

ESTRATEGIAS PARA LA ELABORACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS DE LA CORPORACIÓN DEPORTIVA UNIÓN SAN JORGE EN PLANETA RICA - CÓRDOBA.

STRATEGIES FOR THE DEVELOPMENT OF SPORTS EVENTS OF THE CLUB UNIÓN SAN JORGE IN PLANETA RICA - CÓRDOBA.

José Eduardo Ortega López *, Rafael Martínez González**, Luis Eduardo Pupo Sfeir***

* Corporación Universitaria del Caribe CECAR, Colombia. jose.ortegal@cecar.edu.co

** Corporación Universitaria del Caribe CECAR, Colombia. rafael.martinez@cecar.edu.co

*** Corporación Universitaria del Caribe CECAR, Colombia. luis.pupo@cecar.edu.co

RESUMEN

En la actualidad la organización de los eventos deportivos se ha convertido en un vehículo de promoción turística e inversión en las ciudades donde se desarrollan, por lo que se refiere a un fuerte desarrollo económico y social. El objetivo principal de esta investigación es describir las estrategias a utilizar para la organización y elaboración de eventos deportivos que se lleven a cabo en el municipio de Planeta rica - Córdoba bajo la dirección de la corporación deportiva Unión San Jorge. Mediante la utilización de los tipos de eventos deportivos se optará el tipo organización que sea más conveniente al caso planteado. Se tomará la organización de eventos deportivos desde el punto de vista estratégico, los modelos teóricos de la toma de decisiones y desde los modelos de gestión

de eventos deportivos para desarrollar una excelente planificación. La metodología que se utilizó en esta investigación tiene en cuenta los métodos teóricos, empíricos y estadísticos, así como la recolección de información la cual se caracteriza por ser cuantitativa. En esta se realizó una encuesta de Likert en la que participaron 30 personas las cuales laboran en el club Unión San Jorge. Como resultado final definió un modelo estratégico sobre la gestión de eventos deportivos el cual permitirá una mejora desarrollo de un evento deportivo el cual será diseñado por la CD Unión San Jorge de Planeta rica-Córdoba.

Palabras claves: Estrategias, Organización, Eventos deportivos, Planificación

ABSTRACT

At present, the organization of sporting events has become a vehicle for tourism promotion and investment in the cities where they are developed, which refers to a strong economic and social development. The main objective of this research is to describe the strategies to be used for the organization and elaboration of sports events to be carried out in the municipality of Planeta Rica - Córdoba under the direction of the sports corporation Unión San Jorge. Through the use of the types of sporting events, the type of organization that is most convenient to the case presented will be chosen. The organization of sports events will be taken from the strategic point of view, the theoretical models of decision making and from the management models of sports events to develop an excellent planning. The methodology used in this research takes into account the theoretical, empirical and statistical methods as well as the collection of information which is characterized by being quantitative. A Likert survey was carried out with the participation of 30 people who work in the Union San Jorge club. As a final result, a strategic model on the management of sporting events was defined, which will allow an improvement in the development of a sporting event to be designed by the CD Unión San Jorge de Planeta Rica-Córdoba.

Keywords: *Strategies, Organization, Sport events, Planning*

INTRODUCCIÓN

Desde hace varias épocas, se ha podido observar una gran cantidad de eventos deportivos donde se incluyen todo tipo de deportes, en la cual se ven involucradas grandes cantidades de personas que disfrutan y comparten en sus redes sociales la experiencia que viven en este tipo de espectáculos. Un evento deportivo se le considera a aquella actividad realizada esporádicamente donde se les permite movilizar a las personas en grandes grupos para generar repercusiones positivas en el lugar donde se piensa realizar la actividad.

Muchas personas han escuchado, asistido y participado de este tipo de eventos, pero no son conocedores de los elementos estratégicos que se ven inmersos en esta para su respectivo desarrollo. Para realizar una excelente planificación estratégica de estos espectáculos deportivos se deben tener en cuenta la toma de decisiones para solucionar inconvenientes que se puedan presentar.

