



DIRECTORA DE LA REVISTA

©Ph.D. Yahlina Silveira Pérez (Colombia)

EDITORA

Ph.D. Lisbeth Guillen Pereira (Ecuador)

GESTOR DEL SISTEMA OPEN JOURNAL SYSTEM (OJS)

Ing. Sebastián Cabarcas Berrio.

DISEÑO DE LA REVISTA

Departamento de Comunicación EDIS.

EDITORIAL

Fundación GADE.

Calle 27 a # 32-45, Barrio Vila Andrea Colozal,
Sucre, Colombia.

Depósito legal. ISSN: 2711 – 3349

COMITÉ EDITORIAL

Ph.D. Valentín Molina Moreno. Universidad de Granada.

Ph.D. Juan Lara Rubio. Universidad de Granada.

Ph.D. Pedro Jiménez Estévez. Universidad de Castilla-La Mancha.

Ph.D. Sonia Morales Calvo. Universidad de Castilla-La Mancha.

Ph.D. María Yolanda Salinero. Universidad de Castilla-La Mancha

Ph.D. Antonio Verdú Jover. Universidad Miguel Hernández.

Ph.D. Beatriz Picazo Rodríguez. Universidad Miguel Hernández.

Ph.D. Gabriela de Roía. Universidad de Flores.

Ph.D. Pedro Sarmento de Rebocho. Universidad de Oporto.

Ph.D. Javier Brazo Sayavera. Universidad de la Republica.

Ph.D. José Lázaro Quintero. Universidad de Miami.

Ph.D. Sharmilee Moro Benítez. Universidad de Toronto.

Ph.D. Rafael Alberto Vílchez Pirela. Corporación Universitaria del Caribe.

Ph.D. Digna Dionisia Pérez Bravo. Universidad Técnica Particular de Loja.

Ph.D. Yilán Fung Boix. Universidad de Oriente.

Ph.D. Arianna Oliveira Salmon. Universidad de Sao Pablo

Ph.D. Neston González Gámes. Universidad Autónoma.

ÍNDICE

El concepto especificidad. Empoderamiento y detección de talentos individuales	1-10
Sistema de entrenamiento deportivo personalizado para personas de 25 – 35 años del gimnasio Personal Trainer de Sincelejo, Sucre, Colombia	11-29
Los indicadores de impacto en Responsabilidad Social Empresarial como instrumento para favorecer la inclusión laboral de personas con discapacidad	30-42
Programa de entrenamiento deportivo para el mejoramiento de las capacidades físicas del equipo sub 17 Bolívar Fútbol Club, Colombia	43-58
Gestión de la confianza en los organismos estatales en función del crecimiento económico en la capital del Departamento de Sucre	59-81
Las funciones de la economía política en los sectores económicos del municipio de Buenavista, Sucre	82-103
Sistema de entrenamiento deportivo para el mejoramiento de las capacidades físicas de los atletas del equipo de fútbol de salón Visionarios	104-118
Plan de marketing internacional deportivo el equipo de fútbol de salón Visionarios	119-132

Prólogo



El momento de cambiar de paradigma: Una Economía al servicio de las personas y del planeta. El papel de la Economía Social y la Innovación Social.

No cabe duda de que los tiempos están cambiando, las demandas ciudadanas de reducción de las desigualdades, mayor cohesión social, lucha contra el cambio climático, mayor democracia, responsabilidad y transparencia de las empresas han pasado de los movimientos sociales, a las instituciones y a los órganos de gobernanza global.

A raíz de la crisis financiera, económica y de deuda pública (en la eurozona) de 2008 y de sus consecuencias, instituciones y foros internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el G20 han apuntado al crecimiento de las desigualdades como una amenaza para el desarrollo económico y la estabilidad de nuestras sociedades.

En los últimos doce años la Economía Social ha incrementado notablemente su reconocimiento institucional, político y social. Basta recordar que en 2011 el Congreso de los Diputados de España aprobó por unanimidad la ley española de Economía Social. La primera ley europea que creó un concepto operativo de Economía Social, que engloba a una diversidad de empresas y entidades como las cooperativas, las mutualidades, las fundaciones y las asociaciones que llevan a cabo actividad económica, las sociedades laborales, las empresas de inserción, los centros especiales de empleo, las cofradías de pescadores, las sociedades agrarias de transformación y otras entidades singulares de Economía Social. A la ley española le siguieron las leyes de Portugal (2013), de Francia (2014), así como leyes de países con menor tradición de emprendimiento a través de formas de Economía Social como Luxemburgo (Ley de Sociedades de Impacto Societal de 2015), Rumanía (2015), Grecia (2016), Letonia (2017), Eslovaquia (2018) o Bulgaria (2019).

También en 2011, la Comisión Europea presentó su Iniciativa sobre Emprendimiento Social, en 2014 se aprobó la nueva directiva europea de contratación pública en la que ganaron peso instrumentos como las cláusulas sociales y ambientales, la reserva de mercados o la división de los contratos en lotes que, en la práctica, promueven el acceso de PYMEs y empresas y entidades de la Economía Social a los contratos del sector público que representan el 14% del PIB de la UE. En definitiva, el sector público utiliza esas compras para alcanzar objetivos estratégicos como la promoción de un empleo de mayor calidad, la inclusión social de personas en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión, la igualdad entre hombre y mujeres, favorecer el acceso a la contratación de empresas de menor tamaño, tradicionalmente discriminadas, o la sostenibilidad en la producción de los bienes y servicios adquiridos.

La Comisión Europea anunció en diciembre de 2019 que presentará en 2021 un **Plan de Acción de Economía Social**, que tiene entre sus objetivos el fomento de la innovación social en Europa.

La crisis provocada por la pandemia de la COVID19 ha tenido un impacto negativo en el conjunto de empresas y entidades, también en las de Economía Social y en el tejido asociativo, como demuestra el reciente estudio sobre “*El impacto de la COVID-19 en las empresas y entidades de la Economía Social*” (Social Economy Europe, junio 2020), aunque la Comisión ha señalado a la Economía Social como uno de los catorce ecosistemas industriales para la recuperación.

En este sentido, y tras la adopción por parte de los 27 Estados Miembros de un ambicioso Plan Europeo de Recuperación, que deberá traducirse en la elaboración de Planes Estatales de Recuperación y Resiliencia, es importante señalar que la Economía Social tendrá un carácter relevante en los siguientes ejes estratégicos:

La Economía Social como palanca para la reindustrialización y el fortalecimiento del tejido económico de las regiones de Europa. Europa tiene un excelente capital humano, acompañemos a

nuestros y nuestras licenciadas, a nuestros ingenieros y estudiantes de formación profesional a emprender, a hacerlo. Favorezcamos una mayor utilización de instrumentos como la transferencia de empresas a los trabajadores, para salvar empresas y puestos de trabajo en toda Europa juntos y con ambición, al servicio del desarrollo de sus comunidades.

La Economía Social como vector de una Economía Verde. Un excelente ejemplo son las empresas de inserción activas en la Economía Circular, representadas por RREUSE. Un ejemplo de cómo conjugar inserción socio-laboral de personas vulnerables, desfavorecidas o simplemente apartadas del mercado laboral; con una actividad fundamental como la reutilización, la reparación y el reciclaje de productos textiles, muebles o electrónicos/electrodomésticos, dando una segunda vida a estos productos y favoreciendo el acceso de ciudadanos con pocos recursos a productos reutilizados a un menor coste.

La Economía Social como aliada para fomentar nuestros Estados del Bienestar, la participación de los ciudadanos y la inclusión de todos y todas. La Economía Social es aliada natural de las administraciones públicas para extender y universalizar la protección social y el acceso a servicios sociales básicos de calidad como la salud, la educación (desde la infantil, hasta la universitaria y la formación profesional), la dependencia, los cuidados etc.

Empresas y entidades sin ánimo de lucro o basadas en modelos de lucratividad limitada. Las **mutuas de salud**, representadas por AIM, que ofrecen cobertura sanitaria a más de 240 millones de personas en todo el mundo y otros proveedores de servicios sociales sin ánimo de lucro, son un aliado natural de las administraciones para fortalecer nuestros sistemas de protección, mejorar su calidad y su universalidad y también para promover la protección social en el conjunto de Europa y del planeta.

Es necesario fomentar e impulsar la digitalización de las empresas y entidades de la Economía Social: no hay ninguna duda de que el futuro es digital, esta crisis además nos lo ha anticipado aún más, pero también debe ser justo, inclusivo, democrático y con empleo de calidad. La Economía Social ya está aportando soluciones a los desafíos a los que se enfrentan los trabajadores atípicos en las industrias culturales y en la Economía de plataforma. Tanto desde la Economía Social como desde las Instituciones Europeas debemos apostar por start-ups de Economía Social que rompan los oligopolios existentes y aseguren condiciones laborales justas en el ámbito de la Economía de Plataforma.

En definitiva, es el momento de apostar más que nunca por la Economía Social y la Innovación Social, como motor de cambio e instrumento de inclusión de los diferentes colectivos en situación de vulnerabilidad en el Marco de Derechos Humanos.

Queda un largo camino, pero la *Revista de la Escuela de Desarrollo e Innovación Social* pretende servir como instrumento de transferencia de conocimiento e intercambio de experiencias en el ámbito de la investigación social, con el objetivo de poder avanzar en la búsqueda de respuestas que den solución a las necesidades de aquellos colectivos que puedan encontrarse en situación de riesgo de vulnerabilidad.

Víctor Meseguer
Director Social Economy Europe

El concepto especificidad. Empoderamiento y detección de talentos individuales

The concept specificity. Empowerment and detection of individual talents

Andrés Martínez Medina*

*Presidente el Grupo de Entidades Sociales CECAP, Toledo. España.

RESUMEN

Este artículo tiene como objetivo, en primer lugar, analizar la repercusión directa o indirecta en los distintos grupos de interés, que han tenido las diferentes conceptualizaciones utilizadas por los distintos modelos de política social que a lo largo de los años han querido dar respuesta a las necesidades de colectivos vulnerables, centrándonos principalmente en el de personas con algún tipo de discapacidad. Veremos cómo dicha conceptualización ha incidido de forma directa sobre el modelo social actual, originando y manteniendo actitudes y aptitudes en todos y cada uno de nosotros, como agentes activos de una sociedad moderna. Centramos nuestra exposición, en un segundo momento, en el concepto de “Especificidad”, abordando sus distintas potencialidades desde un punto de vista metodológico fundamental en la detección de talentos y, sobre todo, como eje fundamental en el proceso de capacitación hacia el empoderamiento individual de la persona en situación de vulnerabilidad. Recogeremos, por último, los distintos parámetros que en la actualidad forman parte del concepto de “especificidad”, atendiendo a su justificación y denominación.

PALABRAS CLAVES

Empoderamiento individual; Especificidad; Capacitación; Panel de especificidad.

ABSTRACT

This article aims, first of all, to analyze the direct or indirect repercussion on the different interest groups, which have had the different conceptualizations used by the different models of social policy that over the years have wanted to respond to the needs of vulnerable groups, focusing mainly on that of people with some type of disability. We will see how this conceptualization has had a direct impact on the current social model, originating and maintaining attitudes and aptitudes in each and

every one of us, as active agents of a modern society. We will focus our exposition, in a second moment, on the concept of “Specificity”, addressing its different potentialities from a fundamental methodological point of view in the detection of talents and, above all, as a fundamental axis in the training process towards individual empowerment of the person in a vulnerable situation.. Finally, we will collect the different parameters that currently form part of the “specificity” concept, taking into account their justification and name.

KEYWORDS

Individual empowerment; Specificity; Training; Specificity panel.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad nos encontramos en un momento socioeconómico que nos invita a revisar en profundidad, los distintos modelos que han intentado durante años, dar respuesta a las necesidades de colectivos en riesgo de exclusión o en situación de vulnerabilidad. Solo de esta forma, podremos avanzar en la consolidación de un marco social que garantice la participación de todos y cada uno de los individuos en condiciones de igualdad, siendo esta una premisa fundamental en la consolidación de una sociedad moderna y próspera. Hablamos entonces de la diversidad como un factor fundamental en la generación de valor, dentro de nuestro marco comunitario y/o social. Sin duda, el reto que se avista ante nosotros es el de saber reconocer el talento o valor intrínseco de cada uno de los individuos que formamos parte activa de esta sociedad en la que vivimos, entendiendo nuestra realidad social desde la diversidad que supone estar conformada por el conjunto de características individuales de sus miembros.

Nos encontramos ante un momento de cambio, donde no solo hemos puesto el objetivo en retos económicos, sino también sociales. Prueba de ello, son documentos que recogen una

clara declaración de intenciones en el establecimiento de directrices claras para la consolidación de un nuevo marco social, como por ejemplo la Estrategia Europea para Personas con Discapacidad 2010-20. Dentro de las distintas líneas recogidas en dicha Estrategia podemos entrever la necesidad de generar un nuevo modelo social que apueste por la diversidad como valor fundamental en el desarrollo, y como no, por la restitución y garantía de los derechos fundamentales de aquellos colectivos en riesgo de exclusión o en situación de vulnerabilidad social. Encontramos igualmente, otros documentos que nos invitan a una profunda reflexión sobre los nuevos modelos sociales a implementar y asientan las premisas fundamentales del nuevo orden social, como la Carta de Derechos Fundamentales de la Unión Europea.

Ambos suponen un claro avance en la implementación de un nuevo marco socioeconómico, sin embargo, necesitamos de herramientas y modelos que nos permitan articular procesos y protocolos eficientes en la consolidación de dichas premisas. El objetivo final es, sin lugar a dudas, convertir esta declaración de intenciones en una realidad social a través de la consolidación de un modelo social que permita implementar acciones y/o procedimientos eficientes que garanticen el acceso al marco de derechos de todos y cada uno de los individuos que conforman nuestra sociedad diversa, siendo fundamental la detección de talentos como estrategia clave en la minimización de la vulnerabilidad social de la persona, facilitando así su empoderamiento individual.

Conceptualización histórica. Modelos y tendencias

Debemos hacer una revisión histórica para comprender el alcance de la conceptualización que hemos utilizado a lo largo de todos estos años para catalogar o etiquetar a personas pertenecientes a un colectivo concreto, como puede ser en este caso el colectivo conformado por personas con discapacidad. Existen estudios y escritos que han analizado este marco conceptual y recogido como, según los distintos modelos, hemos ido variando nuestra nomenclatura y por tanto como hemos ido adoptando nuevas formas de designar una misma realidad. Sin embargo, quisiera centrarme en el análisis de las consecuencias que se derivan de dicho marco conceptual y como éste, ha influido positiva y negativamente en los distintos agentes de interés o protagonistas, centrándonos en la propia persona, sus familias o entorno más inmediato, y, por último, el entorno comunitario. Entendemos que la propia conceptualización

puede ser una variable que favorezca o interfiera negativamente en el proceso de normalización o restitución de derechos fundamentales, y, por tanto, en definitiva, en las garantías de calidad de vida del individuo en cuestión. Según podemos encontrar en la Guía para un uso no discriminatorio del Lenguaje en el entorno de la discapacidad, (Vivancos & Sanz, 2015) hemos utilizado etiquetas desde el inicio de los tiempos. Analicemos dichos conceptos haciendo referencia a los distintos modelos que han orientado las políticas sociales en la atención o intervención sobre este colectivo.

Modelo de la Prescindencia

“Dentro de este modelo encontramos dos tendencias o submodelos, por un lado, el submodelo Eugenesico; y por otro, el Submodelo de la Marginación. En el primero de ellos, se considera que la vida de la persona con discapacidad no merece la pena ser vivida, considerando que la persona con discapacidad no aporta nada a la sociedad” (Palacios, 2008). En este caso el estigma nace del propio concepto de *“no válido”*. La historia ya nos muestra que en la época antigua la persona con discapacidad física o intelectual eran exterminados, como ocurría por ejemplo en Esparta, según recoge el filósofo romano El filósofo romano Lucio Séneca (4 a. de C. - 65 d. de C.) explica: *“matamos seres deformes y ahogamos a aquellos niños que nacen enfermizos, débiles y deformados. No actuamos así por ira o enfado, sino guiándonos por los principios del raciocinio: separamos lo defectuoso de lo saludable”*. Podríamos decir que el modelo social que primaba entonces era aquel que no consideraba a la persona con discapacidad dentro de los cánones básicos del propio concepto *“persona”*. En el segundo de los submodelos, aquel que denominamos Submodelo de la Marginación, *“la característica principal es la exclusión, como consecuencia de subestimar a las personas considerándolas objeto de compasión, o como consecuencia del miedo al considerarlas objeto de maleficios o advertencias de peligro inminente”* (Palacios, 2008).

Una vez conocidas las tendencias que marcan el modelo de prescindencia podríamos analizar las consecuencias que éste pudiera tener sobre los distintos agentes de interés, concluyendo en primer lugar que evidentemente carece de todo objetivo inclusivo, entendiendo la diversidad como problema. En este marco social, la persona con discapacidad no tenía cabida y en todo caso dentro del Submodelo de Marginación, partimos de un estigma careciendo incluso de la etiqueta *“persona”*, partiendo más bien de la etiqueta *“problema”*. Desde este modelo es

absolutamente inviable facilitar el empoderamiento del individuo frente a su diagnóstico partiendo de estas premisas. Por otro lado, la familia y su entorno más inmediato eran los que realmente vivían bajo el estigma del maleficio o la maldición, lo que condicionaba su vida en torno a la superstición o la religión. La sociedad no participaba en ninguna medida de esta realidad, tan solo la sancionaba y la repudiaba ausentándose de toda participación en la mejora de ésta. Podemos concluir que existía una total discriminación negativa hacia la persona con discapacidad, utilizando términos como:

- Idiota: En su origen, la palabra idiota no tuvo el significado de menosprecio que tiene ahora. En la Grecia Clásica, "idiota" era el hombre que vivía retirado, en oposición a quien llevaba una vida pública o se dedicaba a la política. Como a menudo quien vive apartado de las y los demás, se vuelve huraño, raro o ignorante, cuando la palabra idiota pasó del griego al latín, ya tomó el matiz peyorativo actual. (Fuente: Lengua y Literatura, 6º Curso de Educación Primaria. Ed. Anaya (adaptación)).
- Imbécil: Imbécil, por su origen, no es ningún insulto. El imbécil era la persona que no tenía apoyo o influencia; la persona débil frente a la fuerte o poderosa que contaba con buenos apoyos o influencias. Después imbécil, significaría débil de mente. (Fuente: Lengua y Literatura, 6º Curso de Educación Primaria. Ed. Anaya).

Como podemos comprobar el marco conceptual derivado de este modelo social tenía como finalidad principal enfatizar la situación de exclusión de la propia persona. El uso de estos conceptos no tenía como su explicación constata una finalidad peyorativa sino más bien descriptiva o informativa, donde se ponía en conocimiento una realidad aceptada por todos los agentes activos de la sociedad.

Modelo Rehabilitador-Médico

Aparece en este momento el diagnóstico como consecuencia principal de la discapacidad, entendiendo que hay una causa científica que explicaría ésta. En relación al concepto de discapacidad, Palacios (2008) partiendo de una alusión directa a la LISMI (Ley de Integración Social de los Minusválidos de 1982), recoge del Derecho Español una definición de la persona con discapacidad (Minusválido según la terminología de la ley), que nos sitúa perfectamente en la percepción que se extrapolaba de la persona dentro de este modelo social: "A efectos de la presente ley, se entenderá por minusválido toda persona cuyas posibilidades de integración educativa, laboral

se hallen disminuidas como una consecuencia de una deficiencia, previsiblemente permanente, de carácter congénito o no, en sus capacidades físicas, psíquicas o sensoriales" (BOE, 1982).

Encontramos dentro de este modelo, toda una conceptualización que enfatiza igualmente el carácter de problema desde una posición científica y que, en esta ocasión, no solo estigmatiza a la familia como veíamos en el caso anterior, sino que también a la propia persona identificando como característica principal de ésta su diagnóstico como origen de este. La persona es entendida como un agente pasivo dentro de su proceso de capacitación o empoderamiento, no existiendo bajo esta conceptualización ninguna alusión a puntos fuertes del individuo o a la posible existencia de competencias o talentos útiles para el afrontamiento del medio o la adaptación a éste. De esta forma, el modelo rehabilitador-médico basa sus postulados en los puntos débiles o problemas derivados del diagnóstico, que, sin lugar a duda, son el objetivo para rehabilitar por la figura profesional, especialista o terapeuta, el cual tiene el conocimiento y marca en todo momento las directrices del proceso de "cura", entendiendo éste como un proceso médico del cuál es el único conocedor. Siguiendo con esta argumentación, la familia empieza a desarrollar un rol pasivo ante el proceso de "rehabilitación", entendiendo que su hijo/a no puede gozar de los mismos derechos y oportunidades que el resto de la población, al aceptar que existe una condición de problema. Ya no existe un estigma religioso, sino más bien una aceptación del problema desde la resignación y la frustración. Por su parte, la sociedad no se ve partícipe igualmente en la solución del problema, entendiendo que está en manos de profesionales y que son éstos los que deben de dar respuesta a dicha situación. Al igual que en el modelo anteriormente descrito seguimos inmersos en un marco de discriminación negativa, que, sin lugar a duda, tiene una incidencia directa en el proceso de empoderamiento individual y, por lo tanto, en la restitución de derechos fundamentales de la persona con "minusvalía". Igualmente, el profesional implementa la acción terapéutica, siguiendo unas premisas básicas enmarcadas dentro de su rol principal de terapeuta. En ningún momento intervendrá sobre el contexto, o dinamizará la red de agentes que directa o indirectamente están en relación con la persona. Estamos en este momento ante un profesional basado en la intervención y no en el apoyo.

De nuevo observamos como el marco conceptual está absolutamente sesgado negativamente, lo cual ha derivado en el uso de dichos conceptos, aceptados por todos, para designar a las personas o individuos que viven en

esta realidad, sin darnos cuenta de que dichas etiquetas no han hecho más que agravar el estigma de la persona y su imagen de “problema”, cambiando únicamente el origen del mismo. De este modo, entendemos que dicho marco conceptual no facilita en ninguna medida, los objetivos propuestos por los nuevos marcos normativos a los que hacíamos mención en la introducción de este artículo, donde se fijaba como objetivo principal el propiciar la participación de las personas con discapacidad en el marco comunitario en condiciones de igualdad y en plena garantías de derecho. Algunos de estos conceptos son:

- Deficiencia: *“Toda pérdida o anormalidad de una estructura o función psicológica, fisiológica o anatómica”*.
- Discapacidad: *“Toda restricción o ausencia (debida a una deficiencia) de la capacidad de realizar una actividad en la forma o dentro del margen que se considera normal para un ser humano”*.
- Retraso Mental: *“Funcionamiento intelectual significativamente por debajo de la media, junto con limitaciones relacionadas con dos o más de las siguientes áreas de habilidades adaptativas: cuidado personal, vida en el hogar, habilidades sociales, participación en la comunidad, autonomía para tomar decisiones, salud y seguridad, estudios, ocio y trabajo. El retraso mental se manifiesta antes de los 18 años”* (Asociación Americana sobre el Retraso Mental, 1992).

Modelo Social-Inclusivo. Propuesta Metodológica del Servicio de Capacitación de Toledo (España).

El Modelo Social-Inclusivo es el resultado de una evolución en el marco conceptual y en la forma de entender la realidad del individuo. En este momento es la persona el eje fundamental y no la organización como veíamos anteriormente, entendiendo que lo fundamental es su empoderamiento individual, el cual debe surgir gracias a la capacitación, entendida a su vez como un proceso de aprendizaje. El marco en el que se articula este modelo no es otro que el reflejado anteriormente si recordamos, la Estrategia Europea para la Discapacidad 2010-20, Carta de Derechos Fundamentales, etc. Aquellos documentos que perciben al individuo como parte activa de la sociedad y aún más, como miembro de ella. De esta forma, entendemos que en este proceso de capacitación hacia el empoderamiento individual, la persona en cuestión se encuentra con la influencia de condicionantes internos y externos. Desde este enfoque no estamos analizando el origen de una

“discapacidad”, “deficiencia” o “minusvalía”, sino estamos analizando aquellas variables internas o externas que facilitan o interfieren dicho proceso de empoderamiento imprescindible para conseguir una participación activa en igualdad de condiciones en el marco comunitario.

Metodológicamente debemos partir de otro marco conceptual para conseguir dicho objetivo, el cual no debe estar sesgado y nos debe permitir establecer planes de apoyo eficientes ajustados a la realidad de la persona y no de su diagnóstico o déficit. Entendiendo a la persona desde su globalidad. Hablamos entonces del concepto de “Especificidad”, entendido como “el conjunto de características individuales que diferencian a un individuo de otro”. Estamos ante un concepto metodológicamente operativo, cuya gran aportación es que nos permite conocer los componentes externos e internos, que conforman las características individuales de la persona, las cuales facilitan o interfieren su proceso de capacitación hacia el empoderamiento, o, dicho de otra forma, facilitan o interfieren su adaptación al medio. No estamos entonces ante un concepto “etiqueta”, que sirve para designar una realidad o una condición. Es por ello que entramos en un marco conceptual global, donde todos estamos representados, consiguiendo de esta forma el primero de los objetivos reconocer a la persona, anteriormente etiquetada como “discapacitada” o “minusválida”, como un igual en su dimensión persona entendiendo que la diferencia radica en que las debilidades propias de sus características individuales, pueden interferir de forma más significativa en el afrontamiento de la exigencia del medio, dificultando su adaptación y por tanto, generando un mayor riesgo de vulnerabilidad. Como podemos comprobar, el diagnóstico es parte de la realidad de la persona, pero no es el eje fundamental del que parte todo, sino que en el modelo social-inclusivo se concibe como una información más para tener en cuenta.

Cuando hablamos de puntos fuertes en las características individuales de la persona, nos referimos principalmente a aquellos componentes internos o externos que facilitan su adaptación, y por consiguiente aumentan la probabilidad de éxito en el afrontamiento de la exigencia del medio. Por el contrario, los puntos débiles o debilidades de sus características individuales serían aquellos componentes externos e internos, que interfieren negativamente en esta adaptación. El reto radica entonces en parametrizar dichos puntos fuertes y débiles de tal forma que estos sean significativos en el proceso de empoderamiento y determinantes a la hora de facilitar la inclusión de la persona en su marco comunitario. De igual

forma, estos parámetros no son ya significativos únicamente para la persona con “*discapacidad*” ya que hemos entrado de lleno en el marco de la “*Especificidad*”, como concepto operativo en el estudio del individuo, sea cual sea su estatus, condición, raza o sexo.

Desde el año 2006, el Servicio de Capacitación CECAP de Toledo, lleva trabajando en el estudio de la especificidad y en la concreción de parámetros que sean determinantes en la consecución de resultados positivos en los objetivos que hemos venido comentando a lo largo de este artículo. Tras una muestra representativa de 360 personas en estos catorce años de experiencia y tras la validación metodológica recogida en el estudio Reflexiones y aprendizajes a partir de intervenciones sociales con personas con discapacidad (Andrade, 2010), concretamos un conjunto de parámetros recogidos en lo que conocemos con el nombre de “*Paneles de Especificidad*”. Estos paneles son un instrumento metodológico, una herramienta profesional cuya finalidad no es el diagnóstico del individuo, sino el análisis de sus características individuales, determinando los puntos fuertes y débiles. Estamos pues ante una herramienta que nos permite pronosticar la probabilidad de éxito del individuo en el afrontamiento de una tarea o acción, conociendo de antemano que componentes externos y/o externos, facilitan y cuales interfieren en la consecución de sus objetivos personales.

Encontramos entonces los siguientes parámetros, recogidos en los distintos “*paneles de especificidad*”, todos distintos entre sí propio de la diferencia que nos encontrábamos en la propia definición del concepto. Estos parámetros se articulan en tres categorías:

1. Competencia: entendida como el potencial de la persona para la ejecución de una determinada habilidad. Este potencial está determinado por los procesos cognitivos superiores que le facilitan el desarrollo de la acción.
2. Habilidad: Conjunto de destrezas que permiten al individuo afrontar la exigencia del medio. Encontramos distintos tipos de habilidades según la finalidad de la acción:
 - A. Habilidades funcionales: Conjunto de destrezas que permiten al individuo realizar una determinada acción o función.
 - B. Habilidades adaptativas: Conjunto de destrezas que permiten al individuo la adaptación al medio.
 - C. Habilidades comunicativas/sociales: Conjunto de destrezas que permiten al individuo afrontar las exigencias del medio social.
- D. Habilidades Instrumentales: Conjunto de destrezas de índole académica que permiten al individuo afrontar una determinada acción o situación.
3. Destrezas: Conjunto de acciones necesarias para implementar o desarrollar una determinada habilidad.

Enumeremos por tanto los distintos parámetros que se recogen en los paneles de especificidad y conforman el estudio de la individualidad que nos propone el modelo inclusivo-social. El primer conjunto de parámetros hace referencia a aquellos que son necesarios en el afrontamiento de una tarea o acción.

 1. Iniciativa: Capacidad para iniciar una acción. Entendemos que la persona es proactiva en la realización o afrontamiento de una tarea o acción.
 2. Capacidad de afrontamiento: Hablamos entonces de estrategias de afrontamiento, el afrontamiento se refiere al conjunto de “*pensamientos y acciones que capacitan a la persona para afrontar situaciones difíciles*” (Valverde, López, & Ring, 2016).
 3. Motivación Intrínseca: sería la que no depende de incentivos externos, ya que el incentivo es inherente a la propia actividad. (Rosselló, 1995).
 4. Motivación Extrínseca: es aquella que depende de refuerzos o consecuencias externos. La persona ejerce un rol activo frente a la ejecución de la tarea gracias a refuerzos externos (Ryan & Deci, 2000).
 5. Motivación de logro: es la tendencia a buscar el éxito en tareas que implican la evaluación del desempeño. Otras referencias, definen la motivación de logro como, el interés por conseguir un estándar de excelencia. Los estándares de excelencia pueden estar en relación con la tarea. (Pardee, 1990).
 6. Capacidad de esfuerzo: Capacidad para afrontar la exigencia de la tarea de forma eficiente desde el punto de vista físico.
 7. Capacidad de esfuerzo cognitivo: Capacidad para afrontar la exigencia de acciones o tareas que conllevan la puesta en marcha de procesos cognitivos superiores.

A continuación, definiremos los parámetros que son esenciales en la ejecución de la tarea, centrándonos en aquellos que se pueden enmarcar dentro de la categoría de “*competencias*”, haciendo alusión a los procesos cognitivos superiores que son fundamentales en el afrontamiento de la exigencia del medio y por tanto en la realización de una acción o tarea. Comenzaremos con aquellos que están implicados en el proceso cognitivo de la “*atención*”, “*proceso psicológico básico para el procesamiento de la información de cualquier*

modalidad y para la realización de cualquier actividad. No es un proceso unitario, sino un conjunto de diferentes mecanismos que trabajan de forma coordinada” (Rios-Lago, Muñoz-Céspedes, & Paúl-Lapedriza, 2007). Dentro del concepto de especificidad recogemos los siguientes componentes dentro de este proceso cognitivo:

1. Atención focalizada: “Es una función básica para la realización de nuevos aprendizajes; se refiere a la habilidad para dar una respuesta discreta, simple y de manera estable ante uno o varios estímulos. Es también la habilidad para enfocar la atención a un estímulo” (Sohlberg & Mateer, 2001).
2. Atención sostenida: Es la atención focalizada que se extiende por un tiempo mucho mayor, siendo la capacidad para mantener una respuesta de forma consistente durante un periodo prolongado. (Sohlberg & Mateer, 2001).
3. Atención Selectiva: Capacidad para seleccionar, de entre varias posibles, la información relevante a procesar. (Sohlberg & Mateer, 2001).
4. Atención alternante: Capacidad que permite poder cambiar el foco atencional entre tareas que implican requerimientos cognitivos diferentes (Sohlberg & Mateer, 2001).
5. Atención dividida: Capacidad para atender a dos cosas al mismo tiempo. Habilidad para distribuir los recursos atencionales en distintas tareas. (Sohlberg & Mateer, 2001).

Siguiendo en el plano de las competencias, recogemos los parámetros referentes a otro proceso cognitivo básico como es la “percepción”, entendida esta como el proceso que nos permite, a través de los sentidos, elaborar e interpretar la información proveniente del entorno y de uno mismo. Dentro del análisis de la especificidad encontramos:

1. Percepción visual: “es la interpretación o discriminación de los estímulos externos visuales relacionados con el conocimiento previo y el estado emocional del individuo” (Alonso, 2012).
2. Percepción auditiva: Implica la capacidad para reconocer, discriminar e interpretar estímulos auditivos asociándolos a experiencias previas. Según Munar et al (2002) distinguimos entre la percepción auditiva del espacio, de la dirección espacial y de la distancia.
3. Percepción espacial: Para Coste (1979) la percepción espacial permite al niño la idea de percepción del mundo en su totalidad, a partir de la referencia de su propio cuerpo. Podemos definir entonces la percepción

espacial como la capacidad para interpretar el espacio y la ubicación espacial de los estímulos con el fin de orientarnos de forma eficiente en el medio que nos rodea.

4. Percepción temporal: Podemos definirla como la capacidad para la ordenación y organización consciente de los fenómenos en el tiempo.

Dentro del proceso cognitivo del “Lenguaje”, encontramos igualmente parámetros a analizar en el estudio de la especificidad. Seron & Rondal (1991) lo definen como “función compleja que permite expresar y percibir estados afectivos, conceptos, ideas, a través de signos acústicos o gráficos. A su vez, Crystal et al (1983) subraya que para que la comunicación pueda producirse es necesaria la existencia de un emisor, un receptor, un mensaje y un acuerdo entre los interlocutores respecto a la utilización de un código.

1. Lenguaje expresivo: Podemos entenderlo como la capacidad para ordenar palabras, darles un sentido en oraciones con el fin de exponer una idea. Dentro del lenguaje expresivo encontramos distintas formas para poder comunicarnos (oral y gestual).
2. Lenguaje comprensivo: El segundo se refiere a la capacidad de interpretar los estímulos auditivos, extraer los significados ya sea al nivel de palabras o de oraciones de lo que hemos oído de modo que se comprenda el mensaje.

Siguiendo dentro del marco de las “competencias”, recogemos los parámetros del proceso cognitivo de la “Memoria”, gracias al cual podemos retener y recordar información. Encontramos distintos tipos, enumerados como parámetros dentro del estudio de la especificidad.

1. Memoria a Corto Plazo: Capacidad para mantener en mente de forma activa una pequeña cantidad de información, de forma que se encuentre inmediatamente disponible durante un corto periodo de tiempo. Encontramos dos tipos, la memoria sensorial y la memoria de trabajo.
 - 1.1 Memoria sensorial: encontramos dos tipos, la memoria sensorial icónica que hace referencia a la memoria de tipo visual y la memoria sensorial ecónica que es de tipo auditivo. Su función es la de retener y recuperar información canalizada a través de estos dos sentidos. (López, 2003).
 - 1.2. Memoria de trabajo: “Es un sistema de capacidad limitada en el cual la información es mantenida por la atención continuada y el ensayo” (López, 2003).
2. Memoria a largo plazo: La memoria a largo plazo se ha dividido en dos tipos,

declarativa y de procedimiento (Schacter, Verfaellie, & Pradere, 1996), o también llamadas explícita e implícita (Knowlton, & Squire, 1996).

2.1. Memoria declarativa: *“es un tipo de memoria de hechos y eventos que se adquiere y se evoca conscientemente y mediatizada por el uso del lenguaje. La memoria declarativa es la que nos da la identidad, una historia personal y un conocimiento del mundo que nos rodea”*. (Fernández & López, 1998). Nos encontramos con:

2.1.1. Memoria semántica: *“La memoria semántica es la información acerca de las cosas que aprendemos a través de lo que otros nos dicen directamente o a través del lenguaje escrito”*. (López, 2003).

2.1.2. Memoria episódica: *“Es una memoria de tipo declarativo que consiste en la capacidad de adquirir y retener conocimiento acerca de eventos experimentados personalmente y su relación temporal”* (López, 2003).

2.2. Memoria de procedimiento: *“La memoria de procedimiento o implícita, se refiere a los efectos no conscientes de la experiencia previa en nuestra conducta, cogniciones y emociones. Es el tipo de memoria que ocurre sin el recuerdo voluntario y consciente que caracteriza a la memoria declarativa”* (Schacter, Verfaellie, & Pradere, 1996). *“La memoria implícita es de uso automático y su expresión es no necesariamente consciente, no requiere el uso de palabras, y su adquisición se traduce en un mejor desempeño en la tarea realizada”* (Fernández & López García, 1998). Tenemos el tipo de memoria conocida como *“Memoria de Hábitos y Habilidades”*, la cual nos permite recordar la secuencia de acciones que determinan o conforman una determinada habilidad.

Tras los parámetros que corresponden a la categoría que denominamos *“Competencias”*, comenzamos a detallar aquellos que se enmarcan en la categoría *“Habilidades”*, encontrando distintos tipos como señalábamos en párrafos anteriores. Comencemos con las conocidas con el nombre de *“habilidades instrumentales”*, entendidas como el conjunto de destrezas académicas que me permiten afrontar con éxito una situación o acción en el medio ordinario. Encontramos los siguientes parámetros.

1. Grafomotricidad: Entendida como el movimiento gráfico realizado con la mano al escribir.
2. Esquema corporal: Se trata de la representación que todos tenemos de nuestro propio cuerpo. Una imagen mental de las diferentes partes y los movimientos que podemos realizar con cada una de ellas en relación con el medio.
3. Lectura: *“Podemos entender la lectura como, saber pronunciar palabras escritas, saber identificar las palabras y el significado de cada una de ellas y saber extraer y comprender el significado de un texto”*. (Riascos, 2014).
4. Lectura comprensiva o comprensión lectora: *“La comprensión lectora se entiende como un proceso cognitivo que apunta a que el lector construya el significado, requiriendo de los aspectos comprensibles en el texto y asociándolas con sus ideas anteriores”* (Casalmiglia & Tusón, 2004).
5. Escritura: Al analizar la habilidad instrumental de la escritura evaluamos:
 - 5.1. Fase de planificación: *“Contenido y forma estructural, sentido del texto e intención significativa”* (Riffo, 1997). *“Aparecen distintos subprocessos, la génesis de ideas, la estructuración de los contenidos y la determinación de objetivos”*. (Salvador, (2001).
 - 5.2. Fase de transcripción: *“Consiste en dar forma lingüística a las ideas pensadas, teniendo en cuenta habilidades gramaticales, convenciones lingüísticas y cohesión discursiva”* (Salvador, 2001).
 - 5.3. Fase de Revisión: Según recoge Salvador, en este proceso ponemos en marcha operaciones como repasar, evaluar, identificar problemas, corregir y/o reevaluar. (Salvador, 2001).
6. Cálculo: Cuando hablamos de habilidades de cálculo nos centramos en la evaluación de los siguientes parámetros de interés:
 - 6.1. Conceptos básicos: Los conceptos básicos son denominados así, según porque constituyen nociones elementales que sirven de base para otros aprendizajes conceptuales más complejos (Boehm, 1971).
 - 6.2. Operaciones lógico-matemáticas: Hablamos de operaciones de clasificación y seriación numérica.
 - 6.3. Noción de número: Se observan distintos subprocessos como:
 - 6.3.1 Principio de Correspondencia uno a uno: Mantener en mente dos grupos de objetos: los contados y los

aún por contar y utilización del nombre de los números para hacer corresponder cada nombre con un objeto contado.

6.3.2 Principio de orden estable: Establece que para contar es indispensable establecer una secuencia de «palabras numéricas» (nombre de números) estable y coherente.

6.3.3 Principio de cardinalidad: La noción de cardinal aparece cuando se comprende que la última «palabra numérica» de su secuencia de recuento significa el número total de elementos del conjunto contado, y no es sólo el nombre del último de ellos.

6.3.4 Principio de abstracción: Los números simbolizan una cualidad abstracta, que no depende en absoluto del aspecto físico de los objetos.

6.3.5 Principio de irrelevancia de orden: Comprender que lo contado son cosas distintas a los números que se les aplican al enumerarlos. Comprender que las «palabras numéricas» se aplican arbitrariamente a los elementos del conjunto porque son cosas distintas a ellos.

6.4. Cálculo numérico: Dentro de la evaluación de esta habilidad analizamos:

6.4.1 Comprensión de las operaciones: Comprensión de los conceptos mismos de suma, resta, multiplicación, división, potencias, raíces, etc.

6.4.2 Resolución de problemas: Requiere un aprendizaje específico de ciertas habilidades de representación, reglas y estrategias generales y específicas, así como de la capacidad de traducir de unos lenguajes.

Siguiendo con la evaluación de la especificidad y sus parámetros nos centraremos por último en aquellos que tienen relación con las habilidades funcionales y adaptativas, recogidas en el *“Manual de Habilidades y Destrezas”*, material realizado por el equipo profesional del Servicio de Capacitación CECAP en Toledo (España), donde se enumeran un gran número de habilidades con sus respectivas destrezas, con el objetivo de poder tener un marco concreto de evaluación y una nomenclatura específica para designar a este grupo tan diverso y heterogéneo de conceptos. Gracias a este manual podemos

evaluar que destreza correspondiente a un tipo de habilidad funcional y/o adaptativa ejecuta el individuo, conociendo de primera mano su grado de autonomía en la ejecución de esta.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Nos encontramos en un momento de cambio donde contamos con herramientas metodológicas que nos dan la oportunidad de entrar en un nuevo modelo social, entendido como *“modelo social-inclusivo”*, partiendo de un marco conceptual totalmente diferente y no sesgado que nos permite la detección de talentos y el pronóstico de la probabilidad de éxito del individuo en el afrontamiento de la exigencia del medio o, dicho de otro modo, en la consecución de sus objetivos personales. Hablamos pues, del concepto de *“especificidad”* no como un concepto diagnóstico que busca el designar al individuo, sino como un concepto metodológico cuyos objetivos es el análisis de puntos fuertes y débiles en la búsqueda, como decíamos, de esos talentos o cualidades que le hagan especialmente apto en el desempeño de una acción.

Dentro de este nuevo modelo social, entendemos que el fin último es el empoderamiento del individuo como parte activa de nuestro marco social, encontrando que son tanto los condicionantes internos como externos los que facilitan o impiden este empoderamiento. Hemos visto, como el estudio de la especificidad a través de los *“paneles de especificidad”*, donde se recogen los distintos parámetros de estudio, pueden darnos una información relevante sobre esos condicionantes internos propios del individuo. Por último, diremos que el empoderamiento individual, es entendido dentro de este nuevo modelo como un proceso de capacitación, entendido este como la acción de desarrollar competencias, habilidades y destrezas en la persona, para que ésta pueda afrontar con éxito las exigencias del medio, consiguiendo de esta forma sus objetivos personales en el medio real.

La experiencia directa del Servicio de Capacitación CECAP de Toledo, en la implementación directa de este nuevo marco metodológico en una muestra representativa de más de trescientas sesenta personas, nos permite tener una referencia operativa de los resultados de este hasta el momento positivos en la evolución hacia el proceso de empoderamiento individual de cada uno de ellos (Andrade-Guzman et al, 2014)

Sin duda alguna, este nuevo marco conceptual nos sitúa en nuevos retos como el de investigar la aparición de nuevos parámetros y contrastar de forma empírica los que ya estamos analizando, así como concretar los métodos de evaluación de

cada uno de ellos para que estos sean realmente fiables y discriminativos. Se abre una nueva línea de investigación en torno a la especificidad de cada individuo y el análisis de estos parámetros como base en la detección de talentos. Por último, es importante destacar la influencia de los modelos sociales en la forma de entender e interpretar la realidad social, por los distintos grupos de interés que conforman la sociedad en la que vivimos. De esta forma podemos pensar, que el conjunto de actitudes y aptitudes que los individuos muestran frente a la aceptación de la diversidad, como punto de partida en la defensa de los derechos fundamentales de aquellas personas que se encuentran en riesgo de vulnerabilidad social, son consecuencia de la interiorización de aprendizajes vinculados a los postulados de dichos modelos, asumiendo así sus códigos y normas implícitas, así como sus directrices a la hora de abordar la problemática social.

No tardaremos en darnos cuenta de la inmensa responsabilidad que asumimos a la hora de postular las premisas fundamentales que sustentan los distintos modelos sociales. En la actualidad, tenemos que ser pulcros a la hora de abordar los criterios e ideas clave que se incorporan en el modelo inclusivo-social, con el objetivo de poder eliminar cualquier sesgo en la interpretación, garantizando el cumplimiento de sus preceptos. Es fundamental, utilizar correctamente el lenguaje, siendo absolutamente rigurosos en el uso adecuado de los distintos conceptos que se asocian a este nuevo modelo. Nos adentramos en un nuevo marco conceptual, que nos obliga a conocer en profundidad una nueva terminología, y sus distintas acepciones. Solo de esta forma, podremos construir un conjunto de procesos y procedimientos que den lugar a la implementación de acciones operativas, que garanticen los resultados esperados en la construcción de una sociedad inclusiva.

CONCLUSIONES

El Modelo Inclusivo-Social entiende que nuestra sociedad está caracterizada por la diversidad de los individuos que la conforman, siendo diferentes entre sí. Son las distintas características individuales de estos individuos, la base de esta diversidad. No hablamos por tanto de colectivos, sino de personas diferenciadas, teniendo en cuenta dichas características individuales, o, dicho de otro modo, su especificidad. La evaluación y análisis de estas características individuales son esenciales para poder garantizar la participación de todos los miembros de nuestra sociedad en el marco de derechos individuales. La investigación de los

componentes o condicionantes internos y externos de la persona, como parte esencial de estas características individuales, nos permitirá encontrar aquellos factores que interfieren en la adaptación y afrontamiento de la exigencia del medio, provocando o generando un riesgo de vulnerabilidad ante el acceso al marco de derechos fundamentales.

Nos encontramos en un momento histórico crucial en el que convergen varios modelos sociales, o lo que es lo mismo, varias formas de entender las distintas realidades sociales que conforman nuestra sociedad. Si analizamos esta afirmación a nivel global, podremos comprobar rápidamente como existen muchas formas distintas de entender la sociedad. Podemos comprobar como dos países pertenecientes a la Unión Europea, como son España y Grecia, entienden e interpretan la realidad social de las personas en situación de vulnerabilidad desde dos modelos distintos. Mientras que en España es el modelo inclusivo-social el que puede primar a la hora de responder las necesidades y prioridades de estas personas, en Grecia pueden ser entendidas desde un modelo más asistencial. Esto nos sitúa en el marco de la diversidad, respecto a los modelos sociales que rigen la respuesta de las necesidades de las personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad social.

Si queremos finalmente establecer protocolos de acción consecuentes, congruentes y coherentes respecto a los postulados y preceptos del modelo inclusivo-social, debemos, como decíamos anteriormente, reafirmarnos en sus premisas fundamentales, reconociendo y aceptando su nuevo marco conceptual, dejando atrás las interpretaciones de los otros modelos que aún siguen vigentes. Solo de esta forma podremos generar e implementar acciones que garanticen el éxito en la construcción de una sociedad inclusiva, entendida como una sociedad que garantiza la participación de todos sus individuos en el marco de derechos fundamentales, en condiciones de igualdad.

REFERENCIAS

- Alonso, C. M. (2012). *Percepción Visual Apuntes*. Recuperado de: <https://bit.ly/2Rk2z3j>.
- Andrade, C. (2010). *Reflexiones y aprendizajes a partir de intervenciones sociales con personas con discapacidad mental: El caso del Centro de Capacitación-CECAP Toledo*. Revista Gerencia y Políticas de salud, 13 (27), 96-127
- Boehm, A. E. (1971). *Boehm test of basic concepts*. New York: Psychological Corporation.

- Casalmiglia Blancafort, H., & Tusón Valls, A. (1999). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona.
- Ariel.Coste, M. (1979). *Localisation, spectra and sheaf representation. In Applications of sheaves* (pp. 212-238). Springer, Berlin, Heidelberg.
- Fernández Ruiz, J., & López García, J. C. (1998). *La neuropsicología de la memoria*. Ciencias, 18-25.
- García, C. E., & Sánchez, A. S. (2001). *Clasificaciones de la OMS sobre discapacidad*. Boletín del RPD, 50, 15-30.
- Knowlton, B. J., & Squire, L. R. (1996). *Artificial grammar learning depends on implicit acquisition of both abstract and exemplar-specific information*. Journal of Experimental Psychology: Learning, Memory, and Cognition, 22(1), 169.
- Boletín Oficial del Estado (1982). *Ley 13/1982 de 7 de Abril, de Integración Social de los Minusválidos*.
- López Arnoldo, T (2003). *La memoria humana: Revisión de los hallazgos recientes y propuesta de un modelo neuropsicológico*. Tesis Doctoral. Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Munar, E., Rosselló, J., Mas, C., Morente, P., & Quetgles, M. (2002). *El desarrollo de la audición humana*. Psicothema, 14(2), 247-254.
- Palacios, A. (2008). *El modelo social de discapacidad: orígenes, caracterización y plasmación en la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad*. Cermi.
- Pardee, R. L. (1990). *Motivation Theories of Maslow, Herzberg, McGregor & McClelland. A Literature Review of Selected Theories Dealing with Job Satisfaction and Motivation*. ERIC.
- Valverde, C. V., López, M. C., & Ring, J. M. (2016). *Estrategias de afrontamiento*. <http://www.psicosocial.net/grupo-accion-comunitaria/centro-dedocumentacionac/psiquiatria-sicologia-clinica-y-psicoterapia/trauma-duelo-y-culpa/94-estrategias-de-afrontamiento/file>
- Vivancos, F. V., & Sanz, L. (2015). *Comunicación social y accesibilidad*. Editorial Dykinson, SL
- Riascos, Y. D. S. V. (2014). *Lectura y escritura con sentido y significado, como estrategia de pedagógica en la formación de maestros*. Fedumar Pedagogía y educación, 1.
- Riffo, B. (1997). *Superestructura y planificación textual*. RLA. Revista de lingüística teórica y aplicada, 35, 69-78.
- Rios-Lago, M., Muñoz-Céspedes, J. M., & Paúl-Lapedriza, N. (2007). *Alteraciones de la atención tras daño cerebral traumático: evaluación y rehabilitación*. Rev Neurol, 44(5), 291-7.
- Rosselló, J. (1995). *Psicología del sentimiento: motivación y emoción*. Palma de Mallorca: UIB.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). *Intrinsic and extrinsic motivations: Classic definitions and new directions*. Contemporary educational psychology, 25(1), 54-67.
- Salvador Mata, F. (2001). *Enciclopedia psicopedagógica de necesidades educativas especiales*. Ediciones Aljibe.
- Schacter, D. L., Verfaellie, M., & Pradere, D. (1996). *The neuropsychology of memory illusions: False recall and recognition in amnesic patients*. Journal of Memory and Language, 35(2), 319-334.
- Seron, X., & Rondal, J. A. (1991). *Trastornos del lenguaje. Afasias, Retrasos del lenguaje, dislexias*.
- Asociación Americana sobre el Retraso Mental (1992). *Definición, clasificación y sistemas de apoyo*. Madrid: Alianza Editorial.
- Sohlberg, M. M., & Mateer, C. A. (2017). *Cognitive rehabilitation: An integrative neuropsychological approach*. Guilford Publications.
- Tulving, E. (1985). *Elements of episodic memory*. Oxford University Press.

Sistema de entrenamiento deportivo personalizado para personas de 25 – 35 años del gimnasio Personal Trainer de Sincelejo, Sucre, Colombia

Personalized sports training system for people of 25 - 35 years of the Personal Trainer gym in Sincelejo, Sucre, Colombia

José Ramón Sanabria Navarro* Arturo Correa García**, Ángel Almanza Arroyo*** y Alberto Quiñonez Moreno****

* Ph.D. Ciencias del Deporte. Corporación Universitaria del Caribe. Cuba.

** Especialista en ciencias aplicadas al entrenamiento deportivo. Gimnasio Personal Trainer. Colombia.

*** Especialista en ciencias aplicadas al entrenamiento deportivo. Gimnasio Smart Fit. Colombia.

**** Especialista en ciencias aplicadas al entrenamiento deportivo. Gimnasio Fit Live. Colombia.

RESUMEN

En la siguiente investigación se pone por manifiesto el desarrollo de un sistema de entrenamiento deportivo personalizado para el mejoramiento de las capacidades físicas para personas de 25 – 35 años del gimnasio personal trainer de Sincelejo, Colombia. Se establece y caracteriza una batería de tests específicos para cada capacidad condicional. Luego de establecer el estado de la población de estudio, se procedió al desarrollo del sistema de entrenamiento deportivo. Se pudo evidenciar la evolución que tuvo cada sujeto con respecto a las capacidades físicas. Se logró establecer una relación funcional de cada capacidad física con el desarrollo integral de la condición física atlética de las personas objeto de estudio. Luego de analizar a profundidad los datos obtenidos por la intervención, se establecen tres momentos en la investigación. El primero es el punto de partida, en el que se ponen por manifiesto todas las falencias que se presentan en el grupo de estudio. En el segundo momento se lleva a cabo un análisis exhaustivo de toda la documentación teórica disponible en las diferentes bases de datos. En el tercer momento se determina el sistema de entrenamiento deportivo personalizado. Para lo cual se dispusieron 28 semanas. Así, de esta manera, se efectuó un análisis detallado de los datos que se obtuvieron de los diferentes test utilizados en esta investigación. Con el objetivo de fomentar la discusión que posteriormente llevo al desarrollo de las conclusiones y, por último, las recomendaciones que hacen hincapié en los objetivos que se trazaron para este proyecto.

PALABRAS CLAVES

Entrenamiento, deporte y entrenamiento deportivo personalizado

ABSTRACT

The following research shows the development of a personalized sports training system for the improvement of physical capacities for people aged 25 - 35 from the personal trainer gym in Sincelejo, Colombia. A battery of specific tests is established and characterized for each conditional capacity. After establishing the status of the study population, the sports training system was developed. The evolution that each subject had with respect to physical abilities could be evidenced. It was possible to establish a functional relationship of each physical capacity with the integral development of the athletic physical condition of the people under study. After analyzing in depth the data obtained by the intervention, three moments in the investigation are established. The first is the starting point, where all the shortcomings in the study group are revealed. In the second moment, an exhaustive analysis of all the theoretical documentation available in the different databases is carried out. In the third moment, the personalized sports training system is determined. For which 28 weeks were arranged. Thus, in this way, a detailed analysis of the data obtained from the different tests used in this investigation was carried out. With the aim of promoting the discussion that later led to the development of the

conclusions and, finally, the recommendations that emphasize the objectives that were outlined for this project.

KEYWORDS

Training, sport and personalized sports training

INTRODUCCIÓN

En esta investigación según el estudio de las principales bases de datos científicas, podemos decir que Estados Unidos es el país que más ha investigado el tema del entrenamiento personalizado en los gimnasios. Investigaciones como la de Weatherwax, Harris, Kilding & Dalleck. (2019), refieren la necesidad de determinar la capacidad de respuesta del entrenamiento basándose en errores técnicos específicos. Esta investigación aporta la necesidad de establecer diagnósticos constantemente en el proceso de entrenamiento personalizado para determinar el avance en cuanto a respuestas adaptativas de los usuarios. Ha habido una proliferación de programas de entrenamiento de conciencia plena, ofrecidos en una multitud de entornos dentro de los cuales está el deporte Denkova, Zanesco, Rooks & Rogers (2019). Esta investigación es importante tenerla en cuenta ya que el entrenamiento personalizado entra dentro de los programas de conciencia plena. Otra investigación es la de los ejercicios de alta intensidad con el método intervalo Fisher, Gower, Ovalle, Behrens & Hunter (2019). Esta investigación es de referencia porque se utiliza mucho este método en el entrenamiento personalizado.

Otros de los países a la vanguardia de estos temas es Italia, haciendo referencias a investigaciones como la de la evaluación cinemática de las extremidades inferiores del efecto de un gimnasio y un protocolo de rehabilitación con hidroterapia después de una megaprótesis de rodilla: reporte de un caso Lovecchio, Sciumè, Zago, Lopresti & Sforza (2016). Lo cual es de vital importancia para el desarrollo de esta investigación, ya que, en las etapas iniciales del entrenamiento personalizado, se tienen en cuenta estos métodos.

Por consiguiente y de manera complementaria, se logró identificar en España una investigación de Balsalobre, Fernández, Del Campo, Vecino, Tejero, Curiel & Dionisio (2012). Que dice que mediante un diseño ex post facto, describe la fuerza

de extremidades inferiores de atletas cuatrocientistas y su capacidad de aceleración en 30 metros, la covariación entre potencia, fuerza máxima, fuerza explosiva y la capacidad de aceleración. Por lo tanto, ha sido necesario esta información para nuestra investigación debido a los componentes de la fuerza y la velocidad que son esenciales en el desarrollo de un plan personalizado de entrenamiento deportivo.

Así mismo podemos destacar que en Rusia también se han generado postulados importantes, por parte de Xianglin, Pengcheng, Rusanova & Diachenko(2019) que hablan de las diferencias en el apoyo funcional del rendimiento de los remeros y se determinó que en condiciones de carga disminuye la velocidad de los procesos de recuperación y la aplicabilidad de los resultados se extiende más allá del deporte específico. por esta razón decidimos tener en cuenta estos resultados y aplicarlos en el desarrollo de la metodología del entrenamiento personalizado en cuanto al rendimiento.

Por otra parte, podemos encontrar que a nivel de Latinoamérica también se han investigado sobre temas relacionados. Tal es el caso de una investigación realizada por Martín-Hernández, Marín & Herrero. (2011) los cuales recomiendan el uso de intensidades superiores al 70% del (RM) para inducir hipertrofia a través del entrenamiento con resistencias. Por lo cual consideramos esta información pertinente para el desarrollo metodológico del entrenamiento personalizado. Del mismo modo y contribuyendo a lo anterior, se destaca una investigación realizada por Armendariz, Jiménez, Bacardí, & Pérez. (2010) los cuales estudiaron y analizaron los efectos de la suplementación de proteínas en la composición corporal. Lo cual es necesario tener en cuenta a la hora de iniciar un buen proceso de entrenamiento personalizado. Así mismo, se destacan los aportes de Morales, Baena, Bautista, Ríos, Chiroso, Tamayo & Martín; (2016) los cuales estudiaron y analizaron la fiabilidad inter-sesión de las medidas de carga, fuerza pico, fuerza media, potencia media, potencia pico, velocidad media y velocidad pico obtenidas en tres niveles distintos de intensidades. Y se determinó que es fundamental este postulado representa un alto valor dentro de la investigación en curso, debido a su aplicabilidad en el desarrollo de las capacidades condicionales básicas en el entrenamiento personalizado.

Con base a lo anterior, pero en un contexto deportivo diferente, se encontró un estudio de Vázquez-Guerrero, Jairo, Moras & Gerard (2015)

los cuales monitorizaron y compararon la velocidad sub pico de ejecución de sentadillas con versapully en condiciones estables y condiciones inestables. lo cual nos pareció de mucha utilidad para la conformación de un buen plan de entrenamiento personalizado. así mismo, se pudo encontrar, según los aportes de Gadea, Alameda, Verdú & Corona (2018) se implementó un programa de entrenamiento de potencia a intensidad baja en mujeres adultas sanas mayores de 65 años en la población española, que determino mejoras significativas en la calidad de vida y que aporta significativamente el marco de nuestra investigación.

Por lo tanto, determinamos que en ese mismo sentido es necesario tener en cuenta el trabajo de los señores Dos Santos, Chaves; dos Santos, Pereira & Silva. (2010) Los cuales construyeron un ensayo de fase 2 para determinar la viabilidad y el efecto del entrenamiento con ejercicios aeróbicos y de potencia en la comunidad para personas con enfermedades de Charcot-Marie-Tooth tipo 1A y miositis por cuerpos de inclusión en Brasil y pudieron establecer que se mostraron mejoras notorias en los individuos en cuanto a fuerza y resistencia aeróbica. Por lo tanto, nos pareció importante tomar como referencia este estudio, en función de la aplicabilidad de los resultados en el desarrollo del entrenamiento personalizado.

En concordancia a lo anterior y en pro de abarcar el mayor número de situaciones posibles, fue necesario tener presentes los estudios realizados por Rocha, Pinto, Kohama, Ropelle & da Silva (2019) que hablan sobre Los efectos pro inflamatorios del ejercicio excesivo crónico y determinan que existe un límite muy frágil entre el entrenamiento de alta intensidad y el sobre entrenamiento. Por lo cual es indispensable tener en cuenta sus aseveraciones en nuestra investigación, ya que es indispensable identificar las cargas adecuadas en el entrenamiento deportivo personalizado. En el mismo orden de ideas, los autores como Andreato, Branco & Esteves (2019) lograron determinar que el entrenamiento continuo de intensidad moderada resulta en un mayor gasto total de energía en comparación con el entrenamiento de intervalos de alta intensidad, teniendo en cuenta que la actividad a baja intensidad genera mayor gasto energético porque se puede sostener en un mayor rango de tiempo antes de llegar a la fatiga y determina un punto de partida para el entrenamiento deportivo personalizado enfocado en la pérdida de peso corporal sin generar alto impacto de carga en los usuarios del gimnasio.

Por otra parte, se podría decir que, a nivel de Latinoamérica, también se está trabajando en el estudio de las diferentes facetas del entrenamiento deportivo y que de una u otra forma aportan significativamente a la presente investigación. como es el caso de Brasil, en donde se pueden citar autores como Cholewa, Newmire & Zanchi (2019) estos referidos desarrollan su tesis basándose en un estudio sobre la restricción de carbohidratos que hacen los atletas de cultura física, aunque dejan establecido que aún no son claros los valores precisos que se deben utilizar para los requerimientos de este tipo de actividades. Por lo tanto, hemos tenido en cuenta a esta postulación con el fin de adaptar los resultados al desarrollo de un plan de entrenamiento deportivo personalizado.

Así como los aportes de Jambassi-Filho, Gurjã, Ceccato, Braz & Gobbi (2019) los cuales rezan sobre los Efectos agudos de diferentes intensidades de ejercicio y diferencias relacionadas con la edad en el rendimiento muscular en mujeres jóvenes y mayores y los resultados indican que toda la población estudiada presenta el mismo índice de fatiga. Y con esto determinamos que el entrenamiento personalizado es aplicable a un rango de edades considerable en los que de igual manera se buscan resultados significativos. No obstante, dentro de los aportes realizados en este país se pueden citar a Lira, Antunes, Figueiredo, Lavoie & Magri-tomaz, (2019) sobre el impacto del entrenamiento de intervalos de alta intensidad en los índices de salud cardio-metabólica en hombres, relacionado con los índices de lipo proteínas y aumento del HDL. Estos resultados son importantes para nuestra investigación porque en el entrenamiento personalizado es fundamental establecer la metodología adecuada para cumplir con los objetivos que se planteen. Así mismo, en Chile podemos encontrar postulados asociados, tales como los de Steckling, Farinha, Santos Cardoso & Soares (2016) que concuerdan en que el entrenamiento de intervalos de alta intensidad reduce la inflamación en mujeres con síndrome metabólico. Lo cual es de mucha ayuda en cuanto a la reducción de factores de riesgo en los usuarios del gimnasio asociados al entrenamiento personalizado. Teniendo en cuenta todo lo anteriormente expresado se plantea la siguiente interrogante científica ¿Cuáles son los componentes que debe tener un sistema de entrenamiento deportivo personalizado para personas de 25 – 35 años del gimnasio Personal Trainer? El objetivo de la investigación es concebir un sistema de entrenamiento deportivo

personalizado para personas de 25 – 35 años del gimnasio personal trainer.

MÉTODO

El diseño de la investigación es no experimental. Las variables no se manipulan intencionalmente, si no que solo se observa y se analiza el fenómeno tal y como es en su entorno natural. Hernandez (2003). Por lo cual se manifiesta que esta investigación es de tipo no experimental, porque no se han manipulado las variables y se observan los fenómenos en su forma natural, tal cual como ocurren, con el fin de su posterior análisis. Teniendo en cuenta que la población de estudio no hace parte de ninguna disciplina deportiva específica. Es de un enfoque cuantitativo, ya que se recopiló información de forma estructurada, procedente de los test físicos y valoraciones antropométricas, que se realizaron en el marco de los tiempos establecidos en este estudio. Con el fin de hacer un análisis estadístico para la obtención de resultados precisos y confiables. El diseño de investigación es transversal, se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Vallejo (2002). Por lo tanto, el presente estudio es transversal, ya que la población es intervenida en un único momento del periodo en el que se llevó a cabo la investigación. Es de tipo correlacional, porque las variables obtenidas en los test funcionales, influyen directamente en la composición corporal, la cual puede tener una relación directamente proporcional en cuanto al rendimiento físico de los usuarios del gimnasio. Es explicativa, porque se exponen los resultados de la intervención a razón de establecer relaciones directas entre los distintos procesos que se llevan a cabo durante el entrenamiento personalizado y se determina específicamente y de forma individual la evolución de cada sujeto.

