

ARTESANÍAS ORIENTADAS AL COMERCIO JUSTO: CASO ARTESANOS INDÍGENAS DEL RESGUARDO ZENÚ TUCHÍN CÓRDOBA.

CRAFTS ORIENTED TO FAIR TRADE: CASE OF INDIGENOUS ARTISANS FROM THE RESGUARDO ZENÚ TUCHÍN CÓRDOBA.

Juan Soto*, Hernán Suavita**, Hugo Jerez***, Juan Sierra****, Manuel Payares*****

****Universidad de Sucre, Colombia. juansoto2821@gmail.com

RESUMEN

El trabajo, parte de la necesidad de que se potencien ideas de negocio dirigidas a la conformación de una cooperativa de comercialización de producto artesanales en el municipio de Tuchín Córdoba. En tal sentido, el objetivo planteado es caracterizar el trabajo de las artesanías elaboradas en caña flecha orientado al comercio justo con los artesanos indígenas del resguardo Zenú, municipio Tuchín del departamento de Córdoba. Como resultado se espera que una propuesta de esta envergadura permita establecer estrategias que regulen, la estandarización de los precios y a su vez busque preservar la materia prima, con aportes privados y con asociación de las comunidades indígenas Zenues para el proceso de fabricación del producto, estas están

ubicadas en el municipio de Tuchín Córdoba.

Palabras claves: Artesanía, Comunidad indígena, Comercio justo.

ABSTRACT

The work is based on the need to promote business ideas aimed at the formation of a cooperative for the commercialization of artisan products in the municipality of Tuchín Córdoba. In this sense, the proposed objective is to characterize the work of the handicrafts made in arrow cane oriented to fair trade with the indigenous artisans of the Zenú reservation, Tuchín municipality of the department of Córdoba. As a result, it is expected that a proposal of this magnitude will allow establishing strategies that regulate the standardization of prices and at the same time seek to preserve the raw

material, with private contributions and with the association of the indigenous Zenues communities for the manufacturing process of the product. They are located in the municipality of Tuchín Córdoba.

Keywords: Crafts, Indigenous Community, Fair Trade.

INTRODUCCIÓN

La fibra de caña flecha *Gyneryum sagitatum Aubl*, es la materia prima para la elaboración de artesanías, donde se destaca el sombrero “vueltaio” (Apéndice 1) símbolo de identidad cultural colombiana (Zorro y Prieto, 1999). La caña flecha es nativa del oeste de la India y se distribuye desde el sur de México a través de América Central y Suramérica hasta el Paraguay (Howard, 1979).

En Colombia se distribuye en gran parte de la geografía nacional localizándose espontáneamente a lo largo de riberas de los ríos y zonas de altas precipitaciones (Zorro y Prieto, 1999). El diagnóstico reciente del estado de la biodiversidad de la caña flecha en el país (Apéndice 2) muestra que varios de sus ecosistemas se encuentran seriamente amenazados y en alto riesgo de pérdida de este recurso genético como consecuencia de la destrucción del hábitat por actividades

como la ganadería y la agricultura. Conduce a una reducción de la variabilidad genética de esta planta (Aramendiz et al., 2005).

La producción artesanal o producción tradicional, como también se le conoce, durante mucho tiempo ha sido relacionada con las pequeñas y medianas empresas (PyMEs), las cuales para algunos se trata de un tipo de unidad productiva adecuada para países en desarrollo modesto cuyas economías necesitan generar empleos rápidamente (Piñango, 1999). En cuanto a la importancia socioeconómica de la producción artesanal, se sabe que el artesano es tan antiguo como la existencia del hombre mismo. Quizás todos los sistemas de producción han comenzado y muchos todavía están comenzando allí, es decir, si alguien ha dominado una artesanía puede contratar personas, comprar máquinas, etc. y poner en marcha una empresa como esa. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2006), la trascendental importancia de la producción artesanal, junto a los propios productos, radica en las habilidades y conocimientos que son fundamentales para que este tipo de producción no desaparezca.

En muchos casos, los artesanos no pueden adaptarse fácilmente a la competencia que representa la producción en masa, ya sea al nivel de las grandes empresas multinacionales o de las industrias domésticas locales, las cuales pueden suministrar los artículos necesarios para la vida cotidiana a un costo inferior al de la producción artesanal. Debido a las duras condiciones de la artesanía tradicional, especialmente cuando a veces es necesaria una formación de aprendices a largo plazo, los jóvenes pueden estar más dispuestos a buscar trabajos con salarios bajos o menos exigentes en las fábricas o industrias de servicios.

Varias tradiciones artesanales, los "secretos comerciales" no deben enseñarse a extraños. Si los miembros de la familia o de la comunidad no están interesados en aprenderlos, el conocimiento puede desaparecer, porque compartir el conocimiento con extraños violaría la tradición. (UNESCO, 2006).