Dado a esta falta de conocimiento acerca de estos procedimientos o estrategias podemos plantear la siguiente pregunta ¿Qué estrategias utilizaría el club Unión San Jorge para la elaboración de un evento deportivo en

la ciudad de planeta rica - Córdoba?
Continuando con el desarrollo de la investigación se plantea que el objetivo general el cual es la de determinar las estrategias de la CD Unión San Jorge para la elaboración de un evento deportivo en la ciudad de planeta rica - Córdoba.

MARCO TEÓRICO

Desde hace varias décadas los eventos deportivos se han visto involucrados en la historia de la humanidad es por ello que distintos autores lo definen desde distintas perspectivas como lo es el competitivo, económico, social y político.

Es por ello que Shone (2001) menciona que los eventos en general son fenómenos que surgen de ocasiones no rutinarias y que tienen objetivos de ocio, culturales, personales u organizativos establecidos de forma separada a la actividad normal diaria, cuya finalidad es ilustrar, celebrar, entretener o retar la experiencia de un grupo de personas. Así mismo Parent (2008) toma la organización de eventos deportivos desde el punto de vista estratégico y desde los modelos teóricos de la toma de decisiones optando así un Project Management.

Año (2003) en su libro “organización y gestión de actividades deportivas Los grandes

eventos” hace referencia a los eventos deportivos y su organización destacando características claves para el desarrollo de este. Desbordes & Falgoux, (2006) Mencionan las principales funciones necesarias para un evento deportivo, las cuales son: función administrativa y financiera, función legislativa y seguridad, función de comunicación y medios de comunicación, función comercial y de patrocinio, logística y aspectos deportivos, cada una de estas funciones son fundamentales para el desarrollo de estos espectáculos.

Ayora, (2004) describe que un organigrama es uno de los elementos importantes a nivel de recursos humanos ya que define puestos de trabajos y categorías, delimita funciones y responsabilidades de tal manera que esta es una herramienta que ayuda a establecer y organizar estrategias que los equipos de trabajo llevan a cabo.

Es por ello, que en la actualidad la organización de grandes eventos deportivos se está convirtiendo en un vehículo de promoción turística e inversión en las ciudades donde se desarrollan, constituyendo una potente herramienta de influencia sobre la imagen y la promoción internacional de estas sedes (Chalip & Costa, 2005).

Además, es importante mencionar que la calidad de estos eventos deportivos son la principal causa de atracción turística deportiva que permite generar una repercusión positiva en la sociedad. Calabuig, Mundina, et al, (2010) en su artículo “Eventual: una medida de la calidad percibida por los espectadores de eventos deportivos” elaboraron una herramienta cuyo objetivo era realizar una medición de la calidad percibida por los espectadores de eventos deportivos, en el cual dieron como una conclusión que, según los datos de esta investigación, las dimensiones de calidad de un evento deportivo son: los tangibles, el personal, los servicios complementarios y la accesibilidad.

La información y la documentación generada por los eventos deportivos pueden producir un gran volumen de información, tal es el caso que son considerados unos de los principales productores de documentación deportiva. La información y documentación se genera a partir desde el momento de la preparación de la candidatura o idea del evento, hasta la finalización o cierre de este mismo, pasando por las fases de planificación, organización y ejecución del evento, así como estudios posteriores a la celebración del mismo, en las fases de evaluación y análisis de su impacto (Cerezuela, 2005).

Desarrollar la organización de algún evento deportivo depende de varios factores tanto externos e internos los cuales son influyentes en la decisión de realizar el proyecto, diseño y dirección del mismo, por lo tanto Gonzales, (2012) describe que los factores externos son: Factor político, el grado de interés para el municipio/comunidad autónoma/País, el apoyo de diferentes instituciones públicas y privadas, el factor demográfico, el entusiasmo y apoyo de los ciudadanos, factor económico, factor infraestructuras y equipamientos, Stakeholders y el factor mediático. Por otro lado, los factores internos son: el factor organizacional, la capacidad organizativa de la entidad, a nivel estructural y técnico (capacidad productiva), el factor experiencia, el factor y el factor recursos propios (humanos, materiales y financieros).