En la presente investigación, la población está definida por 40 personas de 25 – 35 años de la ciudad de Sincelejo, inscritos en el gimnasio Personal Traininer. La muestra es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos. (Hernández, 2008), por lo tanto, se tomó un subtotal de la población correspondiente a un número de 30 individuos que representan el 75 % de la población. Se escogió un tipo de muestra por conveniencia, debido a la facilidad en la disponibilidad de los individuos. Los criterios de

selección de la muestra partieron de: Estar inscrito en el gimnasio PERSONAL TRAINER de Sincelejo. Pertener al rango de edades entre 25 y 35 años. No padecer enfermedades crónicas no transmisibles. Acceder voluntariamente a participar de la investigación. Se analizaron a profundidad los datos obtenidos en la batería de test y se pudo analizar la viabilidad de la intervención a través del sistema de entrenamiento planteado en esta investigación, para esto se utilizó el sistema operativo SPSS 24.0. Los test e instrumentos que se tuvieron en cuenta fueron los siguientes (Tabla 1).

Test de repetición máxima.

Entrada en calor: es necesario que el sujeto realice el calentamiento previo, general y específico. General: Movilidad articular y flexibilidad. Específica: 6-8 repeticiones al 40-60 % del estimado. Pausa: 1 minuto. Preparación articular 3-5 repeticiones submáximas a velocidad creciente con el 70-80 % del peso máximo estimado. Pausa: 3 minutos. Preparación neuromuscular. Aumento del peso cercano al máximo 2 repeticiones al 85-90 %. Pausa: 3-5 minutos. Máxima activación neuromuscular 1 RM con peso cercano al máximo (95 %) Valorar el nivel de dificultad. Pausa: 1-3 minutos. Búsqueda del peso máximo. Determinar la RM. Puede moverse 1 vez y no 2. Se puede repetir 2-3 veces máximo, con una pausa de 2-5 minutos entre cada intento. Establecido el 100%, el entrenador deberá planificar sus trabajos de musculación en función de los objetivos propuestos y de los efectos producidos por el trabajo con las distintas intensidades. Según la propuesta de Horacio Anselmi, la síntesis sería la siguiente: Hasta el 25%: Resistencia de fuerza sin hipertrofia, hasta el 30%: Potencia sin hipertrofia, hasta el 50%: Resistencia de fuerza con pequeña hipertrofia, hasta el 90%: Aumento de fuerza con hipertrofia, hasta el 100-110%: Aumento de la fuerza explosiva sin hipertrofia. El test de 1 RM es una prueba muy intensa, para nada recomendable en principiantes y/o niños, donde deberá emplearse otros métodos de estimación de la fuerza máxima. Hay que respetar el protocolo al pie de la letra y detener el test ante cualquier molestia que el deportista sienta como importante. De aquí otra de las razones por las cuales el test debe aplicarse sólo en personas con experiencia.

Test de burpee

La Prueba de Burpee (pronúnciese búrpi) es un

ejercicio físico que mide la resistencia anaeróbica. También se denomina así a los ejercicios físicos (calisténicos) con finalidad de acondicionamiento (ejercicios de Burpee o "Burpees"). La Prueba de Burpee de resistencia cardiovascular involucra el uso total del cuerpo en cuatro movimientos: En cuclillas con las manos sobre el suelo. Se extienden ambas piernas atrás y a su vez se hace una flexión de codo. Se vuelve a la posición número 1. Desde la posición anterior se realiza un salto vertical. Este ejercicio se realiza a paso rápido sin parar, para quien se inicia en ese ejercicio y requiera hacerlo con menos dificultad puede hacerlo sin realizar la flexión de codo y sin el salto vertical para así disminuir la exigencia de resistencia muscular que involucra este ejercicio. La resistencia cardiovascular se mide respecto a la cantidad de repeticiones de este ejercicio que se puedan realizar (Tabla 2).

Empieza en posición para hacer una flexión de codos (en posición inclinada con las manos y la punta de los pies sobre el suelo, los brazos extendidos de manera vertical). Hace una flexión de codos. Sin despegar las manos del suelo, da un salto y queda en posición agachada. Se pone de pie con rapidez y da un salto con los brazos extendidos hacia arriba, las manos por encima de la cabeza. Aterrizo con los pies juntos, en puntas de pie. Se agacha con las manos en el suelo. Salta a una posición de preparación de la flexión de codos (tal como empezó). (García, 2014).

Test de salto horizontal con pies juntos

Objetivo: Medir la fuerza explosiva de piernas. Material: Foso de arena o colchoneta fina. Descripción: Situarse con los pies ligeramente separados y a la misma distancia de la línea de partida. Con ayuda del impulso de brazos se ejecutará un salto hacia delante sin salto ni carrera previa. Se debe impulsar con ambos pies a la vez y no pisar la línea de salida. La medición se efectuará desde la línea de impulso hasta la huella más cercana dejada tras el salto por cualquier parte del cuerpo. (Martínez, 2003). Observaciones: Se realizarán 3 intentos anotándose el mejor de ellos (Tabla 2).

Test de velocidad (50 metros)

Propósito: Medir la velocidad de desplazamiento. Material: Terreno liso, con la medida exacta, y cronómetro. Ejecución: Tras la línea de salida, a la voz de "listos" (el brazo del profesor/a estará en alto) el alumno/a adoptará una posición de alerta. A la voz de "ya" (el brazo del profesor/a descende) se comienza a correr y se

pone en funcionamiento el cronómetro. El alumno/a debe tratar de recorrer a la mayor velocidad posible los 50 metros sin aflojar el ritmo de carrera hasta que se sobrepasa la línea de llegada que es cuando se detiene el cronómetro. (Eurofit, 2009). Anotación: El tiempo transcurrido en el recorrido expresado en segundos y décimas de segundo. Se anota el mejor tiempo de los dos intentos realizados (Tabla 3).

Test de velocidad gestual platte-tapping.

Objetivo: Medir la velocidad de las extremidades superiores. Material: Una mesa con el siguiente diseño: Descripción: Situarse de pie frente a la mesa con los pies ligeramente separados. La mesa quedará a una altura ligeramente por debajo del ombligo. Colocar la mano no dominante en el rectángulo central y la otra sobre el círculo. La prueba consiste en tocar alternativamente los 2 círculos un total de 25 veces cada uno con la mano dominante tan deprisa como se pueda, pero manteniendo la mano no dominante parada y en contacto permanente con el rectángulo. Se detendrá el cronómetro en el contacto número 50. (Eurofit, 2009).

Test de flexibilidad Wells

Flexión de tronco sentado. Objetivo: Medir la flexibilidad de la cintura. Material: Cajón con el siguiente diseño: Situarse descalzo frente al lado más ancho del cajón teniendo toda la planta de los pies en contacto con el cajón. Flexionar el tronco adelante sin flexionar las piernas, extendiendo los brazos y la palma de la mano sobre la regleta lo más posible. Se anotará la posición máxima capaz de mantenerse durante al menos 2 segundos. Observaciones: Todos los dedos estarán paralelos. En caso contrario se anotará donde llegue el más atrasado. No se doblarán las piernas ni se aplicarán rebotes o tirones. Se podrán realizar 2-3 intentos. (Eurofit, 2009). Los resultados de la fiabilidad del resumen del procesamiento de los casos y el alfa de combrach poseen valores positivos (Tablas 4 y 5).

RESULTADOS

El análisis de los resultados se realiza a partir de los resultados de los indicadores de los tests aplicados y del perfil antropométrico. La talla es el primer indicador con el que se trabajó. La muestra tomada se encuentra de 153cm a 160 cm de estatura representado en un 40% de la totalidad de la muestra (Gráfico 1).

Con respecto al índice de masa corporal el 44% de la muestra se encuentran en un índice de masa

corporal normal y en menor porcentaje, pero no menos importante están sobre peso, para un total del 34% (Gráfico 2).

Con respecto al % de grasa el 40% de la población tienen un porcentaje de grasa de 16 % a 20% representando este como la mayor cantidad de personas del total de la muestra (Gráfico 3).

Con respecto al % de masa muscular el 40% de la muestra presenta un porcentaje de masa muscular del 48 & al 51%. Pero también encontramos que el 38% de la muestra presentan un 43% a 47% de masa muscular representando estas dos escalas el 78% de la totalidad de la muestra (Gráfico 4).

Con respecto al % óseo se puede concluir que el 54% de la población de la muestra presentan el 12% al 14% del porcentaje óseo, siendo esta la escala de mayor relevancia de la muestra (Gráfico 5).

Con respecto al % residual el 50% de la población presenta un 19 % a 21% de masa residual, siendo esta el mayor porcentaje de personas de la totalidad de la muestra (Gráfico 6).

Con respecto al perímetro de cintura el 40% de la muestra presenta un perímetro de cintura muy malo respecto a los indicadores establecidos en la escala de evaluación (Gráfico 7).

Con respecto al perímetro de cadera Podemos decir que el 53% de la muestra presenta un perímetro de cadera en estado malo según la escala presentada (Gráfico 8).

Con respecto al índice cintura cadera en la gráfica se puede observar que el 44% de la población se encuentra en un estado bueno en relación al riesgo cardiovascular (Gráfico 9).

Con respecto al índice de riesgo cardiovascular en la gráfica se analizó que el 37% de la población de la muestra en la presente investigación presenta riesgo cardiovascular muy bajo, siendo este el mayor porcentaje de la población estudiada (Gráfico 10).

Con respecto al trabajo de las capacidades físicas se puede observar el grado de importancia que tiene el test de Burpee, test de sentadilla y el test de press banca dentro de la investigación, siendo el test de Burpee el test la capacidad que más predomina en esta investigación pero con un bajo porcentaje de eficiencia, también se pudo concluir que en el test con peores resultado fue en el de press banca, lo cual nos da partida para trabajar bajo este test como falencia de las persona participantes en esta investigación todos los valores de los test aplicados se encuentran por debajo de un 50% del rendimiento físico por lo que no alcanzan los niveles deseados (Gráfico 11). En un orden silimlar

sucede con la Resistencia donde los dos test aplicados aportan valores por debajo del 50% (Gráfico 12). En sentido general se demuestra que, a pesar de poseer un buen estado antropométrico, desde el punto de vista físico no alcanzan los valores deseados.

Con respecto a los test de velocidad y flexibilidad Podemos decir que los resultados fueron los siguientes: El 53% de la población se encuentra en una escala de 3 es decir, que según resultado que arrojó el test de velocidad, se encuentran en una escala normal. Siendo este el mayor porcentaje de personas dentro de la muestra (Gráfico 14) y el 37% de la población de la muestra se encuentran en la escala 5 es decir, muy malo. Siendo esta escala el mayor porcentaje de la población la cual se tomó como muestra (Gráfico 15).

El sexo es un factor determinante en el resultado de los test. Observándose desenlaces más favorables en los hombres con relación a las mujeres. Así mismo, se aprecia que la edad también tiene incidencia en este mismo sentido. Viéndose reflejado en el desempeño de los sujetos, así como también el peso y la talla presentan relación directa con la composición corporal y rendimiento en las pruebas. Debido a que la talla está directamente relacionada con el índice de masa corporal, ya que es un dato obligatorio para poder calcularlo. Por lo tanto, la talla determina el porcentaje de grasa que debe tener una persona, para que se encuentre en parámetros saludables. En ese sentido, el tejido óseo constituye toda la estructura que soporta al organismo y la longitud de los huesos fija la talla del sujeto y el largo de las extremidades y el tronco ejercen influencia directa sobre la cantidad de fuerza que un individuo puede generar por apalancamiento. Por otra parte, la flexibilidad puede verse afectada positiva o negativamente por el largo de los segmentos corporales. Así mismo, se pudo encontrar que la Talla de los individuos influencia directamente el desempeño durante la aplicación de los diferentes test físicos. En ese sentido se puede evidenciar que el índice de masa corporal y el porcentaje de grasa son variables que se complementan para caracterizar adecuadamente la composición corporal de los sujetos. Ya que el índice de masa corporal influencia el resultado de los tests que se le aplican a las personas, de acuerdo a su posición dentro del mismo. De esta forma, el porcentaje de grasa, afecta directamente la probabilidad de padecer riesgo cardiovascular, dependiendo de la composición corporal. Y así también puede influenciar en diferente sentido el resultado de las valoraciones relacionadas con las

capacidades físicas. Ya que los test de fuerza máxima, tienen relación directa con el resultado de los test aplicados a las otras capacidades físicas. Siendo esto, directamente proporcional a excepción de la flexibilidad. La cual disminuye con relación al aumento de fuerza (Tabla 6).

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Es de fundamental importancia, tener presente que el entrenamiento deportivo que se llevaba a cabo en el gimnasio personal trainer, no contaba con la periodización ni planificación correspondientes a ningún sistema conocido. Y las cargas eran administradas de manera aleatoria y sin ninguna consideración aparente. Ya que, no hay evidencia que soporte algún tipo de intervención sistematizada antes de la consecución del actual proyecto investigativo. Por esta razón, ha sido de carácter imperativo y urgente, la intervención inmediata y sistematizada del personal que asiste a este centro de acondicionamiento físico. Específicamente, adultos sanos de 25 a 35 años de edad. Para lo cual, fue necesario la aplicación de una batería de test, cuidadosamente escogidos, en función de evaluar las capacidades físicas condicionales. Y en este sentido se obtuvo una gran cantidad de datos que arrojaron el estado actual de las capacidades físicas de los individuos intervenidos. Luego de analizar los resultados, se pudo evidenciar que, en rasgos generales, hay muchas deficiencias en el nivel de las capacidades físicas de los individuos estudiados. Y de manera específica, se pudo determinar que la única capacidad condicional en estadio normal, es la velocidad, lo que representa a un 53% de la población estudiada.

Así mismo, se encontró en categoría de desempeño malo a la capacidad de fuerza explosiva o potencia muscular. Específicamente en miembros inferiores con un 60% del personal en esta condición. Seguido de un 63% de los individuos en una condición muy baja. Finalizando con la flexibilidad en condición de muy mala, con 37% de los sujetos en este estado. Después de analizar estos resultados, se muestra de forma clara una gran cantidad de falencias en cuanto al adecuado entrenamiento de las capacidades físicas y la incapacidad que hay en este gimnasio para identificar específicamente este tipo de inconvenientes. Por lo tanto, es indispensable que se tenga en cuenta la implementación y aplicación del presente sistema de entrenamiento deportivo personalizado, a través de un macrociclo de entrenamiento que se enfoca puntualmente en el

mejoramiento de las capacidades anteriormente mencionadas.

CONCLUSIONES

Se puede concluir que las capacidades físicas de los usuarios del gimnasio personal trainer en edades de 25 a 35 años, se encuentran en mal estado. Se pudo establecer que a pesar de que la velocidad es la capacidad que mejor se encuentra. Tampoco tiene el nivel adecuado, en función de un óptimo rendimiento. Se evidenció, que las capacidades físicas no están siendo entrenadas adecuadamente en el gimnasio personal trainer. Se determinó que el gimnasio personal trainer, no cuenta con ningún tipo de sistema de entrenamiento establecido para mejorar las capacidades condicionales del ser humano. Se puede concluir que a pesar de que el gimnasio personal trainer cuenta con los profesionales idóneos para la tarea de entrenamiento personalizado. No se están siguiendo los protocolos y rigores propios del entrenamiento deportivo. Se llegó a la conclusión general, de que es pertinente y necesario la implementación y aplicación del actual sistema de entrenamiento deportivo personalizado para el mejoramiento de las capacidades físicas en personas de 25 a 35 años en el gimnasio personal trainer.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andreato, Branco & Esteves. (2019) Does moderate-intensity continuous training result in greater total energy expenditure compared to high-intensity interval training? *Journal of Sports Sciences*. 37(11), pp. 1314-1315
- Argilaga, Villaseñor, Mendo & López (2011). Diseños observacionales: *ajuste y aplicación en psicología del deporte*. Cuadernos de psicología del deporte, 11(2), 63-76.
- Armendariz-Anguiano Jiménez-Cruz, Bacardí-Gascón. & Pérez-Morales(2010). Efectividad del uso de suplementos de proteína en entrenamientos de fuerza: Revisión sistemática: *Archivos Latinoamericanos de Nutrición; Caracas Tomo 60, N.º 2,*
- Babbie, E., & Martínez, J. F. J. D. (2000). Fundamentos de la investigación social: (No. 300.72 B3Y.). México: Thomson.
- Balsalobre-Fernández, Del Campo-Vecino, Tejero-González (2012) Relación entre potencia máxima, fuerza máxima, salto vertical y sprint de 30 metros en atletas cuatrocientistas de alto rendimiento: *Apunts*.

- Educació Física i Esports, Catalan ed.; Barcelona N.º 108, St. Petersburg State University, St. Petersburg, Russian Federation*
- Burke, Van Loon & Hawley (2017) Postexercise muscle glycogen resynthesis in humans: *Revista de fisiología aplicada* 122 (5) , pp. 1055-1067
- Candia-Luján, Carreón, Núñez, Fierro & Carrasco (2018) Déficit bilateral de las manifestaciones de la fuerza muscular de las extremidades inferiores en estudiantes universitarios: *Educación Física y Ciencia; Enseñada Tomo 20, N.º 1, (2018). DOI:10.24215/23142561e045*
- Cholewa, Newmire & Zanchi (2019). Carbohydrate restriction: Friend or foe of resistance-based exercise performance? *Nutrition* 60, pp. 136-146.
- Claudino, Gabbett, Bourgeois, Amadio & Serrão (2018) CrossFit Overview: Systematic Review and Meta-analysis: *Sports Medicine – Open* 4(1), 11
- da Rocha, Pinto, Kohama, Ropelle & da Silva (2019). The proinflammatory effects of chronic excessive exercise: *Cytokine*. 119, pp. 57-61.
- dos santos, chaves; dos santos, pereira; junior & silva (2010) treinamento de força máxima seguido de hipertrofia promove maior dano muscular sem afetar a secreção de cortisol em halterofilistas: *Fitness & Performance Journal; Rio de Janeiro Tomo 9, N.º 1, (Jan-Mar 2010): 39-45.*
- Eurofit (2009): Batería de tests para la valoración de la condición física: <http://www3.ubu.es/blogubuabierto/wp-content/uploads/2014/07/protocolosEUROFIT-1.pdf>
- Gabbett (2018) Debunking the myths about training load, injury and performance: Empirical evidence, hot topics and recommendations for practitioners: *British Journal of Sports Medicine*
- gadea, alameda, verdú, corona & potencia (2018) capacidad funcional y fuerza en mujeres sanas mayores: retos y perspectivas en el seno de una sociedad demográficamente envejecida: *Prisma Social; Madrid N.º 21, (Jun 2018): 338-355.*
- Granell, Cervera (2006) Teoría y planificación del entrenamiento deportivo: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=8MdloHtUipEC&oi=fnd&pg=PA13&dq=bases+teóricas+entrenamiento+deportivo&ots=PWt-ZVrVlj&sig=ciorvb0CIMNBXGEy0 IKpbaB66A#v=onepage&q=bases%20teóricas%20entrenamiento%20deportivo&f=false>
- Grosser, Starischka & Zimmermann (1988). Principios del entrenamiento deportivo: teoría y práctica en todas las especialidades deportivas. Martínez Roca.
- Gutiérrez (2011). Conceptos y clasificación de las capacidades físicas: *Cuerpo, Cultura y Movimiento, 1(1), 77-86.*
- Hartwig, Gabbett, Naughton, Harries & Perry (2019) Training and match volume and injury in adolescents playing multiple contact team sports: A prospective cohort study. *Scandinavian Journal of Medicine and Science in Sports* 29(3), pp. 469-475
- Hernández (2003). Investigación e investigación formativa: *Nómadas (col), (18), 183-193.*
- Hewett, Ford, Khoury & Myer (2017) Effectiveness of Neuromuscular Training Based on the Neuromuscular Risk Profile: *American Journal of Sports Medicine* 45(9), pp. 2142-2147
- Hubbard, Motl & Fernhall (2019) Acute High-Intensity Interval Exercise in Multiple Sclerosis with Mobility Disability: *Medicine and Science in Sports and Exercise* 51(5), pp. 858-867
- Jambassi-Filho, Gurjão, Ceccato, Braz & Gobbi (2019). Acute effect of different exercise intensities and differences related to age on muscle performance in young and older women: *Journal of Sports Medicine and Physical Fitness* 59(4), pp. 541-546
- Jha., Denkova, Zanesco, Rooks & Rogers (2019) Does mindfulness training help working memory ‘work’ better: *Department of Psychology, University of Miami, FL, United States bSchool of Law, University of Miami, FL, United States.*
- Jiménez, A. (2017). Metodo analítico y sintético Obtenido de Academia. edu: https://www.academia.edu/16835717/Metodo_analitico_y_sintetico.
- Khubbiev, Pashuta, Romanenko, Kozlov (2019) On sport trainings in armed forces: Terms and definitions: *Military Institute of Physical Culture, St. Petersburg, Russian Federation*
- Köstermeyer & Weineck (1995). Necessity of one-finger-training for the increase of performance in climbing: *Comparison of force development between one-and four-finger maximum contraction. DZ Sportmed,* 46, 356-362

- Lapetra, Guillén, Generelo & Casterad (1998). La aventura acuática. Guía praxis para el profesorado de ESO, 363-423.
- Lejos, Ferron, Ibarra, Casati & Doppio (2015). The interplay of physical and social wellbeing in older adults: Investigating the relationship between physical training and social interactions with virtual social environments. *PeerJ Computer Science*. 2015(11),e30.
- Lira, Antunes, Figueiredo, Lavoie & Magri-Tomaz. (2019). Impact of 5-week high-intensity interval training on indices of cardio metabolic health in men: *Diabetes and Metabolic Syndrome: Clinical Research and Reviews* 13(2), pp. 1359-1364
- Lovecchio, Sciumè, Zago, Lopresti, & Sforza (2016). Lower limbs kinematic assessment of the effect of a gym and hydrotherapy rehabilitation protocol after knee megaprosthesis: A case report. *Journal of Physical Therapy Science*. 28(3), pp. 1064-1070.
- Martínez López, E.J. (2003). Aplicación de la prueba de lanzamiento de balón medicinal, abdominales superiores y salto horizontal a pies juntos. Resultados y análisis estadístico en Educación Secundaria. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte: vol. 3 (12) pp. 223-241*
<http://cdeporte.rediris.es/revista/revista12/artlanzamiento.htm>
- Martín-Hernández, Marín & Herrero (2011). Revisión de los procesos de hipertrofia muscular inducida por el entrenamiento de fuerza oclusivo Centro de Investigación en Discapacidad Física: *Asociación ASPAYM Castilla y León. Simancas. Valladolid. España. Rev Andal Med Deporte. 2010;3(3):00-00*
- Matveev (2001). Teoría general del entrenamiento deportivo: *Editorial Paidotribo*.
- Miguel diez garcía (2014) el libro “un modelo de enseñanza de la carrera”
<https://aprendizajedelacarrera.wordpress.com/2014/01/24/test-de-cooper/>
- Morales, Baena; Bautista, Ríos, Chiroso; Ríos, Chiroso; Tamayo & Martín (2016). Análisis de la fiabilidad inter-sesión de las medias para la fuerza, potencia y velocidad en la realización de test-retest para press de banca: *et al.. Cuadernos de Psicología del Deporte; Murcia Tomo 16, N.º 3, (2016): 81-88.*
- Mujika, Halson, Burke, Balagué & Farrow (2018) An integrated, multifactorial approach to periodization for optimal performance in individual and team sports: *Revista Internacional de Fisiología Deportiva y Rendimiento* 13 (5) , pp. 538-561
- Navarro (1994). Principios del entrenamiento y estructuras de la planificación deportiva: *COES. Apuntes Master Alto Rendimiento Deportivo. Madrid. COE.*
- Ozolin, N. G. (1983). Sistema contemporáneo de entrenamiento deportivo: *Editorial Científico-Técnica.*
- Platonov (2001) teoría general del entrenamiento deportivo: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=tBbimZs3msUC&oi=fnd&pg=PA9&dq=teor%C3%ADa+general+entrenamiento+deportivo&ots=iW1kbqrXWO&sig=RcGCnZFUgvcWuNXJd2huC1HHkU#v=onepage&q=teor%C3%ADa%20general%20entrenamiento%20deportivo&f=false>
- Porta (1988). Las capacidades físicas básicas: *Programas y contenidos de Educación Físico-Deportiva en BUP y FP, 155-337.*
- Rivera (2009). Capacidades físicas básicas. Evolución, factores y desarrollo: *Sesiones prácticas. Efdportedeportes,(1), 1.*
- Siff, & Verkhoshansky (2000) Superentrenamiento. Barcelona: *Paidotribo. Verkhoshansky, Y.(1999). Todo sobre el método pliométrico. Capítulos, 1.*
- Steckling, Farinha, Santos, Cardoso & Soares(2016). High Intensity Interval Training Reduces the Levels of Serum Inflammatory Cytokine on Women with Metabolic Syndrome: *Experimental and Clinical Endocrinology and Diabetes* 124(10), pp. 597-601
- Vallejo (2002). El diseño de investigación: una breve revisión metodológica: *Archivos de cardiología de México, 72(1), 8-12.*
- Vázquez-Guerrero, Jairo; Moras & Gerard.(2015) Cambios en la arquitectura muscular y en la velocidad de ejecución de sentadillas en VersaPulley en condiciones estables e inestables en jugadores junior de baloncesto de élite durante una temporada: *Cuadernos de Psicología del Deporte; Murcia Tomo 15, N.º 3, (2015): 243-252.*
- Verkhoshansky (2001) Teoría y metodología del entrenamiento deportivo: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=rcHpCFKiQUoC&oi=fnd&pg=PA7&ots=DnyDUSJP7r&sig=DnM4I4fmQr0A9UAg>

B_056QSVVu4#v=onepage&q&f=false

Wallace , Pietrusz , Dewar, Dudzic, Jones, Hennis, Sterr, Baio, Machado, Laurá, Skorupinska, Skorupinska, Carnicero, Trenell, Reilly, Hanna & Ramdharry,(2019) El ejercicio comunitario es factible para enfermedades neuromusculares y puede mejorar la capacidad aeróbica: *Volumen 92, Número 15, 9 de abril de 2019, Páginas e1773-e1785*

Weatherwax, Harris, Kilding, & Dalleck (2019). Incidence of VO 2 max Responders to Personalized versus Standardized Exercise Prescription. *Medicine and Science in Sports and Exercisegg.* 51(4), pp. 681-691.

Xianglin, Pengcheng, Rusanova, & Diachenko. Reaction of the organism to repeated training loads, directed to improve the performance of the qualified rowers of China: *Journal of Physical Education and Sport* 19,66, pp. 453-460

Zhelyazkov (2001) bases del entrenamiento deportivo:

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=udbVOEKiwAIC&oi=fnd&pg=PA13&dq=bases+teóricas+entrenamiento+deportivo&ots=xAEgeW8qjJ&sig=ga-tkEnmUuZBYSc0NsFsXWnf9pY#v=onepage&q=bases%20teóricas%20entrenamiento%20deportivo&f=false>

APÉNDICE 1. TABLAS.

Tabla 1
Valoración antropométrica

Índice de masa corporal (imc)					
Peso (kg)	Altura (cm)	Resultado		Recomendación:	
Tasa metabólica basal					
Índice cintura - cadera (cm)					
Cintura					
Índice de riesgo cardiovascular					
Cadera					
Pliegues (mm)					
Edad	Peso	Sexo	M	F	
Abdominal	Supra iliacaco	Tricipital	Subescapular		
Muslo anterior	Medial pierna	Sumatoria de pliegues			
Diámetros Biestoideo		Humeral	Femoral		
Medición de perímetros corporales					
Brazo relajado	Brazo contraído		Tórax		
Cintura	Cadera	Muslo	Pierna		
Composición corporal					
Peso graso	Kg	%			
Peso óseo	Kg	%			
Peso muscular	Kg	%			
Peso residual	Kg	%			
Peso ideal	Edad años				Sexo
Altura cm					
Perrault	P. Ideal = altura cm – 100 + ((edad / 10) x 0.9)				

Tabla 2
Parámetros test de Burpee

Numero de repeticiones	Estado
0 – 21	Malo
22- 27	Normal
28 - 33	Bueno
34 - 39	Muy bueno
+ 40	Alto

Tabla 2
Valoración del test

	Muy bueno	bueno	Normal	Malo	Muy malo
Hombre	+230	230 – 205	205 – 185	185 – 165	– 165
Mujer	+190	190 – 175	175 – 160	160 – 145	– 145

Tabla 3
Valoración del test

	Muy bueno	Bueno	Normal	malo	Muy malo
Hombre	-6,6	6,6 – 7	7 - 7,4	7,4 - 8	+8
Mujer	-7,8	7,8 – 8,3	8,3 - 8,8	8,8 – 9,2	+9,2

Tabla 4
Resumen de procesamiento de caso.

Casos	N	%
Válido	30	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	30	100,0

Fuente SPSS 24.0

Tabla 5
Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,710	,534	23

Fuente SPSS 24.0

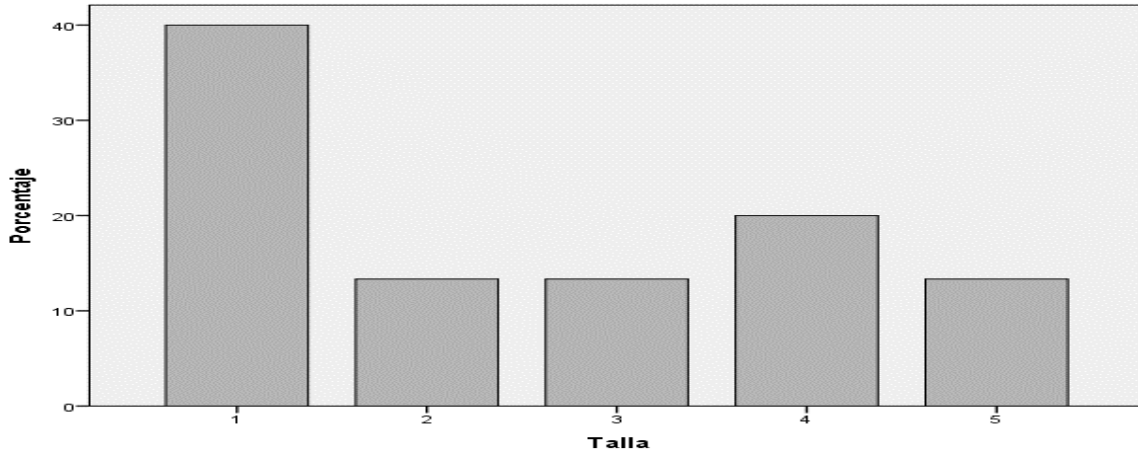
Tabla 6
Correlación de las variables

Correlación de Pearson																							
	Sexo	Edad	Peso	Talla	IMC	% de Grasa	% Muscular	% Ceseo	% Residual	Perímetro de Cintura	Perímetro de cadera	ICC	Índice de Riesgo Cardiovascular	Escala de RSV	Test de Sentadilla	Test de Pres Blanca	Test Remo Sentado	Test de Burpee	Test de Salto Horizontal	Test de Velocidad	Test de Wells	Test de Balke en banda sin fin	Test de consumo máximo de oxígeno
Sexo	1	-0,003	-,374*	-,698**	-0,12	-0,15	,449*	-0,177	-,468**	-,698**	-0,177	0,039	-,756**	-,764**	-0,003	-0,177	-,756**	-,709**	,805**	,472**	-,497**	-,709**	-,493**
Edad	-0	1	,395*	0,038	0,349	0,24	-0,025	-0,183	-0,177	0,038	-0,183	0,189	0,041	0,081	1,000**	-0,183	0,041	0,091	-0,009	-0,121	-0,147	0,091	0,015
Peso	-,374*	,395*	1	,580**	,811**	,690**	-,458*	-0,304	-0,03	,580**	-0,304	0,339	,376*	0,34	,395*	-0,304	,376*	0,102	-,404*	-0,246	0,174	0,102	0,068
Talla	-,698**	0,038	,580**	1	0,246	0,345	-,437*	0,05	0,282	1,000**	0,05	-0,07	,741**	,579**	0,038	0,05	,741**	,530**	-,659**	-,435*	,473**	,530**	0,254
Índice de masa corporal	-0,12	0,349	,811**	0,246	1	,794**	-,471**	-,390*	-0,256	0,246	-,390*	,441*	0,028	0,161	0,349	-,390*	0,028	-0,108	0,086	-0,065	-0,065	-0,119	-0,057
% de Grasa	-0,15	0,24	,690**	0,345	,794**	1	-,629**	-0,351	-0,21	0,345	-0,351	,503**	0	-0,016	0,24	-0,351	0	-0,074	-0,064	0,059	0,076	-0,074	-0,198
% Muscular	,449*	-0,025	-,458*	-,437*	-,471**	-,629**	1	0,193	-0,314	-,437*	0,193	-0,19	-0,326	-,371*	-0,025	0,193	-0,326	-0,173	,362*	-0,062	-,368*	-0,173	-0,006
% Ceseo	-0,18	-0,183	-0,3	0,05	-,390*	-0,351	0,193	1	-0,126	0,05	1,000**	-0,34	-0,013	-0,071	-0,183	1,000**	-0,013	0,244	0,055	-0,064	0,133	0,244	-0,117
% Residual	-,468**	-0,177	-0,03	0,282	-0,26	-0,21	-0,314	-0,126	1	0,282	-0,126	0	,572**	,559**	-0,177	-0,126	,572**	,429*	-,522**	-0,258	0,353	,429*	,422*
Perímetro de Cintura	-,698**	0,038	,580**	1,000**	0,246	0,345	-,437*	0,05	0,282	1	0,05	-0,07	,741**	,579**	0,038	0,05	,741**	,530**	-,659**	-,435*	,473**	,530**	0,254
Perímetro de cadera	-0,18	-0,183	-0,3	0,05	-,390*	-0,351	0,193	1,000**	-0,126	0,05	1	-0,34	-0,013	-0,071	-0,183	1,000**	-0,013	0,244	0,055	-0,064	0,133	0,244	-0,117
ICC	0,039	0,189	0,339	-0,066	,441*	,503**	-0,187	-0,342	0	-0,066	-0,342	1	-0,16	-0,098	0,189	-0,342	-0,16	-0,126	0,095	0,072	0,063	-0,126	-0,315
Índice de Riesgo	-,756**	0,041	,376*	,741**	0,028	0	-0,326	-0,013	,572**	,741**	-0,013	-0,16	1	,884**	0,041	-0,013	1,000**	,740**	-,879**	-,629**	,399*	,740**	,578**
Escala de RSV	-,764**	0,081	0,34	,579**	0,161	-0,016	-,371*	-0,071	,559**	,579**	-0,071	-0,1	,884**	1	0,081	-0,071	,884**	,668**	-,833**	-,479**	,398*	,668**	,658**
Test de Sentadilla	-0	1,000**	,395*	0,038	0,349	0,24	-0,025	-0,183	-0,177	0,038	-0,183	0,189	0,041	0,081	1	-0,183	0,041	0,091	-0,009	-0,121	-0,147	0,091	0,015
Test de Pres Blanca	-0,18	-0,183	-0,3	0,05	-,390*	-0,351	0,193	1,000**	-0,126	0,05	1,000**	-0,34	-0,013	-0,071	-0,183	1	-0,013	0,244	0,055	-0,064	0,133	0,244	-0,117
Test Remo Sentado	-,756**	0,041	,376*	,741**	0,028	0	-0,326	-0,013	,572**	,741**	-0,013	-0,16	1,000**	,884**	0,041	-0,013	1	,740**	-,879**	-,629**	,399*	,740**	,578**
Test de Burpee	-,709**	0,091	0,102	,530**	-0,12	-0,074	-0,173	0,244	,429*	,530**	0,244	-0,13	,740**	,668**	0,091	0,244	,740**	1	-,681**	-,573**	,464**	1,000**	,497**
Test de Salto Horizontal	,805**	-0,009	-,404*	-,659**	-0,11	-0,064	,362*	0,055	-,522**	-,659**	0,055	0,095	-,879**	-,833**	-0,009	0,055	-,879**	-,681**	1	,462**	-0,356	-,681**	-,654**
Test de Velocidad	,472**	-0,121	-0,25	-,435*	0,086	0,059	-0,062	-0,064	-0,258	-,435*	-0,064	0,072	-,629**	-,479**	-0,121	-0,064	-,629**	-,573**	,482**	1	-0,106	-,573**	-,430*
Test de Wells	-,497**	-0,147	0,174	,473**	-0,07	0,076	-,368*	0,133	0,353	,473**	0,133	0,063	,399*	,398*	-0,147	0,133	,399*	,464**	-0,356	-0,106	1	,464**	-0,021
Test de Balke en banda sin fin	-,709**	0,091	0,102	,530**	-0,12	-0,074	-0,173	0,244	,429*	,530**	0,244	-0,13	,740**	,668**	0,091	0,244	,740**	1,000**	-,681**	-,573**	,464**	1	,497**
Test de consumo	-,493**	0,015	0,068	0,254	-0,06	-0,198	-0,006	-0,117	,422*	0,254	-0,117	-0,32	,578**	,658**	0,015	-0,117	,578**	,497**	-,654**	-,430*	-0,021	,497**	1

Fuente SPSS 24.0

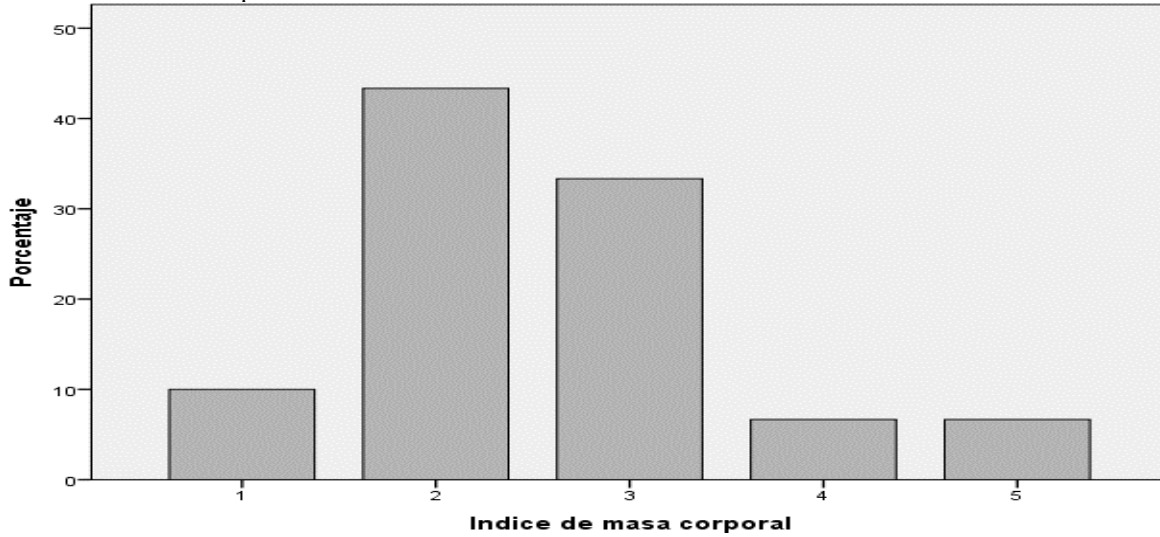
APÉNDICE 2. GRÁFICOS.

Gráfico 1.
Talla.



Fuente SPSS 24.0

Gráfico 2
Índice de masa corporal



Fuente SPSS 24.0

Gráfico 3
% de Grasa

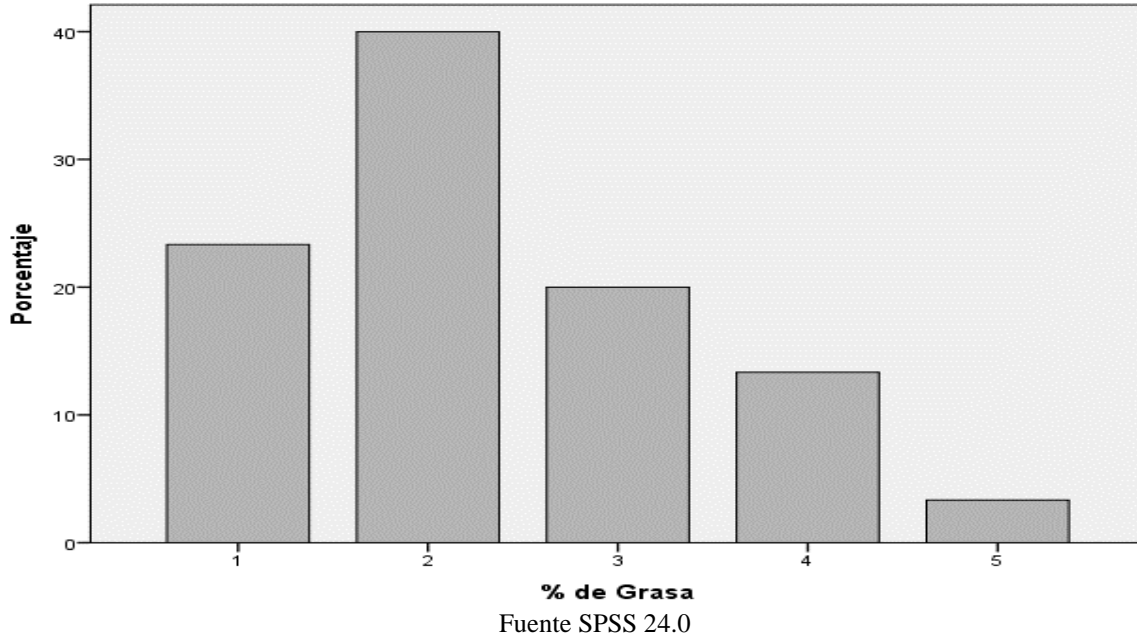


Gráfico 4
% de masa muscular

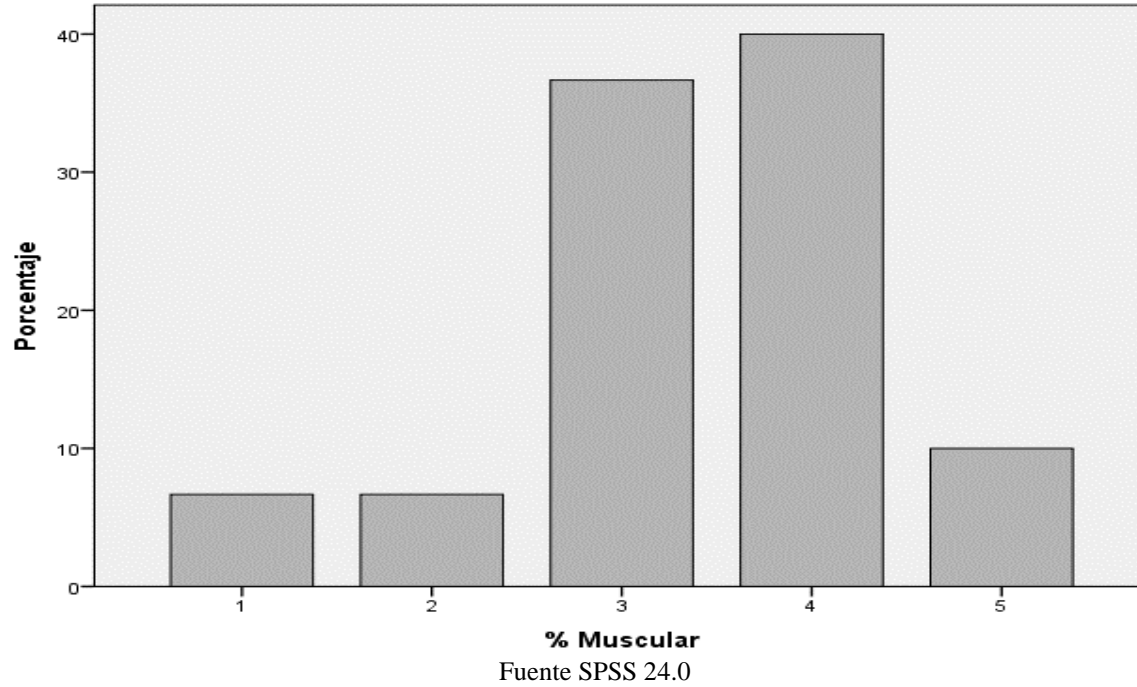
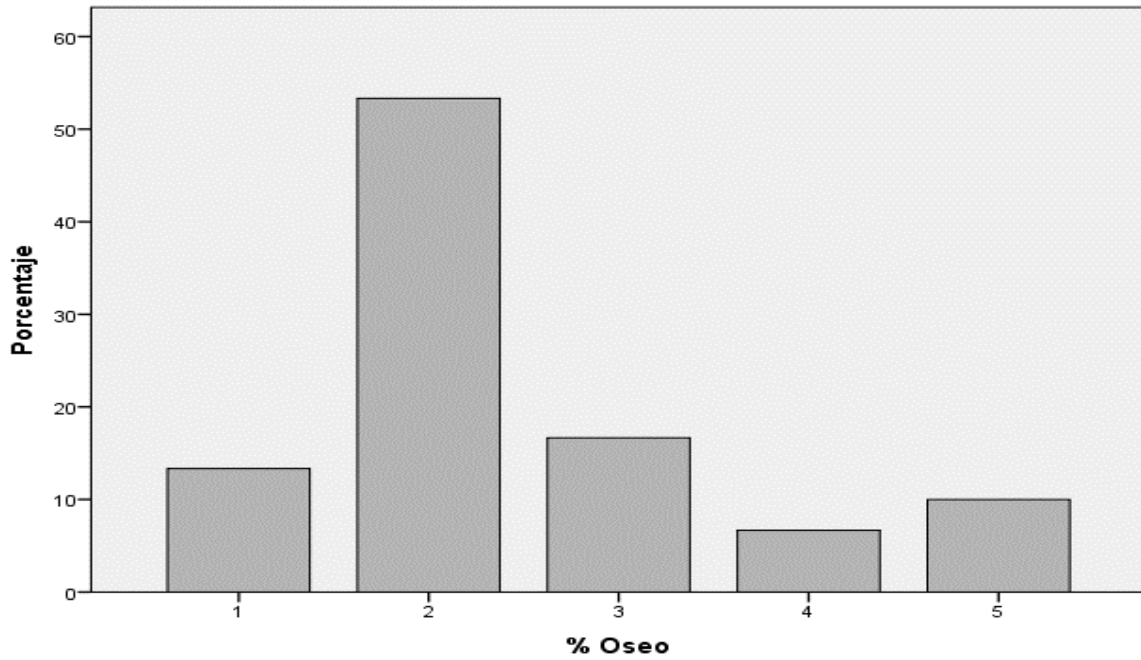
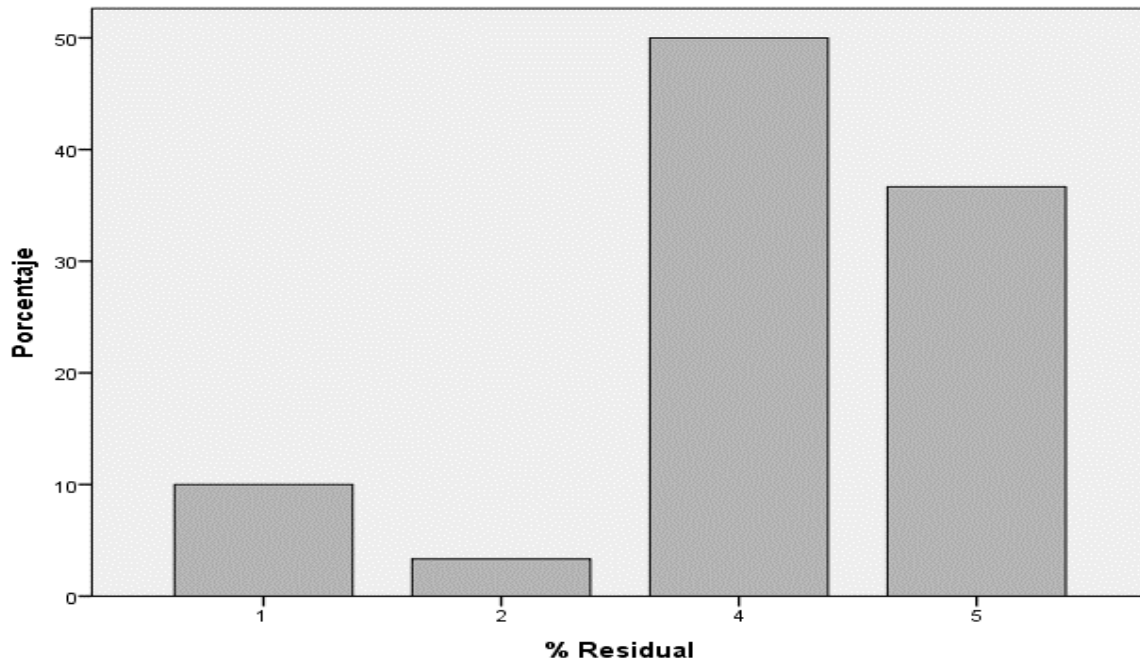


Gráfico 5
% Oseo



Fuente SPSS 24.0

Gráfico 6
% Residual.



Fuente SPSS 24.0

Gráfico 7
Perímetro de cintura

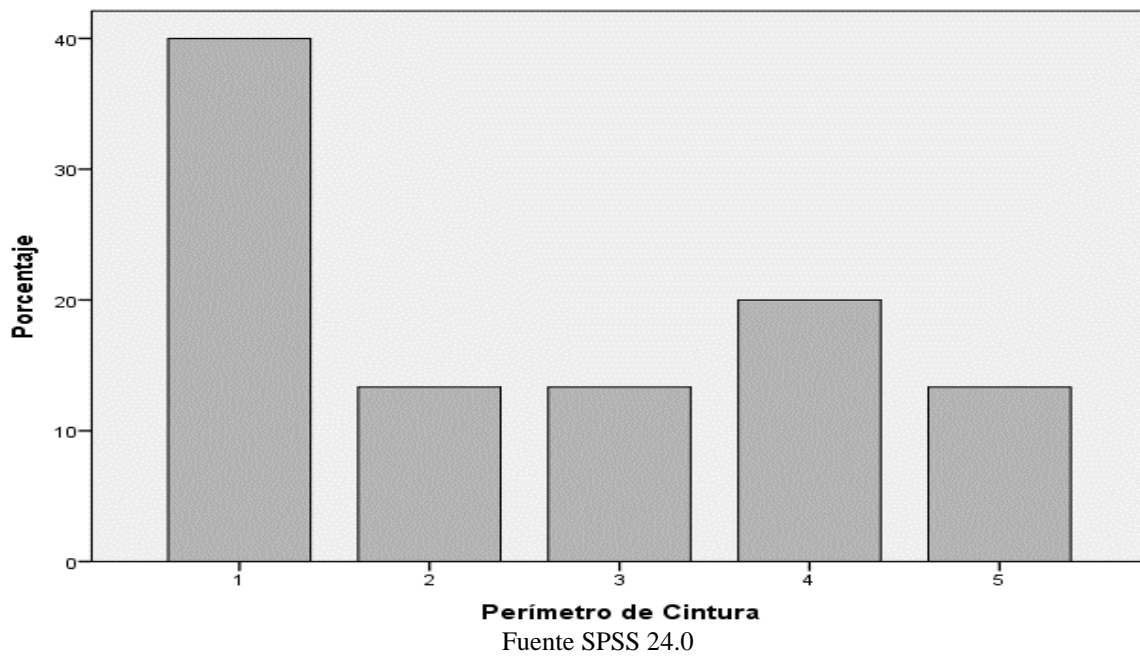


Gráfico 8
Perímetro de cadera

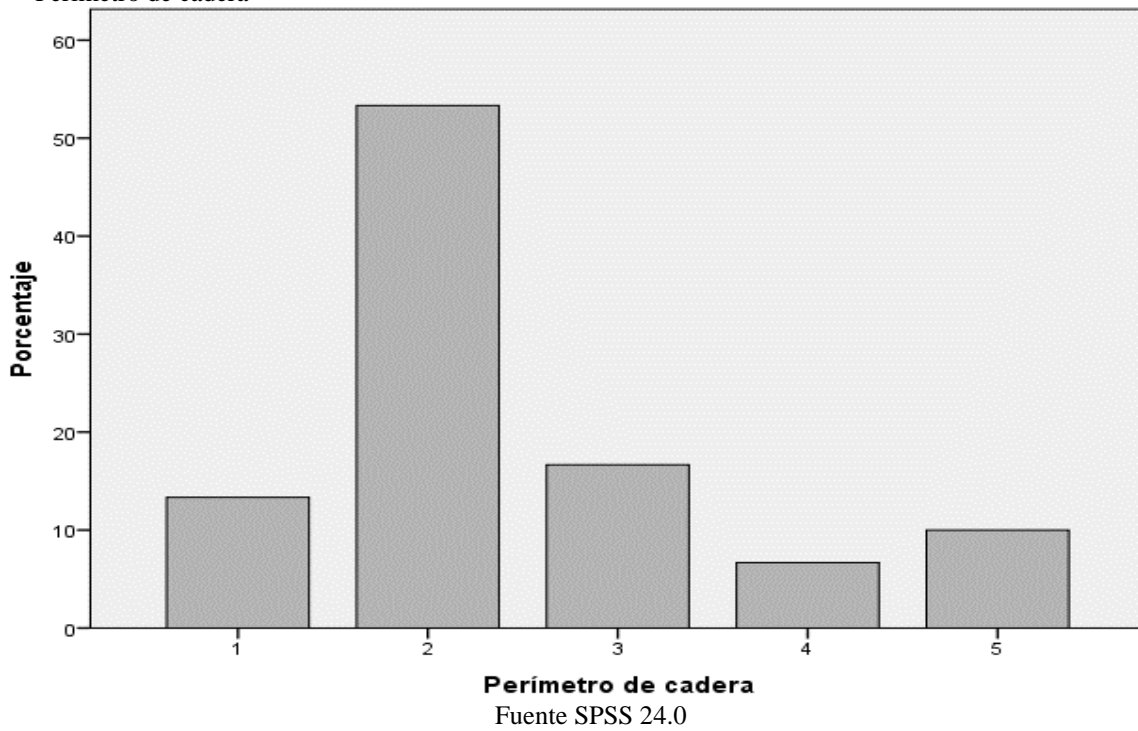


Gráfico 9
Índice cintura cadera

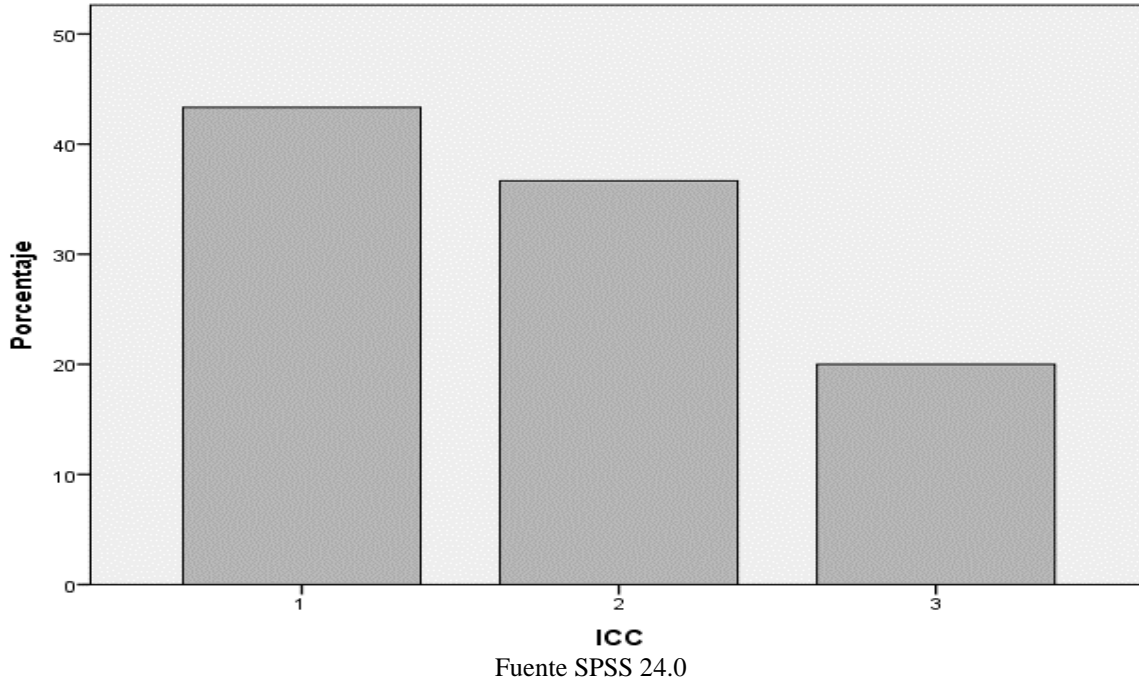


Gráfico 10
Riesgo cardiovascular

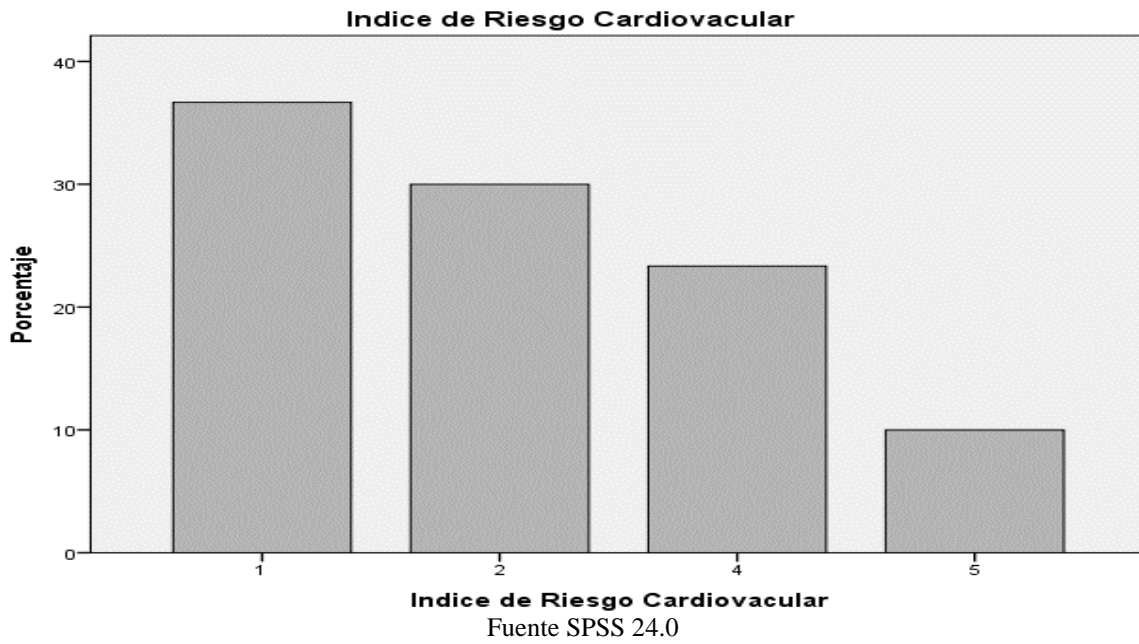
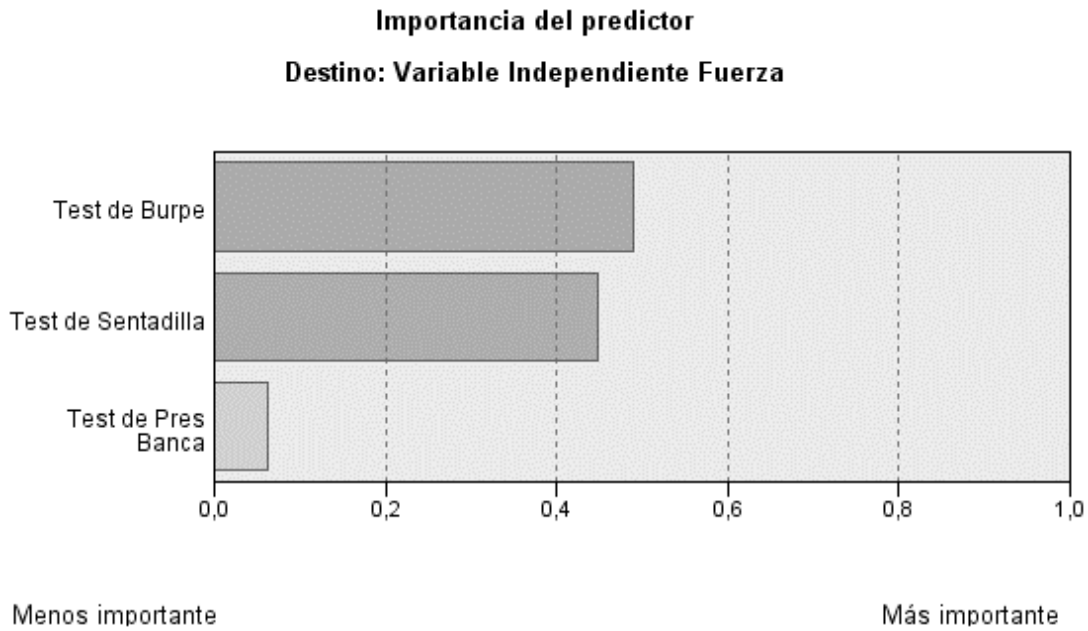
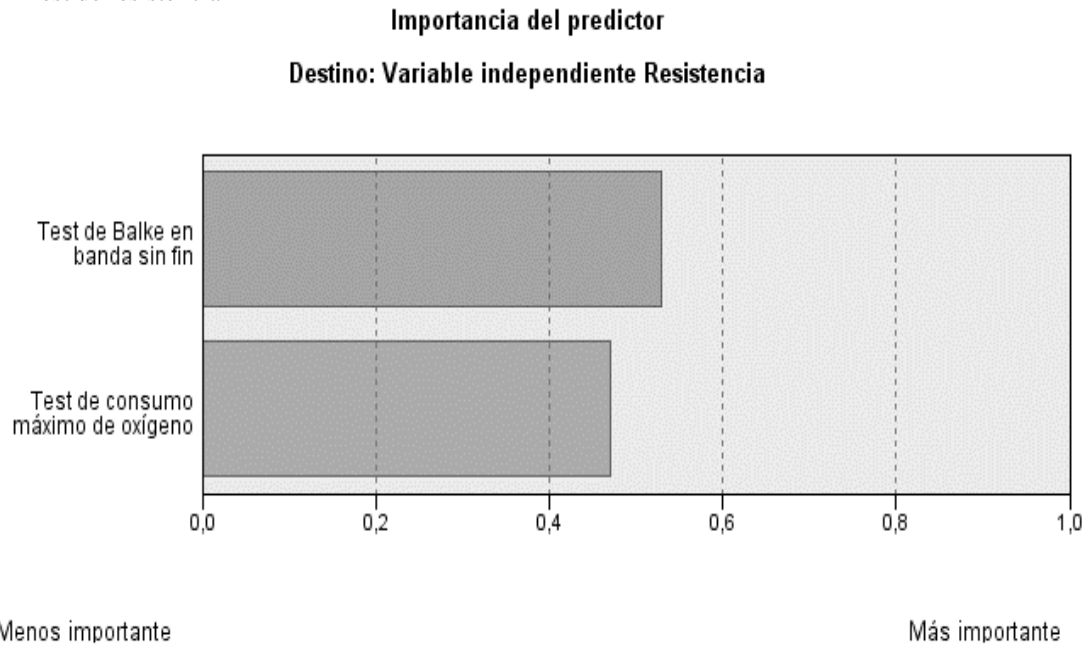


Gráfico 12
 Test de fuerza



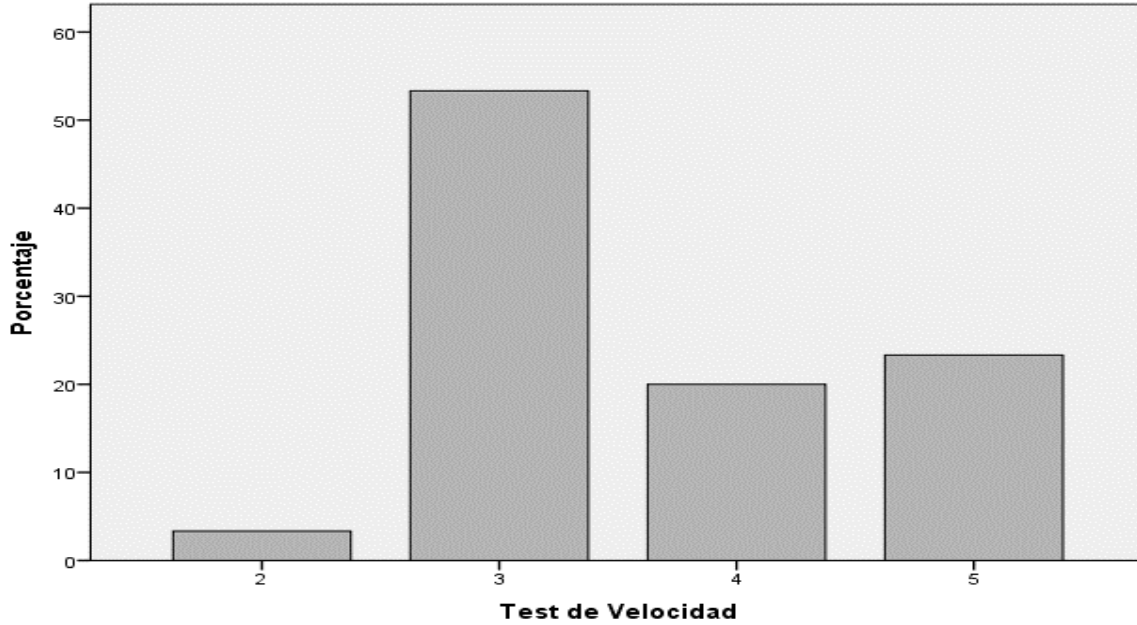
Fuente SPSS 24.0

Gráfico 13
 Test de resistencia



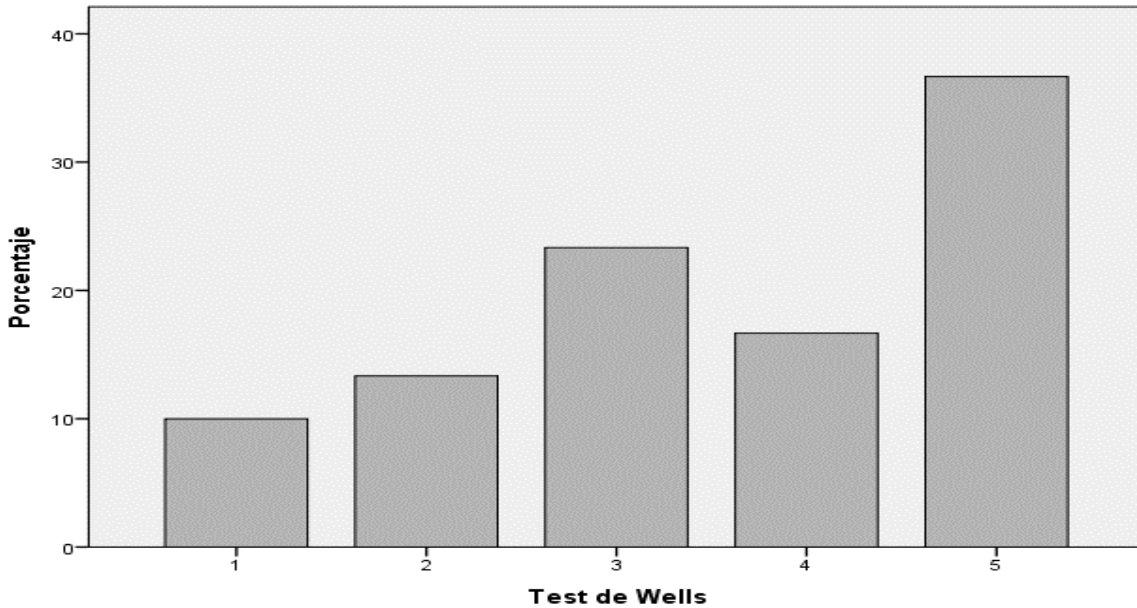
Fuente SPSS 24.0

Gráfico 14
Velocidad



Fuente SPSS 24.0

Gráfico 15
Test de Wells



Fuente SPSS 24.0

Los indicadores de impacto en Responsabilidad Social Empresarial como instrumento para favorecer la inclusión laboral de personas con discapacidad

Indicators of impact on Corporate Social Responsibility as an instrument to promote the labor inclusion of people with disabilities

Vicente Martínez Medina* y Francisco Jesús Gálvez Sánchez**

*Director Área Desarrollo Corporativo Grupo CECAP. Toledo, España.

