

Las funciones de la economía política en los sectores económicos del municipio de Buenavista, Sucre

The functions of the political economy in the economic sectors of the municipality of Buenavista, Sucre

Maira Vázquez Díaz*, Valentina Amell Navarro**

*MSc. Economía. Universidad de Oriente. Cuba.

**Economista. Universidad de Sucre. Colombia.

RESUMEN

El presente trabajo de grado tiene como objetivo determinar el impacto de las funciones de la economía política en los sectores económicos del municipio de Buenavista. La metodología se estableció en una investigación concluyente, pues a través de la comprobación de las hipótesis se formularon conclusiones sobre la temática tratada. La muestra estuvo formada por 50 individuos entre empresarios de los distintos sectores económicos como fuente de información primaria, seleccionados a través del método no probabilístico por conveniencia, utilizando información ofrecida por la Secretaria General. El instrumento aplicado se basa en un cuestionario estructurado con preguntas cerradas de escala Likert, y una pregunta abierta, para un total de 81 ítems. Se midieron las variables funciones de la economía política, relaciones de producción, medios de producción y fuerzas productivas. El procesamiento de datos fue llevado a cabo por el paquete estadístico SPSS 24.0, determinando un Alfa de Cronbach igual a 0.937 lo que comprueba la fiabilidad de la escala. Se midieron la estadística descriptiva, el análisis factorial y regresión lineal, obteniendo como principales resultados que las variables empleadas en su mayoría cumplen con el criterio de unidimensionalidad, eliminando los ítems que pudieran estar afectando los valores, así como el cumplimiento de las hipótesis formuladas. Se concluye que las relaciones de producción, las fuerzas productivas y los medios de producción son fuentes de problemas y contradicciones económicas moderada dicha relación por las funciones de la economía política.

PALABRAS CLAVES

Funciones de la economía política, Medios de producción, Fuerzas productivas, Sectores

económicos.

ABSTRACT

The purpose of this degree work is to determine the impact of the functions of political economy in the economic sectors of the municipality of Buenavista. The methodology was established in a conclusive investigation, because through the verification of the hypotheses conclusions were formulated on the subject treated. The sample consisted of 50 individuals among entrepreneurs from different economic sectors as a source of primary information, selected through the non-probabilistic convenience method, using information provided by the General Secretariat. The applied instrument is based on a structured questionnaire with closed Likert questions, and an open question, for a total of 81 items. The variable functions of political economy, relations of production, economic mechanisms and labor forces were measured. The data processing was carried out by the statistical package SPSS 24.0, determining a Cronbach's Alpha equal to 0.937 which verifies the reliability of the scale. Descriptive statistics, factorial analysis and linear regression were measured, obtaining as main results that the variables used mostly comply with the one-dimensional criterion, eliminating the items that could be affecting the values, as well as compliance with the formulated hypotheses. It is concluded that the relations of production, the productive forces and the means of production are sources of economic problems and contradictions moderate this relationship by the functions of political economy.

KEYWORDS

Functions of the political economy, means of production, productive forces, economic sectors.

INTRODUCCIÓN

La Economía como ciencia, no se trata del estudio de las cosas o bienes, sino de relaciones entre personas, por lo que, aunque analiza los fenómenos económicos, se circunscribe a las ciencias sociales. Según Engels (1978) aunque ya alguno que otro economista hubiese vislumbrado, en casos aislados, esta conexión, fue Marx quien la descubrió el alcance para toda la Economía, simplificando y aclarando con ello hasta tal punto los problemas más difíciles que en la actualidad son comprendidos. En las relaciones de producción se deriva lo que Marx (1857) denominó la mercancía que genera valor. Por su parte Engels (1978) dijo que sí se enfoca esta mercancía en sus diversos aspectos y podría tener ambos valores de uso y de cambio dada su transformación, lo cual conduce al debate económico, considerando que es Marx quien de forma clara y sencilla expone dichas relaciones, al igual de la formación de plusvalía que se genera en los procesos de transformación de la mercancía y de la cual se apropia el capitalista. En igual medida Marx (1857) establece que la economía y la política tienen también una estrecha relación, reflejado en lo que se llega a denominar Economía Política. Esto se traduce en que cada factor puede estudiarse en el punto de desarrollo de su plena madurez, en su forma clásica siguiendo métodos que permiten su análisis consecuente (Figura 1).

La crítica de la Economía política podía acometerse de dos modos: el histórico o el lógico. También, al igual que en otras ciencias esta se puede tratar desde lo simple hasta lo más complejo, desde lo general hasta lo particular. En tal sentido, y empleando esta visión puede analizarse sus manifestaciones a nivel nacional para luego establecer el diseño metodológico de la investigación en curso. Por tanto, los datos ofrecidos por el DANE referentes a la cultura política de los ciudadanos determinan que en el año 2015 el 68,4 % de las personas mayores de 18 años conoce por lo menos un mecanismo de participación ciudadana y apenas el 28,9% reconoce al país como un sistema democrático (DANE, 2015). A partir de la información proporcionada en el sitio, escogiendo cinco de los motivos frecuentes relacionados a la política se muestra como sus inclinaciones a resolver problemas de esta índole están mayormente enfocadas hacia el aumento de la inseguridad y la corrupción (Gráfico 1).

La disposición a resolver problemas por ejemplo derivados del rechazo al incumplimiento de políticas está por debajo del 50% de la población tanto en hombres como en mujeres. Según los reportes del DANE entre los 7 departamentos que conforman la clasificación atlántica se encuentra que en el departamento de Sucre el 83,5% de las personas no se identifican con ningún partido político. Esto es un reflejo parcial sobre el comportamiento de la función ideológica en la región, resultado de años de inseguridad tanto política como social, desconfianza en instituciones gubernamentales, conflictos armados y necesidad de solucionar estas contradicciones que afectan no solo la estabilidad política sino también las relaciones sociales y por ende económicas.

Una interpretación de otros documentos estadísticos ofrecidos por el DANE, conduce a establecer posibles situaciones problemáticas en cuanto a la economía, tales como:

- La carencia de recursos materiales, tecnológicos, el desconocimiento del mercado, provoca que el oferente sea quien determine los requerimientos del servicio, entrando en contradicción con la ciencia, la cual plantea que la rentabilidad está en la medida en que la organización logre resultados favorables sobre la base de la satisfacción plena de las necesidades del cliente como elemento de la Sociedad. El ciclo económico muestra como el consumo impulsa la producción y es el mercado quien condiciona la realización o no del producto, quien está dispuesto a pagar un precio determinado por acceder a ese beneficio, al producto genérico que para él tiene un valor de uso.
- Poco conocimiento científico del mercado, de su estudio, determinación de sus actitudes, percepciones, deseos, poder adquisitivo y otros factores de segmentación, su comportamiento de compra y su demanda, para mejorar procesos de planificación y establecer proporciones necesarias entre la producción y el consumo.

En ciertas ocasiones los clientes tienen un sentimiento de conformidad con un mal servicio que no posee todos los requisitos de calidad establecidos; desde el rol social, económico y comercial que le corresponde no exige calidad, se encuentra por lo general en la disyuntiva de aceptar el servicio que le es ofrecido o simplemente no recibirlo;

manteniendo así su demanda insatisfecha. Por lo que pueden plantearse también otras situaciones problemáticas:

- La fuerza productiva dedicada a sectores como la ganadería, el turismo y otros servicios en ocasiones no logra entender que la atención al cliente es la vía para alcanzar las políticas, los objetivos y estrategias que se ha planteado la empresa en materia de niveles de venta y ganancia, como políticas económicas.
- El incremento de la actividad o empleo informal es visto con conformismo y aceptación por parte de la sociedad justificando este accionar.
- Lo mismo está siendo objeto de estudios contemporáneos sobre la economía colombiana (Rodríguez Lozano & Calderón Díaz, 2015). El crecimiento de la economía informal puede traer consigo traumatismos a la economía formal (Lund & Nicholson, 2006).
- No existe evidencia de una correlación entre planificación departamental, mercado y sociedad, con el objetivo de trazar políticas económico-financieras y sociales, que permitan una estabilidad política y económica, con potencialidades de inserción en mercados internacionales.
- La introducción de tecnologías a los sectores económicos tradicionales es visualizada como incremento de desempleo, de males sociales y no como signo de desarrollo productivo y económico.

Esto permite formular el siguiente **problema de investigación**: ¿Cómo impactan las funciones de la economía política a los sectores económicos del municipio de Buenavista?

