

SPORT-HEALTH: CENTRO DE PRESCRIPCIÓN DEL EJERCICIO EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE (EMPREDIMIENTO DEPORTIVO)

SPORT-HEALTH: EXERCISE PRESCRIPTION CENTER IN THE DEPARTMENT OF SUCRE (SPORTS ENTERPRISE)

Silvio Guillermo Vides Pelez *, José Ramón Sanabria Navarro**, Luis Eduardo Pupo Sfeir***

* Corporación Universitaria del Caribe CECAR, Colombia. silvio.vides@cecar.edu.co

** Corporación Universitaria del Caribe CECAR, Colombia. jose.sanabria@cecar.edu.co

*** Corporación Universitaria del Caribe CECAR, Colombia. luis.pupo@cecar.edu.co

RESUMEN

El siguiente trabajo está basado en los distintos puntos a tener en cuenta a la hora de la realización de un emprendimiento deportivo basándonos en las distintas posturas y metodologías investigativas de diferentes autores, esto nos va dar claridad por que nace esa necesidad y cual podrían ser sus objetivos, apoyándonos en estos, podríamos tener un menor margen de error a la hora de llevar acabo un emprendimiento, teniendo en cuenta que la innovación es pilar fundamental, ya que esta busca la necesidad que se está presentando en la actualidad por dicha sociedad. Por otra parte, la información suministrada a través de este articulo puede ayudar a los distintos lectores a tener conocimiento sobre una buena estructuración para tener éxito en su

empresa, no solo en los emprendimientos deportivos, si no también apoyarnos para tener una base de cualquier otro.

Palabras clave: Emprendimiento, Innovación, Deporte.

ABSTRACT

The following work is based on the different points to take into account when carrying out a sports venture based on the different positions and investigative methodologies of different authors, this will give us clarity why this need arises and what could be its objectives, based on these, we could have a smaller margin of error when carrying out an undertaking, taking into account that innovation is a fundamental pillar, since it seeks the need that is currently being presented by said society. On the other hand, the information

provided through this article can help different readers to have knowledge about a good structure to be successful in your company, not only in sports ventures, but also support us to have a base from any other.

Keywords: *Entrepreneurship, Innovation, Sport.*

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento deportivo, está basado en el aprovechamiento de una necesidad que surge, en la sociedad, ya sea por actividad física y salud o por recreación, esta debe ser innovadora, por otra parte, el emprendimiento ofrece la dirección a los negocios o empresas que quieren incrementar su rendimiento total (Wolcott y Lippitz, 2007). Ratten (2012) precisa que el emprendimiento en el deporte se encuentra influenciado por un conjunto de valores que estimulan la intención de crear o desarrollar actividades con un carácter innovador en las organizaciones o en los individuos, y que por tanto se caracteriza por comportamientos de innovación, toma de riesgos y proactividad dentro del escenario deportivo, viéndolo desde el punto de vista social, se permite la integración de cualquier persona, sin importante su cultura o genero establecidos por la sociedad. El

emprendedor tiene que ser una persona con ideas innovadoras, que desarrolla y comercializa en el mercado, al percibir una oportunidad crea un nuevo negocio (Schumpeter, 1934; Bygrave y Hofer, 1991) Estos emprendimientos se caracterizan por un bajo coeficiente de exportaciones directas y se trata de un universo heterogéneo que abarca desde micro y pequeñas empresas de subsistencia hasta medianas empresas competitivas y con capacidad exportadora (Buitelaar, 2010). (Norbert Elias 1939) expresa que la forma en la que se conoce a una sociedad, es a través del conocimiento que tiene esta sobre el deporte, por lo tanto si esta es capaz de saber la importancia que tiene el deporte y que tanto puede influir en la vida de las personas, que organizaciones deportivas y eventos se manejan en esta, entonces se puede caracterizar la sociedad desde el punto de vista deportivo, se considera que la actividad física y el deporte son una fuente de negocios de alta importancia, ya que surge de distintos emprendimientos que se han dado a lo largo de la historia, que pueden ser, desde una clase didácticas al aire libre hasta una empresa con alto prestigio deportivo, como lo son las cadenas de gimnasio, por ende, a medida

