



PÁGINA LEGAL REVISTA CIENTÍFICA EDIS

El propósito de esta publicación es mostrar resultados de investigaciones relacionadas con las Ciencias Sociales, Humanidades, Ciencias de la Educación, Ciencias Humanas, Ciencias Económicas, Ciencias Informáticas y de Desarrollo Tecnológico e Innovación, mostrando como medio la inclusión social, que sean producidos desde perspectivas epistémicas y metodológicas diversas para entender realidades y problemáticas, visibilizando la construcción de conocimiento con especial énfasis en el pensamiento crítico y reflexivo.

DIRECTORA DE LA REVISTA

©Ph.D. YAHILINA SILVEIRA PÉREZ

(COLOMBIA)

EDITORA

©Ph.D. LISBET GUILLÉN PEREIRA

(ECUADOR)

DISEÑO PORTADA Y ARTÍCULOS

Departamento de Comunicación EDIS

COMITÉ EDITORIAL

Ph.D. Valentín Molina Moreno. Universidad de Granada. España

Ph.D. Juan Lara Rubio. Universidad de Granada. España

Ph.D. Pedro Jimenez Estévez. Universidad de Castilla-La Mancha. España

Ph.D. Sonia Morales Calvo. Universidad de Castilla-La Mancha. España

Ph.D. María Yolanda Salinero. Universidad de Castilla-La Mancha. España

Ph.D. Antonio Verdú Jóver. Universidad Miguel Hernández. España

Ph.D. Beatriz Picazo Rodríguez. Universidad Miguel Hernández. España

Ph.D. Gabriela de Roia. Universidad de Flores. Argentina

Ph.D. Pedro Sarmento de Rebocho. Universidad de Oporto. Portugal

Ph.D. Javier Brazo Sayavera. Universidad de la Republica. Uruguay

Ph.D. José Lazaro Quintero. Universidad de Miami. Estados Unidos

Ph.D. Sharmilee Moro Benítez. Universidad de Toronto. Canadá

Ph.D. Rafael Alberto Vílchez Pirela. Corporación Universitaria del Caribe. Colombia

Ph.D. Digna Dionisia Pérez Bravo. Universidad Técnica Particular de Loja. Ecuador

Ph.D. Yilán Fung Boix. Universidad de Oriente. Cuba

Ph.D. Arianna Oliveira Salmon. Uiversidad de Sao Pablo. Brasil

Ph.D. Neston González Gámes. Universidad Autónoma. México.

Ph.D. J. Víctor Meseguer UCAM. España.



EDITORIAL: FUNDACIÓN GADE

ISSN: 2711-3949

Página Web: <https://redgade.com/>

Dirección: Calle 27a # 32-45. Barrio Villa Andrea Corozal. Sucre. Colombia.

Email: presidenciaredgade@gmail.com

Revista de la Escuela de Innovación Social – EDIS



Edis: Esc. Desarro. Innov. Soc. ISSN 2711-3949 (En línea). Núm 1. Vol 2. 2020

ÍNDICE

Prólogo

Estrategias para la elaboración de eventos deportivos de la Corporación Deportiva Unión San Jorge en Planeta Rica – Córdoba. José Eduardo Ortega López *, Rafael Martínez González**, Luis Eduardo Pupo Sfeir***	1-11
Sport-Health: centro de prescripción del ejercicio en el Departamento de Sucre (Empredimiento Deportivo). Silvio Guillermo Vides Pelez *, José Ramón Sanabria Navarro**, Luis Eduardo Pupo Sfeir***	12-24
Modelo para el desarrollo del liderazgo deportivo en el Instituto Municipal de Cultura, Deporte y Recreación (Bosconia Cesar). José Ramón Sanabria Navarro*, Yiseth Paola Corpas Mena**, María José Charris Salgado**	25-39
Turismo en la Región Caribe Colombiano	40-60
León Julio Arango Buelvas*; Kevin Andrés Arrieta Acosta**; Keila Andrea Baena Paternina***	
Aspectos socioeconómicos y culturales del Departamento De Sucre	61-76
Valentina Morales Díaz*; Natalia Gutiérrez Palacio**; Claudia Niño Velásquez***	
El reciclaje: ¿Alternativa o Necesidad? Brenda Gómez Corena*, Maicol Hoyos Portacio** y Marcela Vergara Mercado***	77-87
Artesanías elaboradas en caña flecha orientado al comercio justo con los artesanos indígenas del resguardo Zenú Tuchín Córdoba. Juan Soto, Hernán Suavita, Hugo Jerez, Juan Sierra, Manuel Payares	88-96
Gasto público a nivel nacional en Colombia vs fuga de cerebros	97-113
Antonio Bertel Narváez, Alexandra Cárdenas Villamizar y Juan Zuñiga Mendoza	
Violencia estructural y populismo como manifestaciones de anomias de estado. Caso de México. Ana Karelia González Roselló*, Edwin Daniel García Fuentes** y Victor Hugo Gracia Martínez***	114-146

PRÓLOGO

MOTIVACIÓN PARA UNA SOCIEDAD MÁS INCLUSIVA Y SOSTENIBLE SOCIALMENTE.



“El arte es yo, la ciencia es nosotros”
-Claude Bernad-

Sirva este prólogo para motivar a tanto investigadores como a personas e instituciones interesadas en la investigación relacionada con la inclusión de personas en situación de vulnerabilidad para que publiquen sus estudios, reflexiones y propuestas, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de este importante colectivo.

La revista EDIS nació con el principal objetivo de identificar problemas sociales y servir de plataforma para difundir y hacer llegar las soluciones que desde distintas áreas de conocimiento se generaran. Todos somos conscientes de la realidad “pandémica” que vivimos y que ha hecho que nos debamos replantear nuestro modelo de vida y de relaciones económicas, sociales y culturales. En este sentido, como especie “Sapiens”, debemos de generar más instrumentos y metodologías relacionadas con la innovación social, ya que la historia nos ha demostrado que innovando continuamente nuestra especie ha sabido superar las distintas barreras a las que se ha tenido que ir enfrentando desde su creación. Uno de las enseñanzas de esta nueva realidad es que debemos de hacer que la sociedad sea más inclusiva, entendida esta por una inclusión proactiva, que reconozca que todos y todas pueden aportar lo mejor de sí mismos para que la sociedad sea mejor en su conjunto y, por ende, más sostenible en el orden económico, social y medioambiental.

La revista EDIS está respaldada por el grupo de entidades CECAP, que tiene en su ADN la inclusión como metodología a la vez que como objetivo para procurar la dignidad de los colectivos a los que atiende. Hay una frase que dice que, aunque no hay cura para todas las

patologías, si hay cuidados para el que las padece, y en este sentido queremos motivar a que los investigadores nos ayuden a dar a conocer a través de su investigación como podemos generar más esperanza para que miles de personas puedan atisbar una mejora en su condición de habitante de este planeta.

Así mismo pretendemos servir de espacio “Ágora” para dar a conocer los distintos grupos de investigación provenientes de las Ciencias Sociales, Humanidades, Ciencias de la Educación, Ciencias Humanas, Ciencias Económicas, Tecnologías de la información y la comunicación, Emprendimiento, Innovación, entre otras, donde podemos demostrar que es clave para la innovación la mezcla y el intercambio de conocimiento desde la diversidad del mismo, y que este ejercicio de cooperación académica es vital para resolver los enormes retos a los que se enfrenta nuestra especie en un corto futuro de tiempo.

Por último, quiero hacer referencia a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se han planteado desde Naciones Unidas y a los que queremos contribuir con la revista EDIS, ya que consideramos que estos son fundamentales si queremos conseguir un planeta y una humanidad mejor de la que tenemos ahora. Todos somos conscientes de que compartiendo conocimiento se consiguen alcanzar los objetivos de una forma más rápida y eficaz y, por ello, la revista EDIS es una plataforma que está a vuestra disposición para cumplir con parte de nuestro objetivo social

Ph.D. Valentín Molina Moreno

Catedrático de Universidad

Departamento de Organización de Empresas I

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

ESTRATEGIAS PARA LA ELABORACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS DE LA CORPORACIÓN DEPORTIVA UNIÓN SAN JORGE EN PLANETA RICA - CÓRDOBA.

STRATEGIES FOR THE DEVELOPMENT OF SPORTS EVENTS OF THE CLUB UNIÓN SAN JORGE IN PLANETA RICA - CÓRDOBA.

José Eduardo Ortega López *, Rafael Martínez González**, Luis Eduardo Pupo Sfeir***

* Corporación Universitaria del Caribe CECAR, Colombia. jose.ortegal@cecar.edu.co

** Corporación Universitaria del Caribe CECAR, Colombia. rafael.martinez@cecar.edu.co

*** Corporación Universitaria del Caribe CECAR, Colombia. luis.pupo@cecar.edu.co

RESUMEN

En la actualidad la organización de los eventos deportivos se ha convertido en un vehículo de promoción turística e inversión en las ciudades donde se desarrollan, por lo que se refiere a un fuerte desarrollo económico y social. El objetivo principal de esta investigación es describir las estrategias a utilizar para la organización y elaboración de eventos deportivos que se lleven a cabo en el municipio de Planeta rica - Córdoba bajo la dirección de la corporación deportiva Unión San Jorge. Mediante la utilización de los tipos de eventos deportivos se optará el tipo organización que sea más conveniente al caso planteado. Se tomará la organización de eventos deportivos desde el punto de vista estratégico, los modelos teóricos de la toma de decisiones y desde los modelos de gestión

de eventos deportivos para desarrollar una excelente planificación. La metodología que se utilizó en esta investigación tiene en cuenta los métodos teóricos, empíricos y estadísticos, así como la recolección de información la cual se caracteriza por ser cuantitativa. En esta se realizó una encuesta de Likert en la que participaron 30 personas las cuales laboran en el club Unión San Jorge. Como resultado final definió un modelo estratégico sobre la gestión de eventos deportivos el cual permitirá una mejora desarrollo de un evento deportivo el cual será diseñado por la CD Unión San Jorge de Planeta rica-Córdoba.

Palabras claves: Estrategias, Organización, Eventos deportivos, Planificación

ABSTRACT

At present, the organization of sporting events has become a vehicle for tourism promotion and investment in the cities where they are developed, which refers to a strong economic and social development. The main objective of this research is to describe the strategies to be used for the organization and elaboration of sports events to be carried out in the municipality of Planeta Rica - Córdoba under the direction of the sports corporation Unión San Jorge. Through the use of the types of sporting events, the type of organization that is most convenient to the case presented will be chosen. The organization of sports events will be taken from the strategic point of view, the theoretical models of decision making and from the management models of sports events to develop an excellent planning. The methodology used in this research takes into account the theoretical, empirical and statistical methods as well as the collection of information which is characterized by being quantitative. A Likert survey was carried out with the participation of 30 people who work in the Union San Jorge club. As a final result, a strategic model on the management of sporting events was defined, which will allow an improvement in the development of a sporting event to be designed by the CD Unión San Jorge de Planeta Rica-Córdoba.

Keywords: *Strategies, Organization, Sport events, Planning*

INTRODUCCIÓN

Desde hace varias épocas, se ha podido observar una gran cantidad de eventos deportivos donde se incluyen todo tipo de deportes, en la cual se ven involucradas grandes cantidades de personas que disfrutan y comparten en sus redes sociales la experiencia que viven en este tipo de espectáculos. Un evento deportivo se le considera a aquella actividad realizada esporádicamente donde se les permite movilizar a las personas en grandes grupos para generar repercusiones positivas en el lugar donde se piensa realizar la actividad.

Muchas personas han escuchado, asistido y participado de este tipo de eventos, pero no son conocedores de los elementos estratégicos que se ven inmersos en esta para su respectivo desarrollo. Para realizar una excelente planificación estratégica de estos espectáculos deportivos se deben tener en cuenta la toma de decisiones para solucionar inconvenientes que se puedan presentar.

Dado a esta falta de conocimiento acerca de estos procedimientos o estrategias podemos plantear la siguiente pregunta ¿Qué estrategias utilizaría el club Unión San Jorge para la elaboración de un evento deportivo en

la ciudad de planeta rica - Córdoba?
Continuando con el desarrollo de la investigación se plantea que el objetivo general el cual es la de determinar las estrategias de la CD Unión San Jorge para la elaboración de un evento deportivo en la ciudad de planeta rica - Córdoba.

MARCO TEÓRICO

Desde hace varias décadas los eventos deportivos se han visto involucrados en la historia de la humanidad es por ello que distintos autores lo definen desde distintas perspectivas como lo es el competitivo, económico, social y político.

Es por ello que Shone (2001) menciona que los eventos en general son fenómenos que surgen de ocasiones no rutinarias y que tienen objetivos de ocio, culturales, personales u organizativos establecidos de forma separada a la actividad normal diaria, cuya finalidad es ilustrar, celebrar, entretener o retar la experiencia de un grupo de personas. Así mismo Parent (2008) toma la organización de eventos deportivos desde el punto de vista estratégico y desde los modelos teóricos de la toma de decisiones optando así un Project Management.

Año (2003) en su libro “organización y gestión de actividades deportivas Los grandes

eventos” hace referencia a los eventos deportivos y su organización destacando características claves para el desarrollo de este. Desbordes & Falgoux, (2006) Mencionan las principales funciones necesarias para un evento deportivo, las cuales son: función administrativa y financiera, función legislativa y seguridad, función de comunicación y medios de comunicación, función comercial y de patrocinio, logística y aspectos deportivos, cada una de estas funciones son fundamentales para el desarrollo de estos espectáculos.

Ayora, (2004) describe que un organigrama es uno de los elementos importantes a nivel de recursos humanos ya que define puestos de trabajos y categorías, delimita funciones y responsabilidades de tal manera que esta es una herramienta que ayuda a establecer y organizar estrategias que los equipos de trabajo llevan a cabo.

Es por ello, que en la actualidad la organización de grandes eventos deportivos se está convirtiendo en un vehículo de promoción turística e inversión en las ciudades donde se desarrollan, constituyendo una potente herramienta de influencia sobre la imagen y la promoción internacional de estas sedes (Chalip & Costa, 2005).

Además, es importante mencionar que la calidad de estos eventos deportivos son la principal causa de atracción turística deportiva que permite generar una repercusión positiva en la sociedad. Calabuig, Mundina, et al, (2010) en su artículo “Eventual: una medida de la calidad percibida por los espectadores de eventos deportivos” elaboraron una herramienta cuyo objetivo era realizar una medición de la calidad percibida por los espectadores de eventos deportivos, en el cual dieron como una conclusión que, según los datos de esta investigación, las dimensiones de calidad de un evento deportivo son: los tangibles, el personal, los servicios complementarios y la accesibilidad.

La información y la documentación generada por los eventos deportivos pueden producir un gran volumen de información, tal es el caso que son considerados unos de los principales productores de documentación deportiva. La información y documentación se genera a partir desde el momento de la preparación de la candidatura o idea del evento, hasta la finalización o cierre de este mismo, pasando por las fases de planificación, organización y ejecución del evento, así como estudios posteriores a la celebración del mismo, en las fases de evaluación y análisis de su impacto (Cerezuela, 2005).

Desarrollar la organización de algún evento deportivo depende de varios factores tanto externos e internos los cuales son influyentes en la decisión de realizar el proyecto, diseño y dirección del mismo, por lo tanto Gonzales, (2012) describe que los factores externos son: Factor político, el grado de interés para el municipio/comunidad autónoma/País, el apoyo de diferentes instituciones públicas y privadas, el factor demográfico, el entusiasmo y apoyo de los ciudadanos, factor económico, factor infraestructuras y equipamientos, Stakeholders y el factor mediático. Por otro lado, los factores internos son: el factor organizacional, la capacidad organizativa de la entidad, a nivel estructural y técnico (capacidad productiva), el factor experiencia, el factor y el factor recursos propios (humanos, materiales y financieros).

Ante este planteamiento se puede comentar que estos modelos se deben desarrollar bajo los factores internos y externos que presenta la idea del evento ya que estos son uno de indicadores fundamental para que se pueda



Figura 1. Esquema metodológico de la operatividad de las estrategias para la elaboración de eventos deportivos de la corporación deportiva C Unión San Jorge en Planeta Rica - Córdoba.

desarrollar estos espectáculos. Los modelos de gestión de eventos deportivos descrito por Monroy, (2009) puede dirigirnos en función del tipo de acontecimiento que se desea realizar, es por ello, que nos menciona cuatro modelos de gestión de eventos deportivos los cuales son: la gestión directa, la gestión por empresas adjudicatarias, la gestión a través de gimnasios o clubes y por último la gestión mixta. Además, resalta la utilización de los organigramas para obtener una mejor organización en las tareas que se vayan a realizar.

METODOLOGÍA

Llegando hasta este punto del trabajo se mencionan los distintos métodos, instrumentos de recolección de información, así como la población y muestra a tener en

cuenta durante del desarrollo del mismo, en el que se describirán y se mencionará el momento en el cual se aplicará en la investigación. En este se verán implicados los métodos teóricos, así como los empíricos y estadísticos, así como también cada componente que los conforman. Además, se tendrá la participación de 30 personas las cuales que se encuentran laborando en la CD Unión San Jorge

De los métodos teóricos rescatamos el método de análisis y síntesis el cual nos permitirá conocer el estado en que se encuentra nuestro campo de investigación y en base a ello generar una idea propia de la situación la cual que conlleve a una solución del problema.

Así mismo, se utilizará el método de compilación e interrogación los cuales hacen

parte de los métodos empíricos. Mediante la utilización de instrumentos de medición tendremos una idea más clara sobre la problemática del caso y poder realizar una adecuada intervención. En este cuestionario es aplicado con el objetivo de conocer las características organizativas de la empresa. Su colaboración es de suma importancia. Es anónima. Marque con una X en el espacio que considere.

1. ¿Cómo considera usted que se encuentran los objetivos y metas planteados por la CD Unión San Jorge referente a la organización de eventos deportivos ?	1 Pésimo ()	2 Muy malo ()	3 regular ()	4 bueno ()	5 excelente ()
2. ¿Cómo considera usted que se encuentra organizado el organigrama de la CD Unión San Jorge?	1 Pésimo ()	2 Muy malo ()	3 regular ()	4 bueno ()	5 excelente ()
3. ¿Cómo considera usted que se encuentran capacitados los integrantes de RR.HH de la CD club Unión San Jorge ?	1 Pésimo ()	2 Muy malo ()	3 regular ()	4 bueno ()	5 excelente ()
4. ¿Cómo considera usted que se encuentra la infraestructura donde se realizará el evento deportivo?	1 Pésimo ()	2 Muy malo ()	3 regular ()	4 bueno ()	5 excelente ()
5. ¿Cómo considera usted que se encuentra la seguridad en el desarrollo del evento deportivo?	1 Pésimo ()	2 Muy malo ()	3 regular ()	4 bueno ()	5 excelente ()
6. ¿Cómo considera usted que se encuentran la experiencia de los dirigentes del club unión San Jorge en cuanto a un evento deportivo?	1 Pésimo ()	2 Muy malo ()	3 regular ()	4 bueno ()	5 excelente ()
7. ¿Cómo considera usted que se encuentra el desarrollo de los protocolos de un evento deportivo dirigido por la CD Unión San Jorge?	1 Pésimo ()	2 Muy malo ()	3 regular ()	4 bueno ()	5 excelente ()

Cuadro 1. Instrumento

Se tendrán en cuenta la escala de Likert basada en el desempeño de cada una de las variables de la planificación estratégica y organización de eventos deportivos. Se medirá de la siguiente forma 1=Pésimo, 2=Muy Malo, 3=Regular, 4=Muy Bueno, 5=Excelente. Citando a Sanabria (2016), las variables a tener en cuenta son las siguientes:

- Objetivos y metas en la organización
- Organigrama de la organización
- RR.HH.
- Infraestructura
- Seguridad del evento
- Experiencia en eventos deportivos
- Protocolos en el desarrollo del evento

Por último, se tendrá en cuenta el método estadístico el cual repercute en la estadística descriptiva y el inferencial para realizar el respectivo análisis de datos.

