

TURISMO EN LA REGIÓN CARIBE COLOMBIANO

TOURISM IN THE COLOMBIAN CARIBBEAN REGION

León Julio Arango Buelvas*; Katia Marcela Montaña Paternina**; Keila Andrea Baena Paternina***

*Universidad de Sucre, Sucre, Colombia. leon.arango@unisuc.edu.co

** Universidad de Sucre, Sucre, Colombia.

*** Universidad de Sucre, Sucre, Colombia.

RESUMEN

En este trabajo investigativo se aborda principalmente una problemática que toda sociedad en desarrollo padece, por lo cual, es evidente la presencia de restricciones en la productividad y el aumento en los índices de pobreza en la región caribe. Dicho esto, lógicamente existen aspectos subyacentes que provocan este fenómeno social, dividiéndose así en tres subcomponentes, dentro de los cuales se encuentran: La informal, esta se caracteriza por la información emitida a través de redes particulares o no reguladas como: familiares, colegas, amigos, etc. En segundo lugar, se encuentra la informalidad moderada, que tiene como función la gestión individual del desempleo a través de la hoja de vida que se le hace entrega al empleador, y, por último, el canal formal, el cual consiste en la vinculación regulada, esta cumple para

aquellas personas cuyos requisitos sean los solicitados por dicha empresa privada o pública.

Palabras clave: Región caribe; Actividades turísticas; Sector económico; Confinamiento; Covid-19; Tasa de desempleo.

ABSTRACT

In this investigative work, a problem that every developing society suffers is mainly addressed, therefore, the presence of restrictions in productivity and the increase in poverty rates in the Caribbean region is evident. That said, logically there are underlying aspects that cause this social phenomenon, thus being divided into three subcomponents, among which are: The informal, this is characterized by the information issued through private or unregulated networks such as: family members, colleagues, friends, etc.

Secondly, there is moderate informality, whose function is the individual management of the unemployed through the resume that is delivered to the employer, and, finally, the formal channel, which consists of regulated linkage, this meets for those people whose requirements are those requested by said private or public company.

Keywords: *Caribbean región; Tourist activities; Economic sector; Confinement, Covid-19; Unemployment rate.*

INTRODUCCIÓN

El sector turismo es uno de los principales motores en la economía de la Región Caribe Colombiana y este a su vez, repercute en la de toda la nación. El desempleo es un desajuste en el mercado laboral, donde la oferta de trabajo (por parte de los trabajadores) es superior a la demanda de trabajo (por parte de las empresas), este factor ha tenido gran influencia a través de los años en nuestro país y se ha incrementado trascendentalmente en tiempos de covid-19. También es uno de los temas más controversiales en la actual política económica, debido a su importante influencia en el bienestar de la sociedad.

En los últimos años, el turismo de la región caribe se ha posicionado como base para el crecimiento de la economía colombiana, principalmente en la parte Costera (San Andrés de Islas-Providencia y Santa Catalina, Bolívar, Atlántico, Magdalena, Cesar, Córdoba y Sucre), gracias a la gran diversidad de recursos naturales y variedad de zona geográfica y su flora y fauna, incluso ciudades como Cartagena de indias y Santa Marta han sido designadas por el gobierno como distritos turísticos.

A partir de ahí, las empresas dedicadas al sector turístico, son las encargadas al control absoluto tanto en la elección de sus posibles demandantes, como de sus empleados ejemplo el transporte en sector costero, marítimo, con lo cual primordialmente se debe contar para el desarrollo del comercio internacional, contribuyendo a su vez, a la economía de las actividades turísticas; un ejemplo preciso es en el puerto ubicado en la ciudad de barranquilla, caracterizado elementalmente por la atracción turística (Quintanilla y Iracheta, 2008).

Ahora, en relación a la actualidad, por los radicales cambios que se produjeron desde marzo con la aparición del Covid-19 y sus respectivas medidas de cuidado, efectivamente todos los campos de la

economía del país se vieron afectados por esta emergencia sanitaria, sin excepción en el sector turístico, el cual ha sido impactado negativamente frente a la realidad que se está viviendo, porque se estima que “es una de las actividades económicas más importantes del planeta, representa el 30% de las exportaciones en el comercio global de servicios, generando 1 de cada 11 empleos y el 10% del PIB mundial” (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2018, p. 5). Dada la situación, automáticamente se procede a la realización de estudios y su respectivo análisis, obteniendo que los resultados tanto en forma cuantitativa y cualitativa sobre los cambios que se generan a nivel social, económico y cultural son los que se premeditaban, con lo cual se comprueba efectivamente que los resultados esperados son los obtenidos.

Para el caso del año 2020, el principal desencadenante del desempleo y disminución del turismo la pandemia del covid-19, este acontecimiento ha traído consigo la imposibilidad de demanda extranjera en este sector y ha llegado a tal punto que muchas ciudades en su dependencia a este, hayan paralizado económicamente las actividades turísticas que allí se llevan a cabo por parte de

diferentes personas que pertenecen a otros países y así mismo se terminó de consolidar la decadencia de este sector económico y por ende el aumento en la tasa de desempleo de la región caribe. Uno de los casos más preocupantes es el de San Andrés. “El turismo desplazó a la agricultura y a la pesca, llevándonos a una dependencia absoluta del turismo. Nadie imaginó esta situación, ni si quiera en el escenario más pesimista”, afirmó Sebastián Ospina, secretario de Turismo de la isla (Portafolio 2020).

Con la aparición de la emergencia sanitaria del Covid-19, este sector a pesar de lo eficiente que ha sido, en especial para la costa atlántica, también en tiempos de crisis o desastre social puede catalogarse como muy vulnerable frente a los cambios súbitos e imprevistos, puesto que se tiene una ausencia en el control de ello (Rodríguez & Álvarez, 2013, p. 143).

Dentro de los estándares económicos del país, el sector económico en el turismo tuvo auge desde hace a aproximadamente 15 años atrás, lo que nos indica, que con la transición de los años se ha restado o devaluado la actividad económica en este campo, por lo que, a pesar de estar entre los países que más generan ingresos en Latinoamérica ha tenido una tasa

representativa menor en años posteriores. No obstante, según los números de la Oficina de Estudios Económicos del MinCIT (2019), el campo de esta economía tuvo un crecimiento del 4,7% frente al año 2018 y los demás restantes, en cuanto al Producto Interno Bruto (PBI) Nacional tuvo 3,87% de participación. Lo que refiere a un aumento en la tasa de empleo, tal y como señala las cifras del DANE, que, en 2019, impulso a 7,4% en generación de empleo en el territorio nacional.

Formulación del problema.

¿Cuáles son las características del turismo en la región de caribe colombiano?

Objetivos: Objetivo General.

Analizar el turismo en la región caribe colombiano.

Objetivos Específicos.

- 1) Analizar las causas de la disminución del turismo durante los últimos años en la región caribe colombiana.
- 2) Demostrar teóricamente las afectaciones que trajo el Covid-19 al turismo en la costa caribe colombiana.
- 3) Fomentar habilidades para el manejo y control del desempleo en las diferentes ciudades y municipios principales en la costa en los sectores económicos, académicos y sociales.

METODOLOGÍA

La investigación realizada es de tipo exploratoria aplicando, utilizando fuentes de información secundaria externa de los informes estadísticos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE y del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo-MINCOMERCIO. Además, se aplica una investigación descriptiva, dado que se describe la región caribe colombiana, desde las perspectivas demográficas y geográficas.

