

EVALUACIÓN DE LA INNOVACIÓN AL EMPEZAR LOS EMPREDIMIENTOS EN SINCELEJO – SUCRE

EVALUATION OF INNOVATION WHEN STARTING VENTURES IN SINCELEJO - SUCRE

Saray De Oro García*, Yelena Mayoriano Tovar** y Cristian Pereira Barboza***

* Universidad de Sucre, Sincelejo Sucre; deorosaray62@gmail.com

** Universidad de Sucre, Sincelejo Sucre; yelenamayoriano05@gmail.com

*** Universidad de Sucre, Sincelejo Sucre; cristian.pbz1520@gmail.com

RESUMEN

El Propósito principal de este trabajo es lograr entender la innovación y el emprendimiento de población sincelejana; Por consiguiente, se analizará la evaluación de la innovación en los inicios de diversos emprendimientos en Sincelejo-Sucre, esto con el fin de poder identificar la imaginación, creatividad, presupuesto y planificación financiera, factores que influyen en la rentabilidad en el mercado. El emprendimiento y la innovación se encuentran asociados, por lo tanto, un emprendimiento posee las características de un ser innovador, a lo largo; diversos autores han escrito sobre la innovación como un proceso de búsqueda, selección, exploración y síntesis. Seguido de un proceso de convergencia destacándose como un método de investigación y aprendizaje.

Palabras clave: Innovación; Emprendimiento; Evaluación; Aprendizaje.

ABSTRACT

The main Purpose of this work is to understand the two investigative points, which are innovation and entrepreneurship, focusing on the population from the region; therefore, the evaluation of innovation will be analyzed when starting the ventures in Sincelejo-Sucre in order to know and identify the imagination, creativity and budget, carrying out financial planning and profitability in the market. Entrepreneurship and innovation are associated therefore an enterprise has the characteristics of an innovative being, throughout; Various authors have written about innovation as the process of search, selection, exploration and synthesis, followed by a process of convergence, highlighting it as a search and learning method.

Keywords: Innovation; Entrepreneurship; Evaluation; Learning.

INTRODUCCIÓN

El municipio de Sincelejo el cual está localizado en el departamento de sucre es un municipio cuya población es de 236,780 habitantes, cuenta con una superficie de 292,00 hectáreas km². (Sincelejo en la región de sucre-municipio y alcaldía de sucre 2021), las principales actividades económicas del municipio de Sincelejo giran alrededor del sector de la ganadería, agricultura, comercio y otros servicios, de acuerdo con el último censo de la Cámara de Industria y Comercio, son cerca de 3 mil establecimientos de toda índole que funcionan en la capital. (Economía-sucree) Todas estas condiciones geográficas y económicas han propiciado un auge emprendedor e innovador en toda la región (Vicens, y Grullón 2011) el objetivo de las regiones es intensificar y reforzar los emprendimientos de alto valor ya sea modificando los emprendimientos de cada empresa, adecuándose para lograr un crecimiento organizacional. Así el emprendedor puede desempeñar un papel importante junto a otros elementos del ecosistema económico, produciendo un cambio significativo en la innovación y emprendimiento de la región.

El emprendimiento puede definirse, dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación. La palabra emprendedor tiene su origen en el francés Entrepreneur (pionero), y en un inicio se usó

para denominar a aquellos que se lanzaban a la aventura de viajar hacia el Nuevo Mundo, tal como lo hizo Colón, sin tener ningún tipo de certeza respecto a qué iban a encontrar allí (Formichella, 2004).

Existen diferentes tipos de emprendimientos que se pueden agrupar en diferentes clasificaciones:

Tipos teniendo en cuenta las características de la empresa creada que son:

- **Emprendimiento por necesidad:** Este emprendimiento se encamina en generar los ingresos diarios para vivir, se obtienen bajos niveles de ingresos, utilidad y activos. Se caracteriza por no tener una planificación o visión de crecimiento para el futuro, por esta razón no se tiene un valor agregado o perspectiva de mercados nacionales o internacionales.
- **Emprendimiento Tradicional:** Son emprendimientos que tienen un crecimiento por su estructura competitiva pero que no cumple con criterios de ventas, rentabilidad y sostenibilidad alta. Se caracteriza porque sus productos y/o servicios no tienen diferenciados, en algunos casos no tiene capacitada su mano de obra, poco usan tecnologías, generalmente están formalizadas.
- **Emprendimiento Dinámico:** Son emprendimientos que tienen un crecimiento rápido, rentable y sostenido, teniendo un nivel de ventas representativo después de una década. (Los tipos de emprendimiento según las características de la empresa creada. 2015).