Justificación del Estudio. Buenavista es un Municipio del Departamento de Sucre, este se encuentra ubicado en la Costa Atlántica, situado a 9° 19' Latitud Norte y 74° 59' de longitud Oeste en el Meridiano de Greenwich. La localidad se encuentra limitado por el Norte y Oriente, con el Norte del Departamento de Bolívar más exacto con el corregimiento de Juan Arias, por el Sur, con el Municipio de Sincé y por el Occidente con los Municipios de Sincé y San Pedro del Departamento de Sucre. En su totalidad cuenta con una población de 9.552 habitantes, entre los cuales 4.715 son hombres y el restante siendo de 4.837 mujeres. La pirámide poblacional específica que el Municipio de Buenavista, consta de una estructura poblacional

joven, cerca del 41% de la población es menor de 19 años, el 58.6% de la población se encuentra en edad productiva (15 a 65 años) y solo el 14% son adultos mayores. El índice de envejecimiento nos señala que existen actualmente 35 adultos mayores por cada 100 menores de 15 años. En el municipio están presentes los sectores primario, secundario y terciario, en donde el sector primario está directamente relacionado con el sector agropecuario y la pesca, caracterizándose la ganadería extensiva y el cultivo de frutales dispersos. Para el mercado regional el 97% de las viviendas ocupadas en el sector rural se dedican específicamente a la actividad pecuaria propiamente dicha, destacándose el ganado bovino como actividad comercial reconocida a nivel regional, el sector de la construcción que según la teoría pertenece al sector secundario, se tiene que El 5,8% de los establecimientos se dedican a la transformación, el sector solidario, en este se incluye las cooperativas y en cuanto al sector terciario el 47,1% de los establecimientos se dedican a actividades productivas de servicios, el 46,3% se dedican al comercio y el 0,8% a otras actividades. Existe el potencial humano, con la experiencia en la actividad comercial que le da un flujo al dinero dentro de municipio, sin embargo, la comunidad revela la falta de capacitación en emprendimiento, desarrollo organizacional, comercialización y ventas para los pequeños y medianos productores (Herrera, 2016). Las condiciones de Buenavista permiten la investigación, por lo que la muestra a extraer para el estudio tendrá características propias de esta población. No se ha definido previamente que sector estudiar, pues al ser un municipio pequeño los actores de los sectores económicos constituyen una población finita apropiada para estudiar cada uno de ellos, y establecer análisis comparativos. Por otro lado, la Universidad de Sucre cuenta con una biblioteca con instrumentos actualizados, información bibliográfica, referencial y documental, que permitirán establecer el soporte teórico de la investigación. Dentro de las líneas de investigación de la facultad, la teoría económica juega un papel primordial por lo que la economía política esta insertada en esta línea es una de las ramas de la economía que forman parte del pensum. **Objetivo General:** Determinar el impacto de las funciones de la economía política en los

sectores económicos del municipio de Buenavista.

Específicos: Analizar el marco teórico de las funciones de la economía política dentro de la ciencia económica. Identificar los principales sectores económicos del municipio de Buenavista. Evaluar las variables del impacto de las funciones de la economía política en los sectores económicos.

MÉTODO

La investigación posee una estructura metodológica formada por tres etapas, las cuales responden a los objetivos de la investigación y dan solución al problema planteado (Figura 2).

Este epígrafe se divide en dos análisis importantes, primeramente, se hace una descripción de la metodología empleada y posteriormente se comprueba estadísticamente la fiabilidad de la escala conjuntamente a la estadística descriptiva de la recolección de datos. Basado en el análisis teórico se ha diseñado la propuesta del siguiente modelo teórico que será sustentado por la metodología que se describe en este apartado (Figura 3).

Un modelo constituye una representación simplificada de la realidad, la cual podría ser tanto abstracta como concreta por eso según Raviolo, Ramírez & López (2010), este es importante en la construcción también del conocimiento científico. Para la construcción del modelo se establecen supuestos que permiten formular las siguientes hipótesis:

H1: Las relaciones de producción, las fuerzas productivas y los medios de producción son fuentes de problemas y contradicciones económicas moderada dicha relación por las funciones de la economía política. Según Díaz, Guzmán, Mauro, Todaro & Yáñez (2004), las relaciones de producción se han transformado y siguiendo este precepto se puede inferir que también se han incorporado nuevas variables para la determinación de las características presentes en dichas relaciones en el ciclo económico de producción, distribución, cambio y consumo. Estas no se desarrollan por sí sola, sino que están acompañadas de las fuerzas productivas y los medios de producción, los cuales son cada vez más cambiantes dada la inclusión de la tecnología y la crisis del desempleo. En tal sentido se plantea que:

H2: Existen variables que impactan las relaciones de producción como eje primario del ciclo económico. Las variables a las que se hace

referencia son la cooperación, integración, gobernanza, confianza, representatividad y responsabilidad social.

H3: Existen variables que impactan positivamente las fuerzas productivas y los medios de producción. Las variables son propiedad, tecnología, empleo y desempleo.

H4: Las posibles soluciones a los problemas y contradicciones en los sectores económicos impactarían positivamente las variables de las relaciones de producción y las fuerzas productivas.

Técnicas, Métodos y Herramientas de análisis.

El modelo requiere de un conjunto de técnicas, métodos y herramientas que permitan comprobar su operacionalidad. Según Ruffini (2017), resulta importante resaltar que las diferentes teorías sobre modelo hacen énfasis en la necesidad de que la construcción del conocimiento que se genera sea lo más próximo a la realidad estudiada. Por tanto, para el cumplimiento de la investigación es necesaria la preparación teórica- metodológica:

- Revisión bibliográfica: levantamiento de referencia de artículos científicos publicados en revistas indexadas.
- Revisión bibliométrica: levantamiento de referencias históricas y resumen de artículos científicos disponibles, para a la argumentación teórica de las hipótesis propuestas.
- Abordaje metodológico: de carácter exploratorio y descriptivo, este estudio sigue una metodología cuantitativa apoyada en técnicas de recolección de datos apropiadas y en respuesta a la necesidad de que la información recogida sea significativa.

La investigación aporta un tipo concluyente dado que se llega a conclusiones parciales. La metodología pretende cumplir los objetivos propuestos y la identificación de las variables, estas pueden tener valores y características diferentes (Dancey & Reidy, 2006), a través de las siguientes etapas (Figura 4). La muestra estará representada por empresas de los principales sectores económicos del municipio de Buenavista de Sucre, Colombia y fue seleccionada con el método no probabilístico por conveniencia. Se diseñó un cuestionario estructurado que incluye preguntas relativas al comportamiento de las variables del estudio, para develar el nivel de concordancia de los encuestados, respecto a las variables identificadas en el marco teórico.

La escala de concordancia está determinada en una escala ordinal que va desde “1=Pésimo” hasta

“7=Excelente” siendo “4=Regular” opción media. Su aplicación es también conocida como escala likert, dada por el hecho de la alta confiabilidad obtenida en estudios anteriores (Pullés, Gutiérrez y Llorens, 2013; Jayaram, Ahire y Dreyfus, 2010; Collado-Agudo, Rodríguez & San Martín, 2008), contrastada con una escala multi-itens (Bojica, Ruiz & Fuentes, 2012).

En igual medida, se incluyen preguntas con variables cuantitativas de control, con el objetivo de supervisar las respuestas de escala ordinal. Uno de los criterios que se tendrán en cuenta en el inicio y el desarrollo de la investigación es el criterio de la subjetividad que puede en investigaciones de naturaleza limitar el resultado de percepción de quienes conformarán la muestra (Xavier, Martins & Lima 2008).

Se reconoce como metodología general al método dialectico materialista en cuanto a su historicidad, funcionalidad y a su carácter sistémico (materialista porque reconoce el carácter primario de lo material en el mundo circundante y dialéctico por reconocer la concatenación universal de los objetos y fenómenos del mundo y considerar el movimiento y el desarrollo como resultado de las contradicciones internas de los fenómenos):

- Técnicas: Observación directa y encuestas en la realización del trabajo de campo para el establecimiento del diagnóstico del proyecto.
- Métodos Empíricos. Inductivo – Deductivo, Análisis – Síntesis están en todos los momentos de la investigación pues forman parte permanente de la lógica y experiencia humana, triangulación de información en la validación de criterios entre los diferentes miembros de la muestra, enfoque de sistema para la elaboración de las posibles soluciones a los problemas y contradicciones derivados de las relaciones de producción, las fuerzas productivas y los mecanismos de económicos.
- Método estadístico para el análisis de los resultados:

Coefficiente Alfa de Cronbach: es un modelo de consistencia interna, basado en el promedio de las correlaciones entre los ítems. Entre las ventajas de esta media se encuentra la posibilidad de evaluar cuanta mejora o empeora la fiabilidad de la prueba si se excluyera un determinado ítem. El mayor valor teórico de Alfa es 1, y en general 0.80 se considera un valor aceptable (SPSS 24.0).

Análisis factorial (Análisis de Componentes Principales o de Factores Comunes): es una técnica

de reducción de datos que sirve para encontrar grupos Homogéneos de variables a partir de un conjunto numeroso, las cuales se relacionan entre sí. Por lo tanto, se busca que unos grupos sean independientes de otros. En otras palabras, es simplificar la información que nos da una matriz de correlaciones para que se pueda interpretar mejor.

Además, es una técnica de reducción de la dimensionalidad de los datos. Su Propósito último consiste en buscar el número mínimo de dimensiones capaces de explicar el máximo de información contenida en los datos (De la fuente, 2011). Para evaluar si el análisis factorial es significativo en su conjunto, la prueba KMO (Kaiser, Meyer y Olkin) relaciona los coeficientes de correlación, r_{jh} , observados entre las variables X_j y X_h , y a_{jh} son los coeficientes de correlación parcial entre las variables X_j y X_h . Cuanto más cerca de 1 tenga el valor obtenido del test KMO, implica que la relación entre las variables es alta. Si $KMO \geq 0.9$, el test es muy bueno; notable para $KMO \geq 0.8$; mediano para $KMO \geq 0.7$; bajo para $KMO \geq 0.6$; y muy bajo para $KMO < 0.5$.