Las variables principales a investigar son: Empleo, emprendimientos turísticos, arribo de turistas internacionales (visitantes extranjeros), turismo nacional, Hotelería y gastronomía, así como variables demográficas del turismo que caracterizan la región.

RESULTADOS

La Región Caribe la constituyen siete departamentos (Atlántico, Bolívar, Magdalena, La Guajira, Cesar, Córdoba y Sucre), un archipiélago (San Andrés y Providencia) y 194 municipios. Para una mejor explicación de sus características se hace un desglose por departamentos y el archipiélago, dado que, aunque todos pertenecen a la misma región sus

condiciones ambientales e infra estructura son diferentes:

Atlántico

El departamento del Atlántico, es sin duda, uno de los principales de la región objeto de estudio. Su extensión y posición geográfica (Figura 1) le da acceso a dos de las principales zonas portuarias del país, permitiendo así un mayor desarrollo en cuanto al resto de los departamentos.

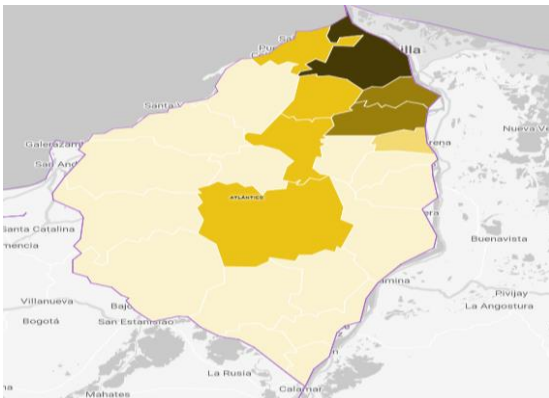


Figura 1. Mapa del Departamento Atlántico

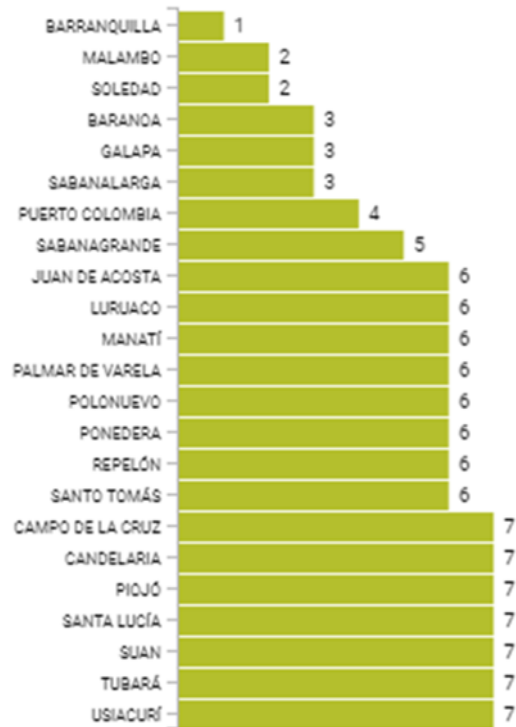
Fuente: DANE, 2021

Barranquilla, quien constituye el municipio cabecero departamental, es a su vez en de mayor importancia económica (gráfico 1), a lo que se le suma su representatividad social y cultural, con mayor valor agregado (gráfico 2). Entre sus atractivos turísticos, resaltan el carnaval de Barranquilla, los museos emblemáticos (museo de arte moderno, museo romántico, el CIMU y el del caribe), la música, el zoológico, la catedral

metropolitana, el malecón, el parque MUVDI, el deporte y la zona portuaria.

Gráfico 1.

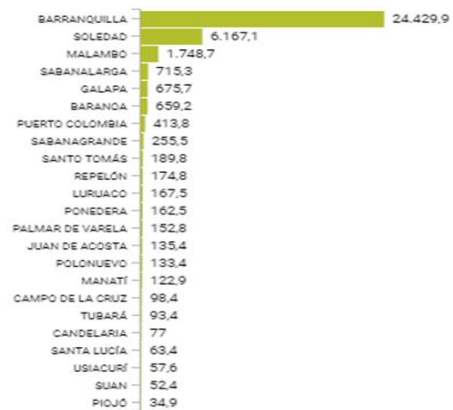
Jerarquía de municipios por importancia económica/Atlántico



Fuente: DANE, 2021

Gráfico 2.

Valor agregado Municipal/Atlántico

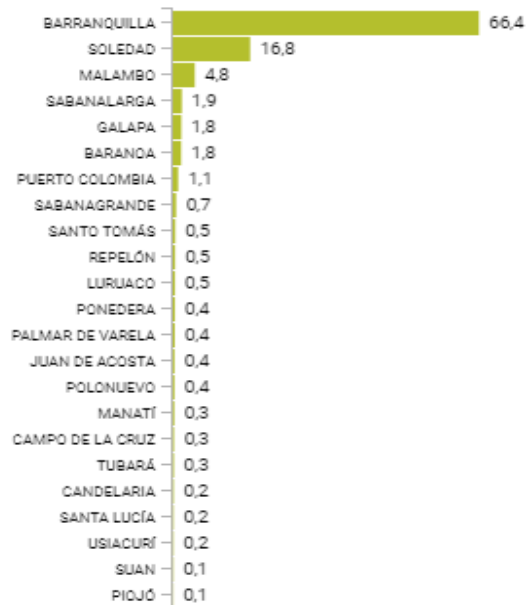


Fuente: DANE, 2021

Es, por tanto, evidente que sea amplia la diferencia de contribución a producto interno bruto (gráfico 3) que existe entre Barranquilla y el resto de los municipios, mostrándose en la calidad de vida de sus ciudadanos, desde los majestuosos edificios y condominios residenciales, hasta la zona hotelera.

Gráfico 3.

PIB Municipal/Atlántico



Fuente: DANE, 2021

Bolívar

El departamento de Bolívar, es uno de los más reconocidos a nivel internacional, pues en el se alberga la ciudad de Cartagena, símbolo turístico colombiano, por su variedad histórica y cultural, atrae tanto en su variedad de turismo de ciudad como el tradicional sol y playa (figura 2).