Ante este planteamiento se puede comentar que estos modelos se deben desarrollar bajo los factores internos y externos que presenta la idea del evento ya que estos son uno de indicadores fundamental para que se pueda

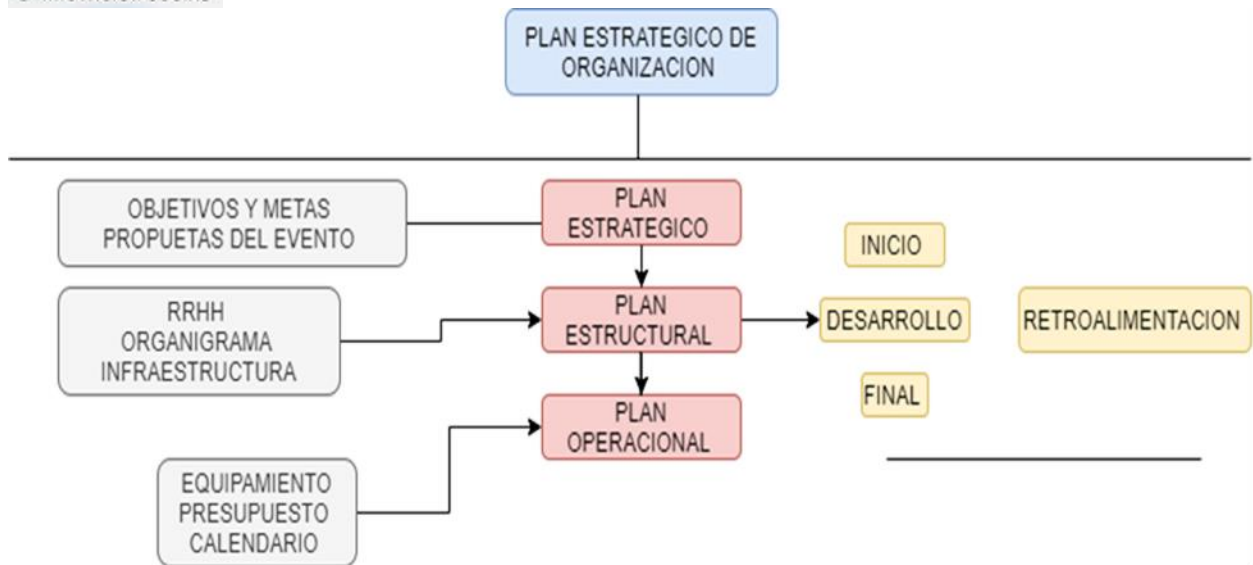


Figura 1. Esquema metodológico de la operatividad de las estrategias para la elaboración de eventos deportivos de la corporación deportiva C Unión San Jorge en Planeta Rica - Córdoba.

desarrollar estos espectáculos. Los modelos de gestión de eventos deportivos descrito por Monroy, (2009) puede dirigirnos en función del tipo de acontecimiento que se desea realizar, es por ello, que nos menciona cuatro modelos de gestión de eventos deportivos los cuales son: la gestión directa, la gestión por empresas adjudicatarias, la gestión a través de gimnasios o clubes y por último la gestión mixta. Además, resalta la utilización de los organigramas para obtener una mejor organización en las tareas que se vayan a realizar.

METODOLOGÍA

Llegando hasta este punto del trabajo se mencionan los distintos métodos, instrumentos de recolección de información, así como la población y muestra a tener en

cuenta durante del desarrollo del mismo, en el que se describirán y se mencionará el momento en el cual se aplicará en la investigación. En este se verán implicados los métodos teóricos, así como los empíricos y estadísticos, así como también cada componente que los conforman. Además, se tendrá la participación de 30 personas las cuales que se encuentran laborando en la CD Unión San Jorge

De los métodos teóricos rescatamos el método de análisis y síntesis el cual nos permitirá conocer el estado en que se encuentra nuestro campo de investigación y en base a ello generar una idea propia de la situación la cual que conlleve a una solución del problema.