RESULTADOS

El diagnóstico realizado sobre la gestión de eventos deportivos en el club Unión San Jorge tuvo en cuenta las variables mencionadas anteriormente en el punto 3 de la investigación, la cual fue propuesta por (Sanabria, 2016).

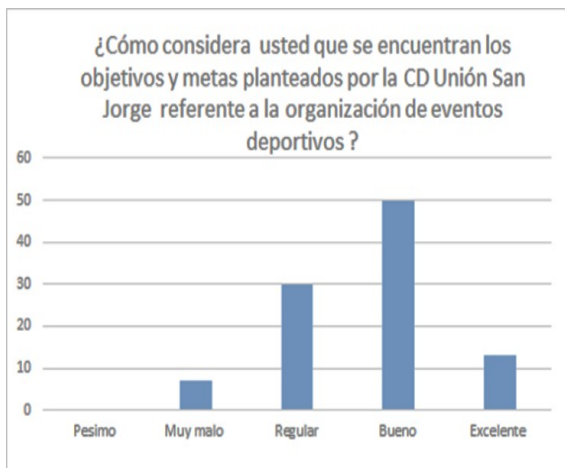
Resultados de los indicadores

Indicador 1. Objetivos y metas en la organización

El objetivo principal de este indicador es conocer si en la CD Unión San Jorge tiene presente objetivos y metas planteadas para el desarrollo de un evento deportivo. Analizando este indicador se puede evidenciar que en la gráfica 1, el 50% de los encuestados contestaron que cuentan con una planificación de objetivos y metas claras.

Gráfico 1.

Objetivos y metas en la organización



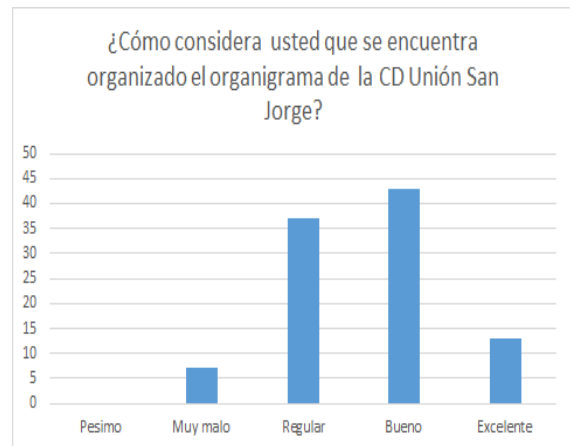
Indicador 2. Organigrama de la organización

Para este indicador se puede apreciar que la CD Unión San Jorge cuenta con una buena organización respecto al organigrama por lo que se infiere que cada área administrativa es controlada por una persona ya que se pudo apreciar que el 50% de los encuestados

consideró que cuenta con esta característica, aunque por otro lado el 30% manifiesta que es de carácter regular por lo que se consideraría realizar algunas modificaciones (mejoras) en esta variable.

Gráfico 2.

Organigrama de la organización



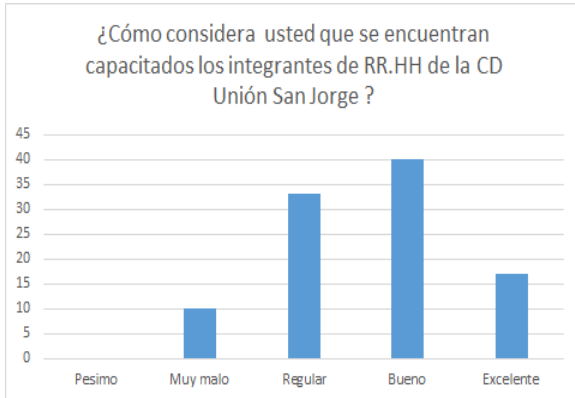
Indicador 3. RR. HH

Los recursos humanos son unas de las características más importantes para el desarrollo de un evento deportivo ya que esta permite el cumplimiento de cada una de las fases y etapas que la conforman. Por lo que se refiere en este punto, se obtuvo que el 40% de las personas encuestadas consideran que este personal cuenta una buena capacitación para abordar diferentes situaciones que en el desarrollo del evento se puedan presentar. Además, es importante mencionar que el 30% de encuestados que definen que estas personas están regulares con respecto a la capacitación

manifestando así que necesitan estar un poco más capacitados para abordar esta situación.

Gráfico 3.

RR. HH

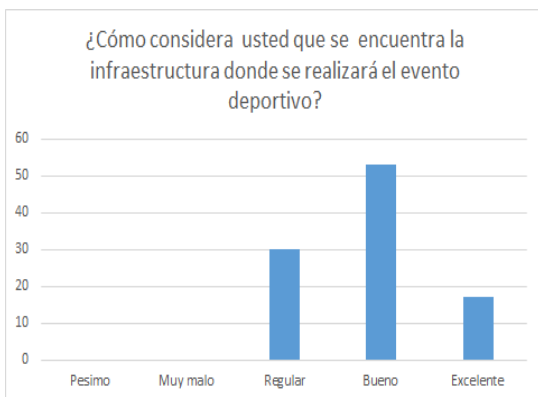


Indicador 4. Infraestructura

Teniendo en cuenta este indicador se puede observar que en el gráfico 4, el 53% de los encuestados hacen mención de que la infraestructura donde se realizará el evento deportivo presenta buenas condiciones.

Gráfico 4.

Infraestructura



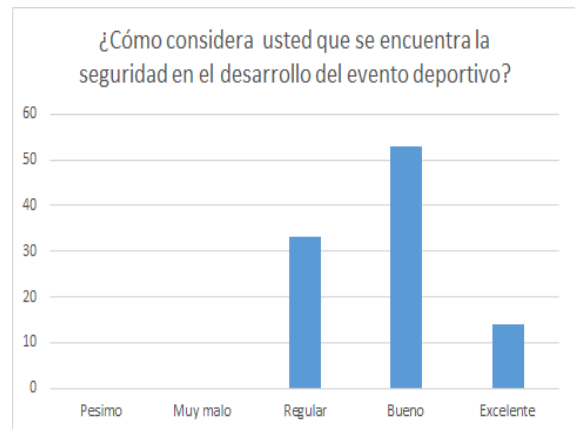
Además, es importante conocer que el estado de esta infraestructura puede obtener mejoras elevando así su calidad.

Indicador 5. Seguridad del evento

Continuando con el análisis de estos indicadores, se hace mención a la seguridad del evento por lo que un 53% de los encuestados mencionan que se goza de una buena seguridad en las zonas donde se desarrolla el evento deportivo.

Gráfico 5.

Seguridad del evento



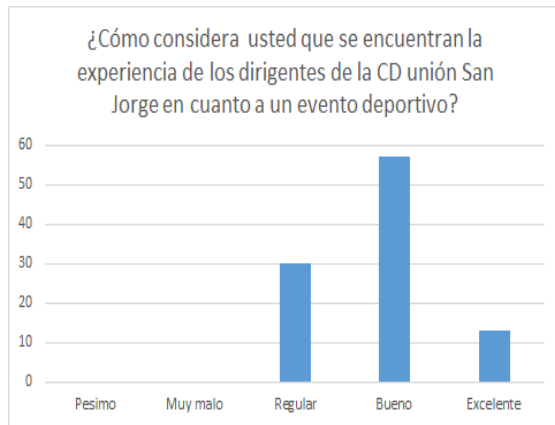
Indicador 6. Experiencia en eventos deportivos

Tener experiencia en el desarrollo de un evento deportivo es de suma importancia ya que esta le permite conocer distintas situaciones que puedan obstaculizar el desarrollo del mismo por lo tanto este conocimiento da la posibilidad de que se

puedan evitar este tipo de problemas y dar continuidad al evento sin ninguna complicación o atraso. En este indicador se encontró que el 57% de los encuestados mencionaron que los dirigentes cuentan con la experiencia necesaria para el desarrollo de un evento deportivo.

Gráfico 6.

Experiencia en eventos deportivos



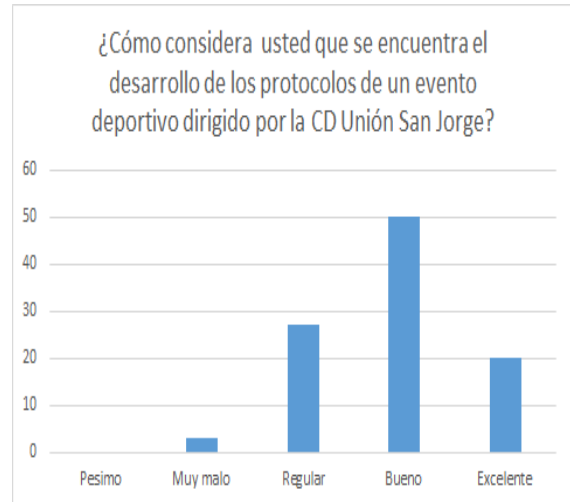
Indicador 7. Protocolos en el desarrollo del evento

Para obtener un excelente resultado en cuanto a la organización de un evento deportivo es de vital importancia que cada una de las fases o protocolos se cumplan de la mejor manera para obtener este tipo de resultados es por ello que en el club Unión San Jorge presenta las condiciones ideales para el desarrollo de un evento deportivo ya que el 70% y de los encuestados mencionan que en esta se respeta y se aplica cada una de las fases y protocolos

que se necesitan al momento de realizar un evento deportivo.

Gráfico 7.

Protocolos en el desarrollo del evento



Modelo de estrategias para la elaboración de eventos deportivos de la corporación deportiva Unión San Jorge en Planeta Rica - Córdoba.

El modelo propuesto contiene las pautas o condiciones necesarias para complementar y redireccionar los procesos que se llevan a cabo en la gestión de eventos deportivos. De tal manera, se describirán aquellas estrategias que serán utilizadas para la ejecución de este, la cual será dirigida por la CD Unión San Jorge. En la figura 2 se plasmaron los objetivos y las fases en que se desarrollarán.

OBJETIVO DEL MODELO	
Establecer estrategias referentes a la gestión de eventos deportivos que busquen mejorar la aplicación de los indicadores planteados la cual permitiría un mejor desarrollo de las fases y protocolos que en esta se implementan.	
1. Analizar el entorno permitiendo así generar objetivos y metas para la organización del evento	2. Mejorar el desarrollo de los protocolos del evento describiendo el orden del día de forma clara y sencilla
3. Obtener personal profesional y con experiencia la cual permitiría aplicar métodos de gestión, administración de eventos.	4. Desarrollar una capacitación del personal de RRHH con el fin de fomentar el trabajo en equipo y liderazgo
5. Generar espacios de comunicación entre los líderes del evento para realizar la respectiva la toma de decisiones ante algún suceso	

Figura 2. Objetivos de

CONCLUSIONES

Las gestión y administración que conlleva un evento deportivo consta de varias actividades, las cuales tienen sus funciones que son de vital importancia para que así se pueda organizar, planificar, dirigir y orientar procesos propios del mismo, estos procedimientos se deben realizar de la mejor manera para que el evento tenga una excelente calidad y éxito. Por otro lado, es importante respetar cada uno de los protocolos y fases que se definen en la organización permitiendo así cumplir los objetivos y metas planificados anteriormente.

Como resultado final, se obtuvo un modelo estratégico el cual permite una mejora en el desarrollo de un evento deportivo el cual será diseñado por la CD Unión San Jorge de Planeta Rica-Córdoba.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Martínez (2012). Los eventos deportivos: concepto, historia, características, implicaciones y tipos. México.
- Shone, A., Parry, B. (2001). Successful event management: a practical handbook. London: Continuum.
- Magaz-González, AM y Fanjul-Suárez, JL (2012). Organización De Eventos Deportivos Y Gestión De Proyectos: Factores, Fases Y

Áreas. Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54222133010>

Añó (2003). Organización y gestión de actividades deportivas Los grandes eventos.

Desbordes & falgoux, (2006) Gestión y organización de un evento deportivo. España

Ayora & Garcia,(2004)Organización de eventos deportivos. España

Chalip, L. y Costa, C.A. (2005). El turismo de eventos deportivos y la marca marca de destino: Hacia una teoría general. España

Calabuig Moreno, Ferran y Mundina Gómez, Javier y Crespo Hervàs, Josep (2010).

Eventqual: una medida de la calidad percibida por los espectadores de eventos deportivos.

RETOS. Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación, (18), 66-70.

Cerezuela, (2005). La información y documentación deportiva y los grandes eventos deportivos [artículo en línea]. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics UAB.

Magaz-González ,A.M., & Fanjul-Suárez, ,J.L. (2012). Organización de eventos deportivos y gestión de proyectos: Factores, fases y áreas. Revista Internacional De Medicina y Ciencias De La Actividad Fisica y Del Deporte, 12(45), 138-169.

Monroy, A.J. 1, Sáez, G. 2, Cordente, C.A.3
Monroy, A.J. 1, Sáez, G. 2, Cordente, C.A.3 (2009). Los modelos de gestión en la organización de eventos deportivos en la actualidad.

Sanabria, Silveira, et al. (2016). Sistema De Organización De Eventos Deportivos: Experiencia En Instituciones Departamentales De Sucre, Colombia. Corporación Universitaria del Caribe (CECAR). Colombia

SPORT-HEALTH: CENTRO DE PRESCRIPCION DEL EJERCICIO EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE (EMPREDIMIENTO DEPORTIVO)

SPORT-HEALTH: EXERCISE PRESCRIPTION CENTER IN THE DEPARTMENT OF SUCRE (SPORTS ENTERPRISE)

Silvio Guillermo Vides Pelez *, José Ramón Sanabria Navarro**, Luis Eduardo Pupo Sfeir***

* Corporación Universitaria del Caribe CECAR, Colombia. silvio.vides@cecar.edu.co

** Corporación Universitaria del Caribe CECAR, Colombia. jose.sanabria@cecar.edu.co

*** Corporación Universitaria del Caribe CECAR, Colombia. luis.pupo@cecar.edu.co

RESUMEN

El siguiente trabajo está basado en los distintos puntos a tener en cuenta a la hora de la realización de un emprendimiento deportivo basándonos en las distintas posturas y metodologías investigativas de diferentes autores, esto nos va dar claridad por que nace esa necesidad y cual podrían ser sus objetivos, apoyándonos en estos, podríamos tener un menor margen de error a la hora de llevar acabo un emprendimiento, teniendo en cuenta que la innovación es pilar fundamental, ya que esta busca la necesidad que se está presentando en la actualidad por dicha sociedad. Por otra parte, la información suministrada a través de este articulo puede ayudar a los distintos lectores a tener conocimiento sobre una buena estructuración para tener éxito en su

empresa, no solo en los emprendimientos deportivos, si no también apoyarnos para tener una base de cualquier otro.

Palabras clave: Emprendimiento, Innovación, Deporte.

ABSTRACT

The following work is based on the different points to take into account when carrying out a sports venture based on the different positions and investigative methodologies of different authors, this will give us clarity why this need arises and what could be its objectives, based on these, we could have a smaller margin of error when carrying out an undertaking, taking into account that innovation is a fundamental pillar, since it seeks the need that is currently being presented by said society. On the other hand, the information

provided through this article can help different readers to have knowledge about a good structure to be successful in your company, not only in sports ventures, but also support us to have a base from any other.

Keywords: *Entrepreneurship, Innovation, Sport.*

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento deportivo, está basado en el aprovechamiento de una necesidad que surge, en la sociedad, ya sea por actividad física y salud o por recreación, esta debe ser innovadora, por otra parte, el emprendimiento ofrece la dirección a los negocios o empresas que quieren incrementar su rendimiento total (Wolcott y Lippitz, 2007). Ratten (2012) precisa que el emprendimiento en el deporte se encuentra influenciado por un conjunto de valores que estimulan la intención de crear o desarrollar actividades con un carácter innovador en las organizaciones o en los individuos, y que por tanto se caracteriza por comportamientos de innovación, toma de riesgos y proactividad dentro del escenario deportivo, viéndolo desde el punto de vista social, se permite la integración de cualquier persona, sin importante su cultura o genero establecidos por la sociedad. El

emprendedor tiene que ser una persona con ideas innovadoras, que desarrolla y comercializa en el mercado, al percibir una oportunidad crea un nuevo negocio (Schumpeter, 1934; Bygrave y Hofer, 1991) Estos emprendimientos se caracterizan por un bajo coeficiente de exportaciones directas y se trata de un universo heterogéneo que abarca desde micro y pequeñas empresas de subsistencia hasta medianas empresas competitivas y con capacidad exportadora (Buitelaar, 2010). (Norbert Elias 1939) expresa que la forma en la que se conoce a una sociedad, es a través del conocimiento que tiene esta sobre el deporte, por lo tanto si esta es capaz de saber la importancia que tiene el deporte y que tanto puede influir en la vida de las personas, que organizaciones deportivas y eventos se manejan en esta, entonces se puede caracterizar la sociedad desde el punto de vista deportivo, se considera que la actividad física y el deporte son una fuente de negocios de alta importancia, ya que surge de distintos emprendimientos que se han dado a lo largo de la historia, que pueden ser, desde una clase didácticas al aire libre hasta una empresa con alto prestigio deportivo, como lo son las cadenas de gimnasio, por ende, a medida

que transcurre el tiempo y su evolución, el deporte y la actividad física también se vuelve más innovador, esto es debido a los avances tecnológicos que surgen en esta ámbito, por lo tanto, un profesional deportivo, puede ser un emprendedor en el campo que crea que hay una necesidad, son muchas falencias que existen todavía en nuestra sociedad respecto a la actividad física y el deporte, teniendo en cuenta que ya existen diferentes entidades deportivas que en los últimos años, les brinda a las personas la facilidad de realizar deporte, recreación y actividad física , con diferentes opciones, las cuales se ven reflejadas, en las diferentes instalaciones que promueven estas actividades y que ayudan al desarrollo deportivo, un dato estadístico que se realizó en Colombia en 2016 por Kelley, Singer & Herrington se obtuvo que solo el 70 % de la población adulta perciben que el emprendimiento deportivo como una carrera profesional, pero solo el 5 % logra emprender, para ser un buen emprendedor se debe tener en cuenta que la factibilidad va de la mano con la acogida del mercado y su posicionamiento, el emprendimiento es una oportunidad de generar ingresos y empleos para nuestra sociedad. En el departamento de sucre, la innovación ha

sido deficiente ya que esta se ve solo en las ciudades principales, y no en la región rural, ni municipales y ni en las comunidades, por lo tanto, hay muchas oportunidades de negociaciones en el ámbito deportivo, crear y mantener estos nuevos proyecto deportivos, debe ser un objetivo principal para nuestra sociedad, por ende, los profesionales en la actividad física y deporte, deben ver esa oportunidad en las comunidades rurales, en Sucre, los emprendedores no cuenta con el conocimiento de la actividad física y deporte, por lo tanto son personas empíricas, por lo tanto, alguien que cuente con los conocimientos básicos, va tener mayor ventajas sobre ellos, y por ende, se les facilitara la creación de algo innovar ya que están al tanto de lo que sucede dentro del ámbito deportivo y sus deficiencias, si se crea una empresa de cualquier índole deportiva, se debe tener en cuenta que no solo el emprendedor es el importante, sino también sus clientes, su comportamiento, la visión que tiene del negocio, necesidades, deseos y por ende la demanda del servicio deportivo. En concordancia el practicante de deportes, como cliente potencial, es apreciado como uno de los actores principales de un emprendimiento deportivo, por lo tanto, resulta

imprescindible identificar sus preferencias y necesidades al momento de realizar actividades físicas y deportes. ¿Es de suma importancia el emprendimiento deportivo? Describir los distintos puntos importantes para llevar a cabo una buena estructuración para nuestro emprendimiento.