Clasificación de acuerdo al objetivo:

- Emprendimientos de base social.

- Emprendimientos inclusivos.

Clasificación según el origen del emprendimiento:

- Spin Off.

La innovación es uno de los elementos clave de la actividad emprendedora. El emprendedor innova mediante la introducción de ideas o la mejora de productos, servicios y la incorporación de nuevas tecnologías, procesos productivos, prácticas de trabajo o formas de hacer negocios. Innovación, es la implementación de esa idea nueva y útil. Es la realización efectiva que logra un cambio en el sistema, con el propósito de mejorar y perfeccionar algún aspecto de su estructura, contenido o funcionamiento. En consecuencia, como afirma Adair, la innovación convierte las ideas en productos o servicios útiles, practicables y comerciales. (Adair. 1992).

Las clases de innovación se clasifican en categorías según diversos criterios, volviéndose imprescindibles para la investigación. Se puede establecer una clasificación de innovación utilizando tres criterios básicos: el objeto, el grado de novedad y la finalidad estratégica de la innovación (Cuevas, 2007). Según el objeto de la innovación. - La mayoría de los estudios se han centrado en las innovaciones tecnológicas propiciando la incorporación de alguna categoría más:

- Innovación en producto (bienes y servicios): el máximo nivel corresponde a la introducción de un producto totalmente nuevo en el mercado, luego figuran las mejoras, sustanciales y leves.
- Innovación en procesos: denominándose innovaciones TPP (Innovaciones Tecnológicas en Productos y Procesos).

Abarca actividades de naturaleza muy diversa (científica, tecnológica, organizacional, financiera y comercial). Cualquier actividad empresarial (producción, organización, gestión, marketing, etcétera).

- Innovación en los mercados: consiste en crear, ampliar o segmentar los mercados de ventas y en crear o mejorar las fuentes de aprovisionamiento de materias primas y productos (Cuevas, 2007).

Según el grado de novedad de la innovación. - Atendiendo al grado de novedad incorporado, las innovaciones suelen clasificarse en:

- Las innovaciones radicales: también llamadas básicas, primarias o totales, hacen referencia a productos o procesos totalmente nuevos, ya que presentan diferencias significativas en cuanto a su finalidad, prestaciones, características, propiedades teóricas, materias primas o componentes utilizados en su fabricación.
- Innovaciones incrementales: parciales, progresivas o secundarias, son mejoras en productos o procesos ya existentes.

Según la finalidad estratégica de la innovación.

- Suelen clasificar las innovaciones aplicando criterios básicos: las características del mercado y las características tecnológicas del sector (Cuevas, 2007).

Obteniendo una muestra de 1,350 documentos de SCOPUS 2021 en el intervalo de tiempo de 1968 – 2021 se evidencia una tendencia estable – ascendiente en publicaciones sobre emprendimiento, el año que más publicaciones alcanzaron fue 2019 (gráfico 1).

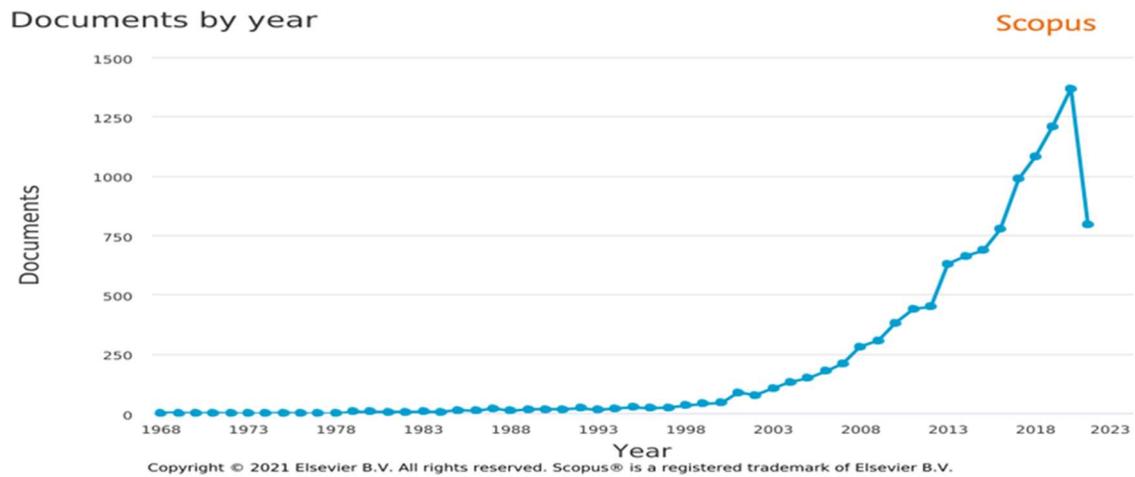


Gráfico 1.

