

**MODELO DE PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL MERCADO LABORAL****MODEL OF WOMEN'S PARTICIPATION IN THE LABOR MARKET**

María Alejandra Lastre Villalba\*

\*Universidad de Sucre, Colombia.

**RESUMEN**

La participación de la mujer en el mercado laboral se ha incrementado en las últimas décadas, pero aún no alcanza los niveles deseados. Las mujeres encuentran barreras que le dificultan el acceso al mercado laboral, existiendo una brecha en la empleabilidad entre hombres y mujeres. El objetivo general de esta investigación es diseñar un modelo de participación de la mujer en el mercado laboral. El trabajo se estructura en dos etapas, la primera es un análisis bibliométrico sobre el tema y sus categorías de investigación accediendo a una muestra de 3880 publicaciones acerca la participación de la mujer en el mercado laboral generada en la base de datos SCOPUS y una desagregación de esa muestra en 2000 artículos procesados en el software VOSviewer determinando la co-ocurrencia de citas, resúmenes y palabras claves, la segunda es la conformación del modelo. Los resultados parciales muestran que la participación de la mujer en el mercado laboral es menor

que la de los hombres y se ve determinado por factores económicos, educativos y socioculturales. La discusión generada radica en que estos factores se encuentran arraigados en la sociedad sincelejana y la formación educativa aumenta la participación de la mujer.

**Palabras claves:** Participación de la mujer; mercado laboral; bibliometría; factores socioculturales.

**ABSTRACT:**

*Women's participation in the labour market has increased in recent decades, but it has not yet reached the desired level. Women face barriers to access to the labour market, with a gap in employability between men and women. The general objective of this research is to design a model for women's participation in the labour market. The work is structured in two stages, the first is a bibliometric analysis on the topic and its categories of research by accessing a sample of 3.880 publications about women's participation in the labour market in the SCOPUS*

*database and a disaggregation of that sample in 2.000 articles processed in the VOSviewer software determining the co-occurrence of citations, abstracts and keywords. The partial results show that women's participation in the market is lower than that of men and is determined by economic, educational and sociocultural factors. The discussion generated is that these factors are rooted in the sincere distant society and the educational training increases the participation of women.*

**Keywords:** *Women's participation; labour market; bibliometry; sociocultural factors.*

## INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia para tratar de contrarrestar la situación de vulnerabilidad en la que han estado sumidas las mujeres, principalmente en el ámbito laboral fue necesario que se dieran una serie de cambios sociales, económicos, políticos y culturales. A partir del siglo XX a la mujer se le comienza a dar un lugar en el mercado laboral, el cual durante siglos había sido monopolizado por los hombres. El acceso de la mujer a la educación en condiciones de igualdad facilitó su inserción en el mercado laboral. La Organización de las Naciones Unidas

ONU debido a la lucha por la igualdad de género se enfrenta a una serie de desafíos, es por ello que en el 2010 la Asamblea General de las Naciones Unidas crea ONU Mujeres para que se encargue de la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres (ONU MUJERES, 2018).

Desde el 2016, la Organización Internacional del Trabajo-OIT, observa que aún subsiste la desigualdad en el mercado laboral mundial entre hombres y mujeres tanto en el acceso a oportunidades laborales como en el trato. Pese a que en los últimos años las mujeres han avanzado a nivel educativo, estos esfuerzos no se han traducido en mejoras en puestos laborales. Además, hay una segregación sectorial y ocupacional que contribuye a la desigualdad de género, puesto que las mujeres acceden a sectores y ocupaciones más limitadas (OIT, 2016). Esta situación global, no difiere mucho de lo que sucede en América Latina, en donde la tasa de participación de las mujeres es de 51,5%, mientras que la de los hombres de 77,1%, es decir, la participación de las mujeres estaba 25,6 puntos porcentuales por debajo de los hombres (OIT, 2018). Cabe mencionar que en comparación con el

escenario global el mercado laboral de América Latina permite mayor participación de las mujeres.

En Colombia, la inserción de la mujer al mercado laboral ha sido un proceso más complejo y lento, las transformaciones políticas han sido laxas. Según la Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH, la Tasa Global de Participación masculina fue de 74.2% y la Tasa Global de Participación femenina de 53.3%, es decir, las mujeres están 20.9 puntos porcentuales por debajo de los hombres. La tasa de desempleo en el país para el año 2019 fue de 10.5% mientras que en el 2018 fue de 9.7%, es decir, aumentó aproximadamente, ocho (8) puntos porcentuales. En el último trimestre de octubre- diciembre de 2019 la tasa de desempleo fue mayor para las mujeres que para los hombres, siendo de 12.6% y 7.2% respectivamente (Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE, 2020, pág. 8).

Las mujeres se encuentran con fuertes barreras de acceso al mercado laboral. Lo cual muestra una diferencia abismal de casi cinco puntos porcentuales y está se hace más significativa en algunos municipios y zonas rurales del país. Lo

anterior, indica que aunque la participación de la mujer en el mercado laboral ha aumentado producto de la reducción de la tasa de fecundidad, aumento del nivel educativo de las mujeres y el cambio de composición y tamaño familiar, aún las mujeres dedican gran parte de su tiempo al trabajo doméstico no remunerado, puesto que no hay una distribución equitativa de las actividades domésticas y de cuidado dentro del hogar, lo cual se convierte en un obstáculo para la inserción de la mujer al mercado laboral (ONU Mujeres Colombia, 2018).

En Sincelejo, esta situación de inequidad no es la excepción., la mujer se enfrenta a una serie de barreras para ingresar al mercado laboral el cual cada vez es más exigente, puesto que la experiencia y el nivel educativo juegan un papel crucial en la inserción. Según el DANE (2018), la población de Sincelejo para el año 2018 es de 274.622 de los cuales 133.008 son hombres y 141.614 mujeres, y representan aproximadamente 48.43% y 51.57% respectivamente. Hay mayor cantidad de mujeres y de ese número según la EIGH aproximadamente 44.834 realizaron oficios domésticos, es decir, se dedicaron al trabajo reproductivo no remunerado, lo

que representa aproximadamente el 32%. Trabajaron por lo menos una hora en una actividad que le generó ingresos 30.939 mujeres y 55.095 hombres que representan el 22% y 41% aproximadamente. Esto refleja una evidente desigualdad y que las mujeres tienen menos oportunidad de acceso al mercado laboral. Además, según Carrasquer, el trabajo reproductivo es realizado por las mujeres de forma exclusiva (amas de casa, administradoras de hogar) o parcial. Este último se refiere a aquellas que comparten el trabajo reproductivo con sus actividades laborales, debido a que se da una “doble presencia” (Balbo, 1998).

Adicionalmente, el trabajo reproductivo es considerado invisible puesto que no se reconoce como trabajo debido a que si las mujeres lo realizan es producto de una construcción social de la diferencia de género (Carrasquer, Torns, & Romero, 1998). Sobre esto, Hartmann sostiene que la división de trabajo en las sociedades occidentales contemporáneas es “resultado de un largo proceso interacción entre el patriarcado y el capitalismo” (Hartmann, 1994, pág. 269), esta interacción contribuyó a que aumentara la subordinación de la mujer y exclusión del

sector industrial, educación y organización política, fomentando la segregación de empleos (Gómez, 2001).

**Objetivo general.** Diseñar un modelo de participación de la mujer en el mercado laboral. **Objetivos específicos.** Analizar el estado del arte de la participación de la mujer en el mercado laboral. Evaluar los factores socioculturales y económicos que inciden las desigualdades laborales de la mujer en el mercado laboral. Proponer un conjunto de estrategias para mejorar la participación de la mujer en el mercado laboral.

## METODOLOGÍA

Inicialmente se realiza un análisis bibliométrico sobre la participación de la mujer en el mercado laboral y sus categorías de investigación accediendo a una muestra de 3880 publicaciones acerca de este tema, generada en la base de datos indexada SCOPUS y una desagregación de esa muestra en 2000 artículos procesados en el software VOSviewer determinando la co-ocurrencia de citas, resúmenes y palabras claves. Para la recolección de la información, se envía el cuestionario de forma digital, es decir, a través de correo electrónico. Inicialmente se aplica una prueba piloto para determinar si el diseño

del cuestionario es pertinente para identificar los factores determinantes de la participación de la mujer en el mercado laboral de la Universidad de Sucre en la ciudad de Sincelejo. Luego, se aplica realiza un análisis factorial, el cual es una técnica de reducción de la dimensionalidad de los datos (De la Fuente, 2011). En esta investigación se emplea a partir del método de extracción de análisis de componentes principales y verificar el cumplimiento del criterio de unidimensionalidad. Este es reforzado con la prueba KMO y la prueba de esfericidad de Bartlett. El test KMO (Kaiser, Meyer y Olkin) (Alicante, 2020) relaciona los coeficientes de correlación observados entre variables. Cuanto más cerca esté de 1 el test la relación entre las variables es alta, si es  $<0.5$  la relación es muy baja. En cuanto al test de esfericidad de Bartlett, evalúa la aplicación del análisis factorial a las variables estudiadas.

Hipótesis

H<sub>0</sub>= Se puede aplicar el análisis factorial.

H<sub>1</sub>= No se puede aplicar el análisis factorial.

Si sig. p-valor  $<0.05$  se acepta

Si sig. p-valor  $>0.05$  se rechaza

El modelo es significativo cuando se acepta H<sub>0</sub> (hipótesis nula), es decir, cuando se puede aplicar el análisis factorial.

## RESULTADOS

Para una mayor comprensión del análisis que se va a realizar de este acápite se utilizará el método bibliométrico, por lo que se hace necesario abordar en que consiste la bibliometría.

La bibliometría, fue definida inicialmente por Pritchard (1969) como “la aplicación de las matemáticas y los métodos estadísticos a los libros y otros medios de comunicación”. También es definida como “una subdisciplina de la cienciometría y proporciona información sobre los resultados del proceso investigador, su volumen, evolución, visibilidad y estructura. Así permiten valorar la actividad científica, y el impacto tanto de la investigación como de las fuentes” (Escorcia, 2008); mientras que Wang et al. (2021) citando a He et al. (2017) consideran que la bibliometría es “una disciplina que se basa en el análisis cuantitativo por la amplia intersección y combinación de la filología, la ciencia de la información, las matemáticas y la estadística en un área específica” y que ha

sido utilizada en diferentes áreas debido a su capacidad de mostrar la tendencia de una investigación.