MARCO TEÓRICO

La industria del deporte emplea un gran número de gente de forma directa como indirecta, y es una de las industrias más globalizadas del mundo, el deporte es un negocio que es emprendedor por naturaleza, y en el contexto internacional lo es fundamentalmente, ya que este sector cambia constantemente para adaptarse a las nuevas necesidades del negocio por otra parte, el emprendimiento en el deporte se encuentra influenciado por un conjunto de valores que estimulan la intención de crear o desarrollar actividades con un carácter innovador en las organizaciones o en los individuos, y que por tanto se caracteriza por comportamientos de innovación, toma de riesgos y proactividad dentro del escenario deportivo o fuera de estos, también podemos hacer mención que según (Ball,2005) dice que el espíritu emprendedor es un motor de cambio, innovación y empleabilidad en estas

industrias y es crucial para satisfacer las demandas de los consumidores, las cuales cambian rápidamente en estos sectores . (Ratten, 2011, 2012). Desde el punto de vista social, permite la inclusión de personas con todo tipo de condiciones, estatus y niveles sociales preestablecidos por las distintas sociedades. En este orden de análisis, Norbert Elias, reconocido sociólogo, planteó en el 1939, sostiene que la mejor forma de conocer una sociedad es a través del conocimiento que se tienen del deporte, en otras palabras, si se es capaz de saber cómo se práctica el deporte, qué importancia tiene este en la vida de las personas, qué programas existen, competiciones y demás componentes del sistema cognitivo, entonces es posible caracterizar la sociedad desde el deporte (Urteaga, 2013); en este orden se asume la idea que no es posible desconocer el alto compromiso social que posee el deporte en relación a la inclusión (Abadía, Medina, Sánchez, Sánchez, Bantulà & Morejón, 2016; Guillen, Arma & Formoso, 2018), por consiguiente, Schumpeter en sus estudios y seminarios, utiliza el término emprendedor para referirse a los sujetos que, con sus acciones, causan inestabilidades en los mercados, consideró a los emprendedores como agentes de

cambio y desarrollo económico. Percibe la economía de mercado en un equilibrio, que el emprendedor, de manera inteligente y disruptiva rompe, para crear nuevos servicios o productos; abrir un nuevo mercado (Herrera, 2014; Formichella, 2002). En los últimos años, también el interés de los investigadores y profesionales por los aspectos del emprendimiento en relación al género se ha incrementado significativamente. El proyecto GUESS de 2016 (Sieger, Fueglistaller, Zellweger, 2016), pone de manifiesto que son mayores las intenciones de emprender entre los estudiantes universitarios de género masculino que los de género femenino, también cabe resaltar que los estudiantes de gestión deportiva toman cursos de emprendimiento en el deporte con el fin de aprender las habilidades que son necesarias para operar este tipo de negocios relacionados con el deporte (Borgese, 2010). Además, en esta misma línea, diversos estudios han corroborado estas diferencias de la actividad emprendedora según el género, destacando la mayor predisposición hacia el emprendimiento de los estudiantes de género masculino frente a los de género femenino (Gatewood, Shaver, Powers y

Gartner, 2002; Ruiz, Rojas y Suárez, 2008; Wilson, Kickul y Marlino, 2007).



Figura 1. Esquema metodológico del emprendimiento deportivo

METODOLOGÍA

La metodología es la encargada de facilitar la realización de los diferentes puntos de vistas a tener en cuenta a la hora de realizar el emprendimiento deportivo en la capital sufreña.

Método Teórico:

Según Roberto Hernández Sampieri (2008) expresa que el método teórico es uno de los pilares fundamentales, a la hora de realizar un trabajo de investigación, este consiste en fundamentar la teoría que va a fundamentar el proyecto, que de tal manera existan numerosas posibilidades para elaborar dicha propuesta creativa del investigador. Por otra parte, consiste en

realizar investigaciones que den cabida al problema de investigación propuesto.

Métodos de abstracción:

Según Carla Romero en (2009) El método abstracto se basa, en la realización de cierta investigación, con el fin de reducir las posibilidades de las suposiciones, así llegando a los resultados concretos y exacto.

Método Histórico lógico:

Según Gastón Pérez en (1996) Lo lógico y lo histórico se complementan y vinculan mutuamente. Para poder descubrir las leyes fundamentales de los fenómenos, el método lógico debe basarse en los datos que proporciona el método histórico, de manera que no constituya un simple razonamiento especulativo.

Método de modelación:

Según Rodríguez y Roggero en (2014) La modelación o modelización es un método del conocimiento científico, “una praxis cognitiva que supone la construcción de una representación mental del objeto de la modelización”.

Estas son las diferentes herramientas, las cuales, nos van a brindar la facilitación de la investigación, para llevar a cabo el

objetivo del trabajo, que este caso serio, un centro de prescripción del ejercicio.

Instrumento:

Preguntas de la encuesta:

1. ¿Es factible la creación de una empresa de este tipo? Respuesta: SI O NO
2. ¿Conoce usted una empresa similar? Respuesta: SI O NO
3. ¿Se necesita una empresa como esta en el departamento de sucre? Respuesta: SI O NO
4. ¿Usted sería un cliente de nuestra empresa? Respuesta: SI O NO
5. ¿Ha asistido a un centro de prescripción del ejercicio? Respuesta: SI O NO
6. ¿Cree usted que esta empresa beneficiaria al departamento de sucre? Respuesta: SI O NO
7. ¿Qué cree usted que no podría faltar en una empresa como esta? Respuesta: ABIERTA
8. ¿Qué opinión nos darías sobre la creación de esta empresa? Respuesta: ABIERTA
9. ¿Qué recomendaciones podría darnos respecto al centro de prescripción del ejercicio? Respuesta: ABIERTA

RESULTADOS

El resultado obtenido en cuenta a la realización de un centro de prescripción del ejercicio del departamento de sucre ha teniendo en cuenta las siguientes variables y preguntas. Como primera variable se tuvo en cuenta la población encuesta tanto masculinas como femeninas, y en la siguiente grafica se refleja el resultado, teniendo en cuenta que fueron un total de 16 personas. En el gráfico 1 el 34 % son hombres y el 66 % son mujeres, con un total de del 100 %.

Gráfico 1.

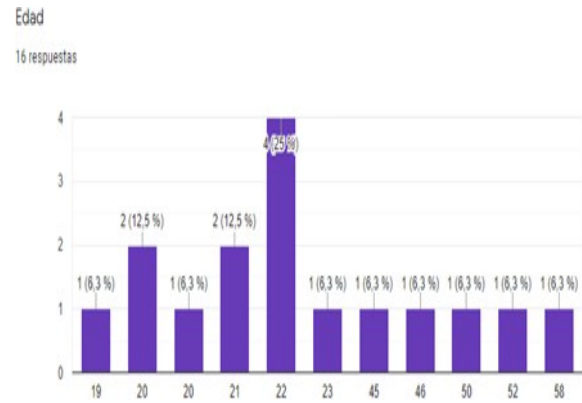
Caracterización de los sujetos de la muestra



Como segunda variable se tomó la edad de la persona, y en el gráfico 2 se observa que la edad esta entre los 19 y 58 años de edad, con una población mayor con una edad de 22 años, y las otras en menos medida.

Gráfico 2.

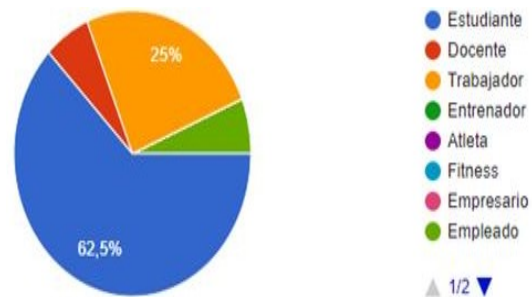
Edades.



Como tercera variable se tomó la ocupación de la persona, y en el siguiente grafico 3 se refleja el porcentaje de las diferentes ocupaciones. En este, se observa que la mayoría de la población son estudiantes y el segundo mayor porcentaje serían los trabajadores, por lo tanto, el resto están divididos en las otras ocupaciones.

Gráfico 3.

Ocupaciones



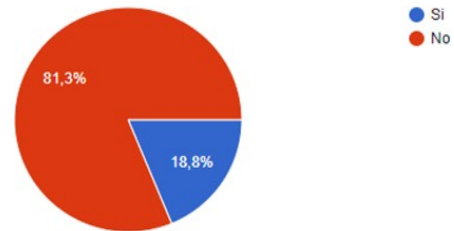
Respuestas de la encuesta:

1. El 100% considera que si se necesita en el departamento una empresa como esta. Por ende, la percepción que se puede tener, es que se puede brindar empleos y que los habitantes del departamento, cuente con un centro prescripción del ejercicio.
2. Se refleja la factibilidad de tener una empresa como esta en el departamento de Sucre, ya que el 100 % de los encuestados dijo que si, por lo tanto, sería una buena estrategia de mercado en la rama deportiva, brindándoles no solo beneficios a los habitantes, sino también a los profesionales en las ciencias del deporte y la rama de la salud.
3. En el gráfico 4 se indica que la mayoría de la población no conoce una empresa como esta, hablando en números exactos el 81,3%, por lo tanto, sería un buen punto de partida para llevar a cabo este emprendimiento, por lo tanto, hay muchas personas que desconocen una empresa de este tipo, y recurren a lo empírico y lo tradicional, es allí la diferencia que se tendrá en un centro de prescripción del ejercicio como este, que se contara con personal

capacitado y un servicio de alta calidad.

Gráfico 4.

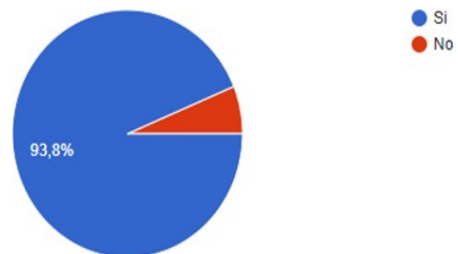
Empresas similares



4. En el gráfico 5 se da una especificidad en relación al personal que serían clientes, sobrepasando el 90% de la encuesta, por lo tanto, tendría un amplio porcentaje de cliente, y la empresa se vería beneficiada y sería rentable, para mantenerse y poder invertir en herramienta tecnológicas a lo largo del tiempo, también por otra parte, la empresa podría expandirse y generaría empleos para más profesionales en la rama del deporte.

Gráfico 5.

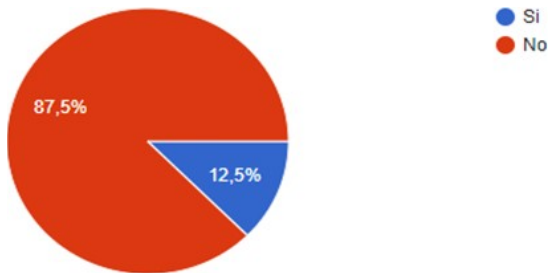
Clientes potenciales



5. Se ilustra en el gráfico 6 que la mayor parte de las personas no han asistido a una empresa como esta, solo el 12,5 % lo ha hecho, por lo tanto, hay un desconocimiento amplio sobre los beneficios que podría brindarle a la población en general un emprendimiento como estos, y ayudar a los que necesitan asesoría para mejorar su estado de salud.

Gráfico 6.

Asistencia a centros de prescripción del ejercicio



6. En cuanto al relevante en la creación de una empresa de este tipo, ya que traería múltiples beneficios para el departamento, ya que el 100 % de la población encuestada marcaron que sí.

7. ¿Qué cree usted que no podría faltar en una empresa como esta?:

- Profesionales tanto de ciencias del

deporte y la actividad física como personal de la salud, para que genere confianza y seguridad.

- Personal profesional y netamente entrenado.
- El personal muy buen preparado.
- Gimnasio para ejercitar.
- Personal muy bien capacitado.
- Buen manejo de recurso humano.
- Monitorización electrocardiograma, pulsómetro, podómetros, glucómetro.
- Refrigerios como agua.
- Médicos especialistas.
- No podría faltar los materiales necesarios.
- Conocimiento científico y tecnologías.
- Personal capacitado en el área humanística que permita una buena relación interpersonal con los clientes, obteniendo así un ambiente ideal de trabajo en ambos sentidos.
- Inducción de manera diferencial en el mundo del deporte y fitness, con contundencia.
- Seguimiento médico durante el proceso de prescripción.
- Personal apto y capacitado para la prestación de estos servicios.
- Máquinas de ejercicio y zona de hidratación.

Haciendo una relación entre las respuestas, se percibe que la petición de la población es que el centro de prescripción del ejercicio cuente con profesionales capacitados en cada cargo asignado, y que esta empresa cuente con las diferentes herramientas necesarias, las cuales puedan brindar un excelente servicio para las personas en general.

8. ¿Qué opinión nos darías sobre la creación de esta empresa?

1. Sería de gran beneficio para la comunidad sucre y de crecimiento en el departamento en cuanto a que generaría empleo, bajaría la tasa de sedentarismo y la población podría ser más saludable.
2. Que es muy interesante y le generaría desarrollo sostenible a la comunidad y región en general
3. Que sería muy importante y útil tener una empresa de este tipo en el departamento
4. Que es un gran emprendimiento con mucho futuro
5. Una muy buena iniciativa
6. Que sería una idea y una innovación la cual el departamento necesita y para el desarrollo de nuestro departamento.
7. Excelente idea en esta región
8. Excelente opción de empresa

9. Sería una fuente de empleo
10. Que favorecería la población sincelejana
11. Se hace necesaria prescripción del ejercicio desde un conocimiento basado en la Ciencias del deporte y la actividad física.
12. Acompañamiento real ante el personal.
13. Es una buena idea y una oportunidad de crecimiento para el departamento
14. Me parece una buena idea que aporta al departamento
15. En lo personal desconozco la presencia de estas empresas en el departamento y si llevan a cabo la creación de la empresa serían pioneros y con una adecuada gestión de marketing y una excelente prestación de servicios llevaran la ventaja frente a la competencia que pueda ir surgiendo
16. Muy importante y necesaria

A modo deductivo, relacionando las respuestas que se obtuvieron en la encuesta realizada, es que la población sucreña necesita un centro de prescripción del ejercicio, ya que le brindaría múltiples beneficios a la comunidad, teniendo en cuenta que se debe brindar calidad y

seguimiento por parte del equipo de trabajo.

9. ¿Qué recomendaciones podría darnos respecto al centro de prescripción del ejercicio?

- Ninguna recomendación.
- Que tengan en cuenta los jóvenes profesionales desempleados, que haya un espacio para asesoramiento sobre la alimentación, el estilo de vida, etc.
- Que ofrezcan un calor agregado.
- Que todo el personal que haga parte de este equipo de trabajo esté altamente capacitado y que lo hagan por amor al arte.
- Que haya una excelente atención.
- Trabajar con responsabilidad.
- Empezar con unas buenas ofertas las cuales sean muy acorde al tipo de persona ya sea de bajos y altos recursos.
- Personal capacitado para enfrentar las distintas patologías.
- Buenos profesionales en el deporte y para médicos.
- Qué no se necesite tanta tramitología
- Ser llevada con planificación y control.
- Veracidad en las accesorias.
- Tener una buena infraestructura.

- personal capacitado para atender los clientes.
- Planes adecuados y asequibles a todo tipo de público o futuros clientes.
- Que sea creada con horario flexibles.

Como primera impresión en las respuestas dadas por las personas, es que esta empresa cuenta con profesionales en el campo de la ciencias del deporte, dándole oportunidades a los estudiantes egresados los cual puedan brindar ese conocimiento adquirido, y que cada valoración se la más adecuada para cada individuo, las cuales se deben brindar en el menos tiempo posible y que no sea complicado el trámite de estas accesorias y que le brinde al cliente diferentes estrategia para que las pueda llevar acabo, por otra parte, que su infraestructura sea la adecuada.

Basados en esta realidad de la situación en el departamento sucreño, en relación a la insuficiencia de empresas como estas, surge la necesidad de crear un modelo teórico, el cual va dirigido a las personas que tenga una iniciativa como estas y puedan tener un punto de partida, el cual le servirá para su innovación (figura 2).



Figura 2. Modelo teórico del emprendimiento deportivo para la creación de un centro de prescripción del ejercicio en el departamento de Sucre.

CONCLUSIONES

Según los distintas posturas y teorías investigativas que se hicieron, se concluyó que el emprendimiento deportivo en los diferentes aspectos es necesario para brindarle a la población, una nueva oportunidad de emprender y de ver el deporte como un negocio factible, para los profesionales en esta ciencia, ya que hay una gran rama de innovación.

En el departamento de Sucre se necesita un centro de prescripción del ejercicio, según los encuestados, ya que todos marcaron el 100% de sí en esta pregunta.

Por otra parte, son muy pocas las personas que conocen una empresa como esta, menos de 2%, pero también se debe tener en cuenta que fueron muy pocos los encuestados, por lo tanto, se le deben realizar la encuesta más personas del

departamento de Sucre, para así llegar a tener unos resultados más exhaustivos y poder corroborar esta información.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Formichella, M. M. (2004). El Concepto De Emprendimiento Y Su Relación Con La Educación, El Empleo Y El Desarrollo Local. Instituto Nacional De Tecnología Agropecuaria, 42.

José Robles Rodríguez, M. T.-G. (2009). Concepto, Características, Orientaciones Y Clasificaciones Del Deporte Actual. Revista Digital - Buenos Aires. Fdeportes.

María De Las Huertas González Serrano, F. C. (2017). El Emprendimiento Deportivo Como Salida Profesional De Los Futuros Graduados En Ciencias De La Actividad Física Y El Deporte ¿Cómo Fomentarlos?, 14.

Carla Romero. (2009). El Método De Marx.

<https://Carlaromero.Blogia.Com/2009/12/3102-Capitulo-I.-El-Metodo-De-Marx.Php>

Rodríguez, L & Roggero, P. (2014). La Modelización Y Simulación Computacional Como Metodología De Investigación Social. Polis Revista Latinoamericana, 13 (39).
<http://Dx.Doi.Org/10.4067/S0718-65682014000300019>

Gastón Pérez (1996). “Metodología De La Investigación Educativa”.

Ratten, V. (2012). Sport Entrepreneurship: Challenges And Directions For Future Research. International Journal Of Entrepreneurial Venturing, 4(1), 65-76.

Ratten, V., Y Ratten, H. (2011). International Sport Marketing: Practical And Future Research Implications. Journal Of Business Y Industrial Marketing, 26(8), 614- 620.

Ratten, V. (2012). Sport Entrepreneurship: Challenges And Directions For Future Research. International Journal Of Entrepreneurial Venturing, 4(1), 65-76.

Rauch, A., Wiklund, J., Lumpkin, G., & Frese, M. (2009). Entrepreneurial Orientation

Formichella, M. (2002). El Concepto De Emprendimiento Y Su Relación Con La Educación, El Empleo Y El Desarrollo Local. Copyright 2002. Inta. Rivadavia 1439 (1033) Buenos Aires, Argentina.

Wolcott, R., Y Lippitz, M. (2007). The Four Models Of Corporate Entrepreneurship. Mit Sloan Management Review, 49(1), 74–82.

Borgese, A. (2010). Educating Sports Entrepreneurs: Matching Theory To Practice. The Sport Journal, 13(3).

Ball, S. (2005). The Importance Of Entrepreneurship To Hospitality, Leisure, Sport And Tourism. Hospitality, Leisure, Sport And Tourism Network, 1–14.

Schumpeter, J, 1934. (2008), The Theory Of Economic Development: An Inquiry Into Profits, Capital, Credit, Interest And The Business Cycle, Translated From The German By Redvers Opie, New Brunswick (U.S.A) And London (U.K.): Transaction Publishers.

Buitelaar, R. (2010). La Situación De Las Pymes En América Latina. Cepal.