También, la prueba de esfericidad de Bartlett evalúa la aplicabilidad del análisis factorial de las variables estudiadas. Por tanto, el modelo es significativo (se acepta la hipótesis nula, H_0) cuando se puede aplicar el análisis factorial. Si Sig. (p-valor) < 0.05 se acepta H_0 (hipótesis nula) $>$ se puede aplicar el análisis factorial. Si Sig. (p-valor) > 0.05 se rechaza H_0 $>$ no se puede aplicar el análisis factorial (Benavente, 2018).

Según De la fuente (2011), las ecuaciones del análisis factorial tienen el siguiente comportamiento matricial (ecuaciones 2.1, 2.2, 2.3):

$$X_1 = a_{11} F_1 + a_{12} F_2 + \dots + a_{1k} F_k + u_1 \quad (2.1)$$

$$X_2 = a_{21} F_1 + a_{22} F_2 + \dots + a_{2k} F_k + u_2 \quad (2.2)$$

$$X_p = a_{p1} F_1 + a_{p2} F_2 + \dots + a_{pk} F_k + u_p \quad (2.3)$$

Donde:

X_{ij} : Variable j en el sujeto i , siendo $i=1, \dots, n$ y $j=1, \dots, p$.

k : Cantidad de factores que se generan

F_k : Es el factor o componente.

a_{ik} : Carga factorial

En este sentido, se descompone las variables del instrumento original en tantos factores como el análisis determine, en este caso utilizando el método de componentes principales; cada uno de los factores está compuesto por todos los ítems, pero en cada instrumento los ítems tienen un peso específico o carga factorial distinta (ecuación 2.4), según sea su relación con cada factor a través del procedimiento correspondiente (figura 5):

$an + bn + cn + \dots = \text{Total en el Factor } n \text{ (2.4)}$
Donde: an: Peso específico del ítem a en el Factor Estadístico descriptivo: Calcula la media y la desviación típica de cada variable.

Análisis de Clústeres jerárquico: es un proceso que identifica grupos relativos homogéneos de casos o de variables. Basándose en las características seleccionadas, mediante un algoritmo que comienza con cada caso en un clúster diferente y combina los clústeres hasta que sólo queda uno.

Regresión lineal: es la técnica estadística utilizada para estimar los coeficientes de la ecuación lineal con variables independientes que predigan mejor el valor de la variable dependiente: La cual posee la siguiente fórmula: $Y_i = B_0 + B_1 X_i$, donde Y es la variable dependiente y la X la variable independiente (SPSS 24.0).

Las variables que miden las funciones de la economía política (Tablas 1,2 y 3).

RESULTADOS

A continuación, se exponen los resultados del análisis factorial, clúster y regresión lineal lo que permite comprobar cada una de las hipótesis planteadas en la investigación.

Análisis factorial de las variables funciones de la economía política.

En esta variable compuesta por las cuatro funciones de la economía política se observa que con excepción de la función ideológica el resto (Función metodológica y Función práctica) poseen resultados de Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y la prueba de Bartlett, se observa que KMO mayor que 0.7, una significancia individual de 0.000 y la varianza total explicada mayor que 50%, lo cual indica que este primer análisis factorial es posible de realizarse (Tabla 4). Por su parte, la función cognitiva que tiene un $KMO > 0.6$ aunque es bajo, tiene una varianza significativa por lo que el análisis es en igual medida factible.

Las funciones, cognitiva, metodológica y práctica han generado un solo componente, respectivamente. En la función ideológica, por su parte, se obtuvieron tres posibles componentes, utilizando el método de extracción de componentes principales los cuales se muestran en el gráfico 2, utilizando el método de extracción de componentes principales.

Por lo tanto, en esta función se requiere realizar

un segundo momento de análisis factorial como análisis confirmatorio, para extraer los factores correspondientes y renombrarlos, dado que no se cumple el criterio de unidimensionalidad, a través del método de extracción de análisis de componentes principales (Tabla 5), obteniendo el siguiente resultado:

Factor 1: FICA=Función ideológica capitalista (FI1 y FI5)

Factor 2: FISOC=Función ideológica socialista (FI2, FI3, FI4)

Análisis factorial de las variables Relaciones de producción.

En las variables referentes a relaciones de producción con excepción de la Representatividad (R), las restantes tienen un resultado de KMO y la prueba de Bartlett aceptable para el análisis factorial con significancia individual es de 0.000 y la varianza total explicada es mayor que 50%, lo cual indica que el análisis factorial es posible de realizarse (Tabla 6). Sin embargo, solo en Integración y Gobernanza se genera un único factor, por lo que las variables restantes deberán ser evaluadas nuevamente.

Después de haber realizado el análisis factorial de la variable Cooperación se generan cuatro componentes. En este caso, mediante análisis factorial confirmatorio se identifican los nuevos factores renombrados (Tabla 7):

Factor 1: CCE=Cooperación en creación de empresas (C2, C3 y C4).

Factor 2: CCI=Cooperación en compartir información (C1, C5, C6, C7 y C8).

Factor 3: BC=Beneficios de la Cooperación (C9, C10 y C11)

Factor 4: CAV=Cooperación en actividades de valor añadido (C12, C13, C14, C15, C16, C17, C18, C19).

En la confianza, se obtienen dos factores, utilizando el método de extracción de componentes principales (Gráfico 3). Realizando el siguiente análisis factorial confirmatorio, se comprobaron, aunque en valores muy bajo, que es posible este análisis (Tabla 8).

Los nuevos factores son:

Factor 1: CCS=Confianza en cadena de suministros (CO1, CO2 y CO4)

Factor 2: CCA=Confianza en competidores y alcaldía (CO5 y CO3).

Dado el resultado obtenido en la variable representatividad, en esta se aplica el análisis de clúster jerárquico para así determinar la relación entre los ítems que la evalúan. En el corte que se

realiza al dendograma y luego corroborando en el análisis del número de clústeres jerárquicos se obtuvo que la representatividad está dividida en dos grupos:

Grupo 1. Representatividad de asociaciones existentes (R1)

Grupo 2. RL=Representatividad laboral (R2, R3, R4, R5)

En la responsabilidad social los resultados el KMO y la prueba de Bartlett se consideran buenos, puesto que el KMO es mayor que 0.6, la significancia individual es de 0.000 y la varianza total explicada es mayor que 50%, en este caso es igual a 69,827% lo cual indica que el análisis factorial es posible de realizarse (Tabla 9). Sin embargo, se genera en este análisis dos componentes, utilizando el método de extracción de componentes principales los cuales se muestran en el gráfico 4.

Al realizar el análisis factorial de la variable responsabilidad social se evidencia que hay más de un factor, en este caso dos, por lo tanto, no se cumple el criterio de unidimensionalidad. Por lo que es necesario aplicar otro análisis confirmatorio, a través del método de extracción de análisis de componentes principales estableciendo los dos factores que cumplen la unidimensionalidad (Tabla 9).

Factor 1: RAC=Acercamiento con la comunidad (RS4, RS1 y RS5)

Factor 2: RMS=Búsqueda del mejoramiento de la sociedad (RS2, RS6 y RS3)

Con este análisis realizado se obtuvo que las cargas factoriales son significativas en cada uno de los componentes o factores identificados.

Análisis factorial de la variable Fuerzas Productivas y Medios de Producción.

Los valores obtenidos en el análisis factorial de los ítems que conforman la variable fuerzas productivas y medios de producción, ha permitido desestimar la aplicación de este método en Tecnología y Desempleo, dado que no se cumplen los valores mínimos de aceptación (Tabla 10). Por su parte en el Tipo de empleo, aunque los resultados se consideran bajos el análisis factorial es posible de realizarse, generándose un componente.

En Propiedad se genera tres componentes, utilizando el método de extracción de componentes principales los cuales se muestran en el gráfico 5.

En el análisis de la tecnología como se ha venido observando los valores para análisis factorial se consideran como pésimo, dado que no se explica

más del 50% de la varianza lo cual indica que el análisis factorial no se puede realizar (tabla 10), por lo que en sustitución se realizó el dendograma y corroborando con el clúster jerárquico. En este se identificaron dos grupos en orden de jerarquía:

Grupo 1. Tecnología obsoleta (T1)

Grupo 2. IT=Inversión en tecnología (T2, T3).

En desempleo en igual medida no es posible realizar el análisis factorial por lo que se procedió como en los casos anteriores a realizar un clúster (Anexo 23, Anexo 24), obteniendo los siguientes grupos:

Grupo 1. DP=Paro (D1, D2)

Grupo 2: Necesidad de nuevos empleos (D3)

Grupo 3: Percepción de desempleo (D4)

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Basados en los resultados de los análisis anteriores es posible identificar problemas y contradicciones económicas por cada una de las variables según la hipótesis 1, planteada en el modelo:

Las relaciones de producción establecen que en el municipio: La cooperación está dividida en cuanto a cooperar para la creación de empresas, compartir información, obtener beneficios y en actividades de valor añadido, con una puntuación promedio de malo. En contradicción, a pesar de que integración es evaluada en promedio como mala, las empresas consideran que existe buena gobernanza y al mismo tiempo la confianza que es dividida en dos componentes, es identificada como buena. En resumen, dicen que confían, que existen líderes, pero sin embargo no se integran en función del bien económico. Otra contradicción es que la representatividad es calificada de buena, pero no existe responsabilidad social, la cual se evalúa en función del compromiso con la comunidad.