**Técnico Área Desarrollo Corporativo Grupo CECAP. Toledo, España.

RESUMEN

La evaluación cuantitativa del impacto social generado por acciones de Responsabilidad Social Empresarial tiene una elevada relevancia en la actualidad. La cuantificación del impacto social y su monetización son aspectos relevantes en la gestión óptima y eficiente de estrategias orientadas a Responsabilidad Social Empresarial, y más aún en el ámbito laboral, debido a que es un objetivo social de elevado valor para los stakeholders. La inclusión laboral de personas con discapacidad es un canal de sociabilidad y autonomía financiera para el trabajador. En este artículo se presentan indicadores de cuantificación y monetización del impacto social generado por la implantación de acciones de Responsabilidad Social Empresarial orientadas a la inserción laboral de colectivos vulnerables por razones de discapacidad tanto en el ámbito laboral o productivo (indicador de absentismo laboral), en el ámbito de desarrollo de competencias y habilidades (indicador de desarrollo personal (IDP)), y por último, en el ámbito de retorno de la inversión (indicador de retorno social público-privado (RSP)). Estos indicadores complementan y están alineados con el estándar 401 del GRI (Global Reporting Initiative) que abarca el empleo y las condiciones laborales de la cadena de suministro de una empresa u organización, así como el estándar 413, abordando el impacto social de la empresa sobre la comunidad local, completando información relacionada con la capacidad de la empresa para generar empleo de calidad y cumpliendo con la normativa laboral vigente destinado a colectivos en riesgo de exclusión, así como el impacto social generado a la comunidad local y grupos de interés inmediatos.

PALABRAS CLAVES

Indicadores de impacto, RSE, inclusión laboral, discapacidad.

ABSTRACT

The quantitative evaluation of the social impact generated by Corporate Social Responsibility actions is currently highly relevant. The quantification of social impact and its monetization are relevant aspects in the optimal and efficient management of strategies aimed at Corporate Social Responsibility, and even more so in the workplace, since it is a social objective of high value for stakeholders. The labor inclusion of people with disabilities is a channel of sociability and financial autonomy for the worker. This article presents indicators of quantification and monetization of the social impact generated by the implementation of Corporate Social Responsibility actions aimed at the labor insertion of vulnerable groups for reasons of disability both in the workplace or productive sphere (indicator of absenteeism), in the area of development of competences and skills (personal development indicator (IDP)), and finally, in the area of return on investment (indicator of public-private social return (RSP)). These indicators complement and are aligned with the 401 standard of the GRI (Global Reporting Initiative) that covers employment and working conditions in the supply chain of a company or organization, as well as standard 413, addressing the company's social impact on the local community, completing information related to the company's ability to generate quality employment and complying with current labor regulations for groups at risk of exclusion, as well as the social impact generated on the local community and immediate interest groups.

KEYWORDS

Impact indicators, CSR, labor inclusion, disability.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación se desarrolla ante la necesidad que tienen las personas con discapacidad de adquirir un puesto de trabajo que dé sentido a su vida, con el fin último de que sean más autónomos, independientes y, en consecuencia, menos vulnerables. La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la discapacidad como *“un concepto general que engloba las deficiencias, las limitaciones de la actividad y las restricciones de la participación. Las primeras, son problemas que afectan a una función corporal o estructura; las segundas, son dificultades para llevar a cabo acciones y tareas; y las terceras, son problemas para participar en situaciones vitales. Así pues, la discapacidad es un fenómeno complejo que refleja la interacción que existe entre las características del ser humano y las de la sociedad en la que se desarrolla”*.

En este sentido, el Informe Mundial sobre la Discapacidad elaborado por la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2011) advierte sobre el crecimiento de la población con alguna tipología de discapacidad, así como las situaciones de extrema vulnerabilidad a las que se enfrentan constantemente. Algunas de las cifras más alarmantes son: (a) El colectivo de la discapacidad supone aproximadamente un 15% de la población mundial, es decir, 785 millones de personas en todo el mundo, de las que el 80% se encuentra situada en países en desarrollo; (b) entre el 80% y el 90% de las personas con discapacidad en edad de trabajar se encuentran en situación de desempleo o están trabajando pero no reciben ninguna remuneración, y si lo hacen, es muy baja; y (c) El 82% viven en la pobreza.

Otros autores, como Benach y Muntaner (2010), y Whitehead y Dahlgren (2006) analizan la influencia que tienen los determinantes sociales en la salud de las personas con discapacidad, y sostienen que existe una fuerte vinculación entre pobreza y discapacidad debida a factores como: (a) el mayor riesgo que tienen los hogares pobres a experimentar accidentes y enfermedades; (b) la complejidad que surge en los hogares pobres para financiar determinados tratamientos de rehabilitación; y (c) el empobrecimiento que puede ocasionar la discapacidad por las dificultades de inserción laboral, las cuantías de las pensiones y los gastos extraordinarios en medicación, tratamiento y apoyo técnico.

En España, según la última Encuesta de Discapacidad, Autonomía Personal y situaciones de Dependencia (INE, 2012), el colectivo de la discapacidad está compuesto por 3,78 millones

de hombres y mujeres (Ver Tabla 1). Además, se ofrece una caracterización de este, destacando; (a) la edad y el sexo influyen. La discapacidad afecta en mayor medida al sexo femenino (60%) a partir de los 45 años, mientras que la tendencia es al contrario en la población mejor de 44 años; (b) los problemas que afectan en mayor medida al colectivo de la discapacidad son los relacionados con la movilidad, representando el 67,2%, seguido de las tareas domésticas (55,3%) y las tareas del cuidado e higiene personal (48,4%); (c) la deficiencia que causa un mayor número de discapacidades es la mental (11,6%); (d) el 71,4% de las personas con discapacidad reciben algún tipo de ayuda, relacionada principalmente con la ayuda técnica, personal o ambas; y (e) dentro de la discapacidad severa, el 88,9% reciben algún tipo de ayuda.

En cuanto a la exclusión social, el Observatorio sobre Discapacidad y Mercado de Trabajo en España (ODISMET) ha creado un indicador con el objetivo de medir la tasa de riesgo de pobreza y exclusión social, que mide la exclusión de los hogares para acceder a determinados bienes o su exclusión del mercado laboral. En alusión, en el año 2015, la tasa de riesgo de pobreza o exclusión social de las personas con discapacidad mayores de 16 años es del 29,7%, en comparación con el 26,6% de la población sin discapacidad. Los valores obtenidos para la nación española se sitúan justo por debajo de la media europea (30,2%). Llamamos la atención países como Bulgaria o Serbia, donde una de cada dos personas con discapacidad está en riesgo de exclusión (50%). Por el contrario, Eslovaquia o la República Checa presentan las tasas más bajas, tomando valores aproximados al 21%. El Informe sobre Exclusión y Desarrollo Social en España (Foessa, 2014) arroja datos igualmente alarmantes: (a) el 35,81% de las personas con discapacidad vive en hogares con ingresos iguales o inferiores a 900 euros, frente al 20,48% de la población general; (b) el 36,14% de las personas con discapacidad reconoce dificultades para llegar a fin de mes, frente al 19,13% del resto de la población; y (c) el ingreso dominante en los hogares con un miembro con discapacidad procede de pensiones contributivas (75% frente al 39% de promedio en el resto de hogares).

Una sociedad avanzada tiene como característica el ser inclusiva para todas las personas que forman parte de ella, y en este sentido, se deben generar herramientas para que las empresas públicas y privadas puedan favorecer la creación de empleo para un colectivo que actualmente se encuentra discriminado en el sistema laboral. Discriminar consiste en la acción de otorgar un trato de inferioridad dentro de un

grupo, a algunos miembros por un motivo en especial, bien sea por razón religiosa, sexo, raza o por discapacidad (Huete, 2002). En este sentido, y con todas las estadísticas actuales, se puede afirmar que actualmente las personas con discapacidad intelectual están discriminadas en el sistema laboral. El último informe del Instituto Nacional de Estadística de España (INE, 2018) cifra la tasa de paro de personas con discapacidad reconocida (con un grado de minusvalía reconocido $\geq 33\%$), independientemente del sexo y edad y con edades comprendidas entre los 16 y 64 años, en el año 2018, en el 25,1%, mientras que, para personas sin discapacidad, dicha tasa de paro se situó en el 15,25% para ese mismo periodo, lo que supone 10 puntos porcentuales más. Por sexo, la tasa de paro en hombres con discapacidad entre los 16 y 64 años se situó en el 25,4%, mientras que en mujeres en el mismo rango de edad se situó en el 25%, siendo, en este caso, cifras equiparables. En el caso de colectivos sin discapacidad, la tasa de paro en mujeres entre 16 y 64 años es superior que la de hombres, siendo del 16,9% en el caso de las mujeres frente al 13,4% en el caso de hombres.

De igual modo, la tasa de empleo viene evolucionando históricamente en la misma línea. Mientras que en el año 2015 era del 60,9% para las personas sin discapacidad y del 23,4% para las personas con discapacidad, en el año 2018 es del 65,9% para las personas sin discapacidad y del 25,8% para las personas con discapacidad. Esto significa que en el año 2015 la diferencia porcentual era de 37,5 puntos, y en el año 2018 ha sido de 40,1 puntos. A pesar de que la tasa de empleo ha crecido para las personas con discapacidad, lo ha hecho aún más para las personas sin discapacidad, aumentando aún más la brecha. En consecuencia, las personas con discapacidad son un grupo vulnerable y ello supone una mayor dificultad para acceder al mercado de trabajo frente a las personas sin discapacidad, aun representando el empleo un condicionante vital para nuestras relaciones con los demás e incluso para la salud.

Normativa para la inclusión laboral de las personas con discapacidad.

Una de las primeras normativas españolas que trataron de potenciar la inclusión laboral de las personas con discapacidad es la Ley de Integración Social del Minusválido (BOE, 30 de abril de 1982), que obligaba a las empresas a contratar, al menos, a un 2% de personas con discapacidad cuando su plantilla fuese superior a 50 empleados. Sin embargo, la contratación de estos debe hacerse no sólo por el cumplimiento de la normativa vigente actual, sino por el deseo de crear una sociedad inclusiva y porque el

colectivo realmente aporta valor en la prestación de sus servicios a la empresa. La Estrategia Inclusiva (2014-2017) de la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2014) trata de dar visibilidad a este colectivo y que se tome conciencia a nivel político, social y económico. A través de la Red Mundial de Empresas y Discapacidad de dicha organización, se han llevado a cabo numerosas iniciativas relevantes para de empresarios en relación con la discapacidad, a quienes corresponde el dominio íntegro de su empresa y quienes tomarán las decisiones pertinentes y futuras. Es por ello por lo que en España empieza a tomar una creciente importancia la Responsabilidad Social Empresarial, siendo promotora la Comunidad de Extremadura en el año 2010 (DOE, 2010), y que posteriormente ha dado lugar al desarrollo de nueva normativa que trata de favorecer la inclusión laboral de las personas con discapacidad.

Según la Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas (Ministerio de Empleo y seguridad Social, 2014), el acceso al mercado de trabajo de colectivos con discapacidad se establece como objetivo prioritario en las políticas sociales. Del mismo modo, la medida 22 establece la necesidad de impulsar actuaciones para favorecer la diversidad en las plantillas, mediante una política de igualdad de oportunidades promovida por las Administraciones Públicas y las empresas. En el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial, la inserción laboral de personas con discapacidad se considera una estrategia prioritaria debido a su elevado valor y exigencia social, acción que repercute de forma directa en la reputación e imagen de la empresa (retorno intangible). En el estudio que se presenta, se cuantifica el impacto de estrategias de RSE orientadas a favorecer la generación de empleo de personas con discapacidad mediante la utilización de indicadores que cumplen con los siguientes criterios; relevancia, utilidad, sencillez, precisión, transparencia y basados en indicios validados y fuentes de información fiables.

Los indicadores de impacto son una comparación entre dos o más datos que permiten obtener un valor o criterio para la medición de un determinado efecto (o “huella”) generado por la ejecución de una acción de índole social. Los indicadores de impacto son instrumentos de medida que permiten medir y verificar el cumplimiento de objetivos cuantitativos y cualitativos que se consiguen a través de la implantación de acciones dentro del marco de RSE. La principal ventaja de incorporar estos instrumentos radica tanto en la cuantificación del

objetivo, como en su evaluación y control, permitiendo a la empresa evaluar su RSE e implantar un plan de mejora en el caso de que los resultados obtenidos no hayan sido los óptimos. Por tanto, la utilización de indicadores por parte de la empresa mejora la gestión de RSE y contribuye a gestionar de forma más eficaz y eficiente su comportamiento, ya que al medir el impacto se evalúa si dicho impacto ha sido proporcional al esfuerzo realizado. En este punto cabe destacar el carácter voluntario de la RSE, respondiendo a criterios éticos en el marco de actuación y relación entre la empresa y sus stakeholders. No obstante, destacamos en el marco regulatorio el BOE, 29 de diciembre de 2018, que tiene como objetivo identificar los riesgos para mejorar la sostenibilidad y aumentar la confianza de los stakeholders incrementando la divulgación de información no financiera, en materia social y medioambiental en aquellas empresas con un número medio de empleados mayor de 500 trabajadores. De esta manera, el presente estudio de investigación pretende ofrecer una herramienta que cuantifique el impacto de las empresas que entre sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial adoptan medidas para favorecer la inclusión laboral de las personas con discapacidad.

MÉTODO

Objetivos

El objetivo general de esta investigación es favorecer la inclusión laboral de las personas con discapacidad a través de la presentación de indicadores de impacto que reportan beneficios a todos los agentes implicados en esta problemática (empleados, empresas y Administraciones Públicas). Para alcanzar este objetivo general, proponemos los siguientes objetivos específicos:

1. Revisar los últimos avances de investigación vinculados a la exclusión laboral de las personas con discapacidad.
2. Analizar la normativa actual en materia de Responsabilidad Social Empresarial en España.
3. Cuantificar el impacto social generado por la implantación de políticas (acciones) de Responsabilidad Social Empresarial en Futurvalía Multiservicios Empresariales S.COOP.
4. Generar una herramienta de medición para las empresas que favorecen la inclusión laboral de las personas con discapacidad.

Población y muestra

Los trabajadores objeto de estudio han sido contratados laboralmente en el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2019 por Futurvalía Multiservicios Empresariales S.COOP., entidad sin ánimo de lucro perteneciente al Grupo CECAP de Toledo (España) cuyo objeto social es la contratación laboral de personas con discapacidad para prestar servicios a empresas y organismos de ámbito público¹ y privado² en virtud del cumplimiento de políticas de Responsabilidad Social, alineando dichas estrategias con los objetivos de los programas que desarrolla la entidad sin ánimo de lucro (tabla 1).

Por otra parte, cabe destacar que todos los contratos laborales celebrados con los trabajadores objeto de estudio han cumplido con la normativa laboral vigente en cumplimiento del Estatuto de Trabajadores y del Convenio Colectivo regulador. Además, todos los trabajadores han sido dados de alta en el Régimen General de la Seguridad Social, en el que estarán incluidos los trabajadores españoles por cuenta ajena (o asimilados) en las distintas ramas de la actividad económica, independientemente de la duración de la relación laboral, que ejerzan normalmente su actividad en territorio nacional (art. 136.1 Real Decreto Legislativo 8/2015, de 30 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General de la Seguridad Social).

El número de trabajadores (tabla 2) objeto de estudio ha ascendido a 31 trabajadores con discapacidad reconocida (grado de minusvalía reconocido $\geq 33\%$). Por rango de edad, la mayor proporción de trabajadores se encuentran entre los 31 y 50 años, con 17 trabajadores (54,84% del total). Por sexo, hay más hombres (17 trabajadores) frente a mujeres (14 trabajadoras), mientras que, por tipología de discapacidad, es la discapacidad intelectual la que abarca un mayor rango, con el 64% sobre el total de la muestra (figuras 1 y 2).

Instrumento.

Los instrumentos utilizados y que han definido los indicadores de impacto son los siguientes:

A. Indicador de absentismo laboral: Este indicador tiene como objetivo medir el impacto de la acción desarrollada a nivel laboral y productivo, a través del absentismo laboral, entendido como toda falta de asistencia o

¹ Propiedad Pública: Participación y control mayoritario o total pública.

² Propiedad privada Participación y control mayoritario o total privado.

ausencia al trabajo, ya sea justificado o no. El absentismo justificado viene recogido en el Estatuto de Trabajadores y trabajadoras (BOE, 29 de marzo de 1995); y el absentismo no justificado puede ser causa de falta leve, medio o grave pudiendo ser causa de despido.

El indicador de absentismo laboral es una ratio que se calcula a través de la comparación de las siguientes magnitudes:

A.1.) Horas de absentismo justificadas: Horas que el trabajador se ha ausentado de su puesto de trabajo debidamente justificadas y amparadas por la normativa reguladora (BOE, 4 de julio de 2019).

A.2.) Horas de absentismo injustificadas; Horas que el trabajador se ha ausentado de su puesto de trabajo y no ha presentado ninguna justificación amparada por la normativa reguladora (BOE, 4 de julio de 2019).

A.3.) Horas de trabajo contratadas: Horas de trabajo contratadas a través de la formalización del contrato de trabajo celebrado entre la empresa y el trabajador.

Para el cálculo de la ratio se calcula la proporción de las horas en las que se ha producido absentismo laboral (justificado e injustificado) en el puesto de trabajo y el número de horas que han sido contratados los empleados. Por tanto, su interpretación será la proporción de horas que el empleado ha estado ausente de su puesto de trabajo.

Para la correcta interpretación del indicador, tomamos como referencia el 5% (Activa Mutua, 2016).

B. Indicador de retorno social público/privado (RSP). El RSP cuantifica monetariamente lo que la empresa contratante retorna a la Administración a través de la contratación de una persona con discapacidad, teniendo en cuenta por una parte el salario que percibe, y por otra, las prestaciones o ayudas públicas que deja de percibir por su relación contractual con la empresa.

El indicador se determina a través de una ratio que compara dos magnitudes, el Impacto Social Económico (ISE) y la Inversión Social (INS). Para cuantificar el Impacto Social Económico (ISE) se cuantifican los siguientes impactos:

B.1.) Ingresos públicos directos: Se consideran las cargas impositivas a cargo del trabajador (IRPF) y las cargas sociales del trabajador (cuota de la Seguridad Social del trabajador) y de la empresa (Cuota de la seguridad Social Patronal).

B.2.) Ahorro público directo: Se consideran las prestaciones que se recibe el trabajador y se suspenden derivadas de su relación contractual con la empresa, tales como la Pensión No

Contributiva (PNC) o la Prestación por Desempleo.

B.3.) Ahorro público indirecto: Se consideran el ahorro del coste público en atención directa asignado al trabajador que la AAPP no asigna al ser contratado, entendiéndose que el trabajador ya recibe un apoyo natural en su puesto de trabajo fruto del proceso metodológico de inclusión laboral. Al recibir dicho apoyo inclusivo en el puesto de trabajo, el trabajador no es atendido en su centro social de referencia.

Por su parte para cuantificar la inversión social (INS) equivale al salario bruto del trabajador. No se considera para el cálculo la Seguridad Social Patronal ya que la empresa contratante tiene una bonificación del 100%, y por tanto no asume económicamente dicha carga social.

Para el cálculo de la ratio, se establece la proporción entre el Impacto Social Económico (ISE) y la Inversión Social (INS). La interpretación del resultado del Indicador de retorno social público/privado (RSP) es la siguiente:

Valor > 1 = Rentabilidad social mayor que la unidad. Por cada euro invertido por la empresa, se retorna socialmente una cuantía superior a la unidad.

Valor < 1 = Rentabilidad social menor que la unidad. Por cada euro invertido por la empresa se retorna socialmente una cuantía inferior a la unidad.

C. Indicador de desarrollo personal (IDP).

Este indicador tiene como objetivo analizar cómo la acción desarrollada ha contribuido al desarrollo de las competencias, habilidades y destrezas de los trabajadores.

Siguiendo la metodología de evaluación de perfiles (especificidad) que aplica el Grupo de Entidades Sociales CECAP, los parámetros sobre los que se va a analizar el impacto que genera el empleo en el desarrollo personal del empleado son los siguientes:

1. Sistema motivacional. se define como “*el proceso adaptativo que energiza y dirige el comportamiento de un individuo hacia un objetivo o meta de una actividad, a la que instiga y marca unos pasos concretos*” Kleinginna (1981).

a) Iniciativa: actitud proactiva marcando el rumbo por medio de acciones concretas, siendo capaz de imaginar, emprender, desarrollar y evaluar planteamientos, acciones o proyectos individuales o colectivos con creatividad, confianza, responsabilidad y sentido crítico.

b) Capacidad de afrontamiento: “*aquellos esfuerzos cognitivos y conductuales constantemente cambiantes que se*

- desarrollan para manejar las demandas específicas externas y/o internas que son evaluadas como excedentes o desbordantes de los recursos del individuo” (Lazarus y Folkman, 1984).
- c) Motivación intrínseca: Se refiere a la motivación para implicarse en una actividad por la satisfacción que produce dicha acción en sí misma, encontrándose la recompensa en la acción de la propia actividad. Se basa entonces en estudiar una serie de necesidades psicológicas implicadas en la iniciación y persistencia en la conducta, frente a ausencia de refuerzo extrínseco (Reeve, Nix, & Hamm, 2003)
 - d) Motivación extrínseca: Dicha motivación hace referencia a componentes externos a la conducta en sí misma que influyen en la iniciación de una respuesta, a repetirla y finalmente a adquirir un premio externo por ello. Según la teoría del incentivo, hay objetos por los cuales el organismo se siente atraído (Bolles, 1978).
 - e) Motivación de logro: se define como la necesidad que lleva a una persona a hacer algo percibido como difícil de manera rápida y efectiva (Murray, 1938).
2. Sistema cognitivo. Los sistemas cognitivos abarcan sistemas naturales o artificiales de procesamiento de las informaciones capaces de percepción, aprendizaje, razonamiento, comunicación, actuación y comportamiento adaptativo en el ser humano. Desde una definición más pseudocientífica podemos encontrar que las funciones cognitivas son aquellas que se encuentran ubicadas en la corteza prefrontal, siguiendo el modelo de Fuster (1988), es su papel crítico en la organización temporal de las acciones que están dirigidas hacia una meta, ya sea biológica o cognitiva (movimientos somáticos, oculares, conducta emocional, rendimiento intelectual, habla o razonamiento).
 - a) Atención: implica la existencia de un control por parte del organismo, de la elección de los estímulos que, a su vez, controlarán su conducta, siendo la atención algo más que una mera selección, ya que se relaciona también con la cantidad o la intensidad.
 - b) Percepción: Según la Psicología clásica de Neisser, la percepción es un proceso activo constructivo en el que la persona que percibe, antes de procesar la nueva información y con los datos registrados en su sistema consciente de análisis, construye un esquema informativo anticipatorio, que le permite contrastar el estímulo y aceptarlo o rechazarlo según se adecue o no al propuesto esquema.
 - c) Memoria: Es la facultad mediante la que el ser humano puede retener y recordar hechos pasados.
 - d) Lenguaje: El lenguaje se podría definir como una forma de relacionarse con la comunidad (Montecinos, 2000).
 3. Habilidades sociales/comunicativas. Conjunto de conductas emitidas por un individuo en un contexto interpersonal que expresa los sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de ese individuo de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás, y que generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas” (Caballo, 1986). Las habilidades sociales/comunicativas a evaluar son: básicas, avanzadas, asertivas y de planificación.
 4. Habilidades ejecutivas. Las funciones ejecutivas son actividades mentales complejas, necesarias para planificar, organizar, guiar, revisar, regularizar y evaluar el comportamiento necesario para adaptarse eficazmente al entorno y para alcanzar metas (Bauermeister, 2008).
 - a) Adaptativas: La conducta adaptativa, según su definición vigente, “*es el conjunto de habilidades conceptuales, sociales y prácticas aprendidas por las personas para funcionar en su vida diaria*” (Luckasson et al., 2004).
 - b) Funcionales: Las habilidades funcionales o actividades de la vida diaria (AVD) son aquellas necesarias para cuidar de uno mismo y del entorno próximo constituyendo un factor crítico para la salud y el bienestar.

Cada uno de estos parámetros tiene cuatro posibles valoraciones: sí, en el caso de que se haya producido una mejora; no, en caso de que no se produzca ningún desarrollo del empleado; no lo sé, cuando el empleado no está seguro de haber experimentado un desarrollo; ya lo hacía antes; cuando el profesional de referencia en el Área Capacitación Laboral y Emprendimiento considera que ya se había alcanzado el estadio de adquisición con anterioridad.

Procedimiento de recogida y análisis de datos

Para el procedimiento de recogida y análisis de datos se han tenido en consideración la veracidad de la información primaria, utilizando los siguientes instrumentos:

A) Indicador de absentismo laboral: Hoja de registro de horas diarias firmadas por el trabajador (BOE, 12 de marzo de 2019), y que ha estado supervisada por la empresa u organismo contratante del servicio a prestar.

B) Indicador de retorno social público/privado (RSP): Se han utilizado como instrumentos las nóminas de los trabajadores objeto de estudio, cartas de comunicación oficiales remitidas por los organismos públicos relacionadas con la concesión de ayudas y prestaciones, y costes públicos de atención calculados a través de informes económicos remitidos por entidades sociales vinculantes al trabajador.

C) Indicador de Desarrollo Personal (IDP): La herramienta utilizada ha sido un cuestionario adaptado a lectura fácil diseñado en base a la metodología de análisis de perfiles y de puestos de trabajo del Servicio de Capacitación CECAP. Posteriormente, ha sido cumplimentado por los trabajadores bajo la supervisión y apoyo profesional de técnicos de Futurvalía Multiservicios Empresariales S.COOP.

RESULTADOS

En cuanto al indicador de absentismo laboral, en total se han contabilizado 14.764 horas trabajadas, considerando dichas horas, tiempo de trabajo efectivo (se incluye el tiempo en el que el trabajador/a se encuentra en su lugar de trabajo, incluyendo todo el tiempo dedicado al desarrollo de su actividad; no están incluidos en este cómputo; los tiempos de acceso y salida del trabajo, los tiempos de higiene personal y cambio de ropa, los tiempos transcurridos en el transporte al centro de trabajo, los permisos por asuntos personales o de recuperación de días o momentos de fiesta por otros trabajados).

De las 14.764 horas, se han contabilizado como ausencias justificadas 144 horas durante todo el periodo 2019, lo que supone un 0,98% del total de horas trabajadas con respecto a las horas de ausencias de horas justificadas. Por tanto, el indicador de absentismo laboral se sitúa en el 0,98 % por debajo del 5,00%, siendo por tanto un indicador óptimo. De las 14.764 horas contratadas sólo 144 horas han sido ausencias justificadas en aplicación de la normativa laboral y el Convenio Colectivo regulador (tabla 3).

Con respecto al Indicador RSP, la inversión social ha ascendido en el periodo 2019 a 101.038,57 €, de los que han retornado en forma de ingreso y ahorro público 43.452,14 € en concepto de impuestos, cargas sociales y ahorro público de atención directa. En conclusión, de cada euro invertido en acciones de Responsabilidad Social Empresarial orientada a la generación de empleo de personas con discapacidad, se han retornado a la Administración Pública 0,43 € (tabla 4).

Con respecto al Indicador IDP no existen competencias desarrolladas por encima del 80%. Las competencias más desarrolladas son el sistema motivaciones y el cognitivo con un 68,56% y un 62,30% respectivamente. La menos desarrollada son las habilidades sociales comunicativas con un 53,88% (tabla 5)

CONCLUSIONES

La cuantificación y monetización del impacto social de acciones desarrolladas por la empresa y orientadas a la inserción laboral de colectivos en riesgo de exclusión adquiere una importancia relevante en la forma de gestionar la Responsabilidad Social Empresarial, ya que el comportamiento de la empresa debe ser entendido desde un punto de vista estratégico, y, por tanto, susceptible de gestión. El diseño y la implementación de un plan de RSE facilita la gestión de dicho comportamiento y ayuda a definir objetivos, políticas y procedimientos que enriquecen y aportan valor al modelo de negocio y a los resultados empresariales globales. Por otra parte, la implantación de políticas de RSE impactan positivamente en el entorno de la empresa generando un bien común y sostenible, siendo este uno de sus principales cometidos, lo que contribuye a su vez a la mejora de las relaciones de la empresa con su entorno desembocando en la optimización de activos intangibles (impacto bidireccional).

En el estudio presentado se ponen en valor otros indicadores que complementan a los más comunes y genéricos, y es esta generalidad lo que perjudica su grado de adecuación en la empresa, debido principalmente a que cada empresa está sujeta a unos condicionantes diferentes dentro de su entorno tanto genérico como competitivo, lo que en muchas ocasiones puede perjudicar su grado de utilidad a la hora de gestionar su responsabilidad social. Por otra parte, se destaca la necesidad de cuantificar el impacto, es decir, expresar numéricamente dicha magnitud, ya que, si no se tienen en cuenta esta circunstancia, se perjudica su medición y gestión, y por tanto la toma de decisiones.

Con el estudio presentado se demuestra que las personas con discapacidad no están sometidos a un elevado grado de absentismo como socialmente se cree de forma generalizada, se demuestra incluso que, en el caso concreto de estos trabajadores, el indicador de absentismo está muy por debajo de la media nacional. Por otra parte, el RSP ha demostrado que la inversión social realizada para contratar a este tipo de colectivos conlleva un retorno monetario a la administración pública en forma de ingresos públicos directos y ahorro público indirecto, lo que demuestra que la persona con discapacidad cuando accede a un empleo, no sólo genera ventajas sociales, sino también ventajas económicas al formar parte activa de la sociedad dejando de ser receptor de ayudas públicas para convertirse en un activo que debe cumplir con sus obligaciones fiscales y demás compromisos.

También en este estudio, se demuestra que el empleo influye positivamente en su desarrollo personal de las personas con discapacidad, potenciando el desarrollo de capacidades que fomentan su autonomía y reducen su grado de vulnerabilidad. En este sentido, el apoyo profesional especializado es de vital importancia, aportando estrategias y mecanismos de apoyo que ayudan a la persona a desenvolverse en un entorno laboral de forma más rápida y óptima, sin perjudicar su grado de socialización con el resto de los trabajadores de la empresa u organización.

REFERENCIAS

- Activa Mutua (2016). *Absentismo de las personas con discapacidad en las empresas*.
- Bauermeister, J. J. (2008). *Hiperactivo, impulsivo, distraído: ¿me conoces?: guía acerca del déficit atencional para padres, maestros y profesionales*. Guilford Press.
- Benach, J., Muntaner, C. (2010). *Empleo, trabajo y desigualdades en salud. Una visión global*. Barcelona. Icaria.
- Boletín Oficial del Estado (12 de marzo de 2019). *Real Decreto-ley 8/2019, de 8 de marzo, de medidas urgentes de protección social y de lucha contra la precariedad laboral en la jornada de trabajo*.
- Boletín Oficial del Estado (29 de marzo de 1995). *Real Decreto Legislativo 1/1995, de 24 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores*.
- Boletín Oficial del Estado (29 de diciembre de 2018). *Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad*.
- Boletín Oficial del Estado (4 de julio de 2019). *XV Convenio colectivo general de centros y servicios de atención a personas con discapacidad*.
- Boletín Oficial del Estado (30 de abril de 1982). *Ley 13/1982, de 7 de abril, de integración social de los minusválidos*.
- Boletín Oficial del Estado. (31 de octubre de 2015). *Real Decreto Legislativo 8/2015, de 30 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General de la Seguridad Social. España*.
- Bolles, C. R. (1978). *Motivation theory (Experimental research and evaluation)* (Tit. Orig. Theory of motivation) Edit. Trillas México Bleger, J. (1998) *Psychology topics (Interview and groups)* Edit. New Vision Buenos Aires.
- Caballo, V. (1986). *Evaluación de las habilidades sociales. Evaluación conductual*. Pirámide, Madrid, 553-595.
- DOE (2015). *LEY 15/2010, de 9 de diciembre, de responsabilidad social empresarial en Extremadura*.
- E. G. Fuster, E. G.; García, F.; & Musitu Ocho, G. (1988). *Maltrato Infantil: Un Modelo de Intervención desde la Perspectiva Sistémica*. Cuadernos de Consulta Psicológica 73, 4,73-82.
- Fundación FOESSA (2014). *VII Informe sobre exclusión y desarrollo social en España*.
- Huete García, A. y Jiménez Lara, A. (2002). *La discriminación por motivos de discapacidad*. Cermi.
- Instituto Nacional de Estadística (2012). *Panorámica de la discapacidad en España. Encuesta de discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia*.
- Instituto Nacional de Estadística (2018). *El Empleo de las Personas con Discapacidad (EPD)*.
- Kleinginna, P. R & Kleinginna, A. M. (1981). *A categorized list of emotion definitions, with suggestions for a consensual definition*. Motivation and Emotion, vol. 5, pages345–379.
- Lazarus, R. S. & Folkman, S. (1984). *Stress, appraisal, and coping*. Cambridge University.
- Luckasson, R., Borthwick-Duffy, S., Buntix, W., Coulter, D.L., Craig, E.M., Reeve, A., Schalock, R.L., Snell, M., Spitalnik, D., Spreat, S., y Tassé, M. (2004). *Retraso*

- mental. Definición, clasificación y sistemas de apoyo.* Madrid: Alianza Editorial.
- Ministerio de Empleo y seguridad Social (2014). *Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas.* Ministerio de Empleo y Seguridad Social Subdirección General de Información Administrativa y Publicaciones.
- Montecinos, J. P. (2000). *Adquisición y desarrollo del lenguaje y la comunicación: una visión pragmática constructivista centrada en los contextos.* Límite: revista de filosofía y psicología, 7, 54-66.
- Murray, H. (1938). *Explorations in personality.* New York: Oxford University Press.
- Organización Internacional del Trabajo (2014). *Estrategia y plan de acción para la inclusión de la discapacidad 2014-2017.*
- Organización Mundial de la Salud. (2011). *Informe Mundial Sobre la Discapacidad.*
- Reeve, J.; Nix, G.; & Hamm, D. (2003). *Testing models of the experience of self-determination in intrinsic motivation and the conundrum of choice.* Journal of Educational Psychology, 95(2), 375–392. <https://doi.org/10.1037/0022-0663.95.2.375>
- Whitehead, M., Dahlgren, G. (2006). *Concepts and principles for trackling social inequities in health.* Copenhagen. World Health Organization.

APÉNDICE 1. TABLAS

Tabla 1
Naturaleza de empresas y organismos colaboradores de Futurvalía Multiservicios Empresariales S.COOP.:

EMPRESA/ORGANISMO	NATURALEZA
Alcaliber S.A.	Privada
Excmo. Ayuntamiento Borox	Pública
Excmo. Ayuntamiento Guadamur	Pública
Excmo. Ayuntamiento Mora	Pública
Excmo. Ayuntamiento Yuncler	Pública
Servicio de Capacitación CECAP	Privada
Kensington Language Centre S.L.	Privada
Excma. Diputación Provincial de Toledo	Pública
Organismo Autónomo de Gestión Tributaria	Pública
Cigarral El Ángel Custodio	Privada

Tabla 2
Datos y perfil social de los trabajadores objeto de estudio durante el año 2019

Sexo/Edad	Hombre	Mujer	Total	Tipología discapacidad	Total
< 30	5	5	10	Intelectual	20
31-50	9	8	17	Física	7
51	3	1	4	Ambas	3
Total	17	14	31	Sensorial	1

Tabla 3.
 Indicador Absentismo Laboral.

Organismo	EPR 1	EPU 1	EPU 2	EPU 3	EPU 4	EPR 2	EPR 3	EPR 4	EPU 5	EPU 6	Total
Justificado	12	8	28	12	20	4	4	24	28	4	144
Injustificado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nº horas trabajadas	2296	312	800	2484	752	764	196	612	4772	1776	14764
INDICADOR	0,52%	2,56%	3,50%	0,48%	2,66%	0,52%	2,04%	3,92%	0,59%	0,22%	0,98%
Promedio global	0,98%										

 Tabla 4.
 Indicador RSP.

Impacto social	Variables	EPR 1	EPU 1	EPU 2	EPU 3	EPU 4	EPR 2	EPR 3	EPR 4	EPU 5	EPU 6	Total
A) Ingreso público directo	Cuota IRPF	359,13 €	111,40 €	113,52 €	324,01 €	119,57 €	48,97 €	33,73 €	329,67 €	514,07 €	270,52 €	2.224,59 €
	Aportación SS	1.120,53 €	215,08 €	375,10 €	1.038,43 €	376,29 €	158,23 €	106,71 €	1.098,74 €	1.656,39 €	858,24 €	7.003,74 €
	Aportación empresa	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
B) Ahorro público directo	PNC	784,00 €	901,14 €	950,00 €	0,00 €	0,00 €	1.855,32 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	4.490,46 €
	Prestación por desempleo	13.920,00 €	0,00 €	180,00 €	14.700,00 €	0,00 €	274,29 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2.409,48 €	31.483,77 €
	Ahorro público de atención	6.899,85 €	1.159,20 €	2.683,27 €	5.111,00 €	2.811,05 €	1.937,65 €	766,65 €	7.001,70 €	14.821,90 €	10.828,78 €	54.021,05 €
Total, impactos (a+b+c)		23.083,51 €	2.386,82 €	4.301,89 €	21.173,44 €	3.306,91 €	4.274,46 €	907,09 €	8.430,11 €	17.477,80 €	14.367,02 €	99.709,05 €
(-) Subvenciones o ayudas directas a la contratación		7.087,50 €	1.689,12 €	2.756,25 €	7.875,00 €	2.887,50 €	1.001,25 €	787,50 €	7.471,78 €	15.225,00 €	9.476,00 €	
Total, impacto social		15.996,01 €	697,70 €	1.545,64 €	13.298,44 €	419,41 €	3.273,21 €	119,59 €	958,33 €	2.252,80 €	4.891,01 €	43.452,14 €
Total, inversión social		17.105,73 €	3.512,10 €	5.854,50 €	16.363,60 €	5.999,95 €	2.126,39 €	1.636,35 €	16.528,95 €	31.911,00 €	13.527,16 €	101.038,57 €
RSP		0,94 €	0,20 €	0,26 €	0,81 €	0,07 €	1,54 €	0,07 €	0,06 €	0,07 €	0,36 €	0,43 €

Tabla 5.
 Indicador RSP.

Variables	Si	No	No sé	Ya lo hacía antes
Sistema motivacional	68,56%	2,47%	0,00%	28,78%
Iniciativa.	65,46%	0,00%	0,00%	34,54%
Capacidad de afrontamiento.	63,33%	0,00%	0,00%	37,67%
Motivación intrínseca.	68,56%	0,00%	0,00%	31,44%
Motivación extrínseca.	70,00%	16,67%	0,00%	13,33%
Motivación de logro.	62,96%	0,00%	0,00%	37,04%
Sistema cognitivo	62,30%	1,85%	0,00%	35,85%
Atención.	76,67%	0,00%	0,00%	23,33%
Percepción.	46,67%	0,00%	0,00%	53,33%
Memoria.	62,00%	8,33%	0,00%	29,67%
Lenguaje.	56,67%	0,00%	0,00%	43,33%
Habilidades sociales comunicativas	53,88%	3,03%	0,00%	43,09%
Básicas.	43,33%	0,00%	0,00%	56,67%
Avanzadas.	43,33%	0,00%	0,00%	56,67%
Asertivas.	52,33%	0,00%	0,00%	47,67%
De planificación.	64,44%	7,41%	0,00%	28,15%
Habilidades ejecutivas	56,22%	13,73%	1,96%	28,31%
Autoimagen.	56,67%	6,67%	0,00%	36,67%
Usar el calendario.	61,67%	16,67%	8,33%	13,33%
Teléfono.	34,67%	0,00%	0,00%	65,33%
Transporte público.	66,67%	33,33%	0,00%	0,00%

APÉNDICE 2. GRÁFICOS

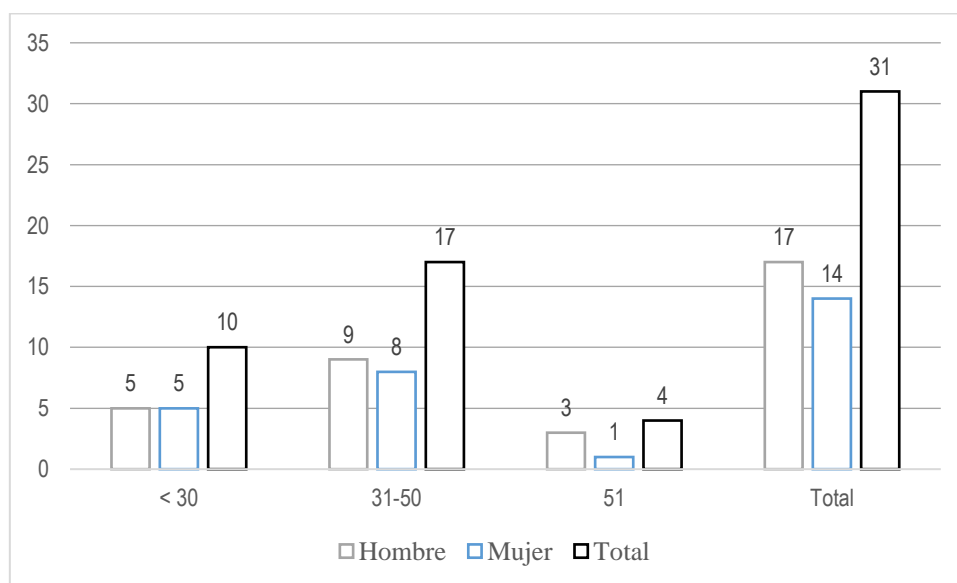


Figura 1. Perfil social de los trabajadores objeto de estudio por rango de edad y sexo.

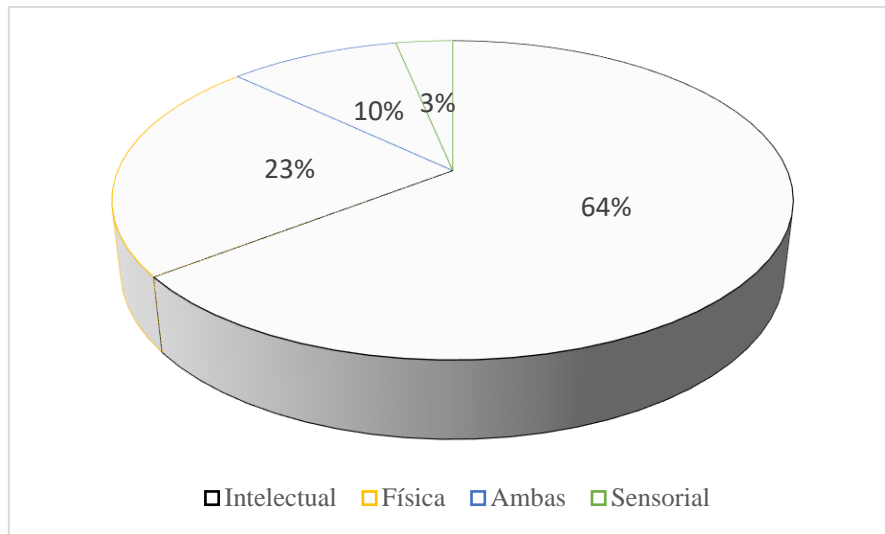


Figura 2. Perfil social de los trabajadores objeto de estudio por tipología de discapacidad.

Programa de entrenamiento deportivo para el mejoramiento de las capacidades físicas del equipo sub 17 Bolívar Fútbol Club, Colombia

Sports training program to improve the physical capabilities of the sub17 Bolívar Fútbol Club team, Colombia

Rafael Antonio Martínez González*, Javit Enrique Luna Manjarres**, Andrés Mauricio Díaz García*** y Juan Pablo Martínez Florez****

*Ph.D. Ciencias Gerenciales. Corporación Universitaria del Caribe. Venezuela.

**Especialista en ciencias aplicadas al entrenamiento deportivo. Universidad de Pamplona. Colombia.

*** Especialista en ciencias aplicadas al entrenamiento deportivo. Docente Magisterio Carmen de Bolívar. Colombia.

**** Especialista en ciencias aplicadas al entrenamiento deportivo. IMDER Carmen de Bolívar. Colombia.

RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación tiene como parte fundamental el desarrollo de un programa de entrenamiento para el mejoramiento de las capacidades físicas en los jugadores del equipo sub 17 bolívar fútbol club. Se utilizaron varios test para evaluar las capacidades físicas. Partiendo de lo anterior se determinaron los elementos del programa de entrenamiento deportivo. Al finalizar la ejecución del programa se analizaron los datos y la progresión que tuvo cada deportista en cuanto al mejoramiento de las capacidades físicas. De igual forma, se busca que los jóvenes deportistas por medio del programa de entrenamiento deportivo contribuyan al desarrollo funcional y mejoramiento de las capacidades físicas. Se establecen cinco momentos de investigación. Se conoció la problemática en general del grupo objeto de estudio y objetivos de la investigación los cuales son de vital importancia para analizar el rendimiento deportivo por medio de la evolución de las capacidades físicas. Se realizó un análisis documental sobre el objeto de estudio partiendo de los términos de la importancia del desarrollo de las capacidades físicas en el fútbol en deportistas jóvenes y detallando otras investigaciones sobre el mejoramiento de las capacidades físicas tanto a nivel mundial, nacional y regional. Se planteó las etapas metodológicas del programa de entrenamiento deportivo para mejoramiento de las capacidades físicas con una intervención de 24 semanas. Se ejecutó un análisis estadístico de los diferentes test para determinar en qué condición se encontraba cada deportista en cada una de las capacidades físicas y finalmente elaborar la discusión de los resultados.

PALABRAS CLAVES

Entrenamiento, deporte y programa de entrenamiento deportivo.

ABSTRACT

The following research work has as a fundamental part the development of a training program for the improvement of physical abilities in the players of the sub 17 bolívar futbol club team. Various tests were used to assess physical abilities. Based on the above, the elements of the sports training program were determined. At the end of the execution of the program, the data and the progression that each athlete had in terms of improving physical abilities were analyzed. Similarly, it is sought that young athletes through the sports training program contribute to functional development and improvement of physical capabilities. Five moments of investigation are established. The general problems of the group under study and the objectives of the research were known, which are of vital importance to analyze sports performance through the evolution of physical abilities. A documentary analysis of the object of study was carried out based on the terms of the importance of the development of physical abilities in soccer in young athletes and detailing other research on the improvement of physical abilities both at the global, national and regional levels. The methodological stages of the sports training program for the improvement of physical capacities were proposed with a 24-week intervention. A statistical analysis of the different tests was carried out to determine in what condition each athlete was in each of the physical

capacities and finally to elaborate the discussion of the results.

KEYWORDS

Training, sport and sports training program

INTRODUCCIÓN

En el mundo existen diferentes países que trabajan en el tema del entrenamiento deportivo como forma de desarrollo de capacidades físicas. Estados Unidos lidera esta base de datos en cuanto a cantidad de investigaciones. Autores como Perlman, Williams & Ross (2019), plantean un sistema de operaciones perdidas con relación al desarrollo de las capacidades físicas. Esta investigación es de interés ya que guarda relación directa con el tema tratado. Fisher, Gower, Ovalle, Behrens, & Hunter (2019), plantean los efectos agudos de la intensidad del ejercicio en la sensibilidad de la insulina y la carga física. Esta investigación nos aporta un dato significativo a tener en cuenta en el modelo de entrenamiento y está relacionado con la carga.

Figueiredo, Coelho, Cumming & Malina (2019), plantean los efectos de la edad relativa características de los jugadores de fútbol juvenil por trimestre de nacimiento y estado de juego, esta investigación nos aporta mucha información debido que nos brinda los datos que debemos tener en cuenta al momento de evaluar jóvenes deportistas. Egger, Oberle & Saluan (2019), analizan los efectos de los deportes en niños y jóvenes, es de recalcar que esta investigación nos plantea pautas importantes que debemos tener al momento de la planificación deportiva y la distribución de carga que debemos realizar en jugadores juveniles.

Por otra parte, Raiz, Frank, Deneger, Mazerolle & Distefano (2019), por medio de su investigación aplicación de un marco de implementación de entrenamiento deportivo a las organizaciones de fútbol juvenil, no dan las pautas pertinentes que debemos tener al momento de la aplicabilidad de un programa de entrenamiento deportivo en jóvenes deportistas y que esta prevención está relacionada con la edad. Ortega, García, Giménez, García & Palao (2019), plantean un diseño de validación y confiabilidad de un instrumento de observación para acciones técnicas y tácticas de la fase de ataque en el fútbol. Esta investigación no aporta muchos datos a tener en cuenta al momento del desarrollo del programa de entrenamiento el cual está relacionado con la táctica y táctica dentro del campo de juego.

Kasper (2019), principios del entrenamiento deportivo este autor nos sugiere trabajar cada principio de entrenamiento de acorde al grupo con el cual vamos a desarrollar nuestra estructura macro de entrenamiento y las pautas pertinentes a tener al momento del desarrollo y control del entrenamiento deportivo. Siguiendo con la revisión de nivel internacional ahora vamos abordar el país de Reino Unido el cual es el segundo a nivel mundial en liderar investigaciones a nivel del entrenamiento deportivo. Autores como Vahia, Kelly, Knapman & Williams (2019), plantean una variación en la correlación entre la frecuencia cardíaca y la calificación de la sesión de estimados basados en el esfuerzo de la carga de entrenamiento interno en jugadores de fútbol juvenil, esta investigación es de interés de acuerdo que tiene una relación con los esfuerzos que deben hacer los jugadores al momento de los entrenamientos o juegos para medir la evolución de cada uno de ellos. Goto & Rey (2019), desarrollaron un estudio de las demandas de alta intensidad de juegos pequeños de 6 lados y partidos de 11 jugadores de fútbol juvenil, esta investigación es de mucha relevancia ya que tiene una relación directa como el tema a investigar.

Skerik, Chrapa, Faber & Vallati (2019), proponen un plan de entrenamiento automatizado para deportistas, esta investigación es de mucho interés debido que los jugadores necesitan planes de entrenamiento detallados para el mantenimiento y mejora de las habilidades con el fin de tener un mejor desempeño al momento de competir. Autores como Cejudo, Robles, Ayala, Santonia & De Baranda (2019), plantean diferencias relacionadas con la edad en la flexibilidad en futbolistas de 8 a 19 años. Esta investigación es de mucha relevancia ya que tiene una relación con el tema a tratar. Leer, Oliver, De Ste Croix, Myer & Lloyd (2019), proponen una revisión de las evaluaciones de campo del control neuromuscular y su utilidad en jóvenes jugadores de fútbol masculino. Esta investigación contribuye un aporte significativo a tener en cuenta la planificación de entrenamiento deportivo relacionado con el control de las cargas y de los jugadores.

A nivel Sudamericano en el tema de entrenamiento deportivo con relación al desarrollo de las capacidades físicas. Brasil lidera esta base de datos en cuanto a cantidad de investigaciones. Autores como Andreato, Branco & Esteves (2019), plantean el entrenamiento continuo de intensidad moderada en un mayor gasto total de energía en comparación con el entrenamiento de intervalos de alta intensidad. Esta investigación contribuye

significativamente en el modelo de entrenamiento relacionado con las cargas de trabajo a desarrollar. Ribeiro, Ugrinowitsch, Panissa & Tricoli (2019), plantean los efectos agudos del ejercicio aeróbico realizados con diferentes volúmenes sobre el rendimiento de la fuerza y los parámetros neuromusculares. Esta investigación nos proporciona una significancia a tener en cuenta en el programa de entrenamiento y está relacionado con la carga. A nivel sudamericano vemos como Chile es el segundo país aportando en investigaciones en índole del entrenamiento deportivo. Autores como Mujika, Halson, Burke, Balague & Farrow (2019), plantean un enfoque integrado y multifactorial de la periodización para un rendimiento óptimo en deportes individuales y de equipo. Esta investigación es de mucho interés ya que guarda una relación directa con el tema a tratar.

A nivel nacional encontramos que Colombia día tras día está desarrollando muchas investigaciones referentes con el entrenamiento deportivo. Autores como Merchan, Florez & Caro (2019), plantean métodos de enseñanza del fútbol en escuelas de entrenamiento deportivo en Tunja, Boyacá. Esta investigación contribuye de forma significativa al momento del desarrollo del programa de entrenamiento deportivo. Ramírez, Henríquez, Burgos, Pañailillo & Izquierdo (2015), plantean los efectos de la sobrecarga progresiva basada en el volumen durante el entrenamiento pliometrico sobre el rendimiento de explosiones y resistencia en jugadores de fútbol jóvenes. Esta investigación no aporta un dato significativo a tener en cuenta en el programa de entrenamiento deportivo y está relacionado con nuestra investigación. Autores como Galvis, Arabia & Castro (2007), plantean el entrenamiento de fuerza en el desarrollo del poder en jugadores de fútbol de las divisiones inferiores del Deportivo Independiente Medellín, Colombia. Esta investigación nos aporta de manera significativa el trabajo del desarrollo de la fuerza con relación en desarrollo de la potencia, es importante a tener en cuenta en el modelo de entrenamiento y está relacionado con las cargas de trabajo a desarrollar. Vera, Guzmán & Pinzón (2019), plantean los principios del entrenamiento deportivo como metodología alternativa en el desarrollo cognitivo del ser humano. Esta investigación es de interés ya que guarda una relación directa con el tema tratado para tener en cuenta en el modelo de entrenamiento a desarrollar.

Teniendo en cuenta todo lo anteriormente planteado a nivel mundial, latinoamericano y nacional, podemos decir que aun cuando se

reconoce que un sistema de entrenamiento deportivo para el mejoramiento de las capacidades físicas en atletas de fútbol contribuye al desempeño táctico de los jugadores, en la práctica en el Bolívar fútbol club se carece de este tipo de sistema, por lo que es apropiado definir nuestra interrogante de investigación. ¿Cuáles son los efectos de un programa de entrenamiento deportivo para el mejoramiento de las capacidades físicas de los jugadores sub 17 del Bolívar Fútbol Club? Como objetivo general se estableció diseñar un programa de entrenamiento deportivo para el mejoramiento de las capacidades físicas de los jugadores sub 17 del Bolívar Fútbol Club. Los objetivos específicos partieron de identificar los antecedentes teóricos y metodológicos de los programas de entrenamiento deportivos en el mejoramiento de las capacidades físicas. Determinar el estado actual de las capacidades físicas en los jugadores sub 17 del Bolívar Fútbol Club. Elaborar el plan de cargas físicas que contribuyan para el mejoramiento óptimo de las capacidades físicas de los jugadores sub 17 del Bolívar Fútbol Club. Determinar la factibilidad y aplicabilidad del programa de entrenamiento deportivo en el mejoramiento de las capacidades físicas de los jugadores sub 17 del Bolívar Fútbol Club.

La necesidad del programa de entrenamiento deportivo está enfocado al mejoramiento de las capacidades físicas del Bolívar Fútbol Club, ya que en cada torneo que ha participado en los últimos tiempos se observaron las distintas falencias que tienen a la hora de jugar fecha tras fechas con relación al progreso de las capacidades físicas, debido que los jugadores físicamente a mitad del torneo tienen un bajo rendimiento por los malos procesos que se le aplican sus entrenadores por la falta de conocimiento en la planificación deportiva. Por todo lo anterior podemos referir que la necesidad. Teniendo en cuenta el programa de entrenamiento deportivo es importante desarrollar de manera planificada, controlada y sistematizada, cada una de las etapas de la planificación deportiva para evolucionar con referencia al progreso de las capacidades física en los jugadores del Bolívar Fútbol Club. Ya que el club cuenta con los escenarios pertinentes para efectuar con normalidad el desarrollo del programa de entrenamiento deportivo. Los beneficios serán de mucho impacto debido que contamos con el material humano capacitado para direccionar y controlar los procesos de entrenamiento deportivo para contribuir con el desarrollo de las capacidades físicas en los jugadores del Bolívar Fútbol Club. Es importante recordar que estos programas le van

a permitir a los jugadores estar en las condiciones óptimas para desempeñarse en cualquier competencia que vayan a participar y también si otro club lo quiere tener en cuenta estarán en las mejores condiciones físicas.

MÉTODO

Para el desarrollo de este trabajo de investigación se tuvieron presentes características de varios enfoques epistemológicos (cuantitativo y cualitativo) buscando la estructura de un enfoque cada vez más mixto dando lugar a la especificidad de los trabajos científicos en el área del conocimiento del entrenamiento deportivo en los jóvenes deportistas objeto de estudio. En esta investigación la múltiple diversidad o multiplicidad de fenómenos del mundo puede ser reducida a patrones de regularidad basados en frecuencia de ocurrencia. Es decir que lo expuesto en el trabajo investigativo en cuanto a la metodología de intervención nos dan una imagen de cada uno de los sujetos estudiados y al sumar estos (promedios) nos ofrecen la imagen total del grupo y este a su vez muestra la evaluación motriz mediante test específicos que permitirá observar el comportamiento de las condiciones físicas de los jóvenes futbolistas sub 17 de Bolívar Fútbol Club.

El diseño investigativo es cuasi - experimental de campo con pensamiento deportivo enfocado a la mejora de las capacidades físicas del objeto de estudio esto permite un manejo deliberado de la variable independiente para observar su efecto y relación con una variable dependiente, en este caso el mejoramiento de las capacidades física de los jóvenes en relación con el diseño del programa de entrenamiento, la metodología de intervención a través de la integración de diferentes enfoques didácticos, metodológicos permiten una participación activa y satisfactoria por parte de los sujetos que no fueron asignados al azar, el grupo se formó anteriormente del experimento de una forma selectiva e intencionada de acuerdo a la participación disciplinada y motriz de los jóvenes de el Carmen de Bolívar.

Según Hernández (2003), la investigación es de carácter descriptivo, ya que por medio de descripción podemos estudiar y especificar el comportamiento de cada evolución de los sujetos objetos de estudio. Los análisis descriptivos miden de manera responsable los conceptos o variables a los que se refieren y se centran en medir con la mayor precisión posible. Explicativa debida que el interés de la investigación nos vamos a centrar en explicar cada uno de los fenómenos y evolución que posee cada objeto de estudio, y en las

diferentes condiciones que se relacionan con una o más variables. Correlacional porque daremos relación entre las diferentes variables que posee nuestra investigación y los distintos alcances que obtendremos entre una o más variable. Longitudinal porque tiene varios momentos de intervención, específicamente un cuasi experimento porque se trabajará con el 25% de los atletas en la aplicación del programa.

Para este trabajo de investigación, la población está definida por 30 jóvenes ($N = 30$) del municipio de El Carmen de Bolívar, pertenecientes al equipo sub 17 del Bolívar Fútbol Club grupo de jóvenes del municipio. La muestra es un subconjunto de la población y es representativa cuando recoge todas las características relevantes de la población (Sampieri, 2015). Se seleccionaron 25 jóvenes ($n=25$) con un promedio de edad de $16,2 \pm 1,2$ de años de tal forma se les aplicó la metodología del programa de entrenamiento durante 24 semanas con una intervención de trabajo diario aplicando test de evaluación. La muestra de tipo no probabilístico intencionado orientado a la investigación por conveniencia ya que los casos disponibles que tenemos son de fácil acceso. La muestra representa un 83% de la población. Los criterios de selección fueron: Ser perteneciente al equipo sub 17 del Bolívar Fútbol Club. Tener como mínimo dos años en el club. Estar físicamente activo. Participar voluntariamente en el estudio.

Para dar respuesta a los objetivos de esta investigación se utilizaron los siguientes métodos y técnicas de investigación. Revisión bibliográfica. Este método hace referencia a las actividades que desarrollamos para la búsqueda, identificación y análisis crítico de la información pertinente de acuerdo al problema de investigación. La revisión bibliográfica se utilizó como un guía para la elaboración de los antecedentes y marco teórico, optando por escoger la información más relevante para una buena comprensión de la problemática de mejora de las capacidades físicas. Análisis de contenido. Se refiere al momento del análisis de contenido las diferentes actividades en la que partiendo de los procesos consiste en explicar de forma sistemática el contenido de los mensajes y apoyo de los indicios cuantificables. Todo esto con la finalidad de realizar deducciones de manera lógica y justificable de acuerdo a la fuente de información. El análisis de contenido permitió estudiar, comparar, analizar y evaluar las diferentes teorías referentes y que sean de manera confiable a cerca de la mejora de las capacidades físicas para detallar de manera objetiva los datos pertinentes a esta investigación. Métodos

analítico-sintéticos. Este método consiste en el aislamiento de un todo en sus elementos para estudiarlos de forma individual y así poder comprender el todo del tema. La síntesis, es la unión o correlación de los elementos que están dispersos para estudiarlos en toda su totalidad, es la reestructuración hacia un todo nuevo. El método de análisis y síntesis ha permitido desarrollar un estudio de forma detallada de las condiciones físicas del objeto de estudio que es la mejora de las capacidades físicas en los jugadores sub 17 del Bolívar Fútbol Club. Empíricos (Enfoque de sistema, triangulación de información, modelación y análisis de contenido en la modalidad empírica). La recolección de datos de los jugadores que presentan problema en las capacidades físicas en el Bolívar Fútbol Club, se realizó primero por medio de una observación, la cual se estuvo haciendo en diferentes partidos y entrenamientos, esto nos permitió detallar la problemática relacionada con las falencias en las capacidades físicas en los jugadores. El método deductivo es la relación del pensamiento que va de lo simple hacia lo particular, permitiendo establecer la estructura del trabajo tomado como referencias los temas simples hasta llegar a los aspectos más particulares. La inducción es la argumentación que partiendo de los casos particulares llegamos a los conocimientos generales, como proceso lógico del pensamiento utilizados para intervenir los resultados y conclusiones del estudio realizado. Estadístico (estadística inferencial descriptiva). Estadística inferencial, con la utilización del sistema operativo SPSS 25.0, con el que se realizó el análisis del objeto de estudio, el cual nos permitió analizar cada una de las características positivas del programa de entrenamiento deportivo en los jugadores del Bolívar Fútbol Club.

Para analizar el estado físico actual de los jugadores se aplicaron diferentes actividades como trabajo específico en fuerza, velocidad, resistencia y flexibilidad, aplicando también un conjunto de test específicos en los deportistas para así determinar el estado actual de las capacidades físicas del grupo sub 17 del Bolívar Fútbol Club del Carmen de Bolívar. Después de la aplicación del consentimiento informado, durante el proceso de intervención se aplicó una batería de test que determino el estado inicial de los jóvenes, luego del análisis de los datos se prosiguió con la realización del macrociclo de entrenamiento para la contribución del mejoramiento de las capacidades físicas.