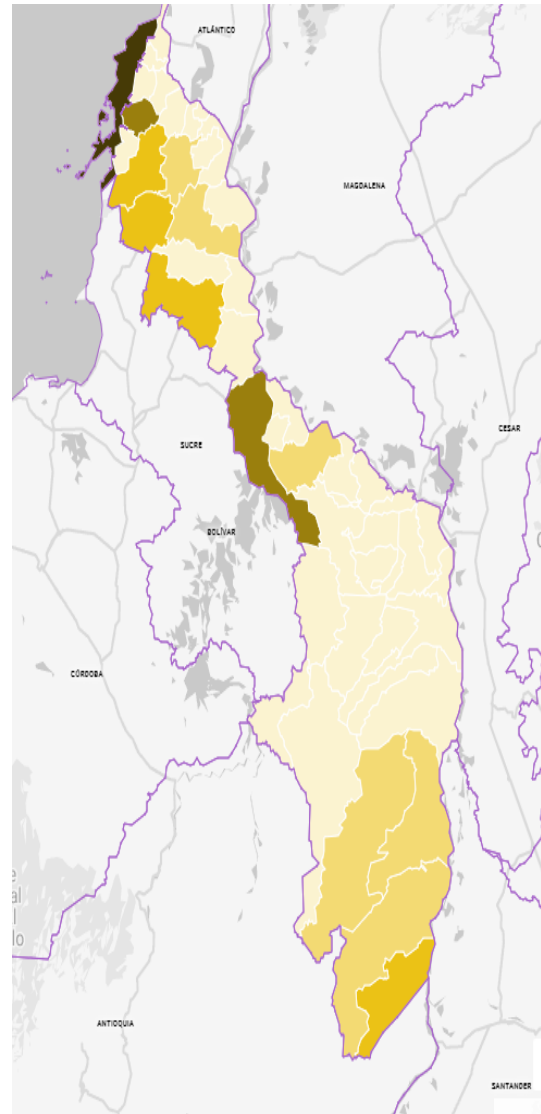


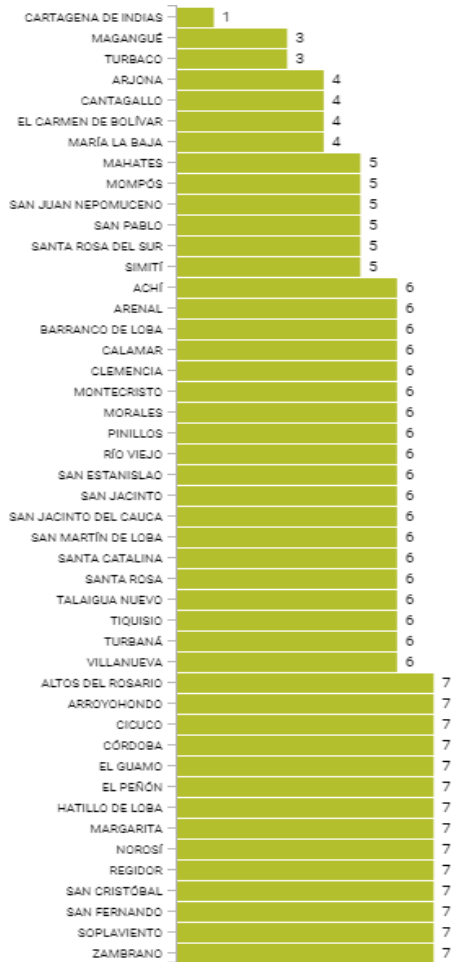
Figura 2. Mapa del Departamento Bolívar

Fuente: DANE, 2021

Cartagena de Indias, posee una posición geográfica central en lo que a la región caribe se refiere (gráfico 4), colindando con varias ciudades principales a nivel nacional. Es el paso de la ruta hacia Barranquilla y Santa Marta.

Gráfico 4.

Jerarquía de municipios por importancia económica/Bolívar



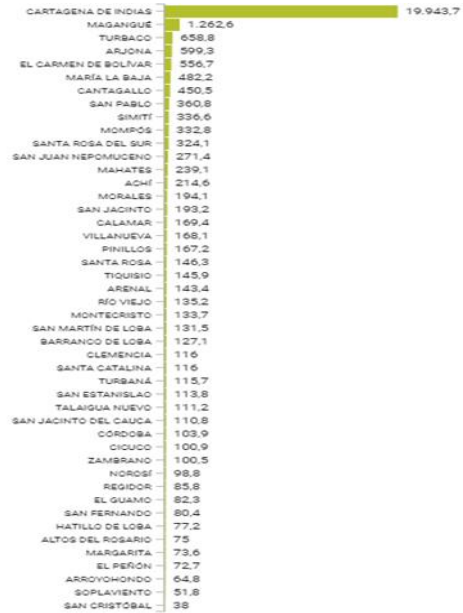
Fuente: DANE, 2021

La diferencia en las condiciones de vida de la población es visualmente identificable, incluso no solo entre municipios sino dentro de la misma ciudad. El valor agregado que representa si vecino más cercano Magangué, es un sexto del total que solo Cartagena agrupa. Esto en términos sociales es sinónimo calor de la

desigualdad económica y social que se refleja en el departamento (gráfico 5 y 6).

Gráfico 5.

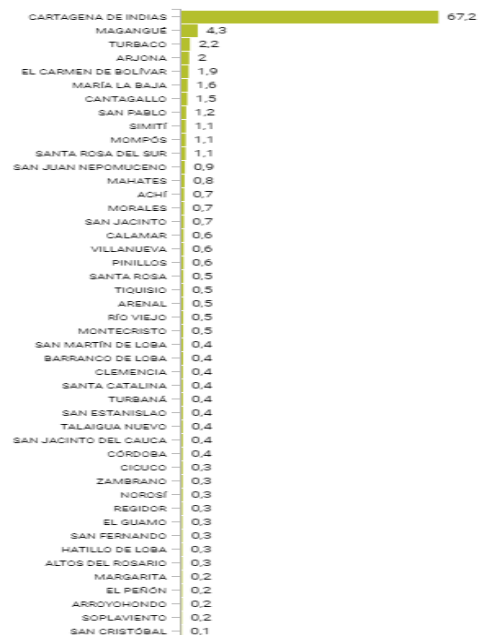
Valor agregado Municipal/ Bolívar



Fuente: DANE, 2021

Gráfico 6.

PIB Municipal/ Bolívar



Fuente: DANE, 2021

Magdalena

El departamento de Magdalena, nombre que recibe dado uno de los afluentes más importantes del país, el Río Magdalena, colinda con tres departamentos (figura 3) y posee salida al mar, aunque su importancia se centra fundamentalmente en la ciudad de Santa Marta (gráfico 7).

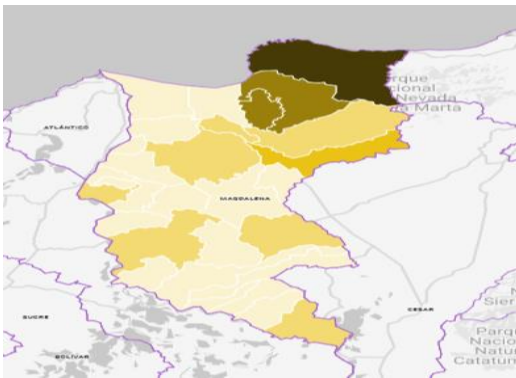
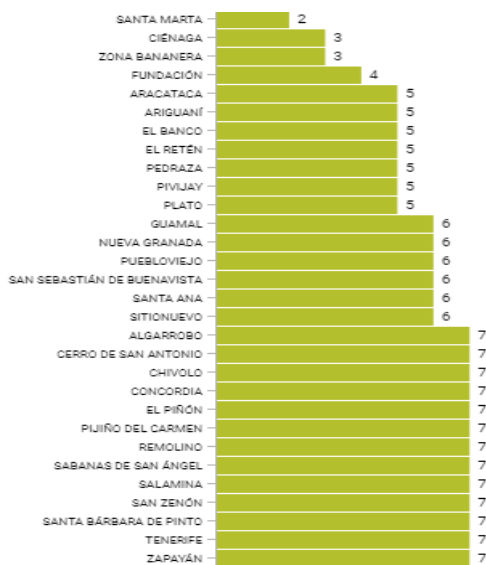


Figura 3. Mapa del Departamento Magdalena

Fuente: DANE, 2021

Gráfico 7.