Publicaciones por año de emprendimiento.

Fuente: SCOPUS 2021

En la base de datos SCOPUS 2021 hemos visto los 15 autores que analizaron el tema, haciendo hallazgos trascendentales a lo largo de los tiempos, la mayoría provenientes de

universidades de las áreas de economía, administración de empresas, emprendimiento social y ciencia ambiental (gráfico 2).

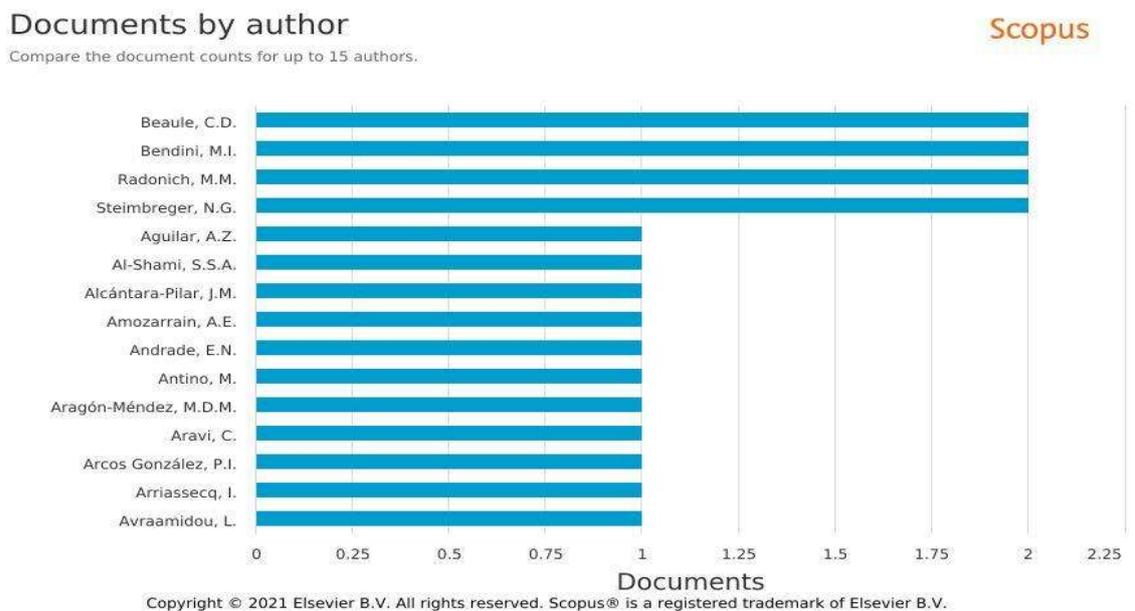


Gráfico 2.

Principales autores sobre emprendimiento e innovación FUENTE: SCOPUS 2021

Beaule, Bendini, Radonich y Steimbregger son los principales autores que resaltan el tema,

más sin embargo nos damos cuenta que existen numerosos autores conectados al mismo tema de emprendimiento e innovación (gráfico 3).

