

MODELO PARA EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO DEPORTIVO EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA, DEPORTE Y RECREACIÓN (BOSCONIA CESAR)

MODEL FOR THE DEVELOPMENT OF SPORTS LEADERSHIP MUNICIPAL INSTITUTE OF CULTURE, SPORTS AND RECREATION (BOSCONIA CESAR)

José Ramón Sanabria Navarro*; Yiseth Paola Corpas Mena**; María José Charris Salgado***

* Corporación Universitaria del Caribe CECAR, Colombia. jose.sanabria@cecar.edu.co

** Corporación Universitaria del Caribe CECAR, Colombia. yiseth.corpas@cecar.edu.co

*** Corporación Universitaria del Caribe CECAR, Colombia. maria.charriss@cecar.edu.co

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es identificar los modelos que se encuentran integrados en el liderazgo deportivo el cual nos permitirá aplicar de una manera creativa los fundamentos del liderazgo en el deporte en la institución municipal, por otro lado, se conocerán los diferentes niveles que tiene el liderazgo como lo son: psicológico, sociológico, fisiológico de los cuales se estarán llevando un estudio sobre sus niveles y se le estará dando una perspectiva interdisciplinaria para entender sus variables y funciones para el instituto deportivo de nuestro municipio. Es fundamental que los integrantes del instituto puedan exteriorizarse de la mejor manera, decir lo que piensan y hacer lo que dicen. Desde la óptica de los deportes colectivos y según criterios obtenidos

como fuente viva de la comunicación.

Una de nuestras ideas es poder ayudar y fortalecer las diferentes áreas de organización del instituto municipal de cultura deporte y recreación del municipio de Bosconia cesar y así mismo poder enseñarles la importancia que tiene el liderazgo deportivo, En este proceso, la conducta activa del líder es voluntaria, no debe ser impuesta por documentos, ni por instrucciones, ni prescripta por alguien, ya que tendría fatales consecuencias. El líder influye individual y colectivamente a nivel psicológico de organización, porque generalmente cuenta con prestigio moral. se puede decir que los esfuerzos del líder del grupo se deben centran en el desarrollo del espíritu del colectivismo por encima de las individualidades. Debe actuar como líder, pero sin olvidar que dentro de su

grupo de atletas existen otros líderes, que pueden y de hecho lo harán su papel positivo o negativo según el caso.

Palabras clave: Fundamentos; Niveles del liderazgo deportivo.

ABSTRACT

The objective of this work is to identify the models that are integrated into sports leadership, which will allow us to creatively apply the foundations of leadership in sports in the municipal institution, on the other hand, the different levels that the sport has will be known. leadership as they are: psychological, sociological, physiological of which a study will be carried out on their levels and an interdisciplinary perspective will be given to understand their variables and functions for the sports institute of our municipality. It is essential that the members of the institute can express themselves in the best way, say what they think and do what they say. From the perspective of collective sports and according to criteria obtained as a living source of communication. One of our ideas is to be able to help and strengthen the different organizational areas of the municipal institute of culture, sport and recreation of the municipality of Bosconia

Cesar and also to be able to teach them the importance of sports leadership. In this process, the active behavior of the leader is Voluntary, it should not be imposed by documents, nor by instructions, nor prescribed by someone, since it would have fatal consequences. The leader influences individually and collectively at the psychological level of organization, because he generally has moral prestige. it can be said that the efforts of the group leader should be focused on developing the spirit of collectivism over individualities. He must act as a leader, but without forgetting that within his group of athletes there are other leaders, who can and in fact will play their positive or negative role depending on the case.

Keywords: Fundamentals; Levels of sports leadership.

INTRODUCCIÓN

El liderazgo es uno de los mecanismos a través del cual se unen las acciones de los integrantes de un equipo deportivo, que orienta y coordina los esfuerzos para que el mismo alcance sus objetivos. En este proceso se produce la influencia directa y mediada del líder en los jugadores, en sus acciones, actos y conducta en conjunto. Las actuaciones y la influencia en el proceso de liderazgo tienen un carácter

recíproco, lo que revela la participación activa y creadora de los jugadores en la actividad deportiva.