Es necesario demostrar que la artesanía es un componente fundamental para el desarrollo económico y social. Los nuevos puestos de trabajo no siempre están relacionados con el nivel de crecimiento de las exportaciones en el sector. Un

componente clave de esta diferencia parece residir en las ventas a los turistas. Cuando aumenta el turismo el sector artesanal se expande rápidamente.

En América Latina el turismo se considera el mejor medio de promoción para el sector artesanal. Su producción artesanal, tomando en cuenta pautas demográficas, históricas, geográficas y económicas, puede dividirse en espacios artesanales, como son: los países en torno a los espacios centrales del Imperio Inca y Maya- Azteca, es decir, donde mayor desarrollo tuvieron las civilizaciones precolombinas y donde preexistían a la Conquista concentraciones de artesanos: Bolivia, Colombia, Ecuador, Guatemala, México y Perú (Rotman, 2005)

En cuanto a la economía solidaria, sabemos que se trata de un "sistema socioeconómico, cultural y ecológico compuesto por fuerzas sociales organizadas en formas asociativas establecidas a través de prácticas solidarias, democráticas, de autogobierno humanista y organizaciones sin fines de lucro para el desarrollo humano integral como tal es sujeto, actor y fin de la economía "esta definición según la Ley 454 de 1998.

Además del aporte económico, el sector de la economía solidaria juega un papel importante como promotor de la justicia y el desarrollo social. Esto promueve la formación de capital social; contribuye a la formación de una democracia participativa; y contribuye eficazmente, entre otras cosas, a la reducción de la pobreza, la distribución del ingreso y la creación de oportunidades para la población.

Los productos que compiten en el mercado deben ser diferentes, por lo que, aunque la calidad de sus productos está ligada al lugar de origen, también tienen ventajas en la protección de la propiedad intelectual. El significado va mucho más allá del ámbito legal o administrativo. Estas ventajas ilustran el desarrollo de las indicaciones geográficas. En general, productos de exportación (como café y té), Al igual que los productos que se dirigen a los mercados locales o nacionales, existe una tendencia a diferenciar por su origen.

A nivel internacional, la indicación geográfica (IG) se refiere a la dimensión geográfica de un producto tradicional y permite que sea reconocido y proteger la reputación del producto como una categoría de derechos de propiedad

intelectual. También se supone que el derecho de propiedad intelectual es un marco legal relevante para la protección de los conocimientos tradicionales bajo el Comité Intergubernamental sobre Propiedad Intelectual y Recursos Genéticos, Conocimientos Tradicionales y Folclore de la Organización Internacional de la Propiedad Intelectual (OMPI).

Las disposiciones incluyen la prevención como objetivos políticos, el uso por personas no autorizadas, preservación del conocimiento con la promoción del desarrollo comunitario asociado y Legitimidad del comercio.

METODOLOGÍA

La metodología empleada, para desarrollar la investigación se hará acorde a un nivel de profundización concluyente, con datos de tipo cualitativo. En cuanto al modelo de investigación, se pondrá en práctica un modelo de inferencia deductiva.

Tuchín cuenta con una población aproximada de córdoba la cual cuenta con una población aproximada de 52.600 habitantes, de los cuales 3.778 (Muestreo de personas artesanas) tienen como única alternativa el trabajo artesanal.

Por otro lado, la cooperativa buscará así el mejoramiento de la productividad mediante asistencia técnica, asesorías de diseño sin perder la idiosincrasia en la elaboración del sombrero tradicional y sus diversas formas de presentación, consultorías dirigidas al fortalecimiento y estructuración de los espacios de trabajo, la optimización de procesos, el diseño y desarrollo de herramientas y equipos que le permitan al artesano trabajar con mejores condiciones laborales, con la aplicación de estándares de calidad, mejorando así considerablemente en la capacidad productiva y la definición de precios, calidades y diseños competitivos, facilitando así la auto sostenibilidad y el crecimiento de las unidades empresariales.

RESULTADOS

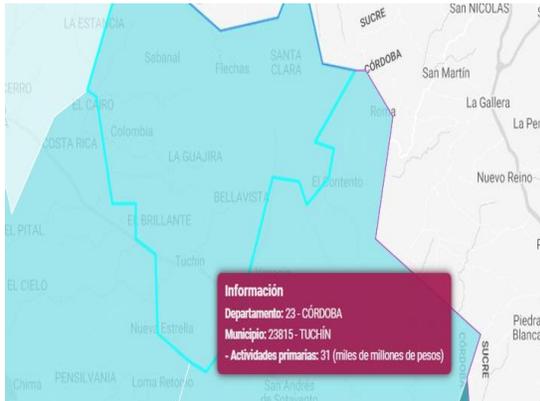
En Colombia existen una serie de manifestaciones culturales que expresan, entre otras cosas, la etnia, religión, costumbres, tradiciones y formas de vida de la población, así como la riqueza natural y diversidad de los climas, regiones y paisajes. Uno de estos destinos se encuentra ubicado al norte del departamento de Córdoba, aproximadamente a 1h 50min de su capital Montería, este es el municipio de Tuchín