MODELO PARA EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO DEPORTIVO EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA, DEPORTE Y RECREACIÓN (BOSCONIA CESAR)

MODEL FOR THE DEVELOPMENT OF SPORTS LEADERSHIP MUNICIPAL INSTITUTE OF CULTURE, SPORTS AND RECREATION (BOSCONIA CESAR)

José Ramón Sanabria Navarro*; Yiseth Paola Corpas Mena**; María José Charris Salgado***

* Corporación Universitaria del Caribe CECAR, Colombia. jose.sanabria@cecar.edu.co

** Corporación Universitaria del Caribe CECAR, Colombia. yiseth.corpas@cecar.edu.co

** Corporación Universitaria del Caribe CECAR, Colombia. maria.charriss@cecar.edu.co

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es identificar los modelos que se encuentran integrados en el liderazgo deportivo el cual nos permitirá aplicar de una manera creativa los fundamentos del liderazgo en el deporte en la institución municipal, por otro lado, se conocerán los diferentes niveles que tiene el liderazgo como lo son: psicológico, sociológico, fisiológico de los cuales se estarán llevando un estudio sobre sus niveles y se le estará dando una perspectiva interdisciplinaria para entender sus variables y funciones para el instituto deportivo de nuestro municipio. Es fundamental que los integrantes del instituto puedan exteriorizarse de la mejor manera, decir lo que piensan y hacer lo que dicen. Desde la óptica de los deportes colectivos y según criterios obtenidos

como fuente viva de la comunicación.

Una de nuestras ideas es poder ayudar y fortalecer las diferentes áreas de organización del instituto municipal de cultura deporte y recreación del municipio de Bosconia cesar y así mismo poder enseñarles la importancia que tiene el liderazgo deportivo, En este proceso, la conducta activa del líder es voluntaria, no debe ser impuesta por documentos, ni por instrucciones, ni prescrita por alguien, ya que tendría fatales consecuencias. El líder influye individual y colectivamente a nivel psicológico de organización, porque generalmente cuenta con prestigio moral. se puede decir que los esfuerzos del líder del grupo se deben centran en el desarrollo del espíritu del colectivismo por encima de las individualidades. Debe actuar como líder, pero sin olvidar que dentro de su

grupo de atletas existen otros líderes, que pueden y de hecho lo harán su papel positivo o negativo según el caso.

Palabras clave: Fundamentos; Niveles del liderazgo deportivo.

ABSTRACT

The objective of this work is to identify the models that are integrated into sports leadership, which will allow us to creatively apply the foundations of leadership in sports in the municipal institution, on the other hand, the different levels that the sport has will be known. leadership as they are: psychological, sociological, physiological of which a study will be carried out on their levels and an interdisciplinary perspective will be given to understand their variables and functions for the sports institute of our municipality. It is essential that the members of the institute can express themselves in the best way, say what they think and do what they say. From the perspective of collective sports and according to criteria obtained as a living source of communication. One of our ideas is to be able to help and strengthen the different organizational areas of the municipal institute of culture, sport and recreation of the municipality of Bosconia

Cesar and also to be able to teach them the importance of sports leadership. In this process, the active behavior of the leader is Voluntary, it should not be imposed by documents, nor by instructions, nor prescribed by someone, since it would have fatal consequences. The leader influences individually and collectively at the psychological level of organization, because he generally has moral prestige. it can be said that the efforts of the group leader should be focused on developing the spirit of collectivism over individualities. He must act as a leader, but without forgetting that within his group of athletes there are other leaders, who can and in fact will play their positive or negative role depending on the case.

Keywords: Fundamentals; Levels of sports leadership.

INTRODUCCIÓN

El liderazgo es uno de los mecanismos a través del cual se unen las acciones de los integrantes de un equipo deportivo, que orienta y coordina los esfuerzos para que el mismo alcance sus objetivos. En este proceso se produce la influencia directa y mediada del líder en los jugadores, en sus acciones, actos y conducta en conjunto. Las actuaciones y la influencia en el proceso de liderazgo tienen un carácter

recíproco, lo que revela la participación activa y creadora de los jugadores en la actividad deportiva.

El método de dirigir de una manera democrática es la más razonable y humana el líder demócrata se aconseja de sus colegas, los obliga trabajar activamente, a manifestar iniciativas, atiende sus opiniones y argumentos, se orienta a la opinión pública, organiza la discusión de las tareas del grupo, delega una parte de sus atribuciones a varios integrantes del grupo, y dirige en forma colegiada. También se encuentra el líder positivo que se encarga de los procesos de liderazgo que puede ser un líder positivo que encarne todas las atribuciones de autoridad en una sola persona, entonces se trata de un deportista concreto en el equipo que desempeña el papel de líder. Por medio de esto nos encaminamos a la formulación de la pregunta de investigación. ¿Cuál es la influencia que tiene el liderazgo deportivo en el instituto? El Liderazgo Deportivo demanda tiempo y energía, es un proceso que implica progresiones y que sin duda tiene como objetivo central ampliar los recursos de los deportistas. Este proceso de influencia determinante desde el Entrenador al Deportista no sólo afecta al ámbito técnico y táctico, sino al plano

emocional y cognitivo del deportista.

Con base a las teorías sobre el liderazgo en el ámbito de la psicología de los grupos, sostiene que los diferentes tipos de definiciones no son excluyentes, sino que abordan y enfatizan aspectos complementarios del liderazgo. (Alcover, 1999), Según (Barrow, 1977- 1996) ofreció una definición de liderazgo que enfatizaba su consideración como proceso de influencia social. El liderazgo sería considerado como el proceso conductual de influencia entre individuos y grupos en el logro de los objetivos. Son muchas las facetas que deben ser consideradas en la comprensión del liderazgo. La psicología social lleva desplegando esfuerzos durante todo el siglo XX para acatar los principales procesos que parte de un fenómeno tan universal como es el liderazgo (Gould, 1996).

La psicología social lleva desplegando esfuerzos durante todo el siglo XX para acotar los principales procesos que subyacen a un fenómeno tan universal como es el liderazgo. Pero hemos de ser conscientes del amplio camino que nos queda por recorrer. Poco a poco es más frecuente encontrar a mujeres en los puestos de trabajo de dirección de una empresa, pero resulta muy difícil encontrar

a una mujer como entrenadora de un equipo masculino. La mujer, cuando es entrenadora, lo suele ser de equipos femeninos. (García, 1999). En estos últimos años podemos decir que se ha investigado con insistencia las diferencias de géneros en el ejercicio del liderazgo (García, 1999). El estereotipo de las diferencias de géneros también tiene sus repercusiones en la concepción del liderazgo, ya que sigue siendo más frecuente que las mujeres sigan escogiendo a los hombres como líderes.

En un equipo deportivo, el entrenador puede constituirse en un líder del equipo, así como el capitán del mismo. Al mismo tiempo, la interacción espontánea de los jugadores puede desembocar en que otro jugador sea considerado como portavoz y líder. (León, 1998). Según (Carron, 1988) Los líderes formales tienen una serie de responsabilidades que los diferencian de los líderes informales.

Al ser prescritos por el grupo u organización, deben asegurar que las

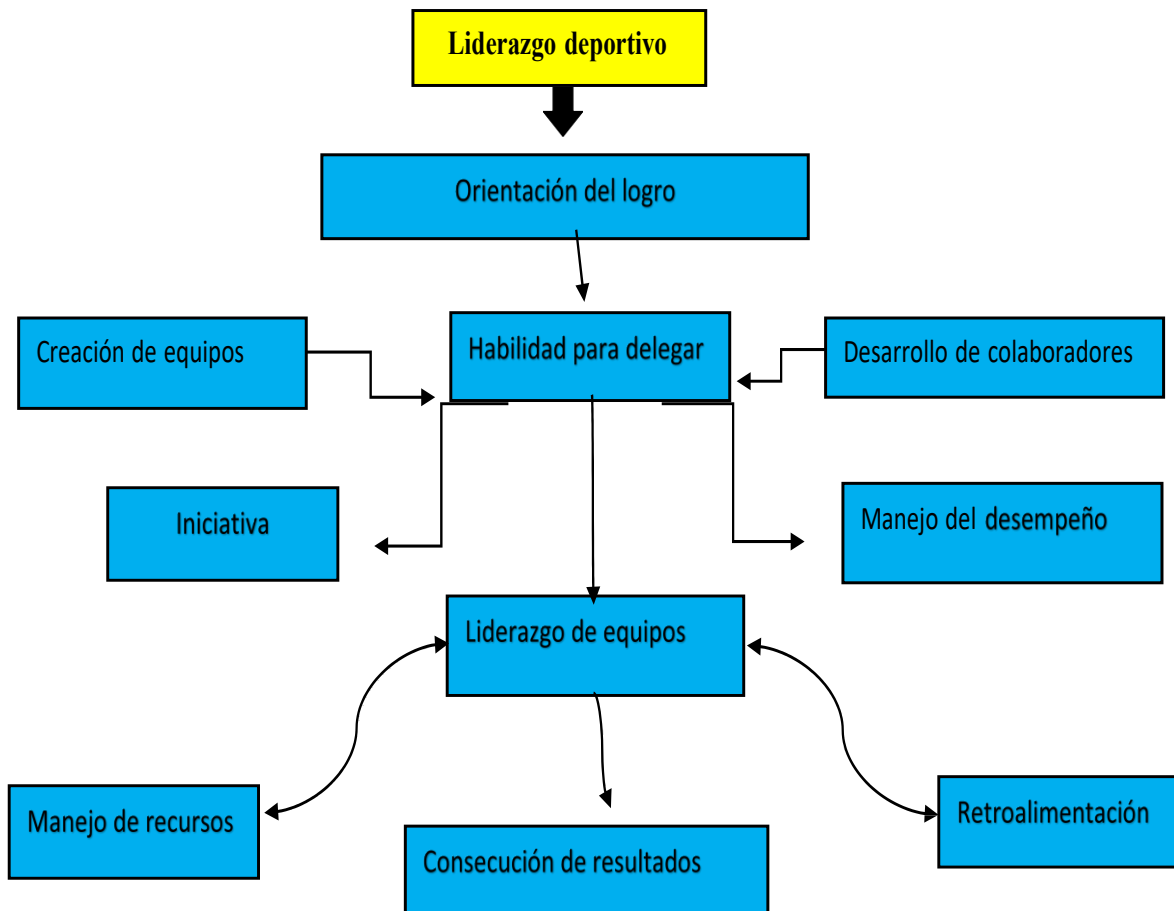


Figura 1. Esquema de trabajo para la realización del proceso de liderazgo deportivo

demandas de la organización se satisfagan, con el objetivo de que el grupo sea efectivo en la obtención de metas propuestas por la organización.

También deben asegurar que las necesidades y aspiraciones de los miembros del grupo son satisfechas según (Regla, 2010-2011).

Los líderes orientados a la relación desarrollaban relaciones interpersonales, mantienen buena comunicación y cuidan las interacciones sociales positivas. Por otra parte, los líderes orientados a la tarea se dedican principalmente a la ejecución del trabajo y a conseguir los objetivos marcados. En situaciones muy favorables o muy desfavorables un líder orientado a la tarea sería más eficaz.

METODOLOGÍA

El liderazgo deportivo está focalizado, mayoritariamente en el liderazgo formal del entrenador en el que el Modelo Multidimensional, Dentro del estudio del liderazgo de equipos es necesario diferenciar entre el líder formal y el líder informal. El objetivo de la investigación previa sobre el liderazgo informal ha Sido la construcción de Una escala de evaluación del Liderazgo ejercido por Deportistas, la Cual fue diseñada a partir

de Una Muestra de 30 Jugadores de fútbol, de Categorías alto, Que evaluaran las Características de los Líderes de equipos deportivos (Torrado, 2010). Para el desarrollo metodológico del modelo multidimensional se aplicaron los siguientes materiales y métodos:

Muestra: (Es un subconjunto de casos o individuos de una población y para ser representativa, debe tener las mismas características de la población). estuvo formada por 30 deportistas pertenecientes a un equipo de fútbol masculino del instituto municipal de cultura, deporte y recreación del municipio de Bosconia Cesar. Las edades de los deportistas estaban comprendidas entre 17 a 27 años. (Torrado, 2010)

Instrumento: A partir del modelo teórico de cinco dimensiones, apoyo social, empatía, valores deportivos, influencia en la toma de decisiones y la orientación a la tarea. (Todos los ítems del modelo representaban conductas que se pueden atribuir a los deportistas que ejercen como líderes en sus equipos. La ubicación de los ítems en la escala siguió un proceso ordenado, de forma que se alternaban en función del factor previo al que pertenecían).

Procedimiento: (Se comenzó realizando un contacto con el instituto y el entrenador para pedir su consentimiento, y acordar el momento en el que el investigador podía aplicar la prueba a los jugadores. Se explicó al grupo el objetivo del estudio, el contenido de la escala y la forma en que debían de responder) (Torrado, 2010).

Análisis de datos: Los análisis de datos se realizaron en tres etapas secuenciales. Para ello se utilizaron métodos de análisis factorial exploratorio con ayuda del programa SPSS, (programa estadístico informático).

RESULTADOS

La valoración realizada en cuanto a la investigación sobre el liderazgo deportivo en el instituto municipal de cultura, deporte y recreación realizada en el municipio de Bosconia Cesar ha tenido en cuenta los cinco factores basados en el liderazgo deportivo según (Torrado, 2010)

Factor 1 empatía

Este factor se llevó a cabo con el fin de conocer los sentimientos y emociones de cada integrante de esta institución, este factor fue evaluado con los aspectos de respuestas entre SI y NO, formulados con 3 ítems por factor.

Según los datos obtenidos se ve reflejado que la mayoría de los deportistas de la institución presentan el valor de la empatía hacia sus compañeros, reflejando sus sentimientos y emociones entre el grupo.

El 77% de estos individuos se identifican con sus demás compañeros, son conscientes que a veces hay que ponerse en el lugar de los demás y así mismo entender los problemas por los que están pasando (Gráfico 1).

Gráfico 1.

Porcentaje del factor de empatía



Como se aprecia en el gráfico 2 y sus porcentajes, el 87% de los deportistas se relacionan y logran comprender los problemas de sus compañeros, desarrollando el valor empático entre sí y generando una relación que les permitirá mantener un equilibrio emocional entre grupo.

Por otro lado, también se encuentra como porcentaje un 13% por ciento negativo que no comparte sus sentimientos ni emociones hacia las problemáticas de sus compañeros.

Gráfico 2.

Porcentaje del valor de empatía



Con base a la información del gráfico 3 presentada se obtuvo un valor favorable entre un 90% el cual logran percibir los problemas con relación a sus compañeros de equipo permitiéndoles generar el valor de la empatía y la capacidad de ver y sentirse como sus compañeros para lograr compartir y comprender sus sentimientos y emociones.

Por otro lado, también tenemos un valor del 10% que no logra percibir ni sentir empatía hacia ellos. Estos solo piensan en sí mismo, no le dan el valor y la importancia a los demás, son personas bastante egoístas en ese aspecto.

Gráfico 3.

Porcentaje de percepción



Factor 2 Orientación a la Tarea.

La finalidad de este factor fue lograr transmitir el propósito de las áreas que se encuentran relacionados con su objetivo basándose en las actividades que son desarrolladas por los deportistas, este factor fue evaluado con los aspectos de respuestas entre SI y NO, formulados con 3 ítems por cada factor.

Gráfico 4.

Porcentaje del valor de la orientación a la tarea.



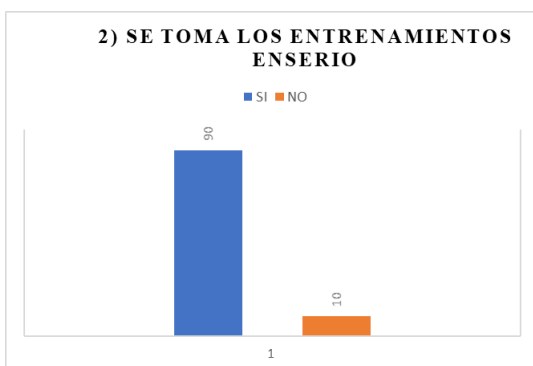
En el gráfico 4 se puede observar un valor de un 90% de la respuesta (Si) contra un 10% de la respuesta (NO), esto nos da a entender, que la mayoría de estos deportistas dan todo en sus entrenamientos para así poder mejorar su rendimiento y lograr el resultado que se quiere.

Por otro lado, con respecto a los demás deportistas, vemos que existe poca disponibilidad de su parte con respecto a estos entrenamientos.

Este factor es muy importante ya que por medio de él se llevan a cabo los aspectos básicos que se desarrollaran durante los procesos planteados y obteniendo sus resultados con base a los objetivos establecidos por medio del diseño del liderazgo deportivo.

Gráfico 5.

Porcentaje de la orientación a la tarea.

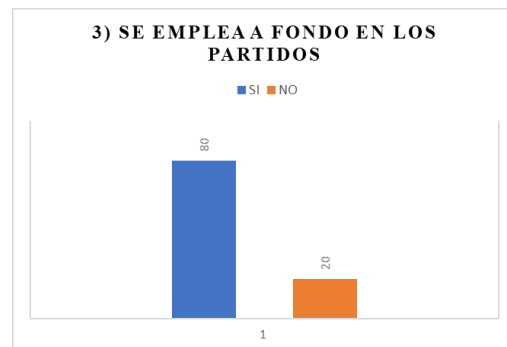


Cómo podemos observar, en el gráfico 5 del factor (Orientación a la tarea), existe

un gran porcentaje que equivale al 90% del SÍ contra Un 10% del NO, esto quiere decir que la mayoría de los integrantes de este instituto, trabajan a conciencia y con mucha responsabilidad para poder afrontar de la mejor manera alguna competencia y así mismo poder dejar en alto al instituto, con respecto a ese 10% del NO, nos damos cuenta que esos deportistas no ponen de su parte y no le ponen corazón a las cosas.

Gráfico 6.

Porcentaje de la orientación a la tarea



Con respecto al gráfico 6, se nota que el 80% de estos integrantes se entregan por completo en sus partidos, dan el todo por el todo y son consciente de todo lo que han luchado, también se ve reflejado en la mayoría logra completar sus actividades y objetivos de manera completa a diferencia del 20% de los deportistas que no logran completar los objetivos propuestos como meta en este factor.

En este factor se ve reflejado la responsabilidad por parte de los miembros del instituto ya que ellos tienen en cuenta los objetivos se fueron planteados. también tenemos que ellos buscan desarrollar todas sus actividades de manera completa permitiendo generar beneficios tanto grupal como individual.

Factor 3 Influencia en la Toma de Decisiones.

Este factor se llevó acabo con la finalidad de descubrir la influencia que tienen los miembros de la institución a la hora de tomar las decisiones en relación a algún problema o situación generada dentro de su entorno deportivo, este factor fue evaluado con los aspectos de respuestas entre SI y NO, formulados con 3 ítems por cada factor.

En la gráfica 7 (influencia en la toma de decisiones) notamos un valor del 100%, esto nos da a entender, que las opiniones de todos los integrantes son importantes a la hora de tomar las mejores decisiones para su institución.

En los procesos de liderazgo deportivo del instituto se generó un ambiente en el cual todos los miembros son tomados en cuenta a la hora de tomar las decisiones permitiéndoles participar ya aportar sus ideas y conocimientos con base a las problemáticas o circunstancias presentadas en el momento.

Gráfico 7

Porcentaje de la influencia en la toma de decisiones.

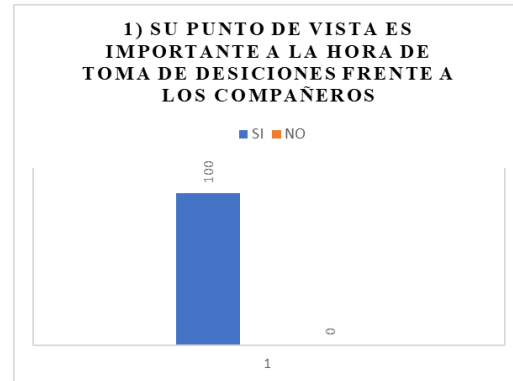
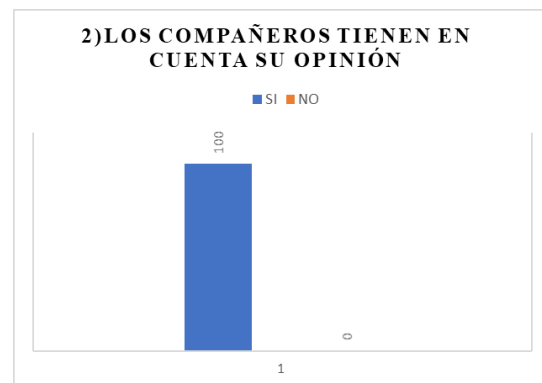


Gráfico 8

porcentaje de la influencia de la toma de decisiones.