El método de dirigir de una manera democrática es la más razonable y humana el líder demócrata se aconseja de sus colegas, los obliga trabajar activamente, a manifestar iniciativas, atiende sus opiniones y argumentos, se orienta a la opinión pública, organiza la discusión de las tareas del grupo, delega una parte de sus atribuciones a varios integrantes del grupo, y dirige en forma colegiada. También se encuentra el líder positivo que se encarga de los procesos de liderazgo que puede ser un líder positivo que encarna todas las atribuciones de autoridad en una sola persona, entonces se trata de un deportista concreto en el equipo que desempeña el papel de líder. Por medio de esto nos encaminamos a la formulación de la pregunta de investigación. ¿Cuál es la influencia que tiene el liderazgo deportivo en el instituto? El Liderazgo Deportivo demanda tiempo y energía, es un proceso que implica progresiones y que sin duda tiene como objetivo central ampliar los recursos de los deportistas. Este proceso de influencia determinante desde el Entrenador al Deportista no sólo afecta al ámbito técnico y táctico, sino al plano

emocional y cognitivo del deportista.

Con base a las teorías sobre el liderazgo en el ámbito de la psicología de los grupos, sostiene que los diferentes tipos de definiciones no son excluyentes, sino que abordan y enfatizan aspectos complementarios del liderazgo. (Alcover, 1999), Según (Barrow, 1977- 1996) ofreció una definición de liderazgo que enfatizaba su consideración como proceso de influencia social. El liderazgo sería considerado como el proceso conductual de influencia entre individuos y grupos en el logro de los objetivos. Son muchas las facetas que deben ser consideradas en la comprensión del liderazgo. La psicología social lleva desplegando esfuerzos durante todo el siglo XX para acatar los principales procesos que parte de un fenómeno tan universal como es el liderazgo (Gould, 1996).

La psicología social lleva desplegando esfuerzos durante todo el siglo XX para acotar los principales procesos que subyacen a un fenómeno tan universal como es el liderazgo. Pero hemos de ser conscientes del amplio camino que nos queda por recorrer. Poco a poco es más frecuente encontrar a mujeres en los puestos de trabajo de dirección de una empresa, pero resulta muy difícil encontrar

a una mujer como entrenadora de un equipo masculino. La mujer, cuando es entrenadora, lo suele ser de equipos femeninos. (García, 1999). En estos últimos años podemos decir que se ha investigado con insistencia las diferencias de géneros en el ejercicio del liderazgo (García, 1999). El estereotipo de las diferencias de géneros también tiene sus repercusiones en la concepción del liderazgo, ya que sigue siendo más frecuente que las mujeres sigan escogiendo a los hombres como líderes.

En un equipo deportivo, el entrenador puede constituirse en un líder del equipo, así como el capitán del mismo. Al mismo tiempo, la interacción espontánea de los jugadores puede desembocar en que otro jugador sea considerado como portavoz y líder. (León, 1998). Según (Carron, 1988) Los líderes formales tienen una serie de responsabilidades que los diferencian de los líderes informales.