el cual fue fundado el 26 de diciembre de 1886 por el indígena Manuel Antonio Talaigua. Es reconocido por albergar familias indígenas zenú caracterizadas por realizar artesanías inspiradas en la naturaleza, basadas en el procesamiento de una fibra natural proveniente de la caña flecha, con este se realiza un sin número de artículos y el reconocido e invaluable símbolo nacional del país el sombrero fino vultiao.

Tuchín (figura 1) es el más privilegiado porque en su territorio se encuentra la mayor acentuación de la comunidad indígena zenú los cuales se caracterizan por poseer una habilidad notoria en la elaboración de artesanías en caña flecha. Sin embargo, estas labores artesanales están desapareciendo debido a que estos indígenas no cuentan con una entidad o empresa que los represente y les ayude a comercializar sus productos para así obtener ganancias que les permitan vivir dignamente.

Por otro lado, la comercialización por parte de los distribuidores artesanales se ha visto afectada de manera significativa, lo que ha ocasionado una devaluación del producto artesanal.

Figura 1.
Características geográficas de Tuchín



Fuente: DANE, 2021

La situación actual, que afecta al mundo, complementa los diversos problemas sociales que traen las familias indígenas Zenú de Tuchín (desigualdad y pobreza). A esta situación se le suma, las artesanías en caña flecha no cuentan con una estandarización de precios que le permitan regular la economía en las comunidades pertenecientes a este resguardo.

Gran parte la comunidad indígena de Tuchín y sus veredas están dedicada de manera tradicional a la producción de estas artesanías las cuales tienen gran aceptación a nivel nacional, e internacional principalmente el sombrero fino vueltaio. Aunque la elaboración del tejido en caña flecha es un trabajo familiar, son principalmente las mujeres las responsables de tejer la fibra. Si no se toman medidas para resolver el problema,

aumentará la escasez de artesanías en caña flecha, y por ende se verá en peligro de extinción la materia prima, el costo de adquisición de la materia prima serían muy altos ya que esta debe traerse de otras zonas; disminución de la producción artesanal, lo cual ocasionaría a su vez una pérdida creciente de mercados, pérdida de empleos productivos y por lo tanto deterioro de los ingresos familiares y por último la desaparición de este patrimonio cultural y nacional.

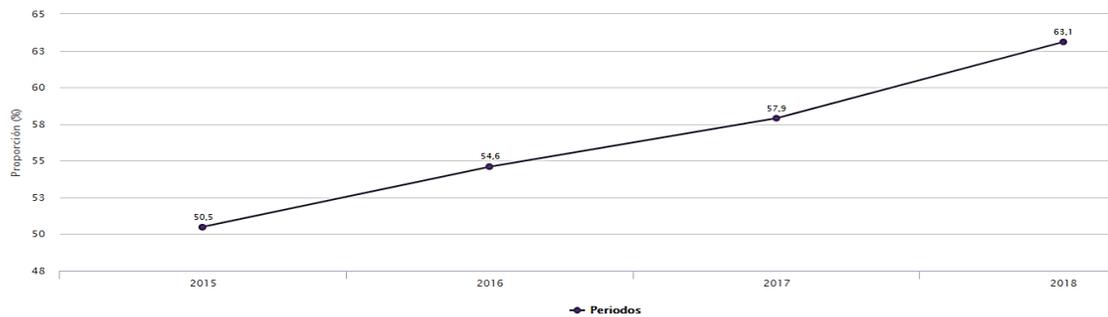
Otra situación que afecta este sector es la informalidad. Con la llegada de la pandemia y el aislamiento obligatorio, estos artesanos también se vieron afectados, demostrando que no estaban preparados para eventualidades de esta magnitud, pues en su mayoría no tiene acceso a servicios en línea que les permitiera vender sus productos, aún durante el confinamiento.

Eso demostró como grandes debilidades:

- Bajo acceso a internet en los hogares, solo 63.1% (gráfico 1).
- La informalidad en la producción y comercialización artesanal.
- Poca adaptación laboral a condiciones virtuales.
- Aumento de los contagios.

Gráfico 1.

Acceso a internet en los hogares colombianos



Fuente: DANE, Encuesta Nacional de Calidad de Vida - ECV, 2018.

- Disminución de las ventas.
- Pobreza extrema
- Altos índices de analfabetismo
- Incremento de los índices de precio a nivel nacional de materias primas lo cual encarece la producción artesanal.
- Falta de infraestructura adecuada para la distribución y comercialización.