Jerarquía de municipios por importancia económica/Magdalena

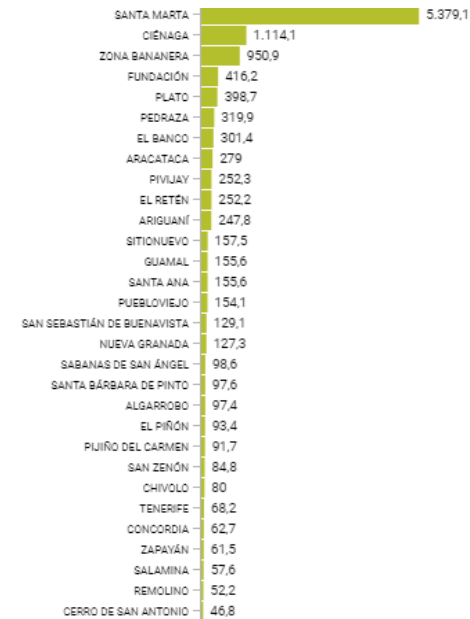


Fuente: DANE, 2021

Santa Marta, contiene el mayor valor agregado (gráfico 8) y el PIB más significativo del departamento (gráfico 9).

Gráfico 8.

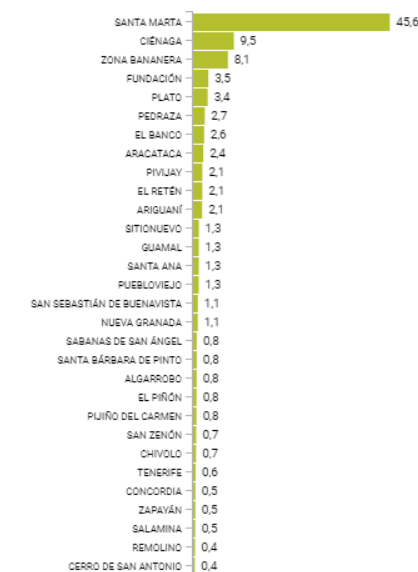
Valor agregado Municipal/ Magdalena



Fuente: DANE, 2021

Gráfico 9.

PIB Municipal/ Magdalena



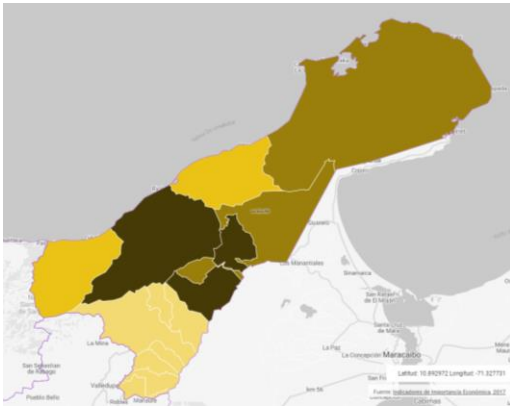
Fuente: DANE, 2021

La Guajira

La guajira (Figura 4), una amplia extensión, pero a su vez uno de los departamentos de mayor índice de pobreza con solo 15 municipios, ninguno de ellos se ubica en la posición 1 de importancia económica (gráfico 10).

Figura 4.

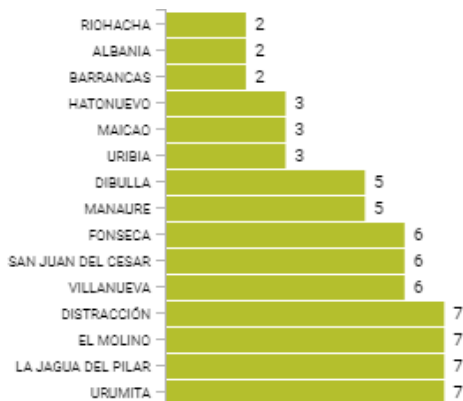
Mapa del Departamento La Guajira



Fuente: DANE, 2021

Gráfico 10.

Jerarquía de municipios por importancia económica/ La Guajira

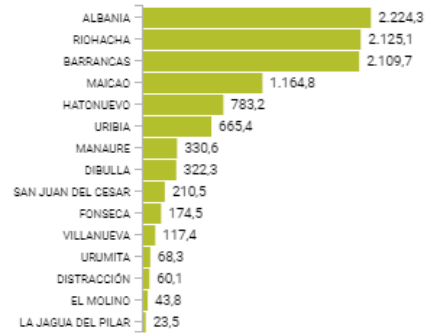


Fuente: DANE, 2021

El valor agregado de recae en tres municipios, Albania, Rioahacha y Barrancas (gráfico 11), con proporciones equivalentes en el PIB (gráfico 12).

Gráfico 11.

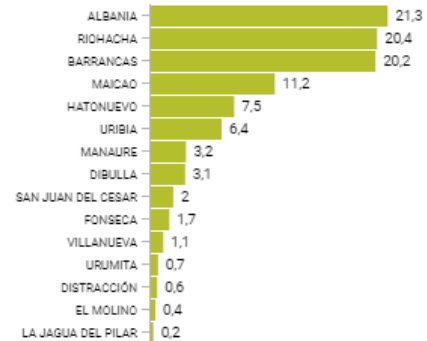
Valor agregado Municipal/ La Guajira



Fuente: DANE, 2021

Gráfico 12.

PIB Municipal/ La Guajira



Fuente: DANE, 2021

Sus principales atractivos turísticos son: Punta Gallinas, el Desierto de la Guajira, el Santuario de Fauna y Flora Los Flamencos, la Reserva exuberante llena de flamencos, el Parque Nacional Natural Macuira, las Playas de Mayapo, la Playa del Pilón de Azúcar, Cerro Pilón de Azúcar.

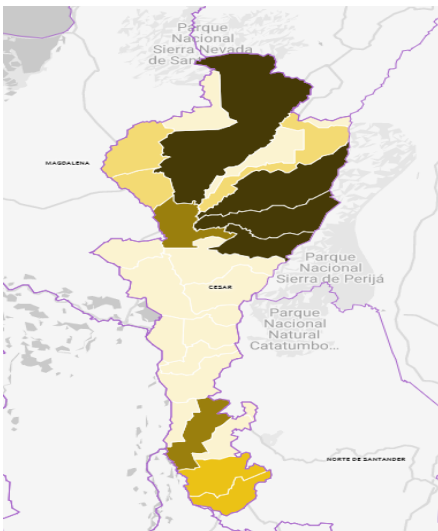
No obstante, a diferencia de los destinos anteriores, este es poco conocido por los visitantes extranjeros, quienes, en la

mayoría, de la región caribe solo llegan a visitar Barranquilla, Cartagena y San Marta.

Cesar

El Cesar, no posee salida al mar (figura 5) y es por eso que sus principales atractivos turísticos sean la Serranía del Perijá, la Cadena boscosa con aves tropicales, la Plaza Alfonso López de Valledupar, la Ciénaga de Zapatosa, el Humedal, la Glorieta La Pilonera Mayor, el Balneario Hurtado, el Balneario La Mina y el Eco-parque Los Besotes.

Figura 5. Mapa del Departamento Cesar



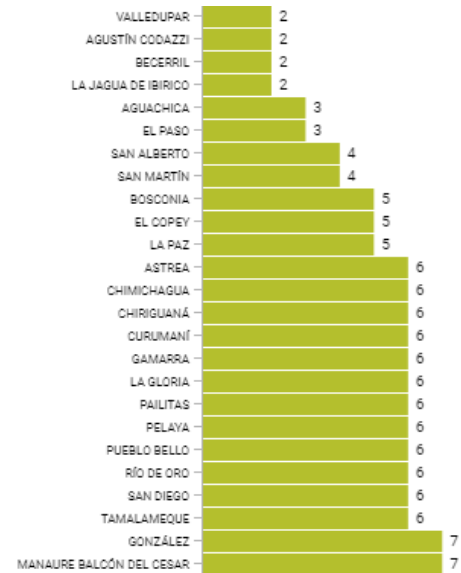
Fuente: DANE, 2021

Valledupar, con un alto reconocido por el turismo nacional como un excelente destino de ecoturismo (gráfico 13) es uno de los lugares de escape de la ciudad más visitados dada su cercanía a tres parques

nacionales: Sierra Nevada, Sierra de Perijá y Catatumbo. Sin embargo, si se compara su PIB con los departamentos anteriores es muy bajo (gráfico 14 y 15).