A continuación, se describe batería de test realizados a los deportistas: Todos los sujetos realizaron todas las pruebas siguiendo el orden que

a continuación se indica. Flexibilidad (Sit and reach): sentado con la espalda apoyada en una pared recta, flexionar el tronco y con las manos intentar alcanzar la mayor flexibilidad posible del tronco, se mide la distancia entre las manos y el banco de la prueba que especifica el metraje. favorable si los dedos de la mano sobrepasan el 0 cm o desfavorable si los dedos de las manos no alcanzan a tocar el banco Velocidad (carrera de 20 metros): partiendo de posición arriba, tiempo que tarda en correr hasta el cono situado a 20 metros. Velocidad (carrera de 60 metros): partiendo de posición arriba, tiempo que tarda en correr hasta el cono situado a 60 metros. Fuerza (Salto vertical): distancia alcanzada luego de partir de una posición de flexión de piernas y hasta la suspensión máxima del sujeto, distancia en metros alcanzada. Fuerza (Lanzamiento de balón medicinal de rodillas): distancia alcanzada luego lanzar el balón en posición de arrodillado, se tomará la distancia en metros obtenida por el sujeto. Fuerza (Abdominales): número de repeticiones que realiza el sujeto durante 30 segundos. Resistencia (Course Navette): se realiza en 20 metros de forma constante al ritmo que marca el magnetófono (según el protocolo). Al iniciar la señal el atleta deberá correr hasta la línea contraria (20 metros), pisarla y esperar la escucha de la segunda señal para volver a desplazarse, el deportista debe intentar seguir el ritmo que marca el magnetófono que progresivamente ira incrementando al ritmo de la carrera.

RESULTADOS

El tratamiento estadístico de los datos se inició desde la estadística descriptiva como se describe seguidamente. Se presentan los datos obtenidos de edad, talla y peso, de igual forma los datos del test para cada una de las variables (velocidad 20 metros y 40 metros, salto vertical, lanzamiento del balón medicinal, abdominales, resistencia Course Navette, flexibilidad). De acuerdo a los resultados obtenidos, se muestra en cada grafica en el estado de cada deportista con relación a cada variable de la condición física.

Con respecto a la edad se analiza que el mayor porcentaje de los jugadores son de 16 años, representando el 52% de la población, esto se debe que el equipo bolívar futbol club sub 17, está constituido en su mayor parte por jugadores de 16 años (Gráfico 1).

La talla promedio de los jugadores del equipo bolívar fútbol club está comprendida entre 165 y 174 centímetros. Teniendo que el 84 % de población se agrupa en ese rango antes

mencionado, esto se debe a que la población del bolívar fútbol club está constituido en su mayor parte por jugadores entre 165 y 174 centímetros (Gráfico 2).

El equipo Bolívar futbol club 17 está conformado en su mayor parte de 84% por jugadores entre 55 y 65 kg, y un 16 % está por encima o debajo de ese rango de peso (Gráfico 3).

En el equipo Bolívar fútbol club se observa que los jugadores se encuentran en una velocidad en 20 metros promedio entre 3,01 y 3,20 segundos, con un porcentaje del 72 %, y que solo el 28 % están por debajo del promedio clasificándose en bueno o excelente dentro del grupo (Gráfico 4).

La mayor parte de los jugadores se encuentran dentro de una velocidad promedio en 40 metro de 5, 84 – 6,10 segundos, con un porcentaje de 72 % y que solo el 28 % están por debajo de ese promedio, dejando ver que el grupo se encuentra en su mayor parte con falencias en velocidades de tramos largos (Gráfico 5).

La mayor parte de los jugadores en cuanto a potencia en salto vertical se encuentran en una condición de bueno con un porcentaje de 56 %, y que el 44 % de los jugadores están por debajo de la media a diferencia de los otros jugadores del equipo (Gráfico 6).

El 60 % de la población en el lanzamiento del balón medicinal se encuentran en estado bueno como se puede observar en el gráfico y que 40 % están por debajo del promedio lo que permite notar que un gran porcentaje tiene falencias en fuerza del miembro superior (Gráfico 7).

El 76 % de los jugadores del Bolívar fútbol club se encuentran en un estado de excelente en cuanto a la fuerza abdominal, el 24 % de los jugadores están en un estado bueno, siendo el test donde no presentan datos negativos en cuanto al análisis (Gráfico 8).

El 92 % de los jugadores en cuanto a la capacidad de resistencia se encuentra en un estado malo, y notando que solo el 8 % de la población están bien, de esto se infiere que durante los entrenamientos tienen poco tiempos de trabajo o no se trabaja de manera eficaz (Gráfico 9).

El 100% de los jugadores de Bolívar fútbol club sub 17, en cuanto a la condición de flexibilidad se encuentran en estado de excelente y superior, siendo la capacidad donde solo se encuentran bien durante el análisis de los datos (Gráfico 10).

Los jugadores del bolívar futbol club sub 17 tienen niveles bajos en tanto a la velocidad de reacción, donde se debe hacer más énfasis en los entrenamientos para mejorarla, sin dejar de percibir la velocidad lineal que se debe trabajar con menos porcentajes de acuerdo a los resultados

(Gráfico 11).

En relación al gráfico se puede observar que a nivel de fuerza los jugadores se encuentran en un nivel bajo, cosa que va a repercutir para que los jugadores presenten lesiones a nivel muscular y por ende al momento de realizar cualquier ejercicio de fuerza no se van a ver los resultados esperados (Gráfico 12).

La fuerza, velocidad, resistencia y flexibilidad, tienen una relación directa con la edad, y que cada capacidad a medidas que pasan los años van atrofiándose si no se trabajan de manera estructurada y planificada, con relación a flexibilidad, resistencia y salto vertical, presentan niveles bajos con respecto a la edad y talla de los deportistas, debido que tienen falencias por los pocos trabajos desarrollado de forma planificada con el grupo de jugadores. Es importante tener en cuenta que el mantenimiento de las capacidades físicas de jugadores está relacionado con la edad y talla de cada deportista, siempre y cuando se planifiquen y se controlen todas las sesiones de entrenamiento de acuerdo a los objetivos plantados desde un inicio (Gráfico 13).

Teniendo en cuenta los resultados anteriores se establece en el siguiente macrociclo de entrenamiento se detalla el trabajo que se realizó con los jugadores sub 17 del Bolívar fútbol club, de igual forma el énfasis que se le dio a cada una de las capacidades físicas de acuerdo al análisis de los datos y porcentajes obtenidos en los test de valoración de los deportistas, siguiendo así cada uno de los aspectos a mejorar con el transcurrir del desarrollo de programa de entrenamiento, también es de notar que la planificación del macrociclo de entrenamiento se elaboró únicamente con la preparación física y especial, debido que la parte táctica y técnica quedo a disposición del cuerpo de entrenadores y directivos del Bolívar fútbol club (Tabla 1).

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Los jugadores del bolívar futbol club anteriormente no contaban con una planificación de forma sistematizada solo que los entrenadores llegaban y entrenaban de forma empírica y no tenían estructurado lo que iban a desarrollar en cada sesión de entrenamiento, de esto notamos por medio de los test la deficiencia que tenían los deportistas en cada una de las capacidades físicas del ser humano. La condición en la que más presentaron deficiencia fue en resistencia ya que el 92 % del grupo se encuentran en estado deficiente lo que conlleva a desarrollar el programa de entrenamiento clásico con más énfasis en esta

capacidad. De los resultados de los test se pudo evidenciar que solo en la capacidad de flexibilidad el grupo se encontraba excelente, detallando que la totalidad del grupo no ha perdido la capacidad de elasticidad de los músculos para esta condición. En este trabajo investigativo se logró evidenciar que los jugadores del bolívar futbol club presentan falencias en tres de los cuatros capacidades físicas del ser humano, lo que se pudo notar que tanto en velocidad, fuerza y resistencia, se encuentran valores negativos al momento de la evaluación lo que conlleva a planificación de un programa de entrenamiento deportivo encaminado para el mejoramiento de las capacidades físicas de los jugadores del bolívar futbol club. El punto de discusión en realidad que se identifico es que los entrenadores en el Carmen de bolívar son de forma empírica lo que conlleva que los deportistas no se entrenen de forma planificada y estructurada, lo que fundamenta las falencias en las capacidades físicas de los jugadores en el trabajo investigativo. Comparando esta investigación con un trabajo realizado aquí en Colombia en el año 2018, se evidencia que por medio de trabajos de fuerza y velocidad de forma planificada se obtienen mejoras en las capacidades de condicionales de los deportistas. Nuestra investigación tuvo efectos positivos ya que, por medio de la aplicación de la batería de test, se pudo evidenciar los porcentajes de cada uno de los deportistas en relación al desarrollo de las capacidades físicas y como en la elaboración de macrociclo de entrenamiento se hizo énfasis a mejorar cada una de las capacidades anteriormente analizadas.

CONCLUSIONES

Los jugadores sub 17 del Bolívar futbol club presentan un índice bajo en las capacidades físicas, como consecuencia a la falta de entrenamiento de forma planificada y estructurada, sumando a esto que los entrenadores no cuentan con conocimientos básicos de los procesos de planificación, lo que conlleva a tener falencias al momento ser evaluados. La capacidad que más falencias tienen los jugadores del bolívar futbol club sub 17 son resistencia, velocidad y fuerza, teniendo como barreras de mejorarla las sesiones de entrenamientos que los entrenadores desarrollan con ellos. Lo que impide que al momento de los partidos se fatiguen antes de finalizar los partidos. Se concluye que los jugadores del bolívar futbol club sub 17, en su mayoría tienen niveles bajos en el progreso de las capacidades físicas, debido a que no se trabaja de forma planificada los entrenamientos. Finalmente, se observó que la

mayoría de los jugadores tienen problemas en el progreso de las capacidades físicas debido que no entrenan de forma estructurada y planificada, haciendo que en los partidos no se obtengan los resultados esperados. Por lo tanto, es importante capacitar a los entrenadores en tema de entrenamiento deportivo y así ver las mejorar en planificación deportiva.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

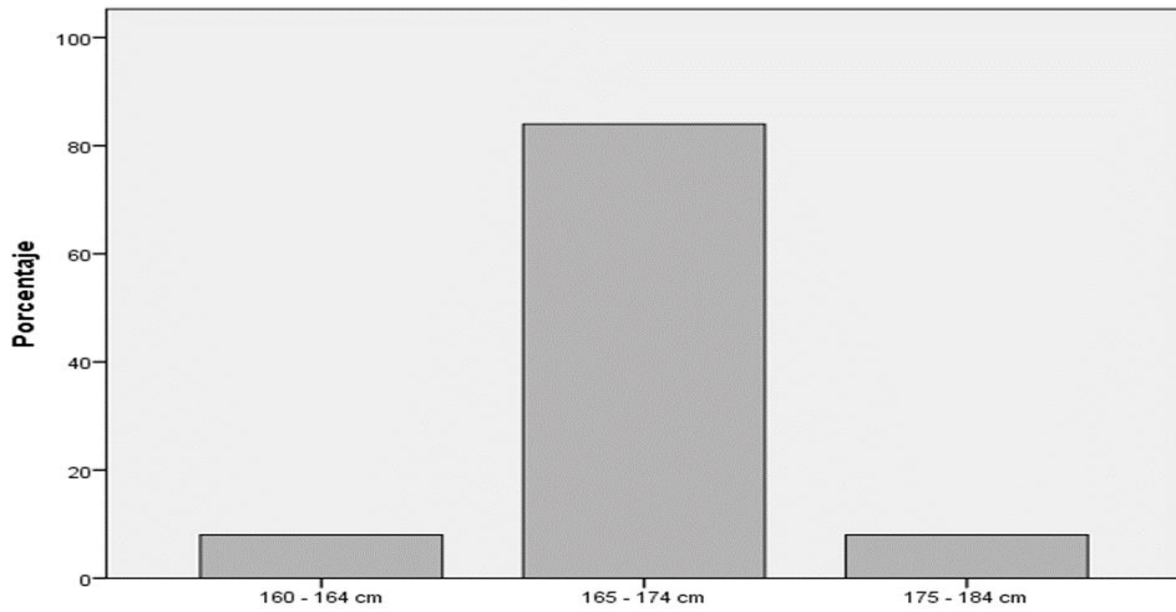
- Andreato, LV, Branco, BHM & Esteves, JV. (2019). Continuous Training of Moderate Intensity Results in Higher Total Energy Expenditure Compared to High Intensity Interval Training. *Revista de Ciencias del Deporte*. 37(11), pp. 1314.1315.
- Barrera, F. & Gracia, AJ. (2018). Mejorar las Capacidades Condicionales de los Jugadores del Club Deportivo Pumas Categoría Sub 16, A través de Trabajo de Fuerza y Velocidad. *Revista Digital: Actividad Física y Deportes*. 2(2).
- Benítez Sillero, JD., Da Silva, ME, Muñoz, E, Morente, A. & Guillen del Castillo, M. (2015). Capacidades Físicas en Jugadores de Fútbol Formativo de un Club Profesional. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*. Vol. 15(58), pp. 289-307.
- Cadierno, O; (2003). Clasificación y características de las capacidades motrices. *Revista digital efdeportes*
- Cañadas, M. y García, J. 2005. Estudio de la metodología de entrenamiento utilizada en un equipo masculino de minibasket. En *Actas del III Congreso Ibérico de Baloncesto*. R. Martínez de Santos, L.M. Sautu y M. Fuentes (ed.), Vitoria: Avafiep-Fiepzaleak.
- Castagna, C., D'ottavio, S., ABT, G. (2003) Activity profile of young soccer players during actual match play. *Journal of Strength and Conditioning Research*, 17, 775-780.
- Cejudo, A, Robles, FJ, Ayala, F, Santonja, F & De Baranda, PS. (2019). Age-related Differences in Flexibility in 8-19 Year Old Soccer Players. *PeerJ* 2019 (1), e6236.
- Cuadrado, G. 1996. Periodización y planificación del entrenamiento. En *Teoría del entrenamiento y del acondicionamiento físico*. J. Mora (ed.). COPLEF. España.
- De Calasanz, J., García-Martínez, R, Izquierdo, N. & García-Pallares, J. (2013). Efectos Del Entrenamiento de Fuerza Sobre la Resistencia Aeróbica y la Capacidad de Aceleración en Jóvenes Futbolistas. *Journal of Sport and*

- Health Research. 5(1), pp. 87-94.
- Effect of the Relative Age: Characteristics of Youth Soccer Players by Birth Trimester and State of Play. *Revista de Ciencias del Deporte*. 37(6), pp. 677-684.
- Egger, AC, Oberle, LM & Saluan, P. (2019).
- Figueiredo, AJ, Coelho, MJ, Cumming, SP & Malina, RM. (2019).
- Foran, B. 2007. Acondicionamiento físico para deportes de alto rendimiento. Ed. Hispano Europea. Barcelona.
- Galvis, EAM., Arabia JJM., Castro, CAC. (2007). Strength Training in the Development of Power in Soccer Players of the Lower Divisions of Deportivo Independiente Medellín (DIM), in Colombia. The Work of the Force in the Development of the Power in Soccer Players of the Minor Divisions of a Professional Soccer Team. *Latreja*. 20(2), pp.127-143.
- Goto, H & Rey, JA. (2019). High Intensity Demands of Small Games of 6 Sides and Matches of 11 Youth Soccer Players. *Ciencias del Ejercicio Pediátrico*. 31(1), pp. 85-90.
- Grosser (1991). Entrenamiento de la Velocidad. Introducción a los Fundamentos de la Velocidad Motriz. Barcelona: Ediciones Martínez Roca, S.A. Capítulo 1.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio (6a. ed.). México D.F.: McGraw-Hill.
- Hohmann, A., Martin L. y Letzelter, M. 2005. Introducción a las ciencias del entrenamiento. Ed. Paidotribo. Barcelona.
- Kasper, L. (2019). Principles of Sports Training. *Informes de Medicina Deportiva*. 18 (4), pp. 95-96.
- Kunrath, Ca; Goncalves, E, Teoldo, I. & Marqués, B. (2017).
- Leer, PJ, Oliver, JL, De Ste Croix MBA, Myer, GD & Lloyd, RS. (2019). A Review of Neuromuscular Control Field Assessments and their Utility in Young Male Soccer Players. *Revista de Investigación de Fuerza y Acondicionamiento*. 33(1), pp. 283-299.
- López, G. 2007. Ciencias del deporte y de la actividad física. Ed. Kinesis. Colombia.
- Matveev, L. (2001). Teoría general del entrenamiento deportivo. Barcelona: Paidotribo.
- Merchan, RD, Florez, J & Caro, WF. (2019). Métodos de Enseñanza del Fútbol en Escuelas de Entrenamiento Deportivo en Tunja, Boyacá. *Revista de Física: Serie de Conferencias*. 1161(1), 012008.
- Mingo, Rafael y ADELL, Lluís. Educación física. Contenidos conceptuales. Nuevas bases metodológicas. Paidotribo, 2012. 131p
- Mirella, P. (2001). Las Nuevas Metodologías del Entrenamiento de la Fuerza, la Resistencia, la Velocidad y la Flexibilidad. Madrid: Editorial Paidotribo, p. 55.
- Mujika, I., Halson, S, Burke, LM, Balague, G. & Farrow, D. (2018). Un Enfoque Integrado y Multifactorial de la Periodización Para un Rendimiento Óptimo en Deportes Individuales y de Equipo. *Revista Internacional de Fisiología Deportiva y Rendimiento*. 13(5), pp. 538-561.
- Ozolin, M., 2012. Entrenamiento de alto rendimiento. Ed. Paidotribo. Barcelona.
- Pérez, J. 2009. El entrenamiento deportivo: conceptos, modelos y aportes científicos relacionados con la actividad deportiva. *Revista Digital Efdeportes*, 13.
- Perlman, M., Williams, WA, & Ross, LF. (2019). Missed Opportunities in the Preparticipation Physical Examination for High School Athletes. *Clinical Pediatrics*. 58(5), pp. 547-554.
- Platonov, V. (2001). Teoría General del Entrenamiento Deportivo Olímpico. Editorial Paidotribo. Cap 16, p. 301.
- Quezada, H. 1997. Metodología del entrenamiento deportivo. Ed. Kinesis. Colombia.
- Rabadan, I. (2007). Relación Entre las Capacidades Condicionales de Futbolistas Juveniles y su Ubicación en el Terreno de Juego. *Lecturas: Educación Física y Deportes, Revista Digital*. Buenos Aires, Año 12.nº: 108.
- Raiz, HJ, Frank, BS, Deneger, CR, Mazerolle, SM & Distefano, LJ. (2019). Implementation of a Framework for the Implementation of the Preventive Training Program for Youth Soccer and Basketball Organizations. *Diario del Entrenamiento Atlético*. 54(2), pp. 182-191.
- Ramírez, R., Henríquez, C, Burgos, C, Peñailillo, L. & Izquierdo, M. (2015). Efecto de la Sobrecarga Progresiva Basada en el Volumen Durante el Entrenamiento Pliométrico Sobre el Rendimiento de Explosiones y Resistencia en Jugadores de Fútbol Jóvenes. *Revista de Investigación de Fuerza y Acondicionamiento*. 29(7), pp. 1884-1893.
- Reilly, Thomas. Aspectos Fisiológicos del

- Fútbol. PubliCE Standard. 16/06/2003. Pid: 165.
- Ribeiro, N., Ugrinowitsch, C, Panissa, VLG & Tricoli, V. (2019). Acute Effects of Aerobic Exercise Performed with Different Volumes on the Performance of the Force and the Neuromuscular Parameters. *Revista Europea de Ciencias del Deporte*. 19(3), pp. 287-294.
- Salinero, J., González, C, Ruiz, D, Abian, J, García, A, Rodríguez, M. & Cruz, A. (2013). Valoración de la Condición Física y Técnica en Futbolistas Jóvenes. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y Deporte*. Vol. 13 (50), pp. 401-418.
- Skerik, T., Chrpa, L, Faber, W & Vallati, M. (2019). Automated Training Plan for Athletes. *Conferencia Internacional IEEE 2018 sobre Sistemas, Hombre y Cibernética, SMC 2018* 8616652, pp. 3865-3870.
- Somatic Maturation and Physical Fitness in Young Soccer Players. *Revista Andaluza de Medicina del Deporte*. Vol. 10 n°4.
- The Effects of Resistance Sports on Children and Youth. *Revista de Medicina Deportiva y Artroscopia*. 27(1), pp. 35-39.
- Tsvetan, Z. 2001. Bases del entrenamiento deportivo. Ed. Paidotribo, 2000. Barcelona.
- Vahia, D., Knapman, H, Kelly, A & Williams, CA. (2019). Variación en la correlación entre la frecuencia cardíaca y la calificación de la sesión de estimados basados en el esfuerzo de la carga de entrenamiento interno en jugadores de fútbol juvenil. *Ciencias del Ejercicio Pediátrico*. 31(1), pp. 91-98.
- Vera, DA, Guzmán, NP & Rodríguez, DF. (2019). Los Principios del Entrenamiento Deportivo Como Metodología Alternativa en el Desarrollo Cognitivo del Ser Humano. *Revista de Física: Serie de Conferencias*. 1161(1), 012007.
- Veronique Billat, (2001). *Fisiología y Metodología del Entrenamiento – de la Teoría a la Práctica*. Editorial: Paidotribo.
- Weineck, J. (2005). *Entrenamiento Total*. Madrid: Editorial Paidotribo. Parte II. Capítulo 14.

Gráfico 2

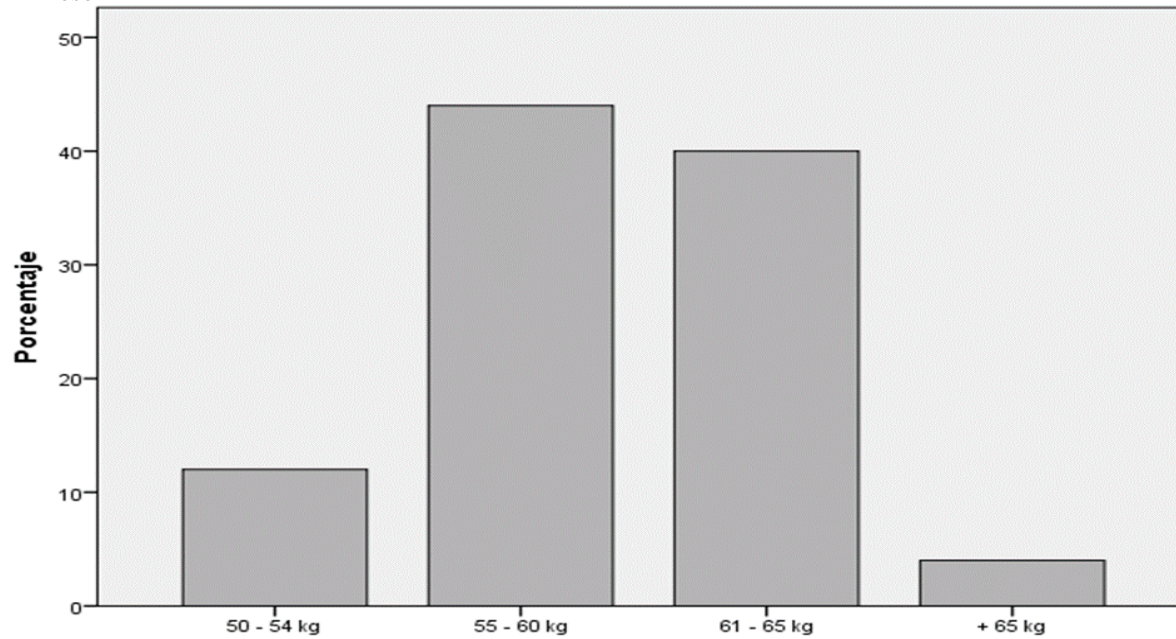
Talla



Talla
Fuente SPSS 25.0

Gráfico 3

Peso



Peso
Fuente SPSS 25.0

Gráfico 4
Velocidad 20 metros

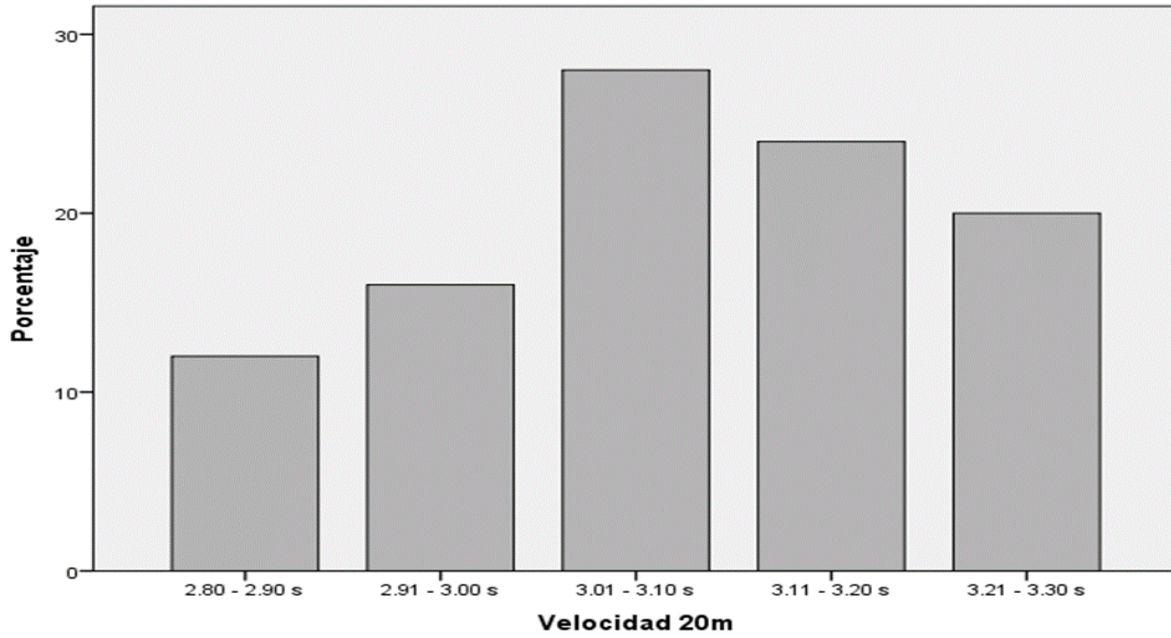


Gráfico 5
Velocidad 40 metros.

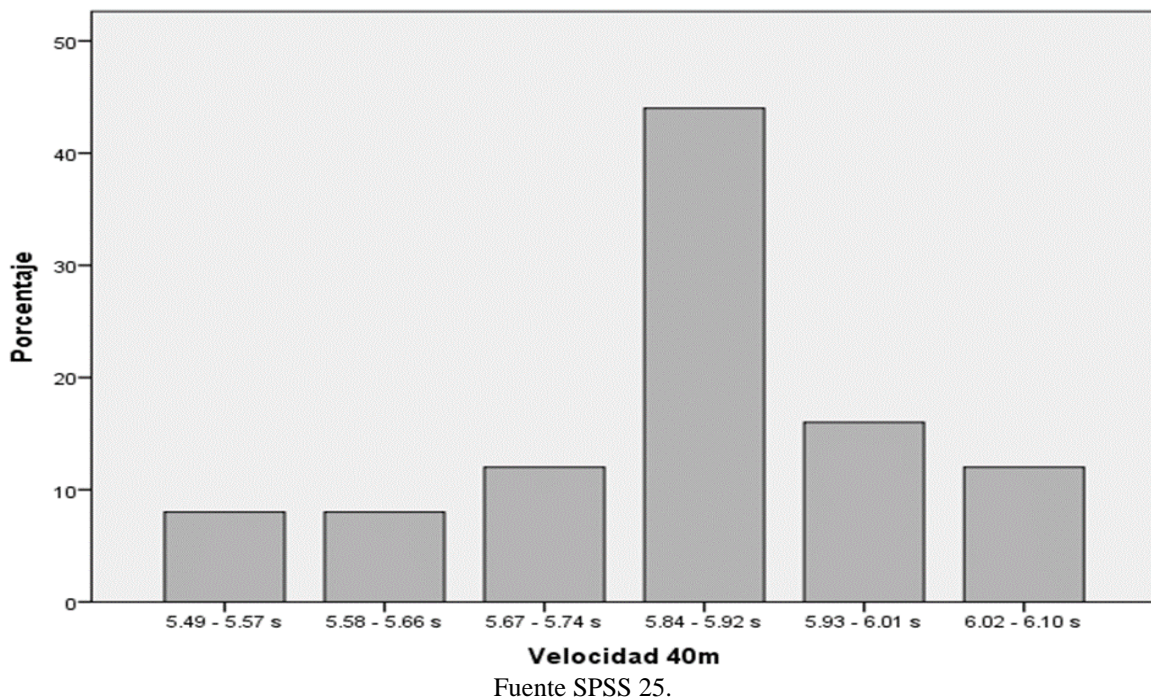


Gráfico 6
Salto vertical

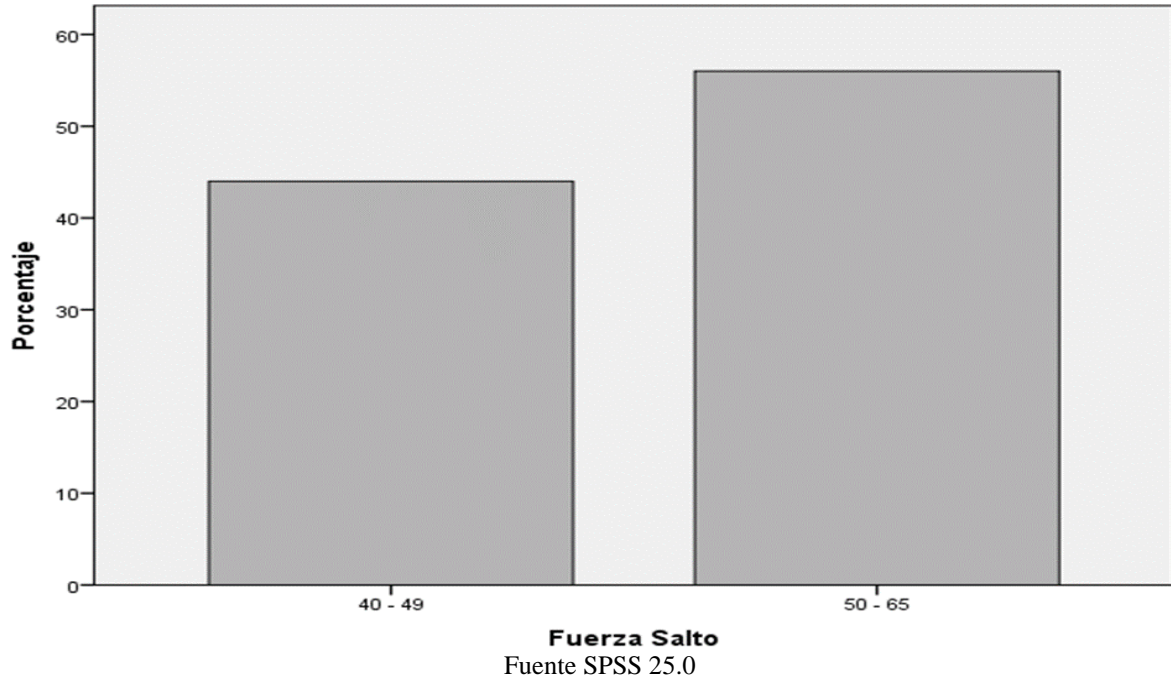


Gráfico 7
Lanzamiento de balón medicinal

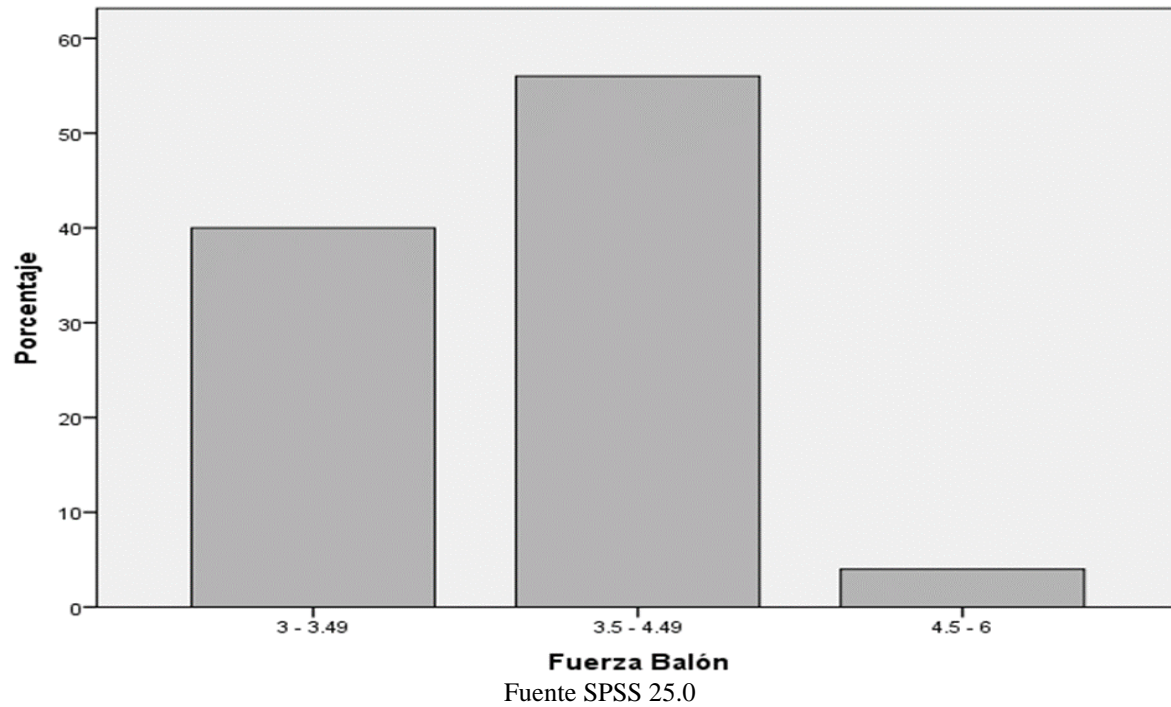
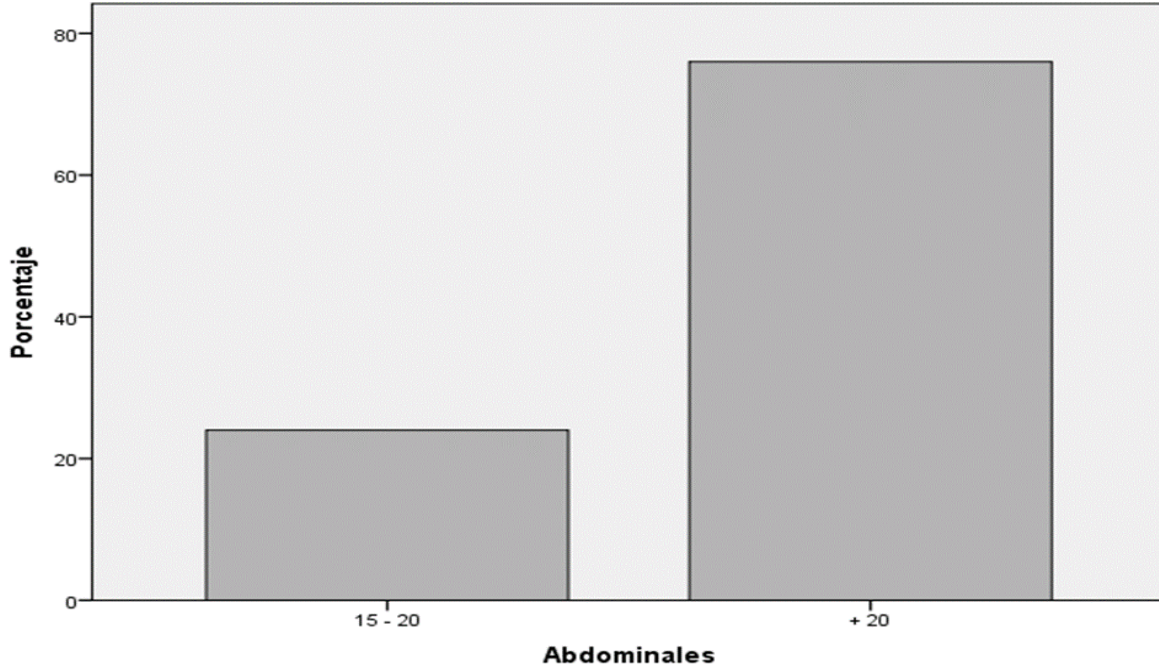
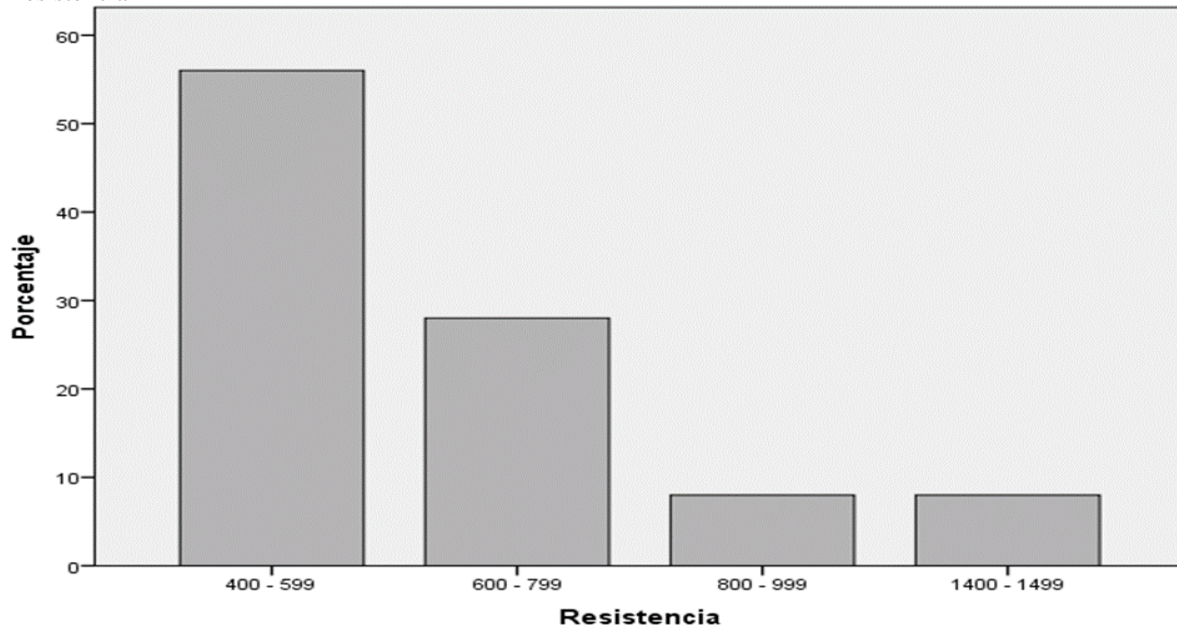


Gráfico 8
Abdominales



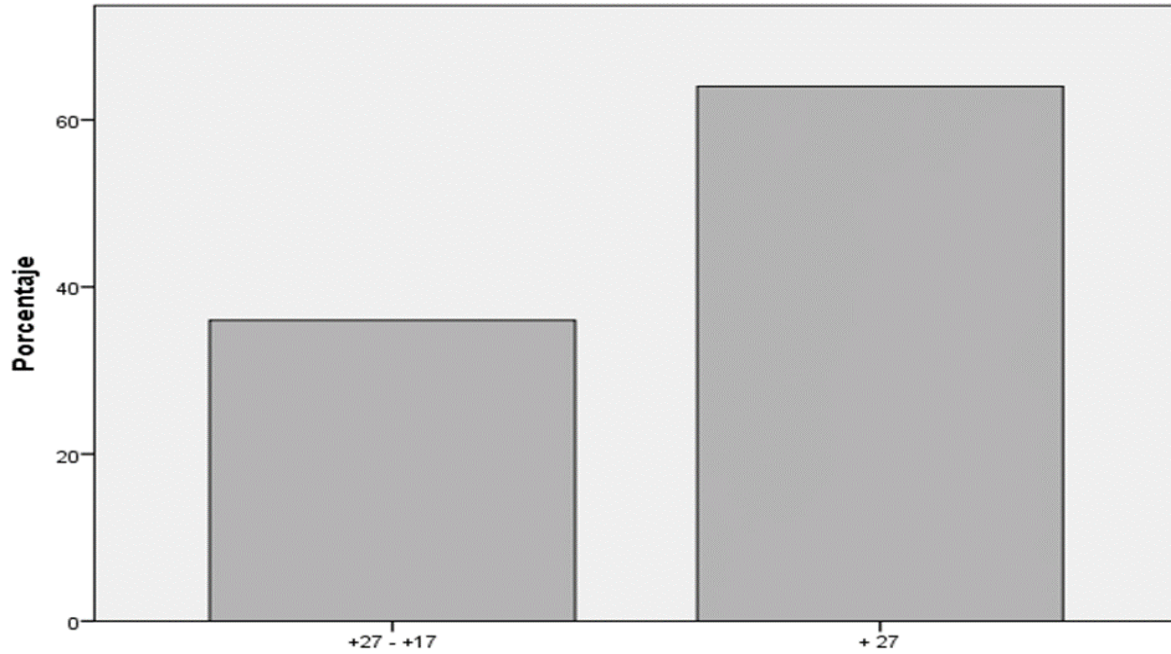
Fuente SPSS 25.0

Gráfico 9
Resistencia



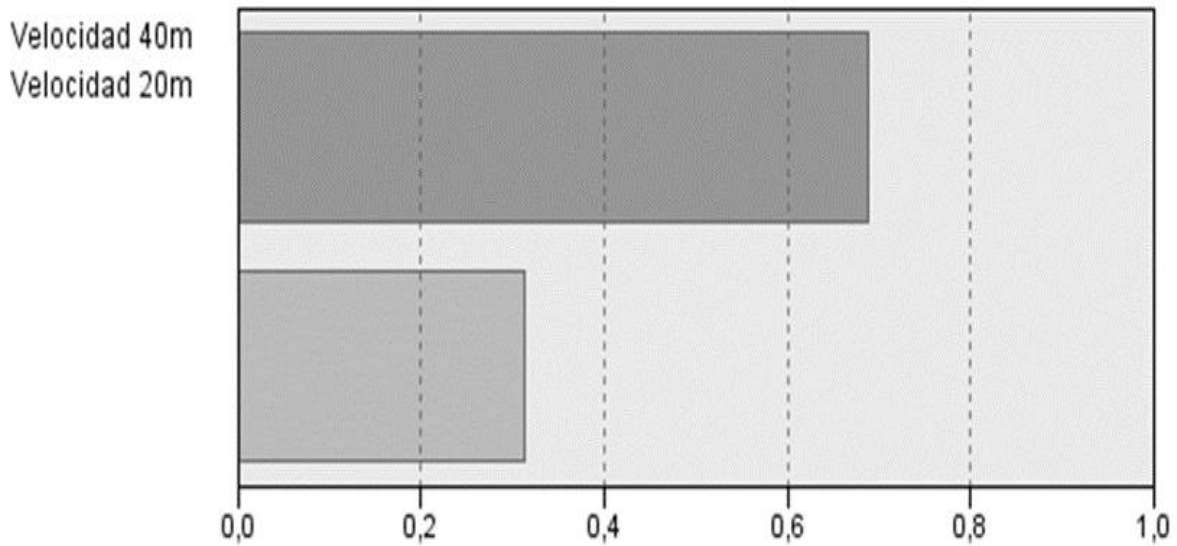
Fuente SPSS 25.0

Gráfico 10
Flexibilidad



Flexibilidad
Fuente SPSS 25.0

Gráfico 11
Resumen general de la velocidad



Fuente SPSS 25.0

Gráfico 12
 Resumen general de la fuerza

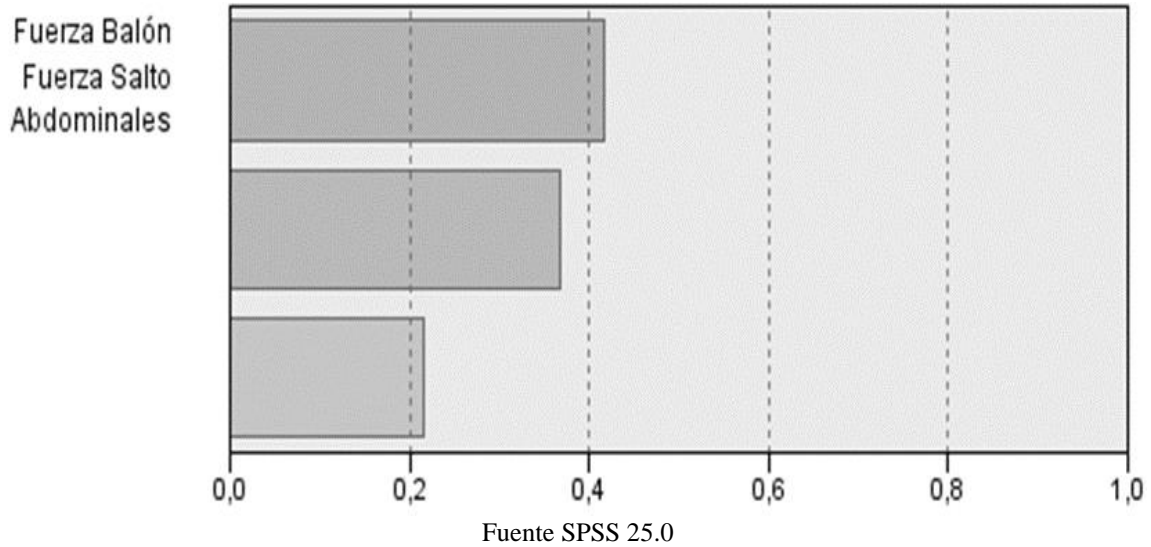
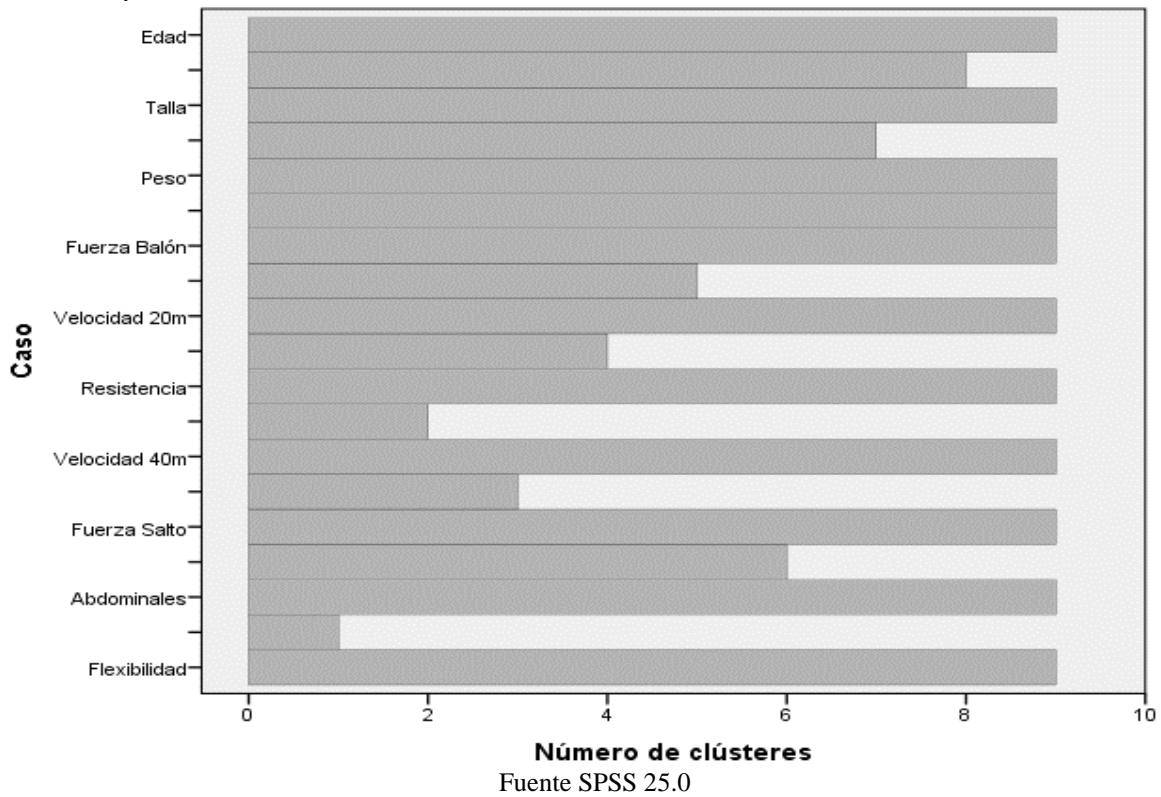


Gráfico 13
 Enlace promedio de indicadores



Gestión de la confianza en los organismos estatales en función del crecimiento económico en la capital del Departamento de Sucre

Management of confidence in state agencies based on economic growth in the capital of the Department of Sucre

Dainellis Cabezas Pulles*, Yaniris C. Padilla Támara** y Obeth D. Camaño Zabala***

*Ph.D. Ciencias Económicas. Universidad de Granada. España.

**Economista. Universidad de Sucre. Colombia.

*** Economista. Universidad de Sucre. Colombia.

RESUMEN

En la actualidad ha sido escasa la importancia que se le ha brindado a la gestión de la confianza hacia los organismos del Estado, y como ésta impacta sobre en el crecimiento económico de las regiones. Esta investigación, pretende la gestión de la confianza en los organismos estatales en función del crecimiento económico en la ciudad de Sincelejo, con el fin de diseñar la propuesta de mejora de confianza basada en los resultados obtenidos. Como metodología, se establecieron 6 hipótesis que se comprobarán en los resultados. Para el tamaño de la muestra se solicitó ante la Cámara de Comercio de Sincelejo el total de empresas, de las cuales se seleccionaron 170 empresas de los distintos sectores económicos a través del método no probabilístico por conveniencia. El instrumento aplicado se basa en un cuestionario diseñado con 20 preguntas cerradas las cuales se dividen en 6 secciones y se elaboró un cuestionario de 5 preguntas abiertas para un total de 25 preguntas. El procesamiento de los datos se llevó a cabo a través del estadístico SPSS 25.0 el cual al realizar el análisis de fiabilidad se determinó la fiabilidad de la escala (Alfa de Cronbach 0,959), un análisis de estadística descriptiva el cual demostró la escasa confianza que se tiene en el gobierno y un análisis factorial el cual cumple con el criterio de unidimensionalidad. Además, se utilizó el estadístico LISREL 9.0 para la realización de un modelo de ecuaciones estructurales el cual demostró el cumplimiento de las hipótesis.

PALABRAS CLAVES

Gestión de la confianza, crecimiento económico, capital social, modelos de crecimiento.

ABSTRACT

At present, the importance that has been given to trust management towards State agencies has been scant, and how it impacts on the economic growth of the regions. This research aims to analyze the management of trust in state agencies based on economic growth in the city of Sincelejo, in order to design the proposal to improve trust based on the results obtained. As a methodology, 6 hypotheses were established that will be verified in the results. For the sample size, the total number of companies was requested from the Chamber of Commerce of Sincelejo, of which 170 companies from different economic sectors were selected through the non-probabilistic method for convenience. The instrument applied is based on a questionnaire designed with 20 closed questions which are divided into 6 sections and a questionnaire with 5 open questions was prepared for a total of 25 questions. The data processing was carried out through the SPSS 25.0 statistic which, when performing the reliability analysis, determined the reliability of the scale (Cronbach's alpha 0.959), a descriptive statistical analysis which demonstrated the low confidence that it has in the government and a factor analysis which meets the criteria of one-dimensionality. In addition, the LISREL 9.0 statistic was used for the realization of a model of structural equations which demonstrated compliance with the hypotheses.

KEYWORDS

Trust management, Economic growth, Social capital, growth models

INTRODUCCIÓN

La confianza es esencial para vivir en sociedad ya que permite la fluidez de los acuerdos en diversas relaciones donde el ser humano se encuentre involucrado. “la cohesión entre los miembros de una sociedad es vital para el funcionamiento económico, y son precisamente los constructos de confianza y capital social los que miden el nivel de enlace entre sus miembros” (Putnam et al., 1993 y Putnam 2000, citado en (Martínez Cárdenas, Ayala Gaytán, & Aguayo Téllez, 2015). Hoy en día se ha descrito que es necesario que exista un clima de confianza dentro de la organización económica y se considera que es un ingrediente más dentro de las relaciones económicas y sociales de los individuos en busca de la construcción de este aditivo social la “confianza”. (Rubén et al. 2015). Para la (CEPAL, 2001) el capital social está definido como “el contenido de ciertas relaciones sociales, aquéllas caracterizadas por actitudes de confianza y comportamientos de reciprocidad y cooperación” esta definición está basada en los planteamientos de “Coleman y Bourdieu” el mismo definido para un entorno donde el capital social es percibido como un recurso de las personas, los grupos y las colectividades en el marco de sus relaciones sociales.

El “Barómetro Edelman Trust 2019” es una organización que mide el estado de la confianza, además es el último informe que se ha realizado, la organización fundada en 1952 sobre la confianza en el mundo, mostrando estadísticas sobre la confianza en diferentes actores de la sociedad, el índice de confianza es una de ellos y mide el promedio del porcentaje de confianza en ONG, empresas, gobierno, y medios de comunicación. Para el presente año (2019) quince de los veinte seis mercados analizados se ubican en la categoría “Distrust” es decir; son los países donde actualmente se halla desconfianza. No obstante, el índice muestra un resultado positivo para nuestro país ya que pasó de la categoría de desconfianza en el año 2018 a la categoría “Neutral” para el presente año 2019. (Edelman Trust Barometer, 2019). Comprendiendo que el capital social se da en un marco de relaciones sociales en Colombia se han realizado ciertas investigaciones que apuntan a la medición y análisis del mismo, como por ejemplo las mediciones realizadas en 2005 y 1997, la metodología para el estudio empleó cuatrocientos formularios (400) a líneas sociales

diversas en catorce regiones “departamentos y subregiones” y cincuenta y cuatro municipios. La investigación en este tema es impulsada por primera vez en Colombia por “John Sudarsky” en la cual analizó diversas dimensiones en busca de la definición del capital social, en la cual se halló un incremento en el capital social a “106 %” para la segunda medición del mismo impulsado por incrementos en la solidaridad, las relaciones horizontales y las habilidades políticas. Las deficiencias en el nivel del capital social se debieron según el estudio al bajo nivel de confianza institucional y a la carencia de participación cívica.

Según el informe de “Barómetro Edelman Trust 2019” el porcentaje de confianza en el gobierno para Colombia es de treinta y siete por ciento “37 %” lo que lo ubica dentro de la categoría de “desconfianza” según el barómetro informe antes mencionado que ha empezado a incluir a Colombia desde el año 2016. La evolución de la confianza en el gobierno presentó una mejora para el año actual, pese a una disminución continua desde el año 2016, alcanzando resultados de 35, 32, 24 y 37 % para los años 2016, 2017, 2018 y 2019 respectivamente. (Edelman Trust Barometer, 2016, 2017, 2018, 2019.) A nivel local, la línea de investigación del capital social es un poco explorado, más sin embargo se han realizado pocas investigaciones, una de ellas es la “distribución y evolución de gasto público social en la generación de capital social institucional en el municipio de Sincelejo en el periodo 2008-2013”. La investigación pretendió determinar el gasto público como factor generador de capital social para lo cual se empleó una encuesta con base al “Barómetro de capital social BARCAS” para determinar la percepción de capital social institucional en el municipio. Se halló que el capital social se ubica en una baja categoría dado que halló una relación de 50% con la hipótesis “existe bajo nivel de capital social institucional”. (Domingues, Luna, & Talaigua, 2014). Bajo este contexto no se puede pasar por alto el capital social ya que se hace necesario el mismo como base de las relaciones económicas y sociales y que es el ingrediente necesario para el desarrollo de la región. La investigación es realizada en la ciudad de Sincelejo capital del departamento de Sucre y tiene como propósito dar respuesta a: ¿existen lazos de confianza entre las empresas y los organismos estatales?, entre ambos actores, ¿es posible hallar relaciones de confianza entre los mismos?, ¿es posible hallar condiciones que garanticen fuerza en las relaciones de confianza?, ¿el sector empresarial presenta un nivel de integración adecuado con los

organismos estatales?, ¿existe un soporte en las leyes del gobierno que genere confianza entre ambos actores?, ¿los actores se encuentran satisfechos con las relaciones de confianza actuales?

Con base a lo anteriormente planteado se puede inferir que las posibilidades de cooperación entre los actores sociales son mínimas, dada la escasa confianza que existe actualmente en ciertas regiones del país. En este sentido puede formularse el siguiente problema general: ¿Cómo contribuye la gestión de la confianza en los organismos estatales dentro del crecimiento económico de Sincelejo del Departamento de Sucre? El objetivo general es analizar la gestión de la confianza en los organismos estatales en función del crecimiento económico en Sincelejo del Departamento de Sucre. y los específicos son: Determinar el estado del arte de las categorías de la investigación: gestión de la confianza y crecimiento económico. Diagnosticar las características de la gestión de la confianza en los organismos estatales, el soporte de las leyes y la integración de los empresarios de la región estudiada. Diseñar la propuesta de mejora de confianza basada en los resultados obtenidos.

Estudios realizados (Silveira-Pérez y Martins, 2015; Güemes, 2014; Güemes C, 2015; Lockward Dargam, 2011) han evidenciado el nivel de confianza que tienen las empresas y la población en relación con los organismos estatales, en función de la economía, pues la misma es la base para la cooperación entre ambas partes. La investigación posee una justificación teórica dado que la gestión de la confianza reduce la complejidad social y facilita la interacción entre las personas cuando éstas carecen de información, otorgando seguridad y tranquilidad a la población. La interacción entre varias partes se da en un marco de confianza. Sin embargo, cuando existe desconfianza los actores sociales se abstienen de cooperar entre ellos, evitando un posible riesgo personal y una actitud oportunista al riesgo (Lumhann, 1996; Welch et. al, 2005; Johnson y Swap, 1982; Offe, 1999; Hardin, 1992; Sztompka, 2000; Torche y Valenzuela, 2011; Guemes, 2013). Estas situaciones, en el marco de la economía regional pueden frenar los vestigios de crecimiento económico.

En cuanto a la justificación práctica se desea estudiar la estructura de los organismos estatales de la ciudad de Sincelejo del Departamento de Sucre para poder estudiar los niveles de confianza que existe entre el sector empresarial y las instituciones estatales. Otra de las características que justifica el estudio es la estructura departamental del gobierno,

la cual está definida previamente, por lo que se conoce la población a estudiar. La ley colombiana establece en el artículo 285 los requisitos para la constitución y denominación de entidades territoriales los departamentos, los distritos, los municipios y los territorios indígenas. También se encuentran las provincias y territorios colectivos dentro del ordenamiento territorial.

El departamento objeto de la investigación, Sucre, es según definición de este artículo una “entidad administrativa territorial integrada por municipios y bajo la autoridad de un gobernador”, “es el puente entre la nación y el municipio y el coordinador de los municipios entre sí, dentro del propio departamento” (Procuraduría general de la nación, 2011: 41-42). De acuerdo con el artículo 298 de la Constitución Política de Colombia “los departamentos tienen autonomía para la administración de los asuntos seccionales y la planificación y promoción del desarrollo económico y social dentro de su territorio en los términos establecidos por la Constitución. Los departamentos ejercen funciones administrativas, de coordinación, de complementariedad de la acción municipal, de intermediación entre la nación y los municipios y de prestación de los servicios que determinen la Constitución y las Leyes” (Procuraduría general de la nación, 2011: 41-42).

La autoridad correspondiente en los departamentos en primer lugar; es el Gobernador Elegidos popularmente para periodos de cuatro años. Encargado del “mantenimiento del orden público y para la ejecución de la política económica general, así como para aquellos asuntos que mediante convenios la nación acuerde con el departamento.” La segunda autoridad que rige en los departamentos está establecida por las Asambleas Departamentales que son una “Corporación político-administrativa de elección popular, integrada por no menos de 11 miembros ni más de 31.” Por otro lado, los Municipios son denominados como la entidad fundamental de la división político-administrativa de Estado y entre sus funciones “le corresponde prestar los servicios públicos que determine la Ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y cumplir las demás funciones que le asignen la Constitución y las Leyes” (Procuraduría general de la nación, 2011: 51), los mismos presentan autonomía fiscal y administrativa procurando el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

La primera autoridad que rige a los Municipios es el alcalde como jefe administrativo y representante local del municipio, elegido popularmente para periodos de cuatro años. Los Concejos Municipales son la segunda autoridad dentro de los mismos, elegidos popularmente para periodos de cuatro años para ejercer control político sobre las autoridades municipales integrado por no menos de 7 miembros ni más de 21. La última autoridad municipal son las llamadas Personerías Municipales que cuentan con autonomía presupuestal y administrativa, éstas podrán elaborar proyectos y ejercer las funciones de ministerio público que les confiere la constitución política.

Para una visión global, la elaboración del documento consta de tres capítulos para el desarrollo de la investigación. En el primer capítulo se aborda la conceptualización y planteamiento teórico acerca de la gestión del capital social, además de describir los modelos de crecimiento económico principales y hacer una caracterización de la ciudad de Sincelejo. En el segundo capítulo comprende la metodología empleada tanto como el instrumento que se utilizó para llevar a cabo la investigación, así como la descripción detallada del análisis estadístico que se realizó. Finalmente, en el capítulo tres se encuentran los resultados arrojados por la encuesta (previamente procesada en los estadísticos SPSS 25.0 y LISREL 9.0), las conclusiones y las recomendaciones respectivas a dicha investigación.

MÉTODO

En la presente investigación se utilizarán seis variables: soporte de las leyes del gobierno (SLG), satisfacción de las relaciones de confianza (SRC), lazos de confianza de los emprendedores en los organismos estatales (LCO) como variable madre, integración entre los empresarios y los organismos estatales (IEOE), fuerza de las relaciones de confianza (FRC), y relaciones de confianza (RLC). Dichas variables demostrarán las siguientes hipótesis (Figura 1).

H1: El soporte de las leyes del gobierno impactan positivamente en el crecimiento moderado por la confianza de las empresas en los organismos estatales que le representan. Este tipo de confianza es medida a través de factores de lazos de confianza en los organismos estatales que le representan, integración con dichos organismos y el sistema jurídico. Esto se relaciona en un modelo teórico, planteando otras hipótesis:

H1a: Los lazos de confianza entre los empresarios y los organismos estatales impactan positivamente en el crecimiento económico moderado por la satisfacción en las relaciones de confianza.

H1b: Los lazos de confianza entre los empresarios y los organismos estatales impactan positivamente en el crecimiento económico moderado por la integración de los empresarios con los organismos estatales que le representan.

H1c: Los lazos de confianza entre los empresarios y los organismos estatales impactan positivamente en el crecimiento económico moderado por las relaciones de confianza.

H1d: los lazos de confianza entre los empresarios y los organismos estatales impactan positivamente en el crecimiento económico moderado por la fuerza de las relaciones de confianza.

La metodología es desarrollada en base a un cuestionario de preguntas estructuradas con una escala ordinal, exponiendo el objeto de estudio de empresarios de diferentes sectores económicos de la región correspondiente a la capital del Departamento de Sucre. La cientificidad del trabajo se establece en el tipo de investigación aplicada, con intervención en las comunidades de Sincelejo, la utilización de los métodos teóricos, empíricos y estadísticos. La muestra está comprendida por empresarios, emprendedores y entidades del gobierno, por lo que se trabajará con tres poblaciones, con una escala ordinal que va desde 1=Pésimo, 2= Muy malo, 3= Malo, 4= Regular, 5=Bueno, 6=Muy bueno y 7=Excelente. Su aplicación es también conocida como escala Likert (Fischer y Navarro, 1999; Sampieri, 2013), dada por el hecho de la alta confiabilidad obtenida en estudios anteriores (Pullés, Gutiérrez y Llorens, 2013), contrastada con una escala multi-items (Bojica, Fuentes y Ruiz, 2012). La información es recogida a partir de los cuestionarios de las tablas 1 y 2. Se analizarán seis variables mencionadas anteriormente, que permitirán comprobar las hipótesis planteadas, corroboradas con variables de control.

Muestra

Para el tamaño de la muestra se solicitó ante la cámara de comercio un listado global de todas las empresas del municipio de Sincelejo en articulación con la autorización de la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad de Sucre. En respuesta a la solicitud emitida, se pudo obtener el total de 1,170 empresas

formalmente constituidas y registradas ante la cámara de comercio. El tamaño de la muestra que se tomó es no probabilístico por conveniencia, un total de 170 empresas. La aplicabilidad de la encuesta se realizó de forma presencial y digital a través de la herramienta de google Drive (Figura 2).

La encuesta aplicada es una adaptación de Silveira Pérez (2015), y se encuentra dividida por seis secciones las cuales son: lazos de confianza de los empresarios en los organismos estatales; relaciones de confianza; fuerza de la relación de confianza; integración de los empresarios en los organismos estatales que le representan; soporte de las leyes del gobierno y satisfacción de las relaciones de confianza. Todas estas con soportes teóricos (Pullés 2012; Bojica, Ruiz, y Fuentes, 2012; Plewa, 2009; Cai et, 2010; Nyaga et al., 2010) que validan su importancia y relevancia en la economía contemporánea.