Las fuerzas productivas y los medios de producción: La relación de Propiedad es extremadamente baja sin embargo la tecnología la han clasificado de alta en cuanto a la inversión, pero continúa siendo obsoleta. El tipo de empleo no está en correspondencia con la percepción de desempleo. Si se observa en los resultados de las funciones de la economía política, estos son positivos, con excepción de la ideología. Comparado estos en como inciden en los problemas y contradicciones que se manifestaron anteriormente, puede plantearse que el conocimiento empírico de los métodos de la economía política podría estar facilitando, conjuntamente con la función práctica que se basa

en las relaciones entre los actores económicos, la gobernanza y la confianza en las relaciones de producción.

Basado en lo anterior se hace una propuesta de posibles soluciones. Teniendo en cuenta la última pregunta del cuestionario la cual sugiere soluciones que permiten cumplir la hipótesis H4, y para el mejoramiento del municipio se manifiesta que: Incrementar la inversión en tecnología, industria, infraestructura, agricultura y ganadería. Mejorar la gestión y apoyo para todos los sectores económicos especialmente el secundario. Mejoramiento de las vías de acceso de las zonas rurales, es decir las tierras de los campesinos. Ayudas económicas a los campesinos. Convenio con empresas líderes y alianza por parte de la alcaldía y la gobernación para la creación de empresas. Fomentación de nuevos empleos. Capacitaciones para el emprendimiento. Mejores contratos con empresas para facilitar los productos y a menor precio. Priorizar el personal capacitado o profesionales del municipio para contratos en la alcaldía y no personas fuera de este. Mejor remuneración de la mano de obra calificada que se encuentra en el sector secundario (construcción), puesto que al existir trabajadores informales encarecen la mano de obra. Mejoramiento del centro de salud del municipio. Creación de asociaciones. Proyectos para los más necesitados. Educación con calidad y cantidad. Capacitación a la comunidad para enseñarles el respeto al medio ambiente. Recolección de basuras constante y eficiente. Más responsabilidad por parte de la administración ante la comunidad.

CONCLUSIONES

Al llevar a cabo este estudio se puede corroborar que: El marco teórico de las funciones de la economía política no está siendo tratado, por tanto, al ser desconocidas son fuente de problemas y contradicciones en las relaciones de producción, fuerzas productivas y medios de producción. El sector primario y terciario tiene mayor participación en el municipio los cuales sufren el impactado de las variables de relaciones de producción, fuerzas productivas y medios de producción. Las variables de las funciones de la economía política impactan de manera positiva y negativa en las relaciones de producción, fuerzas productivas y medios de producción en los sectores económicos. Las posibles soluciones planteadas en función de los problemas y contradicciones de los sectores económicos son viables para la mejora de

las variables de las relaciones de producción, fuerzas productivas y medios de producción. A manera de hacer posible la presencia de las funciones de la economía política en los sectores económicos del municipio de Buenavista se establece: Realizar artículos referentes a las funciones de la economía política las cuales moderan las variables que impactan las relaciones de producción, fuerzas productivas y medios de producción en las empresas de los sectores de la economía. Crear folletos que concienticen a las personas de la importancia en las relaciones de producción, fuerzas productivas y medios de producción y las variables que la constituyen, las cuales impactan de acuerdo como se desarrollan. Asociarse con la comunidad para ir al fondo de los problemas económicos y establecer soluciones conjuntas para crear políticas públicas a favor de las empresas de los sectores económicos del municipio. Y que estas sean solucionadas en cooperación con la alcaldía municipal. Darle más importancia al sector secundario, puesto que tiene menor participación en el municipio, con pocas empresas. Por lo cual se define que las relaciones de producción, fuerzas productivas y medios de producción tienen muchos problemas y contradicciones en este sector. De igual manera es preciso hacer charlas en función de mejorarlas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abellán, C. M. A. (2018). El método de aprendizaje cooperativo y su aplicación en las aulas. *Perfiles Educativos*. 40 (161). IISUE-UNAM
- Acemoglu, D., & James, R. (2012). *Why nations fail: The origins of power, prosperity, and poverty*, Nueva York, Random House.
- Acuña Ortigoza, M., & Aguirre Saavedra, E. (2015). Economic and financial relationship between Latin America, the Caribbean and China: Cooperation in a multipolar context *Revista Venezolana de Gerencia* 20(72), 589-611.
- Andrade, Pablo (2013). ¿Por qué es importante la historia? *La economía política del desarrollo en debate. Problemas del desarrollo*, 44(174), 197-210.
- André-N . R. D., & Robayo, C. F. A. (2015). Perfil y representatividad de la alta función pública del gobierno central de Colombia. *Cuadernos de Administración/Universidad del Valle*,31(54).
- Arredondo T. F. G., Maldonado D. V. D., & De

- La Garza G. J. (2010). Consumers and their buying decision making based on price and information about corporate social responsibility (CSR). Case study: undergraduate students from a private university in Mexico. *Estudios Gerenciales*. 26 (117), 103-117
- Assir-Ufre, E. J., Domínguez Santiago, M., Paternina-Arboleda, C. D., & Henríquez Fuentes, G. R. (2018). Impact of scor model indicators for the improvement of the supply chain of one steel company based on the cash to cash cycle. *Innovar*, 28(70), 147-161. doi:10.15446/innovar.v28n70.74454
- Bares, L. L., & Silva, K. (2018). Producción científica en países iberoamericanos en el período 2009-2015. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*.
- Barón, Juan (2012). Primeras experiencias laborales de los profesionales colombianos, probabilidad de empleo formal y salarios. Pp. 55-86
- Barré, Raimon (1981). *Economía Política*, T. I; Ed. Ariel .Barcelona.
- Barreto, Nieto (2011). Modelo de asociación pública-privada: un enfoque de teoría de contratos. *Revista de Economía Institucional*. Pp 249-274
- Barrón, Antonieta (2013). The Emerging Phenomenon of Unemployed Agricultural Day Laborers. pp 3-187
- Beccaria, L., & Maurizio, R. (2014). Hacia la protección social universal en América Latina. Una contribución al debate actual. pp 3-207
- Benavente, David (2018). Análisis multivariante con Spss. Reducción de datos: Análisis de componentes principales y factorial. Grupo de Petrología Aplicada. Universidad de Alicante.
- Bermejo-Salmon, M. (2015). Alineación de las competencias laborales desde la Economía Política. *Anuario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 7, 147-162.
- Betancourt, L. F. L. (2014). Police cooperation between Colombia and Central America and the Caribbean: Organized crime and the actions of ameripol under multidimensional approach to hemispheric security. *Memorias*, (23), 1-24. doi:10.14482/memor.23.6467
- Blanco, Juan (2008). *Economía Teoría y Práctica*. Quinta edición. España: McGraw-Hill/Interamericana de España S.A.U.
- Bojica, A., Ruiz, M., & Fuentes, M. d. Mar (2012), La adquisición de conocimiento a través de relaciones interorganizativas y la orientación emprendedora: el papel del capital social de segundo grado. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*. 15(3), 141-153
- Bonilla, O. E. (2017): El postconflicto una oportunidad para impulsar el comercio justo en Colombia. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, Latinoamérica.
- Briones-Peñalver, A. J., Bernal-Conesa, J. A., & Carmen De Nieves, N. (2017). Interorganizational relationships of the defense industry: Its influence in innovation and cooperation and its effect on competitiveness. *Journal Globalization, Competitiveness and Governability*, 11(3), 20-37. doi:10.3232/GCG.2017.V11.N3.01
- Calvo, P. (2017). Cordial reciprocity: The ethical foundation of cooperation. 66(165), pp. 85-109
- Cárdenas, Mauricio (2013). *Introducción a la economía colombiana*. Tercera edición. Bogotá: Editorial Alfaomega.
- Cardona, Diego. (2001). Hacia una lectura conceptual del Grupo de los Tres. Integración y teoría de las relaciones internacionales. *Revista Papel Político* No 12. Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- Cardona, G. N., & Calderón, H. G. (2010). Confianza en las interacciones del trabajo investigativo. Un estudio en grupos de investigación en una universidad pública colombiana. *Cuadernos de Administración*, 23 (40)
- Cialti, Pierre-Henri & Villegas-Arbeláez, Jairo (2017). La representatividad sindical como herramienta de promoción sindical en Colombia, 135 *Vniversitas*. pp 53-98
- Cisneros, Yescas (2015). Gobernanza electoral y ¿voto nulo escolarizado? El efecto de la coalición parcial y de la boleta electoral en la elección federal de 2012 en México. 143-165, México, D.F., ISSN: 0185-1616
- Collado-Agudo, J., Rodríguez del Bosque, I., & San Martín Gutiérrez, H. (2008). Análisis del efecto moderador de la estructura de la interdependencia sobre la relación entre la confianza y la satisfacción en relaciones fabricante-distribuidor. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*. Núm. 35, págs. 057-090, ISSN: 1138-5758
- Concha, J. R., & Gómez. O. A. (2016). Analysis