En el gráfico 8 vemos también un resultado que equivale al 100%, notamos que todos los deportistas son tenidos en cuenta por sus demás compañeros a la hora de dar cualquiera opinión que le favorezca al instituto municipal de cultura, deporte y recreación del municipio de Bosconia cesar.

Las aportaciones de los demás es muy importante ya que por medio de ella podemos tomar la decisión más adecuada en un momento determinado.

Por otro lado, también tenemos como beneficios la creación de una convivencia favorable que permita valorar a las personas que hacen parte de nuestro círculo social incrementando las relaciones positivas incrementando los valores de respeto y la facilidad de trabajar en equipo.

Gráfico 9

Porcentaje de la influencia de la toma de decisiones



Acá en el gráfico 9 vemos un 97% del SI contra un 3% del NO, esto nos da a entender que existen algunos individuos que no respetan la opinión de sus demás compañeros.

La importancia de mantener el respeto nos enseña a valorar a todo aquel que nos rodea, motivando a incrementar las relaciones entre las personas para lograr obtener un buen trabajo en equipo, llevando a cabo el desarrollo de los valores y la inclusión teniendo en cuenta cada punto de vista de nuestros compañeros para así crear un ambiente o una

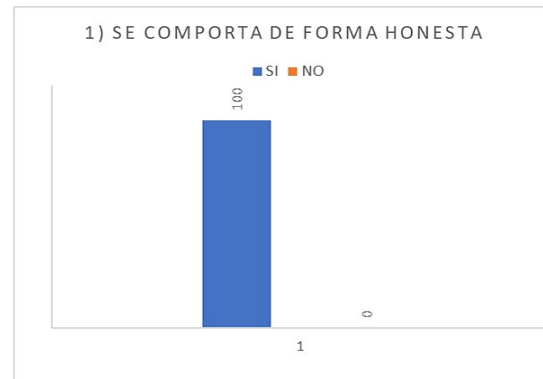
conclusión en la que se busque el desarrollo más cercano hacia el cumplimiento de la meta establecida.

Factor 4. valores deportivos.

Se implementó este factor ya que él puede influir en las actitudes y comportamientos de las personas, a través de los valores que transmite: esfuerzo, superación, perseverancia, igualdad, respeto, deportividad, solidaridad y compañerismo, éxito personal y colectivo, entre otros muchos, este factor fue evaluado con los aspectos de respuestas entre SI y NO, formulados con 3 ítems por cada factor.

Gráfico 10.

Porcentaje de los valores deportivos.

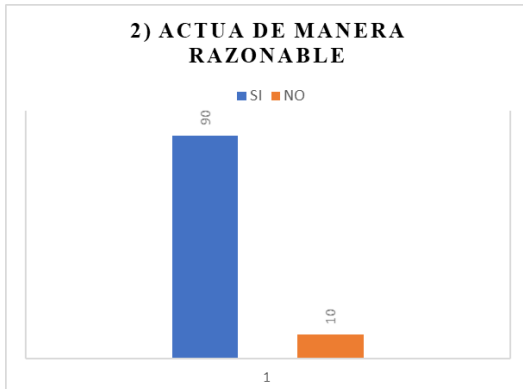


Empezando con el gráfico 10 del factor (Valores deportivos), notamos en esta primera que existe un valor del 100%, eso quiere decir que todos los integrantes del grupo se comportan de forma honesta, son personas que cumplen con su deber, se

comportan de la mejor manera y son respetuosos con sus demás compañeros.

Gráfico 11.

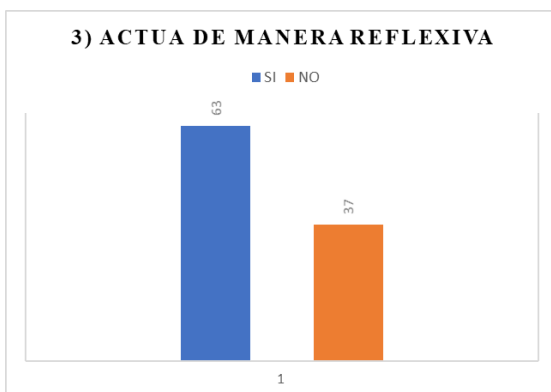
Porcentaje de los valores deportivos.



En el gráfico 11 un 90% del SI, lo cual nos permite conocer que la mayoría de los deportistas hacen uso de la razón, piensan y actúan de manera razonable frente a situaciones presentados o delante de sus compañeros, por otro lado, tenemos en contra un 10% del NO, esto nos da a entender que la mayoría de integrantes actúan de manera razonable.

Gráfico 12.

Porcentaje de los valores deportivos



Según los datos reflejados en el gráfico 12 se logra observar que un 63% por ciento de los deportistas actua y piensa de manera reflexiva durante las acciones que se presentan dentro de la institución, por otro lado, tambien tenemos que son ellos que toman las dcisiones de manera muy calmada ya que ellos piensan en todos los aspectos antes de llegara una conclusión como respues de una decisión que afectará de manera positiva o negativa a todos los miembros que hacen parte del grupo.

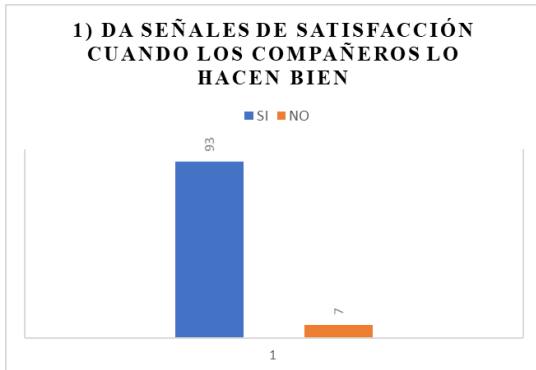
Por otro lado, tambien se maneja otro valor que es reflejado en un 37% en el cual se clasifican los deportistas que actuan y hablan sin pensar en las consecuencias que esto podria traer consigo.

Factor 5 apoyo social.

Se tuvo en cuenta este factor ya que el apoyo social debe ser un procedimiento de prevención ante las circunstancias de la competencia, por medio de las relaciones interpersonales y los grupos de apoyo formados por amigos y familiares, este factor fue evaluado con los aspectos de respuestas entre SI y NO, formulados con 3 ítems por cada factor.

Gráfico 13.

Porcentajes del apoyo social.

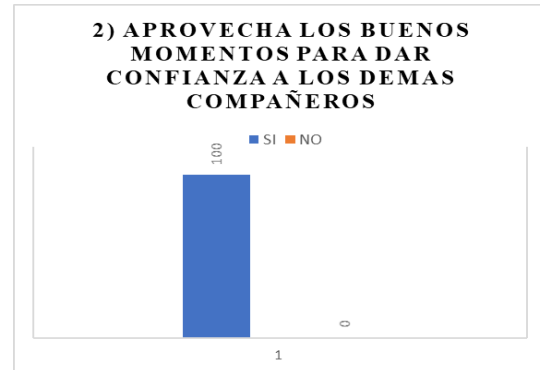


Empezando con el gráfico 13 del factor (apoyo social), existe un 93% que apoya, motiva y halaga a sus demás compañeros cuando hacen las cosas bien, esto nos da a entender que la mayoría son conscientes del trabajo y de las ganas que sus demás compañeros le meten a sus entrenos o a sus partidos, son pocos esos sujetos que solo piensan en sí mismo y miran con envidia o con menos capacidades a los demás, siempre va a existir ese alguien que se cree el mejor pero no lo es.

Por otro lado, nos basamos en por qué se genera este apoyo social en el instituto, ya que esta nos permite superar el estrés, nos ayuda a integrarnos como equipo permitiéndonos interactuar de manera más fluida. También esta ayuda mejorar la auto estima con base a el apoyo que se expresa por parte de los compañeros.

Gráfico 14.

Porcentaje del apoyo social.



En el gráfico 14 el 100% aprovechan los buenos momentos de la institución para así poder dar y recibir la confianza que cada uno de ellos necesita, esto con el fin de dar seguridad y así mismo lograr que las cosas sucedan como realmente se quieren.

Con base al apoyo social y su beneficio de permitir la creación de confianza entre los miembros del instituto genera un ámbito de dar y recibir, la cual se basa en la confianza que se transmiten unos a otro por medio de las frases de motivación ya sea en los buenos o en los malos momento por los que se encuentra el instituto. En el gráfico 15, todos los integrantes de la institución, defienden, ayudan y protegen a esos compañeros que se encuentran atravesando alguna situación difícil, ya sea en su familia o claramente en la misma institución.

Gráfico 15.

Porcentajes del apoyo social.



Modelo para el Liderazgo Deportivo en el Instituto Municipal de Cultura y Deporte y Recreación de Bosconia Cesar.

Según Rodríguez (2010) en el presente modelo se lleva a cabo una propuesta sobre el liderazgo deportivo para el instituto, en el cual sus componentes están dirigidos a él mejoramiento de los miembros del instituto y a las promociones deportivas entre los atletas. Teniendo en cuenta la finalidad de nuestro modelo de liderazgo deportivo nos basamos en siete fases (Navarro, 2011):

1. **Mejorar Liderazgo:** Valorando cada miembro del instituto y su diversidad y empatía, inspirar y motivar a sus colaboradores, ayudándose entre sí, y ser responsables de sus acciones.
2. **Planeación Estratégica:** Proceso donde debemos establecer los objetivos que queremos alcanzar y hasta donde queremos llegar.
3. **Identificar los Objetivos:** Fijar al instituto como una sociedad que se enfoque y comprometa al crecimiento y desarrollo integral de los jóvenes, logrando promover y fomentar los talentos formativos y deportivos de los deportistas.
4. **Trabajo en Equipo:** Delegar los objetivos a cada integrante para poder obtener una estructura organizativa que favorezca la elaboración unida del trabajo y la solución conjunta de problemas.
5. **Organización y coordinación:** Tiene como finalidad, servir como instrumento administrativo de soporte, formación y consulta sobre las funciones que ejecuta el Instituto Municipal del Deporte y recreación.
6. **Desarrollo y Evaluación de los Objetivos Planteados:** Fomentar y promover la cultura del deporte, así como mejorar y crear espacios deportivos y de esparcimiento en el municipio, con el propósito de

promover el desarrollo humano y tener una población sana.

7. Resultados: Como resultado final se obtuvo una integración y convivencia entre los deportistas, generando un vínculo deportivo y formativo, el cual facilitó la transformación, el desarrollo y el crecimiento deportivo de los atletas permitiendo lograr todas aquellas actividades propuestas.

CONCLUSIONES

Con base al liderazgo deportivo enfocado en el instituto de cultura, deporte y recreación del Municipio de Bosconia Cesar, permitió generar un plan estratégico estructurado en siete componentes dirigidos al mejoramiento y funcionamiento general del instituto, por otro lado, tenemos que esto trajo consigo ciertos beneficios y resultados que permitieron generar una buena incorporación entre los atletas por medio de los vínculos que permitieron llevar a cabo la transformación, el crecimiento y desarrollo de los componentes del instituto. (Quintela, 2007)

Por otro lado, tenemos que, según el análisis realizado en este instituto, se logró de manera general el cumplimiento del

modelo planteado basado en el liderazgo deportivo, teniendo en cuenta el esquema de trabajo para la realización del proceso del liderazgo deportivo orientados principalmente a la ejecución del trabajo y las tareas enfocadas en la obtención de los resultados planteados en los objetivos que están enfocados en el crecimiento y desarrollo integral de los jóvenes, logrando promover y fomentar los talentos deportivos de los atletas. (Torrado, 2002)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcover, G. (1999). el liderazgo en los grupos deportivos. En A. H. Mendo. Universidad de Málaga: capítulo 7.
- Barrow, W. (1977- 1996). el liderazgo en los grupos deportivos. En A. H. Mendo. Málaga: Psicología del Deporte (Vol. I) – Fundamentos 2.
- Carron (1988). Psicología del Deporte (Vol. I) – Fundamentos 2.
- García (1999). Málaga: Psicología del Deporte (Vol. I) – Fundamentos 2.
- Gould (1996). el liderazgo en los grupos deportivos. Málaga: Psicología del Deporte (Vol. I) – Fundamentos 2.
- Quintela, J. G. (2007). Elaboración de un modelo de liderazgo deportivo. En J. G.

Julio Torrado Quintela, alto rendimiento.
Congreso: III Congreso Nacional Ciencias
del Deporte.

Torrado, E. A. (2002). Elaboración de una
escala de liderazgo en deportes de equipo.
Facultad de Psicología. Universidad de
Santiago de Compostela, España, 1.

León, G. y. (1998). Psicología del Deporte
(Vol. I) – Fundamentos 2.

Navarro, J. (2011). Liderazgo deportivo.

Quintela, M. (2007). Modelo de Liderazgo

Regla, L. M. (2010-2011). Liderazgo
Deportivo. España.

Rodríguez , A. (2010). Liderazgo
Deportivo. España.

Torrado, J. (2010). Evaluación del
liderazgo informal en equipos deportivos.
En J. Torrado. Universidad de Santiago de
Compostela, España: Constantino Arce.
Departamento de Psicología Social,
Básica.

Torrado, S. (2002). Modelo De Liderazgo
Deportivo.

Vaamonde, A. G.-N. (2013). Modelo para
el seguimiento y desarrollo del liderazgo
deportivo. Obtenido de Modelo para el
seguimiento y desarrollo del liderazgo

deportivo.:

https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1578-84232013000200011

Vaamonde, A. G.-N. (2013). Modelo para
el seguimiento y desarrollo del liderazgo
deportivo. Obtenido de Modelo para el
seguimiento y desarrollo del liderazgo
deportivo.:

https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1578-84232013000200011

TURISMO EN LA REGIÓN CARIBE COLOMBIANO

TOURISM IN THE COLOMBIAN CARIBBEAN REGION

León Julio Arango Buelvas*; Katia Marcela Montaña Paternina**; Keila Andrea Baena Paternina***

*Universidad de Sucre, Sucre, Colombia. leon.arango@unisucra.edu.co

** Universidad de Sucre, Sucre, Colombia.

*** Universidad de Sucre, Sucre, Colombia.

RESUMEN

En este trabajo investigativo se aborda principalmente una problemática que toda sociedad en desarrollo padece, por lo cual, es evidente la presencia de restricciones en la productividad y el aumento en los índices de pobreza en la región caribe. Dicho esto, lógicamente existen aspectos subyacentes que provocan este fenómeno social, dividiéndose así en tres subcomponentes, dentro de los cuales se encuentran: La informal, esta se caracteriza por la información emitida a través de redes particulares o no reguladas como: familiares, colegas, amigos, etc. En segundo lugar, se encuentra la informalidad moderada, que tiene como función la gestión individual del desempleado a través de la hoja de vida que se le hace entrega al empleador, y, por último, el canal formal, el cual consiste en la vinculación regulada, esta cumple para

aquellas personas cuyos requisitos sean los solicitados por dicha empresa privada o pública.

Palabras clave: Región caribe; Actividades turísticas; Sector económico; Confinamiento; Covid-19; Tasa de desempleo.

ABSTRACT

In this investigative work, a problem that every developing society suffers is mainly addressed, therefore, the presence of restrictions in productivity and the increase in poverty rates in the Caribbean region is evident. That said, logically there are underlying aspects that cause this social phenomenon, thus being divided into three subcomponents, among which are: The informal, this is characterized by the information issued through private or unregulated networks such as: family members, colleagues, friends, etc.

Secondly, there is moderate informality, whose function is the individual management of the unemployed through the resume that is delivered to the employer, and, finally, the formal channel, which consists of regulated linkage, this meets for those people whose requirements are those requested by said private or public company.

Keywords: *Caribbean región; Tourist activities; Economic sector; Confinement, Covid-19; Unemployment rate.*

INTRODUCCIÓN

El sector turismo es uno de los principales motores en la economía de la Región Caribe Colombiana y este a su vez, repercute en la de toda la nación. El desempleo es un desajuste en el mercado laboral, donde la oferta de trabajo (por parte de los trabajadores) es superior a la demanda de trabajo (por parte de las empresas), este factor ha tenido gran influencia a través de los años en nuestro país y se ha incrementado trascendentalmente en tiempos de covid-19. También es uno de los temas más controversiales en la actual política económica, debido a su importante influencia en el bienestar de la sociedad.

En los últimos años, el turismo de la región caribe se ha posicionado como base para el crecimiento de la economía colombiana, principalmente en la parte Costera (San Andrés de Islas-Providencia y Santa Catalina, Bolívar, Atlántico, Magdalena, Cesar, Córdoba y Sucre), gracias a la gran diversidad de recursos naturales y variedad de zona geográfica y su flora y fauna, incluso ciudades como Cartagena de indias y Santa Marta han sido designadas por el gobierno como distritos turísticos.

A partir de ahí, las empresas dedicadas al sector turístico, son las encargadas al control absoluto tanto en la elección de sus posibles demandantes, como de sus empleados ejemplo el transporte en sector costero, marítimo, con lo cual primordialmente se debe contar para el desarrollo del comercio internacional, contribuyendo a su vez, a la economía de las actividades turísticas; un ejemplo preciso es en el puerto ubicado en la ciudad de barranquilla, caracterizado elementalmente por la atracción turística (Quintanilla y Iracheta, 2008).

Ahora, en relación a la actualidad, por los radicales cambios que se produjeron desde marzo con la aparición del Covid-19 y sus respectivas medidas de cuidado, efectivamente todos los campos de la

economía del país se vieron afectados por esta emergencia sanitaria, sin excepción en el sector turístico, el cual ha sido impactado negativamente frente a la realidad que se está viviendo, porque se estima que “es una de las actividades económicas más importantes del planeta, representa el 30% de las exportaciones en el comercio global de servicios, generando 1 de cada 11 empleos y el 10% del PIB mundial” (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2018, p. 5). Dada la situación, automáticamente se procede la realización de estudios y su respectivo análisis, obteniendo que los resultados tanto en forma cuantitativa y cualitativa sobre los cambios que se generan a nivel social, económico y cultural son los que se premeditaban, con lo cual se comprueba efectivamente que los resultados esperados son los obtenidos.

Para el caso del año 2020, el principal desencadenante del desempleo y disminución del turismo la pandemia del covid-19, este acontecimiento ha traído consigo la imposibilidad de demanda extranjera en este sector y ha llegado a tal punto que muchas ciudades en su dependencia a este, hayan paralizado económicamente las actividades turísticas que allí se llevan a cabo por parte de

diferentes personas que pertenecen a otros países y así mismo se terminó de consolidar la decadencia de este sector económico y por ende el aumento en la tasa de desempleo de la región caribe. Uno de los casos más preocupantes es el de San Andrés. “El turismo desplazó a la agricultura y a la pesca, llevándonos a una dependencia absoluta del turismo. Nadie imaginó esta situación, ni si quiera en el escenario más pesimista”, afirmó Sebastián Ospina, secretario de Turismo de la isla (Portafolio 2020).

Con la aparición de la emergencia sanitaria del Covid-19, este sector a pesar de lo eficiente que ha sido, en especial para la costa atlántica, también en tiempos de crisis o desastre social puede catalogarse como muy vulnerable frente a los cambios súbitos e imprevistos, puesto que se tiene una ausencia en el control de ello (Rodríguez & Álvarez, 2013, p. 143).

