dornelas, 2012), con base a esto, uno de los determinantes de esta proposición y como es de

ISSN: 2711 – 3949

saber de todos, la pandemia que ha azotado a muchísimos sectores de la economía de manera negativa y en algunos casos positiva, de manera que en estos casos la crisis se toma como oportunidad de surgir, en particular, en tiempos de crisis solo la imaginación es más importante que el conocimiento (Albert Einstein) en efecto, es suficientemente flexible como para adaptar ideas, posee la creatividad necesaria para transformar cada acontecimiento en una oportunidad. Se puede decir que un empresario puede y debe ser emprendedor, pero no necesariamente un emprendedor es empresario (Gartner, 1989).

Adoptamos el año 2020 en lo que concierne a una disparidad en la economía en las fluctuaciones negativas debido a la pandemia del covid-19, con base en nuestros objetivos en los que asociamos lo acontecido en este año, y sus características presentadas, el manejo que se le dio en general al desarrollo de la empresa y sus desafíos, Sarasvathy (2003) al comunicar la reformulación de los problemas de investigación, por lo cual sugiere que por lo tanto el emprendimiento haga catarsis sobre la intención de los ciudadanos en ser empresarios y plantea los interrogantes para la reflexión. ¿Qué obstáculos existen para el emprendimiento y cómo sostenerlos una vez que se han creado, existen fondos y políticas públicas, el que gobierno tenga participación? y no, ¿Qué introduce a las personas en convertirse en empresarios?

La eliminación de barreras fomenta de mejor manera el emprendimiento que cualquier denominación de incentivo. Surge otra pregunta ¿Qué estrategias deberían ser consideradas para la creación de emprendimientos empresariales que respondan a las necesidades de nuestro caso Sincelejo, así

como, ¿Cuáles son las condiciones presentadas del emprendedor y empresario en el transcurso de la pandemia?

A continuación, en el análisis realizado en la base de datos de SCOPUS (gráfico 1), de las

publicaciones por año del tema de investigación, se obtuvo, la tendencia creciente desde el año 1993 hasta el año 2013, demostrando la existencia de un auge de 20 años del tema de investigación.

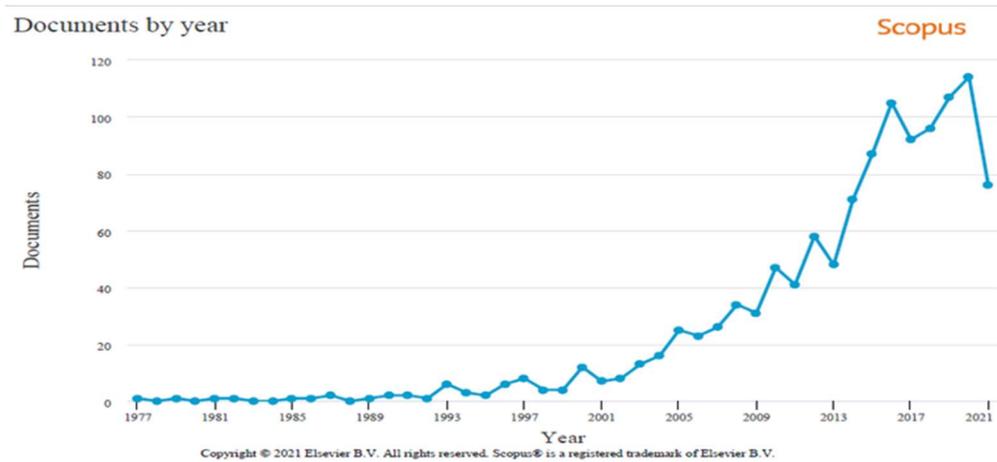


Gráfico 1. *Publicaciones por año de emprendimiento empresarial*  
Fuente: SCOPUS, 2021.

Los principales autores (gráfico 2) que abordan y desarrollan la temática en un entorno general, poseen entre 4 a 10. Las principales universidades (gráfico 3) a las cuales están afiliados los autores son, la Trobe University, (Melbourne, Australia), Montpellier business

school, (Montpellier, Francia), y sean sunandha rajabhat university, (Bangkok, Tailandia). artículos de mayor envergadura. Estados Unidos es el país principal en tratar Este tema de investigación, (gráfico 4). Publicación de diferentes artículos científicos (gráfico 5).