Al ser prescritos por el grupo u organización, deben asegurar que las

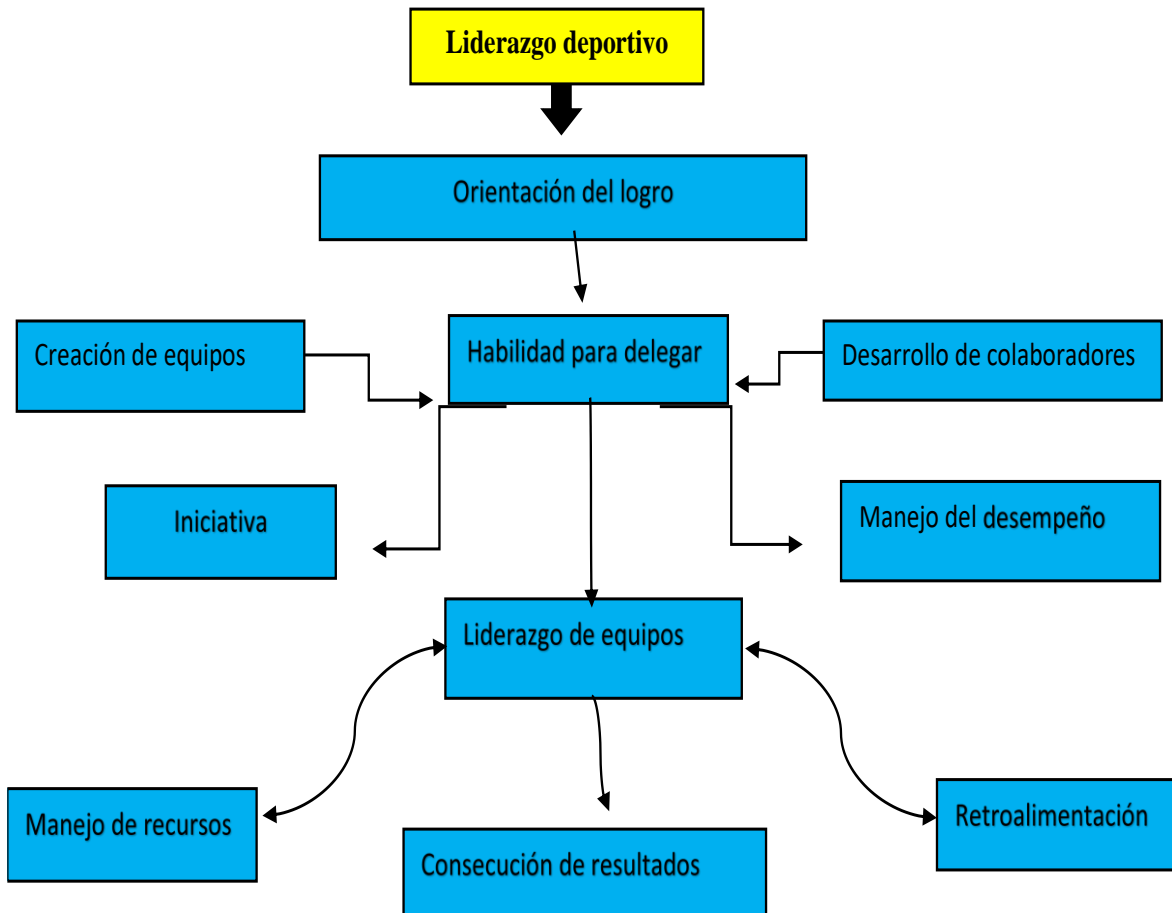


Figura 1. Esquema de trabajo para la realización del proceso de liderazgo deportivo

demandas de la organización se satisfagan, con el objetivo de que el grupo sea efectivo en la obtención de metas propuestas por la organización.

También deben asegurar que las necesidades y aspiraciones de los miembros del grupo son satisfechas según (Regla, 2010-2011).

Los líderes orientados a la relación desarrollaban relaciones interpersonales, mantienen buena comunicación y cuidan las interacciones sociales positivas. Por otra parte, los líderes orientados a la tarea se dedican principalmente a la ejecución del trabajo y a conseguir los objetivos marcados. En situaciones muy favorables o muy desfavorables un líder orientado a la tarea sería más eficaz.

METODOLOGÍA

El liderazgo deportivo está focalizado, mayoritariamente en el liderazgo formal del entrenador en el que el Modelo Multidimensional, Dentro del estudio del liderazgo de equipos es necesario diferenciar entre el líder formal y el líder informal. El objetivo de la investigación previa sobre el liderazgo informal ha Sido la construcción de Una escala de evaluación del Liderazgo ejercido por Deportistas, la Cual fue diseñada a partir

de Una Muestra de 30 Jugadores de fútbol, de Categorías alto, Que evaluaran las Características de los Líderes de equipos deportivos (Torrado, 2010). Para el desarrollo metodológico del modelo multidimensional se aplicaron los siguientes materiales y métodos:

Muestra: (Es un subconjunto de casos o individuos de una población y para ser representativa, debe tener las mismas características de la población). estuvo formada por 30 deportistas pertenecientes a un equipo de fútbol masculino del instituto municipal de cultura, deporte y recreación del municipio de Bosconia Cesar. Las edades de los deportistas estaban comprendidas entre 17 a 27 años. (Torrado, 2010)

Instrumento: A partir del modelo teórico de cinco dimensiones, apoyo social, empatía, valores deportivos, influencia en la toma de decisiones y la orientación a la tarea. (Todos los ítems del modelo representaban conductas que se pueden atribuir a los deportistas que ejercen como líderes en sus equipos. La ubicación de los ítems en la escala siguió un proceso ordenado, de forma que se alternaban en función del factor previo al que pertenecían).