Gráfico 13.

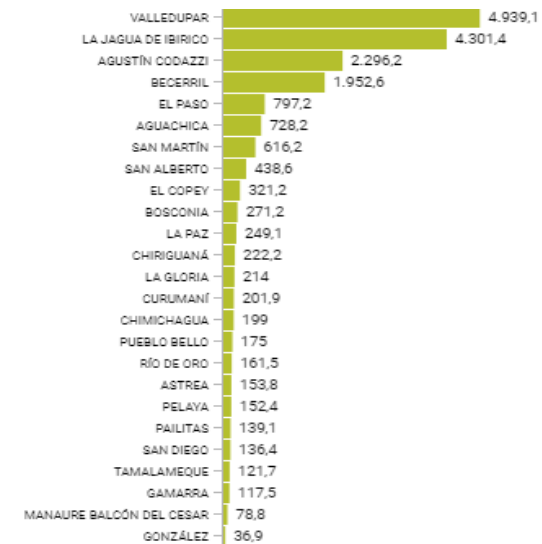
Jerarquía de municipios por importancia económica/Cesar



Fuente: DANE, 2021

Gráfico 14.

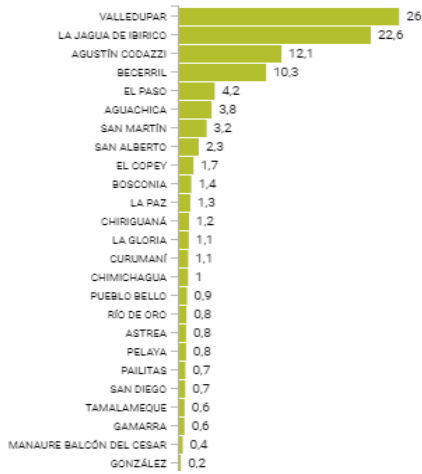
Valor agregado Municipal/Cesar



Fuente: DANE, 2021

Gráfico 15.

PIB Municipal/ Cesar



Fuente: DANE, 2021

Córdoba

Aunque, posee costas, su ciudad principal se ubica al interior del departamento, debido al acceso limitado y precario que todavía presenta la zona costera (figura 6).

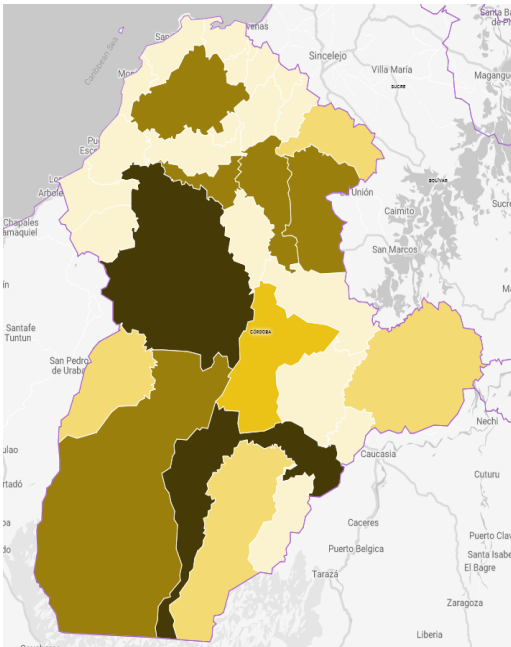


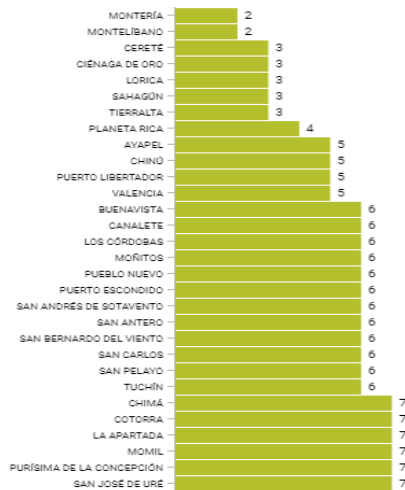
Figura 6. Mapa del Departamento Córdoba

Fuente: DANE, 2021

Constituye uno de los departamentos de mayor extensión, pero al mismo tiempo uno de los más pobres, aunque Montería, su principal municipio (gráfico 16), muestra una estructura de crecimiento económico superior a sus vecinos más próximos.

Gráfico 16.

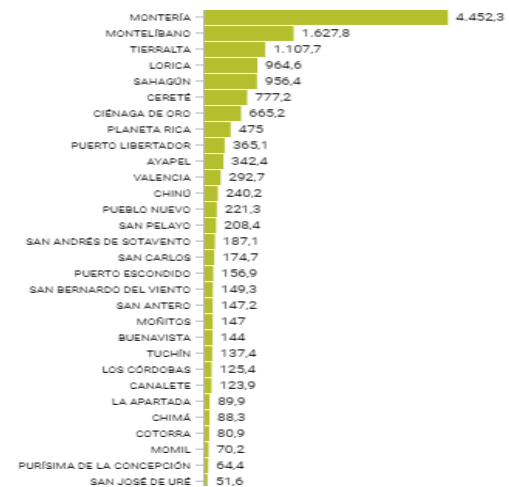
Jerarquía de municipios por importancia económica/Córdoba



Fuente: DANE, 2021

Gráfico 17.

Valor agregado Municipal/ Magdalena

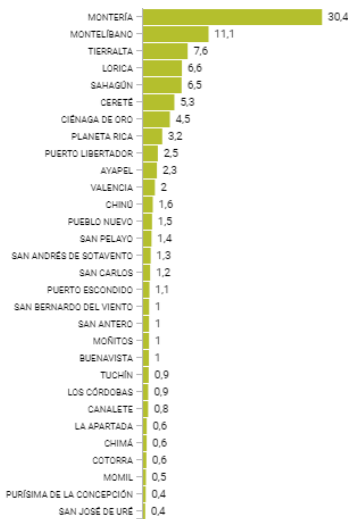


Fuente: DANE, 2021

El PIB de Córdoba, se centra en Montería y Montelíbano (gráfico 18). Entre sus principales atractivos turísticos se destacan: Parroquia San Jerónimo la Catedral de Montería, MUZAC "Museo Zenú de Arte Contemporáneo", Al Porro "María Varilla", Monumento Al Porro, Muelle Turístico de Montería, Simón Bolívar, La Lorenza Tour por el Rio Sinú, Parque Ronda del Sinú.

Gráfico 18.

PIB Municipal/ Córdoba



Fuente: DANE, 2021

Sucre

El departamento de Sucre, en su extensión ofrece la peculiaridad de tener una variedad de cultural, medioambiental y social diversa (figura 7). Sincelejo es la capital del departamento (gráfico 19), comuna baja calidad de vida. A pesar de los esfuerzos por los distintos sectores administrativos y gubernamentales por convertirla en atractivo turístico, la infraestructura no lo ha permitido.