Así mismo, se utilizará el método de compilación e interrogación los cuales hacen

parte de los métodos empíricos. Mediante la utilización de instrumentos de medición tendremos una idea más clara sobre la problemática del caso y poder realizar una adecuada intervención. En este cuestionario es aplicado con el objetivo de conocer las características organizativas de la empresa. Su colaboración es de suma importancia. Es anónima. Marque con una X en el espacio que considere.

<p>1. ¿Cómo considera usted que se encuentran los objetivos y metas planteados por la CD Unión San Jorge referente a la organización de eventos deportivos ?</p> <p>1 Pésimo () 2 Muy malo () 3 regular () 4 bueno () 5 excelente ()</p>
<p>2. ¿Cómo considera usted que se encuentra organizado el organigrama de la CD Unión San Jorge?</p> <p>1 Pésimo () 2 Muy malo () 3 regular () 4 bueno () 5 excelente ()</p>
<p>3. ¿Cómo considera usted que se encuentran capacitados los integrantes de RR.HH de la CD club Unión San Jorge ?</p> <p>1 Pésimo () 2 Muy malo () 3 regular () 4 bueno () 5 excelente ()</p>
<p>4. ¿Cómo considera usted que se encuentra la infraestructura donde se realizará el evento deportivo?</p> <p>1 Pésimo () 2 Muy malo () 3 regular () 4 bueno () 5 excelente ()</p>
<p>5. ¿Cómo considera usted que se encuentra la seguridad en el desarrollo del evento deportivo?</p> <p>1 Pésimo () 2 Muy malo () 3 regular () 4 bueno () 5 excelente ()</p>
<p>6. ¿Cómo considera usted que se encuentran la experiencia de los dirigentes del club unión San Jorge en cuanto a un evento deportivo?</p> <p>1 Pésimo () 2 Muy malo () 3 regular () 4 bueno () 5 excelente ()</p>
<p>7. ¿Cómo considera usted que se encuentra el desarrollo de los protocolos de un evento deportivo dirigido por la CD Unión San Jorge?</p> <p>1 Pésimo () 2 Muy malo () 3 regular () 4 bueno () 5 excelente ()</p>

Cuadro 1. Instrumento

Se tendrán en cuenta la escala de Likert basada en el desempeño de cada una de las variables de la planificación estratégica y organización de eventos deportivos. Se medirá de la siguiente forma 1=Pésimo, 2=Muy Malo, 3=Regular, 4=Muy Bueno, 5=Excelente. Citando a Sanabria (2016), las variables a tener en cuenta son las siguientes:

- Objetivos y metas en la organización
- Organigrama de la organización
- RR.HH.
- Infraestructura
- Seguridad del evento
- Experiencia en eventos deportivos
- Protocolos en el desarrollo del evento

Por último, se tendrá en cuenta el método estadístico el cual repercute en la estadística descriptiva y el inferencial para realizar el respectivo análisis de datos.

RESULTADOS

El diagnóstico realizado sobre la gestión de eventos deportivos en el club Unión San Jorge tuvo en cuenta las variables mencionadas anteriormente en el punto 3 de la investigación, la cual fue propuesta por (Sanabria, 2016).

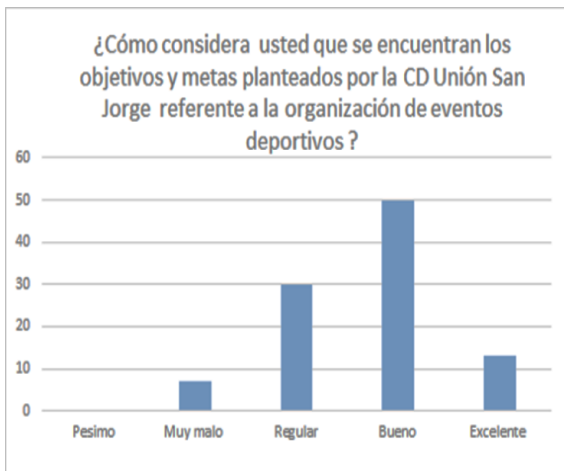
Resultados de los indicadores

Indicador 1. Objetivos y metas en la organización

El objetivo principal de este indicador es conocer si en la CD Unión San Jorge tiene presente objetivos y metas planteadas para el desarrollo de un evento deportivo. Analizando este indicador se puede evidenciar que en la gráfica 1, el 50% de los encuestados contestaron que cuentan con una planificación de objetivos y metas claras.