que transcurre el tiempo y su evolución, el deporte y la actividad física también se vuelve más innovador, esto es debido a los avances tecnológicos que surgen en este ámbito, por lo tanto, un profesional deportivo, puede ser un emprendedor en el campo que crea que hay una necesidad, son muchas falencias que existen todavía en nuestra sociedad respecto a la actividad física y el deporte, teniendo en cuenta que ya existen diferentes entidades deportivas que en los últimos años, les brinda a las personas la facilidad de realizar deporte, recreación y actividad física, con diferentes opciones, las cuales se ven reflejadas, en las diferentes instalaciones que promueven estas actividades y que ayudan al desarrollo deportivo, un dato estadístico que se realizó en Colombia en 2016 por Kelley, Singer & Herrington se obtuvo que solo el 70 % de la población adulta perciben que el emprendimiento deportivo como una carrera profesional, pero solo el 5 % logra emprender, para ser un buen emprendedor se debe tener en cuenta que la factibilidad va de la mano con la acogida del mercado y su posicionamiento, el emprendimiento es una oportunidad de generar ingresos y empleos para nuestra sociedad. En el departamento de Sucre, la innovación ha

sido deficiente ya que esta se ve solo en las ciudades principales, y no en la región rural, ni municipales y ni en las comunidades, por lo tanto, hay muchas oportunidades de negociaciones en el ámbito deportivo, crear y mantener estos nuevos proyectos deportivos, debe ser un objetivo principal para nuestra sociedad, por ende, los profesionales en la actividad física y deporte, deben ver esa oportunidad en las comunidades rurales, en Sucre, los emprendedores no cuentan con el conocimiento de la actividad física y deporte, por lo tanto son personas empíricas, por lo tanto, alguien que cuente con los conocimientos básicos, va tener mayor ventajas sobre ellos, y por ende, se les facilitara la creación de algo innovar ya que están al tanto de lo que sucede dentro del ámbito deportivo y sus deficiencias, si se crea una empresa de cualquier índole deportiva, se debe tener en cuenta que no solo el emprendedor es el importante, sino también sus clientes, su comportamiento, la visión que tiene del negocio, necesidades, deseos y por ende la demanda del servicio deportivo. En concordancia el practicante de deportes, como cliente potencial, es apreciado como uno de los actores principales de un emprendimiento deportivo, por lo tanto, resulta

imprescindible identificar sus preferencias y necesidades al momento de realizar actividades físicas y deportes. ¿Es de suma importancia el emprendimiento deportivo? Describir los distintos puntos importantes para llevar a cabo una buena estructuración para nuestro emprendimiento.

MARCO TEÓRICO

La industria del deporte emplea un gran número de gente de forma directa como indirecta, y es una de las industrias más globalizadas del mundo, el deporte es un negocio que es emprendedor por naturaleza, y en el contexto internacional lo es fundamentalmente, ya que este sector cambia constantemente para adaptarse a las nuevas necesidades del negocio por otra parte, el emprendimiento en el deporte se encuentra influenciado por un conjunto de valores que estimulan la intención de crear o desarrollar actividades con un carácter innovador en las organizaciones o en los individuos, y que por tanto se caracteriza por comportamientos de innovación, toma de riesgos y proactividad dentro del escenario deportivo o fuera de estos, también podemos hacer mención que según (Ball,2005) dice que el espíritu emprendedor es un motor de cambio, innovación y empleabilidad en estas

industrias y es crucial para satisfacer las demandas de los consumidores, las cuales cambian rápidamente en estos sectores . (Ratten, 2011, 2012). Desde el punto de vista social, permite la inclusión de personas con todo tipo de condiciones, estatus y niveles sociales preestablecidos por las distintas sociedades. En este orden de análisis, Norbert Elias, reconocido sociólogo, planteó en el 1939, sostiene que la mejor forma de conocer una sociedad es a través del conocimiento que se tienen del deporte, en otras palabras, si se es capaz de saber cómo se práctica el deporte, qué importancia tiene este en la vida de las personas, qué programas existen, competiciones y demás componentes del sistema cognitivo, entonces es posible caracterizar la sociedad desde el deporte (Urteaga, 2013); en este orden se asume la idea que no es posible desconocer el alto compromiso social que posee el deporte en relación a la inclusión (Abadia, Medina, Sánchez, Sánchez, Bantulà & Morejón, 2016; Guillen, Arma & Formoso, 2018), por consiguiente, Schumpeter en sus estudios y seminarios, utiliza el término emprendedor para referirse a los sujetos que, con sus acciones, causan inestabilidades en los mercados, consideró a los emprendedores como agentes de