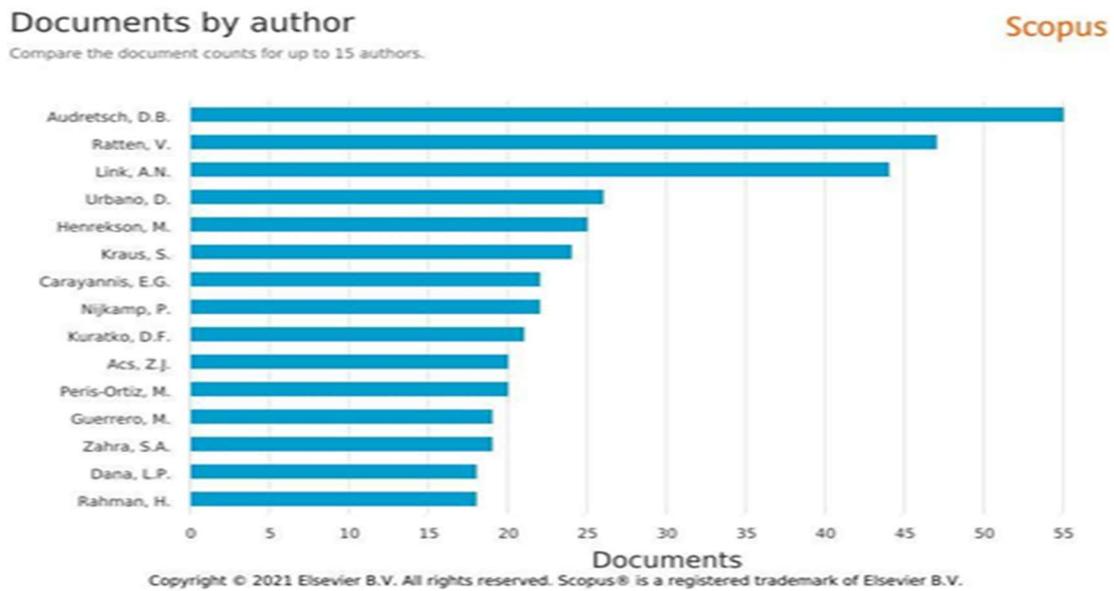


Gráfico 3.

Principales autores sobre emprendimiento e innovación.

FUENTE: SCOPUS 2021

Los principales tipos de investigación (gráfico 4) se asocian al tema de innovación en ciencias sociales, medicina y arte y humanidad ocupando el 64% del gráfico de pastel, el 36% restante es

ocupado por gerentes de negocios, ambiental, neurociencias, entre otros encontrados en la base de SCOPUS 2021.

Documents by subject area

Scopus

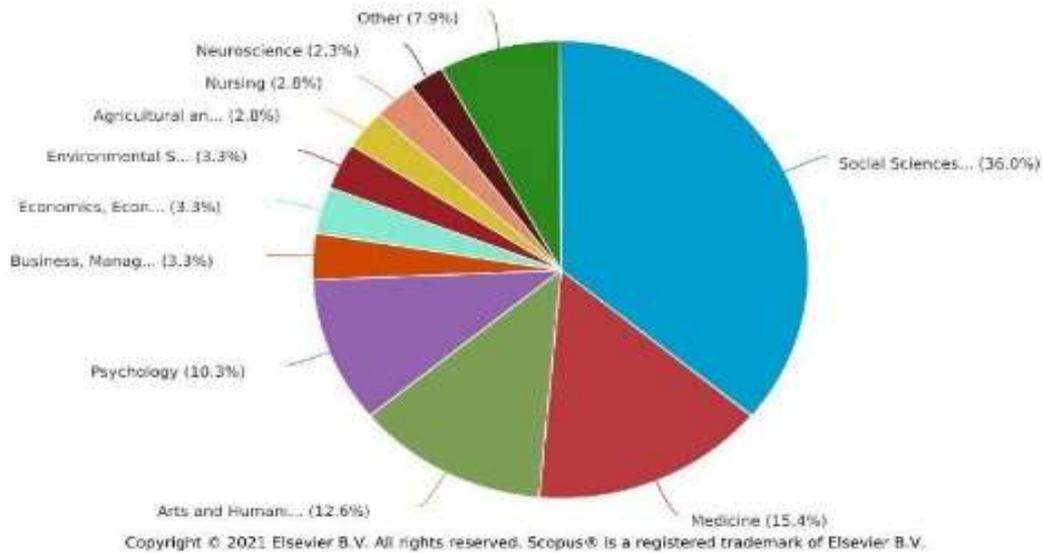


Gráfico 4.

Principales tipos de publicaciones sobre el emprendimiento e innovación.

Obteniendo una muestra de 33 documentos de SCOPUS 2021 en el intervalo de tiempo de 1970 – 2021 se evidencia una tendencia inestable en publicaciones sobre innovación, ya que en

algunos años publicaban más que otros, se evidencia en el gráfico 5 que en el año 2018 fue el año con más publicaciones registradas (gráfico 5).

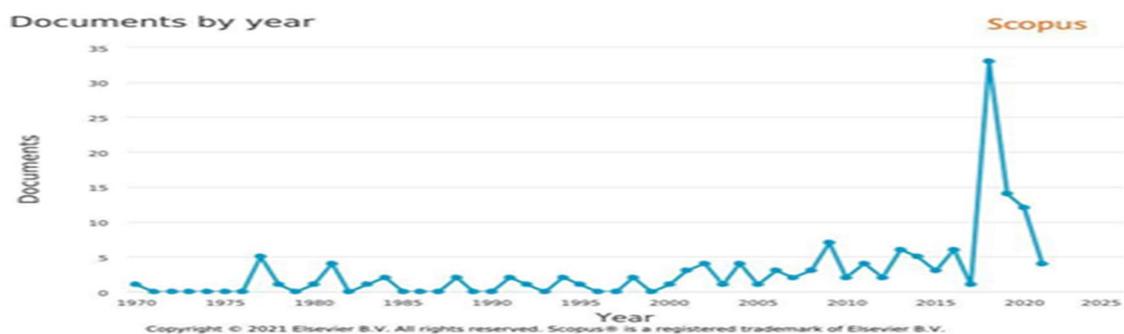


Gráfico 5.