Muchos de los procesos que el gobierno gestiona para alcanzar un desarrollo en sus programas y proyectos basados en leyes, normas y recursos destinados a dicha labor se hacen insuficientes, dado que para alcanzar las metas propuestas por un Estado es de suma importancia la integración con la sociedad civil, las empresas y en última instancia el grado de confianza que exista entre ambas partes se posiciona como lo fundamental. La confianza es pues la plataforma que permite y facilita los procesos de cooperación necesarios para promover e impulsar proyectos de largo plazo (Palacios, 2010). Es por ello que las relaciones de confianza son consideradas esenciales, ya que permiten que una sociedad sea más incluyente, generando colectividades en busca de objetivos sociales. (Hernández Vargas, 2002). Es por ello que el fruto de las relaciones de confianza subyace de las interacciones de los distintos individuos de una sociedad, estos han compartido vivencias que a lo largo de su existencia han tenido que contar, situaciones en las que los individuos han proporcionado algún grado de confianza entre un grupo de personas y/o en una sociedad en su conjunto. (Mediavilla, 2015)

Por otra parte, los lazos de confianza según (Lechner, 1999) señala que “probablemente las personas están más dispuestas a establecer lazos de confianza y cooperación entre sí en la medida en que tienen confianza en las instituciones públicas” (Lechner, 1999). Por consiguiente, existe una relación directa entre las instituciones y la sociedad mientras existan lazos de confianza, dado que, si grupos sociales carecen de éstos, las

instituciones de igual manera tendrán una estructura débil de confianza y por ende tanto la sociedad como el sector empresarial dejarán de confiar en el gobierno.

En cuanto a la fuerza de la relación de confianza que se puede generar; fuentes (Latinobarómetro 2019, el barómetro de las Américas y la encuesta mundial de valores) han revelado que en América latina la potencia de la confianza en el gobierno es baja, es decir, existe una relación de confianza debilitada hacia los organismos estatales, originado por percepciones de abuso del poder, y corrupción (Dammert, 2014).

Se hace necesario estudiar y analizar el análisis factorial como método estadístico para la cimentación, adaptación y aprobación de test psicológicos, dado que ha sido uno de los más utilizados en los últimos años, para ello es de suma importancia conocer sus implicaciones a través de la literatura para establecer bases que constituyen herramientas claves para el desarrollo de la presente investigación.

A lo largo del tiempo, se ha considerado al psicólogo británico Spearman (1904) como el diseñador del análisis factorial exploratorio (AFE), el cual usó con el objetivo de analizar las correlaciones entre varios ensayos de potencialidades, dado que se aludía a que mostraban un elemento subyacente de conocimiento (Pérez & Medrano, 2010).

Análisis Factorial.

Cabe aclarar que el análisis factorial está compuesto por dos tipos: análisis factorial exploratorio (AFE) y el análisis factorial confirmatorio (AFC); en cuanto al primero, su origen se remonta a comienzos del siglo XX, y es acuñado como una compilación o conjunto de variables, en donde todas estas se estudian conjuntamente y además carecen totalmente de variables independientes y una variable respuesta, como se da en la gran parte de los modelos de regresión. A diferencia del análisis factorial exploratorio, el análisis factorial confirmatorio se basa en valorar el nivel al que un conjunto ordenado de coeficientes se puede adherir a los datos. (Méndez Martínez & Alonso Rondón Sepúlveda, 2012). Khan (2006) señala que el análisis factorial exploratorio (AFE) es un nombre estándar para con el cual se puede aludir a una variedad de procesos estadísticos con muchas variedades interdependientes, este tiene como objetivo primordial, dentro de una aglomeración extensa de datos, identificar una combinación de

elementos internos o subyacentes (Pérez & Medrano, 2010). Es importante resaltar que este método permite formar un conjunto de variables energicamente correlacionadas entre sí y que para obtener resultados favorables y equilibrados se hace necesario que se empleen muestras significativas alrededor de 300 colaboradores. (Tabachnick y Fidell, 2001).

Este método es uno de los más populares y reconocidos para evaluar las relaciones entre un conjunto de datos visibles y elementos subyacentes que no se pueden observar. (Pérez & Medrano, 2010).

Ecuaciones estructurales.

Una vez analizados estos modelos estadísticos, finalizamos con los modelos de ecuaciones estructurales (Structural Equation Modeling, SEM) o también llamados modelos confirmatorios, puesto que su existencia permite brindarles a los modelos de regresión mayor maleabilidad teniendo como finalidad, como su nombre lo indica, confirmar a través de un estudio de muestras lo planteado en la teoría. En base a este modelo se puede declarar o proponer la relación que se quiere hallar entre las diferentes variables, provocando así causalidades entre las variables, es decir, que las variables propicien efectos sobre las demás y estas a su vez a otras variables. (Ruiz Díaz, 2008). Por su parte (Cupani, 2012) señala que este modelo de ecuaciones estructurales no es más que una técnica que relaciona el análisis factorial con la regresión múltiple, el cual le da la oportunidad al investigador de añadir las consecuencias del error de medida en los factores estructurales, así mismo permite el estudio exhaustivo de complicadas relaciones de dependencia entre las variables. A diferencia de los modelos planteados anteriormente (análisis factorial, regresión lineal) el modelo de ecuaciones estructurales posee características diferentes, una de estas diferencias es que cuenta con la capacidad de calcular y realizar estimaciones uniendo variables que no se pueden observar, las cuales reciben el nombre de variables latentes, es decir, una hipótesis o supuesto, el cual puede ser calculado a través de variables que sí se pueden observar. Este tipo de modelos asumen que las medidas de covariación que se desean esperar entre las diferentes variables se pueden derivar teniendo en cuenta las causalidades de dicho modelo, en base a la teoría de este mismo. Por consiguiente, si la teoría es válida las medidas que se obtuvieron de la covariación y las derivadas

teniendo en cuenta los datos, deben ser iguales. Teniendo en cuenta estas consideraciones es posible resaltar la importancia de estos modelos de ecuaciones estructurales, debido a que es una herramienta altamente utilizada con el fin de detallar de manera concisa teorías muy complejas. (Ruiz, Pardo, & San Martín, 2010).

RESULTADOS

A partir del estadístico SPSS versión 25.0. Se pudo validar la confiabilidad de las variables del instrumento de medición de la confianza en los organismos estatales (tabla 1). Cabe aclarar que el coeficiente alfa de Cronbach, se denota como un índice de facto el cual se encarga de calcular el nivel de correlación de las variables del instrumento. Según (Oviedo & Campo-Arias, 2005) cuando el alfa Cronbach se encuentra entre 0.70 y 0.90, demuestra una buena consistencia. (González Alonso & Pazmiño Santacruz, 2015). Los datos reflejados en la tabla 3, muestran que el total del alfa de Cronbach del instrumento dio como resultado un valor mayor a 0,8 por lo tanto la escala es fiable, lo que indica que existe muy buena consistencia entre las variables.

Haciendo uso de la estadística descriptiva para el análisis de datos se lleva a cabo el estudio de muestra comprendida por 170 encuestas realizadas al sector empresarial de Sincelejo, con el fin de ejemplificar la percepción poblacional del mismo y determinar la confianza entre el sector empresarial y los organismos estatales en la capital del departamento. A continuación, se presenta el análisis descriptivo de los datos arrojados por la encuesta en dos momentos agrupando los ítems en una serie de variables determinada por la encuesta. El primer momento estudiará los estadísticos más representativos como; la media, la mediana, la desviación estándar, la varianza, la asimetría, y la curtosis. El segundo presentará un análisis de frecuencias de los resultados obtenidos para observar de manera general las respuestas del sector empresarial (Tabla 4).

Análisis descriptivo de la encuesta.

Sección 1: Lazos de Confianza de los empresarios en los organismos estatales (LCO) (Pullés, 2012; Cai et al., 2010).

Esta variable contiene los siguientes ítems:

- LCO1. Sentimos que podemos confiar en las leyes del gobierno plenamente

- LCO2. Los incentivos de los organismos estatales pueden ser tomados para actuar con integridad en el sector económico.
- LCO3. Sentimos que los organismos estatales han estado de nuestro lado.
- LCO4. En los últimos cinco años los organismos estatales implementaron políticas y proyectos especiales que benefician el sector económico al que pertenecemos.

El gráfico 1. Muestra características de las variables a través de los diagramas de caja o box-plot para cada una de las variables ya que éstos permiten sintetizar cuatro aspectos de un conjunto de datos determinado, como lo son: el centro de los datos, la dispersión de los mismos, la naturaleza y el grado de alejamiento que tenga con la simetría, además de poder identificar aquellas observaciones o datos atípicos extremos apartados de la media. (Devore, 2008).

En la tabla 5, se observa que la media oscila entre valores de 3,48 para LCO1 y 3,64 para LCO4, no obstante, la variabilidad de estos datos es de 1,5, de igual forma la varianza aumenta progresivamente; alcanzando valores desde 2,275 a 2,394 de LCO1 a LCO4 respectivamente; ésta última es el ítem que presenta el mayor grado de variabilidad respecto a la media de acuerdo a la desviación estándar y la varianza. De acuerdo a lo anterior, cada una de las variables presenta una percepción regular, ya que la mediana está localizada dentro de la escala de valor en el número cuatro. Así mismo se puede observar cierto grado de asimetría para las variables LCO1, LCO2, LCO3 Y LCO4, mostrando cierta concentración de los datos en las categorías tres y dos que refieren a una percepción mala y muy mala respectivamente. Finalmente cabe anotar que se halló una mejor percepción como se puede observar en el gráfico 1 para el ítem LCO2 ya que los datos están agrupados en las categorías dos a cinco; es decir; malo y bueno respectivamente.

Los histogramas de frecuencia con curvas de normalidad expuestos en el gráfico 2, dan información sobre el grado de simetría de la distribución de los datos y también la forma de su asimetría y apuntamiento. La simetría se define cuando una distribución de frecuencias muestra valores con la misma distancia a su centro; por tal razón “*si se dobla por la mitad el histograma de frecuencias de la variable, las dos mitades serán iguales*”. (Graña, 2007). Es necesario aclarar los resultados obtenidos acerca de la asimetría y curtosis, en búsqueda de la definición a pequeños

rasgos de la normalidad en la distribución de los datos. Según (Carla Rey Greña, 2017) una distribución normal tiene las características de una distribución simétrica; las dos mantienen la misma forma de campana. El coeficiente de Fisher es uno de los más utilizados para medir la asimetría y se define como:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^3 n_i / N}{S^3} \quad (1)$$

Para el mismo caso de asimetría el coeficiente es igual a cero, con respecto a los puntos de inflexión, define que, si la distribución es asimétrica a la derecha, ésta última toma un valor positivo y si se trata de una distribución asimétrica a la izquierda; la distribución tomará un valor negativo. (Graña, 2007).

Por otro lado, al referirse al grado de apuntamiento de una distribución tomaremos de referencia igualmente el coeficiente de curtosis de Fisher definido de la siguiente forma:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^4 n_i / N}{S^4} \quad (2)$$

Presenta las siguientes características:

Si $g = 0$ la distribución es mesocúrtica; quiere decir que es igual de apuntada que una distribución normal, de igual media y varianza; Si $g > 0$ la distribución es leptocúrtica; más apuntada que una normal, de igual media y varianza; Si $g < 0$ la distribución será platicúrtica o menos apuntada que lo normal de igual media y varianza. Teniendo en cuenta la definición de la ecuación de Fischer para determinar la asimetría el coeficiente de asimetría arrojó resultados negativos, lo que quiere decir que las curvas de normalidad presentan una inflexión hacia la izquierda para cada uno de los ítems y como se puede observar en el gráfico 2, los datos están sesgados hacia la izquierda, arrojando valores entre -0,122 y -0,268. Esto quiere decir que los datos están agrupados al lado izquierdo de la media. Por otra parte, se puede observar que los resultados del apuntamiento o curtosis dieron valores de -0,646 y -9,77 para LCO1 y LCO2 respectivamente, lo que demuestra que las distribuciones presentan una forma platicúrtica o menos apuntadas que lo normal ya que el resultado es negativo lo que quiere decir que el coeficiente de curtosis es menor que cero.

Sección 2: Relaciones De Confianza (Rlc) (Bojica, Ruiz, Y Fuentes, 2012).

Esta variable contiene los siguientes ítems:

- RLC1. En La relación de confianza con los organismos estatales nos entendemos eficientemente unos a otros.
- RLC2. En esta relación, de ambas partes se espera no pedir cosas que pueden dañar los intereses del otro.
- RLC3. En esta relación, se espera que el más fuerte no vaya a seguir sus intereses en contra de los intereses del otro.
- RLC4. Ambas partes conocen las debilidades del otro y no se aprovechan.

En base al gráfico 3 que arroja los diferentes estadísticos para cada uno de los ítems anteriores la percepción del sector empresarial se encuentra desde (3,47), (4,12), (3,80), (3,64) es decir; una media muy cercana a cuatro (4) para cada una de las variables respectivamente, por lo cual se puede afirmar que, en promedio, los empresarios mantienen una percepción regular respecto a la variable “relaciones de confianza”.

Ello se puede observar en el gráfico 3 de cajas y bigotes para dicha variable, ya que la mediana se ubica en la posición número cuatro (4) de la escala de valor correspondiente a una percepción regular. Así mismo se puede observar la dispersión y varianza de los datos respecto a la media, en gran medida de los ítems RCL1 y RCL4 como muestran dichos gráficos; los datos se encuentran alejados hacia el lado izquierdo de la mediana concentrando los datos dentro de la escala de valor desde dos a cuatro (2-4); lo que quiere decir que no es tan buena la percepción de relaciones de confianza entre los empresarios y los organismos estatales.

No obstante, existe una posición dividida, en las respuestas de los ítems RCL2 y RCL3, donde se puede encontrar una percepción positiva respecto a las relaciones de confianza.

En el gráfico 4 analiza la medida de la forma de la distribución de los datos para la variable *relaciones de confianza*. El grado de asimetría para cada una de los ítems es negativo desde (-0.119), (-0,281), (-0,330), (-0,398) respectivamente para cada uno de los ítems, la asimetría negativa presente, quiere decir que los datos están sesgados hacia a la izquierda de la media, aspecto que reafirma una percepción negativa respecto a las relaciones de confianza entre el sector empresarial y los organismos estatales.

El grado de apuntamiento para cada una de las distribuciones es muy cercano a cero para los ítems RCL1, RCL3 y RCL4, lo que explica su forma apuntada, sin embargo, el estadístico de curtosis

para estos ítems según la tabla 3.2, son datos negativos muy cercanos cero, lo que indica una tendencia platicúrtica. No obstante, como se puede observar en la ilustración 8, el ítem RCL2 muestra una forma leptocúrtica; es decir más apuntada que la normal.

Sección 3: Fuerza De La Relación De Confianza (FRC) (Bojica Et Al., 2012).

Esta variable contiene los siguientes ítems:

- FRC1. La frecuencia de interacción de los directivos de la empresa con organismos del gobierno es significativa
- FRC2. La relación entre la empresa y los organismos estatales es como si fuéramos una sola entidad

En este escenario el gráfico 5 muestra que el comportamiento de la mediana sigue siendo el mismo, ubicándose dentro de la escala de valor en la posición número cuatro, no obstante, su media según la tabla 4 se ubica en resultados muy cercanos a cuatro; ubicándose en (3,78) y (3,18) para FRC1 y FRC2 respectivamente. Por lo cual se puede decir que la percepción sobre fuerza de relación de confianza en dichos sectores es mayoritariamente regular, ya que el ítem muestra que los datos están agrupados dentro de la escala entre tres y cinco (3 y 5); es decir; malo y regular respectivamente. Mientras que para el ítem FRC2 los datos están agrupados desde dos a cuatro; es decir; de muy malo a regular respectivamente.

El gráfico 6, refleja la forma de las distribuciones de los datos, lo cual corrobora lo anteriormente planteado, para la variable FRC2 podemos observar que la forma de la curva es más simétrica y de hecho en la tabla 3.2 el resultado de la asimetría es igual a cero, lo que quiere decir que ésta última está sesgada a la izquierda y de forma simétrica. No obstante, encontramos que la distribución FRC1 obtiene una simetría negativa menor que cero lo que quiere decir que mantiene una asimetría negativa; sesgada a la izquierda. El grado de apuntamiento para FRC1 según el resultado arrojado de curtosis para ambos ítems, ambas distribuciones tienden a tener una forma platicúrtica ya que su resultado fue menor que cero; (-0,872), y (-0,729) respectivamente para FRC1 y FRC2.

Sección 4: Integración de los empresarios en los organismos estatales que le representan (IEO).

Esta variable contiene los siguientes ítems:

- IEO1. Somos beneficiados con las ideas de negocio que plantean los organismos estatales.
- IEO2. Nuestras ideas son bienvenidas por los organismos estatales.
- IEO3. Los organismos estatales incentivan sugerencias para mejorar los programas y procesos relacionados con nuestro relacionamiento.

Analizando el gráfico 7 se logró interpretar que para el primer ítem IEO1, se pudo determinar la presencia de datos atípicos alejados de la media que se ubicó en 3,51 para este ítem, es decir; lo que corresponde a una percepción mala y muy cercana a regular dentro de la escala de valor, al igual que los dos siguientes ítems con medias ubicadas en 3,57 y 3,91 respectivamente.

Para el primer ítem, aunque los datos mayoritariamente se encuentran agrupados desde tres hasta cuatro, se hallan una serie de datos que se ubican primeramente en uno (1); correspondiente a una percepción pésima, y en seis y siete; correspondiente a muy bueno y excelente. Respecto a los ítems siguientes la agrupación de los datos se encuentra desde dos a cinco; es decir; muy malo hasta bueno y desde tres a cinco; es decir; desde pésimo hasta bueno respectivamente para IEO2 y IEO3.

Esta presentación expuesta en el gráfico 8, muestra la forma de las distribuciones para cierta variable y las dos primeras distribuciones mantienen cierta asimetría positiva, respecto el ítem IEO que obtuvo una asimetría negativa con $-0,082$ lo que quiere decir que para los dos primeros ítems; sus distribuciones se encuentran sesgadas a la derecha respecto al último ítem que presenta una distribución sesgada a la izquierda. No obstante, según los resultados de curtosis obtenidos en la tabla 4 muestran que la forma de las distribuciones para cada uno de los ítems es negativa, menor que cero, es decir; que tienden a presentar una forma platicúrtica menos apuntada que la normal.

Sección 5: Soporte de las Leyes del Gobierno (SLG) (Cai et al, 2010).

- SLG1. El sistema jurídico protege nuestros intereses.
- SLG2. Nos impide de ser engañado en las negociaciones comerciales.
- SLG3. Las leyes garantizan el pago de los clientes y proveedores.

- SLG4. Las leyes garantizan que podemos tener ganancias.

El gráfico 9 muestra para cada uno de los ítems los datos están agrupados en un mismo intervalo dentro de la escala de valor, malo y buena respectivamente. La media se ubicó en (3,71) y (3,90) para los ítems SLG1, SLG2 y SLG4, muy cercanas a cuatro que corresponde a una percepción regular acepto del ítem SLG3 que presentó una media de (4,03) y una desviación estándar entre 1,4 y 1,6 respectivamente.

El gráfico 10 refleja que la forma de las distribuciones tiende a tener cierta forma apuntada, a pesar de ello el grado de asimetría que presentaron fue negativa, es decir; cada ítem anterior registró una asimetría menor que cero, lo que quiere decir que los datos de cada distribución están sesgados a la izquierda. Aunque la forma de las distribuciones parece ser apuntada, la tabla 4 muestra que la curtosis tiene una cierta tendencia hacia una forma platicúrtica, ya que el resultado de la misma es menor que cero para cada uno de los ítems.

Sección 6: Satisfacción De Las Relaciones De Confianza (SRC).

Esta variable contiene los siguientes ítems:

- SRC1. Después de haber confiando en el gobierno: Tenemos una mejor coordinación de las actividades económicas de la empresa.
- SRC2. Mejoramos nuestra participación en la toma de decisiones.
- SRC3. Incrementamos el nivel de compromiso con el sector económico al cual pertenecemos.

En este caso (gráfico 11), los dos primeros ítems muestran un comportamiento similar respecto a su media que se ubicó en 3,69 para SRC1 y entre 4,02 y 4,33 para SRC2 y SRC3. A pesar de que la desviación estándar para este último fue menor en 1,438. Se puede observar su variabilidad, ya que presenta algunos datos atípicos lejos de la media; tales se encuentran en la categoría uno y dos respectivamente que denota una percepción pésima y muy mala respectivamente y en la categoría siete que denota una percepción excelente. Lo anterior afirma que hay percepciones diversas acerca de este último ítem.

Los gráficos sumergidos en el gráfico 12 muestran la forma de las distribuciones para la variable *Satisfacción en las relaciones de confianza*. Las características de la asimetría muestran que las distribuciones de éstos tres ítems mantienen una asimetría menor que cero y muy

cercanas al mismo, es decir el valor de la asimetría arrojado fue de (-0,231), (-0,313) y (-0,293) respectivamente para SRC1, SRC2 y SRC3. Lo que quiere decir que las distribuciones presentan un comportamiento asimétrico y están sesgadas hacia la izquierda. De acuerdo al grado de apuntamiento que presentan solo SRC1 y SRC2 presentan un coeficiente de curtosis negativo o menor que cero ya que su resultado fue de (-0,426) y (-0,418) respectivamente, lo que quiere decir que dichas distribuciones tienden a tener forma platicúrtica. Mientras que la última distribución (SRC3), presenta un coeficiente de curtosis positivo ubicándose en (0,016) lo que quiere decir que es mayor que cero y tiende a tener una forma leptocúrtica; es decir que es más apuntada que la distribución normal.

Ecuaciones estructurales. El modelo conceptual se realizó a través paquete estadístico LISREL for Windows 9.0 el cual arrojó los resultados expresados en la figura 3.1, cabe aclarar que este análisis está basado en la matriz de covarianza. Basados en la información anterior, para este modelo los indicadores de ajuste del modelo muestran una satisfactoria consistencia, en cuanto al índice RMSEA (0,000) este es menor a 0,05 lo cual implica una alta aproximación del modelo con la realidad.

En cuanto al chi cuadrado el cual está asociado con el p-valor (1.00000), este es mayor a 0,05, es decir que no existe una diferencia entre el modelo y los datos, lo cual implica que el soporte de las leyes del gobierno impactan positivamente en el crecimiento moderada por la confianza de las empresas en los organismos estatales que le representan, ratificado por los grados de libertad los cuales son iguales a cero, por lo tanto el modelo posee un buen ajuste, en consecuencia se cumple la hipótesis 1.

Invirtiendo la hipótesis SLG, expuesta en la figura 3.1, se halla un impacto sobre la incidencia de las demás variables analizando todas las hipótesis del modelo teórico. En la figura 4. Se muestra que el chi cuadrado junto con el p-valor (0,0001) demostró que hay diferencia considerable entre el modelo planteado y los datos conocidos, por su parte el índice RMSEA (0,260) indica un ajuste razonable entre la estructura de los datos y el modelo de medición, y en cuanto a los grados de libertad (10) los cuales son mayores a 0 refleja que el modelo posee un buen ajuste. Esto implica que las hipótesis se cumplen y poseen valores positivos. En este escenario la hipótesis con mayor

valor (0.58) es la integración de los empresarios con los organismos del Estado, lo cual deja dicho que los lazos de confianza generan un impacto positivo en la integración del Estado y las empresas.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Desde el punto de vista académico se hace una invitación a la academia a seguir la línea de investigación, propuesta para generar conocimiento y aportarle a la sociedad soluciones significativas a sus problemáticas desde el punto de vista de la gestión del capital social visto como la confianza, por ello no se debe dejar de lado, dado que se debe dar respuesta acerca de ¿cómo el mismo tiene implicaciones en el desarrollo económico? y no solamente en ello sino en ¿cómo hace posible la integración entre diversos actores de la sociedad? El objeto de estudio comprendió la gestión de la confianza de los empresarios hacia los organismos estatales, y como se ha concluido no se encontraron las condiciones que establecieran lazos de confianza fuertes entre ambas partes. por lo cual se hace un llamado a la gestión de los organismos estatales en la ciudad de Sincelejo, ya que no representan efectivamente un sistema confiable según los resultados descritos en esta investigación, lo cual es una problemática existente que debe ser atendida en busca de la integración y cooperación de ambas partes que beneficie el desarrollo económico y a la sociedad. En toda economía se desea satisfacer las necesidades de la población, para lograr que exista un crecimiento y desarrollo sostenible de la económico que impacte positivamente a toda la población en su conjunto se hace necesario cerrar las brechas existentes entre los organismos del Estado y las empresas, los cuales son los principales entes encargados de mantener un orden económico estable y duradero. Por tal razón se hace necesario que la gobernación de la ciudad de Sincelejo emita una política pública encaminada al fomento de cerrar las brechas que existan entre ambas partes como mecanismo para que la economía interna muestre resultados positivos lo cual se vea reflejado en la calidad de vida que tenga la población.

CONCLUSIONES

En esta investigación se propuso y se logró determinar la gestión de la confianza en los organismos estatales en función del crecimiento económico en la ciudad de Sincelejo. Las seis (6)

secciones analizadas en el análisis descriptivo demostraron que las empresas no perciben lazos de confianza con los organismos estatales (LCO); no existe un lazo fuerte en las relaciones de fuerza de confianza (FRC) entre ambos actores; existe un ambiente regular en cuanto a las relaciones de confianza (RLC) y la satisfacción en las relaciones de confianza (SRC) entre ambas partes. Sin embargo, la variable Integración de los Empresarios en los Organismos estatales (IEO) demostró que el ambiente es positivo en la forma en que se da la integración entre ambos actores, así mismo el soporte de las leyes del gobierno (SLG) demostró que existe una buena percepción en el soporte de las leyes del gobierno por parte de los empresarios pero que no se presenta de forma plena. Las gráficas cruzadas demostraron que el sector económico que tiene mayor representatividad en la ciudad de Sincelejo es el sector terciario, este mismo es el sector económico que tiene mayor confianza en las entidades del gobierno. También se pudo notar que las empresas que iniciaron su proceso empresarial entre 1930 y 1960, actualmente mantienen una percepción precaria en cuanto a la confianza en el gobierno. No obstante, las empresas que nacieron desde 1990 hasta 2019, hoy en día mantienen una percepción más significativa en cuanto a la confianza en el gobierno, por lo que se ha visto el interés por parte del gobierno en ayudar a los sectores económicos. El análisis factorial realizado demostró que solo dos variables poseen una representatividad mayor a 0.8 las cuales señalan que las empresas han sido beneficiadas con las ideas de negocio que plantean los organismos estatales (0,906) IEO1 y mejoramos nuestra participación en la toma de decisiones (0,907) SRC2. El modelo de ecuaciones estructurales demostró el cumplimiento de las hipótesis y ratificó que la integración de los empresarios con los organismos del Estado es la variable con mayor puntuación lo cual deja dicho que los lazos de confianza generan un impacto positivo en la integración del estado y las empresas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adrián Medrano, L., & Muñoz Navarro, R. (2016). Aproximación conceptual y práctica a los Modelos de Ecuaciones Estructurales. *Revista Digital De Investigación En Docencia Universitaria*, 219-239.

CEPAL. (24 de 09 de 2001). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de

<https://www.cepal.org/prensa/noticias/comunicados/3/7903/Durstonvale.pdf>

Cupani, M. (2012). Análisis de Ecuaciones Estructurales: conceptos, etapas de desarrollo y un ejemplo de aplicación. *Revista Tesis*, 186-199.

Domingues, R., Luna, D., & Talaigua, E. (2014). Distribución Y Evolución Del Gasto Público Social en: <https://repositorio.unisucre.edu.co/>, 2-3, 137-145.

Edelman Trust Barometer. (2016, 2017, 2018, 2019.). <https://www.edelman.com>. Obtenido de (<https://n9.cl/n8y5>), (<https://n9.cl/v4dd>), (<https://n9.cl/dxhht>), (<https://n9.cl/lbvm>).

Edelman Trust Barometer. (12 de 11 de 2019). *Edelman Trust Barometer*. Obtenido de <https://www.edelman.com/>: https://www.edelman.com/sites/g/files/aatuss191/files/2019-03/2019_Edelman_Trust_Barometer_Global_Report.pdf?utm_source=website&utm_medium=global_report&utm_campaign=downloads

Escobedo Portillo, M. T., Hernández Gómez, J. A., Estebané Ortega, V., & Martínez Moreno, G. (2016). Modelos de Ecuaciones Estructurales: Características, Fases, Construcción, Aplicación y Resultados. *ciencia y trabajo*.

González Montesinos, M. J., & Backhoff, E. (2010). Validación De Un Cuestionario De Contexto Para Evaluar Sistemas Educativos Con Modelos De Ecuaciones Estructurales. *Revista ELección de Investigación y Evaluación Educativa*, 1-17.

Manzano Patiño, A. P. (2017). Introducción a los modelos de ecuaciones estructurales. *Inv Ed Med.*, 67-72.

Martínez Cárdenas, R., Ayala Gaytán, E. A., & Aguayo Téllez, E. (2015). Confianza y capital social: evidencia para México. *SCIELO SCIENTIFIC*, 3-4.

Montoya Suárez, O. (2007). Aplicación Del Análisis Factorial A La Investigación De Mercados. *Dialnet*. (s.f.). Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/DNP/acerca-de-la-entidad/Paginas/funciones-DNP.aspx>

barometro, E. t. (2019). *barometro de edelman*. edelman.

Belcázar, A. R. (10 de 11 de 2013). competencia y confianza en el entorno de los negocios. págs.

- <https://www.portafolio.co/opinion/redaccion-portafolio/competencia-confianza-entorno-negocio-90624>.
- Boschi, R., & Gaitán, F. (2009). Empresas, Capacidades estatales y estrategias de desarrollo en Argentina, Brasil y Chile.
- Cabrera Vásquez, D. F., & Altamirano Tamayo, G. A. (2018). Influencia de la confianza en las organizaciones políticas en el ejercicio del voto facultativo de los jóvenes en el Ecuador. *caribeña del caribe*.
- Campos, I. (2015). *El Concepto De Integración Y Su Puesta En Practica En La Formación Académica De La Escuela De Trabajo Social De La Universidad De Costa Rica*. Costa Rica.
- Chauca, M. A. (2010). La confianza en crisis: Un estudio del capital social y desarrollo local en comunidades urbanas vulnerables: caso AA.HH. Huanta II-S.J.L. 2005 – 2009. *cybertesis UNMSM*, 165.
- CHUAQUI, T. A. (2002). Estado, Integración Y Fundamentos Teóricos De La Igualdad Democrática. *Revista de Ciencia Política/ Volumen XXII/ N°2/*, 73-84.
- Cole, J. H. (2002). Nociones de regresión lineal. *Universidad Francisco Marroquín (UFM)*, 31.
- Concejo Municipal. (2016). *Plan De Desarrollo Municipal 2016-2019*. SINCELEJO.
- Cupani, M. (2012). Análisis de Ecuaciones Estructurales: conceptos, etapas de desarrollo y un ejemplo de aplicación. *tesis*, 186-199.
- Dammert, L. (2014). La relación entre confianza e inseguridad: el caso de Chile. *revista de criminalidad*, 189-207.
- Dammert, L. (2014). La relación entre confianza e inseguridad: el caso de Chile. *revista de criminalidad*, 189-207.
- Departamento Nacional de Planeación. (25 de 04 de 2019). *TerriData*. Obtenido de departamento de Sucre.: <https://terridata.dnp.gov.co/#/perfiles/70001>
- Destinobles, A. G. (2007). *Introducción a los modelos de crecimiento exógeno y endógeno*. edición electrónica gratuita.
- Eduardo, J. (2006). la confianza interpersonal en la Argentina.
- Ezequiel, U. (2013). 3 Regresión lineal múltiple: estimación y propiedades. 38.
- Franco González, H., & Ramírez Hassan, A. (2005). El modelo Harrod-Domar: implicaciones teóricas y empíricas. *Ecos de economía*, 127-151.
- Franco-Ángel, M., & Urbano, D. (2015). Factores determinantes del dinamismo de las pequeñas y medianas empresas en Colombia. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 110-125.
- García-Canclini, N. (1994). De Cartagena a Miami. Políticas multiculturales e integración por el mercado. *nueva sociedad*, 30-36.
- Gómez, L., Martínez, J., & María Arzuza B, M. (2011). Política pública y creación de empresas en Colombia. *REVISTA CIENTIFICA UNINORTE*.
- González Alonso, J., & Pazmiño Santacruz, M. (2015). Cálculo e interpretación del Alfa de Cronbach para el caso de validación de la consistencia interna de un cuestionario, con dos posibles escalas tipo Liket. *publicando*, 62-67.
- Güemes, C. (2013). *El papel del Estado y el impacto de las políticas públicas en la creación/destrucción de la confianza social Latinoamerica y Argentina bajo la lupa*. Madrid.: Universidad Complutense de Madrid.
- Güemes, M. C. (2015). Análisis de las causas de la (des) confianza en las Administraciones Públicas Latinoamericanas. *XII Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración AECPA.*, (pág. 16). España.
- Gujarati, D. N. (2004). *Econometría*. Mc Graw Hill.
- Joaquín García Cruz, R. V. (2012). La generación de confianza en un contexto de intercambio social: la relación supervisor-supervisado. *elsevier*.
- Kantis, H., Llisterri, J. J., & Moori Koenig, v. (2004). *DESARROLLO EMPRENDEDOR: América Latina y la experiencia internacional*. Washington: Banco Interamericano De Desarrollo Fundes Internacional.
- La teoría del crecimiento endógeno. (2004). *Eumet.net*, 52.
- LASO, E. (2010). La confianza como encrucijada: cultura, desarrollo y corrupción. *Athenea Digital*, 97-117.
- Lechner, N. (1999). Desafíos De Un Desarrollo Humano: Individualización Y Capital Social. 27.
- Mediavilla, P. R. (2015). La confianza en cuestión Aproximación crítica a las teorías contemporáneas. *Universidad Carlos III de Madrid*, 215.
- melé, D. (2007). Responsabilidad social de la empresa: una revisión crítica a las principales

- teorías. *Vasca de economía* .
- Méndez Martínez, C., & Alonso Rondón Sepúlveda, M. (2012). Introducción al análisis factorial exploratorio. *elsevier; Rev. Colomb. Psiquiat.*, vol. 41 / No. 1 / 2012.
- Merino, B. (25 de 04 de 2019). importancia de generar un entorno de confianza en el trabajo. págs. <https://www.atisa.es/rendimiento-laboral-basado-en-la-confianza/>.
- Miguel, Á. V., Manuela, C., Marta, B., & Benito, A. (2008). Metodología en la investigación sobre discapacidad. Introducción al uso de las ecuaciones estructurales . *actas* , 196.
- Miller Restrepo, A., & Mauricio, G. S. (2013). Modelos de crecimiento económico iniciales y el papel asignado a la política económica. *Revista de economía del caribe*.
- MONTOYA SUÁREZ, O. (2007). Aplicación Del Análisis Factorial A La Investigación De Mercados. *Dialnet*.
- municipal, c. (2016). , *plan de desarrollo municipal*. Sincelejo.
- Olivos, F. (2015). Construcción de juicios de confianza hacia compañías mineras en el norte de Chile. *elsevier*.
- Pérez, E. R., & Medrano, L. (2010). Análisis Factorial Exploratorio: Bases Conceptuales y Metodológicas. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento, (RACC) 2010, Vol. 2, N°1, 58-66, 58-66*.
- Quiroga, M. M. (2008). Evaluando la confianza institucional en Chile: una mirada desde los resultados LAPOP. *REVISTA DE CIENCIA POLITICA (SANTIAGO)*, 161-186.
- Ramón Montero, j., Zmerli, S., & Newton, K. (2008). Confianza social, confianza política y satisfacción con la democracia. . *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (Reis) N.º 122, 2008, pp. 11-54, 11-54*.
- Rello, M. F. (24-26 de 09 de 2001). Ponencia presentada en la Conferencia Regional sobre Capital Social y Pobreza. *CAPITAL SOCIAL: VIRTUDES Y LIMITACIONES*. Santiago, Chile.
- Ríos, M. A. (2007). *El Crecimiento Endógeno A Partir De Las Externalidades Del Capital Humano*. Bogotá.
- Rodríguez Modroño, P. (2013). *El capital social como factor de innovación y desarrollo empresarial en Andalucía*. Andalucía, Sevilla: Consejo Económico y Social de Andalucía.
- Rojo, J. M. (2007). Regresión lineal múltiple. *laboratorio de estadística*, 32.
- Ruiz Díaz, M. (2008). Introducción a los modelos de ecuaciones estructurales. . *said*.
- Ruiz, M. A., Pardo, A., & San Martín, R. (2010). modelos de ecuaciones estructurales . *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 43-45.
- Sanz, S., Ruiz, C., & Pérez, I. (2009). concepto, dimensiones y antecedentes de la confianza en los entornos virtuales. *teoría y praxis* , 31-56.
- Sincelejo-Sucre, A. d. (18 de 10 de 2016). *Alcaldía de Sincelejo- Sucre*. Recuperado el 12 de 07 de 2019, de Alcaldía de Sincelejo-Sucre: <http://www.alcaldiadesincelejo.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Galeria-de-Mapas.aspx>
- Urteaga, E. (2015). Social capital theory of Robert Putnam: Originality and shortcomings. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 60.

APÉNDICE 1. TABLAS

Tabla 1
Escalas de medición que se utilizará en la investigación.

Variables / Referencia	Ítems (Escala)	1	2	3	4	5	6	7
Lazos de Confianza de los empresarios en los organismos estatales (LCO) (Pullés, 2012; Cai et al., 2010)	LCO1. Sentimos que podemos confiar en las leyes del gobierno plenamente.							
	LCO2. Los incentivos de los organismos estatales pueden ser tomados para actuar con integridad en el sector económico.							
	LCO3. Sentimos que los organismos estatales han estado de nuestro lado.							
	LCO4. En los últimos cinco años los organismos estatales implementaron políticas y proyectos especiales que benefician el sector económico al que pertenecemos.							
Relaciones de confianza (RLC) (Bojica, Ruiz, y Fuentes, 2012)	RLC1. En La relación de confianza con los organismos estatales nos entendemos eficientemente unos a otros.							
	RLC2. En esta relación, de ambas partes se espera no pedir cosas que pueden dañar los intereses del otro.							
	RLC3. En esta relación, se espera que el más fuerte no vaya a seguir sus intereses en contra de los intereses del otro.							
	RLC4. Ambas partes conocen las debilidades del otro y no se aprovechan.							
Fuerza de la relación de confianza (FRC) (Bojica et al., 2012)	FRC1. La frecuencia de interacción de los directivos de la empresa con organismos del gobierno es significativa							
	FRC2. La relación entre la empresa y los organismos estatales es como si fuéramos una sola entidad							
Integración de los empresarios en los organismos estatales que le representan (IEO) (Plewa, 2009)	IEO1. Somos beneficiados con las ideas de negocio que plantean los organismos estatales.							
	IEO2. Nuestras ideas son bienvenidas por los organismos estatales.							
	IEO3. Los organismos estatales incentivan sugerencias para mejorar los programas y procesos relacionados con nuestro relacionamiento.							
Soporte de las Leyes del Gobierno (SLG) (Cai et al, 2010)	SLG1. El sistema jurídico protege nuestros intereses.							
	SLG2. Nos impide de ser engañado en las negociaciones comerciales.							
	SLG3. Las leyes garantizan el pago de los clientes y proveedores.							
	SLG4. Las leyes garantizan que podemos tener ganancias.							
Satisfacción de las relaciones de confianza (SRC) (Nyaga et al., 2010)	SRC1. Después de haber confiando en el gobierno: Tenemos una mejor coordinación de las actividades económicas de la empresa.							
	SRC2. Mejoramos nuestra participación en la toma de decisiones.							
	SRC3. Incrementamos el nivel de compromiso con el sector económico al cual pertenecemos.							

Fuente: Adaptado de Silveira (2015).

Tabla 2
Variables de control

1. ¿Cuántas personas trabajan en su empresa (tiempo completo)?: _____
2. Año de creación de su empresa: _____
3. Ingresos anuales promedio (COP)
4. Número de productos innovados por año (u)
5. Sector económico

Fuente: Adaptado de Silveira (2015)

Tabla 3
Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en estandarizados	N de elementos
,959	,959	20

Fuente SPSS 25.0

Tabla 4.
Estadísticos descriptivos.

	N. válido	Media	Mediana	Desv. Desviación	Varianza	Asimetría	Error estándar de asimetría	Curtosis	Error estándar de curtosis
LCO1	170	3,48	4,00	1,508	2,275	-0,212	0,186	-0,646	0,370
LCO2	170	3,57	4,00	1,511	2,282	-0,303	0,186	-0,685	0,370
LCO3	170	3,42	4,00	1,510	2,280	-0,268	0,186	-0,917	0,370
LCO4	170	3,61	4,00	1,547	2,394	-0,133	0,186	-0,777	0,370
RLC1	170	3,47	4,00	1,531	2,345	-0,199	0,186	-0,950	0,370
RLC2	170	4,12	4,00	1,384	1,915	-0,281	0,186	0,132	0,370
RLC3	170	3,80	4,00	1,521	2,315	-0,330	0,186	-0,467	0,370
RLC4	170	3,64	4,00	1,620	2,624	-0,398	0,186	-0,855	0,370
FRC1	170	3,78	4,00	1,670	2,790	-0,195	0,186	-0,872	0,370
FRC2	170	3,18	4,00	1,551	2,407	0,000	0,186	-0,729	0,370
IEO1	170	3,51	4,00	1,473	2,168	0,078	0,186	-0,422	0,370
IEO2	170	3,57	4,00	1,479	2,187	0,060	0,186	-0,662	0,370
IEO3	170	3,91	4,00	1,500	2,251	-0,082	0,186	-0,359	0,370
SLG1	170	3,71	4,00	1,481	2,195	-0,166	0,186	-0,596	0,370
SLG2	170	3,90	4,00	1,518	2,304	-0,445	0,186	-0,365	0,370
SLG3	170	4,03	4,00	1,637	2,680	-0,392	0,186	-0,550	0,370
SLG4	170	3,93	4,00	1,641	2,693	-0,292	0,186	-0,662	0,370
SRC1	170	3,69	4,00	1,508	2,275	-0,231	0,186	-0,426	0,370
SRC2	170	4,02	4,00	1,544	2,384	-0,313	0,186	-0,418	0,370
SRC3	170	4,33	4,00	1,438	2,068	-0,293	0,186	0,016	0,370

Fuente SPSS 25.0.

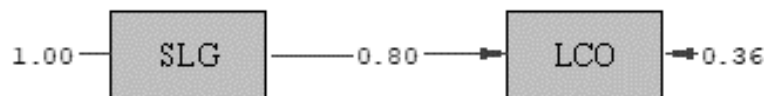
APÉNDICE 2. FIGURAS

The screenshot shows a digital survey interface with two tabs: 'PREGUNTAS' and 'RESPUESTAS' (with a '3' indicator). It displays four Likert scale questions:

- LCO1.** Sentimos que podemos confiar en las leyes del gobierno plenamente. *
- LCO2.** Los incentivos de los organismos estatales pueden ser tomados para actuar con integridad en el sector económico *
- LCO3.** Sentimos que los organismos estatales han estado de nuestro lado? *
- LCO4.** En los últimos cinco años los organismos estatales implementaron políticas y proyectos especiales que benefician el sector económico al que pertenecemos. *

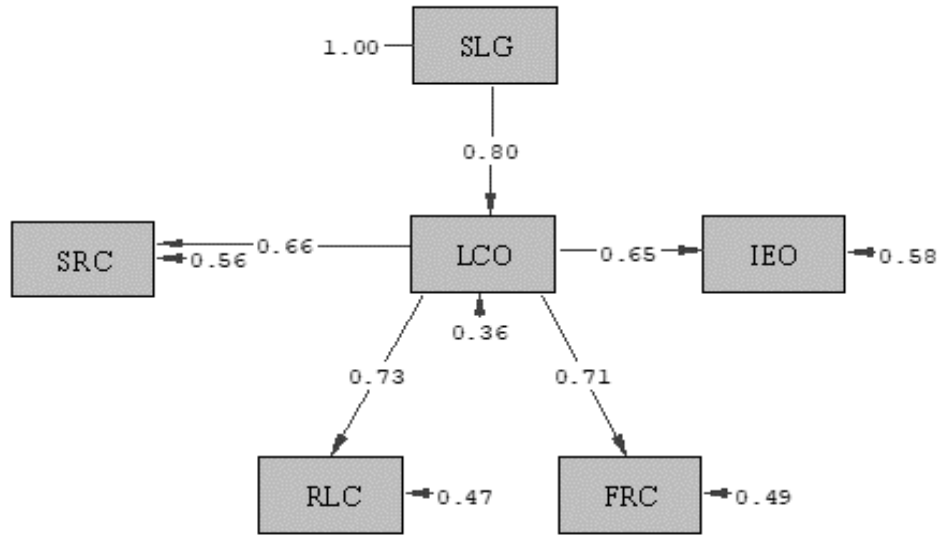
Each question has a horizontal scale from 1 to 7 with a radio button under each number.

Figura 2. Encuesta aplicada de forma digital.



Chi-Square=0.00, df=0, P-value=1.00000, RMSEA=0.000

Figura 3. Modelo conceptual de ecuaciones estructurales.

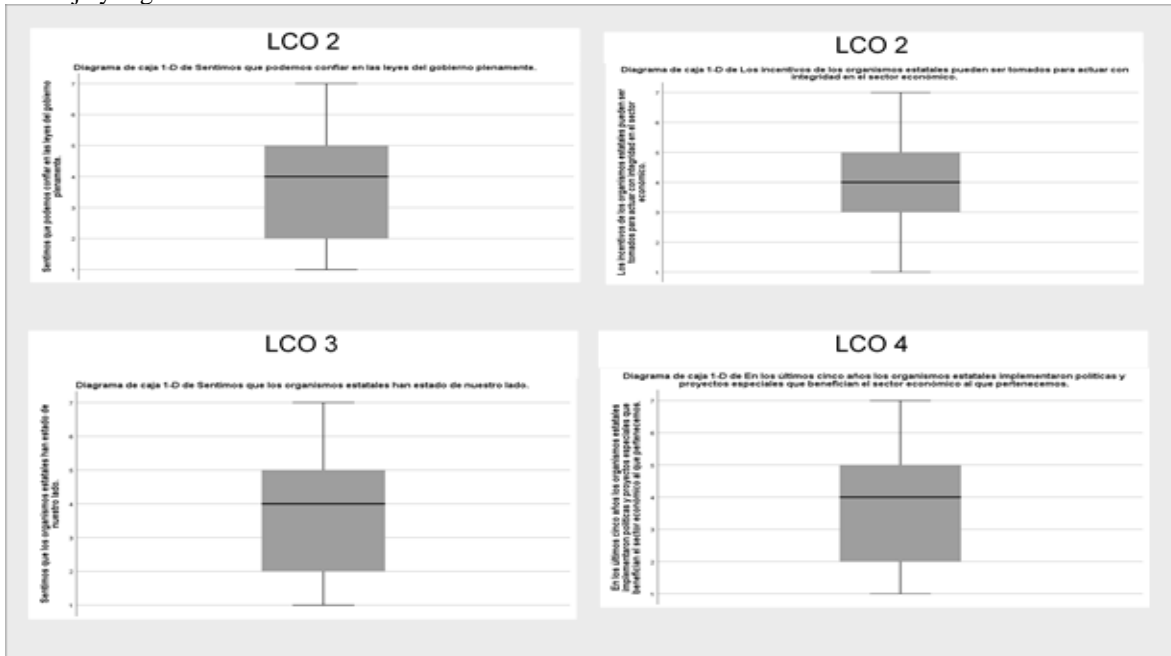


Chi-Square=42.45, df=10, P-value=0.00001, RMSEA=0.260

Figura 4. Modelo de ecuaciones estructurales con todas las hipótesis

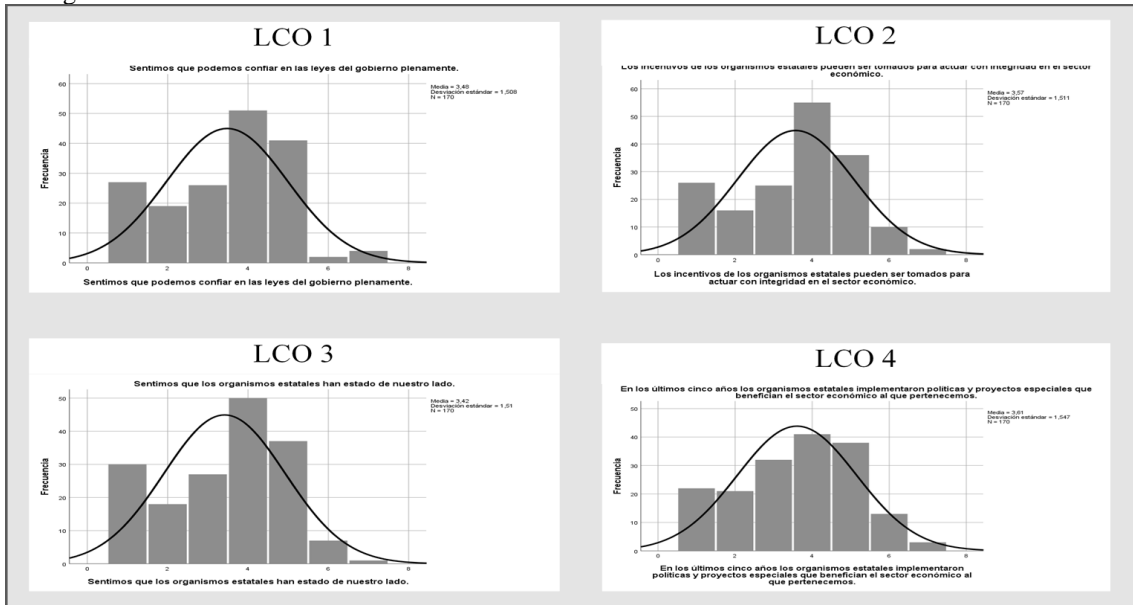
APÉNDICE 3. GRÁFICOS

Gráfico 1.
 Caja y bigotes de la variable LCO.



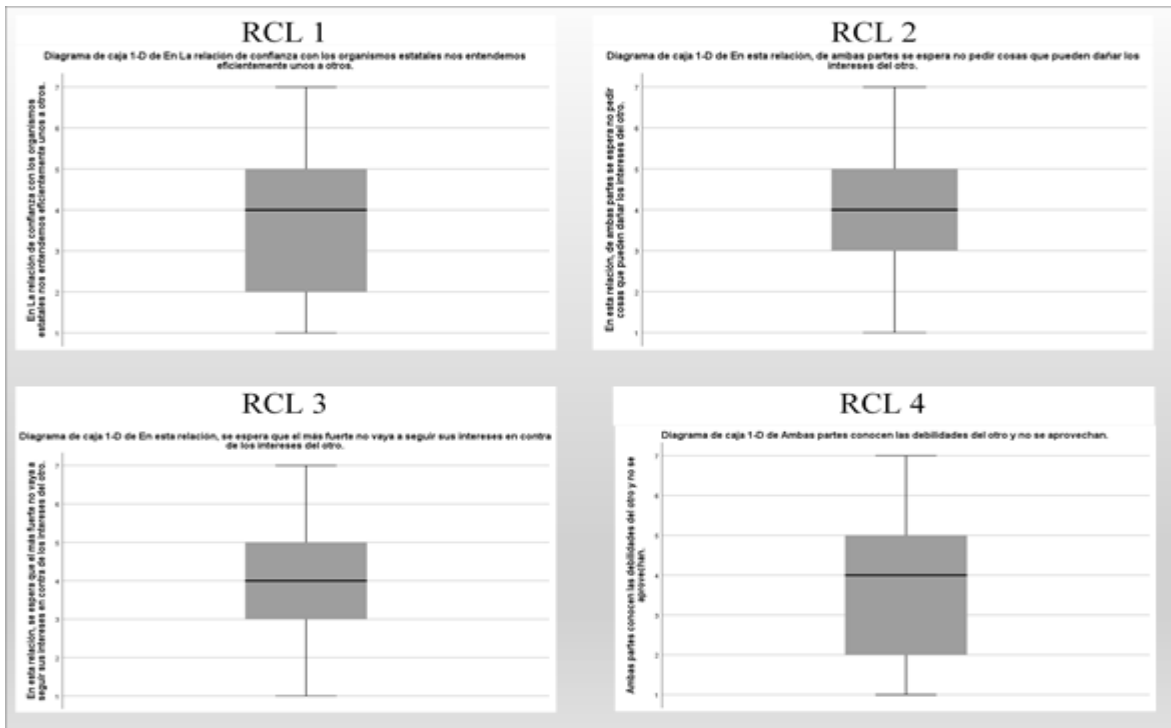
Fuente SPSS 25.0.

Gráfico 2.
 Histogramas Con Curva De Normalidad De La Variable LCO.



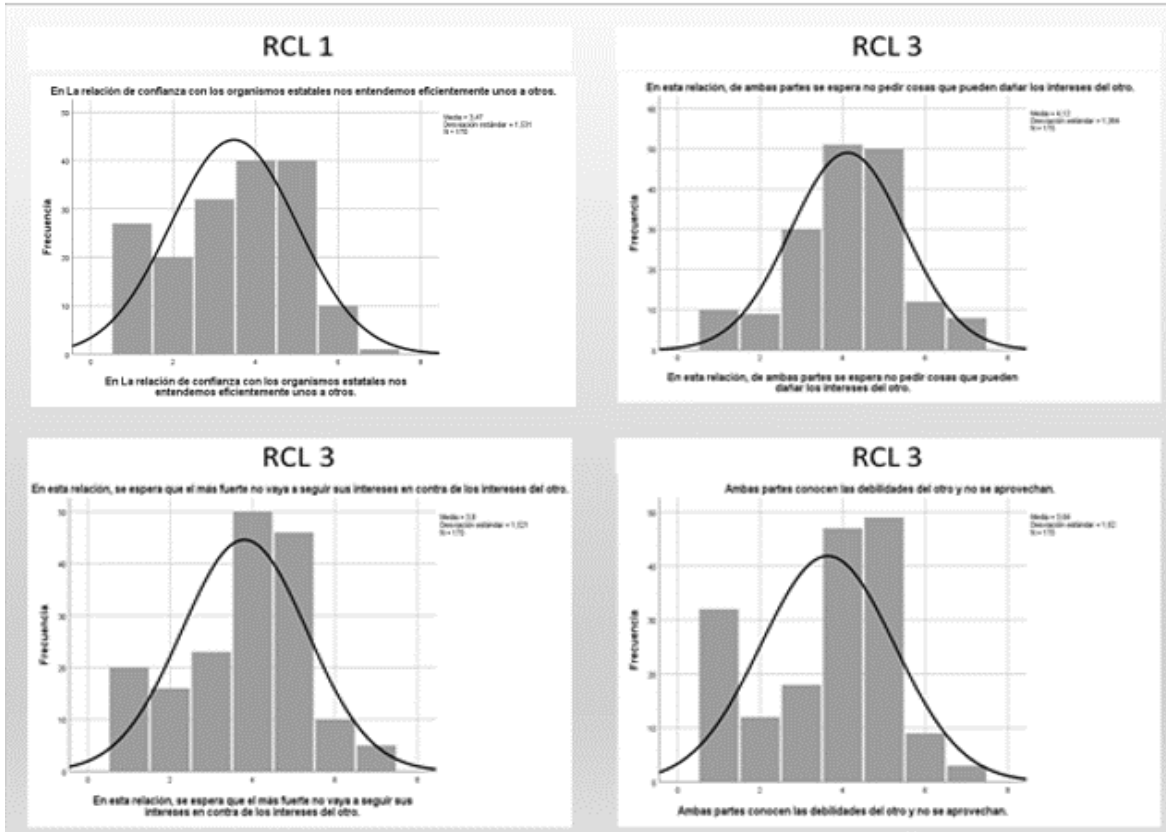
Fuente SPSS 25.0.

Gráfico 3.
 Cajas y bigotes de la variable RCL



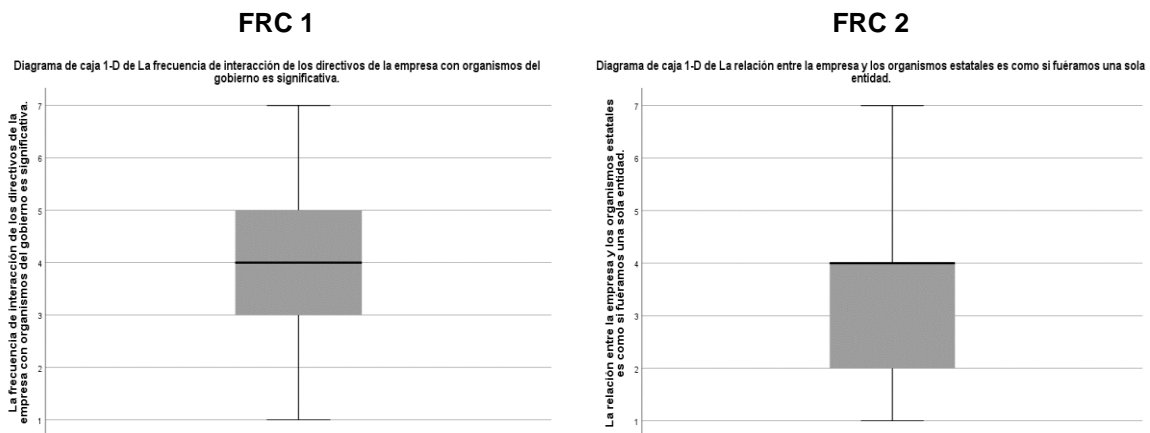
Fuente SPSS 25.0

Gráfico 4.
 Histogramas con curva de normalidad para la variable RCL.



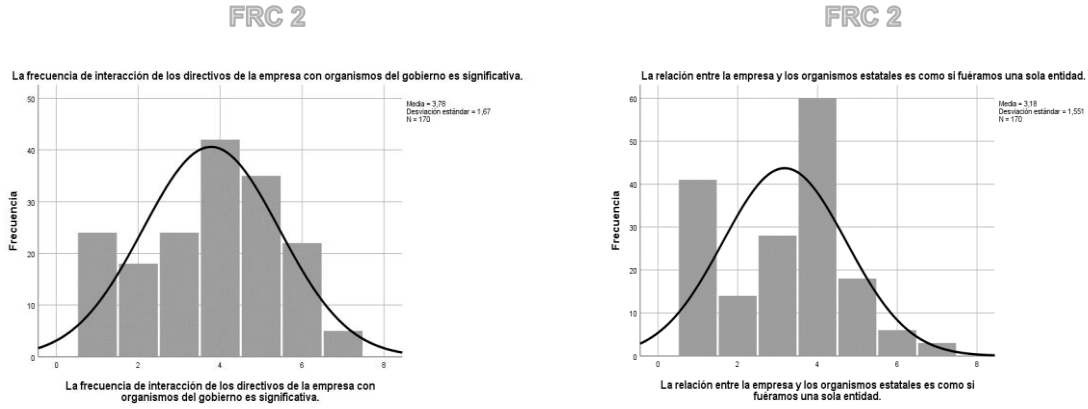
Fuente SPSS 25.0.

Gráfico 5.
 Caja y bigotes para la variable FRC



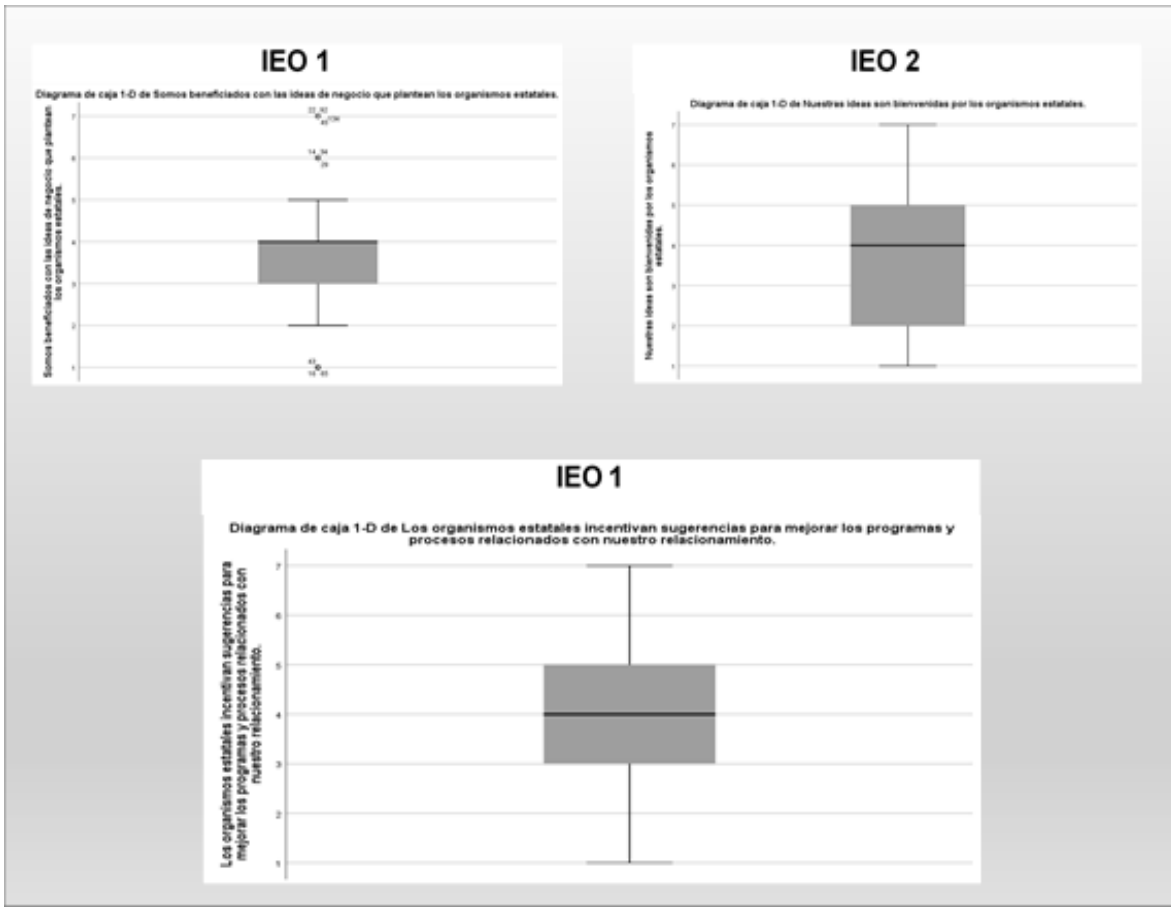
Fuente SPSS 25.0

Gráfico 6
 Histogramas con curva de normalidad para la variable FRC.



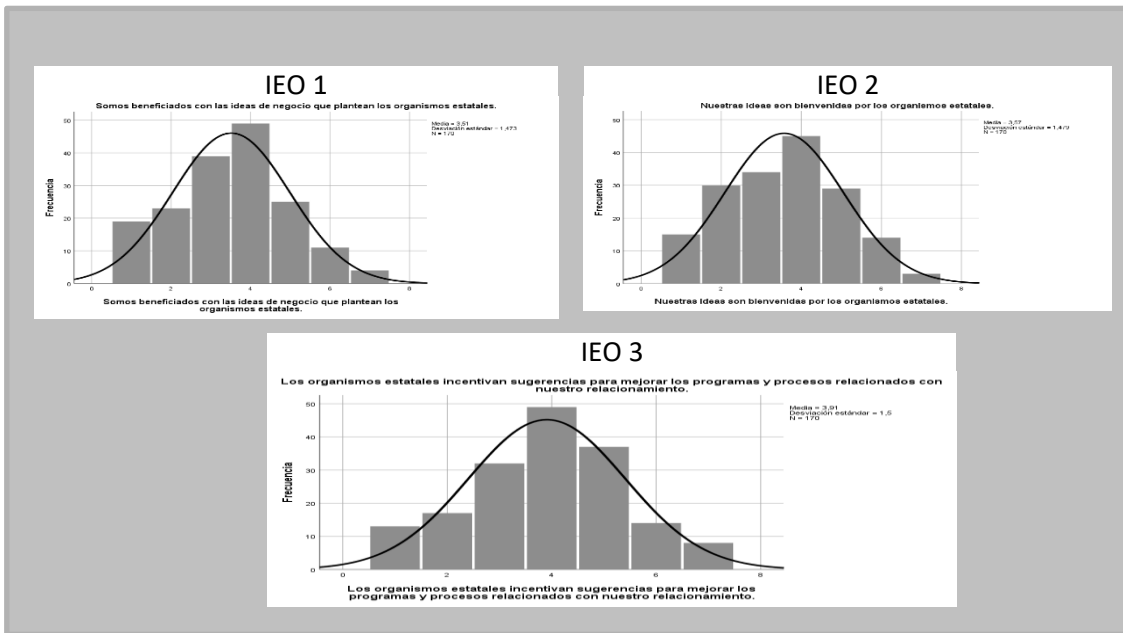
Fuente SPSS 25.0

Gráfico 7
 Caja Y Bigotes Para La Variable IEO.