cambio y desarrollo económico. Percibe la economía de mercado en un equilibrio, que el emprendedor, de manera inteligente y disruptiva rompe, para crear nuevos servicios o productos; abrir un nuevo mercado (Herrera, 2014; Formichella, 2002). En los últimos años, también el interés de los investigadores y profesionales por los aspectos del emprendimiento en relación al género se ha incrementado significativamente. El proyecto GUESS de 2016 (Sieger, Fueglistaller, Zellweger, 2016), pone de manifiesto que son mayores las intenciones de emprender entre los estudiantes universitarios de género masculino que los de género femenino, también cabe resaltar que los estudiantes de gestión deportiva toman cursos de emprendimiento en el deporte con el fin de aprender las habilidades que son necesarias para operar este tipo de negocios relacionados con el deporte (Borgese, 2010). Además, en esta misma línea, diversos estudios han corroborado estas diferencias de la actividad emprendedora según el género, destacando la mayor predisposición hacia el emprendimiento de los estudiantes de género masculino frente a los de género femenino (Gatewood, Shaver, Powers y

Gartner, 2002; Ruiz, Rojas y Suárez, 2008; Wilson, Kickul y Marlino, 2007).

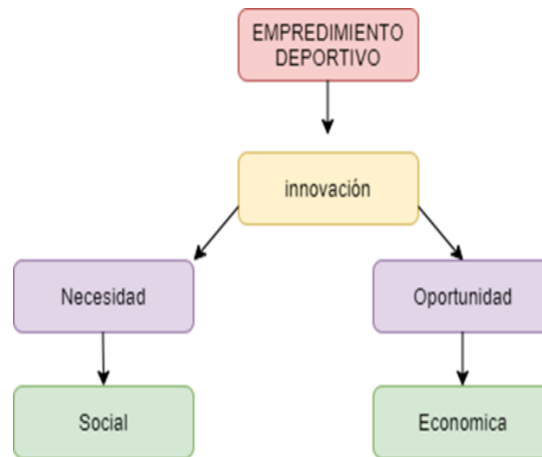


Figura 1. Esquema metodológico del emprendimiento deportivo

METODOLOGÍA

La metodología es la encargada de facilitar la realización de los diferentes puntos de vistas a tener en cuenta a la hora de realizar el emprendimiento deportivo en la capital sufreña.

Método Teórico:

Según Roberto Hernández Sampieri (2008) expresa que el método teórico es uno de los pilares fundamentales, a la hora de realizar un trabajo de investigación, este consiste en fundamentar la teoría que va a fundamentar el proyecto, que de tal manera existan numerosas posibilidades para elaborar dicha propuesta creativa del investigador. Por otra parte, consiste en

realizar investigaciones que den cabida al problema de investigación propuesto.

Métodos de abstracción:

Según Carla Romero en (2009) El método abstracto se basa, en la realización de cierta investigación, con el fin de reducir las posibilidades de las suposiciones, así llegando a los resultados concretos y exacto.

Método Histórico lógico:

Según Gastón Pérez en (1996) Lo lógico y lo histórico se complementan y vinculan mutuamente. Para poder descubrir las leyes fundamentales de los fenómenos, el método lógico debe basarse en los datos que proporciona el método histórico, de manera que no constituya un simple razonamiento especulativo.

Método de modelación:

Según Rodríguez y Roggero en (2014) La modelación o modelización es un método del conocimiento científico, “una praxis cognitiva que supone la construcción de una representación mental del objeto de la modelización”.