Gráfico 1.

Objetivos y metas en la organización



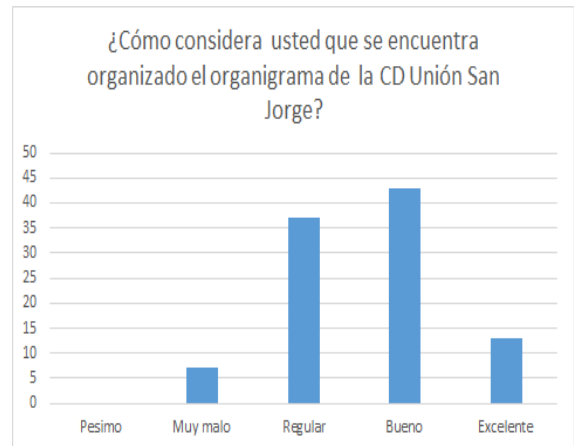
Indicador 2. Organigrama de la organización

Para este indicador se puede apreciar que la CD Unión San Jorge cuenta con una buena organización respecto al organigrama por lo que se infiere que cada área administrativa es controlada por una persona ya que se pudo apreciar que el 50% de los encuestados

consideró que cuenta con esta característica, aunque por otro lado el 30% manifiesta que es de carácter regular por lo que se consideraría realizar algunas modificaciones (mejoras) en esta variable.

Gráfico 2.

Organigrama de la organización



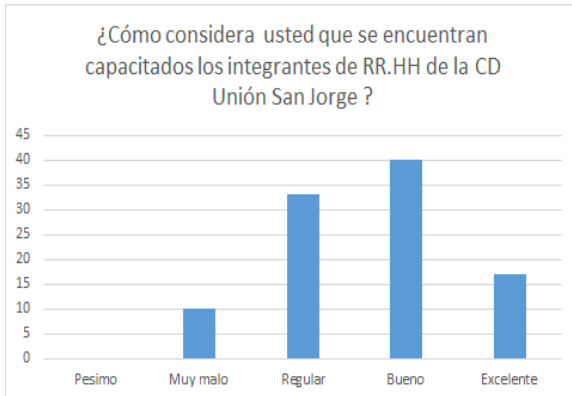
Indicador 3. RR. HH

Los recursos humanos son unas de las características más importantes para el desarrollo de un evento deportivo ya que esta permite el cumplimiento de cada una de las fases y etapas que la conforman. Por lo que se refiere en este punto, se obtuvo que el 40% de las personas encuestadas consideran que este personal cuenta una buena capacitación para abordar diferentes situaciones que en el desarrollo del evento se puedan presentar. Además, es importante mencionar que el 30% de encuestados que definen que estas personas están regulares con respecto a la capacitación

manifestando así que necesitan estar un poco más capacitados para abordar esta situación.

Gráfico 3.

RR. HH

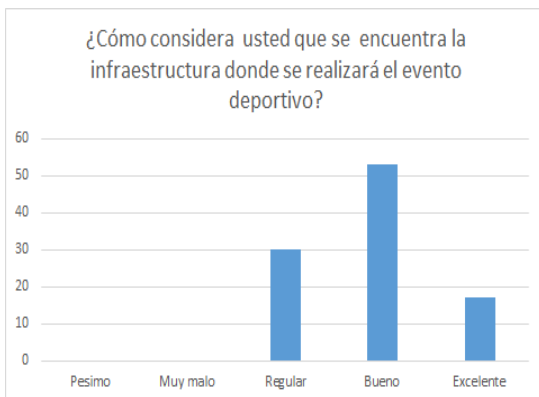


Indicador 4. Infraestructura

Teniendo en cuenta este indicador se puede observar que en el gráfico 4, el 53% de los encuestados hacen mención de que la infraestructura donde se realizará el evento deportivo presenta buenas condiciones.