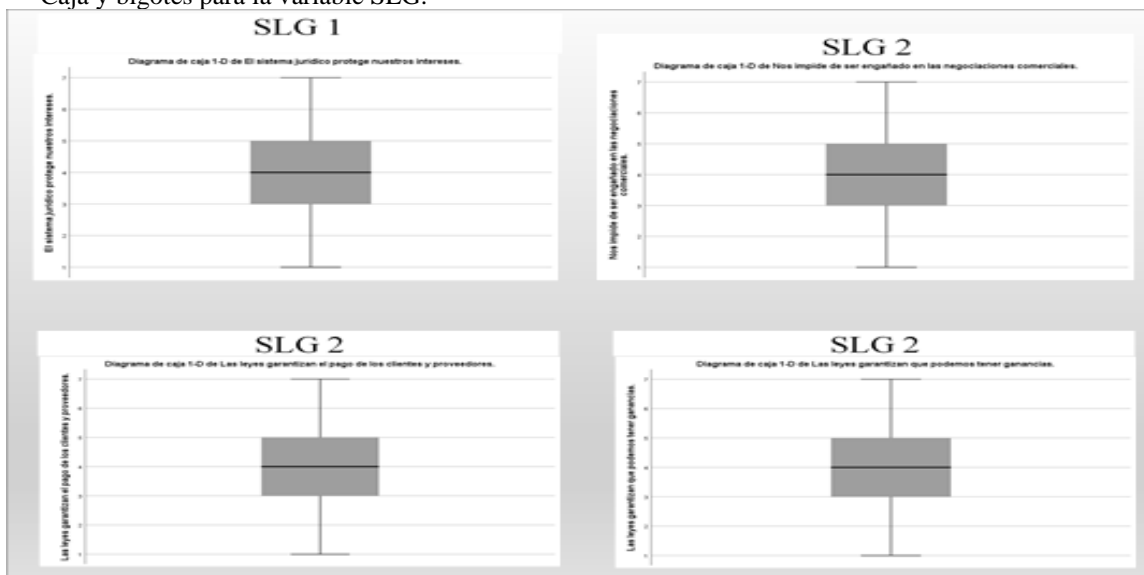
Fuente SPSS 25.

Gráfico 8
 Histogramas con curva de normalidad para la variable IEO.



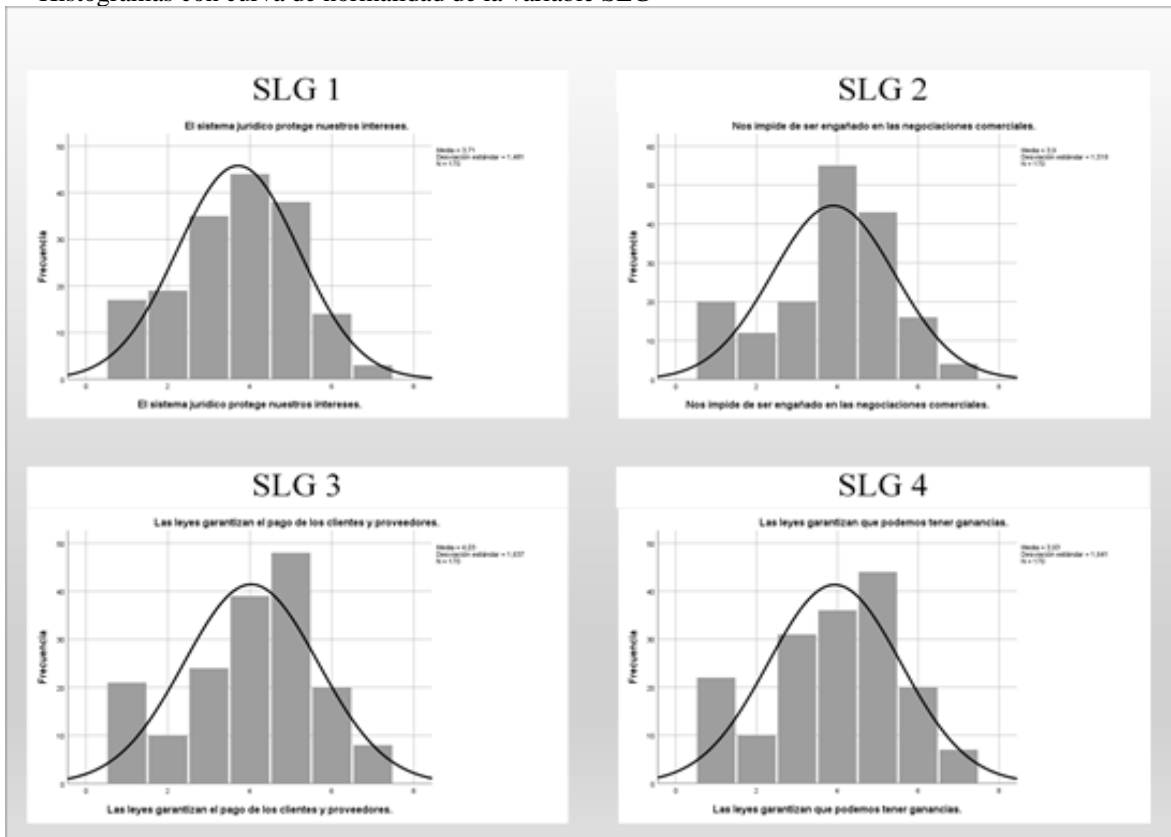
Fuente SPSS 25.0

Gráfico 9
 Caja y bigotes para la variable SLG.



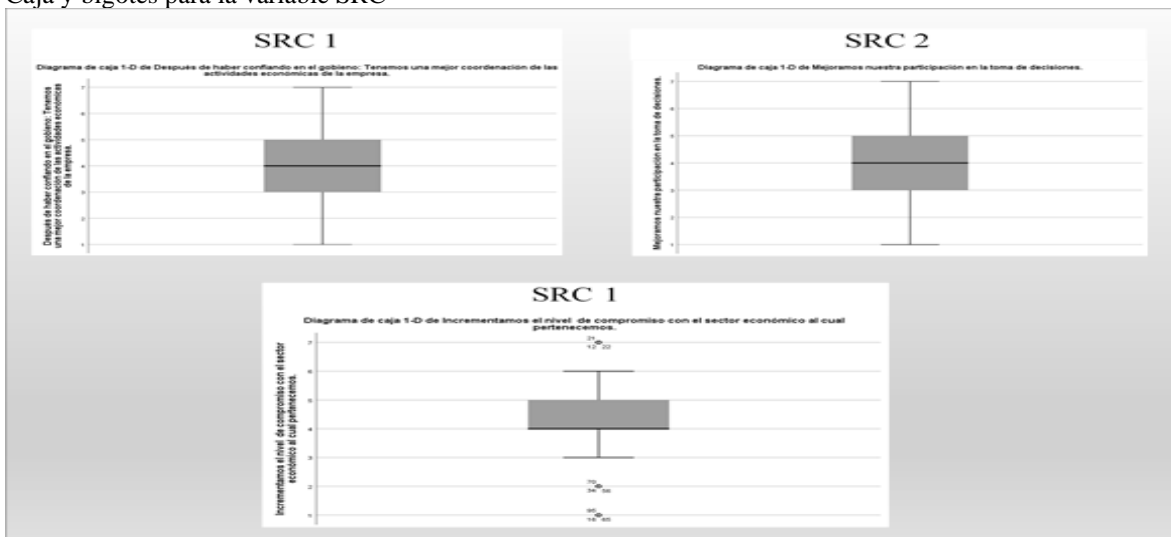
Fuente SPSS 25.0

Gráfico 10.
 Histogramas con curva de normalidad de la variable SLG



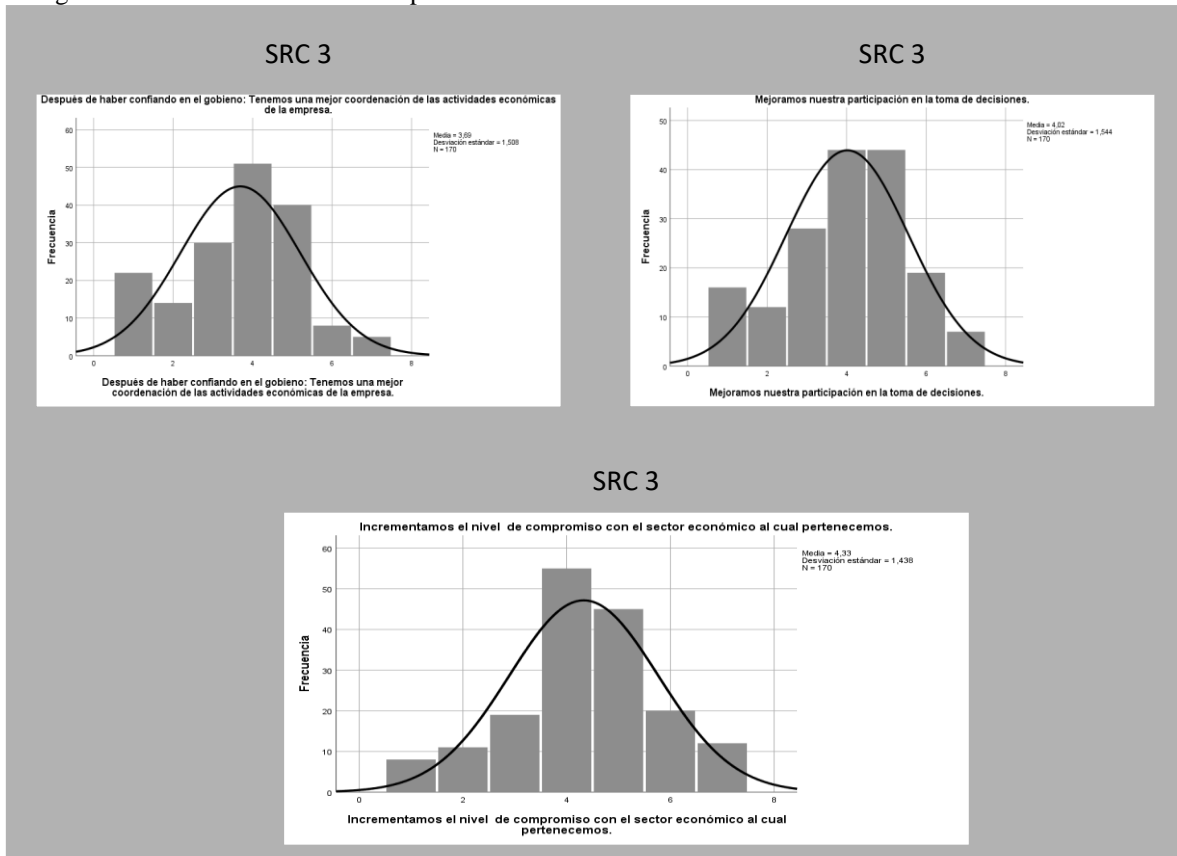
Fuente SPSS 25.0

Gráfico 11
 Caja y bigotes para la variable SRC



Fuente SPSS 25.

Gráfico 12
 Histogramas con curva de normalidad para la variable SRC.



Fuente SPSS 25.0

Las funciones de la economía política en los sectores económicos del municipio de Buenavista, Sucre

The functions of the political economy in the economic sectors of the municipality of Buenavista, Sucre

Maira Vázquez Díaz*, Valentina Amell Navarro**

*MSc. Economía. Universidad de Oriente. Cuba.

**Economista. Universidad de Sucre. Colombia.

RESUMEN

El presente trabajo de grado tiene como objetivo determinar el impacto de las funciones de la economía política en los sectores económicos del municipio de Buenavista. La metodología se estableció en una investigación concluyente, pues a través de la comprobación de las hipótesis se formularon conclusiones sobre la temática tratada. La muestra estuvo formada por 50 individuos entre empresarios de los distintos sectores económicos como fuente de información primaria, seleccionados a través del método no probabilístico por conveniencia, utilizando información ofrecida por la Secretaria General. El instrumento aplicado se basa en un cuestionario estructurado con preguntas cerradas de escala Likert, y una pregunta abierta, para un total de 81 ítems. Se midieron las variables funciones de la economía política, relaciones de producción, medios de producción y fuerzas productivas. El procesamiento de datos fue llevado a cabo por el paquete estadístico SPSS 24.0, determinando un Alfa de Cronbach igual a 0.937 lo que comprueba la fiabilidad de la escala. Se midieron la estadística descriptiva, el análisis factorial y regresión lineal, obteniendo como principales resultados que las variables empleadas en su mayoría cumplen con el criterio de unidimensionalidad, eliminando los ítems que pudieran estar afectando los valores, así como el cumplimiento de las hipótesis formuladas. Se concluye que las relaciones de producción, las fuerzas productivas y los medios de producción son fuentes de problemas y contradicciones económicas moderada dicha relación por las funciones de la economía política.

PALABRAS CLAVES

Funciones de la economía política, Medios de producción, Fuerzas productivas, Sectores

económicos.

ABSTRACT

The purpose of this degree work is to determine the impact of the functions of political economy in the economic sectors of the municipality of Buenavista. The methodology was established in a conclusive investigation, because through the verification of the hypotheses conclusions were formulated on the subject treated. The sample consisted of 50 individuals among entrepreneurs from different economic sectors as a source of primary information, selected through the non-probabilistic convenience method, using information provided by the General Secretariat. The applied instrument is based on a structured questionnaire with closed Likert questions, and an open question, for a total of 81 items. The variable functions of political economy, relations of production, economic mechanisms and labor forces were measured. The data processing was carried out by the statistical package SPSS 24.0, determining a Cronbach's Alpha equal to 0.937 which verifies the reliability of the scale. Descriptive statistics, factorial analysis and linear regression were measured, obtaining as main results that the variables used mostly comply with the one-dimensional criterion, eliminating the items that could be affecting the values, as well as compliance with the formulated hypotheses. It is concluded that the relations of production, the productive forces and the means of production are sources of economic problems and contradictions moderate this relationship by the functions of political economy.

KEYWORDS

Functions of the political economy, means of production, productive forces, economic sectors.

INTRODUCCIÓN

La Economía como ciencia, no se trata del estudio de las cosas o bienes, sino de relaciones entre personas, por lo que, aunque analiza los fenómenos económicos, se circunscribe a las ciencias sociales. Según Engels (1978) aunque ya alguno que otro economista hubiese vislumbrado, en casos aislados, esta conexión, fue Marx quien la descubrió el alcance para toda la Economía, simplificando y aclarando con ello hasta tal punto los problemas más difíciles que en la actualidad son comprendidos. En las relaciones de producción se deriva lo que Marx (1857) denominó la mercancía que genera valor. Por su parte Engels (1978) dijo que sí se enfoca esta mercancía en sus diversos aspectos y podría tener ambos valores de uso y de cambio dada su transformación, lo cual conduce al debate económico, considerando que es Marx quien de forma clara y sencilla expone dichas relaciones, al igual de la formación de plusvalía que se genera en los procesos de transformación de la mercancía y de la cual se apropia el capitalista. En igual medida Marx (1857) establece que la economía y la política tienen también una estrecha relación, reflejado en lo que se llega a denominar Economía Política. Esto se traduce en que cada factor puede estudiarse en el punto de desarrollo de su plena madurez, en su forma clásica siguiendo métodos que permiten su análisis consecuente (Figura 1).

La crítica de la Economía política podía acometerse de dos modos: el histórico o el lógico. También, al igual que en otras ciencias esta se puede tratar desde lo simple hasta lo más complejo, desde lo general hasta lo particular. En tal sentido, y empleando esta visión puede analizarse sus manifestaciones a nivel nacional para luego establecer el diseño metodológico de la investigación en curso. Por tanto, los datos ofrecidos por el DANE referentes a la cultura política de los ciudadanos determinan que en el año 2015 el 68,4 % de las personas mayores de 18 años conoce por lo menos un mecanismo de participación ciudadana y apenas el 28,9% reconoce al país como un sistema democrático (DANE, 2015). A partir de la información proporcionada en el sitio, escogiendo cinco de los motivos frecuentes relacionados a la política se muestra como sus inclinaciones a resolver problemas de esta índole están mayormente enfocadas hacia el aumento de la inseguridad y la corrupción (Gráfico 1).

La disposición a resolver problemas por ejemplo derivados del rechazo al incumplimiento de políticas está por debajo del 50% de la población tanto en hombres como en mujeres. Según los reportes del DANE entre los 7 departamentos que conforman la clasificación atlántica se encuentra que en el departamento de Sucre el 83,5% de las personas no se identifican con ningún partido político. Esto es un reflejo parcial sobre el comportamiento de la función ideológica en la región, resultado de años de inseguridad tanto política como social, desconfianza en instituciones gubernamentales, conflictos armados y necesidad de solucionar estas contradicciones que afectan no solo la estabilidad política sino también las relaciones sociales y por ende económicas.

Una interpretación de otros documentos estadísticos ofrecidos por el DANE, conduce a establecer posibles situaciones problemáticas en cuanto a la economía, tales como:

- La carencia de recursos materiales, tecnológicos, el desconocimiento del mercado, provoca que el oferente sea quien determine los requerimientos del servicio, entrando en contradicción con la ciencia, la cual plantea que la rentabilidad está en la medida en que la organización logre resultados favorables sobre la base de la satisfacción plena de las necesidades del cliente como elemento de la Sociedad. El ciclo económico muestra como el consumo impulsa la producción y es el mercado quien condiciona la realización o no del producto, quien está dispuesto a pagar un precio determinado por acceder a ese beneficio, al producto genérico que para él tiene un valor de uso.
- Poco conocimiento científico del mercado, de su estudio, determinación de sus actitudes, percepciones, deseos, poder adquisitivo y otros factores de segmentación, su comportamiento de compra y su demanda, para mejorar procesos de planificación y establecer proporciones necesarias entre la producción y el consumo.

En ciertas ocasiones los clientes tienen un sentimiento de conformidad con un mal servicio que no posee todos los requisitos de calidad establecidos; desde el rol social, económico y comercial que le corresponde no exige calidad, se encuentra por lo general en la disyuntiva de aceptar el servicio que le es ofrecido o simplemente no recibirlo;

manteniendo así su demanda insatisfecha. Por lo que pueden plantearse también otras situaciones problemáticas:

- La fuerza productiva dedicada a sectores como la ganadería, el turismo y otros servicios en ocasiones no logra entender que la atención al cliente es la vía para alcanzar las políticas, los objetivos y estrategias que se ha planteado la empresa en materia de niveles de venta y ganancia, como políticas económicas.
- El incremento de la actividad o empleo informal es visto con conformismo y aceptación por parte de la sociedad justificando este accionar.
- Lo mismo está siendo objeto de estudios contemporáneos sobre la economía colombiana (Rodríguez Lozano & Calderón Díaz, 2015). El crecimiento de la economía informal puede traer consigo traumatismos a la economía formal (Lund & Nicholson, 2006).
- No existe evidencia de una correlación entre planificación departamental, mercado y sociedad, con el objetivo de trazar políticas económico-financieras y sociales, que permitan una estabilidad política y económica, con potencialidades de inserción en mercados internacionales.
- La introducción de tecnologías a los sectores económicos tradicionales es visualizada como incremento de desempleo, de males sociales y no como signo de desarrollo productivo y económico.

Esto permite formular el siguiente **problema de investigación**: ¿Cómo impactan las funciones de la economía política a los sectores económicos del municipio de Buenavista?

Justificación del Estudio. Buenavista es un Municipio del Departamento de Sucre, este se encuentra ubicado en la Costa Atlántica, situado a 9° 19' Latitud Norte y 74° 59' de longitud Oeste en el Meridiano de Greenwich. La localidad se encuentra limitado por el Norte y Oriente, con el Norte del Departamento de Bolívar más exacto con el corregimiento de Juan Arias, por el Sur, con el Municipio de Sincé y por el Occidente con los Municipios de Sincé y San Pedro del Departamento de Sucre. En su totalidad cuenta con una población de 9.552 habitantes, entre los cuales 4.715 son hombres y el restante siendo de 4.837 mujeres. La pirámide poblacional específica que el Municipio de Buenavista, consta de una estructura poblacional

joven, cerca del 41% de la población es menor de 19 años, el 58.6% de la población se encuentra en edad productiva (15 a 65 años) y solo el 14% son adultos mayores. El índice de envejecimiento nos señala que existen actualmente 35 adultos mayores por cada 100 menores de 15 años. En el municipio están presentes los sectores primario, secundario y terciario, en donde el sector primario está directamente relacionado con el sector agropecuario y la pesca, caracterizándose la ganadería extensiva y el cultivo de frutales dispersos. Para el mercado regional el 97% de las viviendas ocupadas en el sector rural se dedican específicamente a la actividad pecuaria propiamente dicha, destacándose el ganado bovino como actividad comercial reconocida a nivel regional, el sector de la construcción que según la teoría pertenece al sector secundario, se tiene que El 5,8% de los establecimientos se dedican a la transformación, el sector solidario, en este se incluye las cooperativas y en cuanto al sector terciario el 47,1% de los establecimientos se dedican a actividades productivas de servicios, el 46,3% se dedican al comercio y el 0,8% a otras actividades. Existe el potencial humano, con la experiencia en la actividad comercial que le da un flujo al dinero dentro de municipio, sin embargo, la comunidad revela la falta de capacitación en emprendimiento, desarrollo organizacional, comercialización y ventas para los pequeños y medianos productores (Herrera, 2016). Las condiciones de Buenavista permiten la investigación, por lo que la muestra a extraer para el estudio tendrá características propias de esta población. No se ha definido previamente que sector estudiar, pues al ser un municipio pequeño los actores de los sectores económicos constituyen una población finita apropiada para estudiar cada uno de ellos, y establecer análisis comparativos. Por otro lado, la Universidad de Sucre cuenta con una biblioteca con instrumentos actualizados, información bibliográfica, referencial y documental, que permitirán establecer el soporte teórico de la investigación. Dentro de las líneas de investigación de la facultad, la teoría económica juega un papel primordial por lo que la economía política esta insertada en esta línea es una de las ramas de la economía que forman parte del pensum. **Objetivo General:** Determinar el impacto de las funciones de la economía política en los

sectores económicos del municipio de Buenavista.

Específicos: Analizar el marco teórico de las funciones de la economía política dentro de la ciencia económica. Identificar los principales sectores económicos del municipio de Buenavista. Evaluar las variables del impacto de las funciones de la economía política en los sectores económicos.

MÉTODO

La investigación posee una estructura metodológica formada por tres etapas, las cuales responden a los objetivos de la investigación y dan solución al problema planteado (Figura 2).

Este epígrafe se divide en dos análisis importantes, primeramente, se hace una descripción de la metodología empleada y posteriormente se comprueba estadísticamente la fiabilidad de la escala conjuntamente a la estadística descriptiva de la recolección de datos. Basado en el análisis teórico se ha diseñado la propuesta del siguiente modelo teórico que será sustentado por la metodología que se describe en este apartado (Figura 3).

Un modelo constituye una representación simplificada de la realidad, la cual podría ser tanto abstracta como concreta por eso según Raviolo, Ramírez & López (2010), este es importante en la construcción también del conocimiento científico. Para la construcción del modelo se establecen supuestos que permiten formular las siguientes hipótesis:

H1: Las relaciones de producción, las fuerzas productivas y los medios de producción son fuentes de problemas y contradicciones económicas moderada dicha relación por las funciones de la economía política. Según Díaz, Guzmán, Mauro, Todaro & Yáñez (2004), las relaciones de producción se han transformado y siguiendo este precepto se puede inferir que también se han incorporado nuevas variables para la determinación de las características presentes en dichas relaciones en el ciclo económico de producción, distribución, cambio y consumo. Estas no se desarrollan por sí sola, sino que están acompañadas de las fuerzas productivas y los medios de producción, los cuales son cada vez más cambiantes dada la inclusión de la tecnología y la crisis del desempleo. En tal sentido se plantea que:

H2: Existen variables que impactan las relaciones de producción como eje primario del ciclo económico. Las variables a las que se hace

referencia son la cooperación, integración, gobernanza, confianza, representatividad y responsabilidad social.

H3: Existen variables que impactan positivamente las fuerzas productivas y los medios de producción. Las variables son propiedad, tecnología, empleo y desempleo.

H4: Las posibles soluciones a los problemas y contradicciones en los sectores económicos impactarían positivamente las variables de las relaciones de producción y las fuerzas productivas.

Técnicas, Métodos y Herramientas de análisis.

El modelo requiere de un conjunto de técnicas, métodos y herramientas que permitan comprobar su operacionalidad. Según Ruffini (2017), resulta importante resaltar que las diferentes teorías sobre modelo hacen énfasis en la necesidad de que la construcción del conocimiento que se genera sea lo más próximo a la realidad estudiada. Por tanto, para el cumplimiento de la investigación es necesaria la preparación teórica- metodológica:

- Revisión bibliográfica: levantamiento de referencia de artículos científicos publicados en revistas indexadas.
- Revisión bibliométrica: levantamiento de referencias históricas y resumen de artículos científicos disponibles, para a la argumentación teórica de las hipótesis propuestas.
- Abordaje metodológico: de carácter exploratorio y descriptivo, este estudio sigue una metodología cuantitativa apoyada en técnicas de recolección de datos apropiadas y en respuesta a la necesidad de que la información recogida sea significativa.

La investigación aporta un tipo concluyente dado que se llega a conclusiones parciales. La metodología pretende cumplir los objetivos propuestos y la identificación de las variables, estas pueden tener valores y características diferentes (Dancey & Reidy, 2006), a través de las siguientes etapas (Figura 4). La muestra estará representada por empresas de los principales sectores económicos del municipio de Buenavista de Sucre, Colombia y fue seleccionada con el método no probabilístico por conveniencia. Se diseñó un cuestionario estructurado que incluye preguntas relativas al comportamiento de las variables del estudio, para develar el nivel de concordancia de los encuestados, respecto a las variables identificadas en el marco teórico.

La escala de concordancia está determinada en una escala ordinal que va desde “1=Pésimo” hasta

“7=Excelente” siendo “4=Regular” opción media. Su aplicación es también conocida como escala likert, dada por el hecho de la alta confiabilidad obtenida en estudios anteriores (Pullés, Gutiérrez y Llorens, 2013; Jayaram, Ahire y Dreyfus, 2010; Collado-Agudo, Rodríguez & San Martín, 2008), contrastada con una escala multi-itens (Bojica, Ruiz & Fuentes, 2012).

En igual medida, se incluyen preguntas con variables cuantitativas de control, con el objetivo de supervisar las respuestas de escala ordinal. Uno de los criterios que se tendrán en cuenta en el inicio y el desarrollo de la investigación es el criterio de la subjetividad que puede en investigaciones de naturaleza limitar el resultado de percepción de quienes conformarán la muestra (Xavier, Martins & Lima 2008).

Se reconoce como metodología general al método dialectico materialista en cuanto a su historicidad, funcionalidad y a su carácter sistémico (materialista porque reconoce el carácter primario de lo material en el mundo circundante y dialéctico por reconocer la concatenación universal de los objetos y fenómenos del mundo y considerar el movimiento y el desarrollo como resultado de las contradicciones internas de los fenómenos):

- Técnicas: Observación directa y encuestas en la realización del trabajo de campo para el establecimiento del diagnóstico del proyecto.
- Métodos Empíricos. Inductivo – Deductivo, Análisis – Síntesis están en todos los momentos de la investigación pues forman parte permanente de la lógica y experiencia humana, triangulación de información en la validación de criterios entre los diferentes miembros de la muestra, enfoque de sistema para la elaboración de las posibles soluciones a los problemas y contradicciones derivados de las relaciones de producción, las fuerzas productivas y los mecanismos de económicos.
- Método estadístico para el análisis de los resultados:

Coefficiente Alfa de Cronbach: es un modelo de consistencia interna, basado en el promedio de las correlaciones entre los ítems. Entre las ventajas de esta media se encuentra la posibilidad de evaluar cuanta mejora o empeora la fiabilidad de la prueba si se excluyera un determinado ítem. El mayor valor teórico de Alfa es 1, y en general 0.80 se considera un valor aceptable (SPSS 24.0).

Análisis factorial (Análisis de Componentes Principales o de Factores Comunes): es una técnica

de reducción de datos que sirve para encontrar grupos Homogéneos de variables a partir de un conjunto numeroso, las cuales se relacionan entre sí. Por lo tanto, se busca que unos grupos sean independientes de otros. En otras palabras, es simplificar la información que nos da una matriz de correlaciones para que se pueda interpretar mejor.

Además, es una técnica de reducción de la dimensionalidad de los datos. Su Propósito último consiste en buscar el número mínimo de dimensiones capaces de explicar el máximo de información contenida en los datos (De la fuente, 2011). Para evaluar si el análisis factorial es significativo en su conjunto, la prueba KMO (Kaiser, Meyer y Olkin) relaciona los coeficientes de correlación, r_{jh} , observados entre las variables X_j y X_h , y a_{jh} son los coeficientes de correlación parcial entre las variables X_j y X_h . Cuanto más cerca de 1 tenga el valor obtenido del test KMO, implica que la relación entre las variables es alta. Si $KMO \geq 0.9$, el test es muy bueno; notable para $KMO \geq 0.8$; mediano para $KMO \geq 0.7$; bajo para $KMO \geq 0.6$; y muy bajo para $KMO < 0.5$.

También, la prueba de esfericidad de Bartlett evalúa la aplicabilidad del análisis factorial de las variables estudiadas. Por tanto, el modelo es significativo (se acepta la hipótesis nula, H_0) cuando se puede aplicar el análisis factorial. Si Sig. (p-valor) < 0.05 se acepta H_0 (hipótesis nula) $>$ se puede aplicar el análisis factorial. Si Sig. (p-valor) > 0.05 se rechaza H_0 $>$ no se puede aplicar el análisis factorial (Benavente, 2018).

Según De la fuente (2011), las ecuaciones del análisis factorial tienen el siguiente comportamiento matricial (ecuaciones 2.1, 2.2, 2.3):

$$X_1 = a_{11} F_1 + a_{12} F_2 + \dots + a_{1k} F_k + u_1 \quad (2.1)$$

$$X_2 = a_{21} F_1 + a_{22} F_2 + \dots + a_{2k} F_k + u_2 \quad (2.2)$$

$$X_p = a_{p1} F_1 + a_{p2} F_2 + \dots + a_{pk} F_k + u_p \quad (2.3)$$

Donde:

X_{ij} : Variable j en el sujeto i , siendo $i=1, \dots, n$ y $j=1, \dots, p$.

k : Cantidad de factores que se generan

F_k : Es el factor o componente.

a_{ik} : Carga factorial

En este sentido, se descompone las variables del instrumento original en tantos factores como el análisis determine, en este caso utilizando el método de componentes principales; cada uno de los factores está compuesto por todos los ítems, pero en cada instrumento los ítems tienen un peso específico o carga factorial distinta (ecuación 2.4), según sea su relación con cada factor a través del procedimiento correspondiente (figura 5):

$an + bn + cn + \dots = \text{Total en el Factor } n \text{ (2.4)}$
Donde: an: Peso específico del ítem a en el Factor Estadístico descriptivo: Calcula la media y la desviación típica de cada variable.

Análisis de Clústeres jerárquico: es un proceso que identifica grupos relativos homogéneos de casos o de variables. Basándose en las características seleccionadas, mediante un algoritmo que comienza con cada caso en un clúster diferente y combina los clústeres hasta que sólo queda uno.

Regresión lineal: es la técnica estadística utilizada para estimar los coeficientes de la ecuación lineal con variables independientes que predigan mejor el valor de la variable dependiente: La cual posee la siguiente fórmula: $Y_i = B_0 + B_1 X_i$, donde Y es la variable dependiente y la X la variable independiente (SPSS 24.0).

Las variables que miden las funciones de la economía política (Tablas 1,2 y 3).

RESULTADOS

A continuación, se exponen los resultados del análisis factorial, clúster y regresión lineal lo que permite comprobar cada una de las hipótesis planteadas en la investigación.

Análisis factorial de las variables funciones de la economía política.

En esta variable compuesta por las cuatro funciones de la economía política se observa que con excepción de la función ideológica el resto (Función metodológica y Función práctica) poseen resultados de Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y la prueba de Bartlett, se observa que KMO mayor que 0.7, una significancia individual de 0.000 y la varianza total explicada mayor que 50%, lo cual indica que este primer análisis factorial es posible de realizarse (Tabla 4). Por su parte, la función cognitiva que tiene un $KMO > 0.6$ aunque es bajo, tiene una varianza significativa por lo que el análisis es en igual medida factible.

Las funciones, cognitiva, metodológica y práctica han generado un solo componente, respectivamente. En la función ideológica, por su parte, se obtuvieron tres posibles componentes, utilizando el método de extracción de componentes principales los cuales se muestran en el gráfico 2, utilizando el método de extracción de componentes principales.

Por lo tanto, en esta función se requiere realizar

un segundo momento de análisis factorial como análisis confirmatorio, para extraer los factores correspondientes y renombrarlos, dado que no se cumple el criterio de unidimensionalidad, a través del método de extracción de análisis de componentes principales (Tabla 5), obteniendo el siguiente resultado:

Factor 1: FICA=Función ideológica capitalista (FI1 y FI5)

Factor 2: FISOC=Función ideológica socialista (FI2, FI3, FI4)

Análisis factorial de las variables Relaciones de producción.

En las variables referentes a relaciones de producción con excepción de la Representatividad (R), las restantes tienen un resultado de KMO y la prueba de Bartlett aceptable para el análisis factorial con significancia individual es de 0.000 y la varianza total explicada es mayor que 50%, lo cual indica que el análisis factorial es posible de realizarse (Tabla 6). Sin embargo, solo en Integración y Gobernanza se genera un único factor, por lo que las variables restantes deberán ser evaluadas nuevamente.

Después de haber realizado el análisis factorial de la variable Cooperación se generan cuatro componentes. En este caso, mediante análisis factorial confirmatorio se identifican los nuevos factores renombrados (Tabla 7):

Factor 1: CCE=Cooperación en creación de empresas (C2, C3 y C4).

Factor 2: CCI=Cooperación en compartir información (C1, C5, C6, C7 y C8).

Factor 3: BC=Beneficios de la Cooperación (C9, C10 y C11)

Factor 4: CAV=Cooperación en actividades de valor añadido (C12, C13, C14, C15, C16, C17, C18, C19).

En la confianza, se obtienen dos factores, utilizando el método de extracción de componentes principales (Gráfico 3). Realizando el siguiente análisis factorial confirmatorio, se comprobaron, aunque en valores muy bajo, que es posible este análisis (Tabla 8).

Los nuevos factores son:

Factor 1: CCS=Confianza en cadena de suministros (CO1, CO2 y CO4)

Factor 2: CCA=Confianza en competidores y alcaldía (CO5 y CO3).

Dado el resultado obtenido en la variable representatividad, en esta se aplica el análisis de clúster jerárquico para así determinar la relación entre los ítems que la evalúan. En el corte que se

realiza al dendograma y luego corroborando en el análisis del número de clústeres jerárquicos se obtuvo que la representatividad está dividida en dos grupos:

Grupo 1. Representatividad de asociaciones existentes (R1)

Grupo 2. RL=Representatividad laboral (R2, R3, R4, R5)

En la responsabilidad social los resultados el KMO y la prueba de Bartlett se consideran buenos, puesto que el KMO es mayor que 0.6, la significancia individual es de 0.000 y la varianza total explicada es mayor que 50%, en este caso es igual a 69,827% lo cual indica que el análisis factorial es posible de realizarse (Tabla 9). Sin embargo, se genera en este análisis dos componentes, utilizando el método de extracción de componentes principales los cuales se muestran en el gráfico 4.

Al realizar el análisis factorial de la variable responsabilidad social se evidencia que hay más de un factor, en este caso dos, por lo tanto, no se cumple el criterio de unidimensionalidad. Por lo que es necesario aplicar otro análisis confirmatorio, a través del método de extracción de análisis de componentes principales estableciendo los dos factores que cumplen la unidimensionalidad (Tabla 9).

Factor 1: RAC=Acercamiento con la comunidad (RS4, RS1 y RS5)

Factor 2: RMS=Búsqueda del mejoramiento de la sociedad (RS2, RS6 y RS3)

Con este análisis realizado se obtuvo que las cargas factoriales son significativas en cada uno de los componentes o factores identificados.

Análisis factorial de la variable Fuerzas Productivas y Medios de Producción.

Los valores obtenidos en el análisis factorial de los ítems que conforman la variable fuerzas productivas y medios de producción, ha permitido desestimar la aplicación de este método en Tecnología y Desempleo, dado que no se cumplen los valores mínimos de aceptación (Tabla 10). Por su parte en el Tipo de empleo, aunque los resultados se consideran bajos el análisis factorial es posible de realizarse, generándose un componente.

En Propiedad se genera tres componentes, utilizando el método de extracción de componentes principales los cuales se muestran en el gráfico 5.

En el análisis de la tecnología como se ha venido observando los valores para análisis factorial se consideran como pésimo, dado que no se explica

más del 50% de la varianza lo cual indica que el análisis factorial no se puede realizar (tabla 10), por lo que en sustitución se realizó el dendograma y corroborando con el clúster jerárquico. En este se identificaron dos grupos en orden de jerarquía:

Grupo 1. Tecnología obsoleta (T1)

Grupo 2. IT=Inversión en tecnología (T2, T3).

En desempleo en igual medida no es posible realizar el análisis factorial por lo que se procedió como en los casos anteriores a realizar un clúster (Anexo 23, Anexo 24), obteniendo los siguientes grupos:

Grupo 1. DP=Paro (D1, D2)

Grupo 2: Necesidad de nuevos empleos (D3)

Grupo 3: Percepción de desempleo (D4)

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Basados en los resultados de los análisis anteriores es posible identificar problemas y contradicciones económicas por cada una de las variables según la hipótesis 1, planteada en el modelo:

Las relaciones de producción establecen que en el municipio: La cooperación está dividida en cuanto a cooperar para la creación de empresas, compartir información, obtener beneficios y en actividades de valor añadido, con una puntuación promedio de malo. En contradicción, a pesar de que integración es evaluada en promedio como mala, las empresas consideran que existe buena gobernanza y al mismo tiempo la confianza que es dividida en dos componentes, es identificada como buena. En resumen, dicen que confían, que existen líderes, pero sin embargo no se integran en función del bien económico. Otra contradicción es que la representatividad es calificada de buena, pero no existe responsabilidad social, la cual se evalúa en función del compromiso con la comunidad.

Las fuerzas productivas y los medios de producción: La relación de Propiedad es extremadamente baja sin embargo la tecnología la han clasificado de alta en cuanto a la inversión, pero continúa siendo obsoleta. El tipo de empleo no está en correspondencia con la percepción de desempleo. Si se observa en los resultados de las funciones de la economía política, estos son positivos, con excepción de la ideología. Comparado estos en como inciden en los problemas y contradicciones que se manifestaron anteriormente, puede plantearse que el conocimiento empírico de los métodos de la economía política podría estar facilitando, conjuntamente con la función práctica que se basa

en las relaciones entre los actores económicos, la gobernanza y la confianza en las relaciones de producción.

Basado en lo anterior se hace una propuesta de posibles soluciones. Teniendo en cuenta la última pregunta del cuestionario la cual sugiere soluciones que permiten cumplir la hipótesis H4, y para el mejoramiento del municipio se manifiesta que: Incrementar la inversión en tecnología, industria, infraestructura, agricultura y ganadería. Mejorar la gestión y apoyo para todos los sectores económicos especialmente el secundario. Mejoramiento de las vías de acceso de las zonas rurales, es decir las tierras de los campesinos. Ayudas económicas a los campesinos. Convenio con empresas líderes y alianza por parte de la alcaldía y la gobernación para la creación de empresas. Fomentación de nuevos empleos. Capacitaciones para el emprendimiento. Mejores contratos con empresas para facilitar los productos y a menor precio. Priorizar el personal capacitado o profesionales del municipio para contratos en la alcaldía y no personas fuera de este. Mejor remuneración de la mano de obra calificada que se encuentra en el sector secundario (construcción), puesto que al existir trabajadores informales encarecen la mano de obra. Mejoramiento del centro de salud del municipio. Creación de asociaciones. Proyectos para los más necesitados. Educación con calidad y cantidad. Capacitación a la comunidad para enseñarles el respeto al medio ambiente. Recolección de basuras constante y eficiente. Más responsabilidad por parte de la administración ante la comunidad.

CONCLUSIONES

Al llevar a cabo este estudio se puede corroborar que: El marco teórico de las funciones de la economía política no está siendo tratado, por tanto, al ser desconocidas son fuente de problemas y contradicciones en las relaciones de producción, fuerzas productivas y medios de producción. El sector primario y terciario tiene mayor participación en el municipio los cuales sufren el impactado de las variables de relaciones de producción, fuerzas productivas y medios de producción. Las variables de las funciones de la economía política impactan de manera positiva y negativa en las relaciones de producción, fuerzas productivas y medios de producción en los sectores económicos. Las posibles soluciones planteadas en función de los problemas y contradicciones de los sectores económicos son viables para la mejora de

las variables de las relaciones de producción, fuerzas productivas y medios de producción. A manera de hacer posible la presencia de las funciones de la economía política en los sectores económicos del municipio de Buenavista se establece: Realizar artículos referentes a las funciones de la economía política las cuales moderan las variables que impactan las relaciones de producción, fuerzas productivas y medios de producción en las empresas de los sectores de la economía. Crear folletos que concienticen a las personas de la importancia en las relaciones de producción, fuerzas productivas y medios de producción y las variables que la constituyen, las cuales impactan de acuerdo como se desarrollan. Asociarse con la comunidad para ir al fondo de los problemas económicos y establecer soluciones conjuntas para crear políticas públicas a favor de las empresas de los sectores económicos del municipio. Y que estas sean solucionadas en cooperación con la alcaldía municipal. Darle más importancia al sector secundario, puesto que tiene menor participación en el municipio, con pocas empresas. Por lo cual se define que las relaciones de producción, fuerzas productivas y medios de producción tienen muchos problemas y contradicciones en este sector. De igual manera es preciso hacer charlas en función de mejorarlas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abellán, C. M. A. (2018). El método de aprendizaje cooperativo y su aplicación en las aulas. *Perfiles Educativos*. 40 (161). IISUE-UNAM
- Acemoglu, D., & James, R. (2012). *Why nations fail: The origins of power, prosperity, and poverty*, Nueva York, Random House.
- Acuña Ortigoza, M., & Aguirre Saavedra, E. (2015). Economic and financial relationship between Latin America, the Caribbean and China: Cooperation in a multipolar context *Revista Venezolana de Gerencia* 20(72), 589-611.
- Andrade, Pablo (2013). ¿Por qué es importante la historia? *La economía política del desarrollo en debate. Problemas del desarrollo*, 44(174), 197-210.
- André-N . R. D., & Robayo, C. F. A. (2015). Perfil y representatividad de la alta función pública del gobierno central de Colombia. *Cuadernos de Administración/Universidad del Valle*,31(54).
- Arredondo T. F. G., Maldonado D. V. D., & De

- La Garza G. J. (2010). Consumers and their buying decision making based on price and information about corporate social responsibility (CSR). Case study: undergraduate students from a private university in Mexico. *Estudios Gerenciales*. 26 (117), 103-117
- Assir-Ufre, E. J., Domínguez Santiago, M., Paternina-Arboleda, C. D., & Henríquez Fuentes, G. R. (2018). Impact of scor model indicators for the improvement of the supply chain of one steel company based on the cash to cash cycle. *Innovar*, 28(70), 147-161. doi:10.15446/innovar.v28n70.74454
- Bares, L. L., & Silva, K. (2018). Producción científica en países iberoamericanos en el período 2009-2015. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*.
- Barón, Juan (2012). Primeras experiencias laborales de los profesionales colombianos, probabilidad de empleo formal y salarios. Pp. 55-86
- Barré, Raimon (1981). *Economía Política*, T. I; Ed. Ariel .Barcelona.
- Barreto, Nieto (2011). Modelo de asociación pública-privada: un enfoque de teoría de contratos. *Revista de Economía Institucional*. Pp 249-274
- Barrón, Antonieta (2013). The Emerging Phenomenon of Unemployed Agricultural Day Laborers. pp 3-187
- Beccaria, L., & Maurizio, R. (2014). Hacia la protección social universal en América Latina. Una contribución al debate actual. pp 3-207
- Benavente, David (2018). Análisis multivariante con Spss. Reducción de datos: Análisis de componentes principales y factorial. Grupo de Petrología Aplicada. Universidad de Alicante.
- Bermejo-Salmon, M. (2015). Alineación de las competencias laborales desde la Economía Política. *Anuario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 7, 147-162.
- Betancourt, L. F. L. (2014). Police cooperation between Colombia and Central America and the Caribbean: Organized crime and the actions of ameripol under multidimensional approach to hemispheric security. *Memorias*, (23), 1-24. doi:10.14482/memor.23.6467
- Blanco, Juan (2008). *Economía Teoría y Práctica*. Quinta edición. España: McGraw-Hill/Interamericana de España S.A.U.
- Bojica, A., Ruiz, M., & Fuentes, M. d. Mar (2012), La adquisición de conocimiento a través de relaciones interorganizativas y la orientación emprendedora: el papel del capital social de segundo grado. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*. 15(3), 141-153
- Bonilla, O. E. (2017): El postconflicto una oportunidad para impulsar el comercio justo en Colombia. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, Latinoamérica.
- Briones-Peñalver, A. J., Bernal-Conesa, J. A., & Carmen De Nieves, N. (2017). Interorganizational relationships of the defense industry: Its influence in innovation and cooperation and its effect on competitiveness. *Journal Globalization, Competitiveness and Governability*, 11(3), 20-37. doi:10.3232/GCG.2017.V11.N3.01
- Calvo, P. (2017). Cordial reciprocity: The ethical foundation of cooperation. 66(165), pp. 85-109
- Cárdenas, Mauricio (2013). *Introducción a la economía colombiana*. Tercera edición. Bogotá: Editorial Alfaomega.
- Cardona, Diego. (2001). Hacia una lectura conceptual del Grupo de los Tres. Integración y teoría de las relaciones internacionales. *Revista Papel Político* No 12. Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- Cardona, G. N., & Calderón, H. G. (2010). Confianza en las interacciones del trabajo investigativo. Un estudio en grupos de investigación en una universidad pública colombiana. *Cuadernos de Administración*, 23 (40)
- Cialti, Pierre-Henri & Villegas-Arbeláez, Jairo (2017). La representatividad sindical como herramienta de promoción sindical en Colombia, 135 *Vniversitas*. pp 53-98
- Cisneros, Yescas (2015). Gobernanza electoral y ¿voto nulo escolarizado? El efecto de la coalición parcial y de la boleta electoral en la elección federal de 2012 en México. 143-165, México, D.F., ISSN: 0185-1616
- Collado-Agudo, J., Rodríguez del Bosque, I., & San Martín Gutiérrez, H. (2008). Análisis del efecto moderador de la estructura de la interdependencia sobre la relación entre la confianza y la satisfacción en relaciones fabricante-distribuidor. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*. Núm. 35, págs. 057-090, ISSN: 1138-5758
- Concha, J. R., & Gómez. O. A. (2016). Analysis

- of foreign direct investment to Pacific Alliance countries. pp 297-398.
- Coutin, R., & Terán, J. M. (2016). The Pacific Alliance: An strategic challenge for Colombian foreign policy?. Pp 297-398.
- Cuevas Tello, A.B., & Preciado Caballero, N.E. (2018). The Asia-pacific region on the Paris agreement against climate change: Geopolitics and cooperation. 53(1), 151-188.
- Cunill, Nuria (1995). "La rearticulación de las relaciones Estado-sociedad: en búsqueda de nuevos sentidos", Revista del clad. Reforma y Democracia, núm. 4, Caracas.
- Dancey, C.P., & Reidy, J. (2006), Estadística sem Matemática para Psicología. Artemed, Porto Alegre.
- DANE (2015). Anexos de la encuesta de Cultura Política.
- DANE (2016). Información EDITS (encuesta de desarrollo dirección y tecnología) - Servicios y comercio 2014 – 2015.
- De Guevara, R. D. L., Prieto, A. V., Blanco, L., Roa, E., Cáceres, L. S., & Vargas, L. A. (2018). Characteristics of the colombian solidarity economy. Approaches to influential currents in Colombia. CIRIEC-España Revista De Economía Publica, Social y Cooperativa, (93), 85-113. doi:10.7203/CIRIEC-E.93.10327
- De la fuente, S. F. (2011). Análisis factorial. Fac. de Ciencias Economicas y Empresariales UAM.
- De Pablo Valenciano, J., & Uribe Toril, J. (2015). Virtuous circle of the cooperation and innovation in the small and medium-sized enterprise. Revista Venezolana De Gerencia, 20(70), 233-251.
- Díaz, M. V. (2014). Reflexiones sobre las funciones de la economía política como ciencia, en el análisis del modelo para evaluar el impacto del sistema tributario cubano sobre la redistribución de ingresos. Observatorio de la Economía Latinoamericana, 193.
- Díaz, X., Guzmán, V., Mauro, A., Todaro, R., & Yáñez, S. (2004). El trabajo se transforma: relaciones de producción y relaciones de género. Centro de Estudios de la Mujer. Santiago de Chile. ISBN 9567023131.
- Durán, C. A. (2009). Gobernanza en los Parques Nacionales Naturales colombianos: reflexiones a partir del caso de la comunidad Orika y su participación en la conservación del Parque Nacional Natural Corales del Rosary San Bernardo. N.32, pp.60-72. ISSN 0123-885X.
- Engels, Federico (1978). Objeto y método de la economía política. Primera edición. México, Editorial Nuestro Tiempo, S. A.
- Friedman, M., 1962 [2002]. Capitalism and Freedom. Chicago: University of Chicago Press.
- García E., Valdés A., & Sánchez P. (2013).The scope and governance of technological alliances. pp 69-154.
- García Valdés, M., & Suárez Marín, M. (2013). El método Delphi para la consulta a expertos en la investigación científica. Revista Cubana de Salud Pública, 39(2), 253-267.
- García, G. A., & Badillo, E. R. (2018). Rationing of formal sector jobs and informality: The colombian case. Journal of International Development, 30(5), 760-789. doi:10.1002/jid.3310
- García, L. F., & Cruz, M. (2017). Unemployment in Latin America: labor market flexibility or capital accumulation? pp 3-188
- Gil, M. C. M., & Silva, C. P. (2018). Responsible consumption and the configuration of environmental citizenship. Regions and Cohesion, 8(1), 77-106. doi:10.3167/reco.2018.080105
- Goda, T., & Torres, G. A. (2015). Capital flows, natural resources and the Dutch disease: The Colombian case. Pp 169-224.
- Gómez, J., Salazar I., & Vargas P. (2012). Access to information channels and the adoption of process technologies. pp 169-230
- González-Relaño, R. (2015). Capacity of andalusian innovative companies for cooperation: Typology and networks. Boletín De La Asociación De Geógrafos Españoles, (69), 465-490 and 593-598. doi:10.21138/bage.1905
- Graue, Ana (2009). Fundamentos de Economía. Primera edición., México: Pearson educación S. A de C.V.
- Guzmán Mendoza, C. E. (2014). Cooperación para el desarrollo, relaciones internacionales y políticas públicas. Revista De Estudios Sociales, (50), 197-198. doi:10.7440/res50.2014.21
- Hernández, E., & García, G. (2017). Determinants in quantiles of the unemployment periods in Cali and its metropolitan area between 2012-2014. pp 113-218
- Hernández, M. A. G. (2007) Estrategia y cooperación: una visión de la gestión desde el

- paradigma de la colaboración interfirmas Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, 15 (2), 113-129.
- Hernández, M. S. (2015). The Nature of Technology: Implications for learning and teaching. Pap 3-218.
- Herrera & Ortiz (2010). El shopper colombiano: Comprometria primer semestre 2010. Observatorio de la Economía Latinoamericana N° 134
- Herrera, V.M. (2016) Plan de desarrollo de Buenavista Sucre.
- Iglesias, Severo (1981). Principios del método de la investigación científica. Editorial Tiempo y Obra.
- Jayaram, J., Ahire, S., & Dreyfus, P. (2010). Contingency relationships of firm size, TQM duration, unionization, and industry context on TQM implementation: A focus in total effects. *Journal of Operations Management*, pp. 345-356.
- Jiménez-Castillo, M. A. (2018). The dilemma of cooperation for development the alternative of a critical epistemology. *Ideas y Valores*, 67(167), 223-240. doi:10.15446/ideasyvalores.v67n167.60232
- Kalmanovitz, Salomón, (2017). Las instituciones, la ley y el desarrollo económico en Colombia. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, Colombia. En línea: http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/co/kalmanovitz_inst.htm
- Lange, Oskar (1966), *Economía política I-Problemas generales*. México.
- López, L.R., Hernández García, E.A, & Díaz España, V.A. (2018). The Pacific alliance and the potential effects of a trans-pacific economic cooperation agreement without the United States. *Revista Finanzas y Política Económica*, 10(1), pp. 65-110.
- López, S. A., Ojeda, H. J. F., & Ríos, M. M. (2016). The corporate social responsibility from the perception of human capital. A case study. *Revista de Contabilidad*. 20(1), 36-46
- Luhmann, Niklas (2005). *Confianza*, introducción de Darío Rodríguez Manzilla. México, Universidad Iberoamericana.
- Lund, F., & Nicholson, J. (2006). *Tools for Advocacy: Social Protection for Informal Workers*. Cambridge: WIEGO and Homenet Thailand.
- Malagón, H. D. P. (2013). Colombia y los procesos de integración económica. Bogotá. Universidad Militar Nueva Granada.
- Marquina, F. P., & Reficco, E. (2015). Impacto de la responsabilidad social empresarial en el comportamiento de compra y disposición a pagar de consumidores bogotanos. 31 (137), 361-464
- Marshall, Alfred (1920). *Principios de Economía*. Volumen primero, octava edición. España.
- Martínez, F. V. A. (2014). Impacto da responsabilidade social sob a óptica empresarial do norte litoral de Portugal. Pp 5-306
- Martins, G.S (2013), “A Medida de Confiar é Confiar sem Medida? Estudo sobre o Efeito da Confiança na Criação e na Captura de Valor na Relação Comprador-Fornecedor”. Tese de Doutorado em Administração de Empresas, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getulio Vargas, São Paulo.
- Marx, Karl (1857). *Introducción general a la crítica de la economía política*. Bogotá, Fundación para la Investigación y la Cultura –FICA, 1994. Es Tomado de la edición alemana: *Einleitung zur Kritik der politischen Okonomie*, Karl Marx, Friedrich Engels, t. 13 Dierz Verlag. Berlín, 1964.
- Mayer Roger C., Davis James H., & F. David Schoorman (1995). An Integrative Model of Organizational Trust. *The Academy of Management Review*. 20, (3), 709-734 (26 pages)
- Mediavilla Merino, J. J. (2015). Philanthrocapitalism and development: A case study on the fight against poliomyelitis. *Iberoamerican Journal of Development Studies*, 4(2), 24-49.
- Meuleman, L., (2009). "The Cultural Dimension of Metagovernance: Why Governance Doctrines May Fail", *Public Organization Review*, DOI: 10.1007/s11115-009-0088-5. Pp 49–70
- MINTIC (2018). Colombia avanza en uso de tecnologías de la información.
- Miranda, R.S., Crespo, F., Ramirez, D., (...), Castro, L., Puello, N. (2017). Cooperation strategies as a source of competitiveness: Case study of the furniture cluster in Atlántico region in Colombia. 38(41),18
- Mochón, Francisco (2009). *Economía, Teoría y Política*. Sexta edición. España: McGraw-Hill/Interamericana de España.
- Molina, A. (2015) *Ensayo integración regional*:

¿camino al desarrollo?

- Molina-Saldarriaga, C. A., & Salinas-Arreortua, L. A. (2018). Capital and territorial development. Institutional designs and gentrification in the case of Medellín, Colombia. *Vniversitas*, 67(136) doi:10.11144/Javeriana.vj136.cdttd.
- Morales, María (2016). Estrategias para atender el empleo juvenil en la economía informal. Pp 3-200.
- Muriel, L., Llinas, X., & Turbany, J. (2018). Un método para la generación de optimismo en los recursos humanos. *Revista ESPACIOS*, 39(13).
- Nieto E, Mejía L. M., & Cardona, A. (2013). Probabilidades de empleo-desempleo en Medellín: evidencia empírica para pensar un seguro de desempleo en Colombia. *Rev. Fac. Nac. Salud Pública* 31(1): 67-74.
- Noli Milton, Arrieta & Meza Godoy (2018) Perspectivas sobre la concertación de un convenio bilateral integral entre China y Colombia. 39 (42) 24.
- Ortiz, Karen (2014). Movimientos sociales y políticos: una alternativa de representatividad en Colombia y América latina. Plaza Capital
- Osorio, C. T., Correa, C., Trejos, P. A. L., & Torres, F. W. E. (2017). El papel de la propiedad en el desarrollo departamental. *Evidencias para el caso colombiano*. *Entramado*, 13(2), 32-59.
- Osorio, Lina (2013). Tax reform and labor informality in Colombia: A dynamic and stochastic general equilibrium analysis. Pp. 385-492.
- Páez, B. G. (2017). Reflexiones en torno al estado actual de la ciencia económica. *Economía Informa*, 406, 18-29.
- Parkin, Michael (2009). *Economía*. Octava edición. Pearson Educación, México.
- Peña Miranda, D. D., & Serra Cantallops, A (2012). Responsabilidad social empresarial en el sector turístico: Estudio de caso en empresa de alojamiento de la ciudad de Santa Marta, Colombia. *Estud. perspect. tur.* 21 (6),1456-1480
- Peña, Nathalie (2014). El valor percibido y la confianza como antecedentes de la intención de compra online: el caso colombiano. *Cuadernos de Administración / Universidad del Valle / 30* (51)
- Peñalosa, M., González-Morales, M. O., & Álvarez, J. A. (2015). Inter-enterprise cooperation as a competitive strategy of SMEs in the State Mérida (Venezuela). *Revista De Ciencias Sociales*, 21(3), 403-415.
- Pereyra, Andrés (2009). Articulación público -privada en el financiamiento de la infraestructura de carreteras en Uruguay. *Cuaderno de economía*, 28(50), 95-116, ISSN electrónico 2248-4337. ISSN impreso 0121-4772.
- Pérez, J., & Mora, M. (2004). De la oportunidad del empleo formal al riesgo de exclusión laboral. *Desigualdades estructurales y dinámicas en los mercados latinoamericanos de trabajo*. 14, (28), 37-49.
- Pérez, P. J., & Gardey, A. (2009). Definición de: Definición de desempleo (<https://definicion.de/desempleo/>).
- Piaget, J. (1963/1977). *Problèmes de la psychosociologie de l'enfance*. En *Etudes Sociologiques*. Geneva: Librairie Droz.
- Pierre, J., & G. Peters (2000). *Governance, Politics and the State*, Basingstoke, Macmillan.
- Pineda, Leonardo (2013). Colombia frente a la economía de conocimiento, ¿un callejón sin salida?. Pp. 273-384
- Polit, F. D., & Hungler, B.P. (1991). *Investigación científica en ciencias de la salud*, 3a. edición. México: Nueva Editorial Interamericana.
- Posso, Alberto (2016). ¿Hay discriminación en contra de las mujeres en el mercado laboral ecuatoriano?. pp 127-202.
- Poveda, B. G., & Parrales, V. J. (2018). Una visión a la Responsabilidad Social Ambiental en el Ecuador. *Revista DELOS Desarrollo Local Sostenible*. n. 31.
- Prieto Ruiz, A. (2014). Trading and military cooperation between Colombia and the United States, 1946-1953. *Análisis Político*, 26(79), 35-54.
- Pullés, D. C., Gutiérrez, L. J., & Llorens, J. (2013). Transactive memory system and TQM: exploring knowledge capacities. *Industrial Management & Data Systems*, 113, 294 - 318.
- Ramírez, Z. D. (2007). *Cruz Empresas transnacionales e integración en América Latina y el Caribe: la grannacional, una alternativa necesaria y viable*. Santa Clara. ISBN-13: 978-84-691-5315-4 N° Registro: 08/68831.
- Ramos, G. (2012), "Nueva gestión de lo local. Desarrollo rural y construcción de sistemas agroalimentarios", en B. Lerner, R. Uvalle y

- R. Moreno (coords.), *Gobernabilidad y gobernanza en los albores del Siglo XXI y Reflexiones sobre el México contemporáneo*, Estado de México, iis-unam, iapem, pp. 99-136.
- Raviolo, A., Ramírez, P., & López, E. A. (2010). Enseñanza y Aprendizaje del Concepto de Modelo Científico a través de Analogías. *Revista Eureka Enseñanza Divulgación Ciencia*, 7(3), 581-612.
- Rico, S. V., & Novoa, B. L. (2015). Análisis prospectivo de la responsabilidad social en el talento humano: Caso empresas del sector petroquímico y plástico de Cartagena. *CEDEC, Revistas y Publicaciones*.
- Robbin, Lionel (1932). *Ensayo Sobre la Naturaleza y Significancia de la Ciencia Económica*.
- Rodríguez Lozano, G. I., & Calderón Díaz, M. A. (2015). La economía informal y el desempleo: el caso de la ciudad de Bucaramanga (Colombia). *Innovar*, 25(55), 41-58, 2015. ISSN electrónico 2248-6968. ISSN impreso 0121-5051.
- Rodríguez, C. A. (2010). *Lecciones de economía política*. Decimoquinta edición. Argentina: Moglia SRL.
- Ruffini, M. L. (2017). Critical theory epistemological perspective and its actuality. [El enfoque epistemológico de la teoría crítica y su actualidad] *Cinta De Moebio*, 60, 306-315. doi:10.4067/S0717-554X2017000300306.
- Ruiz, J. B., & De Lombaerde, P. (2018). Latin american regionalism: Knowledge production and theory creation and import. *Civitas*, 18(2), 262-284. doi:10.15448/1984-7289.2018.2.29593
- Ruiz, Ramón (2007). *El Método Científico y sus Etapas*. México.
- Sáez, M.A. (2017). From competition to cooperation: Public administration reforms for sustainable cities pp. 5-32.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2000). *Macroeconomía*. Decimosexta edición. España: Impresos y revistas S. A (IMPRESA).
- Sánchez, C. J. (2017). Mercado de productos agrícolas ecológicos en Colombia. Pp 79-164.
- Santacreu, J., & Ibern, P. (2004). Un futuro para el Sistema Nacional de Salud. Pp 531-764.
- Say, J. B. (1821). *Tratado de Economía Política o Exposición sencilla del modo con que se forman, se distribuyen y se consumen las riquezas*. Tomo primero, cuarta edición. Madrid.
- Senior, N. W. (1836). *An outline of the science of political economy*. London. W. Clowes and sons.
- Serna, A. (1985). *El método didáctico*. 7 (1-2). Medellín.
- Significados (S.F). "Responsabilidad social". En: Significados.com. Disponible en: <https://www.significados.com/responsabilidad-social/>.
- Significados (S.F). "Empleo informal". En: Significados.com. Disponible en: <https://www.significados.com/empleo-informal/>.
- Significados (S.F). "Propiedad". En: Significados.com. Disponible en: <https://www.significados.com/propiedad/>.
- Tickner, A. B., & Morales, M. (2015). Associated dependent cooperation: Asymmetrical strategic relations between Colombia and the United States. *Colombia Internacional*, 85, 171-205. doi:10.7440/colombiaint85.2015.06.
- Tramannoni, Melisa (2016). Crisis de representatividad en América latina. *Bloggers de Eslibertad*.
- Trejo, R., & Ríos (2017). Analysis of the hysteresis of unemployment in Mexico in the face of macroeconomic shocks. Pp 1059-1422.
- Tucker, Irvin. B., & Rodas Arroyo, A. (2001). *Fundamentos de economía*. 3a ed. México: Thomson Learning.
- Uquillas, A., & González, C. (2017). Macro and microeconomic determinants of credit risk stress testing: Comparative case based on nonperforming loans between Ecuador and Colombia. pp 189-270.
- Valdés, A. L. (2016). Overconfidence as a determinant of volatility in Latin American stock markets. *Accounting and Management*, vol. 61(2), pp 324-333.
- Vasconez, J. F. F., Jiménez, R. A. F., & García, R. C. P. (2018). Functions of Political Economics in the sustainable-productive territorial management of tourist destination Baños de Agua Santa. *Retos Turísticos*, 17(1).
- Véliz, T. J., & Díaz, C. S. (2014). El fenómeno de la informalidad y su contribución al crecimiento económico: el caso de la ciudad de Guayaquil. Pp 69-118.
- Xavier, W. S., Martins, G., & Lima, A. A. (2008). Fortaleciendo empreendimentos em TI: qual a contribuição das Incubadoras. *Gestão da*

- Tecnologia e Sistemas de Informação, 5(3), 433-452.
- Yucra, Luis (2012). Propiedad, propiedad pública y propiedad privada. Blog ETICA.
- Zamorano, M.M., Rius-Ulldemolins & J., Bonet, L. (2018). Autonomy and cooperation in federalizing models of cultural policy. Comparative analysis of the cases of Germany, USA, Canada, Switzerland, United Kingdom and Spain 55(1), 189-210.
- Zorrilla-Arena, S. (1984). Introducción a la Metodología de la Investigación, México, Ediciones Océano.
- Zurbriggen, Cristina (2011).Gobernanza: una mirada desde América Latina. Perf. latinoam. 19 (38) 39-64.

APÉNDICE 1. TABLAS

Tabla 1.
Escala de Funciones de la Economía Política.