La bibliometría puede emplearse para la identificación de áreas que han sido bien o mal investigadas y así proporcionar un análisis de alto nivel o una visión amplia del estado actual de los estudios por tema de interés (Benton & Ferguson, 2017). Adicionalmente, el análisis de mapeo científico es considerado como uno de los métodos más importantes en bibliometría debido a que facilita la comprensión de tendencias de investigación y a ver intuitivamente la estructura y la tendencia de un campo de investigación o de una revista (Cobo, López, Herrera, & Herrera, 2011).

Por otra parte, el análisis bibliométrico es aquel que permite explicar la situación actual de temas de investigación, tendencias de desarrollo, puntos de encuentro, lo cual suministra orientación para futuras investigaciones, en otras palabras, el análisis bibliométrico es un instrumento cuantitativo utilizado para reconocer las tendencias y lagunas de investigación en temas de interés científico (Ordoñez & Galicia, 2020).

Desde el año 1995 hasta lo que va corrido del año 2020 se ha ido incrementando la cantidad de la publicación de artículos por año acerca de la participación de la mujer en el mercado laboral, lo que significa que esta temática cada vez más cobra mayor importancia para los investigadores. El año 2019 registra el mayor número de publicaciones con 200 documentos y se observa que en lo que va del año 2020 se han realizado publicaciones (Gráfico 1).

Las principales revistas que realizaron publicaciones por año acerca de la participación de la mujer en el mercado laboral fueron cinco: *Work Employment and Society*, *European Sociological Review*, *Feminist Economics*, *Applied Economics* y *Indian journal Of Labour Economics*. Donde la revista *Applied Economics* ha realizado publicaciones desde el año 1982 hasta el año 2019, siendo tres el mayor número de publicaciones realizadas por año en el 2016 y en el 2019.

La revista *European Sociological Review* empezó a realizar publicaciones desde el año 1990 y se mantuvo publicando un solo artículo por año durante 1992, 1995, 1997,1998, 2000,2002, 2004, 2006, 2008 y 2010, pues en el 2013 realizó cuatro

publicaciones, las cuales se convirtieron en el mayor número de publicaciones por año de la revista, posteriormente se siguió publicando un documento por año en 2014, 2016 y 2018.

Por otra parte, la revista *Femenist Economics* ha sido la revista que ha tenido un comportamiento más fluctuante, pues su primera publicación acerca de la participación de la mujer en el mercado laboral fue en el año 1996 con dos artículos, luego el número de publicaciones estuvo oscilando entre un artículo y dos hasta que en el 2012 la revista realiza cinco publicaciones y después empieza a tener un comportamiento decreciente en cuanto al número de publicaciones pues el en el 2019 solo se realiza una publicación, cabe mencionar, que hasta lo que va del año 2020 la revista ha realizado cinco publicaciones siendo así el 2012 y el 2020 los años con mayor cantidad de publicaciones para la revista.

La revista *Work Employment and Society* realizó su primera publicación en 1998 con dos artículos, luego el número de publicaciones estuvo oscilando entre una y dos publicaciones, exceptuando el año 2004 donde realizó tres publicaciones,

pues en el 2013, 2014 y 2016 solo publicó un artículo y luego publicó nuevamente en el 2020 que hasta la fecha van dos artículos. Asimismo, la revista *Indian Journal Of Labour Economics* hizo su primera publicación en el año 2000 con dos artículos, luego en el 2001 y 2002 publica un solo artículo para cada año, luego en el 2003 se publican tres documentos y luego comienza a oscilar entre uno y dos artículos publicados, hasta que en el 2018 comienza a tener un comportamiento creciente las publicaciones y en el 2020 se alcanzan tres publicaciones, teniendo en cuenta que el año aún no ha finalizado.

Finalmente, en el de estudio comprendido entre el año 1982 y 2020 *Femenist Economics* fue la revista que realizó el mayor número de publicaciones acerca de la participación de la mujer en el mercado laboral, seguida por *Indian Journal Of Economics*, *European Sociological Review*, *Applied Economics* y *Work Employment and Society* respectivamente (Gráfico 2).

Un número de quince autores fueron los que realizaron un mayor número de publicaciones relacionadas con la participación de la mujer en el mercado

laboral, siendo once el número máximo y cinco el número mínimo de documentos publicados por autor. Del Boca, D. fue el autor que se destacó con la mayor cantidad de publicaciones, para el caso once; seguido de McDoweel, L., Saraceno, C. y Semynov, M. quienes realizaron ocho publicaciones cada uno. Luego, Khattab, N. y Pasqua, S. con cinco siete documentos; Castellano, R., Miller, C.F. y Rocca, A. realizaron seis publicaciones cada uno. Finalmente, se encuentre Floro, M.S. quien cuenta con cinco publicaciones acerca de la participación de la mujer en el mercado laboral (Gráfico 3).

El top de universidades en el mundo que más investigan acerca de la inserción de la mujer y que el puesto número uno es para la Universidad de Utrecht en los Países Bajos y para la Universidad de Turin (Universita degli Studi di Torino) en Italia con un número de 27 publicaciones para cada una, seguida de la Escuela de Economía y Ciencias Políticas de Londres en Inglaterra y el Instituto para el Futuro del Trabajo (Institut Zur Zukunft Der Arbeit) en Alemania con 25 publicaciones cada uno. Luego, se encuentra El Banco Mundial de Estados Unidos con 22 publicaciones, seguido de La Universidad

de Manchester y La Universidad de Oxford en Inglaterra y la Universidad de Estocolmo (Stockholms Universitet) en Suecia con 21 publicaciones cada una. Las universidades con menor número de publicaciones son La Universidad Van Amsterdam (Universiteit van Amsterdam) en Holanda y la Universidad de Toronto en Canadá con 20 y 18 publicaciones respectivamente (Gráfico 4).

Los países con mayor influencia en la publicación de documentos relacionados con la participación de la mujer en el mercado laboral son diez: Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, España, Holanda, Australia, Italia, Canadá, India y Suiza. Donde Estados Unidos el país con la mayor cantidad de producción de documentos con un total de 560 artículos, seguido de Reino Unido con 325 documentos, Alemania con 180, España con 125 documentos, Holanda con 122, Australia e Italia con 115 documentos cada una, seguido de Canadá con 100, India con 75 y finalmente, Suiza con 65 documentos (Gráfico 5).

Recientemente, se ha notado un creciente interés por parte de las áreas del conocimiento a investigar la temática relacionada con la participación de la



mujer en el mercado laboral. Las ciencias sociales es el área del conocimiento contribuye en mayor medida a la producción de documentos acerca de esta temática con un 42%, seguida de la economía, econometría y finanzas con un 20.2%, el área de negocios, gestión y contabilidad con un 10.1%, artes y humanidades representa el 7.8%, medicina 5.7%, la ciencia medioambiental contribuye en un 3.5%, seguida de la psicología con un 2.7%, tierra y planeta 1.8%, ciencias agrícolas y biológicas 1.3%, finalmente se encuentran las matemáticas con 1% y otras ciencias que aportan con el 4.1% restante (Gráfico 6).

Por otra parte, para el análisis bibliométrico que se está realizando se está haciendo uso del software VOSviewer, por lo que se considera importante definir en qué consiste esta herramienta para un mayor entendimiento de los resultados.

Eck & Waltman (2010) definen VOSviewer como un software que permite la construcción y visualización de mapas bibliométricos, es decir, este programa facilita el procesamiento de datos y ayuda a visualizar los resultados de una investigación. Además, para Siderska & Jadaan (2018) es una herramienta para

construir y visualizar palabras clave que caracterizan los artículos de las bases de datos científicas y consideran que los mapas construidos pueden incluir redes de publicaciones científicas, revistas, países, autores y palabras claves. Este software destaca la frecuencia y co-ocurrencia de las palabras claves que aparecen en la red. VOSviewer es útil para trabajar con un gran volumen de datos (Gudanowska, 2017).

Adicionalmente, para Eck & Waltman (2010) VOSviewer puede mostrar un mapa de forma cuatro formas diferentes: vista de etiqueta, vista de densidad, vista de densidad de conglomerados y vista de dispersión. en la vista de etiqueta, los elementos se representan con una etiqueta y un círculo, cabe mencionar, que entre mayor tamaño tenga el círculo, mayor relevancia tiene el artículo; la vista de densidad, los elementos se representan con una etiqueta y cada parte del mapa tiene un color que depende de la densidad de elementos en ese punto, es decir de la cantidad y la importancia; la vista de densidad de conglomerados por su parte, solo está disponible si los elementos (artículos) son asignados a grupos, para el caso la densidad de elementos se muestra

por separado para cada grupo, esta visión permite determinar cómo se relacionan los grupos de elementos entre sí; finalmente, en la vista de dispersión, los elementos se muestran en un círculo pequeño sin etiquetas, esta visión no ofrece información detallada.

Cabe mencionar, que VOSviewer facilita la combinación de un conjunto de datos en grupos o “clusters”. Para Eck & Waltman (2014) un clúster es un conjunto de nodos que están estrechamente relacionados. Cada nodo de una red es asignado a un solo clúster y el número de clúster es determinado por un parámetro de resolución (Barkun, Rollnik-Sadowska, & Glińska, 2020). Para realizar la búsqueda se introdujo la frase: “participación de la mujer en el mercado laboral” obteniendo palabras claves donde el género es el elemento con mayor importancia debido a que es el que presenta un mayor tamaño, seguido del empleo y el mercado laboral que tienen una relación de proximidad (Gráfico 7).

Este mapa se obtiene a partir de las palabras claves proporcionadas por los autores en sus publicaciones y su co-existencia. Las palabras clave más comunes, es decir, que se repetían con

mayor frecuencia se ubicaron en la parte central y el nodo se representa con un mayor tamaño al igual que la fuente.