Estas son las diferentes herramientas, las cuales, nos van a brindar la facilitación de la investigación, para llevar a cabo el

objetivo del trabajo, que este caso serio, un centro de prescripción del ejercicio.

Instrumento:

Preguntas de la encuesta:

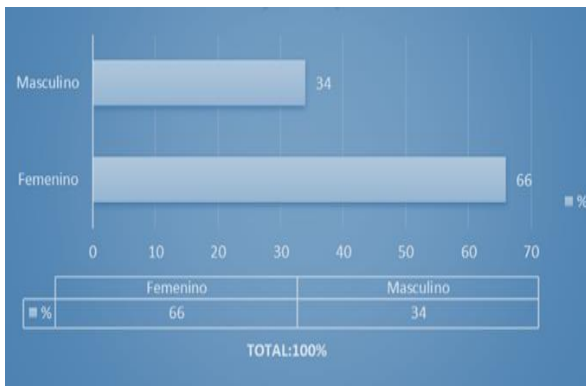
1. ¿Es factible la creación de una empresa de este tipo? Respuesta: SI O NO
2. ¿Conoce usted una empresa similar? Respuesta: SI O NO
3. ¿Se necesita una empresa como esta en el departamento de sucre? Respuesta: SI O NO
4. ¿Usted sería un cliente de nuestra empresa? Respuesta: SI O NO
5. ¿Ha asistido a un centro de prescripción del ejercicio? Respuesta: SI O NO
6. ¿Cree usted que esta empresa beneficiaria al departamento de sucre? Respuesta: SI O NO
7. ¿Qué cree usted que no podría faltar en una empresa como esta? Respuesta: ABIERTA
8. ¿Qué opinión nos darías sobre la creación de esta empresa? Respuesta: ABIERTA
9. ¿Qué recomendaciones podría darnos respecto al centro de prescripción del ejercicio? Respuesta: ABIERTA

RESULTADOS

El resultado obtenido en cuenta a la realización de un centro de prescripción del ejercicio del departamento de sucre ha teniendo en cuenta las siguientes variables y preguntas. Como primera variable se tuvo en cuenta la población encuesta tanto masculinas como femeninas, y en la siguiente grafica se refleja el resultado, teniendo en cuenta que fueron un total de 16 personas. En el gráfico 1 el 34 % son hombres y el 66 % son mujeres, con un total de del 100 %.

Gráfico 1.

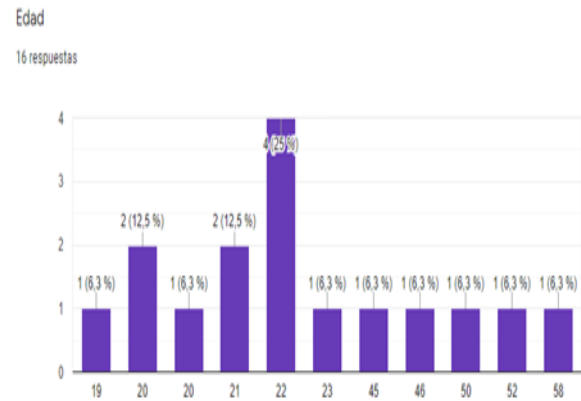
Caracterización de los sujetos de la muestra



Como segunda variable se tomó la edad de la persona, y en el gráfico 2 se observa que la edad esta entre los 19 y 58 años de edad, con una población mayor con una edad de 22 años, y las otras en menos medida.

Gráfico 2.

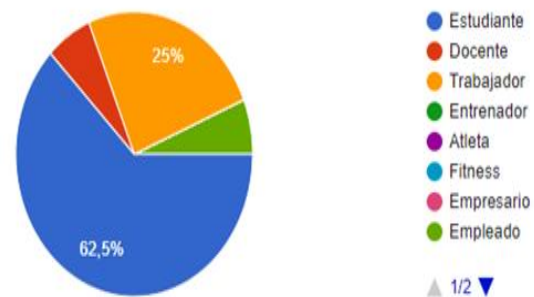
Edades.