Publicaciones por año de innovación.

Fuente: SCOPUS 2021

Análisis bibliométrico

El análisis bibliométrico (gráfico 6) arrojó 518 palabras claves de la base de SCOPUS con un

mínimo de 7 coocurrencias obteniendo 98 palabras agrupadas en 9 clústers como se encuentran distribuidos en el gráfico 6,

MÉTODO

Objetivo general

Evaluar los factores que contribuyen a la innovación que tienen en cuenta las personas al iniciar un emprendimiento.

Objetivos específicos

- Identificar la creatividad que tienen las personas al iniciar el emprendimiento.
- Examinar el presupuesto de las personas.
- Estimar la rentabilidad del emprendimiento en el mercado.

Población y Muestra

La población con la cual se ha realizado la investigación es finita. Los miembros de esta población poseen características comunes como emprendedores.

Esta población sucreña está conformada por jóvenes, adultos y adultos mayores, cuyo perfil va en relación con los criterios de la investigación y estos fueron los que se consideraron muy importantes. El muestreo que se destinó para la actual investigación fue el método no probabilístico por conveniencia

Instrumento

Para la recopilación de datos de la investigación fue utilizado el procedimiento de encuesta. Este consiste de una serie de preguntas cerradas de escala Likert, las dicotómicas y de selección múltiple.

En la primera pregunta, la cual es una pregunta cerrada se utilizó el método de escala Likert, que es una escala que se utiliza para los cuestionamientos sobre el nivel de acuerdo o desacuerdo y en este caso fue utilizada con el nivel de importancia.

En esta segunda pregunta se utiliza el método de escala Likert con el nivel de 1 al 3 con respecto a la factibilidad de dicha invitación en un emprendimiento en Sucre.

La tercera pregunta se realizó utilizando el método de escala Likert la cual determina la importancia en el cuestionamiento que se le hace a cada individuo de acuerdo al pensamiento de la innovación en el emprendimiento.

En la cuarta pregunta también se hace una pregunta cerrada en la cual es de método escala Likert esta mide la rentabilidad de los emprendimientos.

En la quinta pregunta se está mirando qué obstáculo impide a los habitantes emprender e innovar, también se utiliza el método de la escala Likert con un nivel de factibilidad en falta de preparación y conocimiento, financiamiento, localización del ecosistema.

En la pregunta número seis se utiliza el método de Likert en cuanto a la importancia de las infraestructuras, desarrollo y maquinaria.

En la pregunta número siete se hace el método de selección múltiple que indica la cantidad de años que demoran los emprendimientos en estar estables.

En esta última pregunta se utiliza el método de la dicotomía el cual analiza la pregunta cerrada de si o no afecta la falta de oportunidad en el momento de innovar un nuevo emprendimiento

Procedimiento de recogida y análisis de datos

Este procedimiento fue a través de una encuesta online versátil creada a través de la plataforma de Gmail con las opciones de formulario, llegando así a una comodidad para cada encuestado.

RESULTADOS

En la primera pregunta de la encuesta donde se evalúa la importancia de la innovación para los emprendimientos el 94% de los encuestados arrojaron que es muy importante la innovación

en los negocios, esto significa que las personas al momento de crear un emprendimiento consideran que la innovación es muy importante, ya que esta contribuye a un gran impacto al momento de lanzar un nuevo producto o servicio (gráfico 9).

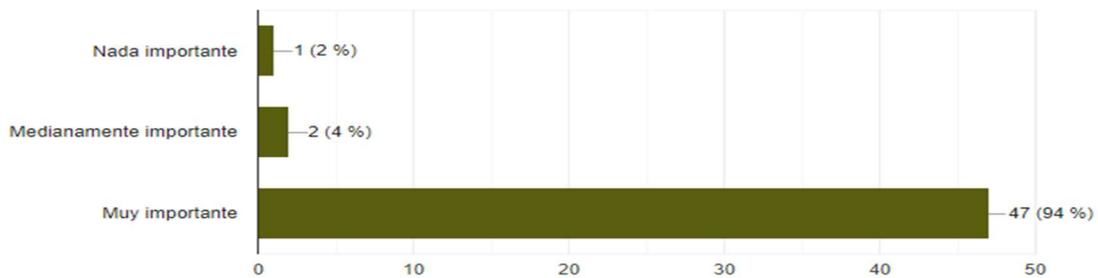


Gráfico 9.

Importancia de la innovación.