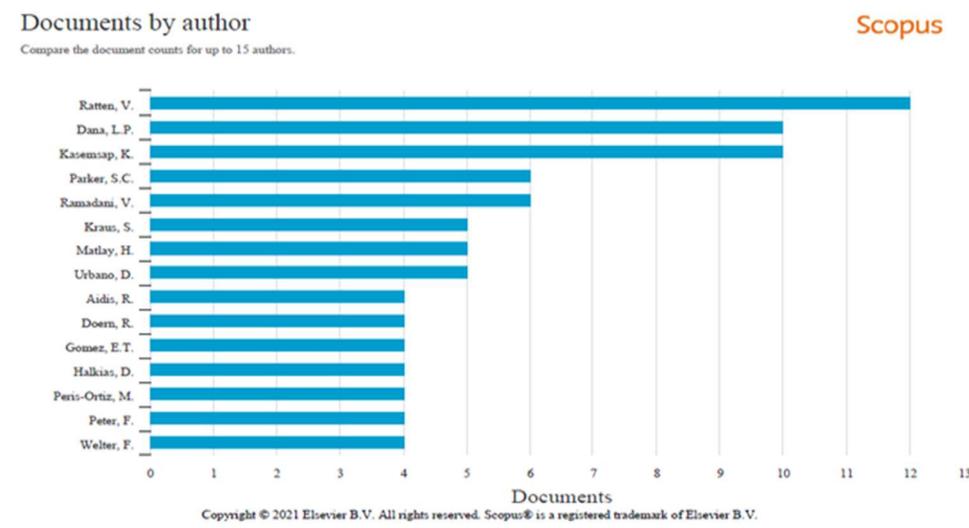


Gráfico 2.  
*Principales autores sobre emprendimiento empresarial.*  
Fuente: SCOPUS, 2021.

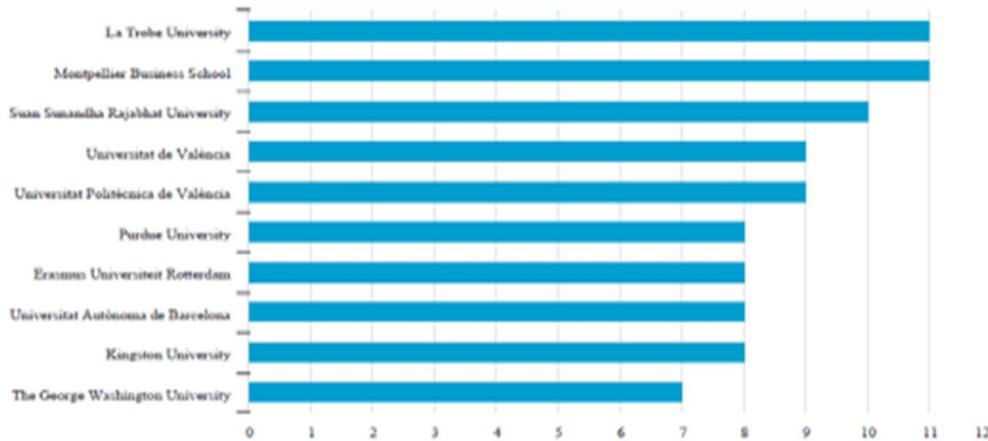


Gráfico 3.  
Principales universidades que publican acerca Del emprendimiento empresarial  
Fuente: scopus, 2021.