Como tercera variable se tomó la ocupación de la persona, y en el siguiente grafico 3 se refleja el porcentaje de las diferentes ocupaciones. En este, se observa que la mayoría de la población son estudiantes y el segundo mayor porcentaje serían los trabajadores, por lo tanto, el resto están divididos en las otras ocupaciones.

Gráfico 3.

Ocupaciones



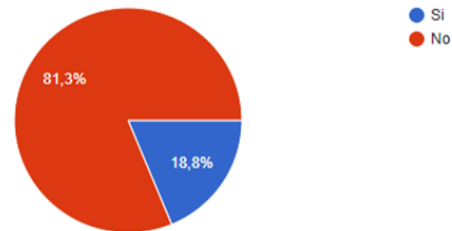
Respuestas de la encuesta:

1. El 100% considera que si se necesita en el departamento una empresa como esta. Por ende, la percepción que se puede tener, es que se puede brindar empleos y que los habitantes del departamento, cuente con un centro prescripción del ejercicio.
2. Se refleja la factibilidad de tener una empresa como esta en el departamento de Sucre, ya que el 100 % de los encuestados dijo que si, por lo tanto, sería una buena estrategia de mercado en la rama deportiva, brindándoles no solo beneficios a los habitantes, sino también a los profesionales en las ciencias del deporte y la rama de la salud.
3. En el gráfico 4 se indica que la mayoría de la población no conoce una empresa como esta, hablando en números exactos el 81,3%, por lo tanto, sería un buen punto de partida para llevar a cabo este emprendimiento, por lo tanto, hay muchas personas que desconocen una empresa de este tipo, y recurren a lo empírico y lo tradicional, es allí la diferencia que se tendrá en un centro de prescripción del ejercicio como este, que se contara con personal

capacitado y un servicio de alta calidad.

Gráfico 4.

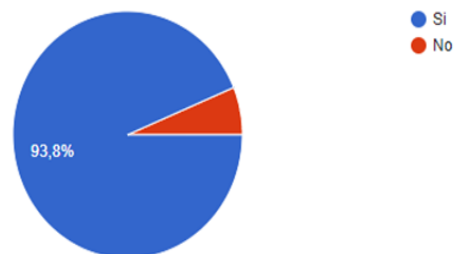
Empresas similares



4. En el gráfico 5 se da una especificidad en relación al personal que serían clientes, sobrepasando el 90% de la encuesta, por lo tanto, tendría un amplio porcentaje de cliente, y la empresa se vería beneficiada y sería rentable, para mantenerse y poder invertir en herramienta tecnológicas a lo largo del tiempo, también por otra parte, la empresa podría expandirse y generaría empleos para más profesionales en la rama del deporte.

Gráfico 5.

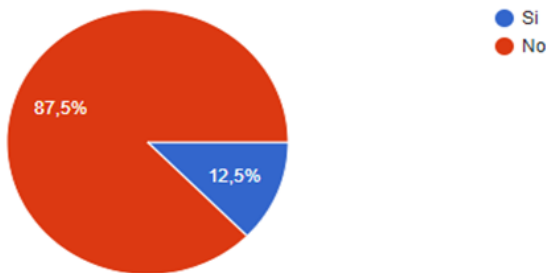
Clientes potenciales



5. Se ilustra en el gráfico 6 que la mayor parte de las personas no han asistido a una empresa como esta, solo el 12,5 % lo ha hecho, por lo tanto, hay un desconocimiento amplio sobre los beneficios que podría brindarle a la población en general un emprendimiento como estos, y ayudar a los que necesitan asesoría para mejorar su estado de salud.

Gráfico 6.

Asistencia a centros de prescripción del ejercicio



6. En cuanto al relevante en la creación de una empresa de este tipo, ya que traería múltiples beneficios para el departamento, ya que el 100 % de la población encuestada marcaron que sí.

7. ¿Qué cree usted que no podría faltar en una empresa como esta?:

- Profesionales tanto de ciencias del

deporte y la actividad física como personal de la salud, para que genere confianza y seguridad.