Dentro de los estándares económicos del país, el sector económico en el turismo tuvo auge desde hace a aproximadamente 15 años atrás, lo que nos indica, que con la transición de los años se ha restado o devaluado la actividad económica en este campo, por lo que, a pesar de estar entre los países que más generan ingresos en Latinoamérica ha tenido una tasa

representativa menor en años posteriores. No obstante, según los números de la Oficina de Estudios Económicos del MinCIT (2019), el campo de esta economía tuvo un crecimiento del 4,7% frente al año 2018 y los demás restantes, en cuanto al Producto Interno Bruto (PBI) Nacional tuvo 3,87% de participación. Lo que refiere a un aumento en la tasa de empleo, tal y como señala las cifras del DANE, que, en 2019, impulso a 7,4% en generación de empleo en el territorio nacional.

Formulación del problema.

¿Cuáles son las características del turismo en la región de caribe colombiano?

Objetivos: Objetivo General.

Analizar el turismo en la región caribe colombiano.

Objetivos Específicos.

- 1) Analizar las causas de la disminución del turismo durante los últimos años en la región caribe colombiana.
- 2) Demostrar teóricamente las afectaciones que trajo el Covid-19 al turismo en la costa caribe colombiana.
- 3) Fomentar habilidades para el manejo y control del desempleo en las diferentes ciudades y municipios principales en la costa en los sectores económicos, académicos y sociales.

METODOLOGÍA

La investigación realizada es de tipo exploratoria aplicando, utilizando fuentes de información secundaria externa de los informes estadísticos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE y del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo-MINCOMERCIO. Además, se aplica una investigación descriptiva, dado que se describe la región caribe colombiana, desde las perspectivas demográficas y geográficas.

Las variables principales a investigar son: Empleo, emprendimientos turísticos, arribo de turistas internacionales (visitantes extranjeros), turismo nacional, Hotelería y gastronomía, así como variables demográficas del turismo que caracterizan la región.

RESULTADOS

La Región Caribe la constituyen siete departamentos (Atlántico, Bolívar, Magdalena, La Guajira, Cesar, Córdoba y Sucre), un archipiélago (San Andrés y Providencia) y 194 municipios. Para una mejor explicación de sus características se hace un desglose por departamentos y el archipiélago, dado que, aunque todos pertenecen a la misma región sus

condiciones ambientales e infra estructura son diferentes:

Atlántico

El departamento del Atlántico, es sin duda, uno de los principales de la región objeto de estudio. Su extensión y posición geográfica (Figura 1) le da acceso a dos de las principales zonas portuarias del país, permitiendo así un mayor desarrollo en cuanto al resto de los departamentos.

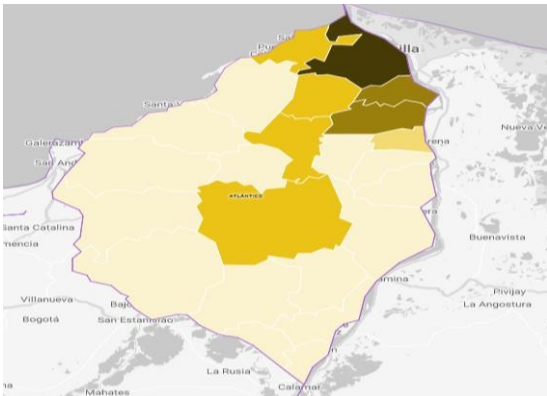


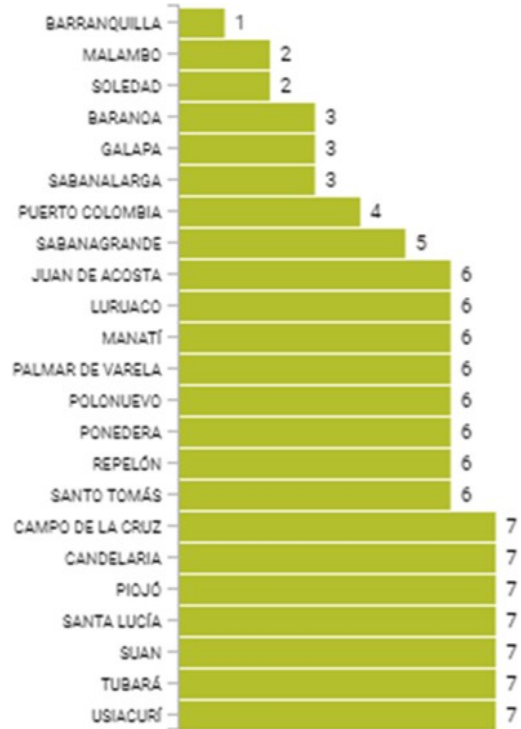
Figura 1. Mapa del Departamento Atlántico
Fuente: DANE, 2021

Barranquilla, quien constituye el municipio cabecero departamental, es a su vez en de mayor importancia económica (gráfico 1), a lo que se le suma su representatividad social y cultural, con mayor valor agregado (gráfico 2). Entre sus atractivos turísticos, resaltan el carnaval de Barranquilla, los museos emblemáticos (museo de arte moderno, museo romántico, el CIMU y el del caribe), la música, el zoológico, la catedral

metropolitana, el malecón, el parque MUVDI, el deporte y la zona portuaria.

Gráfico 1.

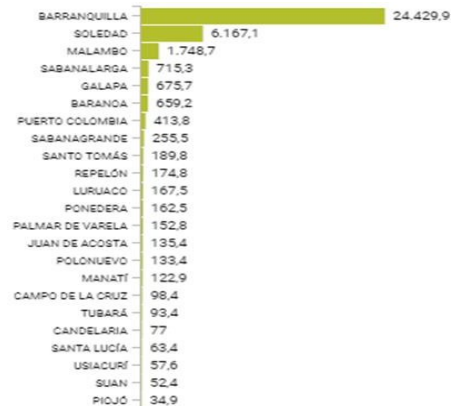
Jerarquía de municipios por importancia económica/Atlántico



Fuente: DANE, 2021

Gráfico 2.

Valor agregado Municipal/Atlántico

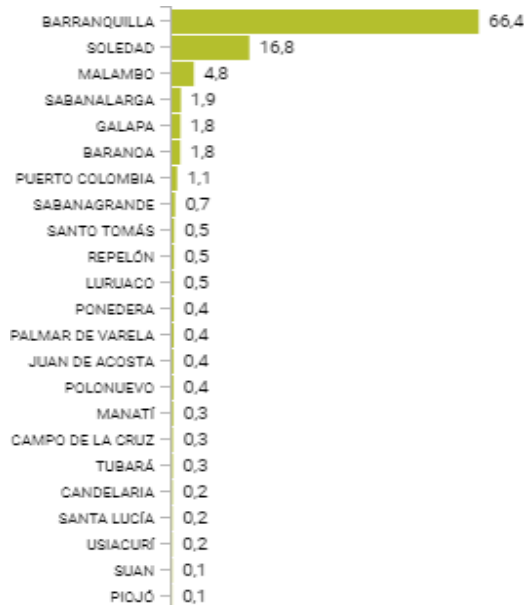


Fuente: DANE, 2021

Es, por tanto, evidente que sea amplia la diferencia de contribución a producto interno bruto (gráfico 3) que existe entre Barranquilla y el resto de los municipios, mostrándose en la calidad de vida de sus ciudadanos, desde los majestuosos edificios y condominios residenciales, hasta la zona hotelera.

Gráfico 3.

PIB Municipal/Atlántico



Fuente: DANE, 2021

Bolívar

El departamento de Bolívar, es uno de los más reconocidos a nivel internacional, pues en él se alberga la ciudad de Cartagena, símbolo turístico colombiano, por su variedad histórica y cultural, atrae tanto en su variedad de turismo de ciudad como el tradicional sol y playa (figura 2).

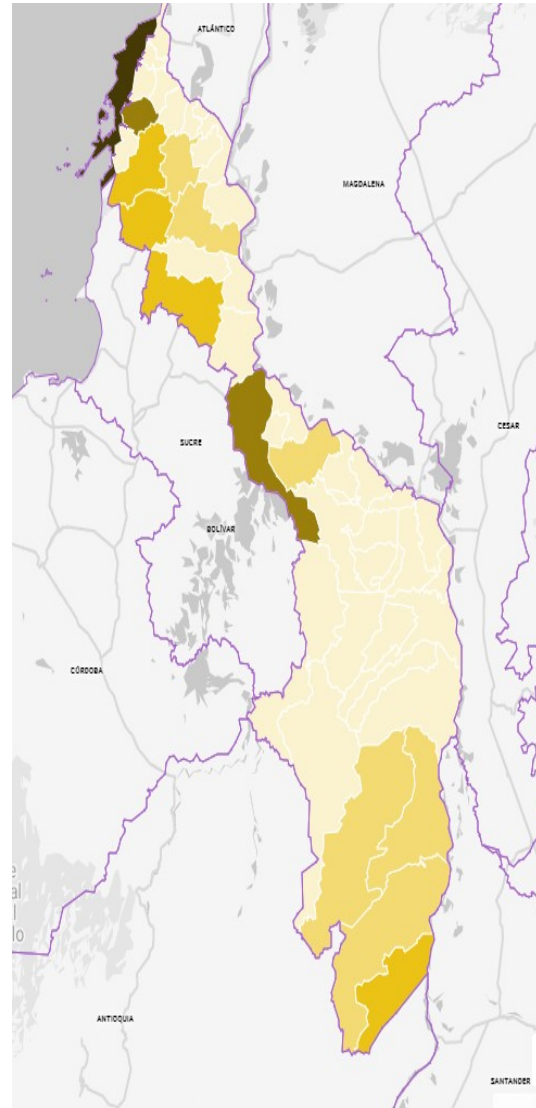


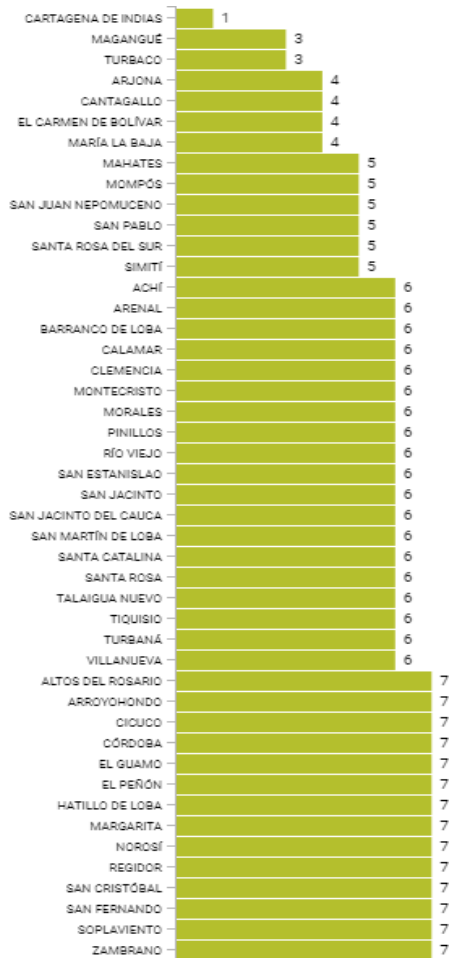
Figura 2. Mapa del Departamento Bolívar

Fuente: DANE, 2021

Cartagena de Indias, posee una posición geográfica central en lo que a la región caribe se refiere (gráfico 4), colindando con varias ciudades principales a nivel nacional. Es el paso de la ruta hacia Barranquilla y Santa Marta.

Gráfico 4.

Jerarquía de municipios por importancia económica/Bolívar



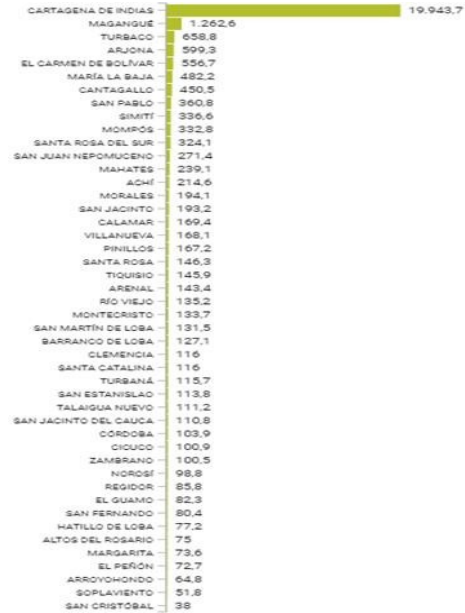
Fuente: DANE, 2021

La diferencia en las condiciones de vida de la población es visualmente identificable, incluso no solo entre municipios sino dentro de la misma ciudad. El valor agregado que representa si vecino más cercano Magangué, es un sexto del total que solo Cartagena agrupa. Esto en términos sociales es sinónimo calor de la

desigualdad económica y social que se refleja en el departamento (gráfico 5 y 6).

Gráfico 5.

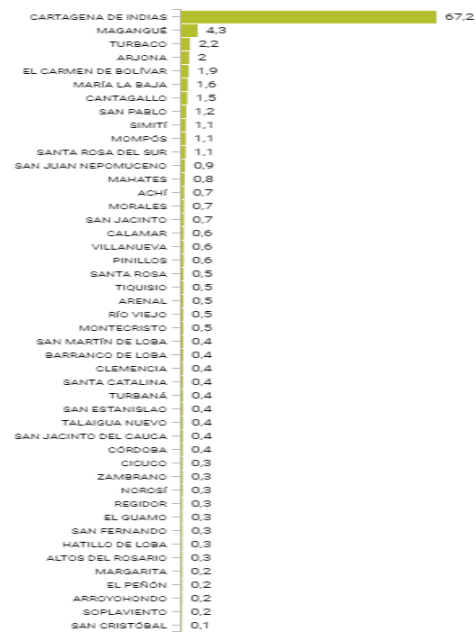
Valor agregado Municipal/ Bolívar



Fuente: DANE, 2021

Gráfico 6.

PIB Municipal/ Bolívar



Fuente: DANE, 2021

Magdalena

El departamento de Magdalena, nombre que recibe dado uno de los afluentes más importantes del país, el Río Magdalena, colinda con tres departamentos (figura 3) y posee salida al mar, aunque su importancia se centra fundamentalmente en la ciudad de Santa Marta (gráfico 7).

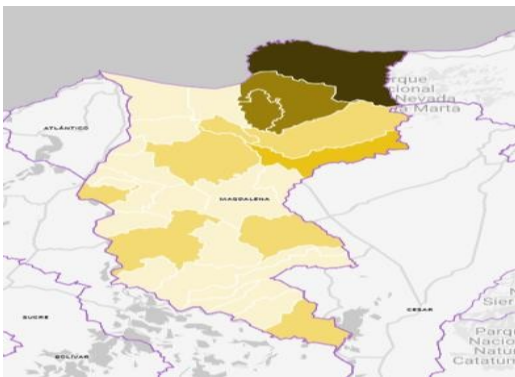
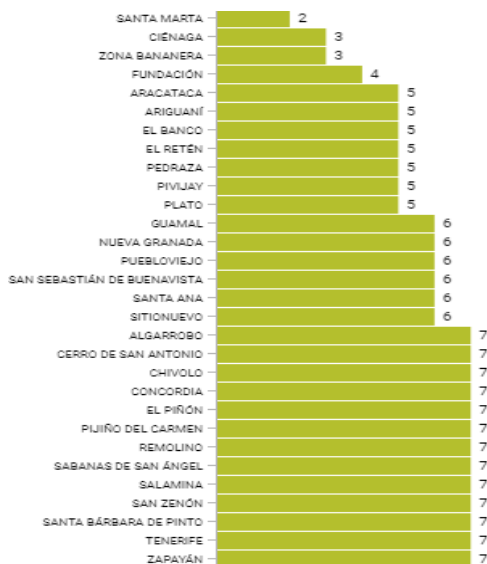


Figura 3. Mapa del Departamento Magdalena

Fuente: DANE, 2021

Gráfico 7.

Jerarquía de municipios por importancia económica/Magdalena

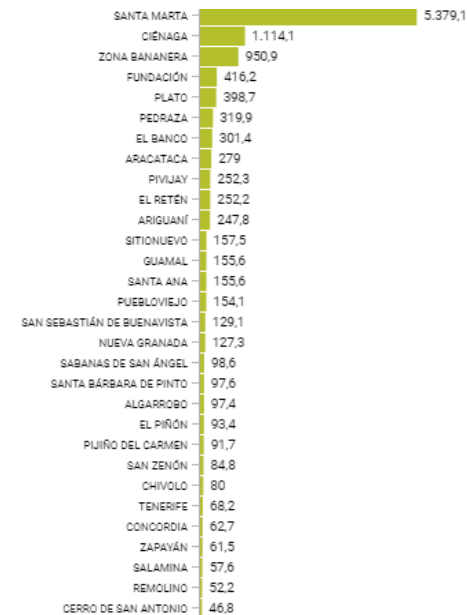


Fuente: DANE, 2021

Santa Marta, contiene el mayor valor agregado (gráfico 8) y el PIB más significativo del departamento (gráfico 9).

Gráfico 8.

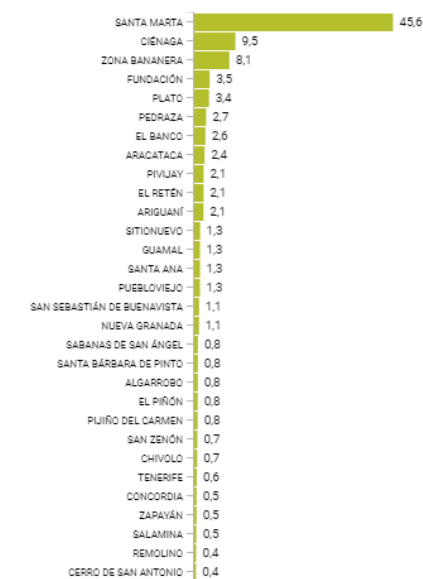
Valor agregado Municipal/ Magdalena



Fuente: DANE, 2021

Gráfico 9.

PIB Municipal/ Magdalena



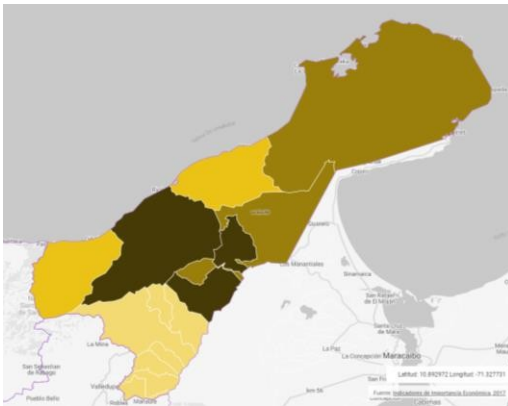
Fuente: DANE, 2021

La Guajira

La guajira (Figura 4), una amplia extensión, pero a su vez uno de los departamentos de mayor índice de pobreza con solo 15 municipios, ninguno de ellos se ubica en la posición 1 de importancia económica (gráfico 10).

Figura 4.

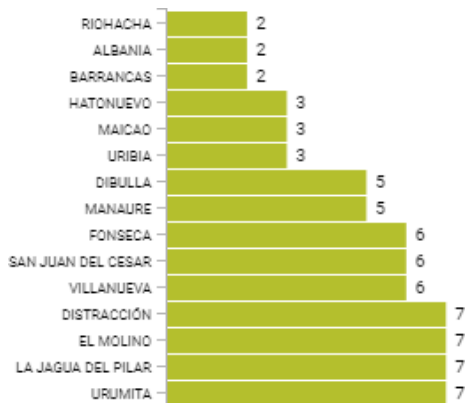
Mapa del Departamento La Guajira



Fuente: DANE, 2021

Gráfico 10.

Jerarquía de municipios por importancia económica/ La Guajira

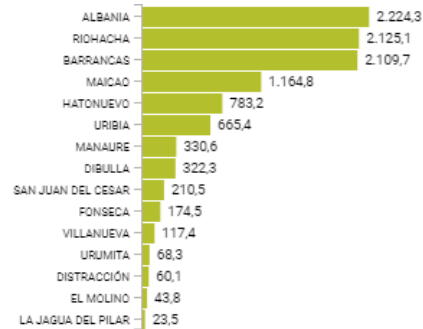


Fuente: DANE, 2021

El valor agregado de recae en tres municipios, Albania, Riohacha y Barrancas (gráfico 11), con proporciones equivalentes en el PIB (gráfico 12).