Procedimiento: (Se comenzó realizando un contacto con el instituto y el entrenador para pedir su consentimiento, y acordar el momento en el que el investigador podía aplicar la prueba a los jugadores. Se explicó al grupo el objetivo del estudio, el contenido de la escala y la forma en que debían de responder) (Torrado, 2010).

Análisis de datos: Los análisis de datos se realizaron en tres etapas secuenciales. Para ello se utilizaron métodos de análisis factorial exploratorio con ayuda del programa SPSS, (programa estadístico informático).

RESULTADOS

La valoración realizada en cuanto a la investigación sobre el liderazgo deportivo en el instituto municipal de cultura, deporte y recreación realizada en el municipio de Bosconia Cesar ha tenido en cuenta los cinco factores basados en el liderazgo deportivo según (Torrado, 2010)

Factor 1 empatía

Este factor se llevó a cabo con el fin de conocer los sentimientos y emociones de cada integrante de esta institución, este factor fue evaluado con los aspectos de respuestas entre SI y NO, formulados con 3 ítems por factor.

Según los datos obtenidos se ve reflejado que la mayoría de los deportistas de la institución presentan el valor de la empatía hacia sus compañeros, reflejando sus sentimientos y emociones entre el grupo.

El 77% de estos individuos se identifican con sus demás compañeros, son conscientes que a veces hay que ponerse en el lugar de los demás y así mismo entender los problemas por los que están pasando (Gráfico 1).

Gráfico 1.

Porcentaje del factor de empatía



Como se aprecia en el gráfico 2 y sus porcentajes, el 87% de los deportistas se relacionan y logran comprender los problemas de sus compañeros, desarrollando el valor empático entre sí y generando una relación que les permitirá mantener un equilibrio emocional entre grupo.

Por otro lado, también se encuentra como porcentaje un 13% por ciento negativo que no comparte sus sentimientos ni emociones hacia las problemáticas de sus compañeros.

Gráfico 2.

Porcentaje del valor de empatía



Con base a la información del gráfico 3 presentada se obtuvo un valor favorable entre un 90% el cual logran percibir los problemas con relación a sus compañeros de equipo permitiéndoles generar el valor de la empatía y la capacidad de ver y sentirse como sus compañeros para lograr compartir y comprender sus sentimientos y emociones.

Por otro lado, también tenemos un valor del 10% que no logra percibir ni sentir empatía hacia ellos. Estos solo piensan en sí mismo, no le dan el valor y la importancia a los demás, son personas bastante egoístas en ese aspecto.

Gráfico 3.

Porcentaje de percepción



Factor 2 Orientación a la Tarea.

La finalidad de este factor fue lograr transmitir el propósito de las áreas que se encuentran relacionados con su objetivo basándose en las actividades que son desarrolladas por los deportistas, este factor fue evaluado con los aspectos de respuestas entre SI y NO, formulados con 3 ítems por cada factor.

Gráfico 4.

Porcentaje del valor de la orientación a la tarea.



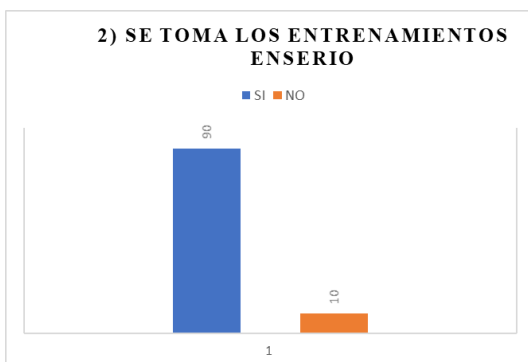
En el gráfico 4 se puede observar un valor de un 90% de la respuesta (Si) contra un 10% de la respuesta (NO), esto nos da a entender, que la mayoría de estos deportistas dan todo en sus entrenamientos para así poder mejorar su rendimiento y lograr el resultado que se quiere.

Por otro lado, con respecto a los demás deportistas, vemos que existe poca disponibilidad de su parte con respecto a estos entrenamientos.

Este factor es muy importante ya que por medio de él se llevan a cabo los aspectos básicos que se desarrollaran durante los procesos planteados y obteniendo sus resultados con base a los objetivos establecidos por medio del diseño del liderazgo deportivo.

Gráfico 5.

Porcentaje de la orientación a la tarea.