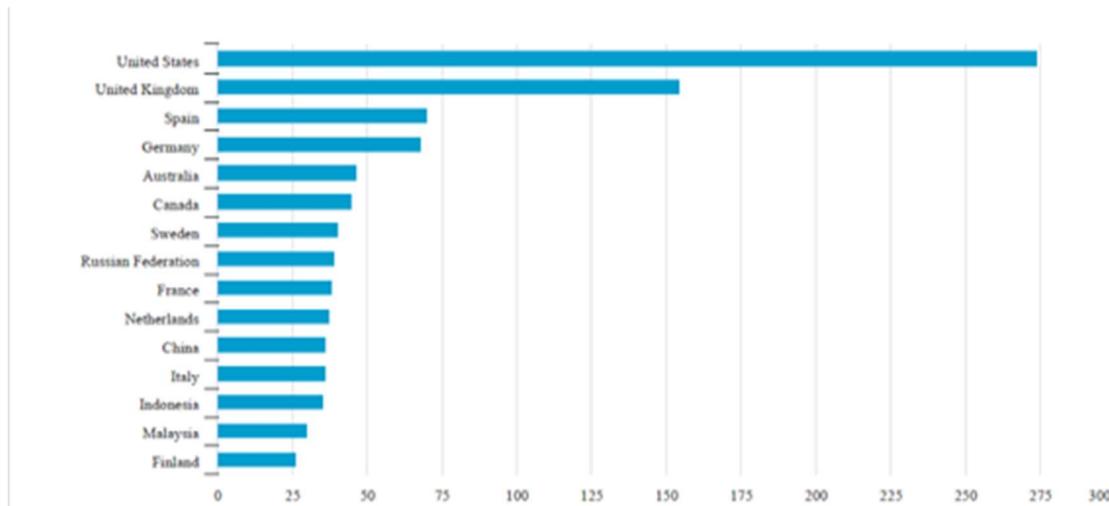


Gráfico 4.  
Principales países que han publicado sobre emprendimiento empresarial.  
Fuente: SCOPUS, 2021.

El principal país investigador sobre emprendimiento empresarial es estados unidos con el mayor porcentaje de investigaciones alrededor 275 investigaciones. Los tipos de investigación asociados al emprendimiento empresarial el cual son, negocios, economía, ciencias sociales el cual ocupan un 75.1% en esta representación de publicaciones y 24.9% en los demás tipos de publicaciones.

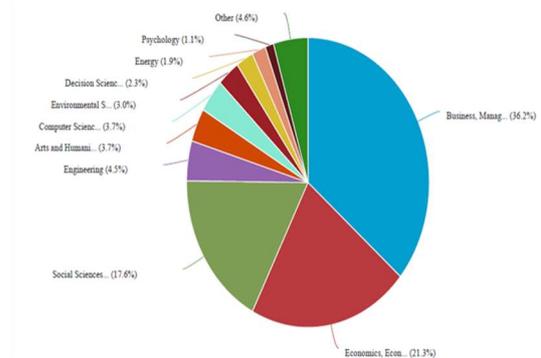


Gráfico 5.  
Principales tipos de publicaciones sobre emprendimiento empresarial.

### Análisis bibliométrico

El análisis bibliométrico arroja 3170 palabras claves en la base de datos de SCOPUS, con un

mínimo de 5 co-ocurrencias, de las cuales se obtienen 162 palabras, agrupadas en 9 clúster, (gráfico 6 y 7).

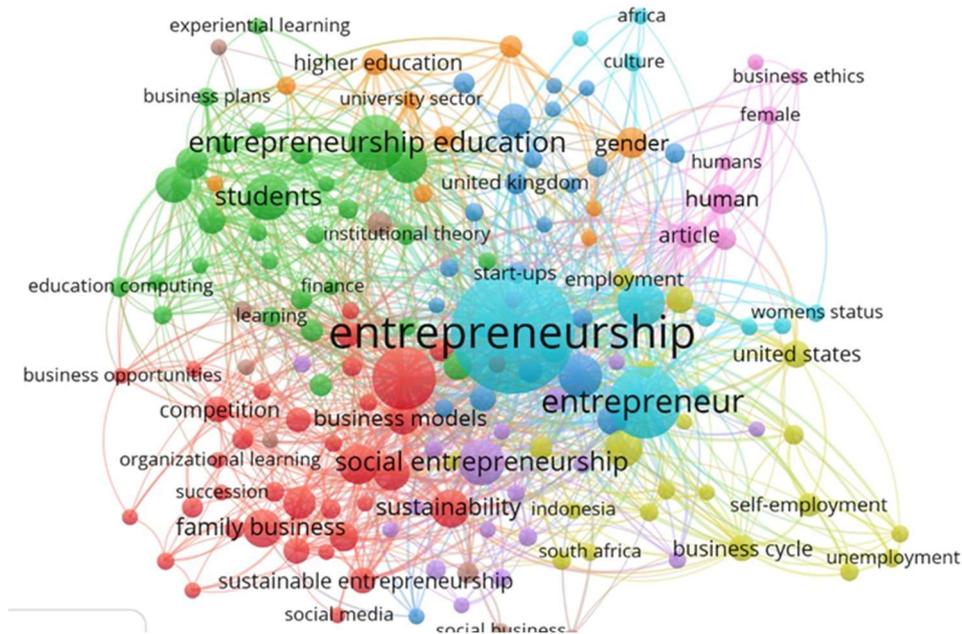


Gráfico 6.

*Redes de palabras Del emprendimiento empresarial* Fuente: VOSVIEWER

En las redes de palabras se logra observar en enlace de los términos relacionados al emprendimiento, en donde, ocupa el color azul asociados con emprendedor, en el color rojo, en mayor medida con emprendimiento social,

negocios familiares, modelos de negocios, sustentabilidad, en el color verde, emprendimiento educativo, estudiantes y demás palabras que conforman esta especie de átomos de palabras.