- Personal profesional y netamente entrenado.
- El personal muy buen preparado.
- Gimnasio para ejercitar.
- Personal muy bien capacitado.
- Buen manejo de recurso humano.
- Monitorización electrocardiograma, pulsómetro, podómetros, glucómetro.
- Refrigerios como agua.
- Médicos especialistas.
- No podría faltar los materiales necesarios.
- Conocimiento científico y tecnologías.
- Personal capacitado en el área humanística que permita una buena relación interpersonal con los clientes, obteniendo así un ambiente ideal de trabajo en ambos sentidos.
- Inducción de manera diferencial en el mundo del deporte y fitness, con contundencia.
- Seguimiento médico durante el proceso de prescripción.
- Personal apto y capacitado para la prestación de estos servicios.
- Máquinas de ejercicio y zona de hidratación.

Haciendo una relación entre las respuestas, se percibe que la petición de la población es que el centro de prescripción del ejercicio cuente con profesionales capacitados en cada cargo asignado, y que esta empresa cuente con las diferentes herramientas necesarias, las cuales puedan brindar un excelente servicio para las personas en general.

8. ¿Qué opinión nos darías sobre la creación de esta empresa?

1. Sería de gran beneficio para la comunidad sucre y de crecimiento en el departamento en cuanto a que generaría empleo, bajaría la tasa de sedentarismo y la población podría ser más saludable.
2. Que es muy interesante y le generaría desarrollo sostenible a la comunidad y región en general
3. Que sería muy importante y útil tener una empresa de este tipo en el departamento
4. Que es un gran emprendimiento con mucho futuro
5. Una muy buena iniciativa
6. Que sería una idea y una innovación la cual el departamento necesita y para el desarrollo de nuestro departamento.
7. Excelente idea en esta región
8. Excelente opción de empresa

9. Sería una fuente de empleo
10. Que favorecería la población sincelejana
11. Se hace necesaria prescripción del ejercicio desde un conocimiento basado en la Ciencias del deporte y la actividad física.
12. Acompañamiento real ante el personal.
13. Es una buena idea y una oportunidad de crecimiento para el departamento
14. Me parece una buena idea que aporta al departamento
15. En lo personal desconozco la presencia de estas empresas en el departamento y si llevan a cabo la creación de la empresa serían pioneros y con una adecuada gestión de marketing y una excelente prestación de servicios llevaran la ventaja frente a la competencia que pueda ir surgiendo
16. Muy importante y necesaria

A modo deductivo, relacionando las respuestas que se obtuvieron en la encuesta realizada, es que la población sucreña necesita un centro de prescripción del ejercicio, ya que le brindaría múltiples beneficios a la comunidad, teniendo en cuenta que se debe brindar calidad y

seguimiento por parte del equipo de trabajo.

9. ¿Qué recomendaciones podría darnos respecto al centro de prescripción del ejercicio?

- Ninguna recomendación.
- Que tengan en cuenta los jóvenes profesionales desempleados, que haya un espacio para asesoramiento sobre la alimentación, el estilo de vida, etc.
- Que ofrezcan un calor agregado.
- Que todo el personal que haga parte de este equipo de trabajo esté altamente capacitado y que lo hagan por amor al arte.
- Que haya una excelente atención.
- Trabajar con responsabilidad.
- Empezar con unas buenas ofertas las cuales sean muy acorde al tipo de persona ya sea de bajos y altos recursos.
- Personal capacitado para enfrentar las distintas patologías.
- Buenos profesionales en el deporte y para médicos.
- Qué no se necesite tanta tramitología
- Ser llevada con planificación y control.
- Veracidad en las accesorias.
- Tener una buena infraestructura.

- personal capacitado para atender los clientes.
- Planes adecuados y asequibles a todo tipo de público o futuros clientes.
- Que sea creada con horario flexibles.

Como primera impresión en las respuestas dadas por las personas, es que esta empresa cuente con profesionales en el campo de la ciencias del deporte, dándole oportunidades a los estudiantes egresados los cual puedan brindar ese conocimiento adquirido, y que cada valoración se la más adecuada para cada individuo, las cuales se deben brindar en el menos tiempo posible y que no sea complicado el trámite de estas accesorias y que le brinde al cliente diferentes estrategia para que las pueda llevar acabo, por otra parte, que su infraestructura sea la adecuada.