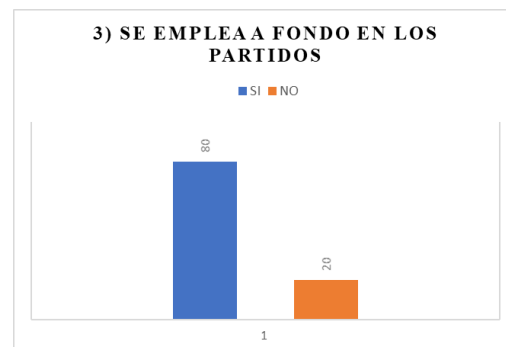


Cómo podemos observar, en el gráfico 5 del factor (Orientación a la tarea), existe

un gran porcentaje que equivale al 90% del SÍ contra Un 10% del NO, esto quiere decir que la mayoría de los integrantes de este instituto, trabajan a conciencia y con mucha responsabilidad para poder afrontar de la mejor manera alguna competencia y así mismo poder dejar en alto al instituto, con respeto a ese 10% del NO, nos damos cuenta que esos deportistas no ponen de su parte y no le ponen corazón a las cosas.

Gráfico 6.

Porcentaje de la orientación a la tarea



Con respecto al gráfico 6, se nota que el 80% de estos integrantes se entregan por completo en sus partidos, dan el todo por el todo y son consciente de todo lo que han luchado, también se ve reflejado en la mayoría logra completar sus actividades y objetivos de manera completa a diferencia del 20% de los deportistas que no logran completar los objetivos propuestos como meta en este factor.

En este factor se ve reflejado la responsabilidad por parte de los miembros del instituto ya que ellos tienen en cuenta los objetivos se fueron planteados. también tenemos que ellos buscan desarrollar todas sus actividades de manera completa permitiendo generar beneficios tanto grupal como individual.

Factor 3 Influencia en la Toma de Decisiones.

Este factor se llevó acabo con la finalidad de descubrir la influencia que tienen los miembros de la institución a la hora de tomar las decisiones en relación a algún problema o situación generada dentro de su entorno deportivo, este factor fue evaluado con los aspectos de respuestas entre SI y NO, formulados con 3 ítems por cada factor.

En la gráfica 7 (influencia en la toma de decisiones) notamos un valor del 100%, esto nos da a entender, que las opiniones de todos los integrantes son importantes a la hora de tomar las mejores decisiones para su institución.

En los procesos de liderazgo deportivo del instituto se generó un ambiente en el cual todos los miembros son tomados en cuenta a la hora de tomar las decisiones permitiéndoles participar ya aportar sus ideas y conocimientos con base a las problemáticas o circunstancias presentadas en el momento.

Gráfico 7

Porcentaje de la influencia en la toma de decisiones.

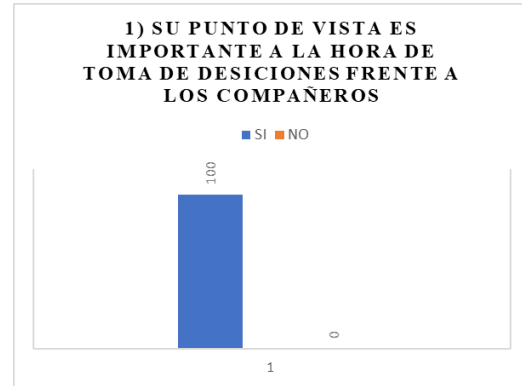
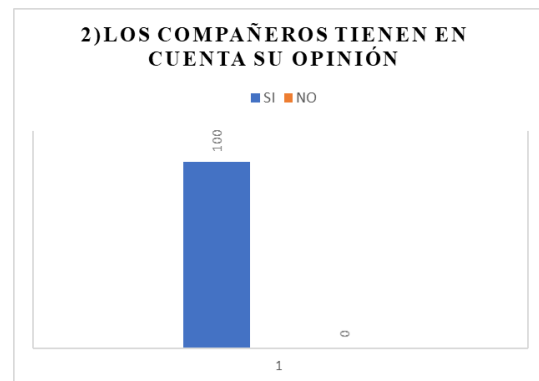


Gráfico 8

porcentaje de la influencia de la toma de decisiones.



En el gráfico 8 vemos también un resultado que equivale al 100%, notamos que todos los deportistas son tenidos en cuenta por sus demás compañeros a la hora de dar cualquiera opinión que le favorezca al instituto municipal de cultura, deporte y recreación del municipio de Bosconia cesar.