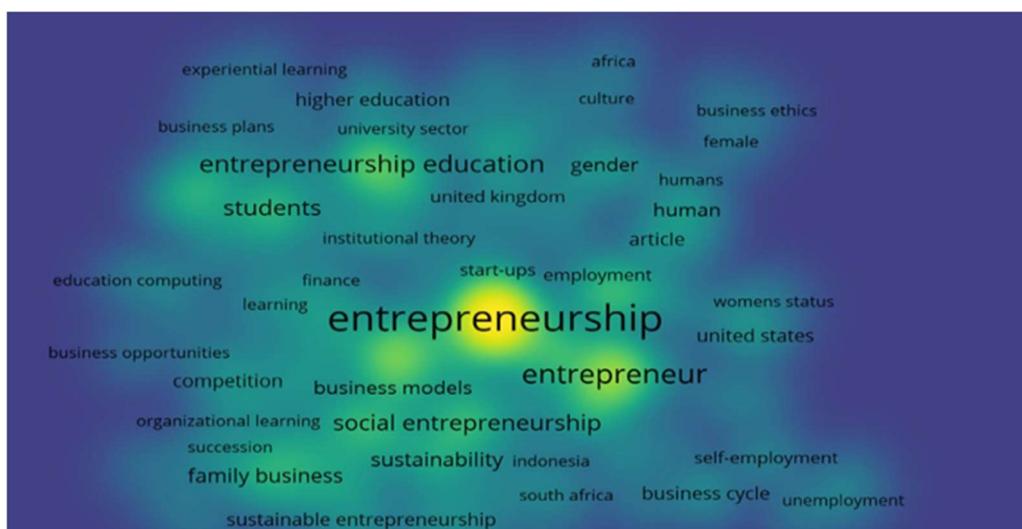


Gráfico 7. *Densidad de palabras Del emprendimiento empresarial.*

Fuente: VOSVIEWER

En el mapa de densidad se demuestran las principales palabras claves, como, emprendimiento, educación, emprendimiento social, negocios familiares, estudiantes, oportunidad de negocios, emprendimientos sustentables y competición.

### MÉTODO

#### **Objetivos:** OBJETIVOS GENERALES

Analizar el comportamiento de los emprendimientos empresariales correlacionando las flatulencias presentadas en el año 2020

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Establecer las estrategias implementadas en el marco de la pandemia para llevar a cabo los emprendimientos
2. Determinar las políticas adoptadas por los entes estatales de la ciudad para seguir incentivando el emprendimiento empresarial durante la pandemia.
3. Identificar el impacto que tuvo de manera positiva o negativa sobre los emprendimientos en la ciudad de Sincelejo.

La metodología empleada, para el desarrollo de la investigación se hará de índole explicativa con datos de tipo cualitativo, en cuanto al modelo de investigación se coloca en práctica un modelo de inferencia inductiva, por lo que haremos análisis y observaciones a caracteres, en el que se hará en un tiempo de realización transversal

#### **Población y Muestra**

La población es finita, no supera los 5000 emprendedores empresariales en la ciudad de la Sincelejo, El método de muestreo es no probabilístico por conveniencia.

#### **Instrumento**

Para la compilación de datos de la investigación fue utilizado el procedimiento de

encuesta. En la que consiste en pregunta de tipos cerradas, dicotómicas, en escala Likert, selección múltiple y preguntas abiertas.

En la primera pregunta, la cual es una pregunta cerrada, en el que se utiliza la escala Likert, y la variable a medir es la pérdida de las ideas innovadoras hacia la creación de los emprendimientos.

En la segunda pregunta, es de selección cerrada, variable a medir características prioritarias en la creación de emprendimientos

La tercera pregunta de selección cerrada, donde la variable a medir es la dificultad para buscar inversionistas.

La cuarta pregunta es de selección cerrada, la variable a medir es riesgo que presentan los emprendimientos.

La quinta pregunta, es una pregunta dicotómica, variable a medir existencia de apoyo de instituciones públicas hacia los emprendimientos.

La sexta pregunta es de tipo dicotómica, en la que la variable a medir es las ayudas económicas por parte de gobierno a los emprendimientos.

La séptima pregunta, es de selección cerrada donde se utiliza una escala Likert. En la cual utilizamos la variable a medir factibilidad de liquidez del emprendimiento.

En la octava pregunta, es de selección múltiple, donde la variable a medir es la fuente de presión financiera del emprendimiento.