La segunda pregunta de la encuesta evalúa la factibilidad de la innovación en los emprendimientos donde el 58,8% de los encuestados arrojó que es medianamente factible la innovación en los emprendimientos mientras que un 37,3% de los encuestados arrojó que la innovación es muy factible en los

emprendimientos. Esto significa que cuando hay innovación en un emprendimiento es medianamente factible y no se llega a la factibilidad total porque hay otros factores ajenos que también influyen en el desarrollo del emprendimiento (gráfico 10).

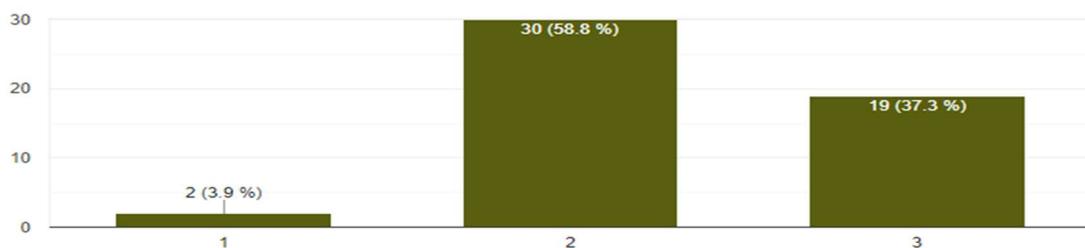


Gráfico 10.

Factibilidad de la innovación.

La tercera pregunta de la encuesta evalúa la importancia de los factores para la innovación en los emprendimientos; tales factores como visión, creatividad y determinación. Donde la mayoría de los encuestados arrojaron que todos los factores son importantes, mientras que el resto de la población arrojó que son medianamente

importantes. El factor que los encuestados consideran más importantes es la determinación, esto debido a que los encuestados perciben la toma decisiones o la convicción de emprender, algo crucial, que luego es complementado con la creatividad y visión (gráfico 11).

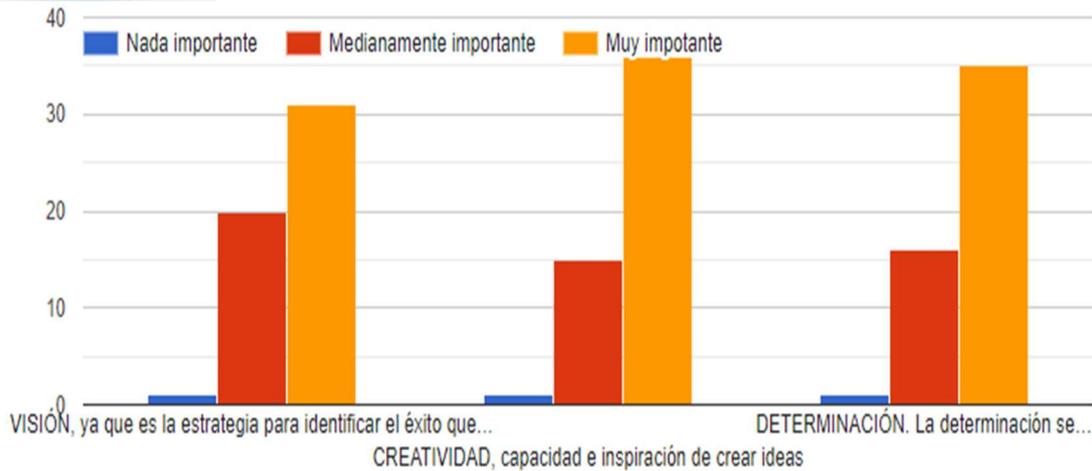


Gráfico 11.

Importancia de los factores para la innovación

La cuarta pregunta de la encuesta evalúa la rentabilidad de los emprendimientos en Sincelejo, Sucre. Donde el 73,1% de la población arrojó que los emprendimientos son medianamente rentables y el 25% arrojó que los emprendimientos son muy rentables. Esto

significa que la ciudad de Sincelejo es una plaza en la cual los emprendimientos son de gran ayuda a la población sincelejana en actividad económica y de proyección ya que el 98,1 % le da rentabilidad (gráfico 12).