Basados en esta realidad de la situación en el departamento sucreño, en relación a la insuficiencia de empresas como estas, surge la necesidad de crear un modelo teórico, el cual va dirigido a las personas que tenga una iniciativa como estas y puedan tener un punto de partida, el cual le servirá para su innovación (figura 2).



Figura 2. Modelo teórico del emprendimiento deportivo para la creación de una empresa de prescripción del ejercicio en el departamento de Sucre

CONCLUSIONES

Según los distintas posturas y teorías investigativas que se hicieron, se concluyó que el emprendimiento deportivo en los diferentes aspectos es necesario para brindarle a la población, una nueva oportunidad de emprender y de ver el deporte como un negocio factible, para los profesionales en esta ciencia, ya que hay una gran rama de innovación.

En el departamento de Sucre se necesita un centro de prescripción del ejercicio, según los encuestados, ya que todos marcaron el 100% de sí en esta pregunta.

Por otra parte, son muy pocas las personas que conocen una empresa como esta, menos de 2%, pero también se debe tener en cuenta que fueron muy pocos los encuestados, por la tanto, se le deben realizar la encuesta más personas del

departamento de Sucre, para así llegar a tener unos resultados más exhaustivos y poder corroborar esta información.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Formichella, M. M. (2004). El Concepto De Emprendimiento Y Su Relación Con La Educación, El Empleo Y El Desarrollo Local. Instituto Nacional De Tecnología Agropecuaria, 42.

José Robles Rodríguez, M. T.-G. (2009). Concepto, Características, Orientaciones Y Clasificaciones Del Deporte Actual. Revista Digital - Buenos Aires. Fdeportes.

María De Las Huertas González Serrano, F. C. (2017). El Emprendimiento Deportivo Como Salida Profesional De Los Futuros Graduados En Ciencias De La Actividad Física Y El Deporte ¿Cómo Fomentarlos?, 14.

Carla Romero. (2009). El Método De Marx.

<https://Carlaromero.Blogia.Com/2009/12/3102-Capitulo-I.-El-Metodo-De-Marx.Php>

Rodríguez, L & Roggero, P. (2014). La Modelización Y Simulación Computacional Como Metodología De Investigación Social. Polis Revista Latinoamericana, 13 (39).
<http://Dx.Doi.Org/10.4067/S0718-65682014000300019>

Gastón Pérez (1996). “Metodología De La Investigación Educacional.

Ratten, V. (2012). Sport Entrepreneurship: Challenges And Directions For Future Research. International Journal Of Entrepreneurial Venturing, 4(1), 65-76.

Ratten, V., Y Ratten, H. (2011). International Sport Marketing: Practical And Future Research Implications. Journal Of Business Y Industrial Marketing, 26(8), 614- 620.

Ratten, V. (2012). Sport Entrepreneurship: Challenges And Directions For Future Research. International Journal Of Entrepreneurial Venturing, 4(1), 65-76.

Rauch, A., Wiklund, J., Lumpkin, G., & Frese, M. (2009). Entrepreneurial Orientation

Formichella, M. (2002). El Concepto De Emprendimiento Y Su Relación Con La Educación, El Empleo Y El Desarrollo Local. Copyright 2002. Inta. Rivadavia 1439 (1033) Buenos Aires, Argentina.

Wolcott, R., Y Lippitz, M. (2007). The Four Models Of Corporate Entrepreneurship. Mit Sloan Management Review, 49(1), 74–82.

Borgese, A. (2010). Educating Sports Entrepreneurs: Matching Theory To Practice. The Sport Journal, 13(3).

Ball, S. (2005). The Importance Of Entrepreneurship To Hospitality, Leisure, Sport And Tourism. Hospitality, Leisure, Sport And Tourism Network, 1–14.

Schumpeter, J, 1934. (2008), The Theory Of Economic Development: An Inquiry Into Profits, Capital, Credit, Interest And The Business Cycle, Translated From The German By Redvers Opie, New Brunswick (U.S.A) And London (U.K.): Transaction Publishers.

Buitelaar, R. (2010). La Situación De Las Pymes En América Latina. Cepal.