En la pregunta número nueve, es una pregunta dicotómica la variable a medir es ocurrencia de métodos para solucionar problemas operativos.

La última pregunta que es de tipo abierta y la variable a medir es los obstáculos presentados para emprender en Sincelejo.

### Procedimiento de recogida y análisis de datos

Se utilizó un análisis de datos a través de un cuestionario electrónico procesado en google formularios a emprendedores y empresas de la ciudad de Sincelejo, recogiendo información mediante la utilización de las redes sociales donde se encuentran en gran medida bajo figura de tiendas virtuales lo cual facilitó la comunicación con los negocios, y así diligenciar la encuesta de manera anónima.

### RESULTADOS

En la primera pregunta analizamos si las ideas innovadoras se pierden producto de obstáculos presentados en Sincelejo, el 58% considera que si se pierden estas ideas innovadoras por lo tanto es un factor decisivo que hace definir la situación a la hora de empezar un emprendimiento y por consiguiente el tal vez que representa el 36% puede entrar en esta categoría lo que lo hace se vuelva una variable obstaculizadora para los emprendedores. (gráfico 8).

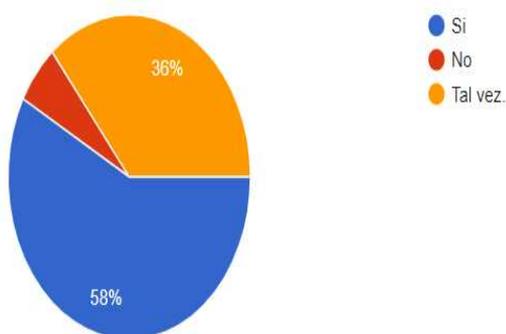


Gráfico 8.  
*Perdida de ideas innovadoras.*

En la segunda pregunta se busca establecer cuáles son las características prioritarias para crear un emprendimiento donde se establecieron 4 caracteres, los cuales son: inversión, tiempo, innovación e investigación del mercado, en la que los encuestados enmarcan en la investigación del mercado en un 40%, seguido de la innovación en un 30%, la inversión en un

30% y el tiempo en 10%, lo que relucir, que el conocimiento del mercado es prioritario para la creación de los emprendimientos. (gráfico 9)

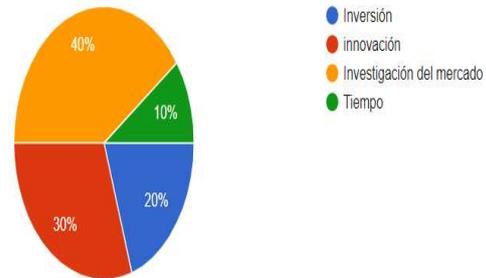


Gráfico 9.  
*Características prioritarias para crear un emprendimiento.*

En la tercera pregunta de la encuesta (gráfico 10), se busca establecer, si es difícil, regular o fácil, buscar inversionistas para un eventual proyecto empresarial en Sincelejo, en el que la variable difícil obtuvo un 74% sobre un 24% de regular, lo que determina la dificultad para buscar inversionistas en Sincelejo para un proyecto empresarial.

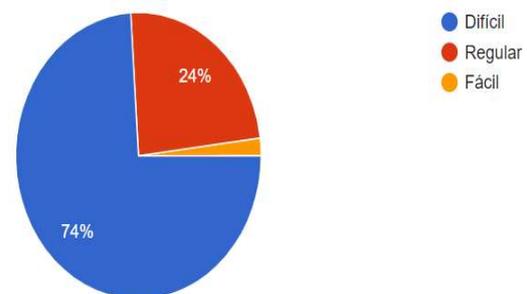


Gráfico 10.  
*Búsqueda de inversionistas.*

En la cuarta pregunta de la encuesta, en el que se analiza, cual es el principal riesgo que presentan los emprendimientos en la pandemia, en la cual, están las ventas, capacidad productiva, materia prima, deudas y nomina, en los que los encuestados dictaminaron que las ventas con un 66% y alrededor de 33 opciones favorables, se convierte en el principal riesgo que presentan los emprendimientos en la pandemia según los

encuestados. (gráfico 11)

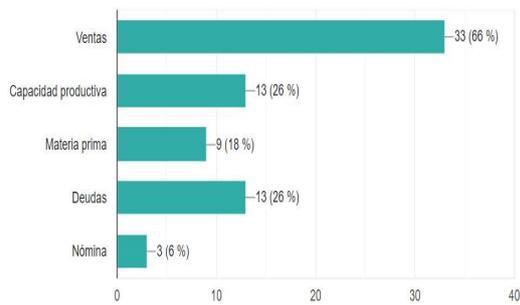


Gráfico 11.