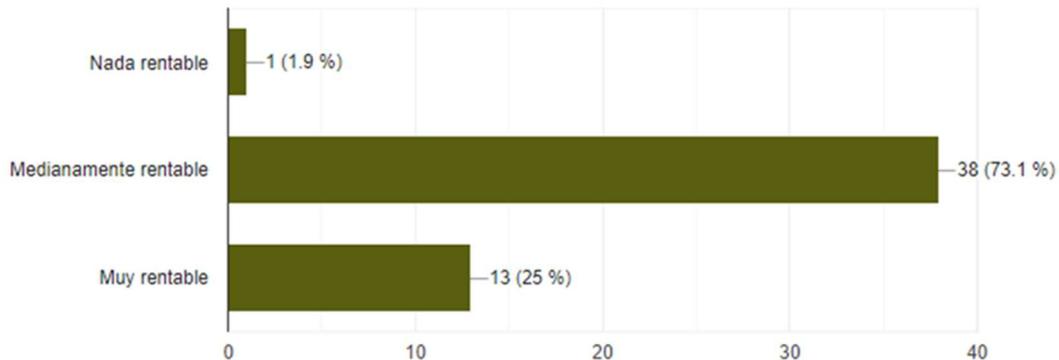


Gráfico 12.

Rentabilidad de los emprendimientos.

En la quinta pregunta de la encuesta se evalúa la factibilidad de los obstáculos que impide a los habitantes de Sincelejo-Sucre emprender e innovar; dichos obstáculos son falta de preparación y conocimiento, financiamiento y

localización del ecosistema emprendedor. Donde un porcentaje de los encuestados arrojaron que los obstáculos son medianamente factibles, mientras que otro porcentaje de la población arrojó que los obstáculos son muy factibles y un mínimo porcentaje arrojó que son nada factible (gráfico 13).

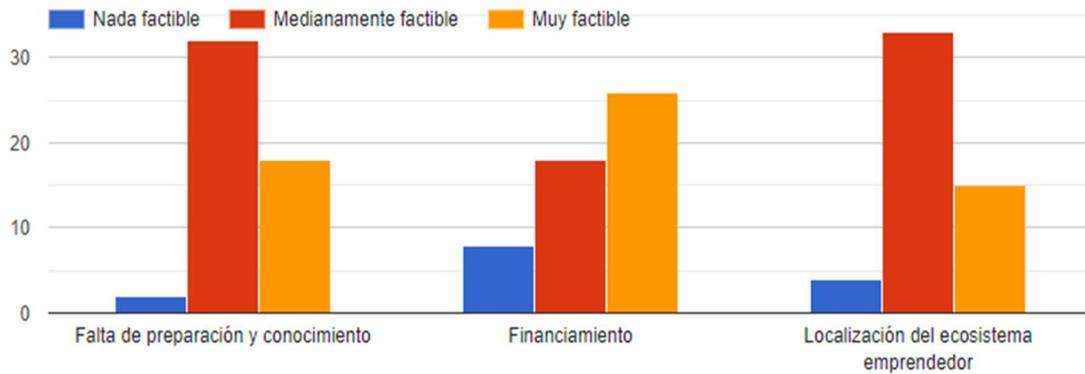


Gráfico 13.

Factibilidad de los obstáculos.

La sexta pregunta de la encuesta evalúa la importancia de mecanismos que le hace falta a la ciudad de Sincelejo – Sucre para crear grandes innovaciones. Principalmente evalúa la infraestructura, el desarrollo de tecnologías y la maquinaria, donde más del 50% los encuestados arrojaron que todos los mecanismos son muy importantes, el resto de los encuestados arrojaron que son medianamente importante y

una mínima cantidad de los encuestados arrojaron que son nada importante. Se encontró que la comunidad sincelejana considera de mucha importancia los mecanismos para llegar a tener o crear un gran emprendimiento, asimismo se encontró que el desarrollo de tecnologías es la que más contribuyen a los emprendimientos en Sincelejo (gráfico 14).

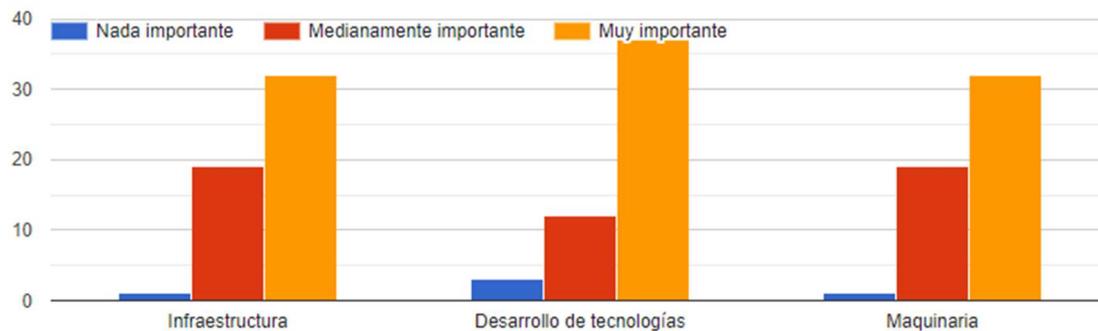


Gráfico 14.