Las aportaciones de los demás es muy importante ya que por medio de ella podemos tomar la decisión más adecuada en un momento determinado.

Por otro lado, también tenemos como beneficios la creación de una convivencia favorable que permita valorar a las personas que hacen parte de nuestro círculo social incrementando las relaciones positivas incrementando los valores de respeto y la facilidad de trabajar en equipo.

Gráfico 9

Porcentaje de la influencia de la toma de decisiones



Acá en el gráfico 9 vemos un 97% del SI contra un 3% del NO, esto nos da a entender que existen algunos individuos que no respetan la opinión de sus demás compañeros.

La importancia de mantener el respeto nos enseña a valorar a todo aquel que nos rodea, motivando a incrementar las relaciones entre las personas para lograr obtener un buen trabajo en equipo, llevando a cabo el desarrollo de los valores y la inclusión teniendo en cuenta cada punto de vista de nuestros compañeros para así crear un ambiente o una

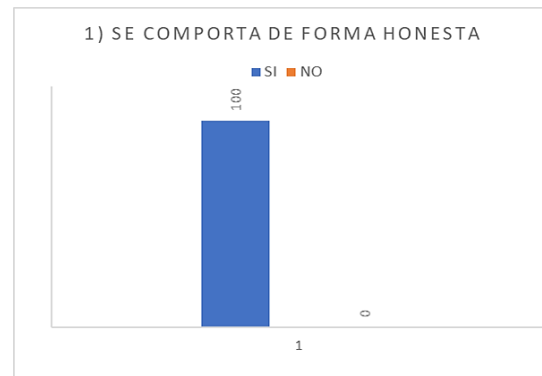
conclusión en la que se busque el desarrollo más cercano hacia el cumplimiento de la meta establecida.

Factor 4. valores deportivos.

Se implementó este factor ya que él puede influir en las actitudes y comportamientos de las personas, a través de los valores que transmite: esfuerzo, superación, perseverancia, igualdad, respeto, deportividad, solidaridad y compañerismo, éxito personal y colectivo, entre otros muchos, este factor fue evaluado con los aspectos de respuestas entre SI y NO, formulados con 3 ítems por cada factor.

Gráfico 10.

Porcentaje de los valores deportivos.

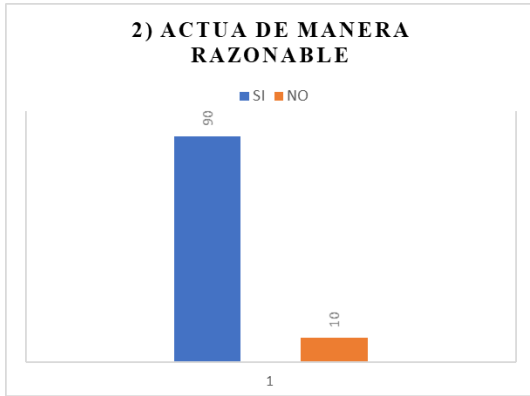


Empezando con el gráfico 10 del factor (Valores deportivos), notamos en esta primera que existe un valor del 100%, eso quiere decir que todos los integrantes del grupo se comportan de forma honesta, son personas que cumplen con su deber, se

comportan de la mejor manera y son respetuosos con sus demás compañeros.

Gráfico 11.

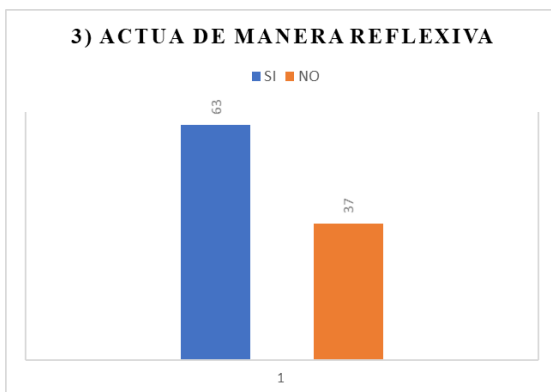
Porcentaje de los valores deportivos.



En el gráfico 11 un 90% del SI, lo cual nos permite conocer que la mayoría de los deportistas hacen uso de la razón, piensan y actúan de manera razonable frente a situaciones presentados o delante de sus compañeros, por otro lado, tenemos en contra un 10% del NO, esto nos da a entender que la mayoría de integrantes actúan de manera razonable.