*Principal riesgo en la pandemia.*

En la quinta pregunta de la encuesta (gráfico 12) donde se busca establecer si existe o no, apoyo por parte de alguna institución o fondo público para el emprendimiento, en el que el 63.3% eligió no saber de la existencia de apoyos por parte de instituciones públicas hacia los emprendimientos, y el 34.7% eligió si conocer la existencia de estos fondos, en donde establecemos que de 50 personas 17 conocen fondos públicos para el apoyo de sus emprendimientos.

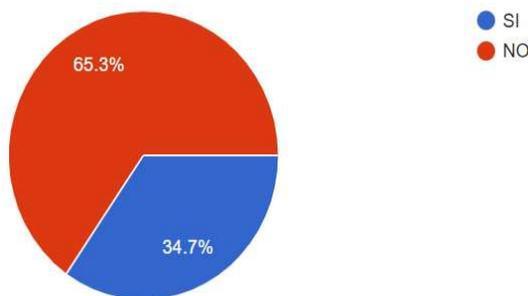


Gráfico 12.

*Apoyo de instituciones o fondos públicos.*

En la sexta pregunta de la encuesta (gráfico 13), analizamos si ha habido o no, auxilios económicos por el gobierno nacional o local en la pandemia, en el que obtuvimos que el 71,4% no ha recibido auxilios por parte de los gobiernos, mientras el sí en 28,6%, esto demuestra que los emprendedores no recibieron auxilios económicos en gran medida para la supervivencia, y operatividad

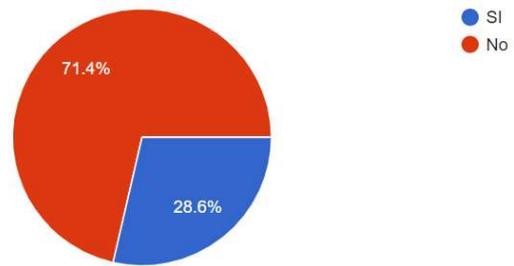


Gráfico 13.

*Auxilios económicos.*

En la séptima pregunta de la encuesta, se evalúa la factibilidad de que los emprendedores se queden sin liquidez producto de la pandemia, en los momentos de crisis surgen estas emergencias financieras dentro de la empresa y por consiguiente es previsible la utilización de los ahorros y utilidades del emprendimiento para salvaguardasen, la encuesta arrojó que es medianamente factible en un 58%, y la factibilidad esta en 36%, entonces si es factible a liquidez de un emprendimiento en esta pandemia. (gráfico 14)

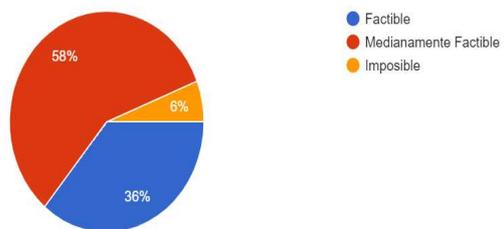


Gráfico 14.

*Factibilidad de iliquidez.*

En la octava pregunta (gráfico 15) se identifica la principal fuente de presión financiera del emprendimiento en Sincelejo, en donde establecimos variables como los prestamos gota a gota, fondos privados, bancos, socios, e incluimos una opción de otros, para que los encuestados agregaran posibles fuentes, y en el que anexaron, ahorros propios, inversión propia, y ninguno, dando como resultado, que los socios son la principal presión financiera dentro de los

empresarios, con un 28% y los bancos en un 26%, siendo esto determinante financiero.

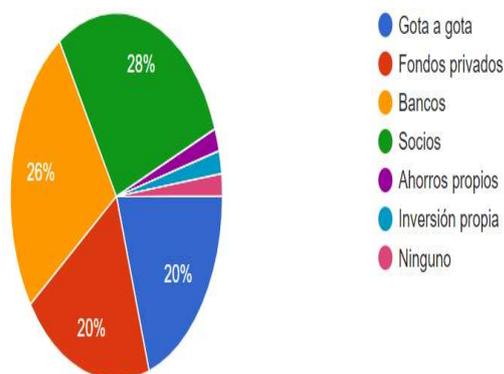


Gráfico 15.  
*Presión financiera.*

En la pregunta nueve, analiza si los emprendimientos presentaron métodos para solucionar problemas operativos, o no, en el que los encuestados consideraron en un 62% que su utilizaron métodos para enfrentar y solucionar problemas en el funcionamiento operativo del emprendimiento, así, darles manejo y control a desafíos presentados en cualquier eventualidad y requerir de herramientas para seguir en óptimas condiciones. (gráfico 16)