El primer clúster es el más representativo y la palabra clave es género. El segundo clúster representado por empleo, participación y mercado laboral. El tercer clúster con la palabra clave educación, laboral, participante fuerza laboral. El cuarto clúster representado por la oferta laboral. El quinto clúster formado por mercado laboral y fertilidad. El sexto clúster está representado por palabras claves como trabajadores; mientras que el séptimo clúster por palabras: minorías étnicas, igualdad y clase social.

El octavo clúster está formado por las palabras: trabajo y discriminación. Finalmente, el noveno clúster representado por: femenino y tiempo; mientras que en el décimo clúster está mercado laboral, fertilidad, ama de casa y política familiar (Gráfico 8).

La vista por densidad permite evidenciar que elemento de mayor relevancia es el género seguido del empleo y el mercado laboral con un color amarillo y con un tamaño de fuente mayor que el resto lo que denota frecuencia (Gráfico 9).

La vista por densidad permite evidenciar que respecto al tema participación de la mujer en el mercado laboral el autor más representativo es Del Boca D., seguido por Rocca A., Castellano R. y Mcdowell L. esto de acuerdo a la intensidad del color amarillo que denota frecuencia y relevancia (Gráfico 10).

La densidad de este mapa permite evidenciar que los elementos de mayor relevancia son el mercado laboral y la participación de la fuerza laboral, debido al tamaño de la muestra y la intensidad del color. Los resúmenes se encuentran divididos en 6 clústers: participación, participación de la fuerza laboral, mujer, igualdad, Industria y valor. El primer clúster de color amarillo representado principalmente por las palabras: participación, mercado y empleo. El segundo clúster de color verde enfocado principalmente en la participación de fuerza laboral. El tercer clúster de color morado representado principalmente por la palabra mujer; mientras que el cuarto clúster de color azul oscuro lo representa la igualdad. Finalmente, el quinto clúster de color rojo formado por las palabras: industria y comunidad; mientras que el sexto clúster de color azul claro está

formado por la palabra valor (Gráficos 11 y 12).

Insertando la palabra confianza las palabras claves con mayor relevancia son humano y confianza respectivamente. Esto se evidencia debido a la intensidad del color y al tamaño de la fuente. Las palabras con mayor relevancia se encuentran en un clúster de color azul oscuro mientras que la de menor relevancia conforman el clúster de color amarillo. Cabe mencionar, que las palabras: prioridad, revista, coronavirus, Covid-19 y percepción siguen en importancia (Gráfico 13).

Los autores con mayor relevancia en la publicación de documentos relacionados con la confianza son los que se encuentran en los nodos con el color morado más fuerte y a medida que el color se va degradando va reduciendo el número de publicaciones realizadas por los autores, siendo los nodos amarillos los que representan los autores con menor número de publicaciones. Por tanto, los autores con mayor número de publicaciones representados por el nodo morado son: Wang H., Li, L. (Gráfico 14)

El trabajo se estructura en dos etapas, la primera es un análisis bibliométrico sobre el tema y sus categorías de investigación

accediendo a una muestra de 3880 publicaciones acerca la participación de la mujer en el mercado laboral generada en la base de datos SCOPUS y una desagregación de esa muestra en 2000 artículos procesados en el software VOSviewer determinando la co-ocurrencia de citas, resúmenes y palabras claves.

El modelo de participación de la mujer en el mercado laboral plantea que existen factores económicos, educativos, demográficos y socioculturales que pueden impactar positiva o negativamente en la inserción laboral de la mujer y que esta también depende del tipo de empleo y de la responsabilidad social empresarial y finalmente esta inserción laboral va a determinar la participación laboral de la mujer en el mercado laboral (Gráfico 15 y Tabla 1).

### MODELO

$$Y_i = \text{Edad} + \text{Edu} + \text{Exp} + \text{Ing} + \text{Gast} + \text{hij} + \text{jefh} + \text{Proced} + \text{CrtComp} + \text{Res} + \text{Machism} + \text{Conf} + \text{EstSoc} + \text{EstCiv} + \text{Relg} + \text{Etn} + \text{RSE} + \text{Emp} + u_i$$

### Donde:

#### Variable dependiente:

**Yi** → participación de la mujer en el mercado laboral. La variable dependiente

es de tipo binaria, puesto que toma un valor de 1 si la mujer participa en el mercado laboral; y el valor de 0 cuando no participa en el mercado laboral.

#### Variables independientes:

**Edad** → años de vida cumplidos

**Edu** → años de educación completados

**Exp** → años de experiencia

**Ing** → ingresos mensuales promedio

**Gast** → gastos mensuales promedio

**Hij** → Número de hijos

**Jefh** → jefe de hogar

**Proced** → procedencia

**Crtcomp** → criterio de competencia

**Res** → resiliencia

**Machism** → grado de machismo

**Conf** → confianza

**EstSoc** → estrato social

**EstCiv** → estado civil

**Relg** → religión

**Etn** → etnia

**RSE** → Responsabilidad Social Empresarial

**Emp** → Tipo de empleo

**Ui** → término de perturbación

El modelo fue sometido una prueba piloto con una muestra de 69 mujeres insertadas laboralmente. El análisis factorial se realiza a través del método de extracción de componentes principales. En el factor

F1 denominado “acceso según ingreso” el KMO es igual 0,878 y un test de esfericidad de Bartlett igual a 0,000 (chi-cuadrado aprox.= 332,404) lo que indica que se cumple el criterio de unidimensionalidad generando un solo componente con una varianza total explicada de 65,969. Para así, reafirmar la aplicabilidad del análisis factorial y la extracción de un único factor. En el factor F2 denominado “recursos después de gastos” el KMO es igual 0,792 y un test de esfericidad de Bartlett igual a 0,000 (chi-cuadrado aprox.= 159,450) lo que indica que se cumple el criterio de unidimensionalidad generando un solo componente con una varianza total explicada de 61,960. Para así, reafirmar la aplicabilidad del análisis factorial y la extracción de un único factor. Para la variable Recursos después de gastos, la variable más significativa es ahorros (RG2) con una carga factorial de 0,863. Mientras que el ítem pagos de crédito (RG3) no resulta significativa, debido a que tiene una carga factorial de 0,470 inferior al deseado, por tanto, debe excluirse. El resto de los factores, mostraron valores similares demostrando que cada una de las variables identificadas

representan los factores señalados en el modelo.

### CONCLUSIONES

El modelo obtenido, tiene un carácter genérico permitiendo su aplicación en cualquier esfera donde la mujer esté insertada laboralmente. Cada una de las variables identificadas tienen un sustento científico y bibliométrico que enfatiza sus relaciones de hipótesis. La futura aplicación del modelo será en la Universidad de Sucre. En los últimos años las universidades están siendo miradas como empresas debido a que han tenido que ejecutar actividades típicas de las organizaciones a las cuales no estaban acostumbradas. Por ejemplo, reducción de costos, el uso eficiente de los recursos que reciben y la generación de recursos propios para tratar de solventar sus gastos (Schwartzman, 1996). Debido a esta nueva connotación que reciben las Universidades, están generando una gran cantidad de empleos, puesto que ya no solo se limitan a la enseñanza, sino a la administración, e incluso hasta por publicidad para captar mayor cantidad de estudiantes y en la responsabilidad social empresarial-RSE, en cuanto a la inserción de la mujer en su mercado laboral. Ahora

bien, siendo la Universidad de Sucre una de las entidades más representativas en la generación de empleos en la ciudad de Sincelejo, se hace pertinente la implementación del modelo diseñado para analizar la participación de la mujer en el mercado laboral.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alicante, U. d. (2020). Recuperado el Septiembre de 2020, de <https://web.ua.es/es/lpa/docencia/practica-s-analisis-exploratorio-de-datos-con-spss/practica-5-analisis-multivariante-con-spss-reduccion-de-datos-analisis-de-componentes-principales-y-factorial.html>
- Alvear, M. (2011). Estructura del hogar y su efecto sobre la participación laboral de las mujeres y las decisiones de fecundidad en Colombia. Bogotá, Colombia. Recuperado el Septiembre de 2020, de <https://core.ac.uk/download/pdf/11054605.pdf>
- Alvis, N., Yáñez, M., & Quejada, R. (2011). *Fecundidad y participación de la mujer en el mercado laboral*. (F. B. Padauí, Ed.) Cartagena de Indias, Colombia: Universidad de Cartagena. Recuperado el Marzo de 2020
- Angulo, G., Quejada, R., & Yáñez, M. (Septiembre de 2012). Educación, mercado de trabajo y satisfacción laboral: el problema de las teorías de capital humano y señalización del mercado. *Revista de Educación Superior RESU*, 41(163), 51-66. Recuperado el Marzo de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60425380003>
- Arrow, K. (Agosto de 1973). Higher education as a filter. *Journal of public economics*, 2(3), 193-216. Recuperado el Marzo de 2020
- Balbo, L. (1998). “La doppia presenza”. *Inchiesta*, 8(32), 3-6. Recuperado el Marzo de 2020
- Banco Interamericano de Desarrollo-BID; CEDLAS-Centro de Estudios Distributivos Laborales y Sociales. (2019). *Participación laboral femenina ¿qué explica las brechas entre países?* Recuperado el Septiembre de 2020
- Barkun, Y., Rollnik-Sadowska, E., & Glińska, E. (2020). Strategic management accounting and strategic management: The mediating effect of performance evaluation and rewarding. *International Journal of Industrial Engineering and Management*, 11(2), 104-115.