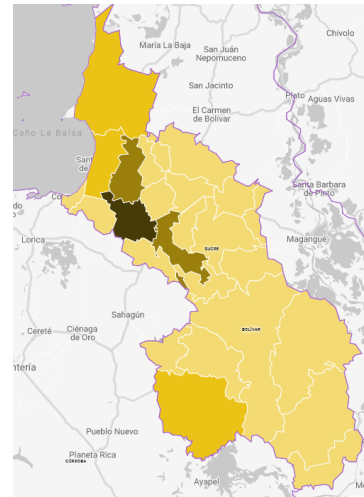


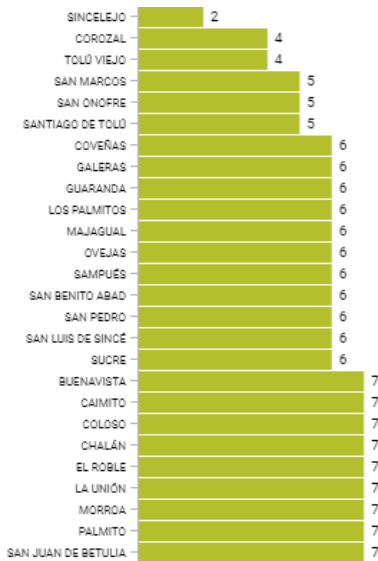
Figura 7. Mapa del Departamento Sucre

Fuente: DANE, 2021

Los atractivos turísticos a nivel departamental son el Rincón del Mar, las Playas Sector la Coquerita Coveñas, la Ciénaga La Caimanera, playas de Tolú, Puerto Viejo – Coveñas, Plaza Cultural Majagual, Playa Palo Blanco, Parque Tolcemento, Playa Tolú, Parque Museo Infantería De Marina, Ancla del Galeón, Catedral San Francisco De Asís de Sincelejo, Catedral y arquitectura, Parque principal Santiago de Tolú, Museo Zenú Manuel Huertas Vergara, Cuevas Tolú Viejo, Naturaleza, Parque Roca Madre, Centro de Buceo Rincón del Mar, Festival Nacional de Gaitas "Francisco Llirene", Santuario de Flora y Fauna El Corchal, entre otras. No obstante, Sincelejo es el municipio insignia (gráfico 19).

Gráfico 19.

Jerarquía de municipios por importancia económica/Sucre

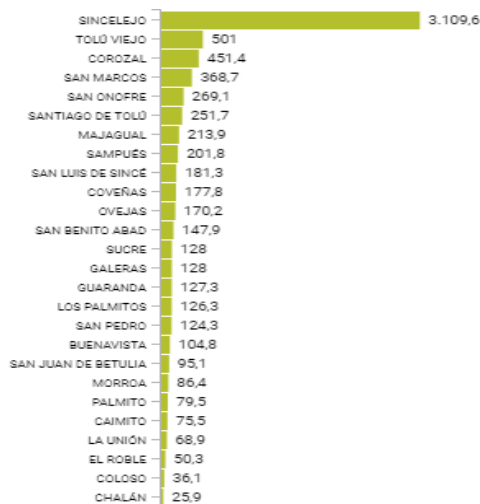


Fuente: DANE, 2021

En lo referente al valor agregado, un dato significativo es que Coveñas, uno de los municipios insignias del turismo en el departamento se encuentra en la ubicación 10 (gráfico 20 y 21). Esto se debe a que la principal actividad económica de a región es la ganadería.

Gráfico 20.

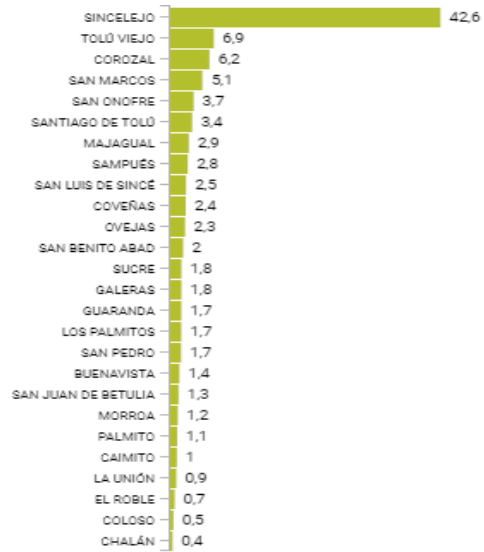
Valor agregado Municipal/ Sucre



Fuente: DANE, 2021

Gráfico 21.

PIB Municipal/ Sucre



Fuente: DANE, 2021

El acceso aéreo al departamento se realiza a través del aeropuerto ubicado en el municipio Corozal, pero con una capacidad limitada de vuelos dado el tamaño de la pista.

San Andrés y Providencia

El archipiélago (figura 8), tiene un turismo sol y playa fundamentalmente, sus atractivos más solicitados son: Playa Spratt Bight, Playa popular con arena fina y blanca, Rocky Cayo, Pequeño islote de coral con bar de playa, Laguna Big Pond, Laguna costera y lago, Playa San Luis, Playa caribeña y arrecifes de coral, Cayo Acuario, Playa remota con cayos pequeños, Cayo Rocos, Isla pequeña con vistas a un naufragio, Primera Iglesia

Bautista Hispana y el Museo Cueva de Morgan Histórica cueva de temática pirata. San Andrés, supera a Providencia en todos los indicadores (gráfico 22, 23 y 24).



Figura 8. Mapa del Departamento San Andrés y Providencia

Fuente: DANE, 2021

Gráfico 22.

Jerarquía de municipios por importancia económica/ San Andrés y Providencia



Fuente: DANE, 2021

Gráfico 23.

Valor agregado Municipal/ San Andrés y Providencia



Fuente: DANE, 2021

Gráfico 24.

PIB Municipal/ San Andrés y Providencia



Fuente: DANE, 2021

Cifras del Turismo/Colombia.

Teniendo en cuenta el impacto que la pandemia de COVID19, generó al sector turístico a nivel mundial, según cifras de Migración Colombia, en los meses del año en curso 2021, se ha ido incrementando en un 36,9%, el número de visitantes extranjeros (gráfico 25). Pero continúa siendo un 48,8% inferior al periodo antes de la pandemia.

Gráfico 25.

Visitantes extranjeros a nivel nacional

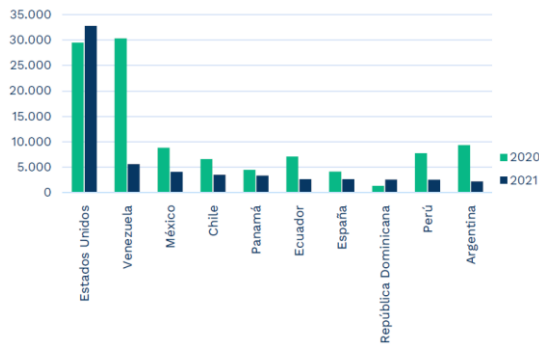


Fuente: <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo>

Los países de mayor afluencia fueron Estados Unidos y República Dominicana, creciendo en un 11,3% y 94,1% (gráfico 26).

Gráfico 26.

Tendencia Visitantes extranjeros a nivel nacional en 2021



Fuente: <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo>

En términos, de ciudades destinos de la región caribe colombiano solo se Cartagena ha recibido turismo internacional, ubicándose en tercer lugar después de Bogotá (1) y Medellín (2).

El turismo nacional mostró un aumento en llegadas aéreas (gráfico 27) en las ciudades de Santa Marta, Cartagena, San Andrés, reflejando las debilidades que aún posee la región caribe en cuanto a conectividad.

Gráfico 27.