Gráfico 12.

Porcentaje de los valores deportivos



Según los datos reflejados en el gráfico 12 se logra observar que un 63% por ciento de los deportistas actua y piensa de manera reflexiva durante las acciones que se presentan dentro de la institución, por otro lado, tambien tenemos que son ellos que toman las dcisiones de manera muy calmada ya que ellos piensan en todos los aspectos antes de llegara una conclusión como respues de una decisión que afectará de manera positiva o negativa a todos los miembros que hacen parte del grupo.

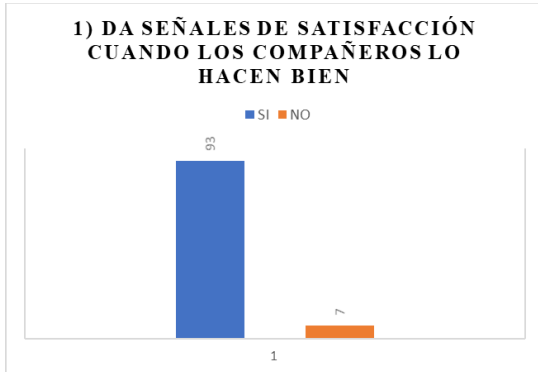
Por otro lado, tambien se maneja otro valor que es reflejado en un 37% en el cual se clasifican los deportistas que actuan y hablan sin pensar en las consecuencias que esto podria traer consigo.

Factor 5 apoyo social.

Se tuvo en cuenta este factor ya que el apoyo social debe ser un procedimiento de prevención ante las circunstancias de la competencia, por medio de las relaciones interpersonales y los grupos de apoyo formados por amigos y familiares, este factor fue evaluado con los aspectos de respuestas entre SI y NO, formulados con 3 ítems por cada factor.

Gráfico 13.

Porcentajes del apoyo social.



Empezando con el gráfico 13 del factor (apoyo social), existe un 93% que apoya, motiva y halaga a sus demás compañeros cuando hacen las cosas bien, esto nos da a entender que la mayoría son conscientes del trabajo y de las ganas que sus demás compañeros le meten a sus entrenos o a sus partidos, son pocos esos sujetos que solo piensan en sí mismo y miran con envidia o con menos capacidades a los demás, siempre va a existir ese alguien que se cree el mejor pero no lo es.

Por otro lado, nos basamos en por qué se genera este apoyo social en el instituto, ya que esta nos permite superar el estrés, nos ayuda a integrarnos como equipo permitiéndonos interactuar de manera más fluida. También esta ayuda mejorar la auto estima con base a el apoyo que se expresa por parte de los compañeros.

Gráfico 14.

Porcentaje del apoyo social.



En el gráfico 14 el 100% aprovechan los buenos momentos de la institución para así poder dar y recibir la confianza que cada uno de ellos necesita, esto con el fin de dar seguridad y así mismo lograr que las cosas sucedan como realmente se quieren.

Con base al apoyo social y su beneficio de permitir la creación de confianza entre los miembros del instituto genera un ámbito de dar y recibir, la cual se basa en la confianza que se transmiten unos a otro por medio de las frases de motivación ya sea en los buenos o en los malos momento por los que se encuentra el instituto. En el gráfico 15, todos los integrantes de la institución, defienden, ayudan y protegen a esos compañeros que se encuentran atravesando alguna situación difícil, ya sea en su familia o claramente en la misma institución.

Gráfico 15.

Porcentajes del apoyo social.



Modelo para el Liderazgo Deportivo en el Instituto Municipal de Cultura y Deporte y Recreación de Bosconia Cesar.

Según Rodríguez (2010) en el presente modelo se lleva a cabo una propuesta sobre el liderazgo deportivo para el instituto, en el cual sus componentes están dirigidos a él mejoramiento de los miembros del instituto y a las promociones deportivas entre los atletas. Teniendo en cuenta la finalidad de nuestro modelo de liderazgo deportivo nos basamos en siete fases (Navarro, 2011):

1. **Mejorar Liderazgo:** Valorando cada miembro del instituto y su diversidad y empatía, inspirar y motivar a sus colaboradores, ayudándose entre sí, y ser responsables de sus acciones.