- Becker, G. (1964). *Capital Humano*.
- Benton, D., & Ferguson, S. (2017). A wide-angle view of global nursing workforce and migration. *Nursing Economics*, 35(4), 170-177. Recuperado el Octubre de 2020
- BID; CEDLAS-Centro de Estudios Distributivos Laborales y Sociales . (2019). *Participación laboral femenina ¿qué explica las brechas entre países?* Recuperado el Septiembre de 2020
- Bohórquez, A. (2015). Caracterización del mercado laboral femenino en Colombia frente al neoliberalismo: una mirada al sector rural. (U. M. GRANADA, Ed.) Bogotá, Colombia. Recuperado el Marzo de 2020, de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/13916/Caracterizaci%F3n%20Del%20Mercado%20Laboral%20Femenino%20En%20Colombia%20Frente%20A%20las%20Pol%EDticas%20del%20Neoliberalismo%20Una%20Mirada%20al%20Sector%20Rural.pdf;jsessionid=D55F89FAF0>
- Carrasquer, P., Torns, T., & Romero, E. T. (Julio de 1998). El trabajo reproductivo. (U. A. Barcelona, Ed.) *PAPERS.Revista de Sociología*, 55, 95-114. Recuperado el Marzo de 2020, de <https://papers.uab.cat/article/view/v55-carrasquer-torns-tejero-et-al>
- Castro, A. (Noviembre de 2013). La división sexual del trabajp. Recuperado el Marzo de 2020, de [https://www.fesamericacentral.org/files/fes-america-central/actividades/el\\_salvador/Actividades\\_ES/131114\\_15%20Brecha%20salarial/La%20Division%20Sexual%20del%20Trabajo.pdf](https://www.fesamericacentral.org/files/fes-america-central/actividades/el_salvador/Actividades_ES/131114_15%20Brecha%20salarial/La%20Division%20Sexual%20del%20Trabajo.pdf)
- CEPAL. (Abril de 2011). Las mujeres cuidan y proveen. Obtenido de <https://www.cepal.org/cgi-bin/getprod.asp?xml=/mujer/noticias/paginas/6/43266/P43266.xml&xsl=/mujer>
- Cichowicz, E., & Cichowicz, E. &.-S. (2018). Inclusive growth in CEE countries as a determinant of sustainable development. *Sustainability (Switzerland)*, 1-23. doi:10.3390/su10113973
- Cobo, M., López, A., Herrera, E., & Herrera, F. (2011). Science mapping software tools: Review, analysis, and cooperative study among tools. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 62(7), 1382-1402. doi:10.1002/asi.21525
- DANE. (11 de Diciembre de 2020). *Medición de empleo informal y seguridad*

*social-Trimestre móvil agosto-octubre 2020*. Recuperado el Diciembre de 2020, de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech\\_informalidad/bol\\_geih\\_informalidad\\_ago20\\_oct20.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/bol_geih_informalidad_ago20_oct20.pdf)

DANE Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2018). *CENSO NACIONAL DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2018-COLOMBIA*. Recuperado el Marzo de 2020, de <https://geoportal.dane.gov.co/geovisores/sociedad/cnpv-2018/?lt=9.213061518071168&lg=-75.1204846979999&z=8>

De la Fuente, S. (2011). *Análisis factorial*. Madrid, España. Recuperado el Septiembre de 2020, de <https://www.fuenterrebollo.com/Economicas/ECONOMETRIA/MULTIVARIANT E/FACTORIAL/analisis-factorial.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE. (31 de Enero de 2020). *Boletín técnico. Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre 2019*. Recuperado el 4 de Marzo de 2020, de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol\\_empleo\\_dic\\_19.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_dic_19.pdf)

Eceizabarrena, M. M. (2003). *Mujer y trabajo*. (U. N. PLATA, Ed.) La Plata. Recuperado el Marzo de 2020, de <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.573/te.573.pdf>

Eck, N. v., & Waltman, L. (2014). Visualizing bibliometric networks. En Y. Ding, R. Rousseau, & D. Wolfram (Edits.), *Measuring Scholarly Impact* (págs. 285-320). SpringerLink.

Eck, N., & Waltman, L. (2010). Software survey: VOSviewer, a computer program for bibliometric mapping. *Scientometrics*, 523-538.

doi:<https://doi.org/10.1007/s11192-009-0146-3>

Escorcia, T. A. (2008). *El análisis bibliométrico como herramienta para el seguimiento de publicaciones científicas, tesis y trabajos de grado [tesis]*. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia . Recuperado el Octubre de 2020

Espino, A., & Sauval, M. (2016). ¿Frenos al empoderamiento económico? Factores que limitan la inserción laboral y la calidad del empleo de las mujeres: el caso chileno. *Desarrollo y sociedad*, 305-359. doi:DOI: 10.13043/dys.77.8

Freire, M. J., & Teijeiro, M. (2010). Las ecuaciones de Mincer y las tasas de



rendimiento de la educación en. Recuperado el Marzo de 2020, de <http://2010.economicsofeducation.com/user/pdfsiones/095.pdf>

Gómez, C. (2001). Mujeres y trabajo: principales ejes de análisis. (U. d. Granada, Ed.) *PAPERS*, 123-140. Recuperado el Marzo de 2020, de <https://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n63-64/02102862n63-64p123.pdf>

González, N., Daza, N., & Garavito, N. (17 de Junio de 2014). *Determinantes y perfiles de la participación laboral en Colombia: 2002-2013*. Bogotá: Archivos de economía-DNP. Recuperado el Septiembre de 2020, de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/415.pdf>

Gudanowska, A. (2017). Transformation towards Industry 4.0 - identification of research trends and aspect of necessary competences in the light of selected publications. *Research in Logistics and Production*, 7(5), 431-441. doi:10.21008/j.2083-4950.2017.7.5.4

Guevara, A. R., & Toro, L. A. (2015). *Discriminación Salarial por género en el departamento de Sucre, años 2008 y 2013*. Sincelejo: Universidad de Sucre. Recuperado el Marzo de 2020

Hartmann, H. (1994). Capitalismo, patriarcado y segregación de los empleos por sexo.

Iglesias, J. (2005). Capital humano y señalización. Barcelona, España. Recuperado el Marzo de 2020, de <https://docplayer.es/21743534-Capital-humano-y-senalizacion-1-jesus-iglesias-garrido-director-jose-luis-raymond-baracodirector-jose-luis-roig-sabate.html>

Jiménez, D., & Restrepo, L. (2009). *Cómo eligen las mujeres?: un estudio sobre la participación laboral femenina*. Cali, Colombia. Recuperado el Septiembre de 2020, de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/cidse-univalle/20101013092523/DOCTRAB124.pdf>

Mauro, A. (Agosto de 2004). Trayectorias laborales en el sector financiero. Recorrido de las mujeres. *Mujer y desarrollo-Naciones Unidas*. Recuperado el Septiembre de 2020, de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5927/S047606\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5927/S047606_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Méndez, C. (Agosto de 2010). Los determinantes de la participación laboral femenina. Chile 1996, 2001 y 2006. Chile.

Recuperado el Septiembre de 2020, de [http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2010/cf-mendez\\_cv/pdfAmont/cf-mendez\\_cv.pdf](http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2010/cf-mendez_cv/pdfAmont/cf-mendez_cv.pdf)

Méndez, C. (Agosto de 2010). Los determinantes de la participación laboral femenina. Chile 1996, 2001 y 2006. Chile. Recuperado el Septiembre de 2020, de [http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2010/cf-mendez\\_cv/pdfAmont/cf-mendez\\_cv.pdf](http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2010/cf-mendez_cv/pdfAmont/cf-mendez_cv.pdf)

Mincer, J. (1974). *Escolarización, experiencia e ingresos*.

Montalvo, J. (2007). Igualdad laboral y no discriminación en el contexto mexicano. *Anuario jurídico y económico Escorialense*, 40, 229-242. Recuperado el Julio de 2020

Navarro, Ú. (2016). Análisis del emprendimiento femenino atendiendo a la influencia del rol de la mujer en el acceso al mercado laboral y a la educación superior. *Revista de Ciencias humanas y sociales* (10), 394-411. Recuperado el Septiembre de 2020

Observatorio de construcción de paz- Universidad Jorge Tadeo Lozano. (2011). *Género y construcción de paz*. Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano. Recuperado el Marzo de 2020, de

[https://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field\\_attached\\_file/cuaderno01\\_0.pdf](https://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field_attached_file/cuaderno01_0.pdf)

Observatorio del Mercado Laboral de Cartagena y Bolivar-OLM. (Enero de 2015). *Participación de la mujer en el mercado laboral de Cartagena 2008-2013*. Recuperado el MARZO de 2020, de ISSUU:

[https://issuu.com/pnudcol/docs/cartagena\\_final](https://issuu.com/pnudcol/docs/cartagena_final)

OIT. (2016). *Mujeres en el trabajo. Tendencias 2016*. Ginebra.

OIT. (2018). *Perspectivas sociales y del empleo del mundo- Avance tendencias del empleo femenino 2018*. Ginebra.

Recuperado el Marzo de 2020, de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms\\_619603.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_619603.pdf)

ONU MUJERES. (2018). *ONU Mujeres*. Obtenido de <https://www.unwomen.org/es/about-us/about-un-women>

ONU Mujeres Colombia. (2018). *El progreso de las mujeres en Colombia 2018: transformar la economía para realizar los derechos*. Recuperado el Marzo de 2020, de

- <https://www2.unwomen.org/-/media/field%20office%20colombia/documentos/publicaciones/2018/10/onu%20mujeres%20-%20libro%20progress.pdf?la=es&vs=1830>
- Ordoñez, M. C., & Galicia, L. (2020). Bibliometric Analysis of Models for Temperate Forest Management: A Global Perspective on Sustainable Forest Management Tools. *Revista Chapingo, Serie Ciencias Forestales y del Ambiente*, 26(3), 357-372. doi:10.5154/r.rchscfa.2019.11.079
- Osorio, R. (1996). Algunos aspectos sobre el mercado laboral. Una aproximación teórica y empírica. Medellín, Colombia. Recuperado el Mayo de 2020
- Pérez, D., & Castillo, J. (Marzo de 2016). Capital humano, teoría y métodos: importancia de la variable salud. *Economía, Sociedad y Territorio*, 16(52), 651-673. Recuperado el Marzo de 2020, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/est/v16n52/2448-6183-est-16-52-00651.pdf>
- Pritchard, A. (1969). Statistical Bibliography or Bibliometrics. *Journal of Documentation*, 25, 348-349. Recuperado el Octubre de 2020
- Programa de empleo el Tranvía. (31 de Mayo de 2017). *El blog de INAEM*. Recuperado el Julio de 2020, de <https://elblogdelinaem.wordpress.com/2017/05/31/la-igualdad-de-oportunidades-en-el-ambito-laboral/>
- Ramoni, J., & Orlandoni, G. (2017). Análisis de la estructura del mercado laboral en Colombia: un estudio por género mediante correspondencia múltiple. *Cuadernos de economía*, 40(113), 100-114. Recuperado el Septiembre de 2020, de [https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/690541/CE\\_113\\_2.pdf](https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/690541/CE_113_2.pdf)
- Red de Observatorios Regionales del Mercado Laboral del municipio de Riohacha RED ORMET. (2013). *Participación de la mujer en el mercado laboral del municipio de Riohacha* (1 ed.). Riohacha: Editorial Universitaria Universidad de la Guajira. Recuperado el Marzo de 2020
- Ribero, R., & Meza, C. (1997). Determinantes de la participación laboral de hombres y mujeres en Colombia 1976-1995. Bogotá, Colombia. Recuperado el Septiembre de 2020
- Rodríguez, C., & Muñoz, J. (2018). Capital humano y factores culturales:

determinantes de la inserción laboral femenina en Chile. *Perfiles latinoamericanos*(26).