- of foreign direct investment to Pacific Alliance countries. pp 297-398.
- Coutin, R., & Terán, J. M. (2016). The Pacific Alliance: An strategic challenge for Colombian foreign policy?. Pp 297-398.
- Cuevas Tello, A.B., & Preciado Caballero, N.E. (2018). The Asia-pacific region on the Paris agreement against climate change: Geopolitics and cooperation. 53(1), 151-188.
- Cunill, Nuria (1995). "La rearticulación de las relaciones Estado-sociedad: en búsqueda de nuevos sentidos", Revista del clad. Reforma y Democracia, núm. 4, Caracas.
- Dancey, C.P., & Reidy, J. (2006), Estadística sem Matemática para Psicología. Artemed, Porto Alegre.
- DANE (2015). Anexos de la encuesta de Cultura Política.
- DANE (2016). Información EDITS (encuesta de desarrollo dirección y tecnología) - Servicios y comercio 2014 – 2015.
- De Guevara, R. D. L., Prieto, A. V., Blanco, L., Roa, E., Cáceres, L. S., & Vargas, L. A. (2018). Characteristics of the colombian solidarity economy. Approaches to influential currents in Colombia. CIRIEC-España Revista De Economía Publica, Social y Cooperativa, (93), 85-113. doi:10.7203/CIRIEC-E.93.10327
- De la fuente, S. F. (2011). Análisis factorial. Fac. de Ciencias Economicas y Empresariales UAM.
- De Pablo Valenciano, J., & Uribe Toril, J. (2015). Virtuous circle of the cooperation and innovation in the small and medium-sized enterprise. Revista Venezolana De Gerencia, 20(70), 233-251.
- Díaz, M. V. (2014). Reflexiones sobre las funciones de la economía política como ciencia, en el análisis del modelo para evaluar el impacto del sistema tributario cubano sobre la redistribución de ingresos. Observatorio de la Economía Latinoamericana, 193.
- Díaz, X., Guzmán, V., Mauro, A., Todaro, R., & Yáñez, S. (2004). El trabajo se transforma: relaciones de producción y relaciones de género. Centro de Estudios de la Mujer. Santiago de Chile. ISBN 9567023131.
- Durán, C. A. (2009). Gobernanza en los Parques Nacionales Naturales colombianos: reflexiones a partir del caso de la comunidad Orika y su participación en la conservación del Parque Nacional Natural Corales del Rosary San Bernardo. N.32, pp.60-72. ISSN 0123-885X.
- Engels, Federico (1978). Objeto y método de la economía política. Primera edición. México, Editorial Nuestro Tiempo, S. A.
- Friedman, M., 1962 [2002]. Capitalism and Freedom. Chicago: University of Chicago Press.
- García E., Valdés A., & Sánchez P. (2013).The scope and governance of technological alliances. pp 69-154.
- García Valdés, M., & Suárez Marín, M. (2013). El método Delphi para la consulta a expertos en la investigación científica. Revista Cubana de Salud Pública, 39(2), 253-267.
- García, G. A., & Badillo, E. R. (2018). Rationing of formal sector jobs and informality: The colombian case. Journal of International Development, 30(5), 760-789. doi:10.1002/jid.3310
- García, L. F., & Cruz, M. (2017). Unemployment in Latin America: labor market flexibility or capital accumulation? pp 3-188
- Gil, M. C. M., & Silva, C. P. (2018). Responsible consumption and the configuration of environmental citizenship. Regions and Cohesion, 8(1), 77-106. doi:10.3167/reco.2018.080105
- Goda, T., & Torres, G. A. (2015). Capital flows, natural resources and the Dutch disease: The Colombian case. Pp 169-224.
- Gómez, J., Salazar I., & Vargas P. (2012). Access to information channels and the adoption of process technologies. pp 169-230
- González-Relaño, R. (2015). Capacity of andalusian innovative companies for cooperation: Typology and networks. Boletín De La Asociación De Geógrafos Españoles, (69), 465-490 and 593-598. doi:10.21138/bage.1905
- Graue, Ana (2009). Fundamentos de Economía. Primera edición., México: Pearson educación S. A de C.V.
- Guzmán Mendoza, C. E. (2014). Cooperación para el desarrollo, relaciones internacionales y políticas públicas. Revista De Estudios Sociales, (50), 197-198. doi:10.7440/res50.2014.21
- Hernández, E., & García, G. (2017). Determinants in quantiles of the unemployment periods in Cali and its metropolitan area between 2012-2014. pp 113-218
- Hernández, M. A. G. (2007) Estrategia y cooperación: una visión de la gestión desde el

- paradigma de la colaboración interfirmas Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, 15 (2), 113-129.
- Hernández, M. S. (2015). The Nature of Technology: Implications for learning and teaching. Pap 3-218.
- Herrera & Ortiz (2010). El shopper colombiano: Comprometria primer semestre 2010. Observatorio de la Economía Latinoamericana N° 134
- Herrera, V.M. (2016) Plan de desarrollo de Buenavista Sucre.
- Iglesias, Severo (1981). Principios del método de la investigación científica. Editorial Tiempo y Obra.
- Jayaram, J., Ahire, S., & Dreyfus, P. (2010). Contingency relationships of firm size, TQM duration, unionization, and industry context on TQM implementation: A focus in total effects. *Journal of Operations Management*, pp. 345-356.
- Jiménez-Castillo, M. A. (2018). The dilemma of cooperation for development the alternative of a critical epistemology. *Ideas y Valores*, 67(167), 223-240. doi:10.15446/ideasyvalores.v67n167.60232
- Kalmanovitz, Salomón, (2017). Las instituciones, la ley y el desarrollo económico en Colombia. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, Colombia. En línea: http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/co/kalmanovitz_inst.htm
- Lange, Oskar (1966), *Economía política I-Problemas generales*. México.
- López, L.R., Hernández García, E.A, & Díaz España, V.A. (2018). The Pacific alliance and the potential effects of a trans-pacific economic cooperation agreement without the United States. *Revista Finanzas y Política Económica*, 10(1), pp. 65-110.
- López, S. A., Ojeda, H. J. F., & Ríos, M. M. (2016). The corporate social responsibility from the perception of human capital. A case study. *Revista de Contabilidad*. 20(1), 36-46
- Luhmann, Niklas (2005). *Confianza*, introducción de Darío Rodríguez Manzilla. México, Universidad Iberoamericana.
- Lund, F., & Nicholson, J. (2006). *Tools for Advocacy: Social Protection for Informal Workers*. Cambridge: WIEGO and Homenet Thailand.
- Malagón, H. D. P. (2013). Colombia y los procesos de integración económica. Bogotá. Universidad Militar Nueva Granada.
- Marquina, F. P., & Reficco, E. (2015). Impacto de la responsabilidad social empresarial en el comportamiento de compra y disposición a pagar de consumidores bogotanos. 31 (137), 361-464
- Marshall, Alfred (1920). *Principios de Economía*. Volumen primero, octava edición. España.
- Martínez, F. V. A. (2014). Impacto da responsabilidade social sob a óptica empresarial do norte litoral de Portugal. Pp 5-306
- Martins, G.S (2013), “A Medida de Confiar é Confiar sem Medida? Estudo sobre o Efeito da Confiança na Criação e na Captura de Valor na Relação Comprador-Fornecedor”. Tese de Doutorado em Administração de Empresas, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getulio Vargas, São Paulo.
- Marx, Karl (1857). *Introducción general a la crítica de la economía política*. Bogotá, Fundación para la Investigación y la Cultura –FICA, 1994. Es Tomado de la edición alemana: *Einleitung zur Kritik der politischen Okonomie*, Karl Marx, Friedrich Engels, t. 13 Dierz Verlag. Berlín, 1964.
- Mayer Roger C., Davis James H., & F. David Schoorman (1995). An Integrative Model of Organizational Trust. *The Academy of Management Review*. 20, (3), 709-734 (26 pages)
- Mediavilla Merino, J. J. (2015). Philanthrocapitalism and development: A case study on the fight against poliomyelitis. *Iberoamerican Journal of Development Studies*, 4(2), 24-49.
- Meuleman, L., (2009). "The Cultural Dimension of Metagovernance: Why Governance Doctrines May Fail", *Public Organization Review*, DOI: 10.1007/s11115-009-0088-5. Pp 49–70
- MINTIC (2018). Colombia avanza en uso de tecnologías de la información.
- Miranda, R.S., Crespo, F., Ramirez, D., (...), Castro, L., Puello, N. (2017). Cooperation strategies as a source of competitiveness: Case study of the furniture cluster in Atlántico region in Colombia. 38(41),18
- Mochón, Francisco (2009). *Economía, Teoría y Política*. Sexta edición. España: McGraw-Hill/Interamericana de España.
- Molina, A. (2015) *Ensayo integración regional*:

¿camino al desarrollo?