Importancia de mecanismos para la innovación.

La séptima pregunta de la encuesta evalúa el tiempo que demoran los emprendimientos en llegar a estar estables. El 55,8% de los encuestados arrojó que los emprendimientos llegan a estar estables a lo largo de 3-5 años, un 26,9% de los encuestados arrojó que los emprendimientos demoran de 1-3 años en estar

estables y el resto de los encuestados arrojó que los emprendimientos demoran en estar estables 5-7 años. Esto significa que los emprendimientos en Sincelejo llegan a su estabilidad en mediano plazo, pero hay algunos que tienen mayor impacto y se estabilizan en un rango de 1 a 3 años (gráfico 15).

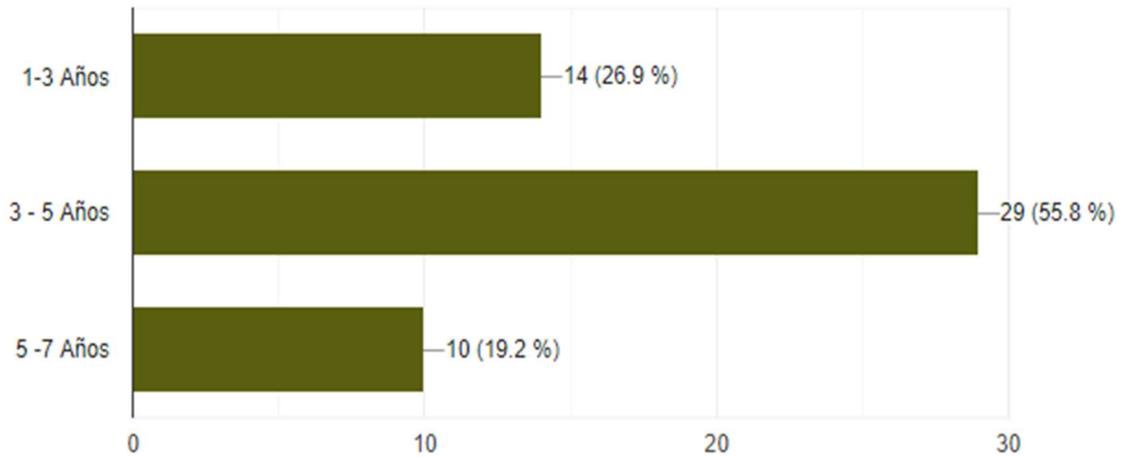


Gráfico 15.

Tiempo en que son estables los emprendimientos.

En la octava pregunta se evalúa qué tanto afecta la falta de oportunidad al momento de innovar en un nuevo emprendimiento. El 92,3% de los encuestados arrojaron que sí afecta la falta de oportunidad, mientras que el resto de la población arrojó un no. Se encontró que la falta

de oportunidad es uno de los principales obstáculos para las personas al momento de innovar y por tanto emprender, Sincelejo es una ciudad carente de oferta laboral y emprender es muy habitual en la capital sucreña (gráfico 16).

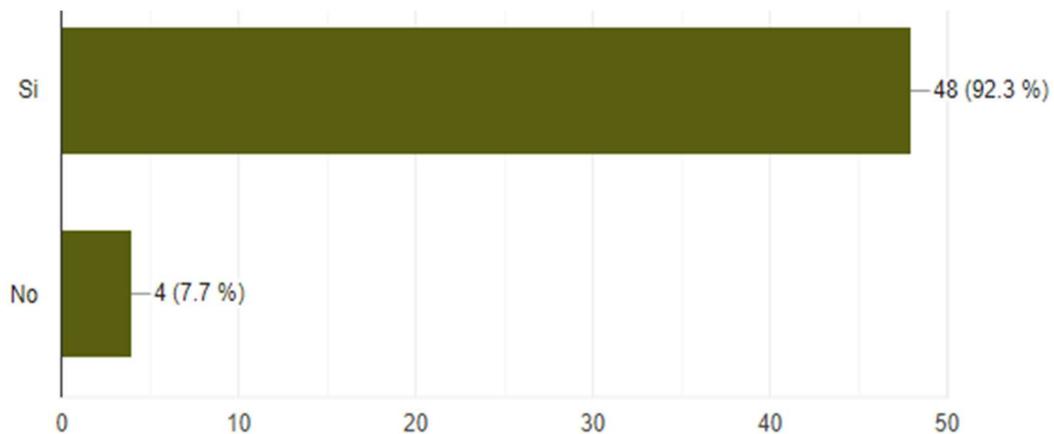


Gráfico 16.

Falta de oportunidad.