doi:10.18504/PL2652-008-2018

Rodríguez, C., & Muñoz, J. (2018). Capital humano y factores culturales: determinantes de la inserción laboral femenina en Chile. *Perfiles latinoamericanos*, 26(52). Recuperado el Septiembre de 2020, de <https://perfilesla.flacso.edu.mx/index.php/perfilesla/article/view/759/>

Romero, D. (2006). Determinantes de la participación en Bogotá: 2001-2004. Bogotá, Colombia. Recuperado el Septiembre de 2020

Saenz, M. V. (2016). Cuando el trabajo productivo es trabajo reproductivo. Estrategias de trabajadoras domésticas del. España. Obtenido de [https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/10065/saenz-mariavalentina.pdf](https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/10065/saenz-mariavalentina.pdf)

Safa, H. (2002). La mujer en América Latina, el impacto del cambio socioeconómico. En B. Bustos, G. Palacio, U. d. Guadalajara, & I.-I. L. Alternativos (Edits.), *El trabajo femenino en América Latina: los debates en la época de los noventa* (págs. 27-48). México. Recuperado el Septiembre de 2020, de

[http://www.ilsa.org.co/biblioteca/publicaciones/OTPB\\_7/El\\_trabajo\\_Femenino\\_en\\_America\\_Latina\\_Los\\_debates\\_en\\_la\\_decada\\_de\\_los\\_noventa.pdf](http://www.ilsa.org.co/biblioteca/publicaciones/OTPB_7/El_trabajo_Femenino_en_America_Latina_Los_debates_en_la_decada_de_los_noventa.pdf)

Santa María, M., & Rojas, N. (2001). La participación laboral: ¿qué ha pasado y qué podemos esperar? *Planeación y desarrollo*, 32(1), 5-34. Recuperado el Septiembre de 2020, de [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/RevistaPD/2001/pd\\_vXXXII\\_n1\\_2001\\_art.1.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/RevistaPD/2001/pd_vXXXII_n1_2001_art.1.pdf)

Santa María, M., & Rojas, N. (2001). La participación laboral: ¿qué ha pasado y qué podemos esperar? *Planeación y desarrollo*, 32(1), 5-34. Recuperado el Septiembre de 2020, de [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/RevistaPD/2001/pd\\_vXXXII\\_n1\\_2001\\_art.1.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/RevistaPD/2001/pd_vXXXII_n1_2001_art.1.pdf)

Schwartzman, S. (1996). La universidad como empresa económica. *Revista de la educación superior*, 30(117), 99-104. Recuperado el Julio de 2020

Serrano, E. D., & Villegas, G. (1998). *Las mujeres en el mercado laboral de Manizales* (primera ed.). Manizales, Colombia: Centro editorial Universidad de Caldas. Recuperado el Marzo de 2020

Siderska, J., & Jadaan, K. (2018). Cloud manufacturing: A service-oriented manufacturing paradigm. A review paper. *Engineering Management in Production and Services*, 10(1), 22-31. doi:10.1515/emj-2018-0002

Spence, M. (Agosto de 1973). Job market signalling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355-374. doi:10.2307/1882010

Stiglitz, J. (Junio de 1975). The teory of "Screening", education and the distribution of income. *The American*

*Economic Review*, 65(3), 283-300. Recuperado el Marzo de 2020, de <https://www.jstor.org/stable/1804834>

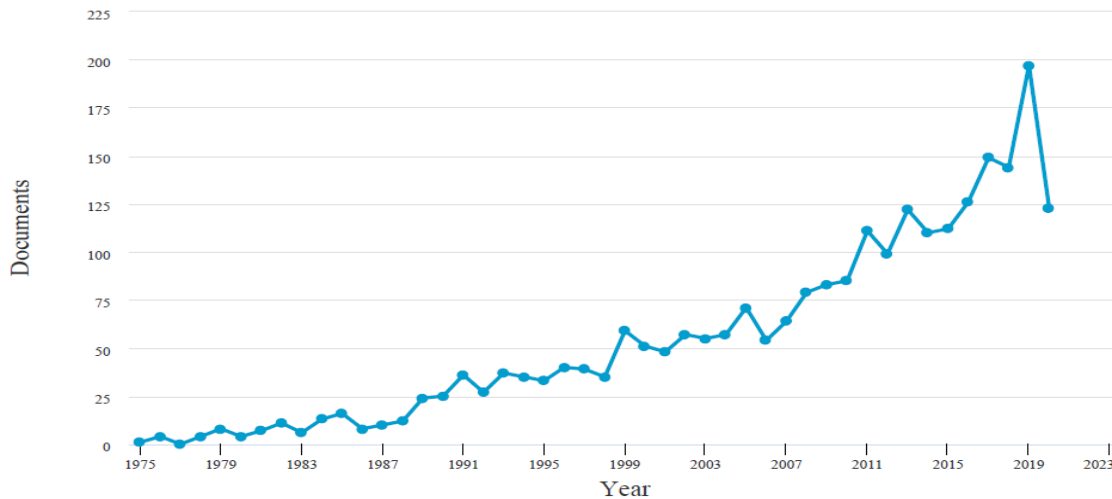
UNESCO. (Junio de 2014). *Gender Equality and development. Gender Equity*. Recuperado el Julio de 2020

Wang, X., Xu, Z., Su, S.-F., & Zhou, W. (2021). A comprehensive bibliometric analysis of uncertain group decision making from 1980 to 2019. (E. Inc., Ed.) *Information Sciences*, 547, 528-553. doi:10.1016/j.ins.2020.08.036

## APÉNDICES

Gráfica 1.

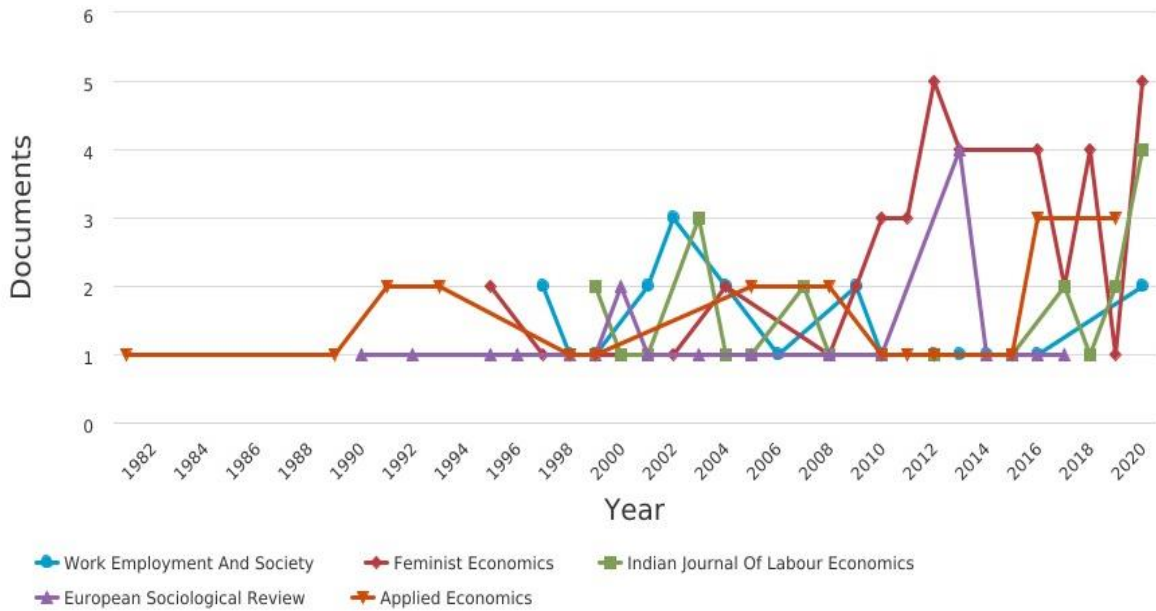
Documentos publicados por año acerca de la inserción de la mujer en el mercado laboral.



Fuente: Scopus 2020.

Gráfica 2.

Principales revistas que publican por año acerca de la inserción de la mujer en el mercado laboral.