- Molina-Saldarriaga, C. A., & Salinas-Arreortua, L. A. (2018). Capital and territorial development. Institutional designs and gentrification in the case of Medellín, Colombia. *Vniversitas*, 67(136) doi:10.11144/Javeriana.vj136.cdttd.
- Morales, María (2016). Estrategias para atender el empleo juvenil en la economía informal. Pp 3-200.
- Muriel, L., Llinas, X., & Turbany, J. (2018). Un método para la generación de optimismo en los recursos humanos. *Revista ESPACIOS*, 39(13).
- Nieto E, Mejía L. M., & Cardona, A. (2013). Probabilidades de empleo-desempleo en Medellín: evidencia empírica para pensar un seguro de desempleo en Colombia. *Rev. Fac. Nac. Salud Pública* 31(1): 67-74.
- Noli Milton, Arrieta & Meza Godoy (2018) Perspectivas sobre la concertación de un convenio bilateral integral entre China y Colombia. 39 (42) 24.
- Ortiz, Karen (2014). Movimientos sociales y políticos: una alternativa de representatividad en Colombia y América latina. Plaza Capital
- Osorio, C. T., Correa, C., Trejos, P. A. L., & Torres, F. W. E. (2017). El papel de la propiedad en el desarrollo departamental. *Evidencias para el caso colombiano*. *Entramado*, 13(2), 32-59.
- Osorio, Lina (2013). Tax reform and labor informality in Colombia: A dynamic and stochastic general equilibrium analysis. Pp. 385-492.
- Páez, B. G. (2017). Reflexiones en torno al estado actual de la ciencia económica. *Economía Informa*, 406, 18-29.
- Parkin, Michael (2009). *Economía*. Octava edición. Pearson Educación, México.
- Peña Miranda, D. D., & Serra Cantallops, A (2012). Responsabilidad social empresarial en el sector turístico: Estudio de caso en empresa de alojamiento de la ciudad de Santa Marta, Colombia. *Estud. perspect. tur.* 21 (6),1456-1480
- Peña, Nathalie (2014). El valor percibido y la confianza como antecedentes de la intención de compra online: el caso colombiano. *Cuadernos de Administración / Universidad del Valle / 30* (51)
- Peñalosa, M., González-Morales, M. O., & Álvarez, J. A. (2015). Inter-enterprise cooperation as a competitive strategy of SMEs in the State Mérida (Venezuela). *Revista De Ciencias Sociales*, 21(3), 403-415.
- Pereyra, Andrés (2009). Articulación público -privada en el financiamiento de la infraestructura de carreteras en Uruguay. *Cuaderno de economía*, 28(50), 95-116, ISSN electrónico 2248-4337. ISSN impreso 0121-4772.
- Pérez, J., & Mora, M. (2004). De la oportunidad del empleo formal al riesgo de exclusión laboral. *Desigualdades estructurales y dinámicas en los mercados latinoamericanos de trabajo*. 14, (28), 37-49.
- Pérez, P. J., & Gardey, A. (2009). Definición de: Definición de desempleo (<https://definicion.de/desempleo/>).
- Piaget, J. (1963/1977). *Problèmes de la psychosociologie de l'enfance*. En *Etudes Sociologiques*. Geneva: Librairie Droz.
- Pierre, J., & G. Peters (2000). *Governance, Politics and the State*, Basingstoke, Macmillan.
- Pineda, Leonardo (2013). Colombia frente a la economía de conocimiento, ¿un callejón sin salida?. Pp. 273-384
- Polit, F. D., & Hungler, B.P. (1991). *Investigación científica en ciencias de la salud*, 3a. edición. México: Nueva Editorial Interamericana.
- Posso, Alberto (2016). ¿Hay discriminación en contra de las mujeres en el mercado laboral ecuatoriano?. pp 127-202.
- Poveda, B. G., & Parrales, V. J. (2018). Una visión a la Responsabilidad Social Ambiental en el Ecuador. *Revista DELOS Desarrollo Local Sostenible*. n. 31.
- Prieto Ruiz, A. (2014). Trading and military cooperation between Colombia and the United States, 1946-1953. *Análisis Político*, 26(79), 35-54.
- Pullés, D. C., Gutiérrez, L. J., & Llorens, J. (2013). Transactive memory system and TQM: exploring knowledge capacities. *Industrial Management & Data Systems*, 113, 294 - 318.
- Ramírez, Z. D. (2007). *Cruz Empresas transnacionales e integración en América Latina y el Caribe: la grannacional, una alternativa necesaria y viable*. Santa Clara. ISBN-13: 978-84-691-5315-4 N° Registro: 08/68831.
- Ramos, G. (2012), "Nueva gestión de lo local. Desarrollo rural y construcción de sistemas agroalimentarios", en B. Lerner, R. Uvalle y

- R. Moreno (coords.), *Gobernabilidad y gobernanza en los albores del Siglo XXI y Reflexiones sobre el México contemporáneo*, Estado de México, iis-unam, iapem, pp. 99-136.
- Raviolo, A., Ramírez, P., & López, E. A. (2010). Enseñanza y Aprendizaje del Concepto de Modelo Científico a través de Analogías. *Revista Eureka Enseñanza Divulgación Ciencia*, 7(3), 581-612.
- Rico, S. V., & Novoa, B. L. (2015). Análisis prospectivo de la responsabilidad social en el talento humano: Caso empresas del sector petroquímico y plástico de Cartagena. *CEDEC, Revistas y Publicaciones*.
- Robbin, Lionel (1932). *Ensayo Sobre la Naturaleza y Significancia de la Ciencia Económica*.
- Rodríguez Lozano, G. I., & Calderón Díaz, M. A. (2015). La economía informal y el desempleo: el caso de la ciudad de Bucaramanga (Colombia). *Innovar*, 25(55), 41-58, 2015. ISSN electrónico 2248-6968. ISSN impreso 0121-5051.
- Rodríguez, C. A. (2010). *Lecciones de economía política*. Decimoquinta edición. Argentina: Moglia SRL.
- Ruffini, M. L. (2017). Critical theory epistemological perspective and its actuality. [El enfoque epistemológico de la teoría crítica y su actualidad] *Cinta De Moebio*, 60, 306-315. doi:10.4067/S0717-554X2017000300306.
- Ruiz, J. B., & De Lombaerde, P. (2018). Latin american regionalism: Knowledge production and theory creation and import. *Civitas*, 18(2), 262-284. doi:10.15448/1984-7289.2018.2.29593
- Ruiz, Ramón (2007). *El Método Científico y sus Etapas*. México.
- Sáez, M.A. (2017). From competition to cooperation: Public administration reforms for sustainable cities pp. 5-32.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2000). *Macroeconomía*. Decimosexta edición. España: Impresos y revistas S. A (IMPRESA).
- Sánchez, C. J. (2017). Mercado de productos agrícolas ecológicos en Colombia. Pp 79-164.
- Santacreu, J., & Ibern, P. (2004). Un futuro para el Sistema Nacional de Salud. Pp 531-764.
- Say, J. B. (1821). *Tratado de Economía Política o Exposición sencilla del modo con que se forman, se distribuyen y se consumen las riquezas*. Tomo primero, cuarta edición. Madrid.
- Senior, N. W. (1836). *An outline of the science of political economy*. London. W. Clowes and sons.
- Serna, A. (1985). *El método didáctico*. 7 (1-2). Medellín.
- Significados (S.F). "Responsabilidad social". En: Significados.com. Disponible en: <https://www.significados.com/responsabilidad-social/>.
- Significados (S.F). "Empleo informal". En: Significados.com. Disponible en: <https://www.significados.com/empleo-informal/>.
- Significados (S.F). "Propiedad". En: Significados.com. Disponible en: <https://www.significados.com/propiedad/>.
- Tickner, A. B., & Morales, M. (2015). Associated dependent cooperation: Asymmetrical strategic relations between Colombia and the United States. *Colombia Internacional*, 85, 171-205. doi:10.7440/colombiaint85.2015.06.
- Tramannoni, Melisa (2016). Crisis de representatividad en América latina. *Bloggers de Eslibertad*.
- Trejo, R., & Ríos (2017). Analysis of the hysteresis of unemployment in Mexico in the face of macroeconomic shocks. Pp 1059-1422.
- Tucker, Irvin. B., & Rodas Arroyo, A. (2001). *Fundamentos de economía*. 3a ed. México: Thomson Learning.
- Uquillas, A., & González, C. (2017). Macro and microeconomic determinants of credit risk stress testing: Comparative case based on nonperforming loans between Ecuador and Colombia. pp 189-270.
- Valdés, A. L. (2016). Overconfidence as a determinant of volatility in Latin American stock markets. *Accounting and Management*, vol. 61(2), pp 324-333.
- Vasconez, J. F. F., Jiménez, R. A. F., & García, R. C. P. (2018). Functions of Political Economics in the sustainable-productive territorial management of tourist destination Baños de Agua Santa. *Retos Turísticos*, 17(1).
- Véliz, T. J., & Díaz, C. S. (2014). El fenómeno de la informalidad y su contribución al crecimiento económico: el caso de la ciudad de Guayaquil. Pp 69-118.
- Xavier, W. S., Martins, G., & Lima, A. A. (2008). Fortaleciendo emprendimientos em TI: qual a contribuição das Incubadoras. *Gestão da*

- Tecnologia e Sistemas de Informação, 5(3), 433-452.
- Yucra, Luis (2012). Propiedad, propiedad pública y propiedad privada. Blog ETICA.
- Zamorano, M.M., Rius-Ulldemolins & J., Bonet, L. (2018). Autonomy and cooperation in federalizing models of cultural policy. Comparative analysis of the cases of Germany, USA, Canada, Switzerland, United Kingdom and Spain 55(1), 189-210.
- Zorrilla-Arena, S. (1984). Introducción a la Metodología de la Investigación, México, Ediciones Océano.
- Zurbriggen, Cristina (2011).Gobernanza: una mirada desde América Latina. Perf. latinoam. 19 (38) 39-64.

APÉNDICE 1. TABLAS

Tabla 1.
Escala de Funciones de la Economía Política.