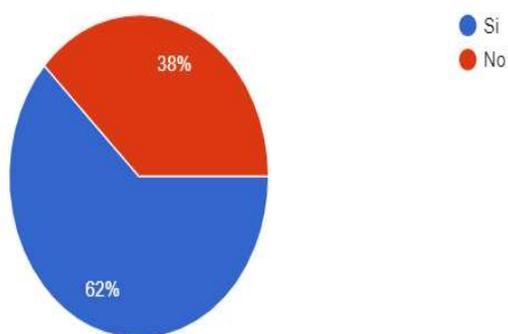


Gráfico 16.  
*Métodos operativos.*

En la pregunta diez (Tabla 1) se hizo un análisis sobre cuáles son los obstáculos que se presentan para emprender en Sincelejo, en donde se asignó una pregunta abierta, para que los encuestados

nos describieran sus percepciones de acuerdo al entorno de Sincelejo de acuerdo al emprendimiento y obtuvimos estas respuestas.

Tabla 1

*Obstáculos que se presentan para emprender en Sincelejo*

E1: Falta de apoyo local
E2: Falta de ambición
E3: Establecer un mercado específico ya que los emprendedores se dedican es a lo que probablemente le genere más venta para poder tener ingresos y no se enfocan en lo que realmente les gusta
E4: Ventas
E5: La falta de apoyo por parte de entidades gubernamentales
E6: Falta de apoyo a los pequeños empresarios por parte de las entidades respectivas. Además la competencia con productos importados.
E7: Es difícil conseguir materia prima, por causa de los proveedores. Y la falta de capacitación que tenemos sobre estos temas.
E8: La sociedad y falta de innovación
E9. Muy poca ayuda a los emprendedores nuevos
E10: La competencia ,el impuesto ,
E11: Mercado objetivo
E12: Falta de apoyo, ventas bajas
E13: La falta de apoyo y de inversión
E14: El poco apoyo, y demasiado desinterés en ayudar a las personas en una idea innovadora
E15: El bajo apoyo de las personas, y el desinterés de poder demostrar un proyecto a la sociedad
E16: Uno de los obstáculos que se presenta

para emprender cuando una idea es grande, es el monto de inversión. Si bien se sabe, no todas las personas tendrán la oportunidad de sacar un emprendimiento adelante, en ocasiones se necesitaría apoyo financiero y en la región es complejo acceder a bonos de apoyo para emprendedores.
E17: Ventas y adquisición de productos
E18: Trabajo , inversión
E19: La falta de apoyo
E20: Dinero, innovación, tiempo, socios, competencia,
E21: La competencia
E22: La falta de ayuda por parte del gobierno, bancos y otros ya que por ser proyectos pequeños no ayudan a lograr al engrandecimiento
E23: Falta de inversión
E24: Falta de apoyo por parte del gobierno local, escasas estrategias de incentivo hacia la compra de lo local, entre otros.
E25: Falta de dinero Falta de inversionistas
E26: La falta de apoyo del gobierno
E27: El nivel alto de impuestos
E28: Falta de apoyo por entes municipales y departamentales.
E29: La poca inversión del estado al emprendimiento, ausencia de fondos por parte de este y por supuesto falta de apoyo y seguimiento a emprendedores.
E30: Existe una brecha grande en temas de financiación, intereses altos bancarios para las pymes, falta de educación financiera, preparación y conocimientos para explotar el potencial de los suelos fértiles que existen en la región sucreña.
E31: Dinero
E32: Los negocios les falta innovar en

algunos casos, la gente en Sincelejo es de momento, si no innovas vas perdiendo
E33: Mucha competencia dejando los productos a súper bajo costo con tan de entrar en el mercado y a veces hasta no son productos de calidad, entonces el cliente no distingue entre la calidad, si no en el precio
E34: Falta de oportunidades
E35: El principal es la carencia de apoyo por parte del gobierno regional y nacional.
E36: Falta de apoyo por entidades encargadas
E37: Son varios, pero creo que el más importante y difícil de superar, es que las pequeñas innovaciones no cuentan con el apoyo del estado para que si producto salga al mercado de la mejor Manera.
E38: El apoyo y el poco valor que se le da al trabajo de nosotros los emprendedores
E39: Ninguna
E40: Falta de oportunidad, situación económica
E41: Apoyo económico
E42: Inseguridad
E43: Tiempo y poder adquisitivo de las personas
E44: Competencia desleal
E45: Falta de apoyo local
E46: políticas públicas por parte los gobiernos y la educación de baja calidad
E47: existen muchos, pero el principal, no es fácil crear una infraestructura y tampoco la ciudad cuenta con recursos para las máquinas de producción
E48: falta de inversión pública, la corrupción está acabando con las empresas, el gobierno no fortalece la microempresa
E49: falta de cultura para favorecer a los emprendedores no los apoyan