Gráfico 4.

Infraestructura



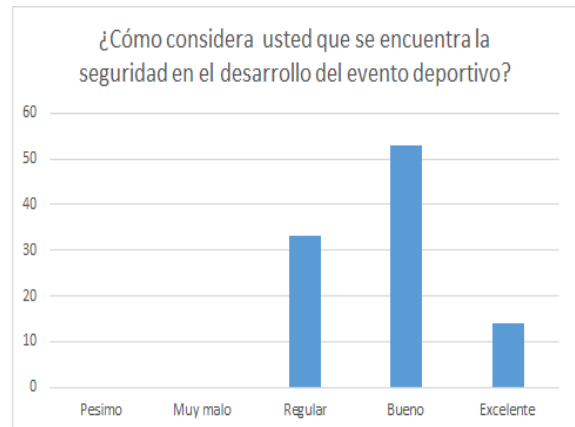
Además, es importante conocer que el estado de esta infraestructura puede obtener mejoras elevando así su calidad.

Indicador 5. Seguridad del evento

Continuando con el análisis de estos indicadores, se hace mención a la seguridad del evento por lo que un 53% de los encuestados mencionan que se goza de una buena seguridad en las zonas donde se desarrolla el evento deportivo.

Gráfico 5.

Seguridad del evento



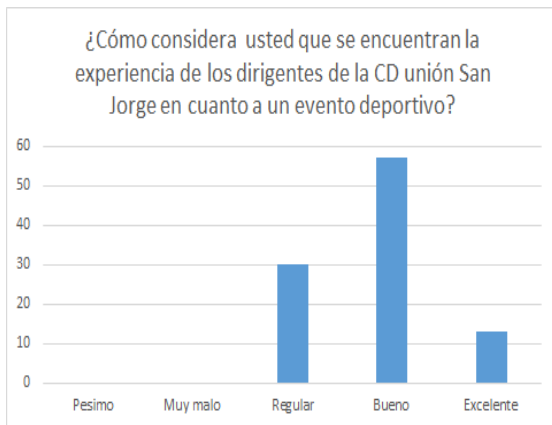
Indicador 6. Experiencia en eventos deportivos

Tener experiencia en el desarrollo de un evento deportivo es de suma importancia ya que esta le permite conocer distintas situaciones que puedan obstaculizar el desarrollo del mismo por lo tanto este conocimiento da la posibilidad de que se

puedan evitar este tipo de problemas y dar continuidad al evento sin ninguna complicación o atraso. En este indicador se encontró que el 57% de los encuestados mencionaron que los dirigentes cuentan con la experiencia necesaria para el desarrollo de un evento deportivo.

Gráfico 6.

Experiencia en eventos deportivos



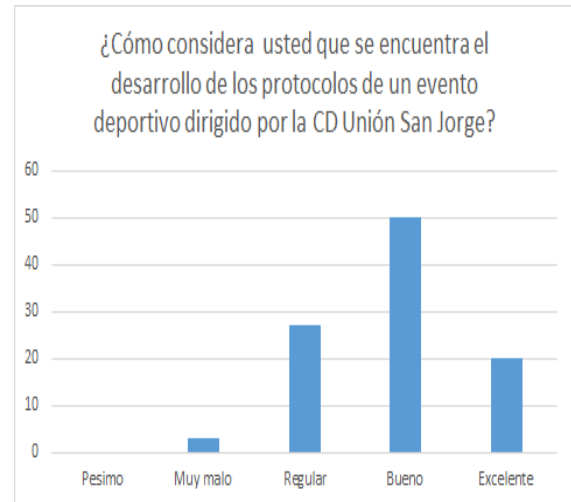
Indicador 7. Protocolos en el desarrollo del evento

Para obtener un excelente resultado en cuanto a la organización de un evento deportivo es de vital importancia que cada una de las fases o protocolos se cumplan de la mejor manera para obtener este tipo de resultados es por ello que en el club Unión San Jorge presenta las condiciones ideales para el desarrollo de un evento deportivo ya que el 70% y de los encuestados mencionan que en esta se respeta y se aplica cada una de las fases y protocolos

que se necesitan al momento de realizar un evento deportivo.