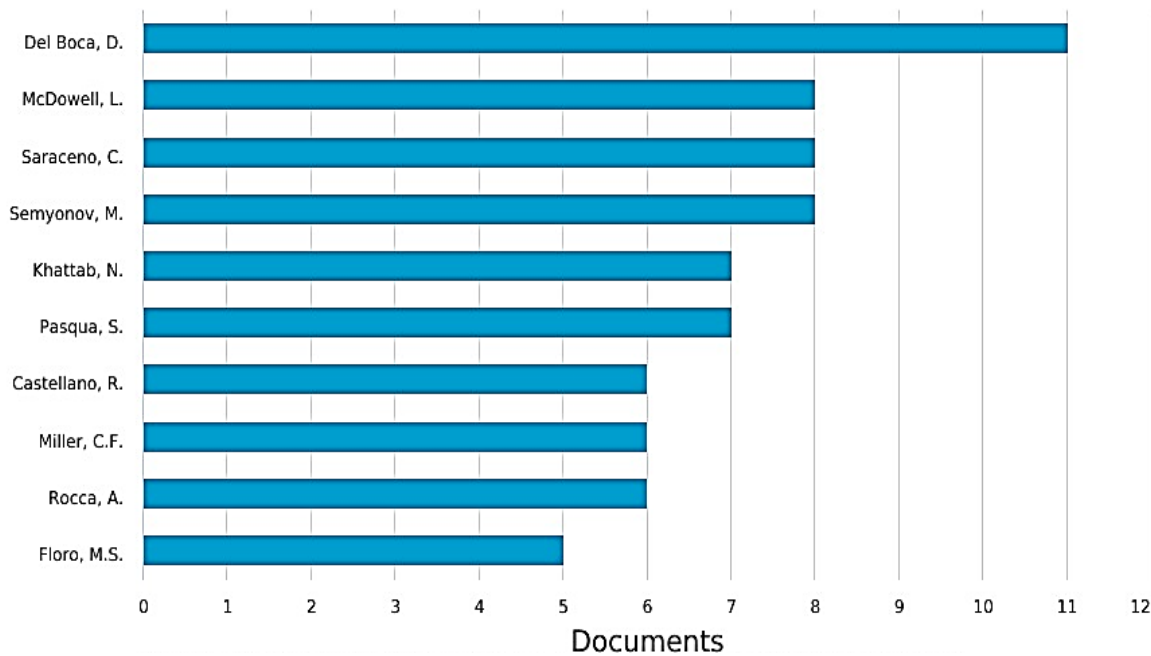


Copyright © 2020 Elsevier B.V. All rights reserved. Scopus® is a registered trademark of Elsevier B.V.

Fuente: Scopus 2020

Gráfica 3.

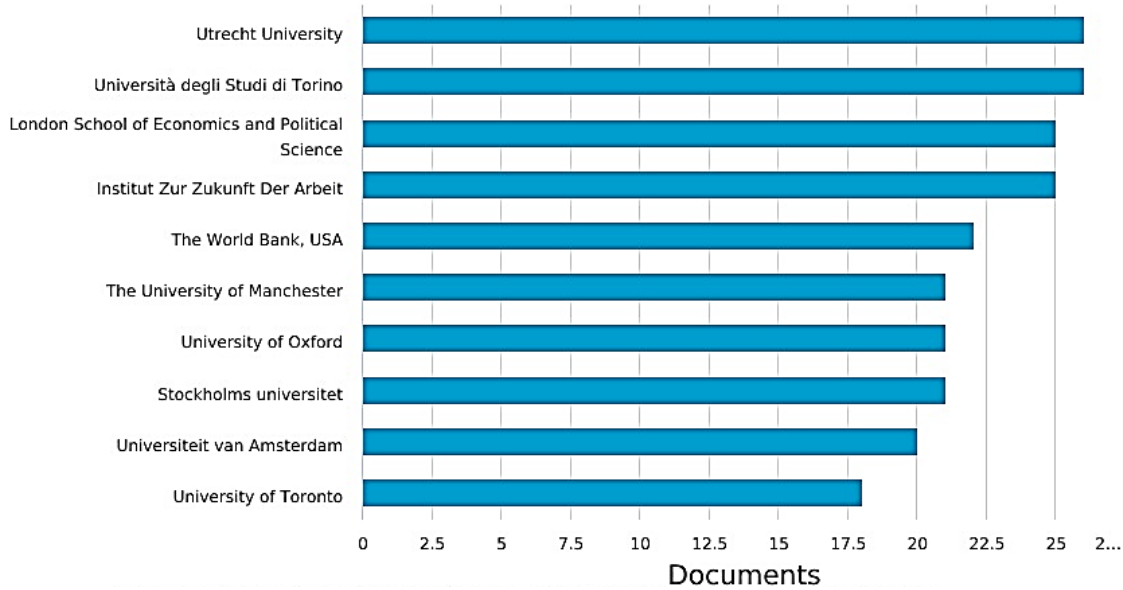
Principales autores inserción de la mujer en el mercado laboral



Fuente: Scopus 2020

Gráfico 4.

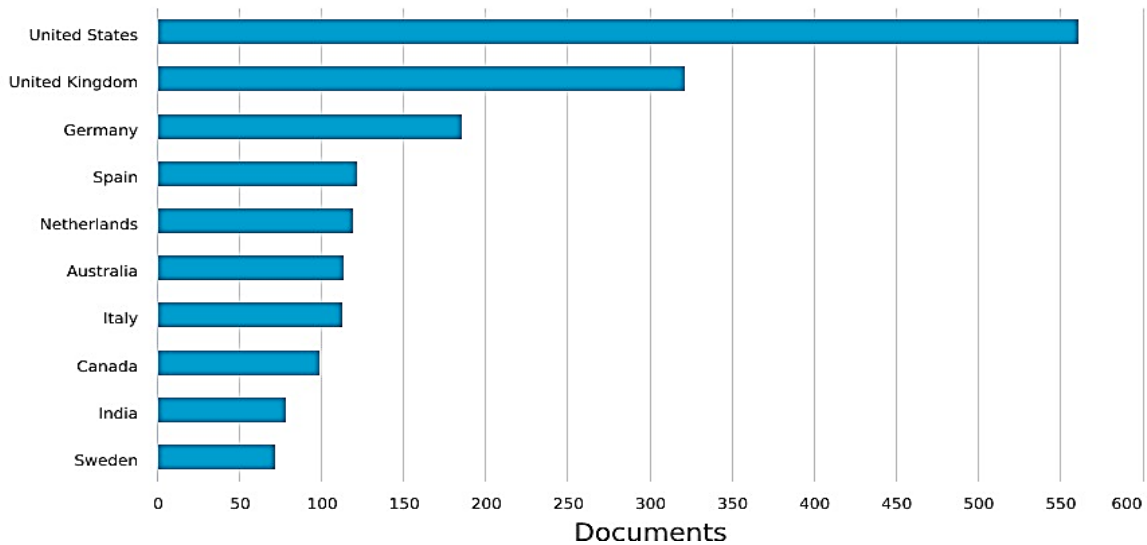
Principales universidades que investigan acerca de la inserción de la mujer al mercado laboral.



Fuente: Scopus 2020

Gráfico 5.

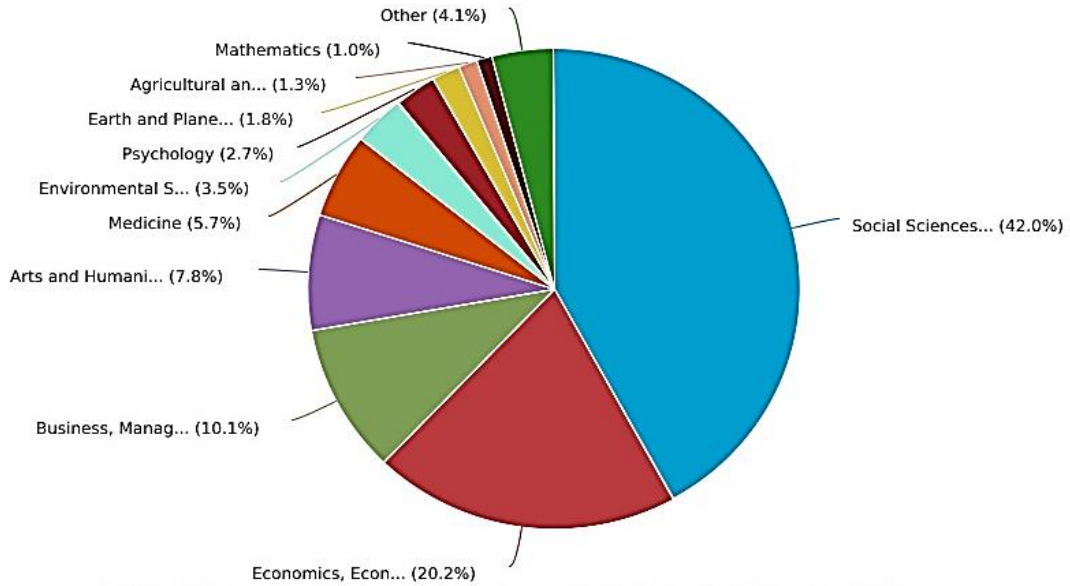
Publicación de documentos por países.



Fuente: Scopus 2020

Gráfico 6.

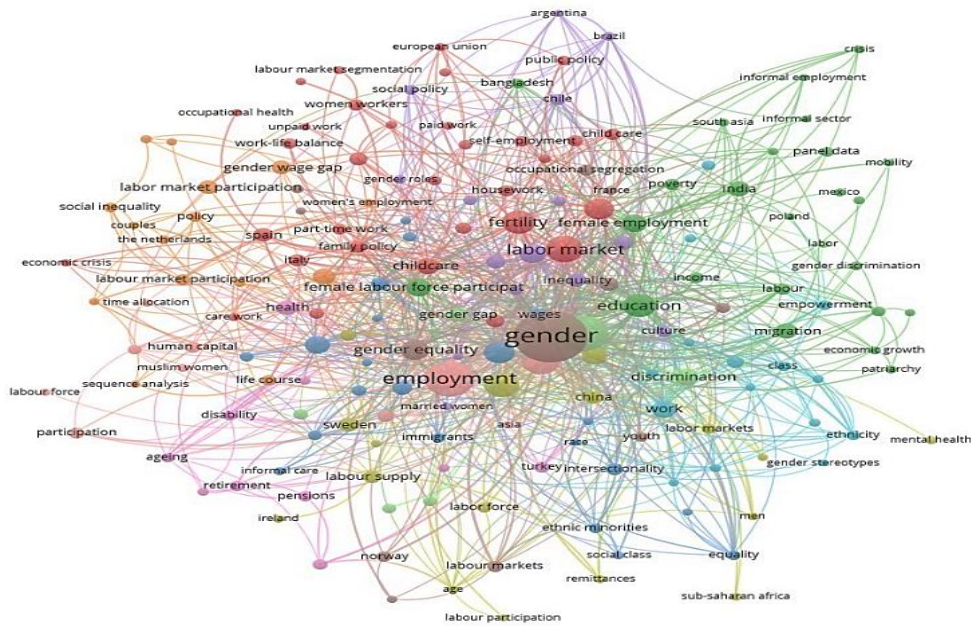
Principales áreas del conocimiento que investigan la inserción de la mujer en el mercado laboral.