Variabes	Ítem	Contenido
FC: Función cognitiva	FC1	Grado de conocimiento de la actividad que desarrolla
	FC2	Conocimientos sobre el mercado
	FC3	Conocimiento del sector económico donde se desarrolla su empresa
FM: Función metodológica	FM1	Dentro de la empresa existe el diálogo y la reflexión de ideas (Método dialéctico)
	FM2	Dentro de la empresa existe el razonamiento lógico de las situaciones que se presentan (Método inductivo-deductivo)
	FM3	Dentro de la empresa se analizan los problemas desde sus causas hasta los efectos que provocan en busca de soluciones (Método abstracto- concreto)
	FM4	Dentro de la empresa se estudian los resultados obtenidos de años anteriores detallando las formas en que se lograron (Método histórico-lógico)
FI: Función ideológica	FI1	Profesa la ideología Capitalista
	FI2	Profesa la ideología Comunista
	FI3	Profesa la ideología liberalismo social
FP: Función practica	FI4	Profesa la ideología social democrático
	FI5	Profesa la ideología progresista
	FP1	Cómo son las relaciones con los proveedores
	FP2	Cómo son las relaciones con los clientes
	FP3	Cómo son las relaciones con los competidores
	FP4	Cómo son las relaciones con los intermediarios

Tabla 2.
Escala de relaciones de producción.

Variabes	Ítem	Contenido
C: Cooperación	C1	Actividades de colaboración para la obtención de patentes
	C2	La creación colectiva e individual de ofertas de trabajo
	C3	Espíritu de creación de empresas
	C4	Actividades conjuntas entre empresas para el intercambio de conocimientos
	C5	Información compartida sobre el sector donde está la organización
	C6	Alianzas estratégicas en función de lograr innovaciones
	C7	Relaciones conjuntas entre empresas para lograr objetivos comunes
	C8	Proyectos conjuntos para compartir recursos y reducir riesgos
	C9	Cooperación con otras empresas de su sector puede reducir costos
	C10	Beneficios en la organización después de haber cooperado
	C11	Reducción de las barreras en las operaciones económicas
	C12	Cooperación en Marketing
	C13	Cooperación en Gestión de recursos humanos (Capital Humano)
	C14	Cooperación en Finanzas y Contabilidad
	C15	Cooperación en Tecnológica
	C16	Cooperación en Servicio posventa
	C17	Cooperación en Protección del medioambiente
	C18	Cooperación en Producción
	C19	Cooperación en Distribución
I: Integración	I1	Integración con empresas para contratos que reducen trabas comerciales
	I2	Integración con empresas para contratos que reducen trabas económicas
	I3	Integración con empresas para contratos que reducen trabas políticas
	I4	Integración con empresas para fomentar la paz y recuperación postconflicto
	I5	Integración con empresas para contratos facilitan la inclusión social
	I6	Integración con empresas para contratos cambio económico
	I7	Integración con empresas para contratos evaluación de políticas de mejora
	I8	Integración con empresas para convenios con otros municipios y ciudades de la región
G: Gobernanza	G1	Se identifican empresas líderes del sector
	G2	Las empresas líderes establecen las reglas de la actividad económica
	G3	Todos actúan en función del restablecimiento de la paz
	G4	La alcaldía mantiene el orden social
CO: Confianza	CO1	Confianza en nuestros principales clientes
	CO2	Confianza en nuestros principales proveedores
	CO3	Confianza en nuestros principales competidores
	CO4	Confianzas en nuestros principales socios
	CO5	Confianza en la alcaldía
R: Representatividad	R1	Existencia de asociaciones empresariales en las cuales podemos hablar abiertamente sobre negociaciones y otros temas de interés colectivo
	R2	Los trabajadores manifiestan sus inquietudes sobre sus relaciones de producción en el sindicato.
	R3	Dentro de la empresa se analizan las necesidades operativas en cada departamento o área de producción
	R4	Existe en la empresa una búsqueda de la estabilidad económica
	R5	Se valora la transcendencia generacional
	RS1	Poseo programas de inclusión social de personas con discapacidad
RS: Responsabilidad Social	RS2	Existe respeto en la empresa por el medioambiente
	RS3	Incluimos a personas víctimas del conflicto
	RS4	Contamos en programas de capacitación para mejorar la calidad de vida de los trabajadores
	RS5	Realizamos actividades de vinculación con las comunidades del municipio
	RS6	Contribuimos al mejoramiento de la sociedad

Tabla 3.
Escala de las Fuerzas productivas y los medios de producción.

Variabes	Ítem	Contenido
P: Propiedad	P1	Existe propiedad Privada
	P2	Existe propiedad Pública
	P3	Existe propiedad Mixta
	P4	Existen Fundación o Asociación sin fines de lucro
	p5	Las empresas son de propiedad Individual
	P6	Existen Corporaciones
	P7	Existen Franquicia
	P8	Existen Sociedad Anónima (S.A.)
T: Tecnología	T1	Existe tecnología obsoleta
	T2	Se realiza inversión en tecnología de servicios
	T3	Se realiza inversión en tecnología de maquinarias, industria
TE: Tipo de Empleo	TE1	Empleo Formal (asalariado legalizado)
	TE2	Empleo Informal (trabajadores independientes sin registro formal de trabajo)
D: Desempleo	D1	El paro es un proceso que ocurre con frecuencia en la empresa
	D2	En el municipio la población está mayormente en paro
	D3	Según su percepción existen más desempleados que años anteriores
	D4	Se han generado nuevos empleos

Tabla 4.
Resumen de KMO y prueba de Bartlett de Función de la economía política.

Medidas	FC	FM	FI	FP	
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.	,658	,848	,551	,727	
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	105,170	234,587	27,068	96,524
	Gl	3	6	10	6
	Sig.	,000	,000	,003	,000
Varianza total explicada	83,935	90,257	61,584	64,995	

Fuente. SPSS 24.0.

Tabla 5.
Prueba de KMO y Bartlett del análisis de factorial confirmatorio de las variables función ideológica.

Pruebas	Función Ideológica		
	Factor 1	Factor 2	
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo	,585	,500	
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	10,351	6,303
	Gl.	3	1
	Sig.	,016	,012
Varianza Total explicada	51,415	67,626	

Fuente. SPSS 24.0.

Tabla 6.

Prueba de KMO y Bartlett de la Cooperación, Integración, Gobernanza, Confianza Representatividad y Responsabilidad Social.

Pruebas	C	I	G	CO	R	RS
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.	,833	,893	,616	,582	,398	,694
Prueba de esfericidad de Aproximado Chi-cuadrado	1092,401	501,712	61,168	43,866	21,136	94,820
Bartlett						
	Gl	171	28	6	10	10
	Sig.	,000	,000	,000	,000	,020
Varianza total explicada	81,560	74,266	54,094	65,585	76,814	69,827

Fuente. SPSS 24.0.

Tabla 7.

Prueba de KMO y Bartlett del análisis de factorial confirmatorio de la variable cooperación.

Pruebas	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo	,608	,864	,724	,874
Prueba de esfericidad de Bartlett				
Aprox. Chi-cuadrado	25,778	203,966	193,837	426,416
Gl.	3	10	3	28
Sig.	,000	,000	,000	,000
Varianza Total explicada	61,273	75,657	93,628	76,463

Fuente. SPSS 24.0

Tabla 8.

Prueba de KMO y Bartlett del análisis de factorial confirmatorio de la variable confianza.

Pruebas	Factor 1	Factor 2
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo	,574	,500
Prueba de esfericidad de Bartlett		
Aprox. Chi-cuadrado	35,253	5,879
Gl.	3	1
Sig.	,000	,015
Varianza Total explicada	63,330	67,060

Fuente. SPSS 24.0.

Tabla 9.

Prueba de KMO y Bartlett del análisis de factorial confirmatorio de la variable responsabilidad social.

Pruebas	Factor 1	Factor 2
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo	,678	,503
Prueba de esfericidad de Bartlett		
Aprox. Chi-cuadrado	46,636	14,702
Gl.	3	3
Sig.	,000	,002
Varianza Total explicada	71,063	52,152

Fuente SPSS 24.0.

Tabla 10.
 Prueba de KMO y Bartlett de Fuerzas productivas y medios de producción.

Prueba	P	T	TE	D	
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.	,508	,502	,500	,457	
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	71,721	5,121	1,352	46,368
	Gl	28	3	1	6
	Sig.	,000	,163	,245	,000
	Varianza total explicada	60,706	44,275	58,377	76,151

Fuente. SPSS 24.0.

APÉNDICE 2. FIGURAS



Figura 1. Interpretación del estudio de las relaciones en la economía política.