Gráfico 7.

Protocolos en el desarrollo del evento



Modelo de estrategias para la elaboración de eventos deportivos de la corporación deportiva Unión San Jorge en Planeta Rica - Córdoba.

El modelo propuesto contiene las pautas o condiciones necesarias para complementar y redireccionar los procesos que se llevan a cabo en la gestión de eventos deportivos. De tal manera, se describirán aquellas estrategias que serán utilizadas para la ejecución de este, la cual será dirigida por la CD Unión San Jorge. En la figura 2 se plasmaron los objetivos y las fases en que se desarrollarán.

OBJETIVO DEL MODELO	
Establecer estrategias referentes a la gestión de eventos deportivos que busquen mejorar la aplicación de los indicadores planteados la cual permitiría un mejor desarrollo de las fases y protocolos que en esta se implementan.	
1. Analizar el entorno permitiendo así generar objetivos y metas para la organización del evento	2. Mejorar el desarrollo de los protocolos del evento describiendo el orden del día de forma clara y sencilla
3. Obtener personal profesional y con experiencia la cual permitiría aplicar métodos de gestión, administración de eventos.	4. Desarrollar una capacitación del personal de RRHH con el fin de fomentar el trabajo en equipo y liderazgo
5. Generar espacios de comunicación entre los líderes del evento para realizar la respectiva la toma de decisiones ante algún suceso	

Figura 2. Objetivos del Modelo

CONCLUSIONES

Las gestión y administración que conlleva un evento deportivo consta de varias actividades, las cuales tienen sus funciones que son de vital importancia para que así se pueda organizar, planificar, dirigir y orientar procesos propios del mismo, estos procedimientos se deben realizar de la mejor manera para que el evento tenga una excelente calidad y éxito. Por otro lado, es importante respetar cada uno de los protocolos y fases que se definen en la organización permitiendo así cumplir los objetivos y metas planificados anteriormente.

Como resultado final, se obtuvo un modelo estratégico el cual permite una mejora en el desarrollo de un evento deportivo el cual será diseñado por la CD Unión San Jorge de Planeta Rica-Córdoba.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Martínez (2012). Los eventos deportivos: concepto, historia, características, implicaciones y tipos. México.
- Shone, A., Parry, B. (2001). Successful event management: a practical handbook. London: Continuum.
- Magaz-González, AM y Fanjul-Suárez, JL (2012). Organización De Eventos Deportivos Y Gestión De Proyectos: Factores, Fases Y

Áreas. Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54222133010>

Añó (2003). Organización y gestión de actividades deportivas Los grandes eventos.

Desbordes & falgoux, (2006) Gestión y organización de un evento deportivo. España

Ayora & Garcia,(2004)Organización de eventos deportivos. España

Chalip, L. y Costa, C.A. (2005). El turismo de eventos deportivos y la marca marca de destino: Hacia una teoría general. España

Calabuig Moreno, Ferran y Mundina Gómez, Javier y Crespo Hervàs, Josep (2010). Eventqual: una medida de la calidad percibida por los espectadores de eventos deportivos. RETOS. Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación, (18), 66-70.

Cerezuela, (2005). La información y documentación deportiva y los grandes eventos deportivos [artículo en línea]. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics UAB.

Magaz-González ,A.M., & Fanjul-Suárez, ,J.L. (2012). Organización de eventos deportivos y gestión de proyectos: Factores, fases y áreas. Revista Internacional De Medicina y Ciencias De La Actividad Física y Del Deporte, 12(45), 138-169.

Monroy, A.J. 1, Sáez, G. 2, Cordente, C.A.3
Monroy, A.J. 1, Sáez, G. 2, Cordente, C.A.3 (2009). Los modelos de gestión en la organización de eventos deportivos en la actualidad.

Sanabria, Silveira, et al. (2016). Sistema De Organización De Eventos Deportivos: Experiencia En Instituciones Departamentales De Sucre, Colombia. Corporación Universitaria del Caribe (CECAR). Colombia