Variabes	Ítem	Contenido
FC: Función cognitiva	FC1	Grado de conocimiento de la actividad que desarrolla
	FC2	Conocimientos sobre el mercado
	FC3	Conocimiento del sector económico donde se desarrolla su empresa
FM: Función metodológica	FM1	Dentro de la empresa existe el diálogo y la reflexión de ideas (Método dialéctico)
	FM2	Dentro de la empresa existe el razonamiento lógico de las situaciones que se presentan (Método inductivo-deductivo)
	FM3	Dentro de la empresa se analizan los problemas desde sus causas hasta los efectos que provocan en busca de soluciones (Método abstracto- concreto)
	FM4	Dentro de la empresa se estudian los resultados obtenidos de años anteriores detallando las formas en que se lograron (Método histórico-lógico)
FI: Función ideológica	FI1	Profesa la ideología Capitalista
	FI2	Profesa la ideología Comunista
	FI3	Profesa la ideología liberalismo social
FP: Función practica	FI4	Profesa la ideología social democrático
	FI5	Profesa la ideología progresista
	FP1	Cómo son las relaciones con los proveedores
	FP2	Cómo son las relaciones con los clientes
	FP3	Cómo son las relaciones con los competidores
	FP4	Cómo son las relaciones con los intermediarios

Tabla 2.
Escala de relaciones de producción.

Variabes	Ítem	Contenido
C: Cooperación	C1	Actividades de colaboración para la obtención de patentes
	C2	La creación colectiva e individual de ofertas de trabajo
	C3	Espíritu de creación de empresas
	C4	Actividades conjuntas entre empresas para el intercambio de conocimientos
	C5	Información compartida sobre el sector donde está la organización
	C6	Alianzas estratégicas en función de lograr innovaciones
	C7	Relaciones conjuntas entre empresas para lograr objetivos comunes
	C8	Proyectos conjuntos para compartir recursos y reducir riesgos
	C9	Cooperación con otras empresas de su sector puede reducir costos
	C10	Beneficios en la organización después de haber cooperado
	C11	Reducción de las barreras en las operaciones económicas
	C12	Cooperación en Marketing
	C13	Cooperación en Gestión de recursos humanos (Capital Humano)
	C14	Cooperación en Finanzas y Contabilidad
	C15	Cooperación en Tecnológica
	C16	Cooperación en Servicio posventa
	C17	Cooperación en Protección del medioambiente
	C18	Cooperación en Producción
	C19	Cooperación en Distribución
I: Integración	I1	Integración con empresas para contratos que reducen trabas comerciales
	I2	Integración con empresas para contratos que reducen trabas económicas
	I3	Integración con empresas para contratos que reducen trabas políticas
	I4	Integración con empresas para fomentar la paz y recuperación postconflicto
	I5	Integración con empresas para contratos facilitan la inclusión social
	I6	Integración con empresas para contratos cambio económico
	I7	Integración con empresas para contratos evaluación de políticas de mejora
	I8	Integración con empresas para convenios con otros municipios y ciudades de la región
G: Gobernanza	G1	Se identifican empresas líderes del sector
	G2	Las empresas líderes establecen las reglas de la actividad económica
	G3	Todos actúan en función del restablecimiento de la paz
	G4	La alcaldía mantiene el orden social
CO: Confianza	CO1	Confianza en nuestros principales clientes
	CO2	Confianza en nuestros principales proveedores
	CO3	Confianza en nuestros principales competidores
	CO4	Confianzas en nuestros principales socios
	CO5	Confianza en la alcaldía
R: Representatividad	R1	Existencia de asociaciones empresariales en las cuales podemos hablar abiertamente sobre negociaciones y otros temas de interés colectivo
	R2	Los trabajadores manifiestan sus inquietudes sobre sus relaciones de producción en el sindicato.
	R3	Dentro de la empresa se analizan las necesidades operativas en cada departamento o área de producción
	R4	Existe en la empresa una búsqueda de la estabilidad económica
	R5	Se valora la transcendencia generacional
	RS1	Poseo programas de inclusión social de personas con discapacidad
RS: Responsabilidad Social	RS2	Existe respeto en la empresa por el medioambiente
	RS3	Incluimos a personas víctimas del conflicto
	RS4	Contamos en programas de capacitación para mejorar la calidad de vida de los trabajadores
	RS5	Realizamos actividades de vinculación con las comunidades del municipio
	RS6	Contribuimos al mejoramiento de la sociedad

Tabla 3.
Escala de las Fuerzas productivas y los medios de producción.

Variabes	Ítem	Contenido
P: Propiedad	P1	Existe propiedad Privada
	P2	Existe propiedad Pública
	P3	Existe propiedad Mixta
	P4	Existen Fundación o Asociación sin fines de lucro
	p5	Las empresas son de propiedad Individual
	P6	Existen Corporaciones
	P7	Existen Franquicia
	P8	Existen Sociedad Anónima (S.A.)
T: Tecnología	T1	Existe tecnología obsoleta
	T2	Se realiza inversión en tecnología de servicios
	T3	Se realiza inversión en tecnología de maquinarias, industria
TE: Tipo de Empleo	TE1	Empleo Formal (asalariado legalizado)
	TE2	Empleo Informal (trabajadores independientes sin registro formal de trabajo)
D: Desempleo	D1	El paro es un proceso que ocurre con frecuencia en la empresa
	D2	En el municipio la población está mayormente en paro
	D3	Según su percepción existen más desempleados que años anteriores
	D4	Se han generado nuevos empleos

Tabla 4.
Resumen de KMO y prueba de Bartlett de Función de la economía política.

Medidas	FC	FM	FI	FP	
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.	,658	,848	,551	,727	
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	105,170	234,587	27,068	96,524
	Gl	3	6	10	6
	Sig.	,000	,000	,003	,000
Varianza total explicada	83,935	90,257	61,584	64,995	

Fuente. SPSS 24.0.

Tabla 5.
Prueba de KMO y Bartlett del análisis de factorial confirmatorio de las variables función ideológica.

Pruebas	Función Ideológica		
	Factor 1	Factor 2	
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo	,585	,500	
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	10,351	6,303
	Gl.	3	1
	Sig.	,016	,012
Varianza Total explicada	51,415	67,626	

Fuente. SPSS 24.0.

Tabla 6.

Prueba de KMO y Bartlett de la Cooperación, Integración, Gobernanza, Confianza Representatividad y Responsabilidad Social.

Pruebas	C	I	G	CO	R	RS
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.	,833	,893	,616	,582	,398	,694
Prueba de esfericidad de Aproximado Chi-cuadrado	1092,401	501,712	61,168	43,866	21,136	94,820
Bartlett						
	Gl	171	28	6	10	10
	Sig.	,000	,000	,000	,000	,020
Varianza total explicada	81,560	74,266	54,094	65,585	76,814	69,827

Fuente. SPSS 24.0.

Tabla 7.

Prueba de KMO y Bartlett del análisis de factorial confirmatorio de la variable cooperación.

Pruebas	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo	,608	,864	,724	,874
Prueba de esfericidad de Bartlett				
Aprox. Chi-cuadrado	25,778	203,966	193,837	426,416
Gl.	3	10	3	28
Sig.	,000	,000	,000	,000
Varianza Total explicada	61,273	75,657	93,628	76,463

Fuente. SPSS 24.0

Tabla 8.

Prueba de KMO y Bartlett del análisis de factorial confirmatorio de la variable confianza.

Pruebas	Factor 1	Factor 2
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo	,574	,500
Prueba de esfericidad de Bartlett		
Aprox. Chi-cuadrado	35,253	5,879
Gl.	3	1
Sig.	,000	,015
Varianza Total explicada	63,330	67,060

Fuente. SPSS 24.0.

Tabla 9.

Prueba de KMO y Bartlett del análisis de factorial confirmatorio de la variable responsabilidad social.

Pruebas	Factor 1	Factor 2
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo	,678	,503
Prueba de esfericidad de Bartlett		
Aprox. Chi-cuadrado	46,636	14,702
Gl.	3	3
Sig.	,000	,002
Varianza Total explicada	71,063	52,152

Fuente SPSS 24.0.

Tabla 10.
 Prueba de KMO y Bartlett de Fuerzas productivas y medios de producción.

Prueba	P	T	TE	D	
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.	,508	,502	,500	,457	
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	71,721	5,121	1,352	46,368
	Gl	28	3	1	6
	Sig.	,000	,163	,245	,000
Varianza total explicada		60,706	44,275	58,377	76,151

Fuente. SPSS 24.0.

APÉNDICE 2. FIGURAS

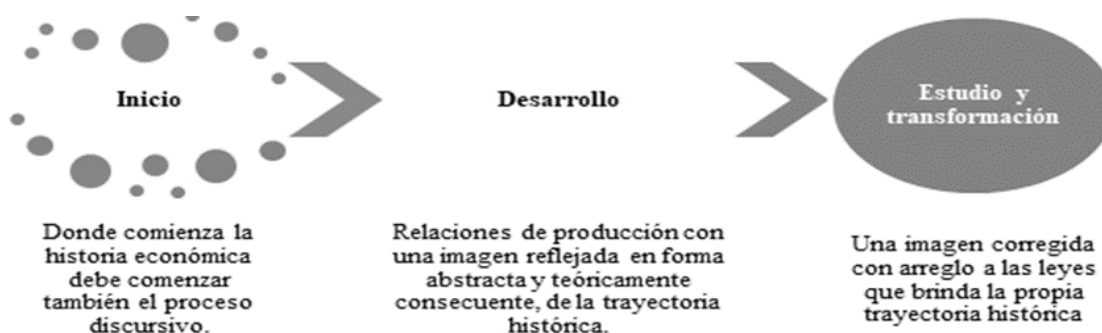


Figura 1. Interpretación del estudio de las relaciones en la economía política.

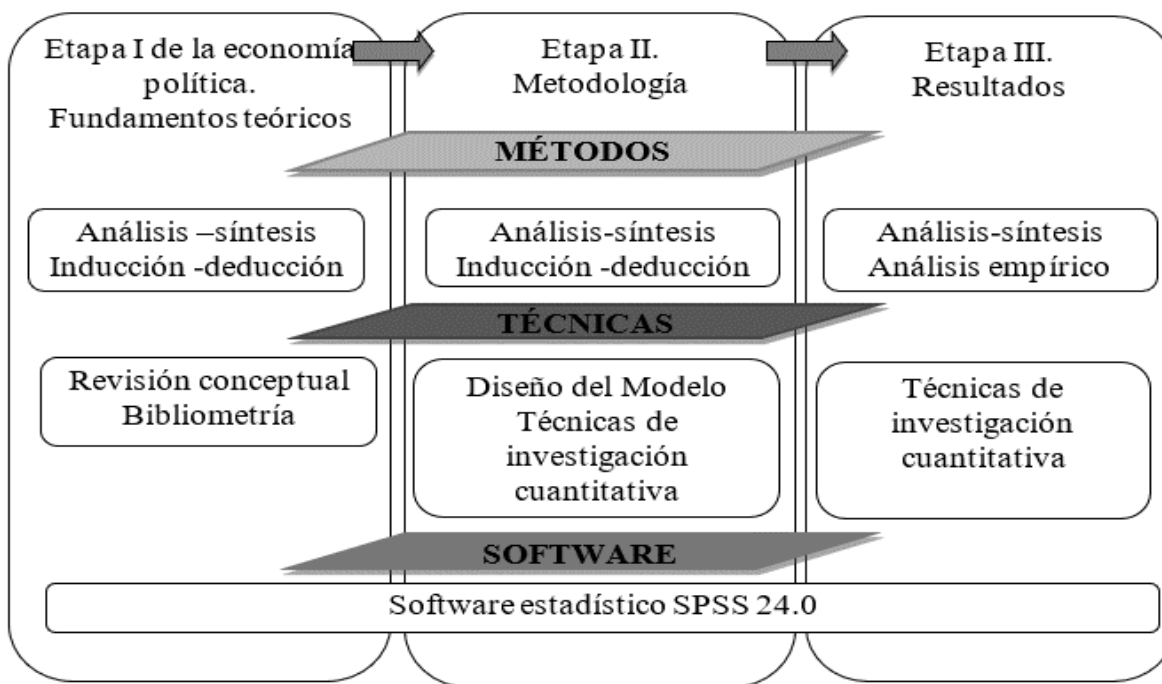
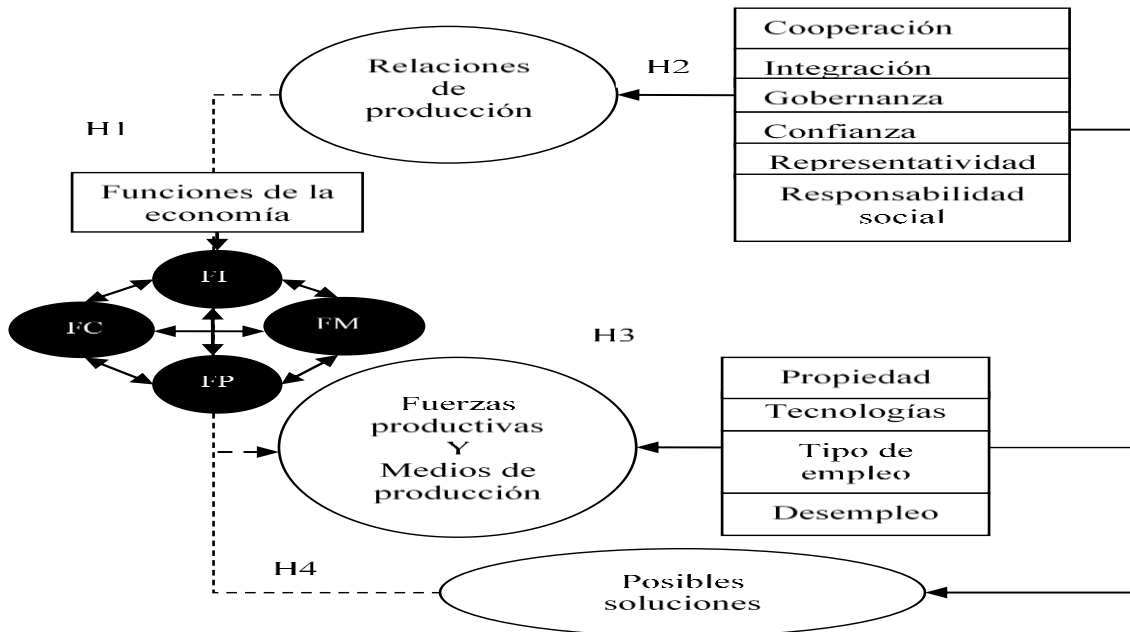


Figura 2. Estructura metodológica de la tesis.



Leyenda: FC= Función cognitiva, FI=Función ideológica, FM= Función metodológica, FP=Función práctica, H1, H2, H3 Y H4 =Hipótesis.

Figura 3. Diseño del modelo de la investigación.



Figura 4. Etapas metodológicas.

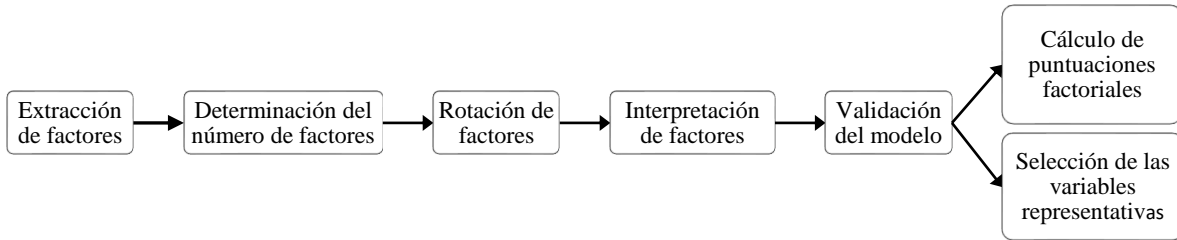


Figura 5. Procedimiento de análisis factorial.

APÉNDICE 3. GRÁFICOS

Gráfico 1.

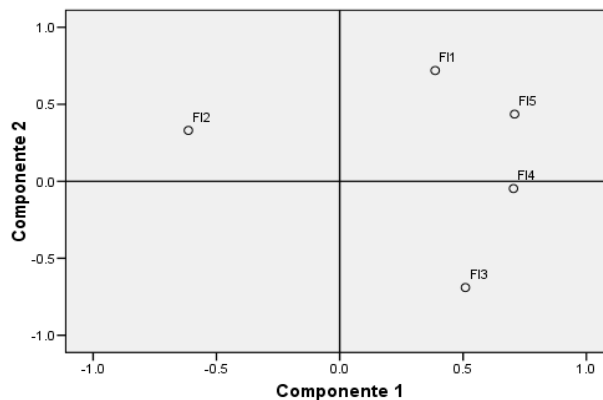
Porcentaje de personas capaces de resolver los problemas según su cultura política en las cabeceras de provincias.



Fuente: DANE (2015)

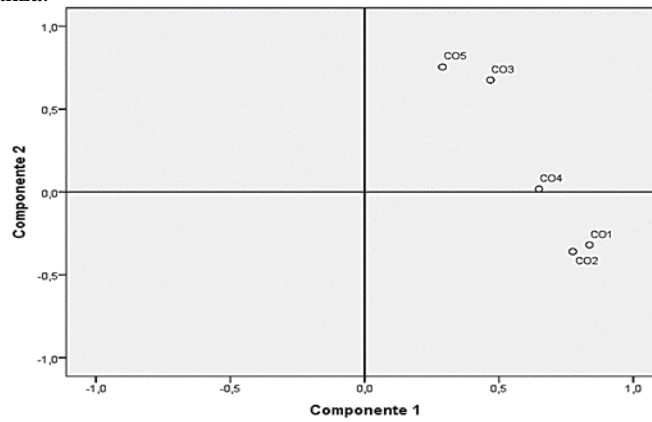
Gráfico 2.

Componentes de función ideológica.



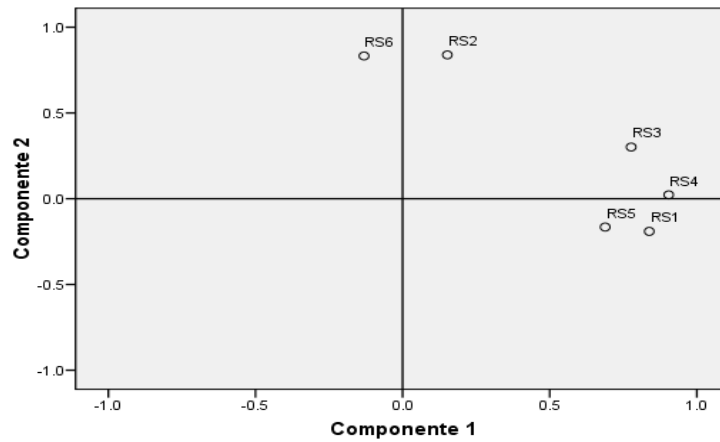
Fuente. SPSS 24.0

Gráfico 3.
 Componente Confianza.



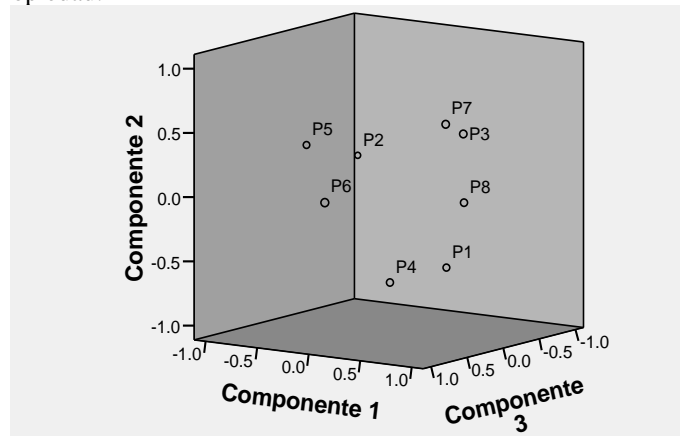
Fuente SPSS 24.0.

Gráfico 4.
 Componentes de Responsabilidad Social.



Fuente SPSS 24.0.

Gráfico 5.
 Componentes de Propiedad.



Fuente SPSS 24.0.

Sistema de entrenamiento deportivo para el mejoramiento de las capacidades físicas de los atletas del equipo de fútbol de salón Visionarios

Sports training system for the improvement of the physical capabilities of athletes of the visionary football team

José Fernández Olivera*, Rony Stiven Mendoza Mercado**, Yair Alberto Benitez Arrieta*** y Miguel de Jesus Escobar Alvarez****

*Ph.D. Ciencias gerenciales. Profesor Universidad Autónoma. México.

** Especialista en ciencias aplicadas al entrenamiento deportivo. Entrenador Deportivo. Colombia.

*** Especialista en ciencias aplicadas al entrenamiento deportivo. Preparador Físico Equipo Visionario. Colombia.

**** Especialista en ciencias aplicadas al entrenamiento deportivo. Profesor Educación Física. Colombia.

RESUMEN

En la siguiente investigación se pone por manifiesto el desarrollo de un sistema de entrenamiento deportivo personalizado para el mejoramiento de las capacidades físicas para los atletas del equipo de fútbol de salón Visionarios de Sincelejo, Colombia. Se establece y caracteriza una batería de tests específicos para cada capacidad física. Luego de establecer el estado de la población de estudio, se procedió al desarrollo del sistema de entrenamiento deportivo. Se pudo evidenciar la evolución que tuvo cada sujeto con respecto a las capacidades físicas. Se logró establecer una relación funcional de cada capacidad física con el desarrollo integral de la condición física atlética de los atletas. Luego de analizar a profundidad los datos obtenidos por la intervención, se establecen tres momentos en la investigación. El primero es el punto de partida, en el que se ponen por manifiesto todas las falencias que se presentan en el grupo de estudio. En el segundo momento se lleva a cabo un análisis exhaustivo de toda la documentación teórica disponible en las diferentes bases de datos. En el tercer momento se determina el sistema de entrenamiento deportivo. Para lo cual se dispusieron 28 semanas. Así, de esta manera, se efectuó un análisis detallado de los datos que se obtuvieron de los diferentes test utilizados en esta investigación. Con el objetivo de fomentar la discusión que posteriormente llevo al desarrollo de las conclusiones y, por último, las recomendaciones que hacen hincapié en los objetivos que se trazaron para este proyecto.

PALABRAS CLAVES

Fútbol de salón, capacidades físicas entrenamiento, deporte y entrenamiento.

ABSTRACT

The following research demonstrates the development of a personalized sports training system for the improvement of physical capacities for athletes of the Visionaries indoor soccer team from Sincelejo, Colombia. A battery of specific tests is established and characterized for each physical capacity. After establishing the status of the study population, the sports training system was developed. The evolution that each subject had with respect to physical abilities could be evidenced. It was possible to establish a functional relationship of each physical capacity with the integral development of the athletic physical condition of the athletes. After analyzing in depth the data obtained by the intervention, three moments in the investigation are established. The first is the starting point, in which all the shortcomings in the study group are revealed. In the second moment, an exhaustive analysis of all the theoretical documentation available in the different databases is carried out. In the third moment, the sports training system is determined. For which 28 weeks were arranged. Thus, in this way, a detailed analysis of the data obtained from the different tests used in this investigation was carried out. With the aim of promoting the discussion that later led to the development of the conclusions and, finally, the recommendations that emphasize the objectives that were outlined for this project.

KEYWORDS

Indoor soccer, physical training, sports and training capacities

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial existen varios estudios referentes al tema de los sistemas de entrenamiento deportivo para el desarrollo de las capacidades físicas de los atletas. Estados Unidos según la base de datos Scopus 2019 es el mayor referente en cuanto a publicaciones. Estudios como los de Ortega, García, Giménez, García & Palao. (2019), plantean el diseño, validación y confiabilidad de un instrumento de observación para acciones técnicas y tácticas de la fase de ataque en el fútbol. Investigaciones relacionadas tales como DeWeese, Hornsby, Stone & Stone (2019). Plantean el proceso de entrenamiento: Planificación para entrenamiento de fuerza-potencia en pista y campo. Parte 2: Aspectos prácticos y aplicados. Estos elementos pueden optimizar el rendimiento y de esta manera llevar un proceso eficiente y eficaz de las capacidades físicas.

China es un país referente en investigaciones realizadas a nuestro estudio. Xianglin, Pengcheng, Rusanova & Diachenko (2019). Plantean Reacción del organismo a cargas de entrenamiento repetidas, dirigidas a mejorar el rendimiento de los remeros calificados de China. Investigaciones como Deng, Sun & Fan (2004), plantean un sistema de análisis de la carga de trabajo de entrenamiento físico basado en Polar Sports Tester. Shaowei, Jiajia, Kun & Zhiqiang (2017), plantean un diseño del sistema deportivo para mejorar la fuerza explosiva de las extremidades inferiores. Rusia muestra sistemas entrenamiento para el desarrollo de la capacidad física de los atletas. Shulyatiev, Ivanov, Dugbley, Potapov & Soparev (2019), plantean el análisis de rendimiento competitivo de la liga inglesa versus fútbol ruso en las posiciones de juego y zonas de control de campo. Maksimenk, Voronin, Spirin & Rutskoy (2017), plantean pruebas técnicas de condición física de futbolistas femeninas para diferentes niveles de habilidad. Demidov, Lebedinskiy & Jomiakov (2016), plantean un proceso de entrenamiento técnico y táctico para estudiantes principiantes-boxeadores: formas de mejorar. Un buen plan de entrenamiento y a buena ejecución de las capacidades físicas de manera adecuada pueden optimizar el rendimiento deportivo. Ashkinazi & Bavykin (2014), plantean en su estudio mejora del sistema de entrenamiento físico especial de atletas de artes marciales complejas (mixtas).

En el Reino Unido Fister, Rauter, Yang, Ljubič, & Fister (2015), refieren sobre la planificación de

las sesiones de entrenamiento deportivo con el algoritmo bat. Estas nuevas tecnologías son un apoyo indispensable para la distribución de la carga y actividades de trabajo durante un sistema de entrenamiento, donde nos ayudara a monitorear por medio de un GPS. Hodgson, Akenhead & Thomas (2014), plantean un Análisis en tiempo-movimiento de las demandas de aceleración de los juegos de fútbol de 4 contra 4 lados pequeños jugados en diferentes tamaños de cancha. Gómez-Díaz, Bradley, Díaz & Pallarés (2013), plantean la tasa de esfuerzo percibido en el fútbol profesional: importancia de los factores físicos y psicológicos para el entrenamiento y la competición. Williams & Hodges (2005), plantean la práctica, instrucción y adquisición de habilidades en el fútbol: tradición desafiante. Reily & Thomas (1977), plantean efectos de un programa de pretemporada de entrenamiento sobre el estado físico de los jugadores de fútbol.

Black, Gabbett, Naughton & McLean (2016), de Australia plantean el efecto de los períodos de ejercicio intenso en el rendimiento físico y técnico durante las partidas de élite de fútbol australiano: una comparación de jugadores experimentados y menos experimentados. Gabbett, Kemp & Lorenzen (2013), plantean la relación entre las pruebas de cualidades físicas y el rendimiento físico en los jugadores de élite de la liga de rugby. Billaut, Gore & Aughey (2012), plantean mejorar el rendimiento de los atletas de deportes de equipo: ¿Es relevante el entrenamiento en altura? El entrenamiento de altitud también puede promover un mejor estado físico anaeróbico. Laursen (2010), plantean entrenamiento para el ejercicio intenso: ¿entrenamiento de alta intensidad o alto volumen?

Anteatro, Branco & Esteves (2019), autores de Brasil plantean que el entrenamiento continuo de intensidad moderada resulta en un mayor gasto total de energía en comparación con el entrenamiento de intervalos de alta intensidad. Ribeiro, Ugrinowitsch, Panissa & Tricoli. (2019) arrojan los efectos agudos del ejercicio aeróbico realizado con diferentes volúmenes sobre el rendimiento de la fuerza y los parámetros neuromusculares. Gerage, Silva, Ribeiro, Machado, DGDS, Pina, Tomeleri, Venturini, Barbosa, Mayhew & Cyrino (2019) proponen el efecto del entrenamiento de resistencia con diferentes frecuencias y posterior desentrenamiento en la masa muscular y el tejido blando apendicular magro, IGF-1. En Chile Vera, Jiménez, Redondo, Torrejón, De Moraes & García-Ramos (2019) plantean el efecto del nivel de esfuerzo durante el entrenamiento de resistencia

sobre la presión intraocular. Clemente, Owen, Serra-Olivares, Correia, Bernardo Sequeiros, Silva & Martins (2018) hablan sobre los efectos de los juegos de entrenamiento de fútbol de gran cara y la manipulación del tamaño del campo de juego en el perfil de tiempo-movimiento, exploración espacial y área de superficie: oportunidades tácticas. Sánchez-Sánchez, Carretero, Ramírez-Campillo, Petisco, Diego, Gonzalo-Skok & Nakamura (2018), hablan sobre los efectos del entrenamiento de alta intensidad con uno frente a tres cambios de dirección en el rendimiento de las jóvenes jugadoras de baloncesto femenino. Rosas, Ramírez-Campillo, Diaz, Abad-Colil, Martínez-Salazar, Caniuqueo, Cañas-Jamet, Loturco, Nakamura, McKenzie, González-Rivera, Sánchez-Sánchez & Izquierdo (2016), autores argentinos plantean saltar formación en el fútbol juvenil jugadores: Efectos de haltère portátiles de la carga. Cappa, & Behm (2011), plantean especificidad de entrenamiento del obstáculo frente al entrenamiento de salto de contramovimiento, esta investigación se realizó en argentina por la Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad Nacional de Catamarca, la cual tiene como objetivo comparar saltos de obstáculos bilaterales y unilaterales con saltos de contramovimiento tradicionales.

A nivel nacional hemos encontrado estudios como los de Bautista (2001), quien plantea el entrenamiento deportivo como modelo pedagógico de construcción y que este también debe ser abordado en campos profesionales. Muñoz & Soto (2019). El deporte en la sociedad contemporánea; donde se manifiesta que es importante establecer parámetros en la clasificación de los principios de entrenamiento, divididos en dos grandes bloques, los principios biológicos y los principios pedagógicos. Merchan-Osorio, Florez-Florez & Caro-Cely, (2019), hablan sobre la enseñanza del futbol en escuelas de futbol en Tunja- Boyacá. Delextrat, Piquet. Matthews, & Cohen, (2018), plantean que el entrenamiento de fuerza y resistencia reduce la fuerza de los isquiotibiales después de un partido de futbol. Souza, Beltrán, Zapata, Silva & Higinio, (2019) plantean la variabilidad de la frecuencia cardiaca y respuestas de ansiedad momentos previos a la competencia y antes del entrenamiento. Cussarúa, Gálvez, Alvarez, & Gonzalez, (2019) nos hablan sobre las demandas físicas y fisiológicas en el hockey de campo femenino, es interesante debido a que las respuestas fisiológicas de los deportistas estén en perfectas condiciones debemos tener las capacidades físicas bien trabajadas para lograr un

mayor rendimiento en el juego.

Es de vital importancia, saber que unas buenas bases teóricas que respalden un proyecto de grado permiten alcanzar en este una buena ejecución. Tomando como referencia este aspecto, es lamentable que, en nuestro departamento, estando en el siglo XXI, aún no se puedan encontrar sustentos teóricos que aporten y/o favorezcan nuestro proyecto, basado en el sistema de entrenamiento deportivo. ¿Será que el deporte esta dejado en el olvido en nuestro territorio? Este y muchos interrogantes llegan a nuestras mentes, por ello consideramos de vital importancia y viabilidad nuestro proyecto, puesto que, este mismo serviría como apoyo y consulta para otras investigaciones; sin dejar a un lado que sería una investigación con referentes teóricos a nivel mundial, nacional y sobre todo departamental. Seríamos tomados como esos referentes departamentales que dejaron una huella en el camino del entrenamiento deportivo, en cada uno de los roles deportivos que se ven en nuestro entorno.

Debemos tomar conciencia y resaltar que, en Sucre, existe gran potencial deportivo, que por falta de recursos o más bien dedicación se están dejando perder. Por ello, estamos trabajando arduamente para dejar sentado en este proyecto la importancia y viabilidad de la aprobación del mismo, para incentivar aún más aquellos proyectos que en algún momento se relacionan con el nuestro. Somos una generación joven y con gran espíritu para dejar huellas en el deporte y ser reconocidos a nivel departamental, llevando a cabo todas aquellas estrategias que nos permitan fortalecer las dificultades que se presentan a nivel deportivo.

La ciencia deportiva necesita dejar huellas para que otras investigaciones y porque no, las mismas tomen de sustento y apoyo bibliográfico, con el fin de fortalecer y enriquecer esos vacíos que quedan inconclusos por falta de una investigación y apoyo. Por lo tanto estamos en condiciones de plantear nuestro problema científico ¿Qué componentes debe tener un sistema de entrenamiento deportivo para el mejoramiento de las capacidades físicas de los atletas del equipo de Fútbol de Salón Visionarios? Los objetivos de investigación parten del general: Concebir un sistema de entrenamiento deportivo para el mejoramiento de las capacidades físicas de los atletas del equipo de Fútbol de Salón Visionarios. Los específicos: Identificar los fundamentos teóricos y metodológicos de los sistemas de entrenamiento deportivo en el mejoramiento de las capacidades físicas. Determinar el estado actual de las capacidades físicas de los deportistas del equipo de Fútbol de

Salón Visionarios. Diseñar el sistema de entrenamiento deportivo para el mejoramiento de las capacidades físicas de los atletas del equipo de Fútbol de Salón Visionarios. Analizar la viabilidad y factibilidad del sistema de entrenamiento deportivo propuesto en el mejoramiento de las capacidades físicas de los jugadores del equipo de Fútbol de Salón Visionarios.

La presente investigación tiene como principal necesidad el mejoramiento de las capacidades físicas de los jugadores profesionales del equipo de Fútbol de Salón Visionarios de Sincelejo, con el propósito de mejorar cada capacidad física partiendo de los test de entrada ya realizados y así crear un sistema de entrenamiento deportivo para llegar a la perfomancia física de cada atleta. Dado esta circunstancia, nuestra investigación es viable ya que se cuenta con un equipo a nivel profesional, el cual permite realizar un estudio minucioso de las capacidades físicas que tiene cada jugador, tenemos el apoyo de los entes gubernamentales, la disposición del equipo, la necesidad y recursos para seguir creciendo y aportando conocimiento tanto al cuerpo técnico y beneficiar aquellos interesados en profundizar en esta disciplina deportiva. De tal manera se estará contribuyendo con esta disciplina en generar nuevas ideas para el crecimiento y la formación de nuevos atletas en nuestro departamento, desde edades escolares, selecciones sucre y equipo profesional.

Todo este proceso ayudara a mejorar las condiciones deportivas de cada jugador, ya que se pretende buscar soluciones que generen cambios positivos en los deportistas, para así volver a tener la credibilidad como institución y club profesional. Con esta investigación se beneficia los entrenadores porque se la va brindar capacitaciones relacionadas con este tema, los estudiantes de ciencias del deporte y la actividad física ya que este sistema de entrenamiento tiene como referencia otras investigaciones, se beneficia la población sincelejana por que se sienten identificados con los resultados obtenidos, el apoyo de los aficionados será indispensable para el crecimiento de nuevos atletas y del equipo profesional.

MÉTODO

Según Sampieri, Fernández & Batista (2014), libro metodología de la investigación 6º edición hacemos referencia del que esta investigación es descriptiva ya que nos permitió examinar las características poblacionales y análisis de datos. Cuantitativa ya que nos permite medir las variables en dependencia del fenómeno estudiado., así

mismo, se establece el análisis de los valores por descripción estadística. Es de corte transversal porque solo existe una sola interacción con la muestra. Se realiza bajo el paradigma positivista, porque tiene como objetivo explicar el fenómeno estadísticamente. Dentro de los métodos utilizados se encuentran la revisión bibliográfica: nuestro estudio es importante porque es una herramienta que se puede readaptar o adquirir un perfeccionamiento en un área determinada, de esta manera darle una visión diferente e innovadora a un problema basado en investigaciones anteriores. El análisis de contenido para conocer las fuentes de estudio del tema que se está desarrollando, es por eso, que nuestro análisis de contenido va estructurado en la base de datos Scopus como son: libros, artículos y revistas de investigaciones relacionadas con el tema de estudio. Dentro de los empíricos el enfoque de sistema para establecer la relación entre los componentes del sistema de entrenamiento deportivo. La modelación para establecer la relación entre los componentes del sistema con la realidad que se presenta. La estadística inferencial descriptiva para establecer el análisis de los resultados partiendo del análisis de la información de los test aplicados.

Tests y técnicas utilizadas

Se encuentran las siguientes: Entrevista a directivos como se encuentra el equipo de acuerdo a las capacidades. Entrevista a jugadores con la realización de los test, conocimiento previo acerca de un entrenamiento deportivo. Software SPSS 25.0: SPSS es uno de los programas estadísticos más completos que encontrarás en el mercado, en el que se incluyen todas las funciones principales necesarias para realizar un proceso analítico de principio a fin. A pesar de ser una herramienta de lo más completita, tras su instalación comprobarás que es muy fácil de usar e incluye un amplio rango de procedimientos y técnicas que te ayudarán a sacarle el máximo provecho a tus negocios, aumentar tus ingresos, estudiar a la competencia, dirigir investigaciones y, en definitiva, a tomar mejores decisiones. Entre algunas de las herramientas básicas que se incluyen en el programa SPSS Statistics nos encontramos con una amplia gama de procedimientos estadísticos con los que realizar análisis precisos, técnicas para preparar los datos para su posterior análisis, herramientas de elaboración de informes con los que posteriormente obtener gráficas y visualización de datos para sacar conclusiones rápidamente. Lo mejor de todo es que SPSS puede trabajar tanto con fuentes de datos pequeñas, como

muy grandes.

Test Velocidad (Figura 1): Objetivo del test medir la velocidad del atleta en el cambio de dirección (velocidad – agilidad). Elementos mínimos necesarios para realizar el test: 4 conos, un cronómetro, cinta métrica. Ubicados los conos tal como se señala en la figura, se iniciará el test en el cono A. Desde ahí se deberá correr rápidamente hasta el cono B y tocar la base de este con la mano derecha. Luego el sujeto deberá dirigirse al cono C, desplazándose lateralmente, y tocarlo con la mano izquierda. Después se dirigirá al cono D, desplazándose lateralmente, para tocarlo con la mano derecha. Luego, vuelve al cono B para tocarlo con la mano izquierda y regresa corriendo de espaldas al cono A. Se efectuará el test 3 veces y se anotará el mejor de los 3 tiempos. El test será invalidado sí: No se toca la base del cono, si el sujeto cruza un pie por delante del otro en los desplazamientos laterales.

Test de Resistencia. Resistencia: (Leger, 1988) Este test recibe otros nombres como Course-Navette o Test de Resistencia Cardio-respiratoria. Fue creado por Luc Léger, y consiste en que el sujeto va desplazándose de un punto a otro situado a 20 metros de distancia y realizando un cambio de sentido al ritmo indicado por una señal sonora que va acelerándose progresivamente. El momento en que el individuo interrumpe la prueba es el que indica su resistencia cardio-respiratoria. **DESARROLLO DEL TEST:** El deportista se sitúa detrás de una de las líneas. Cuando suena la señal auditiva de salida debe desplazarse hasta la línea opuesta y pisarla antes de que vuelva a sonar el pitido. Cada periodo (o palier) de un minuto de duración reducirá el tiempo entre pitidos por lo que el deportista deberá desplazarse cada vez más rápido para llegar a tiempo. Si se llega a la línea antes de que suene el pitido el sujeto deberá esperar a escuchar la señal auditiva para reanudar la carrera. Hay un máximo de 20 periodos y se contabiliza el último que el deportista supera de manera completa.

Test de Flexibilidad: (Wells, 1952) Este test de Wells nos ayuda a medir nuestra cualidad física de la Flexibilidad. Mide la elasticidad de la musculatura isquiotibial (capacidad de estiramiento). Posición inicial: Pies juntos, dedos gordos de los pies en contacto con la regleta, encima de una silla o en un montículo alto. Ejecución de la prueba: Flexionar el tronco adelante y descender las manos con los dedos extendidos. Manos paralelas. Las piernas se mantendrán totalmente extendidas en todo momento. Para controlar que las rodillas no se

flexionen, el testeador (un compañero) colocará una mano por delante de las mismas, realizando la lectura con la otra mano. El ejecutante mantendrá la posición hasta que el testeador diga basta, con lo que queda claro que el descenso deberá realizarse lentamente y sin hacer rebotes. Anotación: Se anotarán los cms. que marque la regleta en el extremo de los dedos del ejecutante, pudiendo ser estos de signo Positivo o Negativo. Puesto que el valor CERO se encuentra a la altura de la planta de los pies del ejecutante, si se consigue bajar más abajo, los cms. conseguidos tendrán signo Positivo. Si el ejecutante no consiguiera llegar hasta sus pies, los cms. conseguidos tendrán signo negativo.

Test de Fuerza Abdominal: Este test consiste en medir tu fuerza abdominal y puede hacerse de tres formas, para nuestra clase sólo vamos a realizarlo de la siguiente manera: durante un minuto (cronometrar) la mayor cantidad de flexiones que hagamos subiendo todo el tronco y bajando completamente, recuerde mantener las piernas flexionadas y que alguien te colabore apoyándose en tus pies, facilitando el trabajo. El protocolo tendido supino, pies y rodillas juntas, con un Angulo de 90°. Manos en la nuca, dedos entrelazados detrás de la cabeza. El compañero sujeto (fija) tobillos y rodilla, elevar el tronco hasta tocar con el codo la parte externa de la rodilla contraria y volver a la colchoneta. Repetir alternando a derecha e izquierda.

Test de Fuerza de Brazos: (Grosser, 1988) Este test es muy sencillo y no necesita de cronómetro, sólo debes realizar la mayor cantidad de flexiones de brazos (de pecho) que puedas hacer seguido sin interrumpir por más de tres segundos y anotar el resultado final.

Población y muestra

En la presente investigación contamos con una población de 17 jugadores de fútbol de salón, los cuales pertenecen al equipo profesional Visionarios de Sincelejo. Se considera que la muestra intencionalmente seleccionada en de 10 jugadores de fútbol de salón, los cuales hacen referencia al 58% de la población de los atletas del equipo profesional Visionarios. Los criterios de selección partieron que estuvieran dispuestos a colaborar, que fueran atletas de Sincelejo, que fueran los jugadores regulares y los principales jugadores de cambio del equipo.

Se hace necesario entonces validar las variables y los indicadores objeto de estudio para eso se analizará la fiabilidad y el Alfa de Combrach a través del procesador estadístico SPSS 25.0.

(Tabla 1 y 2).

El gráfico anterior corresponde al resumen de procedimiento de caso arrojo la viabilidad de nuestra investigación en un 100%, debido a que se trabajó con los 17 sujetos (jugadores) tomados de la muestra.

En la tabla anterior se puede constatar que las variables e indicadores utilizados en la investigación fueron validados a través del ALFA de combrach 0.897, válido por ser mayor a 0.6 de lo establecido en los procedimientos estadísticos.

Las variables de la investigación parten de la dependiente (Capacidades físicas) y las independientes (Fuerza, resistencia, flexibilidad y velocidad) figura 2.

RESULTADOS

Todo deporte trae consigo el desarrollo o practica de diversas actividades, incluso si están o no aptos para llevarlo a cabo, teniendo en cuenta este aspecto se hace necesario aplicar y analizar ciertos test a los jugadores profesionales de fútbol de salón visionarios FSC, con el fin de conocer el nivel de condición física que presentan, entendiéndose que esta puede encontrarse en un rango bueno, regular o malo.

A continuación, encontraremos el análisis detallado de cada uno de los test aplicados.

Indicador 1. Resistencia. La resistencia física es fundamental para cualquier actividad que estemos desempeñando e incluso para alguna rutinaria que realicemos en la vida diaria. La importancia de la resistencia radica principalmente en el sistema cardiovascular, músculos y el resto de los órganos. Ejercicios tales como caminar, correr, bailar y montar bicicleta aportan una mayor adaptación a nuestro cuerpo y uno de los factores con el cual se puede medir la resistencia es el test de Leger, el cual consiste en la que un sujeto se va desplazando de un punto a otro a una distancia de 20 metros, el cual se va aumentando el cambio de ritmo por una onda sonora (Gráfico 1).

Los resultados obtenidos con 17 deportistas de alto rendimiento fueron los siguientes: 3 sujetos se encuentran en un nivel muy malo, 6 en un nivel malo y la población 8 sujetos en un nivel regular. Este grupo de atletas al inicio de una pretemporada después de una para de 6 meses, se comienza con unos juegos de adaptación al ejercicio, fundamentación técnica con el balón, en busca de adaptar al deportista al aumento progresivo de las cargas de trabajo de un equipo de alto nivel. Esta disciplina es un deporte aeróbico con variables

anaeróbicas porque los recorridos son más cortos, mayor agilidad, sprint y con acciones.

Indicador 2. Test de agilidad. Consiste en la capacidad de cambiar rápidamente de dirección sin la ausencia de la velocidad, arranque, aceleración y coordinación, la importancia de una buena agilidad es la capacidad de respuesta ante un estímulo, lo cual implica la precisión y rapidez en los movimientos que realizamos, una forma de medir es el test de "T" recibe este nombre porque debemos colocar 4 conos en forma de T. del punto A al punto B, hay una distancia de 9 metros y entre los otros conos del C al D hay una de 4,5 metros con un total de distancia de 18 metros.(Grafico 2)

Los resultados obtenidos con 17 deportistas de alto rendimiento fueron los siguientes: 1 sujeto se encuentra en un nivel muy malo, 7 sujetos en un nivel regular y la población restante 9 sujetos en un nivel bueno. Este test es importante porque evalúa la lateralización del deportista, es un deporte en espacio reducido no mayor a 40 metros, donde los movimientos deben ser coordinados, cortos.

Indicador 3. Velocidad 20 metros. El objetivo de esta prueba es medir la velocidad reacción y la velocidad máxima que tiene el sujeto. L forma de medir este test es de posición de pie, brazos relajados, situadas de tras de una línea, con estímulo de un sonido palmada, pito. El sujeto debe ser y salir traspasar la meta situadas a 20 metros de distancia, la cual debe ser controlada por un cronometro (Grafico 3).

Los resultados obtenidos con 17 deportistas de alto rendimiento fueron los siguientes: 13 sujetos se encuentran en un nivel muy malo y la población restante 4 sujeto en un nivel malo. Es importante la velocidad, pero en esta disciplina prevalece más la velocidad de reacción y la toma de decisiones, ya que un componente decisional del jugador mediante una situación de juego lo cual lo conlleva una finalidad a nivel individual o colectivo. Es por todo esto que quedemos dotar al deportista a las experiencias para responder a situaciones que se puedan presentar durante una competición, con ejercicios que estimulen su rapidez mental.

Indicador 4. Velocidad 60 metros. La importancia de esta prueba consiste en el desplazamiento del sujeto o individuo durante su recorrido. Este test se puede medir con una superficie plana mayor a 60 metros, cronometro, donde el sujeto parte de una posición erguida y donde el deportista en los primeros 30 metros reúne

su velocidad máxima y resto del recorrido su velocidad de desplazamiento (Gráfico 4)

Los primeros 30m el atleta utiliza su máxima velocidad y luego la mantiene hasta llegar a los 60m), los resultados obtenidos con 17 deportistas de alto rendimiento fueron los siguientes: 11 sujetos se encuentran en un nivel muy malo y el resto de la población 6 deportista en un nivel malo. En esta modalidad o disciplina la velocidad de desplazamientos no es importante, porque el recorrido máximo que hace el deportista son 40 metros lisos y durante un partido realiza Sprint cortos y velocidad de reacción en situaciones de juego por el diámetro y superficie donde lo juegan, es por eso los resultados no son los adecuados, también es necesario añadir que el entrenamiento de esta cualidad no tiene mucha progresión y el rendimiento que se espera no sea el esperado.

Indicador 5. Fuerza abdominal. Estos músculos son un componente importante en cualquier programa deportivo, es por eso que la zona Core otorga una buena estabilidad al deportista, esta parte del cuerpo posibilita una amplia gama de movimientos, la cual asegura una postura correcta, alineación corporal durante los movimientos y la posición erguida del atleta. Una forma de medir es el test abdominal durante 30 segundos, superficie plana, estera, rodillas dobladas, brazos cruzados en los pechos, comienza cada abdominal con la espada en el suelo, llegar a un ángulo de 90° y se registra el número de repeticiones durante 30 segundos (gráfica 5).

Los resultados obtenidos con 17 deportistas de alto rendimiento fueron los siguientes: 9 sujetos se encuentran en un nivel regular, 7 sujetos en un nivel bueno y el resto de la población 1 sujeto en un nivel muy bueno. La importancia de la fuerza abdominal es que el deportista tenga una explosividad en cada gesto técnico lo cual conlleva a la buena ejecución de los movimientos como aceleración, desaceleración, desplazamientos, los golpes continuos del balón, la cual puede determinar la fuerza explosiva de cada atleta.

Indicador 6. Fuerza de brazos. La potencia en los brazos cumple un propósito en el movimiento de la carrera del deportista y en posiciones específicas durante el juego por la posición del jugador dentro del terreno de juego en acciones isométricas de los pivots y postes. Una de la forma de medir la fuerza en los brazos es el test de flexiones de brazos donde se necesita una superficie plana, manos apartadas anchura de los hombros y se suma la cantidad de flexiones

realizadas por el sujeto (Gráfica 6).

Los resultados obtenidos con 17 deportistas de alto rendimiento fueron los siguientes: 9 sujetos se encuentran en un nivel muy malo y el resto de la población 8 deportistas se encuentra en un nivel malo. La fuerza en los brazos permite al deportista realizar movimientos de impulso, sostenimiento como también favorece en la coordinación entre la zancada y el braceo, ya que en el futbol de sala el atleta se ve obligado a ejecutar un sinnúmero de movimientos, que a su vez dependen directamente a la fuera en los brazos.

Indicador 7. Flexibilidad. El futbol de salón es un deporte de alta intensidad y la complejidad de cada situación juego va ocasionada por las capacidades técnicas que posee cada deportista, esta disciplina puede ocasionar lesiones y molestias a los distintos atletas, a veces las lesiones son provocadas por la falta de flexibilidad y el acortamiento muscular. El objetivo de la flexibilidad se basa fundamentalmente desarrollar y mantener un grado de movilidad articular la cual permite una mejor realización de los gestos técnicos. Una de las formas de medir el grado de amplitud del movimiento es el test de Wells sirve para evaluar la flexibilidad en el movimiento flexión del tronco desde posición sentado con piernas juntas y extendidas, se necesita un fluxómetro, regla y una cinta métrica (Gráfico 7).

Los resultados obtenidos con 17 deportistas de alto rendimiento fueron los siguientes: 5 sujetos se encuentran en un nivel muy malo, 6 sujetos en un nivel malo, 4 sujetos en un nivel regular, 1 sujeto en un nivel bueno y 1 sujeto un nivel muy bueno. La flexibilidad específicamente en los deportistas de futbol de salón, es de mucha importancia en comparación con las demás capacidades, ya que esta permite que el atleta realice una mejor amplitud de movimientos, como también reduce el riesgo de sufrir lesiones así mismo estimular el musculo, articulaciones y ligamentos a realizar estiramientos.

Sistema de entrenamiento deportivo permite el mejoramiento de las capacidades físicas del equipo Visionario. De acuerdo Matveiev será un modelo tradicional. A la vez guiados por Verchosanskij será un ATR (acumulación, transformación y realización), se decide seguir su modelo ya que este es el ideal que a su vez permite ajustar las cargas de manera semanal, a sabiendo que el equipo profesional le asignan fechas competitivas cada fin de semana, por otra parte, este autor plantío el sistema de ondulación de las cargas de entrenamiento deportivo, lo cual se pone en

práctica en el plan a diseñar. Partiendo de los resultados obtenidos en los test funcionará el sistema con 4 componentes fuerza, la flexibilidad, la resistencia y la velocidad, por lo cual dicho macrociclo consta de 6 meses, que va desde Abril hasta Septiembre, el periodo de Acumulación inicia en el primer mes como lo es Abril y terminal la cuarta semana del mes de Mayo, conformado por 8 semanas, el periodo de la transformación inicia en la quinta semana de Mayo y termina en la última semana de Junio, que costa de 10 semanas, el periodo de realización inicia desde la primera semana de agosto y termina tercera semana de septiembre, teniendo en cuenta la ondulación de las cargas empezamos con el 65 % intensidad que sería en el mes de Abril, hasta llegar al pico más alto 90 % que se encuentra en el mes de agosto.

De acuerdo con las cargas de trabajo se ubicaron por meses y semanas, las cuales se inicia por el mes que corresponde Abril con un pico alto de 65% intensidad, Mayo se baja a 62%, en Junio se vuelve a subir a 78%, Julio se vuelve a bajar en un 73%, Agosto se sube a un 90% que corresponde al pico más alto del macrociclo y en Septiembre se baja a un 85% ya que en este mes corresponden las competencia más importante de dicho torneo. Así mismo sucede con las cargas asignadas por semanas, los picos más alto de intensidad se ubica como es Abril, Mayo, Junio y Septiembre los picos que se localizan en la 4 semana de trabajo de cada mes, excepto los meses Julio y Agosto el cual la intensidad más alta a trabajar se ubica en la 3 semana, cabe resaltar que la flexibilidad y la resistencia se trabajan juntas al igual que la velocidad y la fuerza, no obstante la capacidad más trabajada es la resistencia y la flexibilidad ya que esta predomina en cualquier sesión de trabajo. Como son los estiramientos en pro de prevenir lesiones.

Las capacidades con falencia como es el caso de la resistencia es la capacidad más frecuentada en las semanas de trabajo, la cual se trabajó los días lunes, miércoles y viernes, cabe resalta que las semanas de trabajo están conformada por 5 días que van desde el lunes a viernes, por otra parte y teniendo en cuenta la ondulación de las cargas por semana, los días con mayor intensidad de trabajo se ubican en los días miércoles de cada semana, se implementaron ejercicios de falibilidad, resistencia, velocidad y fuerza correspondiente a cada capacidad, el tiempo de duración por sesiones de trabajo seria de 60 minutos excepto los días miércoles que se traba doble jornada (mañana y tarde) que se trabajan 60 minutos por sesión que sumados se trabaja 120 minutos (Figura 3).

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Apoyados en los planteamientos de Lloyd, Faigenbaum, Stone, Alvar & Myer (2014) quienes hacen declaraciones sobre el entrenamiento de resistencia en jóvenes, nos permite concluir que esta investigación, basada en la elaboración de un sistema deportivo, con el fin de mejorar las capacidades físicas de los jugadores del equipo profesional de fútbol de salón visionarios f.s.c. en su mayoría se encuentran en un nivel por debajo del esperado, debido a que presentan dificultades en cuanto al desarrollo de sus condiciones físicas. Por medio de los test aplicados con el fin de medir dichas condiciones en cada uno de ellos se partió para elaborar el diseño del sistema de entrenamiento de acuerdo a las falencias más grandes que presentan en: velocidad, fuerza, resistencia y flexibilidad. Los resultados obtenidos nos permitieron concluir que en cuanto a la resistencia, velocidad y flexibilidad se encuentran mal, teniendo en cuenta que este deporte es anaeróbico.

CONCLUSIONES

Sistema de entrenamiento deportivo para el mejoramiento de las capacidades físicas en los atletas del equipo fútbol de salón Visionarios. Después de haber realizado el diagnóstico y aplicado los test físicos nos arrojó resultados negativos (malos) en cuanto a sus capacidades físicas. Debido a que la fuerza de los cuádriceps en salto vertical fue la mejor con un valor de 70, en cuanto a los test de velocidad en el test de 20 metros, los jugadores se encontraron con una calificación de 10 sobre 100, dándonos a entender que la velocidad de los sujetos es muy mala; con el test de agilidad la marca no llegó ni a los 10 de 100, demostrándonos que a pesar que este deporte es rápido, de desplazamientos de ida y vuelta en trayectos cortos, los atletas no están en las mejores condiciones físicas y los resultados empeoran más porque el test de leger no se registra ni aparece en la gráfica; permitiéndonos recalcar que este es la base de toda su capacidad, por ello podemos decir que la resistencia está demasuada mala , por tal motivo urge la necesidad de crear un sistema de entrenamiento deportivo que mejore las capacidades físicas de los atletas de Visionarios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Andreato, L.V., Branco, B.H.M. & Esteves, J.V. (2019) Does moderate-intensity continuous

- training result in greater total energy expenditure compared to high-intensity interval training? *Journal of Sports Sciences* Volume 37, Issue 11, 3 June 2019, Pages 1314-131.
- Ashkenazi, S.M & Bavykin, E.A (2015). Improvement of system of special physical training of athletes of complex (mixed) martial arts. *Teoriya i Praktika Fizicheskoy Kultury* (6), pp. 94-98.
- Billaut, F., Gore, C.J & Aughey, R.J (2012). Enhancing team-sport athlete performance: Is altitude training relevant? *Sports Medicine* Volume 42, Issue 9, 2012, Pages 751-767.
- Black, G.M., Gabbett, T.J., Naughton, G.A. & McLean, B.D. (2016). The effect of intense exercise periods on physical and technical performance during elite Australian Football match-play: A comparison of experienced and less experienced players. *Journal of Science and Medicine in Sport* Volume 19, Issue 7, 1 July 2016, Pages 596-602.
- Cappa, DF a, b & Behm, DG a (2011) Training specificity of hurdle vs. countermovement jump training, *Volume 25, Issue 10, October 2011, Pages 2715-2720.*
- Clemente, FM a , bC , Owen, A. c , d , Serra-Olivares, J. e , Correia, A. b , Bernardo Sequeiros, J. b , Silva, MGF b , f & Martins, FML b , g (2018) The effects of large-sided soccer training games and pitch size manipulation on time–motion profile, spatial exploration and surface area: Tactical opportunities, *Volume 232, Issue 2, 1 June 2018, Pages 160-165.*
- Coelho-Júnior, HJ, de Oliveira Gonçalves, I., Sampaio, RAC, (...), Marzetti, E., & Uchida, M, (2019) Periodized and non-periodized resistance training programs on body composition and physical function of older women. *Experimental Gerontology* 121, pp. 10-18
- Coyne, JOC, Tran, TT, Secomb, JL, (...), Newton, RU & Sheppard, JM (2017) Maximal strength training improves surfboard sprint and endurance paddling performance in competitive and recreational surfers, *Journal of Strength and Conditioning Research* 31(1), pp. 244-253
- Cussarúa, JAL, Galvez, MJO, Álvarez, JP, González, JG (2019) Physical and physiological demands in women's field hockey: Differences between play times | [Physical and physiological demands in the female grass hockey: Differences between the times of Play] *Retos* (35), pp. 273-277
- Delextrat, A., Piquet, J., Matthews, M.J., Cohen, D.D. (2018) Strength-endurance training reduces the hamstrings strength decline following simulated football competition in female players. *Frontiers in Physiology* 9(AUG),1059.
- Demidov, AG, Lebedinskiy, V. Yu & Jomiakov, GK (2016). Technical and tactical training process for beginner student-boxers: Ways of improvement. *Teoriya i Praktika Fizicheskoy Kultury* (4), pp. 62-64.
- Deng, W., Sun, X., & Fan, X (2004). An analysis system of physical training workload based on Polar Sports Tester. *Sheng wu yi xue gong cheng xue za zhi = Journal of biomedical engineering = Shengwu yixue gongchengxue zazhi*21(5), pp. 779-783.
- DeWeese, BH, Hornsby, G., Stone, M & Stone, MH (2015). The training process: Planning for strength-power training in track and field. Part 2: Practical and applied aspects. *Journal of Sport and Health Science* Volume 4, Issue 4, 1 December 2015, Pages 318-324
dufisicayrecreacion.blogspot.com/p/test-fisicos.html
- Fister, I. Rauter, Yang, X.-S. Ljubič, K & Fister, I., Jra (2014). Planning the sports training sessions with the bat algorithm. *Neurocomputing* Volume 149, Issue PB, 3 February 2015, Pages 993-1002.
- Gabbett, T.J., Stein, J.G., Kemp, J.G & Lorenzen, C (2013). Relationship between tests of physical qualities and physical match performance in elite rugby league players. *Journal of Strength and Conditioning Research* Volume 27, Issue 6, June 2013, Pages 1539-1545.
- Gómez-Díaz, AJ, Bradley, PS, Díaz, A & Pallarés, JG (2013). Rate of perceived exertion in professional soccer: Importance of the physical and psychological factors for training and competition | [Percepción subjetiva del esfuerzo en fútbol profesional: Relevancia de los indicadores físicos y psicológicos en el entrenamiento y la competición]. *Anales de Psicología* Volume 29, Issue 3, 2013, Pages 656-661.
- Grooms, D.R., Palmer, T.b, Onate, J.A., Myer, G.D.a, c, d, & Grindstaff, T.e Soccer-specific warm-up and lower extremity injury rates in collegiate male soccer players. *Journal of Athletic Training Open Access* Volume 48, Issue 6, November 2013, Pages 782-789
- Hammami, A., Gabbett, TJ b, c, Slimani, M. d, & Bouhlel, E. (2018) Does small-sided games

- training improve physical fitness and team-sport-specific skills? a systematic review and meta-analysis. *Journal of Sports Medicine and Physical Fitness* 58(10), pp. 1446-1455
- Hendrickson, NR, Sharp, MA, Alemany, JA, (...), Kraemer, WJ, & Nindl, BC, (2010) Combined resistance and endurance training improves physical capacity and performance on tactical occupational tasks. *European Journal of Applied Physiology* 109(6), pp. 1197-1208
- Hodgson, C., Akenhead, R & Thomas, K (2014). Time-motion analysis of acceleration demands of 4v4 small-sided soccer games played on different pitch sizes. *Human Movement Science* Volume 33, Issue 1, February 2014, Pages 25-32.
- Holviala, J., Häkkinen, A., Alen, M., (...), Kraemer, W., & Häkkinen, K. (2014) Effects of prolonged and maintenance strength training on force production, walking, and balance in aging women and men, *Scandinavian Journal of Medicine and Science in Sports* 24(1), pp. 224-233
- Holviala, J., Häkkinen, A., Karavirta, L., (...), Kraemer, WJ & Häkkinen, K. (2010) Effects of combined strength and endurance training on treadmill load carrying walking performance in aging men. *Journal of Strength and Conditioning Research* 24(6), pp. 1584-1595.
- <http://observatorio.epcartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- http://www.isde.com.ar/ojs/index.php/isdesports_magazine/article/viewFile/126/143
- Karavirta, L., Häkkinen, K., Kauhanen, A., (...), Rinkinen, N. , & Häkkinen, A.(2011) Individual responses to combined endurance and strength training in older adults, *Medicine and Science in Sports and Exercise* 43(3), pp. 484-490.
- Laursen, P.B (2010). Training for intense exercise performance: High-intensity or high-volume training? *Scandinavian Journal of Medicine and Science in Sports* Volume 20, Issue SUPPL. 2, October 2010, Pages 1-10.
- Lloyd, RS, Faigenbaum, AD, Stone, MH, (...), Alonso, J.-M., & Myer, GD, Position statement on youth resistance training: The 2014 International Consensus, *British Journal of Sports Medicine* 48(7), pp. 498-505
- Lloyd, RS, Faigenbaum, AD, Stone, MH, (...), Alvar, BA, & Myer, G, Position statement on youth resistance training: The 2014 International Consensus. *British Journal of Sports Medicine* 48(7), pp. 498-505.
- Maksimenco, L.G., Voronin, I.Y., Spirin, M.P. & Rutskey, I.A (2017). Female footballers' technical fitness tests for different skill levels. *Teoriya i Praktika Fizicheskoy Kultury* 2017-January (6), pp. 73-74.
- Merchan-Osorio, R.D., Florez-Florez, J., & Caro-Cely, W.F. (2019). Soccer teaching methods in sports training schools in Tunja, Boyacá. *Journal of Physics: Conference Serie* 1161(1),012008
- Murray, NB, Gabbett, TJ, Townshend, AD (2018) The use of relative speed zones in Australian Football: Are we really measuring what we think we are? *International Journal of Sports Physiology and Performance* 13(4), pp. 442-451.
- Naves, J.P.A., Rebelo, A.C.S., Silva, L.R.B.E., (...), Ramírez-Velez, R., Gentil, P. Cardiorespiratory and perceptual responses of two interval training and a continuous trainings protocol in healthy Young men *European journal of science* 2018.
- Naves, J.P.A., Rebelo, A.C.S., Silva, L.R.B.E., (...), Ramírez-Vélez, R & Gentil, P. (2018). Cardiorespiratory and perceptual responses of two interval training and a continuous trainings protocol in healthy Young men. *European journal of science* 2018.
- Nikolaidis, PT & Knechtle, B. (2019) Force-velocity characteristics and maximal anaerobic power in male recreational marathon runners, *Research in Sports Medicine Article in Pres.*
- Novios, DR, Palmer, T., Onate, JA, Myer, GD, Grindstaff, T. (2013) Soccer-specific warm-up and lower extremity injury rates in collegiate male soccer players, *Journal of Athletic Training* 48(6), pp. 782-789
- Ortega-Toro, E., García-Angulo, A., Giménez-Egido, J.M., García-Angulo, F.J., & Palao, J.M. (2019). Design, validation, and reliability of an observation instrument for technical and tactical actions of the offense phase in soccer. *Frontiers in Psychology*. 10(JAN),22.
- Pauole, K., Madole, K., Garhammer, J., Lacourse, M., (2000) Reliability and Validity of the T-Test as a Measure of Agility, Leg Power, and Leg Speed in College-Aged Men and Women - Article in *The Journal of Strength and Conditioning Research*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/232193916_Reliability_and_Validity_of_the_T

- Test as a Measure of Agility Leg Power and Leg Speed in College-Aged Men and Women
- Reily, T & Thomas, V. (1977). Effects of a programme of pre-season training on the fitness of soccer players. *International Review for the Sociology of Sport* Volume 12, Issue 2, June 1977, Pages 5-34.
- Ribeiro, Ugrinowitsch, C., Panissa, VLG, Tricoli, V. (2019) Acute effects of aerobic exercise performed with different volumes on strength performance and neuromuscular parameter. *European Journal of Sport Science* Volumen 19, Número 3, 16 de marzo de 2019, páginas 287-294.
- Rosas, F. a , Ramírez-Campillo, R. b , Diaz, D. C , Abad-Colil, F. d , Martínez-Salazar, C. e , Caniuqueo, A. f , Cañas-Jamet, R. g , n , Loturco, I. h , Nakamura, F. Y. h , i , McKenzie, C. J , González-Rivera, J. K , Sánchez-Sánchez, J. l & Izquierdo, M. (2016). Jump Training in Youth Soccer Players: Effects of Haltere Type Handheld Loading, Volume 37, Issue 13, 1 December 2016, Pages 1060-1065.
- Sanchez-Sanchez, J.a, b, Carretero, M.a, b, Ramirez-Campillo, R.b, c, Petisco, C.a, b, Diego, M.a, Gonzalo-Skok, O.b, d & Nakamura, F.Y.b, e, (2018). Effects of high-intensity training with one versus three changes of direction on youth female basketball players' performance. Volume 50, March 2018, Pages 117-125.
- Shaowei, S., Jiajia, H., Kun, H. & Zhiqiang, C (2017). The design of sports system for improving the explosive force of the lower limbs. *Agro Food Industry Hi-Tech* 28(1), pp. 3411-3414.
- Shulyatyev, V.M., Ivanov, V.V., Dugbley, A.D., Potapov, D.A & Soparev, A.A (2019). English versus Russian football premier-league competitive performance analysis factoring in game positions and field control zones. *Teoriya i Praktika Fizicheskoy Kultury* 2019(1), pp. 78-80.
- SOFTWARE SPSS 24.0 <https://spss.programas-gratis.net/>
- Souza, RA, Beltrán, OAB, Zapata, DM, (...), da Silva, FF, Higino, WP (2019) Heart rate variability, salivary cortisol and competitive state anxiety responses during pre-competition and pre-training moments. *Biology of Sport* 36(1), pp. 39-46.
- Speed and agility test for runners – El test de “T”. Sitio web “Runfitners”. Disponible en: <https://runfitners.com/test-de-velocidad-y-agilidad-para-corredores-el-test-t/>
- Taipale, R.S., Mikkola, J., Nummela, A., (...), Kraemer, W.J., & Häkkinen, K, (2010) Strength training in endurance runners, *International Journal of Sports Medicine* 31(7), pp. 468-476.
- Vera, J. a, Jiménez, R., Redondo, B. a, Torrejón, A. b, De Moraes, CG c & García-Ramos, A. b, d (2019) Effect of the level of effort during resistance training on intraocular pressure, *European Journal of Sport Science* Volume 19, Issue 3, 16 March 2019, Pages 394-401.
- Vera-Rivera, D.A., Guzman-Pinzon, N.P. & Rodríguez-Neira, D.F. (2019). The principles of sports training as a methodology alternative in the cognitive development of the human being. *Journal of Physics: Conference Series* Volume 1161, Issue 1, 26 February 2019, Article number 0120071st International Congress on Virtual Education, Challenges and Opportunities, ViEduc2018; Bucaramanga; Colombia; 8 October 2018 through 12 October 2018; Code 146557
- Williams, AM & Hodges, NJ (2005). Practice, instruction and skill acquisition in soccer: Challenging tradition. *Journal of Sports Sciences* Volume 23, Issue 6, June 2005, Pages 637-650.
- Xianglin, K., Pengcheng, G.U.O., Rusanova, O & Diachenko, A (2019). Reaction of the organism to repeated training loads, directed to improve the performance of the qualified rowers of China. *Journal of Physical Education and Sport* Volume 19, February 2019, Article number 66, Pages 453-460.