E50: no hay mercado para nada, todo es relativo a lo tradicional

### DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

A raíz de esta pandemia la cual generó una incertidumbre económica muy grande en la que se vieron afectados todos los sectores del aparato productivo de la economía, y produjo una brecha desagregada en todos los países, y en lo que difiere a las ciudades impactó directamente a las empresas de todas las denominaciones, en Colombia desde el cierre en marzo del 2020, la economía no se ha recuperado, aun así con los esfuerzos del gobierno para la reactivación, con este panorama muchas empresas cerraron en total fueron 509.370 (gráfico 17)

Según el Dane, entidad que un micro negocio es una unidad económica que tiene como máximo nueve personas ocupadas y que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios.

Además, en el informe se indica que 64,0% de los micro negocios son de propiedad de los hombres (3,4 millones) frente a 36,0% que pertenecen a las mujeres (1,9 millones). Además, 90,1% pertenecen a trabajadores por cuenta propia.

En el que se dan todo tipo de actividades, como el comercio, la manufactura, agricultura, ganadería, pesca y caza.

Lo interesante es la reinversión de algunas, por ejemplo, Medellín catalogada como la capital de los negocios en Colombia, donde los emprendimientos crecieron al igual que en Bucaramanga, ciudades industriales, en la que Medellín lo hizo Medellín se registraron 347.697 micros negocios

Con base a este análisis, ahora nos preguntamos y Sincelejo, sin lugar a dudas Sincelejo ha sido golpeado férreamente por la pandemia, y el

manejo que se le dio no fue de la total transparencia con respecto a los recursos enviados por el estado, vemos la inconformidad de sus habitantes ya que no se fomenta y se apoya el emprendimiento micro empresarial de la ciudad, vemos como el ejemplo anterior valga la redundancia acerca de Medellín y Bucaramanga, en donde la población no conoce siquiera los fondos ofrecidos por ejemplo en el Sena para emprender, y el desconocimiento real de estas iniciativas, resultados que arrojó la encuesta que aplicamos, y en el que a estos emprendedores se le presentan problemas operativos, como ventas, inversión, deudas, iliquidez, y en general para la mantención y consolidación equilibrada de los emprendedores en Sincelejo, sabiendo la situación económica del país y de la ciudad en consecuencia de esto, apacigua más la ineficiencia de políticas públicas por parte del gobierno.

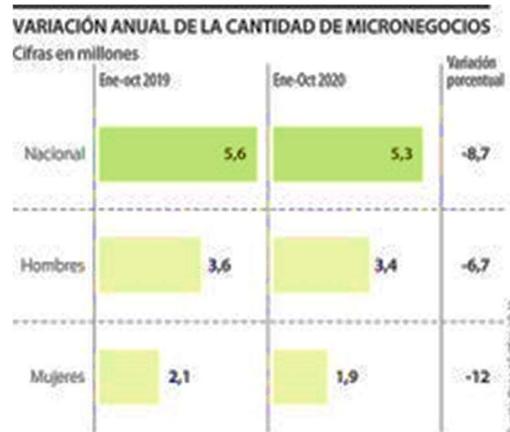


Gráfico 17.

Tomado de la revista *la república*.

### REFERENCIAS

- McClelland, D.C. (1961). *The achieving society*. Princeton: Van Nostrand.
- Amit, R. (1997). *Charla de ntraempresario*. Conferencia Internacional. Sídney, Australia.

Gartner, WB (1989). ¿De qué hablamos cuando hablamos de emprendimiento? Journal of Business Venturing.

DORNELAS, José (2012). Empreendedorismo: Transformando ideias em negocios. Rio de Janeiro: Elsevier

Sarasvathy, Saras D., El espíritu empresarial como ciencia de lo artificial (2003). University

of Illinois at Urbana-Champaign Academy for Entrepreneurial Leadership Referencia de investigación histórica en emprendimiento.

<https://www.larepublica.co/economia/en-medio-de-la-pandemia-por-covid-19-cerraron-509370-micronegocios-en-colombia-3130382>.