Visitantes en vuelos nacionales



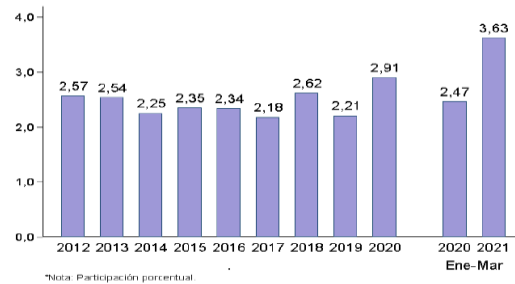
Fuente: <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo>

En el compendio de gráficos identificados como gráfico 28 (a-h) se observa la tendencia de recuperación de los departamentos en 2021.

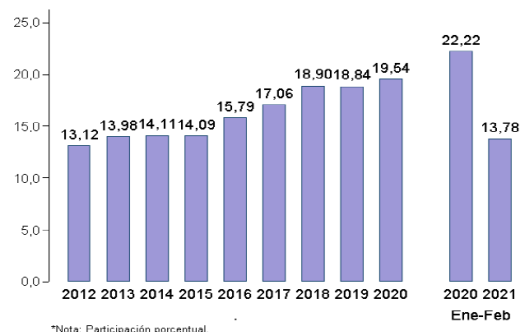
Gráfico 28

Comparativo de cifras por departamentos de la región Caribe colombiano

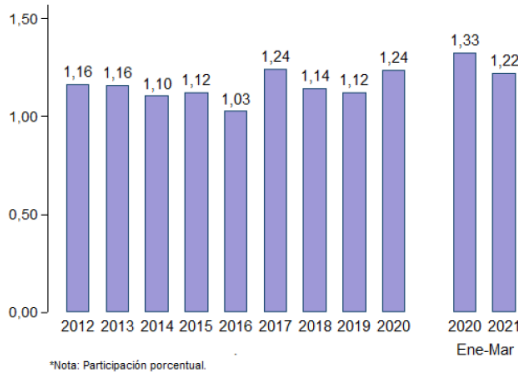
a) Atlántico



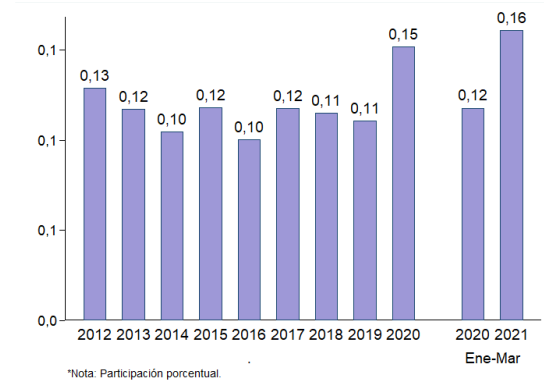
b) Bolívar



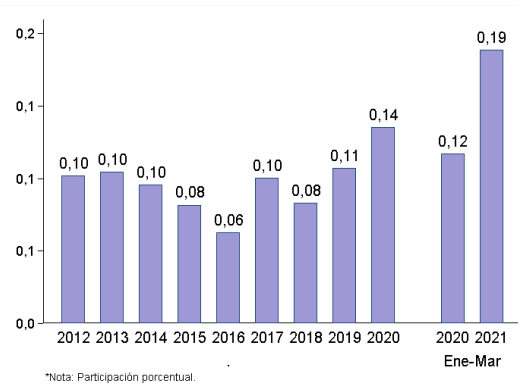
c) Magdalena



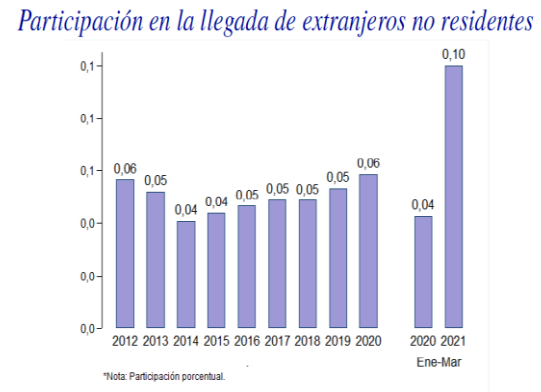
f) Córdoba



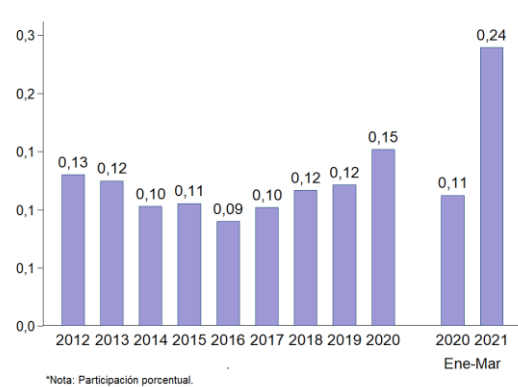
d) La Guajira



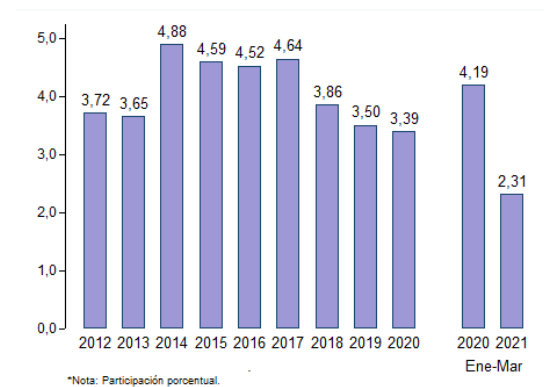
g) Sucre



e) Cesar



h) Archipiélago San Andrés y Providencia



Fuente: Archivos MINCOMERCIO

Resultados de la aplicación del instrumento

Población y Muestra: Nuestra población de estudio son los Prestadores de servicios turísticos, tomando como unidad muestral los prestadores de servicios turísticos de la Región Caribe Colombiana, más en zonas costeras.

Instrumento: Encuestas (cuadro 1).

¿En qué departamento vive usted?
 ¿Su departamento se encuentra en la Región Caribe? Si No
 ¿Considera usted que el sector turístico es el principal motor de la economía de la Región Caribe? Sí No
 ¿Ha sido parte usted de alguna actividad turística en esta Región?
 - Nunca -Casi nunca -Algunas veces -Casi siempre -Siempre

La pandemia del covid-19 trajo consigo disminución del empleo en este sector. ¿Usted fue parte de la población afectada por esta problemática?-Sí -No
 ¿Cuál/cuáles factor/es opina usted que fueron más perjudicados en la Región Caribe por la disminución del turismo?
 -Económico -Social -Político -Ambiental -- Cultura
 ¿Cree usted que la disminución de la demanda extranjera en el turismo, influye en el desarrollo de este sector?
 -Imposible-Poco posible- Posible-Casi seguro-Seguro
 ¿Las políticas implementadas para la conservación y sostenibilidad de los recursos naturales utilizados en las actividades turísticas son efectivas? Si No

Cuadro 1. Encuesta aplicada

Procedimiento de recogida y análisis de datos: Se implementó modalidad formalidad virtual.

Cada una de estas preguntas está fundamentada en la información abordada en nuestra investigación y a través de ellas confirmaríamos si nuestras hipótesis planteadas sobre lo que las personas piensas son verídicas o están erradas. Finalmente, se encuestó a un total de 100 y se obtuvieron resultados diversos como era de esperarse.