Fuente: Scopus 2020

Gráfico 7.

Palabras claves.

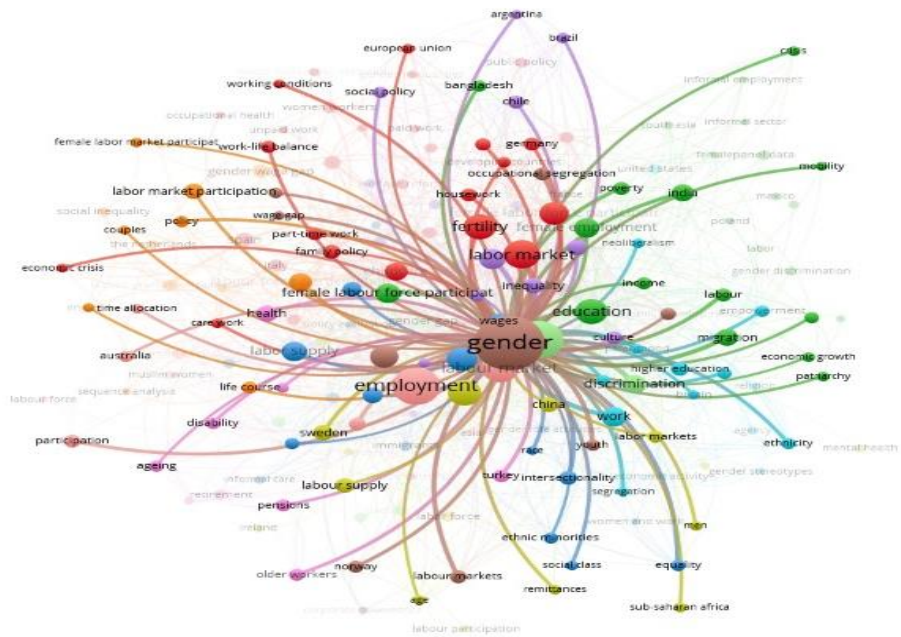


Fuente: VOSviewer 2020



Gráfico 8.

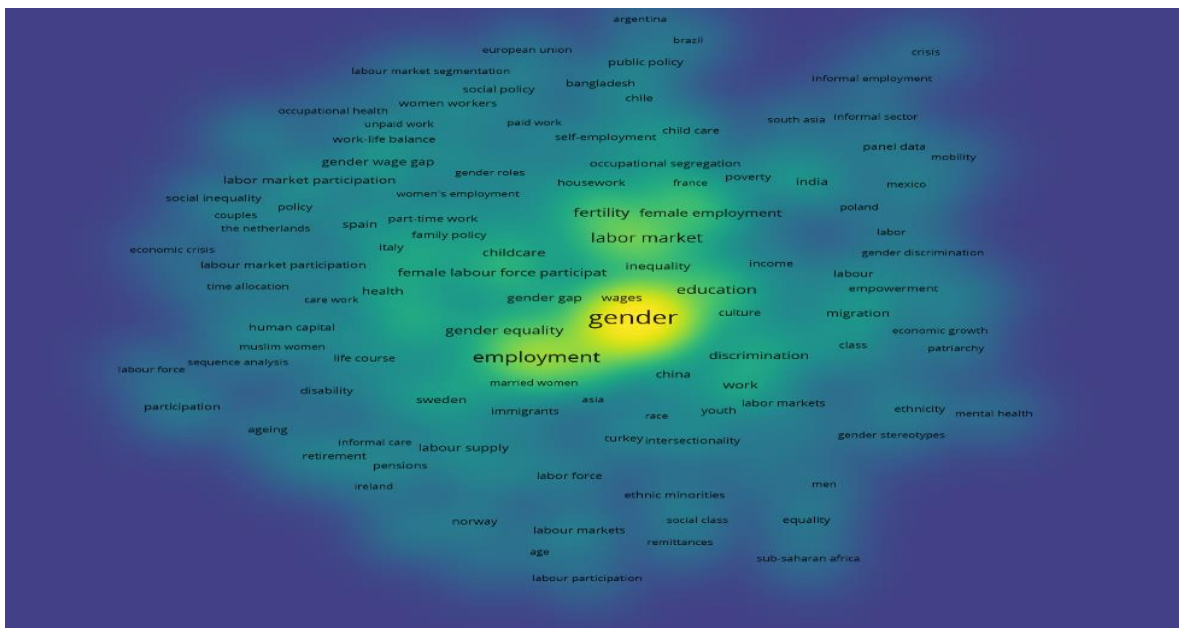
Palabras claves según autores.



Fuente: VOSviewer 2020

Gráfico 9.

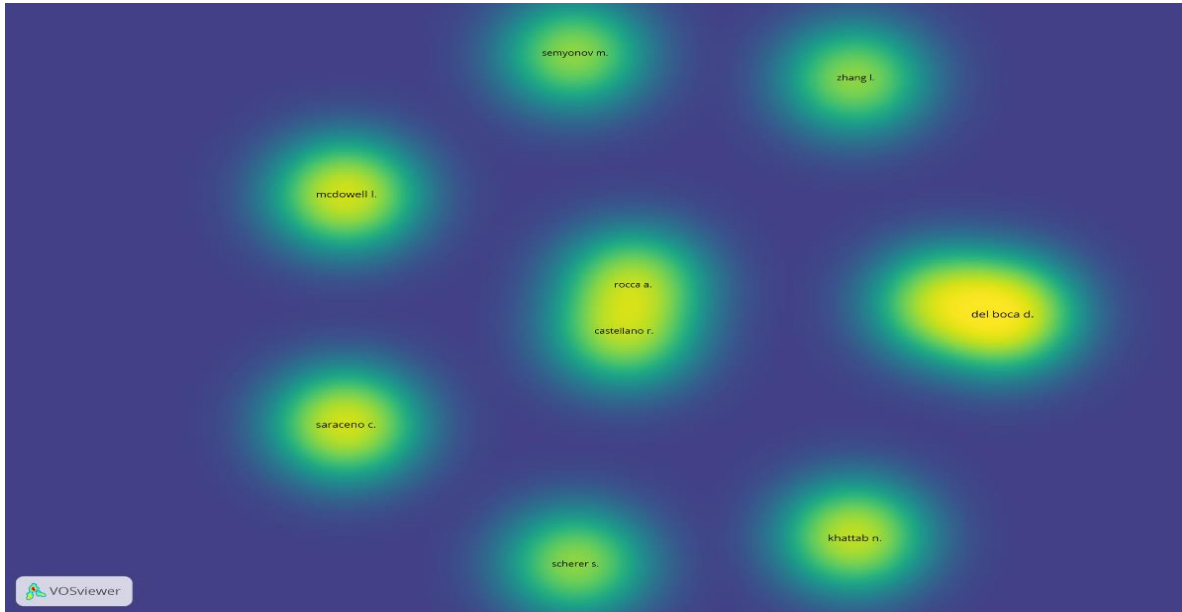
Palabras claves según la densidad.



Fuente: VOSviewer 2020.

Gráfico 10.

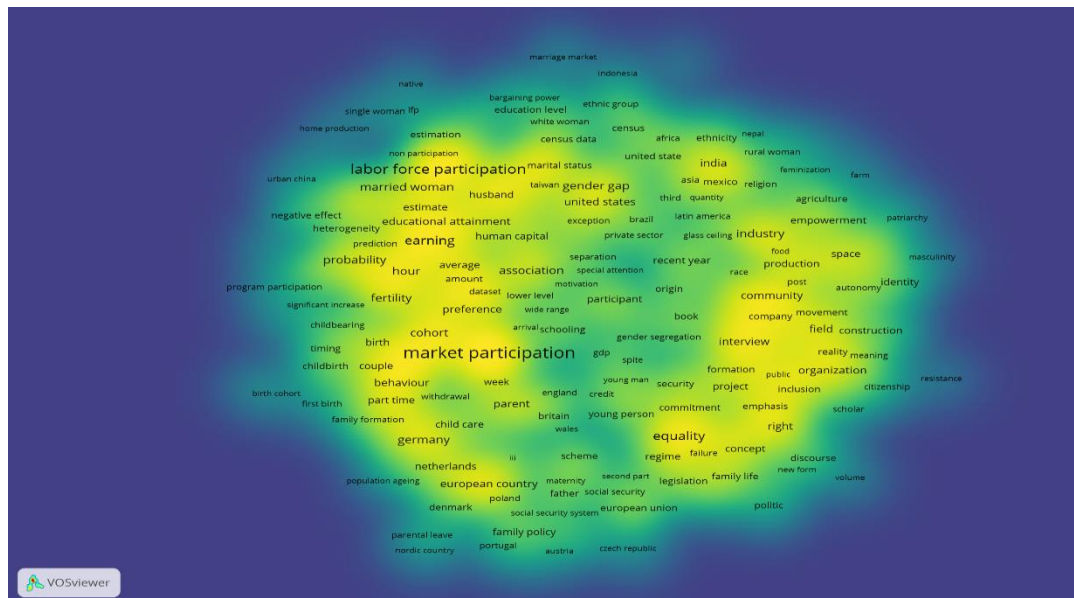
Autores.



Fuente: VOSviewer 2020.

Gráfico 11.

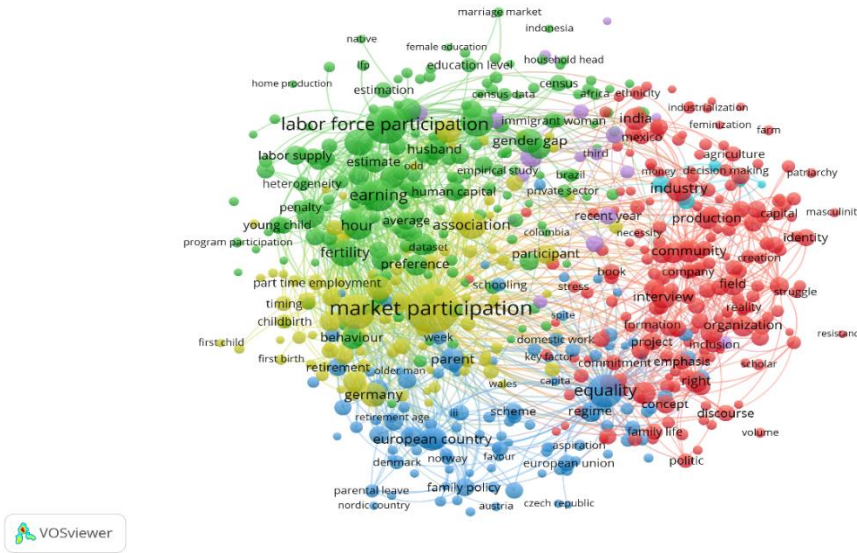
Resúmenes.