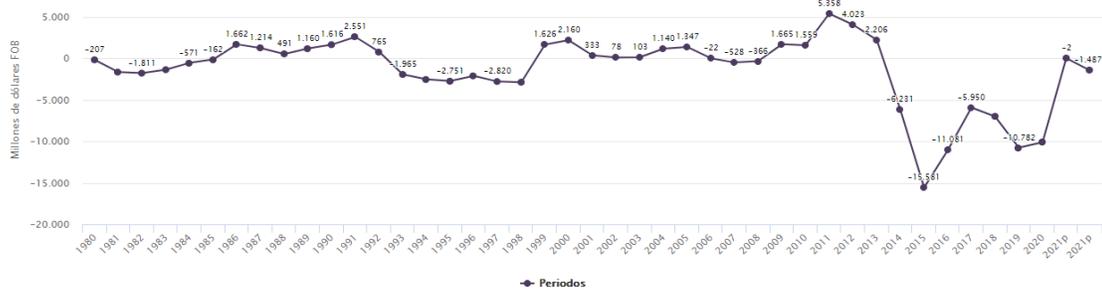
amplia desde los productores hasta los comerciantes.

Colombia es un país con valores significativos en el déficit comercial (gráfico 2), lo que se traduce en un bajo nivel de exportaciones, y las artesanías no escapan de esta situación nacional.

Un indicador nacional que repercute en igual medida es el índice de pobreza monetaria que dado por encima de lo

Gráfico 2.

Balanza comercial



Fuente: DIAN - DANE, Importaciones.

La artesanía del sombrero colombiano se ha convertido en es un tipo de actividad que implica una cadena de suministros

esperado señalando un empeoramiento en las condiciones de vida de personas y hogares en situación de pobreza monetaria

y poca efectividad en las políticas sociales relacionadas (DANE, 2018).

Existe adicional una percepción de riesgos en lo que se realizan, desde la cosecha hasta la venta que como se viene planteando en ocasiones es informal, por lo que no tienen un seguro médico, ni de social, ni protección legal.

Este tipo de trabajo, potencialmente requiere destrezas especiales o de ciertas condiciones artísticas-manuales. Debe poseer una infraestructura adecuada, que se vendan a través de una buena estrategia de publicidad. Debe ser apto para todo tipo de personas, pensando siempre en lo que desea el cliente y utilizando la riqueza de variedad en diseños y tamaños.

La disminución de la economía naranja (3% de participación), en la cual se agrupan las artesanías sugiere que señala un debilitamiento sectorial.

CONCLUSIONES

Como principal conclusión se obtuvo que las artesanías se están elaborando en poca cantidad debido a que los artesanos no cuentan con una entidad que los represente al momento de la comercialización. Esto significa que no son los artesanos los

encargados de comercializar directamente su producto.

Existen escases de la materia prima para la elaboración de artesanías como sombreros, bolsos, billeteras, aretes entre otros. Por todas estas razones, la oferta de estas artesanías y por ende los ingresos de los artesanos ha disminuido.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Araméndiz, H.; Robles, J.; Cardona, C.; Llano, J.; y Arzuaga, E. 2006. Caracterización morfológica de la berenjena (*Solanum melongena* L.). *Temas Agrarios* 11(1):5-14.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2006). *Patrimonio Cultural Inmaterial – PCI. Técnicas artesanales tradicionales*. Available online at <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=ES&pg=00057>, 2008.

unesco.org/culture/ich/index.php?lg=ES&pg=00057, 2008.

Piñango, M.M., Zurif, E. & Jackendoff, R. Real-Time Processing Implications of Enriched Composition at the Syntax–Semantics Interface. *J Psycholinguist Res* 28, 395–414 (1999).

Protección de la Tradición; Los Derechos No Tradicionales de la Propiedad Intelectual; Comité Intergubernamental de Recursos Genéticos, Conocimientos Tradicionales y Folclore de la Ompi

17 Rev. Prop. Inmaterial 93 (2013)

Zorro, W. A. y Prieto F. V. 1999. Aproximación a la problemática económica productiva de la comunidad indígena Zenú. Tesis de grado. Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia. Universidad Nacional de Colombia. Santa Fé de Bogotá. 369 p.

Apéndice 1. Sombreros vueltaio

a) Diseño de 19 vueltas.



Fuente: <http://www.tnocolombia.com/sombrero/>

b) Emprendimientos artesanales en Tuchín



Fuente:

<https://www.upb.edu.co/es/noticias/tuchin-tejido-social-indigena-hecho-artesania->

Apéndice 2. Materias primas de caña de flecha *Gyneryum sagittatum* Aubl



Fuente:

<https://www.upb.edu.co/es/noticias/tuchin-tejido-social-indigena-hecho-artesania->