APÉNDICE 1. TABLAS

Tabla 1
 Fiabilidad

		N	%
Casos	Válido	17	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	17	100,0

Fuente SPSS 25.0

Tabla 2
 Alfa de Combrach.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,897	20

Fuente SPSS 25.0

APÉNDICE 2. FIGURAS

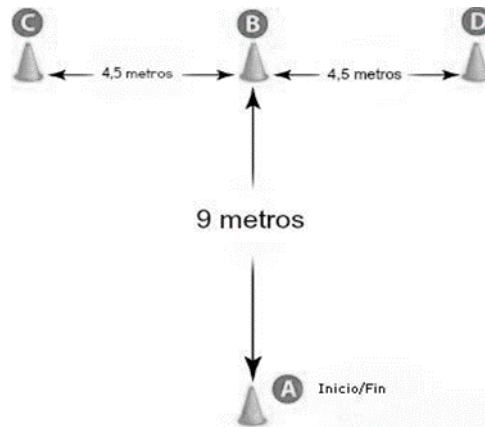


Figura 1. Test de velocidad.

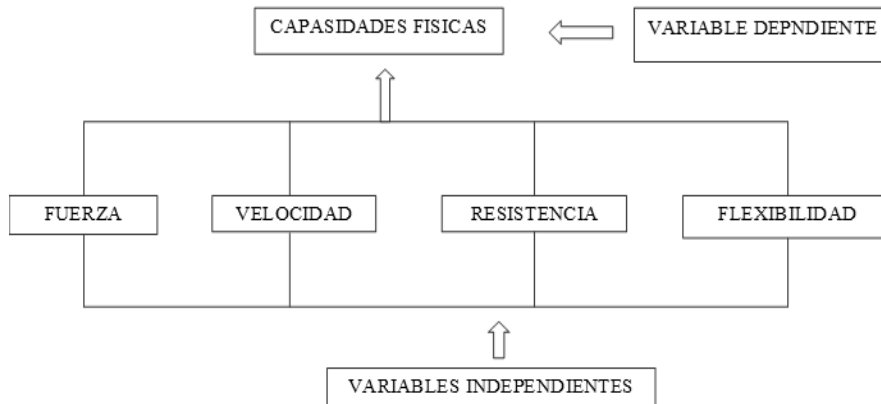


Figura 2. Integración de las variables de la investigación.

Gráfico 2.
Test de agilidad.

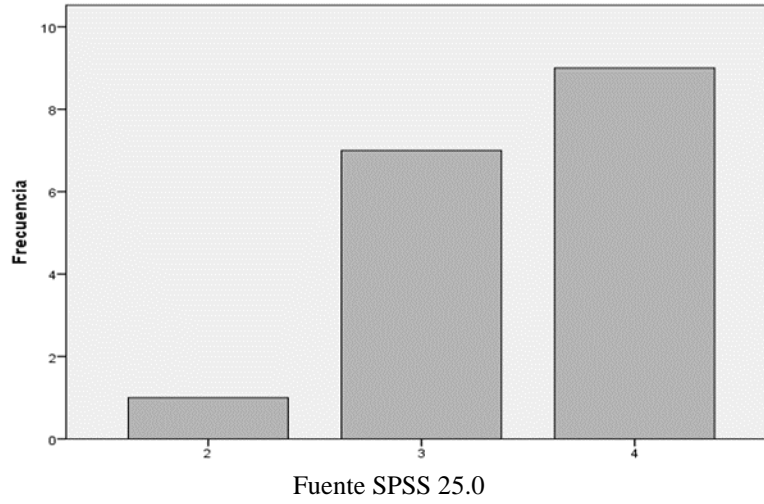


Gráfico 3.
Test velocidad 20 metros

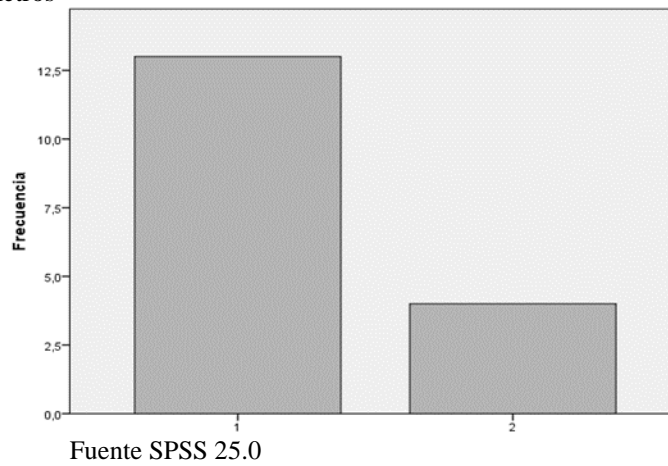


Gráfico 4
Test de Velocidad 60 metros

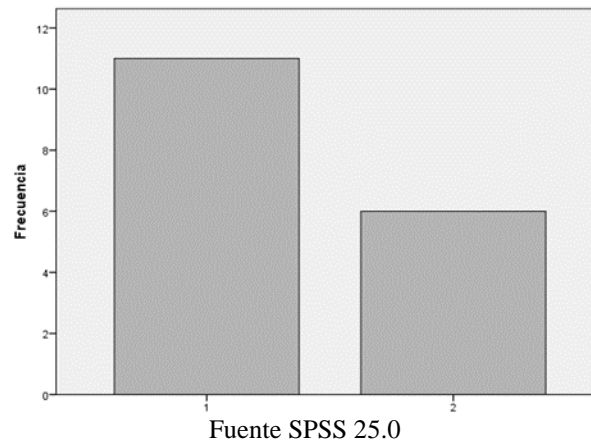


Gráfico 5.
Fuerza abdominal

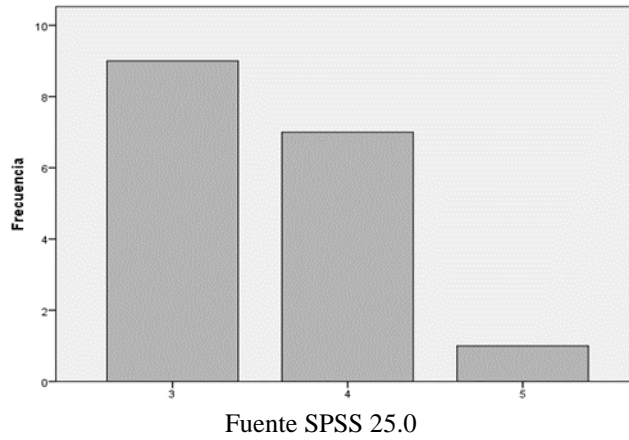


Gráfico 6
Fuerza de brazos

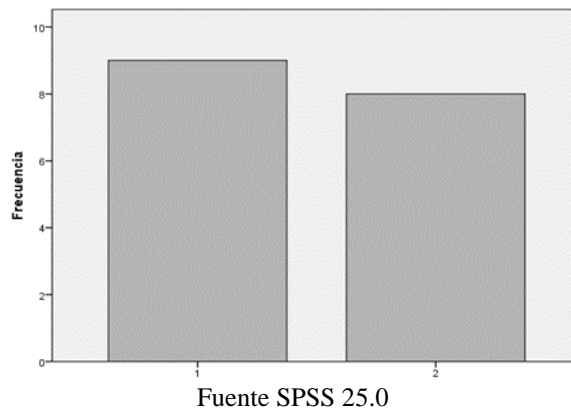
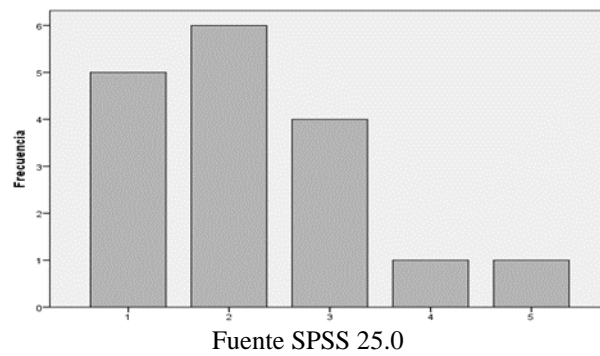


Gráfico 7
Test de Wells



Plan de marketing internacional deportivo el equipo de fútbol de salón Visionarios.

International sports marketing plan for the Visionaries indoor soccer team.

Graciela María Castellanos Pallerols*, María de los Ángeles García Aguas**

*Ph.D. Ciencias Económicas. Universidad de Oriente. Cuba.

**Economista. Sucre. Colombia.

RESUMEN

La presente investigación pretende mostrar la incidencia que tiene el marketing internacional deportivo en la economía del departamento de Sucre, Colombia; si bien sabemos el departamento se caracteriza por la actividad ganadera, turismo, agropecuaria, buscando incursionar una nueva esfera a la economía, esta investigación, también, busca descubrir un nuevo sector económico que vaya más allá del turismo y ganadería, siendo el deporte el objetivo principal como un enfoque diferente para encaminar a la región a un desarrollo económico sostenible. A nivel internacional, la economía del deporte capta la atención de a nivel empresarial, con lo cual surgen nuevas fuerzas que van a potencializar la economía, entre los cuales esta: fabricante de materiales, productos, prestadores de servicios, y medios de comunicación, las cuales dan como resultado, el fortalecimiento en sectores públicos y privados, cada día más destacadas y en pro del desarrollo económico del departamento de Sucre.

PALABRAS CLAVES

Marketing internacional, economía, deporte, desarrollo económico.

ABSTRACT

This research aims to show the impact that international sports marketing has on the economy of the department of Sucre, Colombia; Although we know the department is characterized by livestock, tourism, agriculture, seeking to enter a new sphere to the economy, this research also seeks to discover a new economic sector that goes beyond tourism and livestock, with sport being the objective main as a different approach to direct the region to sustainable economic development. At an international level, the sports economy captures the attention of the business level, with which new forces emerge that will potentiate the economy, among which are: manufacturer of

materials, products, service providers, and media, which result in the strengthening of public and private sectors, each day more prominent and in favor of the economic development of the department of Sucre.

KEYWORDS

International marketing, economy, sport, economic development

INTRODUCCIÓN

La evolución constante del marketing se remonta desde el año 1937 hasta principios del año 2015. La American Marketing Association (Asociación Americana de Marketing-AMA), diseñó cuatro definiciones en las que se evidencia el constante cambio que ha tenido este concepto y la falsa teoría que señala al marketing como un espacio de publicidad o un beneficio personal. En primera instancia la AMA (1960), plantea que el marketing es la realización de actividades empresariales que dirigen el flujo de bienes y servicios desde el productor al consumidor o usuario, años después, fue evolucionando el concepto siendo el marketing es un proceso de planificación y ejecución de la concepción, precio, comunicación y distribución de ideas, productos, y servicios, para crear intercambios que satisfagan a los individuos y a los objetivos de la organización (AMA, 1985). Para el año 2000, se comienza una nueva etapa para el marketing, donde su definición entra en constante cambios, partiendo de la evolución que se presenta en la sociedad en general, que lo define como, la función de la organización y un conjunto de procesos dirigidos a crear, comunicar y distribuir valor a los clientes y a gestionar las relaciones con los clientes mediante procedimientos que benefician a la organización y sus grupos de interés (AMA, 2004), la última modificación de este concepto fue sintetizada a un concepto más básico y sencillo de explicar, que es la actividad, conjunto de instituciones, y procesos para crear, comunicar, distribuir e

intercambiar ofertas que tienen valor para los consumidores, clientes, socios y para la sociedad en general (AMA, 2007).

A partir de cada una de las definiciones anteriores, es posible observar el constante desarrollo del concepto de marketing y su importancia en las últimas décadas. Bajo esta perspectiva, el marketing ha sido considerado una filosofía y una técnica; filosofía, por mantener una posición mental y una forma de concebir una relación de intercambio por parte de la empresa que brinda productos y/o servicios a un mercado externo, mientras que técnica, por ser una manera específica de realizar o cumplir con una relación de intercambio entre la empresa y el mercado que implica la identificación, creación, desarrollo y servicio de la demanda (2012).

Para autores como Kotler (2016), considerado el padre del marketing, es un proceso social mediante el cual las compañías atraen a los clientes y establecen unas relaciones sólidas con ellos, creando un valor para los consumidores con la finalidad de obtener a cambio un valor de estos. Por otro lado, Barreiro (2013); González-Valiente y Linares Herrera (2014) definen el marketing como una técnica de gestión sistemática, circular y periódica; sistemática por obedecer a un método, circular porque los resultados de su aplicación sirven de experiencia para la reelaboración del plan de marketing, además cuenta con una serie de variables controlables (producto, precio, distribución y comunicación) y otras no controlables (Llamazares, 2016; Kotler, 2016). El Plan de Marketing Internacional (2012) señala que el marketing se desarrolla de forma conjunta experimentando evoluciones filosóficas y organizativas con unas peculiaridades en particular. Estas peculiaridades van a dar lugar al desarrollo de técnicas y estrategias organizativas propias, así como al resurgimiento de una doble filosofía propia del marketing que gira en torno a la controversia de globalización versus adaptación.

Desde este punto de vista, se pueden establecer las siguientes fases que corresponden al marketing: 1.- Orientación al comercio exterior 2.- Orientación a las ventas en mercados exteriores 3.- Orientación al marketing internacional. Si bien es cierto, el marketing se caracteriza por tener una gran variedad de ramificaciones, enfocadas en diferentes tipos de negocios y con objetivos diferentes. Una de estas ramificaciones es el marketing deportivo, que ha sido contemplado como un foco para la economía y se fundamenta en la promoción, distribución y comercialización de servicios y productos deportivos (eventos y equipos).

El marketing deportivo, se ha convertido en una estrategia exitosa en las últimas décadas,

consolidándose como una nueva actividad en crecimiento, es por esto, que diferentes países han optado por apoyar esta nueva tendencia para su fortalecimiento económico, social, cultural, entre otros. Los clubes de fútbol de salón o futsal, son una nueva inclinación de las industrias deportivas y a la cual le están apostando por su alta acogida en los grandes clubes de microfútbol a nivel internacional y nacional. Podemos definir el marketing deportivo, como una disciplina basada en la aplicación de estrategias de comunicación, distribución y comercialización en un ámbito deportivo, enfocada a una población específica, con actividades proyectadas para hacer frente de unas necesidades y carencias de sus consumidores deportivos, es decir, primarios secundarios y terciarios (espectadores o participantes). Se plantean seis puntos para explicar la presencia de los tres sectores mencionados, basadas en el autor Bernard Mullin (Rendón, 2018):

- Participantes primarios: aquellos que practican cualquier deporte.
- Participantes secundarios: directivos, árbitros, cuerpo técnico.
- Participantes terciarios: periodistas, comunicadores sociales, anunciantes.
- Espectadores primarios: quienes presencia los eventos deportivos.
- Espectadores secundarios: Medios de comunicación masivos.
- Espectadores terciarios: observadores del producto deportivo indirectamente

A través de un ciclo de marketing, se pueden identificar las diversas acciones comerciales desde el ingreso de entradas de un equipo hasta el resultado de cada evento deportivo, que se puede aplicar en el marketing deportivo, especialmente, en el microfútbol (Figura 1).

El marketing como disciplina está en constante evolución y es lo que sucede con las tendencias de las cuales depende el marketing deportivo. Podemos mencionar que las tendencias más implementadas dentro de este tipo de marketing son: El apoyo de figuras públicas, relacionadas con el deporte y que tenga un alto grado de popularidad, al igual que las entidades deportivas y las marcas patrocinadoras, aplican esta tendencia en ciertas ocasiones para la promoción de eventos deportivos. Ante todo, se debe realizar un estudio para escoger a la persona encargada de realizar dicha promoción, basada en la categoría del deporte que se está promocionando y el tipo de evento, se analizará la popularidad de la figura pública para llevar la marca y apropiarse de ella según sus características y valores, de tal manera, que se sienta identificado/a con los productos, bienes o servicios que se pretenden ofertar o la imagen al

club. Es una estrategia donde ambas partes salen beneficiadas, la industria con un incremento en sus índices económicos y resaltar el fútbol y el microfútbol como un deporte principal y conocido alrededor de todo el mundo, siendo un gran generador emociones, resaltando el marketing como una herramienta emocional y comercial.

Otra tendencia aplicada al marketing deportivo, está relacionada con la responsabilidad social corporativa, es decir, lo relacionada con la parte humana, tanto las marcas patrocinadoras como el club de microfútbol se beneficia, por medio de la exposición de la ayuda social (barrios de bajos ingresos, zonas marginadas, hospitales o algún evento catastrófico) mostrándole a las personas una forma diferente, a pesar de que monetariamente no ganan un rubro mayor, pero exponen su marca para generar contenido, donde cada uno de los miembros del club asisten al lugar con sus productos o servicios de ayuda que le dan las marcas para que ellos lo lleven.

Una nueva tendencia del marketing deportivo, está enfocada en la diversificación de género, es decir, la mayoría de mujeres ya han cambiado las novelas tradicionales por eventos deportivos, de tal manera, observamos un nuevo perfil del marketing deportivo, donde ya no solo es atractivo para hombres sino para su sexo opuesto, por lo tanto, esta tendencia busca incluir en sus campañas ilustraciones que capten no solo la atención del sexo masculino sino también del sexo femenino. Para muchos es nuevo escuchar la palabra gamificación, la cual hace referencia a grandes actividades que involucra al público y la premiación de su compromiso y lealtad con los eventos deportivos de su gusto, cabe resaltar, que es una tendencia implementada dentro del deporte y por la cual han optado clubes internacionales, logrando una gran acogida ante el público en general.

Por último, el marketing digital es la tendencia con más acogida en el mercado deportivo y es un apoyo para el marketing deportivo, tal es el caso de las campañas de content marketing, las cuales son elaboradas a períodos muy largos, sin dar resultado en una industria de rápido movimiento como es el deporte, es por eso, que el contenido digital en tiempo real, se ha ido expandiendo de manera general, como lo es el famoso acuerdo de Sky Sports con Twitter, donde se muestran tomas de manera instantánea de los partidos de fútbol de la premier league y el gran contenido virtual de los campamentos de Wimbledon, mostrando momentos destacados, estadísticas y clips detrás de cámaras (Alvarez, 2017).

Por todo lo anteriormente planteado se establece la pregunta problema ¿Qué elementos

debe tener un plan de marketing internacional deportivo para el equipo de Fútbol de Salón Visionarios? Como objetivo general tenemos elaborar un plan de marketing internacional deportivo para el equipo de fútbol de salón Visionarios. Los objetivos específicos son los siguientes: Identificar el marco teórico del marketing, economía del deporte y desarrollo económico. Diseñar metodológicamente la propuesta estratégica de un plan estratégico del marketing internacional deportivo y formular estrategias de marketing internacional deportivo para el IMDER, que garanticen un desarrollo económico.

MÉTODO

La incidencia económica que representa el deporte, está definida como una tarea un tanto compleja y una actividad poco fácil, por lo cual, es necesario realizar una medición de lo que se considera “algo posible” dentro de la economía, como se intentaría medir, que instrumento se debe implementar y cuál es el mayor impacto en el desarrollo económico donde se analizan tres importantes áreas compuestas por: macroeconómico (un enfoque global), microeconómico y mesoeconómico (un enfoque parcial) (Rosario Pedrosa Saenz, 2003). Por medio del flujo de actividades deportivas (Figura 2), se puede observar las tendencias que tienen las actividades deportivas dentro del mercado.

El proyecto de investigación expone un análisis de marketing internacional para empresas y clubes deportivos de Sucre, constituyendo una población de 147 empresas. Para el desarrollo del modelo propuesto (Figura 3) parte de una metodología que consiste en analizar las actividades comerciales en dichas instituciones buscando mercados internacionales que puedan ser atractivos y permitan que el deporte se convierta en un nuevo sector económico del departamento, acorde con sus necesidades, posibilidades, alcance y según sus recursos.

H1: El marketing internacional impacta positivamente en el desarrollo económico. H1a: El análisis del macroentorno facilita la determinación de objetivos. H1b: El análisis del microentorno facilita la determinación de objetivos. H1c: La determinación de objetivos comerciales e internacionales impacta positivamente en la formulación de estrategias comerciales e internacionales. H1d: La formulación de estrategias comerciales e internacionales impacta en el diseño del plan de acción.

El desarrollo particular del modelo tiene un procedimiento de aplicación del marketing internacional deportivo estructurado en tres fases:

Fase 1: Consiste en la identificación o redefinición de la misión y los valores de la empresa deportiva. En la primera fase se desarrolla el diagnóstico del entorno en el que se desenvuelve la empresa, analizando cada una de las fuerzas que lo componen, en el macro y micro entorno. El diagnóstico interno comprende el estudio de las variables del Marketing Mix (Producto, Precio, Plaza (Distribución), Promoción); esta fase culmina con los temas claves que se obtienen del análisis FODA (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades).

Fase 2: Denominada formulación estratégica de Marketing Internacional Deportivo (FEMID), la cual contiene la definición de los objetivos y la formulación de las estrategias comerciales correspondientes, como procedimiento propuesto para lograr un mejor posicionamiento en el mercado.

Fase 3: Es la fase de implementación y control que esboza el plan de acción, el cual se verifica y controla mediante un instrumento de Auditoría de Marketing, con la retroalimentación que ofrece a la planificación estratégica de marketing un carácter cíclico y sistemático en sus funciones.

Para la investigación se diseñó, la siguiente auditoría de marketing. Esta guía permite conocer el funcionamiento del proceso de Marketing Internacional en su institución para así establecer mejoras pertinentes. Cada pregunta podría contestarse en una escala con los siguientes valores: Totalmente (3), Solo en parte (2) y Ninguna (1). Solo se requiere la explicación en aquellas respuestas calificadas como Totalmente o Solo en parte. La auditoría diseñada, cuenta con un total de 76 preguntas, las cuales se encuentran divididas en siete subtítulos, los cuales tienen una composición única, es decir, cada subtítulo hace referencia a un tema en particular (Tabla 1 a la 6).

RESULTADOS

La misión y visión, deben responder a una serie de interrogantes que determinen que está bien diseñada y que podrá ser cumplida en un lapso de tiempo, por tal razón, analizaremos y rediseñaremos la misión y visión del club deportivo Visionarios, el cual entro en vigencia en el año 2016.

La misión, considerado por Kotler y Armstrong (Philip Kotler, 2017), es un elemento importante para la planificación estratégica. A

partir de esto, la forma correcta de diseñar una misión debe estar compuesta como los siguientes interrogantes: ¿Quiénes somos? ¿Qué buscamos? ¿Qué hacemos? ¿Dónde lo hacemos? ¿Por qué lo hacemos? ¿Cómo lo hacemos? ¿Para quién trabajamos?

La anterior misión actual del club da respuesta a solo unas interrogantes fundamentales para la correcta redacción de una misión. Por lo que se rediseñó la misión, “Generar eventos de tipo social y deportivos para lograr un reconocimiento a nivel nacional e internacional. Interesados en buscar por medio del fútbol salón un mejor canal de fortalecimiento y desarrollo social y cultural a poblaciones menos favorecidas, por medio del apoyo de entidades públicas y privadas del departamento de Sucre, a través, de actividades de recreación, profesionalismo de jugadores locales, que permitan mejorar su condición de vida y su convivencia a una población especial, en canchas adecuadas para la práctica y formalismo”

Por otra parte, la visión, para Fleitman Jack en su libro “Negocios Exitosos”, es el camino al cual se dirige la empresa a un largo plazo, y sirve de guía para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a la competitividad. Para una buena redacción, al igual que la misión, esta debe dar respuesta a las siguientes preguntas. ¿Cómo seremos? ¿Qué haremos? ¿Qué actividades desarrollaremos? ¿Cuál imagen proyectamos?

A partir de los interrogantes anteriores, se analizará la Visión del club deportivo Visionarios. “En el 2021 nos vemos como el mejor equipo de Fútbol de salón Profesional Colombiano con reconocimiento nacional, comprometidos con la comunidad Sincelejana, avanzando y generando herramientas que mejoren la calidad de vida de aquellos niños y jóvenes deportistas, buscando siempre alejarlos de las problemáticas de sectores vulnerables, mediante la inclusión de talentos procedentes de escuelas deportivas, colegios y clubes donde se practique este deporte.”

A partir de la visión anterior, se cumplen cada uno de los interrogantes, por lo tanto, está completa y no es necesario rediseñarla. Por otro lado, los valores de un equipo o club deportivo, deben estar enfocados en sus criterios deportivos y profesionales. El club deportivo Visionarios, no cuenta con unos valores establecidos, por tal razón, se le diseñaran unos acordes a su afición e identidad. Los valores que deberían implementar el club, son: Trabajo en equipo, Habilidad, Disciplina, Cooperación, Liderazgo, Compromiso, Perseverancia y Respeto.

Diagnóstico del entorno: micro entorno y macro entorno del club visionario. El

microentorno, está compuesto por una serie de variables que son representativas en la sociedad, y será analizadas desde el punto de vista del club deportivo Visionarios.

Empresa: El club deportivo visionarios, está constituido como el único club profesional de fútbol de salón del departamento, siendo generador de empleo en sus distintas áreas, principalmente con los jugadores profesionales que constituyen el equipo, sus directivos, cuerpo técnico y asesores. El club deportivo Visionarios, tiene una gama de clientes potenciales para el servicio que ofrecen, el cual es entretener a una comunidad por medio del deporte. Asimismo, cuenta con patrocinadores de alto nivel en el departamento y con competidores potenciales dentro de la industria deportiva. El club deportivo Visionarios, también realiza trabajo social junto con la alcaldía del departamento, realizando partidos amistosos en comunidades vulnerables, dándole crédito como una empresa enfocada la apte social del departamento, pero que, a su vez, puede generar un desarrollo económico.

Clientes: El club deportivo visionarios, cada día está tomando más fuerza en el departamento, puesto que sus clientes, son los encargados de transmitir la labor que hacen, los clientes potenciales de este club son personas en un rango de edad 14 hasta los 55 años, donde no existe un género específico que sea predominante en los encuentros deportivos, puesto que ya no es deporte que solo los hombres frecuentan sino también las mujeres, por otra parte, en cada encuentro deportivo, se ha evidenciado el incremento masivo de asistentes en especialmente en los campeonatos en los que participa el club.

Proveedores/patrocinadores: Cada club deportivo, cuenta con patrocinadores o proveedores para el sustento y apoyo del club, en el caso de Visionarios, tiene patrocinadores/proveedores reconocidos a nivel regional y nacional. El principal proveedor/patrocinador del club es el IMDER (Instituto Municipal de Deporte y Recreación del Departamento de Sucre), también cuenta con, Super Giros, Mundo copias, la Alcaldía municipal, transporte González, los periódicos departamentales El Meridiano, y El propio, la empresa Attle, CDA del Caribe, Inter Aseo, La empresa Avanzar, Prias Sport, Drogas Medellín, cabe mencionar que cada uno de ellos hace aporte económico al club, sin embargo, entidades como Transporte González y Drogas Medellín, dan aporte material, es el caso del transporte del equipo a las distintas ciudades donde juegan campeonatos y medicamentos para los jugadores.

Competidores: El club deportivo Visionarios, no es el único equipo de fútbol de salón

profesional de la región caribe, por lo cual, tiene grandes competidores en su especialidad, no solo a nivel nacional sino internacional, cada año se juega a nivel nacional, el Campeonato Profesional de Microfútbol de Colombia, donde el quipo Visionarios ya fue campeón una vez, este año quedo de Sub – Campeón, se juegan un total de 15 partidos para poder llegar a la final de este prestigioso campeonato, también, participan en el panamericano de clubes. A nivel internacional, se enfrentan a los mayores clubes de todo el mundo, en eventos como: Copa Merconorte, Copa América y el Mundial de clubes, cabe mencionar, que sus contrincantes son equipos con un alto nivel y de gran desempeño, sin embargo, el club deportivo Visionarios ha demostrado ser un gran competidor nacional e internacional.

Intermediarios: El club no cuenta con un grupo especialista de asesores en estrategias de marketing o desarrolle ideas para el crecimiento del club, asimismo, no cuenta con un departamento especializado en la redacción de objetivos y metas del club deportivo Visionarios.

Clientes: Los clientes potenciales del servicio que ofrecen el club deportivo Visionarios, son los encargados de dar cumplimiento a los objetivos finales, siendo los generadores de actividades y quienes disfrutan de los eventos deportivos ofrecidos por el club deportivo.

Por otro lado, tenemos el macroentorno, donde sus variables externas son relevantes para el crecimiento del club, las cuales son:

Demográfico: En este factor externo, analizaremos tres variables fundamentales y su incidencia dentro del club deportivo Visionarios, las cuales son: Sexo, Edad, Migración; esta última es referente a los deportistas que son parte del club.

Diagnóstico interno: Mix de marketing internacional del club visionario. El mix de marketing o teoría de las 4P, busca analizar el comportamiento de cada mercado y de los consumidores, generando acciones que permitan fidelizar los clientes por medio de la satisfacción de sus necesidades. Está compuesto por estrategias de marketing que señalan a trabajar con elementos conocidos como: Producto, Precio, Plaza (Distribución), Promoción. A partir de esto, analizaremos los puntos estratégicos del club deportivo Visionarios.

Producto: El club deportivo Visionarios, actualmente, solo cuenta con la realización de encuentros deportivos, como producto a comercializar, no tiene una línea deportiva propia, o productos adicionales como camisetas, gorras, termos, entre otros. Cabe resaltar que, en el año de promoción del equipo, el club conto con un número específico de camisetas y gorras que

comercializaron, en partidos y a solo un público específico, no fueron trasladados sus productos a tiendas deportivas reconocidas.

Precio: Las camisetas y gorras que comercializo el club deportivo Visionarios, durante un periodo, tuvieron un valor que estaba entre los \$40.000 y \$50.000 pesos, las gorras un valor mínimo de \$10.000 pesos. En cuanto al precio de las competencias, esta es asumido en su mayoría por los patrocinadores del club, los cuales dan aporte económico al equipo. El valor de las boletas para cada encuentro deportivo está en \$5.000 pesos, y tiende a variar en partidos de semifinal y final de los campeonatos, esto a nivel local.

Plaza (Distribución): El club deportivo Visionarios no cuenta con una sede propia del equipo, lo cual se dificulta el reconocimiento a nivel local, sin embargo, sus directivos se reúnen en la casa de la cultura del municipio, donde son citados los jugadores y directivos en reuniones previas a los campeonatos. El lugar de práctica del equipo y de encuentros deportivos, es el Polideportivo las Delicias, donde esta es la única cancha para la práctica de futbol de salón.

Promoción (Publicidad): El club deportivo, cuenta con redes sociales como Facebook e Instagram donde hacen publico los eventos próximos del equipo, encuentros deportivos, jugadores nuevos, y en vivos donde muestran los partidos que se realizan, también, cuenta, con un canal de YouTube, el cual es muy poco utilizada como una herramienta de publicidad, asimismo, cuenta con el patrocinio de los periódicos locales, que hacen promoción de los encuentros deportivos, cuenta con el apoyo de las emisoras regionales y con la publicidad voz a voz que hacen sus seguidores.

Matriz FODA del club deportivo Visionarios. El diseño de la matriz FODA se desarrolla a partir de la definición del marketing mix del club deportivo Visionarios, y a raíz de los estudios realizados, la matriz para el club deportivo Visionarios, se desarrolló por medio de la aplicación de una matriz de importancia de los factores del macroentorno y microentorno, arrojando los siguientes resultados.

La matriz de evaluación, permite clasificar los factores en oportunidad o amenazas, por otra parte, el impacto, define la incidencia de cada uno de los factores sobre el desempeño del club deportivo, y el finalmente, el periodo de duración, representa el tiempo en el cual tiene lugar de alcance (Tabla 7).

Con esto resultados, se determina que existe una capacidad de respuesta, por lo tanto, se puede aprovechar las fortalezas y atenuar las debilidades (Tabla 9).

De acuerdo a los resultados arrojados, se determina que los factores del entorno externo, si responde con su capacidad de respuesta, y aprovechar las oportunidades y poder atenuar las amenazas (Tabla 10).

Los resultados arrojados nos indica la capacidad de explicación de cada uno de los factores y en cuales tiene mayor ventaja de aprovechamiento el club deportivo Visionarios, de acuerdo a los anterior, se puede decir que el club tiene una gran capacidad en sus fortalezas y oportunidad, las cuales puede ser útil para alcanzar las metas a futuro.

En el cuadrante FO (Fortalezas y Oportunidades), es el cuadrante con mayor consistencia, por tal razón se puede aprovechar las oportunidades: Alto nivel de competencia en el mercado, patrocinadores de alta calidad de la región, a través de potencializar las siguientes fortalezas: único equipo del departamento, responsabilidad social. Asimismo, se atenúan las amenazas como: Falta de apoyo de entidades públicas y privadas del departamento, falta de escenarios deportivos para la práctica del fútbol de salón, y se minimizan las siguientes debilidades: No existe un plan estratégico de marketing para el club, implementación de nuevas tecnologías para el fortalecimiento del club.

Formulación estratégica Marketing Internacional Deportivo. Definición de objetivos y formulación de estrategias internacionales del club Visionarios.

Los objetivos plasmados por el club deben reflejar un propósito, estar plasmado en infinitivo, los siguientes son los objetivos diseñados por el club deportivo Visionarios.

1. Crear espacios de recreación a más de 14.000 espectadores entre los 6 y los 80 años de edad de todos los estratos y que practican y asisten a los partidos durante todo el año.
2. Crear una cantera de jugadores procedentes de escuelas deportivas, clubes y colegios que con sus capacidades deportivas puedan vestir la camiseta de VISIONARIOS FSC.
3. Buscar apoyo a través de las entidades del municipio encargadas del deporte para impulsar la capacitación continua en los colegios, clubes deportivos para motivar e incentivar a la niñez a enfocarse en el deporte y en especial el futbol de salón para alejarlos de las drogas y los malos hábitos.
4. Lograr el máximo desempeño en lo táctico, físico y futbolístico de nuestros jugadores para permanecer entre los mejores equipos del campeonato y captar de manera masiva la atención de los niños y jóvenes que desean hacer parte de este proyecto llamado VISIONARIOS FSC.

Cada uno de estos objetivos está redactado en infinitivo y cumple con un fin, sin embargo, no está especificado cual es el objetivo general del club, y cuáles serían las estrategias para lograrlos, asimismo, las acciones que apoyarían estas estrategias. Sin embargo, desde un punto de vista personal, se proponen una nueva serie de objetivos enfocados en el propósito del deporte y fortalecer el crecimiento del club deportivo, los cuales serían:

- Involucrar el 60 % de la comunidad en la práctica del deporte para la captación de nuevos talentos deportivos para el equipo Visionarios.
- Ofrecer la buena convivencia, la salud para la comunidad Sincelejana, por medio de la práctica deportiva.
- Crear espacios recreativos para adolescente involucrado en la delincuencia, dándoles la posibilidad de tener una nueva oportunidad.
- Busca de posibles patrocinadores nacionales e internacionales que permitan el crecimiento del club deportivo Visionarios.

Por otra parte, el diseño de estrategias tiene que ir enfocado al fin último de los objetivos, estas pueden ir enfocadas en el posicionamiento en el mercado y apoyadas del marketing mix. Cada una de estas estrategias debe estar respaldada por una serie de acciones, que son los pasos o actividades que se realizan para poder llevar a cabo la estrategia.

Una estrategia base para el crecimiento y expansión del club deportivo, debe estar enfocada en el marketing digital, una estrategia nueva, para muchas empresas y está siendo la mejor alternativa para las personas dedicadas a la industria deportiva. Apoyadas en los medios de comunicación masivos, y las nuevas tendencias en redes sociales, como: Facebook, Instagram, Twitter, Canal de YouTube, entre otras.

La publicidad tradicional, es una buena forma de estrategia para el reconocimiento de marcas deportivas, clubes, y promoción de eventos. El club deportivo Visionarios, para la creación de su mascota deportiva realizo eventos en diferentes instituciones educativas, las cuales conocieron la existencia de este club, lo que ofrece, y como se involucra con la sociedad, dando una buena imagen de él, siendo esta una forma de publicidad tradicional para darse a conocer en el mercado.

Otra estrategia que puede ser implementada por los clubes deportivos, en especial, el club Visionarios, es la captación de clubes de mayor impacto a nivel nacional e internacionales, se puede realizar por perfiles sociales actualizados que llamen la atención, y que permitan la interacción con empresas de otro lugar.

La creación de una página web propia del club y su promoción es una de las mayores estrategias

en el campo deportivo, las páginas web son el soporte que tiene un club para poder mostrarse ante cualquier usuario, si bien sabemos, las redes sociales son importantes, en esencial para la captación de socios para el club deportivo, el club deportivo Visionarios cuenta con una, la cual es muy poco utilizada y no le dan el uso adecuado aprovechándola como una gran herramienta de publicidad.

Implementación y control deportivo. Diseño del plan de acción para el club Visionarios.

El plan de acción diseñado para el club deportivo está basado en cuatro estrategias antes mencionadas, las cuales por medio de acciones se le dará cumplimiento. Cada una de estas se encuentra establecida para un periodo de posible cumplimiento, con el plan de acción se busca priorizar el cumplimiento de los objetivos y metas establecidos. Este se establece como una guía para poder llevar a cabo un proyecto expuesto. Los planes de acción, proponen la forma básica de alcanzar unos objetivos estratégicos que fueron formulados anteriormente, cada uno de estos debe tener la estrategia planteada, las acciones llevadas a cabo, fecha de inicio y finalización (Tabla 11).

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A partir de un análisis realizado, demostró que el club deportivo visionarios tiene poco conocimiento de los factores que influye en su estructura deportiva, uno de los aspectos con mayor debilidad es el campo de a marketing el cual muestra un deficiencia en aspectos como la elaboración de estrategias para el club, desarrollo un plan estratégico de marketing, otro aspecto poco favorable es el conocimiento sobre el mercado en el que desea potencializarse como marca, lo cual no le permitirá un crecimiento en el aspecto económico. A raíz de los resultados arrojados, se plantean una serie de logros, problemas, y se dan una serie de recomendaciones desarrolladas a un corto plazo y largo plazo. Uno de los logros destacados, está relacionado con las competencias, donde el club deportivo Visionarios ha logrado obtener títulos nacionales e internacionales, posicionarse como el único club deportivo profesional de fútbol de salón siendo el único equipo profesional del departamento y las labores sociales que realizan. Sin embargo, también se destacan una serie de problemas y está enfocado a su poco conocimiento respecto al marketing como el no tener un plan estratégico de marketing que les permita desempeñarse de mejor manera en el mercado, poca organización dentro del club deportivo y su falta de conocimiento sobre los

factores internos y externos. Las recomendaciones dada al club a partir de lo anterior están basadas en un corto plazo y largo plazo, en el espacio de un corto plazo se puede realizar una mejora de la parte organizacional del club, una dependencia propia del club y lograr una relación entre el club y el mercado al cual se dirigen; por otra parte, a un largo plazo se identifica la creación de alianzas con mercados nacionales e internacionales.

CONCLUSIONES

El departamento de Sucre, se caracteriza por actividades relacionadas con la ganadería, el sector agropecuario y turístico de la región, sin embargo, se pretendía demostrar como que puede existir un nuevo enfoque económico que fortalezca la economía del departamento, el cual sería por medio del deporte, que a nivel internacional está siendo una nueva fuente de crecimiento económico para muchos países, como España, Alemania, entre otros. A partir de los análisis realizados anteriormente, se determina el cumplimiento del objetivo general el cual era proponer un plan estratégico de marketing internacional deportivo para el IMDER - Sucre, enfocado en el desarrollo económico del departamento, apoyándose en el club deportivo Visionarios. El club deportivo Visionarios, debe conocer de manera más profunda que mediante el patrocinio deportivo, se puede generar publicidad para la imagen del club, ayudándole a obtener financiamiento para sus gastos deportivos e incluso para mayor inversión. Esta investigación, permitió demostrar la importancia del marketing en el ambiente deportivo y como el deporte se ha convertido en una nueva fuente de economía para muchas regiones, y como día con día, se van sumando nuevas entidades a esta actividad, con las cuales pueden impulsar sus producto y servicios, y la posibilidad de convertirse en una marca deportiva, asimismo, aportar a la economía de la región o país que se acoja a esta nueva tendencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barreiro, Luis Alberto (2013). Marketing, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social. v. 1, n.1 (1) – Abril. Cuaderno profesional de Marketing. Centro de Estudios de Técnicas de Dirección, Universidad de La Habana – Cuba.
- Calzado, D. Ó. (2012). Plan de Marketing Internacional. Nuevo León, Mexico.
- Gilibets, L. (3 de diciembre de 2013). Marketing deportivo: el marketing al servicio del deporte. MARKETING DEPORTIVO
- González-Valiente, C. L., y Linares Herrera, M. P. (2014). La investigación sobre marketing en el dominio de la información y la comunicación. Un análisis de publicaciones (1974-2013). In Contenidos innovadores en la universidad actual (pp. 383-392). McGraw Hill Education.
- Kotler, P. (2006). Dirección de Marketing. Mexico: Pearson.
- Leiva, M. R. (2016). FODA: Matriz o Análisis FODA – Una herramienta esencial para el estudio de la empresa. . Santiago, Chile.
- Manene, L. M. (20 de febrero de 2012). Luis Miguel Manene. Obtenido de <http://www.luismiguelmanene.com/2012/02/20/marketing-introduccion-concepto-evoluciondefiniciones-y-tipos/>
- Quiñones, R. (2012). Mercadotecnia Internacional. Estado de Mexico: Red Tercer Milenio.
- Rodríguez, O. (2012). La economía del deporte. Estudios de economía aplicada, 387-418.
- Ruiz Olabuénaga, J. I. (2001): “Sociedad y deporte. Reestructuración y consecuencias deportivas”, en Latiesa Rodríguez, M.; Martos Fernández, P. y Paniza Prados, J. L. (comps.), Deporte y Cambio Social en el Umbral del Siglo XXI, volumen II, Librerías Deportivas Esteban Sanz, S. L., Madrid, pp. 17-39.
- Salvador, R. P. (2003). El Impacto Del Deporte En La Economía: Problemas de Medicion. ASTURIANA DE ECONOMÍA, 61-63.
- Sampiers, Roberto Hernández (2003). Metodología de la Investigación 1 y 2. Editorial Félix Varela. La Habana.
- Sanabria Navarro, José Ramón, Silveira-Pérez, Yahilina, Guillen, Lisbet, Pérez Bravo, Digna Dionisia (2019). Emprendimientos deportivos: Caso Subregión Sabana, Departamento de Sucre, Colombia. Revista Retos. 35, 140-146.
- Sanz, R. P. (2003). El impacto del deporte en la economía: problemas. 61-84.

APÉNDICE 1. TABLAS

Tabla 1.
Auditoría del Entorno de Marketing

Macroentorno		1	2	3
Demográfico	¿Conoce el Club los principales cambios y tendencias demográficas que pueden afectarla?			
	¿Se han llevado a cabo acciones en respuesta a esos cambios y tendencias?			
Económico	¿Conoce el Club los principales cambios y tendencias en el nivel de ingresos, precios, ahorros y crédito que pueden afectar a el Club?			
	¿Se han llevado a cabo acciones en respuesta a esos cambios y tendencias?			
Ecológico	¿Conoce el Club la perspectiva de costo y disponibilidad de recursos naturales y energéticos para el futuro mediano?			
	¿Conoce el Club las principales tendencias en cuanto a la preservación del medio ambiente que pueden afectarla?			
	¿Se han llevado a cabo acciones en respuesta a esas perspectivas y tendencias?			
Tecnológico	¿El Club está al tanto de los principales cambios en la tecnología productiva/de servicios para su actividad y conoce cómo la impactan?			
	¿Ha analizado la existencia de sustitutos genéricos que podrían reemplazar su producto/servicio?			
	¿Se han llevado a cabo acciones en respuesta a esos cambios y tendencias?			
Político	¿El Club conoce las leyes y regulaciones promulgadas o en vías de elaboración que podrían afectar sus estrategias y tácticas de marketing?			
	¿Se han tomado medidas al respecto?			
Cultural	¿Se conoce la actitud de la sociedad respecto a las negocios y productos/servicios desarrollados por el Club?			
	¿Conoce los cambios en el consumidor, en sus patrones, valores y estilos, que puedan guardar relación con su Club?			
	¿Se ha hecho algo al respecto?			
Microentorno				
Mercados	¿Conoce las tendencias relacionadas con el tamaño del mercado, su crecimiento, distribución geográfica y rentabilidad?			
Clientes	¿Conoce cómo valoran los clientes actuales y potenciales a el Club y sus competidores en imagen, calidad del producto/servicio, fuerza de ventas y precio?			
	¿Ha estudiado su mercado, preferencias, cómo toman sus decisiones de compra?			
	¿Ha analizado el Club su nivel de dependencia de los clientes actuales?			
	¿Ha tomado medidas en relación con ello?			
Competencia	¿Conoce los principales competidores, tamaño, sus objetivos, estrategias, canales de distribución, tecnología, fortalezas y debilidades, cuota de mercado?			
Distribución y distribuidores	¿Conoce en detalle las principales vías de distribución que se emplean en el mercado para llevar el tipo de producto/servicio que fabrica el Club hasta los clientes?			
Suministradores	¿Conoce la perspectiva de disponibilidad de los recursos clave utilizados en su producto/servicio?			
	¿Conoce las tendencias de precio y modos de venta de los suministradores de estos productos?			
	¿Ha analizado el Club su nivel de dependencia de los suministradores actuales? ¿Ha tomado medidas en relación con ello?			

Otros deportivos	Clubs	<p>¿Conoce la perspectiva de costo y disponibilidad de los servicios de transporte?</p> <p>¿Conoce la perspectiva de costo y disponibilidad de los servicios de almacenamiento?</p> <p>¿Conoce la perspectiva de costo y disponibilidad de los servicios financieros?</p> <p>¿Conoce la perspectiva de costo y disponibilidad de los servicios de publicidad e investigación de mercados?</p>
Grupos de interés		<p>¿Ha identificado los grupos de interés que representan oportunidades o problemas concretos para su Club?</p> <p>¿El Club ha dado pasos para tratar de una manera efectiva con cada grupo de interés?</p>

Tabla 2
Auditoría de la Estrategia de Marketing.

Filosofía marketing	de	<p>¿Reconoce la dirección la necesidad de centrar la actividad del Club en el servicio a las necesidades y deseos de los clientes?</p> <p>¿Muestra la dirección una buena capacidad para reaccionar a tiempo y efectivamente a los cambios del entorno?</p>
Mercado meta		<p>¿Dispone el Club de criterios apropiados para la segmentación del mercado, valorar los segmentos y escoger los mejores? ¿Ha desarrollado perfiles precisos de cada segmento?</p> <p>¿Se ha definido con claridad el mercado meta del Club?</p>
Metas y objetivos		<p>¿Se ha definido con claridad la Misión del Club y sus negocios, con orientación al mercado y es realizable?</p> <p>¿Se han definido los objetivos corporativos de marketing de tal forma que guíen la planificación y faciliten la medición de los resultados?</p> <p>¿Resultan estos objetivos apropiados dada la posición competitiva, recursos y oportunidades del Club?</p>
Estrategia		<p>¿Existe una clara estrategia de marketing para alcanzar los objetivos propuestos?</p> <p>¿Es apropiada al ciclo de vida del producto/servicio, a las estrategias de la competencia y situación de la economía?</p> <p>¿Ha desarrollado el Club una estrategia de posicionamiento y la mezcla de marketing adecuada para cada segmento?</p> <p>¿Hay suficientes recursos para el cumplimiento de los objetivos de marketing?</p> <p>¿Están distribuidos óptimamente estos recursos entre los principales componentes, es decir calidad, servicios, fuerza de ventas, comunicación?</p>

Tabla 3
Auditoría de la Organización de Marketing

Estructura formal		<p>¿Existe un área independiente dedicada a los aspectos de marketing?</p> <p>¿Por su ubicación, posee esta área la autoridad y responsabilidad necesarias para influir en las actividades del Club que afectan la satisfacción de los clientes?</p> <p>¿Están estructuradas las actividades de marketing por funciones, producto, cliente final o territorio?</p> <p>¿Responde esta estructuración a un criterio adecuado?</p>
Eficacia funcional		<p>¿Existen buenas relaciones de comunicación y colaboración entre el departamento de marketing y el resto de los departamentos del Club: ventas, I+D, producción, compras, finanzas, ¿jurídico?</p> <p>¿Existe comunidad de intereses y hay un lenguaje común entre todos los departamentos en relación con la conducta del Club para con su mercado?</p>

Tabla 4
Auditoría de los Sistemas de Marketing

Sistema de información marketing	de ¿Existen los sistemas de: Inteligencia de Marketing, Datos Internos e Investigación de Marketing, ¿y estos cuentan con un Sistema de Apoyo a las Decisiones de Marketing que permita transformar esos datos en información efectiva para la toma de decisiones en el Club en relación con sus clientes actuales y potenciales, distribuidores, competencia, suministradores y otros grupos de interés? ¿Los que deciden, solicitan este tipo de información y la emplean sistemáticamente para la toma de decisiones?
Sistemas de planificación marketing	de ¿Está bien estimada, sobre bases científicas, la medición del mercado potencial y la previsión de ventas? ¿El Club elabora Planes de marketing para el Club, negocios o para los productos/servicios que ofrece?
Sistemas de control marketing	de ¿Existen procedimientos de control para asegurar que se cumplirán los planes y objetivos de marketing trazados? ¿Son efectivos? ¿Se examina periódicamente la rentabilidad de los productos, mercados, territorios y canales de distribución? ¿Se analizan periódicamente los costos de marketing?
Sistemas de desarrollo nuevos productos	de ¿Posee el Club el dispositivo necesario para reunir, generar y tamizar ideas con el fin de desarrollar nuevos productos? ¿Desarrolla el Club investigaciones de concepto, test de producto y mercado antes de lanzar nuevos productos?

Tabla 5
Auditoría de la Mezcla de Marketing

Producto	¿Está claramente establecida la estructura de la cartera de productos/servicios del Club? ¿Resulta consistente? ¿Realiza el Club análisis de su cartera de productos/servicios con vistas a evaluar su ampliación o contracción? ¿Conoce el Club la percepción de los clientes sobre los productos/servicios del Club y de la competencia en relación con la calidad, marca, envase, características, etc.?
Precio	¿Están definidos los objetivos, políticas, estrategias y métodos de establecimiento de precios para la cartera de productos/servicios del Club? ¿Resulta adecuada la relación calidad-precio en los productos/servicios del Club? ¿Conoce el nivel de conocimiento sobre la elasticidad de la demanda en relación con los precios? ¿Conoce el nivel de conocimiento de la relación calidad-precio para los productos de la competencia?
Distribución	¿Están definidos los objetivos, políticas y estrategias para la distribución los productos/servicios de la cartera del Club? ¿Se ha valorado la efectividad de los canales actuales, sobre la base de sus costos y de la presencia del producto/servicio en el mercado?
Comunicación	¿Están definidos los objetivos, políticas y estrategias de comunicación del Club? ¿Es adecuado el presupuesto para las acciones de comunicación? ¿Cómo lo sabe?
Fuerza de ventas	¿Cuenta el Club con un equipo de ventas debidamente seleccionado, organizado y capacitado para su labor? ¿Están definidos los objetivos, políticas y estrategias del equipo de ventas del Club? ¿Están establecidos los procedimientos adecuados para establecer recorridos, cuotas de venta y valorar esos resultados?

Tabla 6
Auditoría de los Resultados de Marketing

Análisis del cumplimiento del Plan	de	¿Se evalúa regularmente la ejecución del Plan de Marketing, el cumplimiento de sus objetivos y metas?
Análisis de rentabilidad	de	¿Se conoce la rentabilidad de los diferentes productos, mercados, territorios y canales de distribución del Club? ¿Se han realizado análisis en términos de abandonar o lanzar nuevos productos, entrar en nuevos segmentos o abandonar alguno actual, etc.? ¿De qué tipo?
Análisis de costo/efectividad	de	¿Se cuenta con sistemas que permitan obtener retroalimentación de la satisfacción de los clientes? ¿Se calcula y analiza la evolución de la cuota de mercado del Club y de los productos/servicios que ofrece? ¿Se analizan y evalúan las tendencias en el comportamiento de las ventas? ¿Se calcula la eficiencia de los gastos en comunicación que se realizan en fuerza de ventas, publicidad, promoción de ventas? ¿Parece excesivamente costoso o insuficiente el presupuesto para alguna actividad de marketing?

Tabla 7
Evaluación de los factores internos.

Fortalezas	Peso de importancia	Capacidad de respuesta	Ponderación
F1		0,2	2 0,4
F2		0,1	3 0,3
F3		0,1	3 0,3
F4		0,1	2 0,2
Debilidades			
D1		0,2	1 0,2
D2		0,1	2 0,2
D3		0,1	3 0,3
D4		0,1	1 0,1
Total		1	2

Nota

Peso $\sum=1$ Decimal

Capacidad de respuesta Escala 1-5 (1=Muy Baja- 5=Muy Alta)

Tabla 8
Evaluación de los factores externos.

Oportunidades	Peso de importancia	Capacidad de respuesta	Ponderación
O1		0,2	2 0,4
O2		0,1	2 0,2
O3		0,2	1 0,2
O4		0,1	3 0,3
Amenazas			
A1		0,1	2 0,2
A2		0,1	2 0,2
A3		0,1	2 0,2
A4		0,1	3 0,3
Total		1	2

Nota

Peso $\sum=1$ Decimal

Capacidad de respuesta Escala 1-5 (1=Muy Baja- 5=Muy Alta)

De acuerdo a los resultados arrojados, se determina que los factores del entorno externo, si responde con su capacidad de respuesta, y aprovechar las oportunidades y poder atenuar las amenazas (Tabla 10).

Tabla 9
Matriz FODA

	Oportunidades				Amenazas				Total	
	O1	O2	O3	O4	A1	A2	A3	A4		
Fortalezas										
F1		1	0	1	1	1	1	0	0	4
F2		0	1	1	0	1	1	0	1	5
F3		0	1	1	1	0	0	0	0	4
F4		1	1	0	0	1	1	1	1	5
Debilidades										
D1		1	1	1	0	1	1	0	1	5
D2		1	0	0	0	1	1	0	1	4
D3		0	0	1	0	0	0	1	0	3
D4		1	1	0	0	1	1	0	1	4
Total		5	5	5	2	5	5	2	5	

Leyenda tabla 9: 0 inconsistencia, 1 Consistencia, Con la fortaleza i se puede aprovechar la oportunidad j, Con la fortaleza i se puede atenuar la amenaza j, Con la debilidad i se puede aprovechar la oportunidad j y con la debilidad i se puede atenuar la amenaza j.

Tabla 11.

Plan de acción para logro de objetivos.

Estrategias	Proyecto/Acciones	Meta
Marketing Digital Se basa en la implementación de nuevas tecnologías en el mundo deportivo.	Asesores especializados en el tema que le brinden acompañamiento al club. Uso de las nuevas tecnologías digitales para la promoción de eventos deportivos del club. Capacitar a los directivos del club en temas relacionados con el marketing digital.	2020 - 2021
Publicidad Tradicional Por medio de la cual, se busca respaldo de los medios de comunicación masivos para la captación de nuevos clientes.	Aprovechar los medios de comunicación masivos del departamento para beneficio del club. Fomentar el uso de la publicidad de eventos deportivos organizados por el club, con apoyo de los medios de comunicación masivos. Recurrir a métodos de publicidad innovadores, sin dejar de lado, los tradicionales.	2020 - 2021
Captación de clubes nacionales e internacionales A través del marketing digital, se busca la alianza con clubes internacionales y nacionales, que llamen la atención de posibles patrocinadores para ventaja del club deportivo.	Identificar las fortalezas que tienen los equipos rivales y con cuales se podría crear una alianza para beneficios de ambos. Asistir a encuentro deportivos, donde se puedan crear convenios con los diferentes clubes. En encuentros deportivos internacionales, lograr apoyarse de equipos con mayor experiencia en el campo que se desempeñan	2021 - 2022
Página web Un sitio web, que transmita todo lo enfocado en el club.	Una o dos personas encargadas del manejo de la página propia del club. Dar muestra de cada actividad realizada por el club, como: partidos, entrenamientos, trabajo social, entre otros.	2020 - 2021

APÉNDICE 2. FIGURAS.

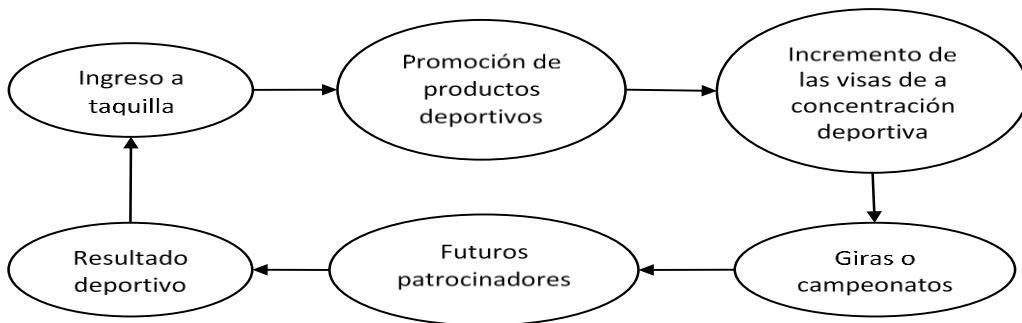


Figura 1. Flujo de marketing para el microfútbol profesional

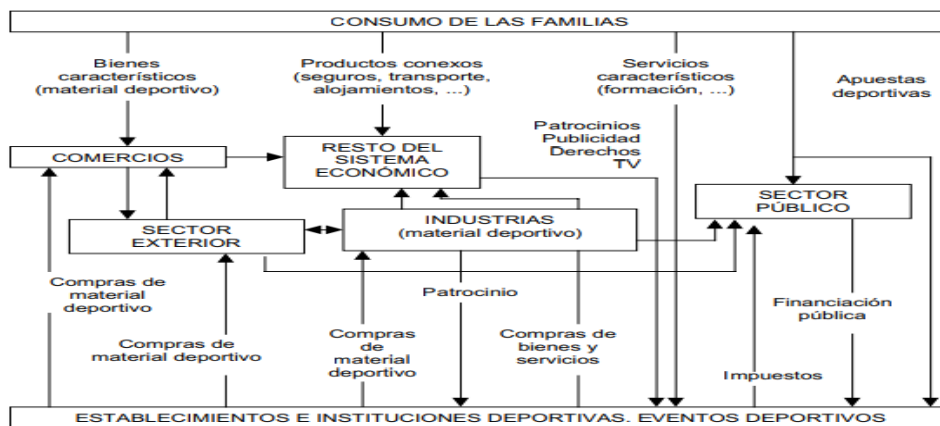


Figura 2. Flujo generador por las actividades deportivas. Tomado de la Revista Asturiana de Economía (2003).

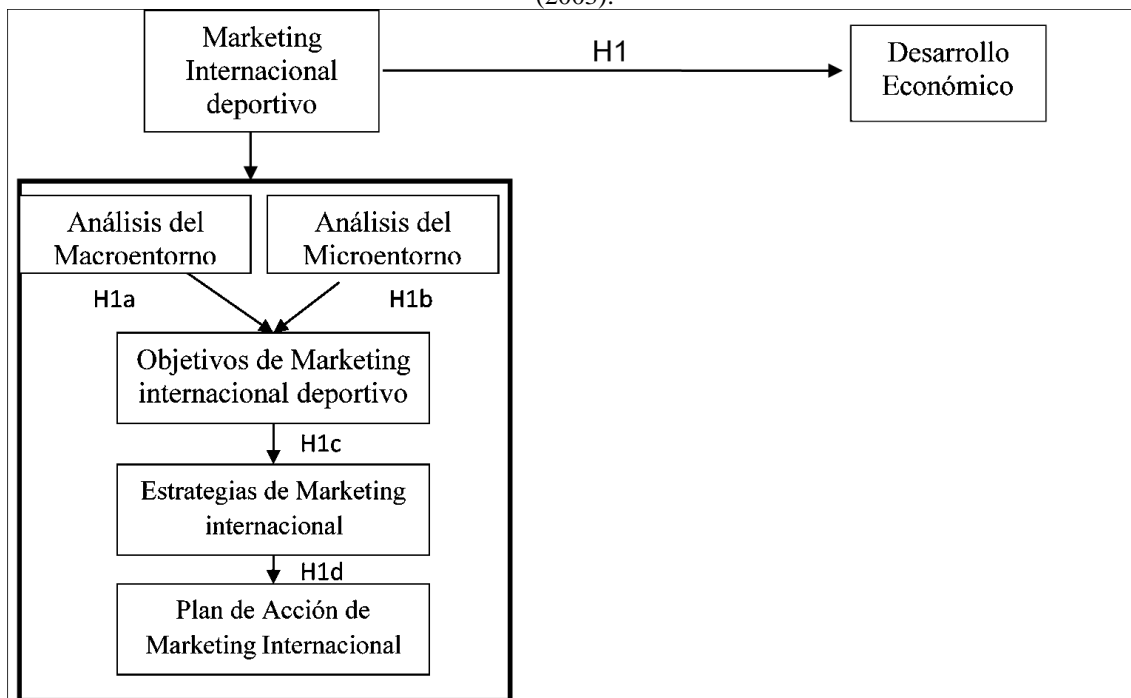


Figura 3. Integración de las hipótesis de la investigación.