Fuente: VOSviewer 2020.

Gráfico 12.

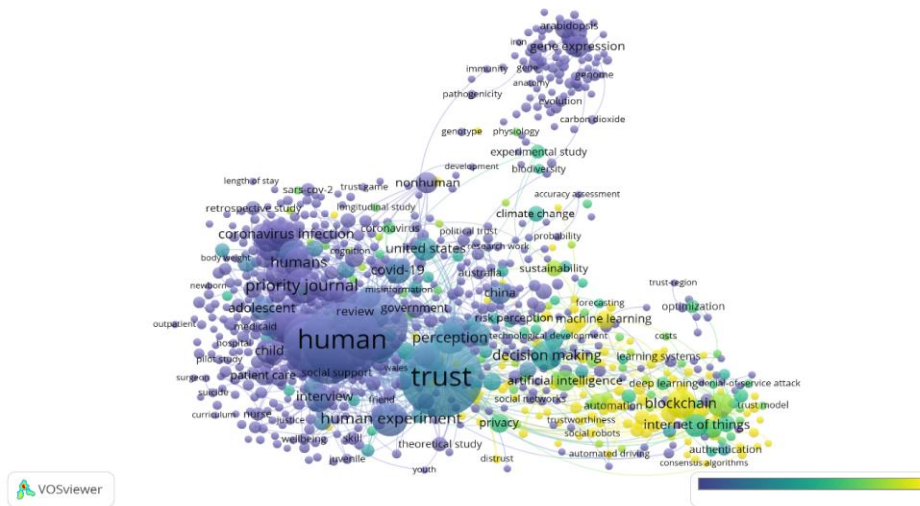
Mapa resúmenes (bibliometría).



Fuente: VOSviewer 2020.

Gráfico 13.

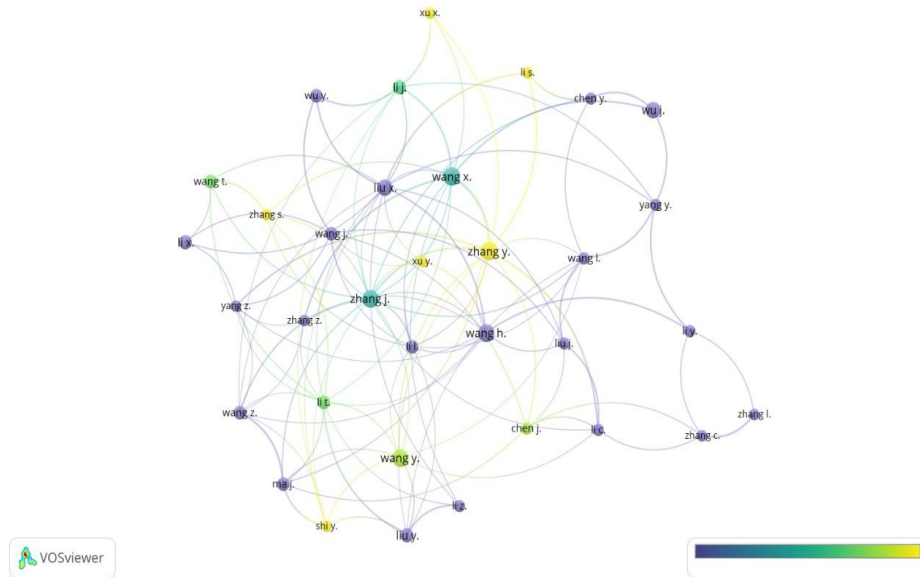
Confianza.



Fuente: VOSviewer 2020

Gráfico 14.

Autores de confianza.



Fuente: VOSviewer 2020

Gráfico 15.

Modelo de participación laboral de la mujer

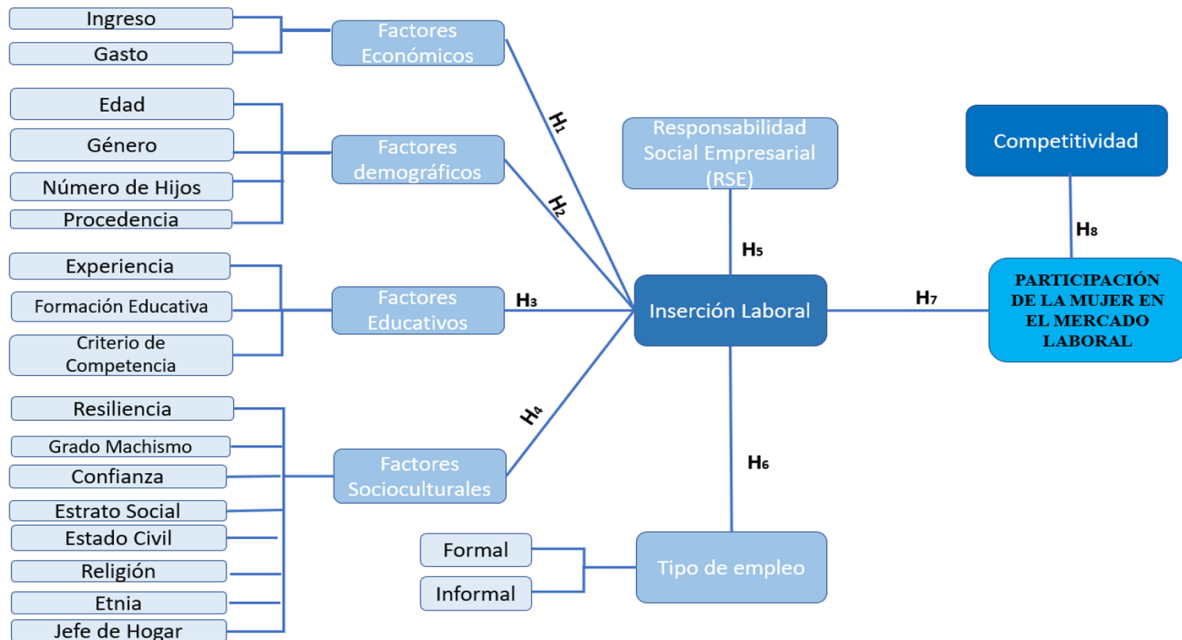


Tabla 1.

### Hipótesis & variables que sustentan el modelo

- 
- H1:** Los factores económicos aumentan la probabilidad de la mujer de insertarse al mercado laboral.
- H1A:** La disminución del ingreso del hogar incrementa la participación de la mujer en el mercado laboral.
- H1B:** El aumento de los gastos en el hogar aumenta la participación de la mujer en el mercado laboral.
- H2:** Los factores demográficos determinan la participación de la mujer en el mercado laboral.
- H2A:** La participación de la mujer conforme a la edad crece a tasas decrecientes.
- H2B:** La participación de la mujer en el mercado laboral cumple con la teoría del ciclo vital en cuanto a la edad.
- H2C:** El género determina el grado de participación en el mercado laboral.
- H2D:** El número de hijos a cargos menores de edad disminuye la inserción de la mujer en el mercado laboral.
- H2E:** Mujeres procedentes de zonas urbanas tienen mayor probabilidad de insertarse en el mercado laboral.
- H3:** Los factores educativos determinan la participación de la mujer en el mercado laboral.
- H3A:** A mayor cantidad de años de experiencia, mayor será la probabilidad de la mujer de insertarse en el mercado laboral.
- H3B:** La formación educativa aumenta la inserción de la mujer en el mercado laboral.
- H3C:** La actualización, la cantidad de publicaciones, las capacitaciones y la capacidad de análisis se convierten en una ventaja competitiva para la mujer, por tanto, aumenta la posibilidad de insertarse en el mercado laboral.
- H4:** Los factores socioculturales determinan la inserción de la mujer en el mercado laboral.
- H4A:** La capacidad de superar obstáculos, adaptarse a nuevos cambios y el emprendimiento femenino facilita la inserción de la mujer en el mercado laboral.
- H4B:** Las concepciones machistas aún presentes en la sociedad Sincelejana se convierten en un condicionante para la decisión de la mujer de participar en el mercado laboral.
- H4C:** Para la mujer la confianza en sí misma genera un mayor grado de autonomía, emprendimiento y empoderamiento al momento de decidir insertarse en el mercado laboral.
- H4D:** Las mujeres de estratos bajos se insertan al mercado laboral bajo la lógica del trabajador adicional, mientras que las mujeres de estratos altos lo hacen bajo la lógica del trabajador alentado.
- H4E:** Estar comprometida reduce la probabilidad de la mujer de insertarse al mercado laboral.
- H4F:** Procesar una religión es indiferente a la decisión de la mujer de insertarse al mercado laboral.
- H4G:** La inserción de la mujer en el mercado laboral se ve determinada por el grupo étnico al que pertenezca y los patrones culturales que caractericen a este.
- H4H:** La inserción de la mujer se ve determinada por su posición en el hogar, si es jefe de hogar su posibilidad de participar es mayor.

**H5:** La Responsabilidad Social Empresarial garantiza una mayor participación de la mujer en el mercado laboral.

**H6:** El tipo de empleo incide en la inserción de la mujer en el mercado laboral, pero no garantiza una justa remuneración y calidad del empleo.

**H6A:** El empleo informal está relacionado con ingresos bajos y trabajos precarios.

**H7:** Los factores económicos, demográficos, educativos, socioculturales, la Responsabilidad Social Empresarial-RSE y el tipo de empleo inciden en la inserción laboral de la mujer, la cual determina la participación femenina en el mercado laboral.

---