2. **Planeación Estratégica:** Proceso donde debemos establecer los objetivos que queremos alcanzar y hasta donde queremos llegar.
3. **Identificar los Objetivos:** Fijar al instituto como una sociedad que se enfoque y comprometa al crecimiento y desarrollo integral de los jóvenes, logrando promover y fomentar los talentos formativos y deportivos de los deportistas.
4. **Trabajo en Equipo:** Delegar los objetivos a cada integrante para poder obtener una estructura organizativa que favorezca la elaboración unida del trabajo y la solución conjunta de problemas.
5. **Organización y coordinación:** Tiene como finalidad, servir como instrumento administrativo de soporte, formación y consulta sobre las funciones que ejecuta el Instituto Municipal del Deporte y recreación.
6. **Desarrollo y Evaluación de los Objetivos Planteados:** Fomentar y promover la cultura del deporte, así como mejorar y crear espacios deportivos y de esparcimiento en el municipio, con el propósito de

promover el desarrollo humano y tener una población sana.

7. Resultados: Como resultado final se obtuvo una integración y convivencia entre los deportistas, generando un vínculo deportivo y formativo, el cual facilitó la transformación, el desarrollo y el crecimiento deportivo de los atletas permitiendo lograr todas aquellas actividades propuestas.

CONCLUSIONES

Con base al liderazgo deportivo enfocado en el instituto de cultura, deporte y recreación del Municipio de Bosconia Cesar, permitió generar un plan estratégico estructurado en siete componentes dirigidos al mejoramiento y funcionamiento general del instituto, por otro lado, tenemos que esto trajo consigo ciertos beneficios y resultados que permitieron generar una buena incorporación entre los atletas por medio de los vínculos que permitieron llevar a cabo la transformación, el crecimiento y desarrollo de los componentes del instituto. (Quintela, 2007)

Por otro lado, tenemos que, según el análisis realizado en este instituto, se logró de manera general el cumplimiento del

modelo planteado basado en el liderazgo deportivo, teniendo en cuenta el esquema de trabajo para la realización del proceso del liderazgo deportivo orientados principalmente a la ejecución del trabajo y las tareas enfocadas en la obtención de los resultados planteados en los objetivos que están enfocados en el crecimiento y desarrollo integral de los jóvenes, logrando promover y fomentar los talentos deportivos de los atletas. (Torrado, 2002)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcover, G. (1999). el liderazgo en los grupos deportivos. En A. H. Mendo. Universidad de Málaga: capítulo 7.

Barrow, W. (1977- 1996). el liderazgo en los grupos deportivos. En A. H. Mendo. Málaga: Psicología del Deporte (Vol. I) – Fundamentos 2.

Carron (1988). Psicología del Deporte (Vol. I) – Fundamentos 2.

García (1999). Málaga: Psicología del Deporte (Vol. I) – Fundamentos 2.

Gould (1996). el liderazgo en los grupos deportivos. Málaga: Psicología del Deporte (Vol. I) – Fundamentos 2.

Quintela, J. G. (2007). Elaboración de un modelo de liderazgo deportivo. En J. G.

Julio Torrado Quintela, alto rendimiento.
Congreso: III Congreso Nacional Ciencias
del Deporte.

Torrado, E. A. (2002). Elaboración de una
escala de liderazgo en deportes de equipo.
Facultad de Psicología. Universidad de
Santiago de Compostela, España, 1.

León, G. y. (1998). Psicología del Deporte
(Vol. I) – Fundamentos 2.

Navarro, J. (2011). Liderazgo deportivo.

Quintela, M. (2007). Modelo de Liderazgo

Regla, L. M. (2010-2011). Liderazgo
Deportivo. España.

Rodríguez , A. (2010). Liderazgo
Deportivo. España.

Torrado, J. (2010). Evaluación del
liderazgo informal en equipos deportivos.
En J. Torrado. Universidad de Santiago de
Compostela, España: Constantino Arce.

Departamento de Psicología Social,
Básica.

Torrado, S. (2002). Modelo De Liderazgo
Deportivo.

Vaamonde, A. G.-N. (2013). Modelo para
el seguimiento y desarrollo del liderazgo
deportivo. Obtenido de Modelo para el
seguimiento y desarrollo del liderazgo
deportivo.:

https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1578-84232013000200011

Vaamonde, A. G.-N. (2013). Modelo para
el seguimiento y desarrollo del liderazgo
deportivo. Obtenido de Modelo para el
seguimiento y desarrollo del liderazgo
deportivo.:

https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1578-84232013000200011