Gráfico 11.

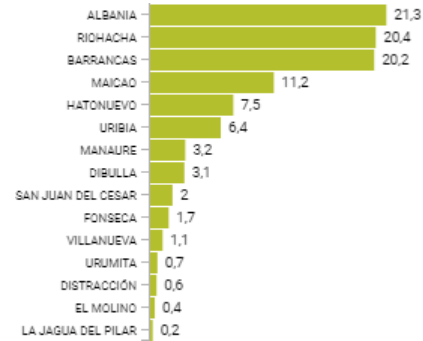
Valor agregado Municipal/ La Guajira



Fuente: DANE, 2021

Gráfico 12.

PIB Municipal/ La Guajira



Fuente: DANE, 2021

Sus principales atractivos turísticos son: Punta Gallinas, el Desierto de la Guajira, el Santuario de Fauna y Flora Los Flamencos, la Reserva exuberante llena de flamencos, el Parque Nacional Natural Macuira, las Playas de Mayapo, la Playa del Pilón de Azúcar, Cerro Pilón de Azúcar.

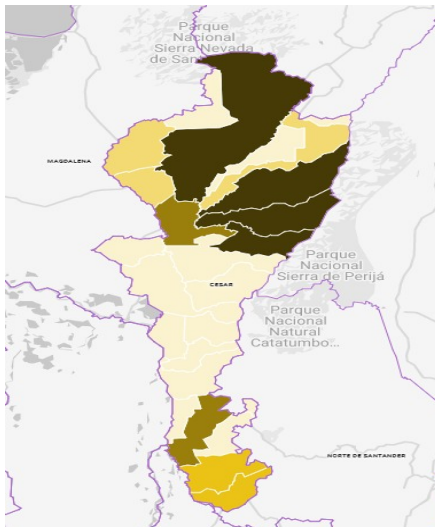
No obstante, a diferencia de los destinos anteriores, este es poco conocido por los visitantes extranjeros, quienes, en la

mayoría, de la región caribe solo llegan a visitar Barranquilla, Cartagena y San Marta.

Cesar

El Cesar, no posee salida al mar (figura 5) y es por eso que sus principales atractivos turísticos sean la Serranía del Perijá, la Cadena boscosa con aves tropicales, la Plaza Alfonso López de Valledupar, la Ciénaga de Zapatosa, el Humedal, la Glorieta La Pilonera Mayor, el Balneario Hurtado, el Balneario La Mina y el Eco-parque Los Besotes.

Figura 5. Mapa del Departamento Cesar



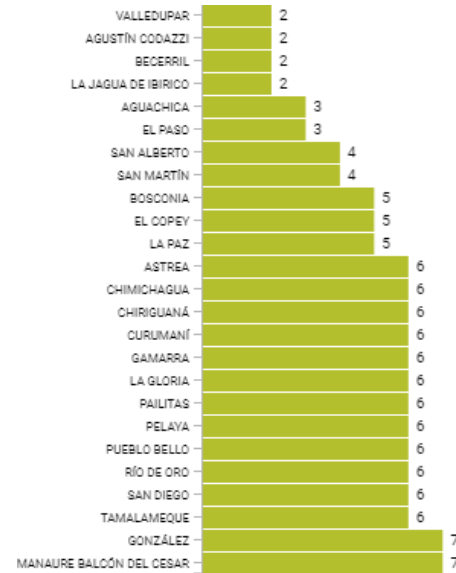
Fuente: DANE, 2021

Valledupar, con un alto reconocido por el turismo nacional como un excelente destino de ecoturismo (gráfico 13) es uno de los lugares de escape de la ciudad más visitados dada su cercanía a tres parques

nacionales: Sierra Nevada, Sierra de Perijá y Catatumbo. Sin embargo, si se compara su PIB con los departamentos anteriores es muy bajo (gráfico 14 y 15).

Gráfico 13.

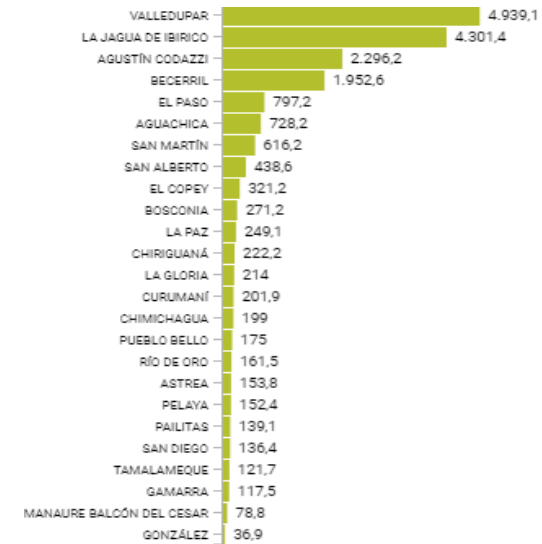
Jerarquía de municipios por importancia económica/Cesar



Fuente: DANE, 2021

Gráfico 14.

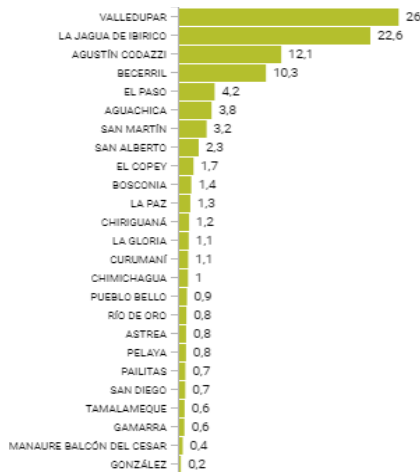
Valor agregado Municipal/Cesar



Fuente: DANE, 2021

Gráfico 15.

PIB Municipal/ Cesar



Fuente: DANE, 2021

Córdoba

Aunque, posee costas, su ciudad principal se ubica al interior del departamento, debido al acceso limitado y precario que todavía presenta la zona costera (figura 6).

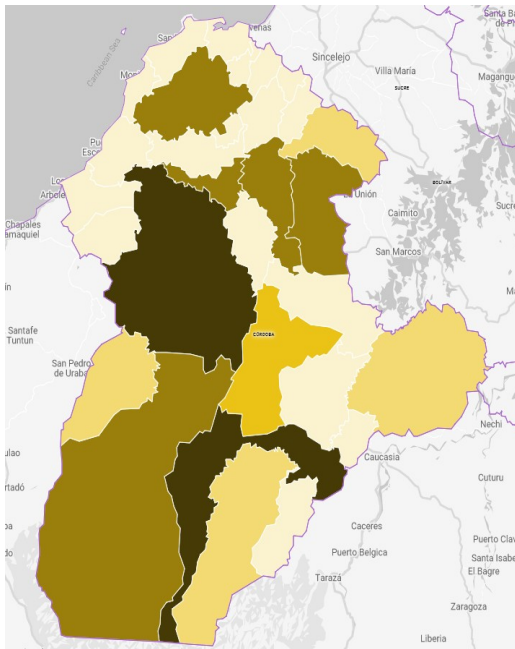


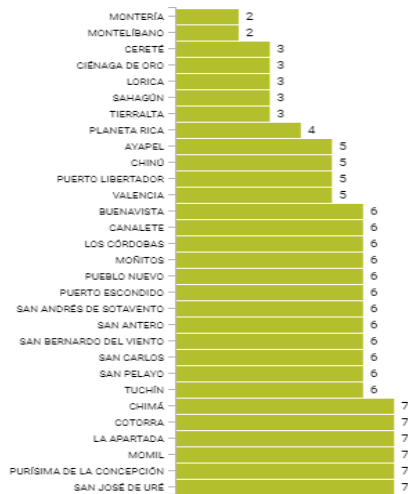
Figura 6. Mapa del Departamento Córdoba

Fuente: DANE, 2021

Constituye uno de los departamentos de mayor extensión, pero al mismo tiempo uno de los más pobres, aunque Montería, su principal municipio (gráfico 16), muestra una estructura de crecimiento económico superior a sus vecinos más próximos.

Gráfico 16.

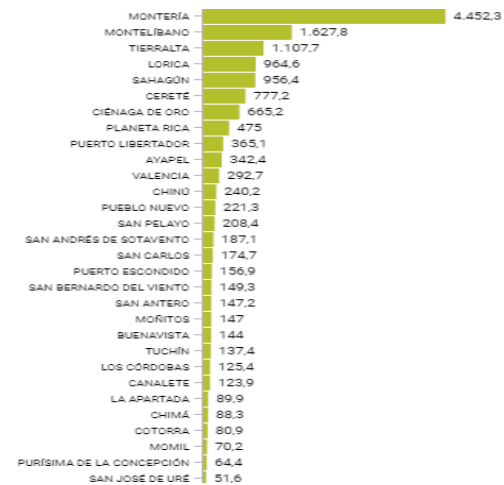
Jerarquía de municipios por importancia económica/Córdoba



Fuente: DANE, 2021

Gráfico 17.

Valor agregado Municipal/ Magdalena

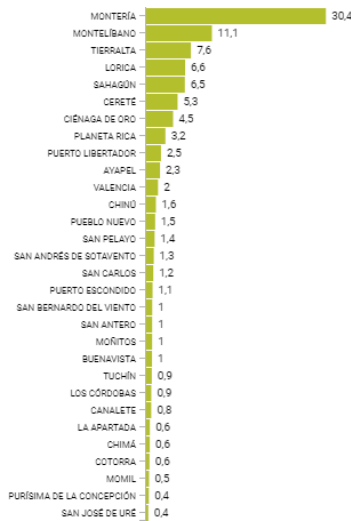


Fuente: DANE, 2021

El PIB de Córdoba, se centra en Montería y Montelíbano (gráfico 18). Entre sus principales atractivos turísticos se destacan: Parroquia San Jerónimo la Catedral de Montería, MUZAC "Museo Zenú de Arte Contemporáneo", Al Porro "María Varilla", Monumento Al Porro, Muelle Turístico de Montería, Simón Bolívar, La Lorenza Tour por el Rio Sinú, Parque Ronda del Sinú.

Gráfico 18.

PIB Municipal/ Córdoba



Fuente: DANE, 2021

Sucre

El departamento de Sucre, en su extensión ofrece la peculiaridad de tener una variedad de cultural, medioambiental y social diversa (figura 7). Sincelejo es la capital del departamento (gráfico 19), comuna baja calidad de vida. A pesar de los esfuerzos por los distintos sectores administrativos y gubernamentales por convertirla en atractivo turístico, la infraestructura no lo ha permitido.

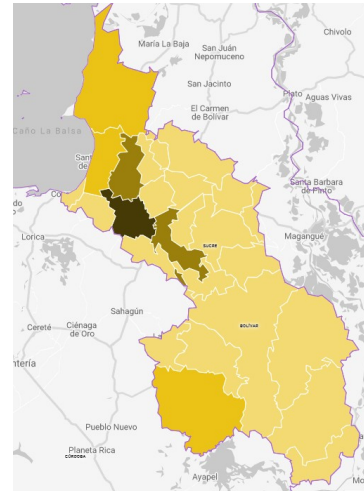


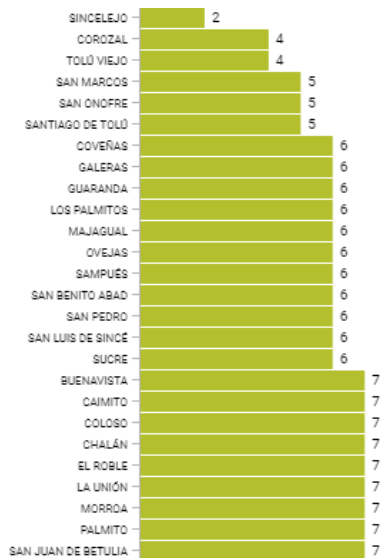
Figura 7. Mapa del Departamento Sucre

Fuente: DANE, 2021

Los atractivos turísticos a nivel departamental son el Rincón del Mar, las Playas Sector la Coquerita Coveñas, la Ciénaga La Caimanera, playas de Tolú, Puerto Viejo – Coveñas, Plaza Cultural Majagual, Playa Palo Blanco, Parque Tolcemento, Playa Tolú, Parque Museo Infantería De Marina, Ancla del Galeón, Catedral San Francisco De Asís de Sincelejo, Catedral y arquitectura, Parque principal Santiago de Tolú, Museo Zenú Manuel Huertas Vergara, Cuevas Tolú Viejo, Naturaleza, Parque Roca Madre, Centro de Buceo Rincón del Mar, Festival Nacional de Gaitas "Francisco Llirene", Santuario de Flora y Fauna El Corchal, entre otras. No obstante, Sincelejo es el municipio insignia (gráfico 19).

Gráfico 19.

Jerarquía de municipios por importancia económica/Sucre

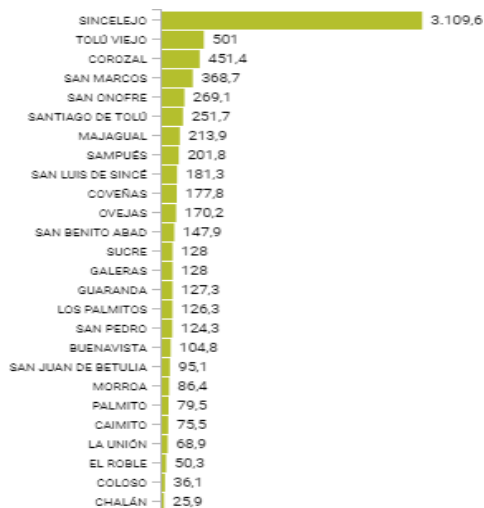


Fuente: DANE, 2021

En lo referente al valor agregado, un dato significativo es que Coveñas, uno de los municipios insignias del turismo en el departamento se encuentra en la ubicación 10 (gráfico 20 y 21). Esto se debe a que la principal actividad económica de a región es la ganadería.

Gráfico 20.

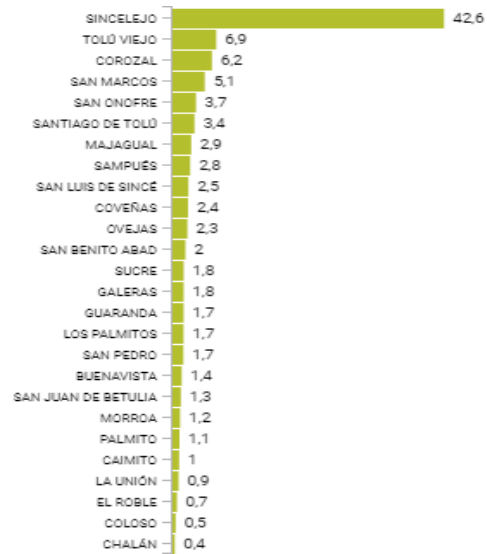
Valor agregado Municipal/ Sucre



Fuente: DANE, 2021

Gráfico 21.

PIB Municipal/ Sucre



Fuente: DANE, 2021

El acceso aéreo al departamento se realiza a través del aeropuerto ubicado en el municipio Corozal, pero con una capacidad limitada de vuelos dado el tamaño de la pista.

San Andrés y Providencia

El archipiélago (figura 8), tiene un turismo sol y playa fundamentalmente, sus atractivos más solicitados son: Playa Spratt Bight, Playa popular con arena fina y blanca, Rocky Cayo, Pequeño islote de coral con bar de playa, Laguna Big Pond, Laguna costera y lago, Playa San Luis, Playa caribeña y arrecifes de coral, Cayo Acuario, Playa remota con cayos pequeños, Cayo Rocos, Isla pequeña con vistas a un naufragio, Primera Iglesia

Bautista Hispana y el Museo Cueva de Morgan Histórica cueva de temática pirata. San Andrés, supera a Providencia en todos los indicadores (gráfico 22, 23 y 24).



Figura 8. Mapa del Departamento San Andrés y Providencia

Fuente: DANE, 2021

Gráfico 22.

Jerarquía de municipios por importancia económica/ San Andrés y Providencia



Fuente: DANE, 2021

Gráfico 23.

Valor agregado Municipal/ San Andrés y Providencia



Fuente: DANE, 2021

Gráfico 24.

PIB Municipal/ San Andrés y Providencia



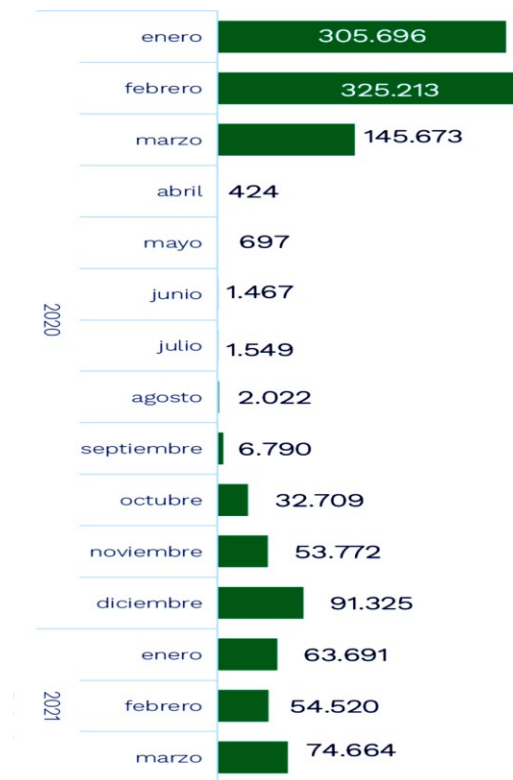
Fuente: DANE, 2021

Cifras del Turismo/Colombia.

Teniendo en cuenta el impacto que la pandemia de COVID19, generó al sector turístico a nivel mundial, según cifras de Migración Colombia, en los meses del año en curso 2021, se ha ido incrementando en un 36,9%, el número de visitantes extranjeros (gráfico 25). Pero continúa siendo un 48,8% inferior al periodo antes de la pandemia.

Gráfico 25.

Visitantes extranjeros a nivel nacional

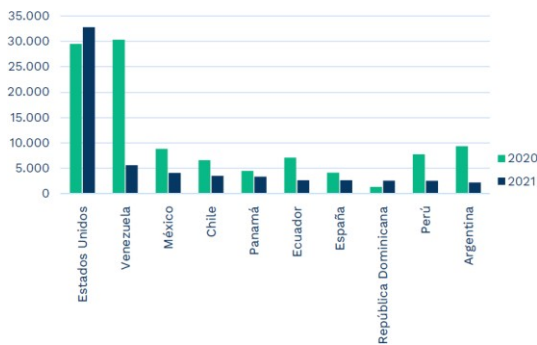


Fuente: <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo>

Los países de mayor afluencia fueron Estados Unidos y República Dominicana, creciendo en un 11,3% y 94,1% (gráfico 26).

Gráfico 26.

Tendencia Visitantes extranjeros a nivel nacional en 2021



Fuente: <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo>

En términos, de ciudades destinos de la región caribe colombiano solo se Cartagena ha recibido turismo internacional, ubicándose en tercer lugar después de Bogotá (1) y Medellín (2).

El turismo nacional mostró un aumento en llegadas aéreas (gráfico 27) en las ciudades de Santa Marta, Cartagena, San Andrés, reflejando las debilidades que aún posee la región caribe en cuanto a conectividad.

Gráfico 27.

Visitantes en vuelos nacionales



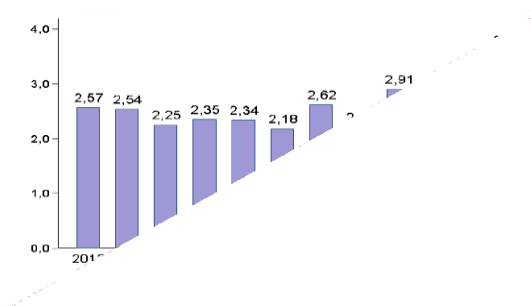
Fuente: <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo>

En el compendio de gráficos identificados como gráfico 28 (a-h) se observa la tendencia de recuperación de los departamentos en 2021.