¿En qué departamento vive usted? (gráfico 29)

Sucre: 87% (de las personas)

Antioquia: 1%

Bolívar: 7%

Cundinamarca: 1%

Distrito capital 1%

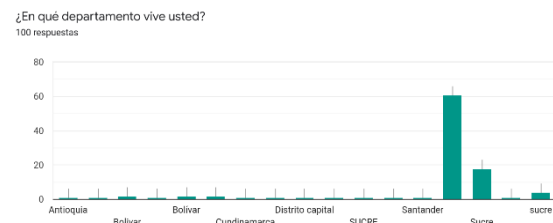
Santander: 1%

Córdoba: 1%

Atlántico: 1%

Gráfico 29

Pregunta 1



Del 100% de las personas encuestadas, el 87 % pertenece al departamento de Sucre, seguidamente de Bolívar con el 7 % y luego con el 6 % distribuido entre los departamentos de Antioquia, Cundinamarca, Distrito Capital, Santander, Córdoba y Atlántico.

¿Su departamento se encuentra en la Región Caribe?

El 96% de las personas encuestadas, viven en la Región Caribe, distribuidas en los departamentos de Sucre 87%, Bolívar 7%, Córdoba 1% y Atlántico 1%.

El 4% restante está fuera de la Región Caribe.

Tales personas saben con exactitud donde están ubicados geográficamente, ya que no hubo ningún error a la hora de señalar si se encontraban en la Región Caribe o no.

¿Considera usted que el sector turístico es el principal motor de la economía de la Región Caribe?

Un poco más de la mitad de las personas (66%) está de acuerdo con la afirmación “turismo como principal motor de la economía de la economía de la Región Caribe”.

Un poco menos de la mitad (33%) de las personas está en desacuerdo con la afirmación anterior.

Parte de los encuestados que no pertenecen a la Región Caribe, reconocieron que el turismo es el principal motor de la economía de esta Región; podemos insinuar entonces que tienen cierto conocimiento del tema.

Algunos encuestados pertenecientes a la Región Caribe, negaron la afirmación mencionada anteriormente, por lo que podemos decir que puede que no tengan conocimiento de este tema.

¿Ha sido parte usted de alguna actividad turística en esta Región?

La menor parte de la población encuestada (2%) siempre hace turismo en la Región Caribe, seguido del 7% que casi siempre hace.

La mayor parte de la población encuestada (53%) hace turismo algunas veces.

El 17% de personas a quienes se les aplicó la encuesta casi nunca han sido turistas y el 21%. nunca lo ha sido.

De las personas que nunca o casi nunca hacen turismo, en su mayoría viven en la Región Caribe.

De las personas que viven en departamentos fuera de la Región Caribe, la mayoría han sido turistas algunas veces.

De las personas que siempre o casi siempre hacen turismo (son la menor

cantidad), todas viven en el departamento de Sucre.

La pandemia del covid-19 trajo consigo disminución del empleo en este sector. ¿Usted fue parte de la población afectada por esta problemática?

El 60% de estas personas no laboran en nada relacionado con actividades turísticas o simplemente no laboran, ya que no fueron afectados por la pandemia en términos del sector turístico.

El 40% labora o tiene un trabajo relacionado con alguna actividad turística, ya que fueron afectados.

¿Cuál/cuáles factor/es opina usted que fueron más perjudicados en la Región Caribe por la disminución del turismo? *

Económico: 96%

Social: 38%

Político: 5%

Ambiental: 13%

Cultura: 30%

La mayoría de la población encuestada, estuvo de acuerdo con que el factor económico fue el más afectado por la disminución del turismo.

Solo un 5 % (5 personas) sugirió que el ámbito político fue afectado y otro 13 % la parte ambiental (la menor cantidad de personas).

Un 38% opinó, que la parte social tuvo afectaciones y un 30 % dijo que también la parte cultural.

El 2% de las personas dijeron que todos los factores mencionados fueron afectados.

El 47% del personal consintió el factor económico como el más afectado (como su única respuesta).

¿Cree usted que la disminución de la demanda extranjera en el turismo, influye en el desarrollo de este sector? *

Imposible: 3%

Poco posible: 3%

Posible: 45%

Casi seguro: 12%

Seguro: 37%

El 37% de los encuestados está seguro y el 12 % casi seguro de que “la disminución del turismo extranjero influye en el desarrollo del sector turístico”.

El 45% (puntuación más votada) cree de la afirmación anterior, que es posible que sea correcta.

El 3% de los encuestados considera imposible y el 3% restante que es casi imposible que la disminución de la demanda extranjera influya o afecte el sector turístico.

La mayor parte de la población a quien se le aplicó la encuesta (94%) está en de acuerdo, casi de acuerdo o cree posible que el turismo por parte de los extranjeros influye de alguna manera en el desarrollo de este sector.

¿Las políticas implementadas para la conservación y sostenibilidad de los recursos naturales utilizados en las actividades turísticas son efectivas? *

Si: 44%

No: 56%

Solo un poco más de la población encuestada (56%) es de acuerdo con que la políticas aplicadas para la conservación y sostenibilidad de los recursos naturales utilizados en el turismo son efectivas.

El 44% considera que la políticas implementadas si son efectivas.

En consentimiento a las personas que no están conformes con la efectividad de las políticas aplicadas hasta ahora, se puede deducir que entonces lógicamente deben aplicarse muchas más.

CONCLUSIONES

No obstante, aunque se ha resaltado la gran virtud de estas regiones cabe mencionar que también han tenido grandes disminuciones y afectaciones en consecuencia de un desarrollo insostenible de su capital natural, efecto de la acción irremediable del turismo masivo y a la poca responsabilidad de ciertas instituciones públicas en el control de este fenómeno.

Esta zona benefactora y productiva para el desarrollo en cuanto a la economía de las actividades turísticas, cumplen un rol potencialmente, esencial, relevante e impulsador en pro a las transformaciones urbanas que se presentaron en las ciudades cercanas a esta zona turística, con lo cual se denota la probable transformación en los diferentes aspectos; económicos, culturales y sociales. Si bien, evidentemente esta zona productiva del país es una representación, desde la historia y la modernidad a la fomentación del desarrollo como una población

demarcada por este medio de producción del turismo.

AGRADECIMIENTOS

Se agradece a los organizadores del Primer Simposio Estudiantil de Metodología de la Investigación, del Programa de Economía, de la Universidad de Sucre por la oportunidad de presentar este trabajo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Viáfara, C. y Uribe, J. I. (2008). Duración del desempleo y canales de búsqueda de empleo en Colombia, 2006 (Archivos de Economía, 340). Bogotá: Dirección de Estudios Económicos.

Quintanilla, A. y Iracheta, A. (2008). Ciudad, puerto y turismo: estrategias para una integración sustentable. Memorias del IX Seminario-Taller Internacional de la red mexicana de las ciudades hacia la sustentabilidad. Colima, México: Universidad de Colima.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (14 de Febrero de 2020). En

2019, comercio y turismo, motores del crecimiento económico: ministro José Manuel Restrepo

Rodríguez, D., & Álvarez, J. (2013). Vulnerabilidad del turismo y comunicación institucional ante desastres: Estudio de casos. Redmarka: revista académica de marketing aplicado, 137-161.

Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo. (27 de Marzo de 2020). Encuesta COVID-19. Obtenido de <https://anato.org/wp-content/uploads/2020/04/Encuesta-deimpacto-COVID-19-3.pdf>

Revista de Economía del Caribe, No 14. (2014). Obtenido de CAUSAS DEL DESEMPLEO EN COLOMBIA EN EL SIGLO XXI: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/economia/article/view/5972/6568>