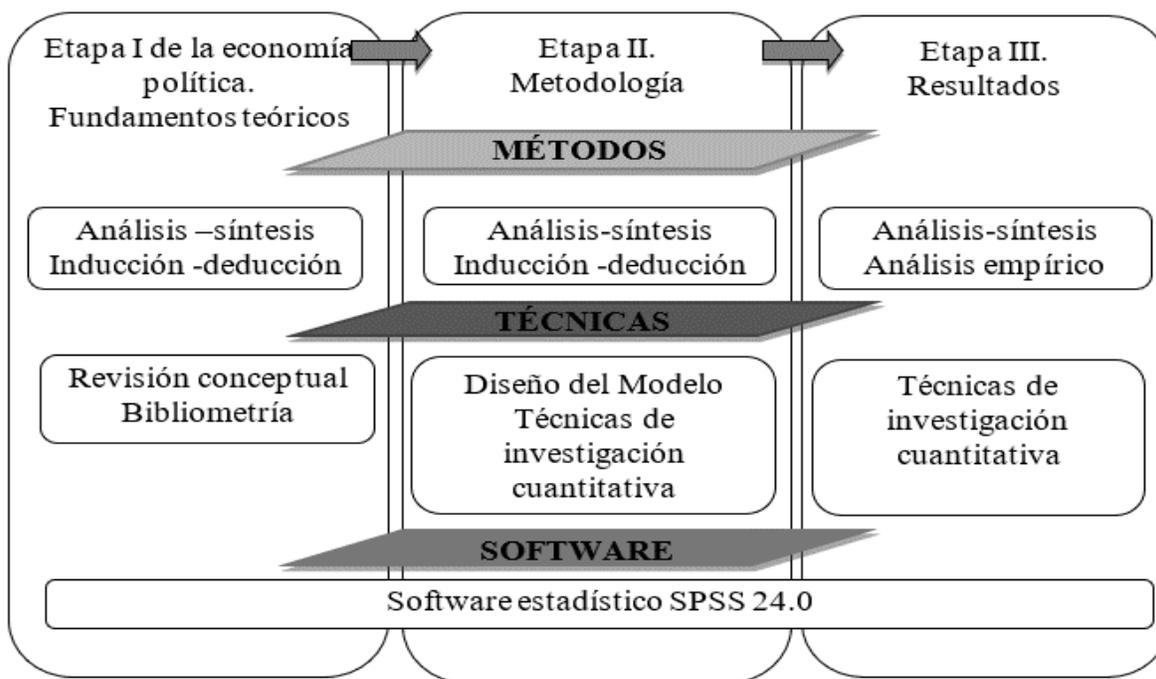
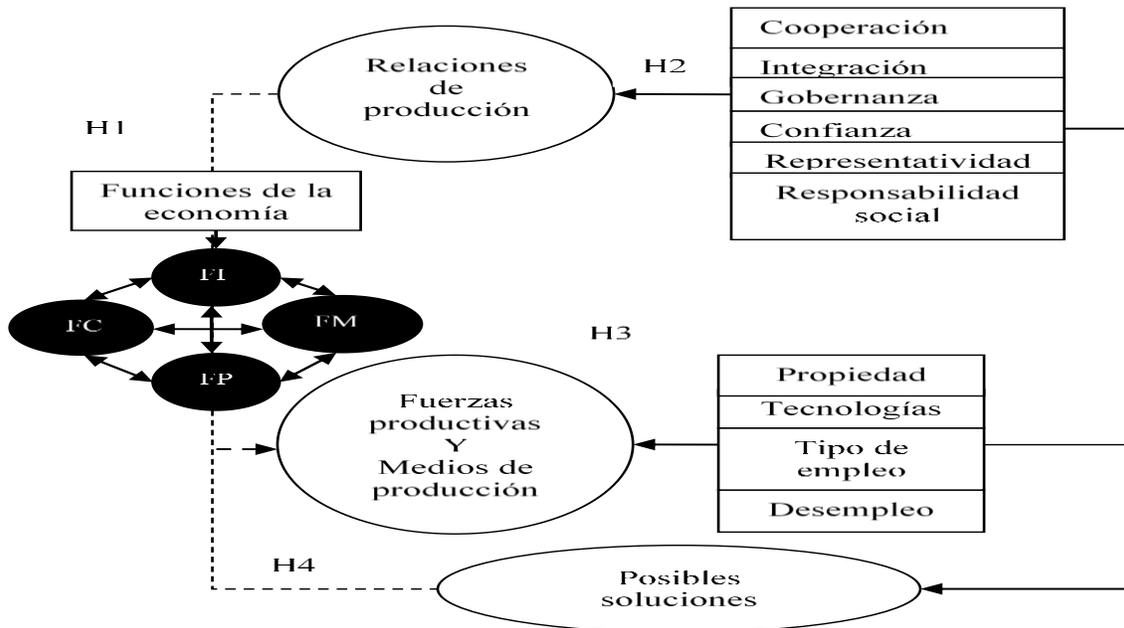


Figura 2. Estructura metodológica de la tesis.



Leyenda: FC= Función cognitiva, FI=Función ideológica, FM= Función metodológica, FP=Función práctica, H1, H2, H3 Y H4 =Hipótesis.

Figura 3. Diseño del modelo de la investigación.



Figura 4. Etapas metodológicas.

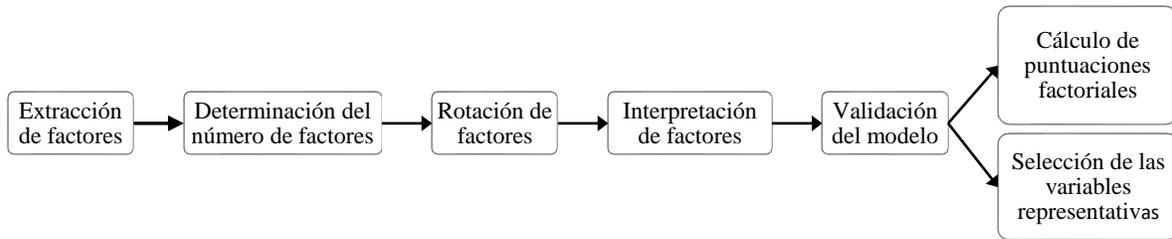


Figura 5. Procedimiento de análisis factorial.

APÉNDICE 3. GRÁFICOS

Gráfico 1.

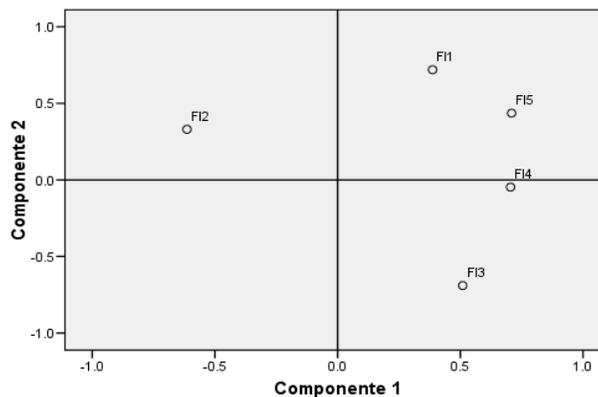
Porcentaje de personas capaces de resolver los problemas según su cultura política en las cabeceras de provincias.



Fuente: DANE (2015)

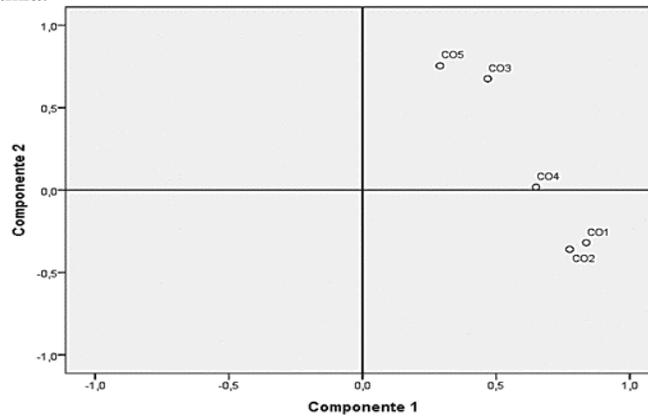
Gráfico 2.

Componentes de función ideológica.



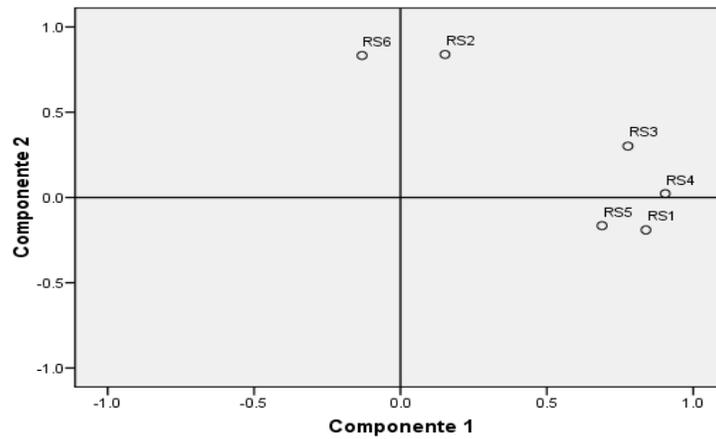
Fuente. SPSS 24.0

Gráfico 3.
 Componente Confianza.



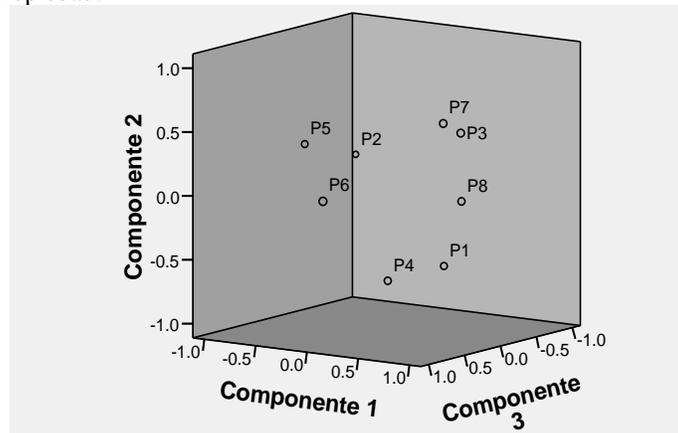
Fuente SPSS 24.0.

Gráfico 4.
 Componentes de Responsabilidad Social.



Fuente SPSS 24.0.

Gráfico 5.
 Componentes de Propiedad.



Fuente SPSS 24.0.