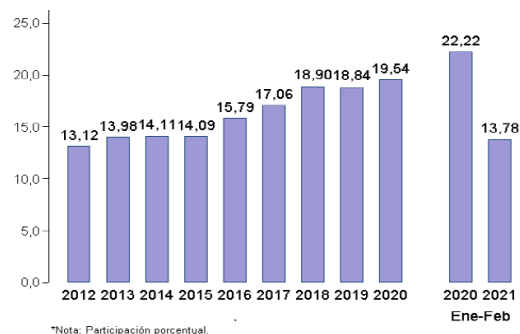
Gráfico 28

Comparativo de cifras por departamentos de la región Caribe colombiano

a) Atlántico

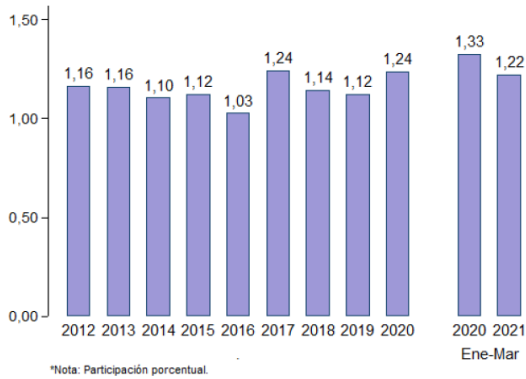


b) Bolívar

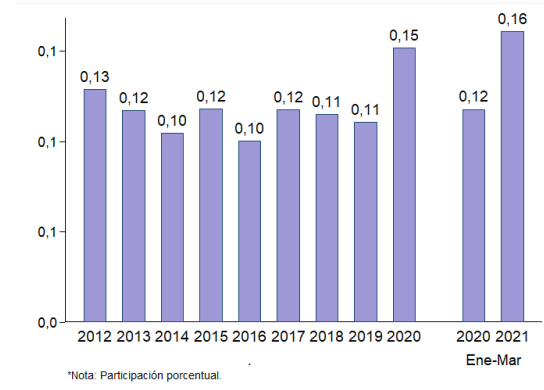


*Nota: Participación porcentual.

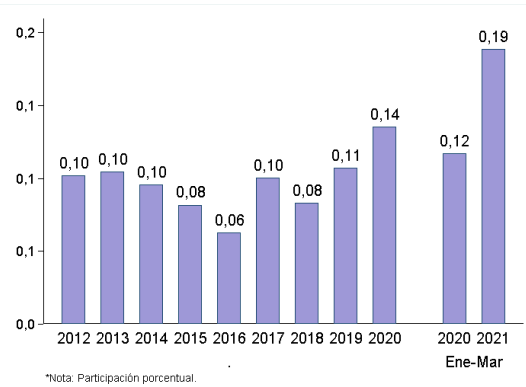
c) Magdalena



f) Córdoba

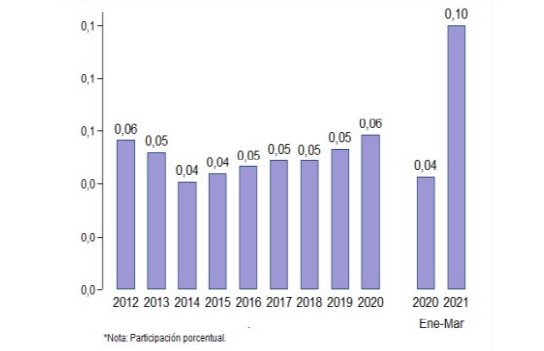


d) La Guajira

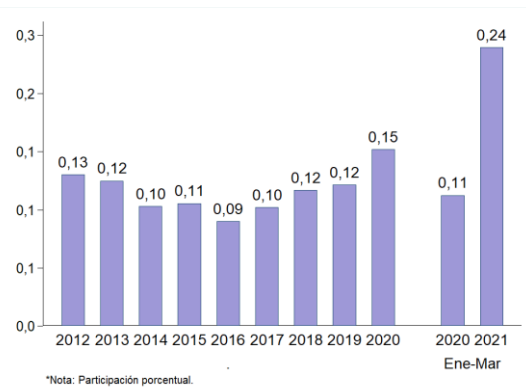


g) Sucre

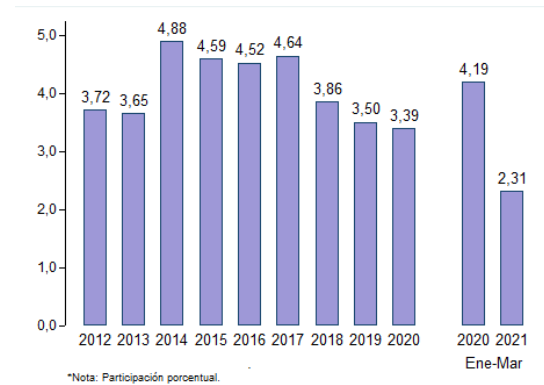
Participación en la llegada de extranjeros no residentes



e) Cesar



h) Archipiélago San Andrés y Providencia



Fuente: Archivos MINCOMERCIO

Resultados de la aplicación del instrumento

Población y Muestra: Nuestra población de estudio son los Prestadores de servicios turísticos, tomando como unidad muestral los prestadores de servicios turísticos de la Región Caribe Colombiana, más en zonas costeras.

Instrumento: Encuestas (cuadro 1).

¿En qué departamento vive usted?
 ¿Su departamento se encuentra en la Región Caribe? Si No
 ¿Considera usted que el sector turístico es el principal motor de la economía de la Región Caribe? Sí No
 ¿Ha sido parte usted de alguna actividad turística en esta Región?
 - Nunca -Casi nunca -Algunas veces -Casi siempre -Siempre

La pandemia del covid-19 trajo consigo disminución del empleo en este sector. ¿Usted fue parte de la población afectada por esta problemática?-Sí -No
 ¿Cuál/cuáles factor/es opina usted que fueron más perjudicados en la Región Caribe por la disminución del turismo?
 -Económico -Social -Político -Ambiental -- Cultura
 ¿Cree usted que la disminución de la demanda extranjera en el turismo, influye en el desarrollo de este sector?
 -Imposible-Poco posible- Posible-Casi seguro-Seguro
 ¿Las políticas implementadas para la conservación y sostenibilidad de los recursos naturales utilizados en las actividades turísticas son efectivas? Si No

Cuadro 1. Encuesta aplicada

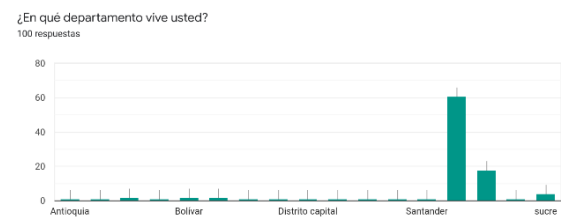
Procedimiento de recogida y análisis de datos: Se implementó modalidad formalidad virtual.

Cada una de estas preguntas está fundamentada en la información abordada en nuestra investigación y a través de ellas confirmaríamos si nuestras hipótesis planteadas sobre lo que las personas piensas son verídicas o están erradas. Finalmente, se encuestó a un total de 100 y se obtuvieron resultados diversos como era de esperarse.

¿En qué departamento vive usted? (gráfico 29)

Sucre: 87% (de las personas)
 Antioquia: 1%
 Bolívar: 7%
 Cundinamarca: 1%
 Distrito capital 1%
 Santander: 1%
 Córdoba: 1%
 Atlántico: 1%
 Gráfico 29

Pregunta 1



Del 100% de las personas encuestadas, el 87 % pertenece al departamento de Sucre, seguidamente de Bolívar con el 7 % y luego con el 6 % distribuido entre los departamentos de Antioquia, Cundinamarca, Distrito Capital, Santander, Córdoba y Atlántico.

¿Su departamento se encuentra en la Región Caribe?

El 96% de las personas encuestadas, viven en la Región Caribe, distribuidas en los departamentos de Sucre 87%, Bolívar 7%, Córdoba 1% y Atlántico 1%.

El 4% restante está fuera de la Región Caribe.

Tales personas saben con exactitud donde están ubicados geográficamente, ya que no hubo ningún error a la hora de señalar si se encontraban en la Región Caribe o no.

¿Considera usted que el sector turístico es el principal motor de la economía de la Región Caribe?

Un poco más de la mitad de las personas (66%) está de acuerdo con la afirmación “turismo como principal motor de la economía de la economía de la Región Caribe”.

Un poco menos de la mitad (33%) de las personas está en desacuerdo con la afirmación anterior.

Parte de los encuestados que no pertenecen a la Región Caribe, reconocieron que el turismo es el principal motor de la economía de esta Región; podemos insinuar entonces que tienen cierto conocimiento del tema.

Algunos encuestados pertenecientes a la Región Caribe, negaron la afirmación mencionada anteriormente, por lo que podemos decir que puede que no tengan conocimiento de este tema.

¿Ha sido parte usted de alguna actividad turística en esta Región?

La menor parte de la población encuestada (2%) siempre hace turismo en la Región Caribe, seguido del 7% que casi siempre hace.

La mayor parte de la población encuestada (53%) hace turismo algunas veces.

El 17% de personas a quienes se les aplicó la encuesta casi nunca han sido turistas y el 21%. nunca lo ha sido.

De las personas que nunca o casi nunca hacen turismo, en su mayoría viven en la Región Caribe.

De las personas que viven en departamentos fuera de la Región Caribe, la mayoría han sido turistas algunas veces.

De las personas que siempre o casi siempre hacen turismo (son la menor

cantidad), todas viven en el departamento de Sucre.

La pandemia del covid-19 trajo consigo disminución del empleo en este sector. ¿Usted fue parte de la población afectada por esta problemática?

El 60% de estas personas no laboran en nada relacionado con actividades turísticas o simplemente no laboran, ya que no fueron afectados por la pandemia en términos del sector turístico.

El 40% labora o tiene un trabajo relacionado con alguna actividad turística, ya que fueron afectados.

¿Cuál/cuáles factor/es opina usted que fueron más perjudicados en la Región Caribe por la disminución del turismo? *

Económico: 96%

Social: 38%

Político: 5%

Ambiental: 13%

Cultura: 30%

La mayoría de la población encuestada, estuvo de acuerdo con que el factor económico fue el más afectado por la disminución del turismo.

Solo un 5 % (5 personas) sugirió que el ámbito político fue afectado y otro 13 % la parte ambiental (la menor cantidad de personas).

Un 38% opinó, que la parte social tuvo afectaciones y un 30 % dijo que también la parte cultural.

El 2% de las personas dijeron que todos los factores mencionados fueron afectados.

El 47% del personal consintió el factor económico como el más afectado (como su única respuesta).

¿Cree usted que la disminución de la demanda extranjera en el turismo, influye en el desarrollo de este sector? *

Imposible: 3%

Poco posible: 3%

Posible: 45%

Casi seguro: 12%

Seguro: 37%

El 37% de los encuestados está seguro y el 12 % casi seguro de que “la disminución del turismo extranjero influye en el desarrollo del sector turístico”.

El 45% (puntuación más votada) cree de la afirmación anterior, que es posible que sea correcta.

El 3% de los encuestados considera imposible y el 3% restante que es casi imposible que la disminución de la demanda extranjera influya o afecte el sector turístico.

La mayor parte de la población a quien se le aplicó la encuesta (94%) está en de acuerdo, casi de acuerdo o cree posible que el turismo por parte de los extranjeros influye de alguna manera en el desarrollo de este sector.

¿Las políticas implementadas para la conservación y sostenibilidad de los recursos naturales utilizados en las actividades turísticas son efectivas? *

Si: 44%

No: 56%

Solo un poco más de la población encuestada (56%) es de acuerdo con que la políticas aplicadas para la conservación y sostenibilidad de los recursos naturales utilizados en el turismo son efectivas.

El 44% considera que la políticas implementadas si son efectivas.

En consentimiento a las personas que no están conformes con la efectividad de las políticas aplicadas hasta ahora, se puede deducir que entonces lógicamente deben aplicarse muchas más.

CONCLUSIONES

No obstante, aunque se ha resaltado la gran virtud de estas regiones cabe mencionar que también han tenido grandes disminuciones y afectaciones en consecuencia de un desarrollo insostenible de su capital natural, efecto de la acción irremediable del turismo masivo y a la poca responsabilidad de ciertas instituciones públicas en el control de este fenómeno.

Esta zona benefactora y productiva para el desarrollo en cuanto a la economía de las actividades turísticas, cumplen un rol potencialmente, esencial, relevante e impulsador en pro a las transformaciones urbanas que se presentaron en las ciudades cercanas a esta zona turística, con lo cual se denota la probable transformación en los diferentes aspectos; económicos, culturales y sociales. Si bien, evidentemente esta zona productiva del país es una representación, desde la historia y la modernidad a la fomentación del desarrollo como una población

demarcada por este medio de producción del turismo.

AGRADECIMIENTOS

Se agradece a los organizadores del Primer Simposio Estudiantil de Metodología de la Investigación, del Programa de Economía, de la Universidad de Sucre por la oportunidad de presentar este trabajo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Viáfara, C. y Uribe, J. I. (2008). Duración del desempleo y canales de búsqueda de empleo en Colombia, 2006 (Archivos de Economía, 340). Bogotá: Dirección de Estudios Económicos.

Quintanilla, A. y Iracheta, A. (2008). Ciudad, puerto y turismo: estrategias para una integración sustentable. Memorias del IX Seminario-Taller Internacional de la red mexicana de las ciudades hacia la sustentabilidad. Colima, México: Universidad de Colima.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (14 de Febrero de 2020). En 2019, comercio y turismo, motores del crecimiento económico: ministro José Manuel Restrepo

Rodríguez, D., & Álvarez, J. (2013). Vulnerabilidad del turismo y comunicación institucional ante desastres:

Estudio de casos. Redmarka: revista académica de marketing aplicado, 137-161.

Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo. (27 de Marzo de 2020). Encuesta COVID-19. Obtenido de <https://anato.org/wp-content/uploads/2020/04/Encuesta-deimpacto-COVID-19-3.pdf>

Revista de Economía del Caribe, No 14. (2014). Obtenido de CAUSAS DEL DESEMPLEO EN COLOMBIA EN EL SIGLO XXI: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/economia/article/view/5972/6568>

ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS Y CULTURALES DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE

SOCIO-ECONOMIC AND CULTURAL ASPECTS OF THE SUCRE DEPARTMENT

Valentina Morales Díaz*; Natalia Gutiérrez Palacio**; Claudia Niño Velásquez***

*Universidad de Sucre, Sucre, Colombia.

** Universidad de Sucre, Sucre, Colombia.

*** Universidad de Sucre, Sucre, Colombia.

RESUMEN

El presente trabajo investigativo se refiere a los aspectos socioeconómicos y culturales de cuatro municipios del departamento de Sucre como lo son (Morroa, San Marcos, Palmito y Betulia). Esto permitió identificar las costumbres, creencias y tradiciones porque partimos teniendo en cuenta la importancia histórica, arquitectónica o patrimonio cultural, por ende, es de suma importancia corroborar la forma de vida conociendo que todos los municipios son dinámicos y resulta útil disponer de mecanismos y parámetros para entender las transformaciones que se producen en el seno de estos. Existen datos con claridad y porcentajes que de alguna forma expresan la realidad humana, resaltando lo cultural, ya que nos da identidad, es decir es de gran

relevancia y sirve como base en una sociedad porque de ella se transmiten múltiples enseñanzas a las generaciones venideras. La característica principal se basa en la diversidad de mecanismos que contienen estos municipios para obtener ingresos, donde se distinguen el sector pecuario, sector agrícola y algunas riquezas patrimoniales, lo cual notamos falta de popularidad o reconocimiento, donde conoceremos que tan valorados pueden llegar hacer si son observados por otros habitantes que aún no los conocen.

Palabras clave: Aspectos socioeconómicos; Culturales; Creencias; Tradiciones.

ABSTRACT

The present investigative work refers to the socioeconomic and cultural aspects of four municipalities of the department of Sucre such as (Morroa, San Marcos, Palmito and Betulia). This allowed us to identify customs, beliefs and traditions because we started taking into account the historical, architectural or cultural heritage importance, therefore, it is of the utmost importance to corroborate the way of life knowing that all municipalities are dynamic and it is useful to have mechanisms and parameters to understand the transformations that take place within them. We find data with clarity and percentages that in some way express the human reality, highlighting the cultural, since it gives us identity, that is, it is of great relevance and serves as a basis in a society because multiple teachings are transmitted from it to future generations. The main characteristic is based on the diversity of mechanisms that these municipalities contain to obtain income, where the livestock sector, agricultural sector and some heritage wealth are distinguished, which we note lack of popularity or recognition, where we will know how valued they can get if

they are observed by other inhabitants who do not yet know them.

Keywords: *Socio-economic; Cultural; Beliefs; Traditions.*

INTRODUCCIÓN

Para comprender cómo piensa un grupo es requisito acercarse a su historia para conseguir profundizar las consecuencias que las experiencias comunales han dejado en ellos. Los aspectos socioeconómicos son importantes en todo tipo de sociedad (Rasheed, Rizwan, Javed, Sharif, & Zaidi, 2021) e incluso en el uso y explotación de recursos naturales (Biara, Egeru, Mensah, Salamula, & Kadigo, 2021). Estos pueden combinarse con aspectos demográficos y culturales permitiendo un amplio acceso de diferentes grupos etarios (Mak & Fancourt, 2021). Por tal motivo se requiere sentido de pertenencia para dar el valor suficiente a cada uno de los medios en los que se desempeñan; y es cuando se hace mención del departamento de sucre, nos dirigimos al sector terciario, por lo que la estructura económica de este se evidencia aquí, pero típicamente es vista en su estructura en el sector agropecuario, (Aguilera-Díaz, 2005) y es aquí cuando se hace reflexión a aquella poca importancia en algo tan significativo, que por su puesto lo es para este departamento, viéndose

reflejada aquella perdida en las anteriores dos décadas la perdida, y pues como nada raro, es evidente que haya un déficit no solo en la infraestructura física tanto de las vías, servicios públicos, como de las comunicaciones, sino también el bajo valor agregado de esta producción primaria.

Entonces, la problemática radica en que, las riquezas socioeconómicas y culturales de estos municipios no sean realmente valoradas. Por lo que este trabajo busca a dar a conocer la importancia que trae consigo cada uno de estos aspectos, es decir, contribuir al desarrollo de los pueblos que actualmente son ignorados, repercutiendo así en la calidad de vida de sus habitantes (Campo & De León, 2019). Es decir, hacer una caracterización de los municipios mencionados, cuál es su historia, localización, atractivos culturales, turísticos, comidas típicas, eventos y como se desarrollan en cuanto a lo económico (Villegas Glen, 2011).

De tal forma el preguntarse todo aquello que posee el departamento, por un lado su hermosa estructura ambiental, como la parte de la agricultura, la labor de los campesinos, que por supuesto es de gran importancia, y es complicado comprender que se presente una deficiencia en la

productividad, en promover esta, encontrándose tantas oportunidades que son poco valoradas y pues claro, se da paso a que este departamento sea poco competitivo, donde tristemente su posición geográfica, que por cierto es muy privilegiada, pero poco aprovechada.

Para analizar esta problemática se tomó de apoyo la razón por la cual son importantes las tradiciones y es el hecho de como transmiten valores, historias, creencias y objetivos de generación en generación. Estas son un impulso de motivación a las sociedades a crear y compartir una identidad global, que a su vez sirve para dar una estructura a identidades individuales, y en el aspecto cultural que habita por medio del estudio de ella donde se puede comprender el modo de vivir de una comunidad y adelantarse a las acciones. Por lo tanto, se plantea el objetivo de identificar las razones por la que estos cuatro municipios no son reconocidos por sus culturas, tradiciones y costumbres, los cuales son el pilar fundamental para su desarrollo económico.

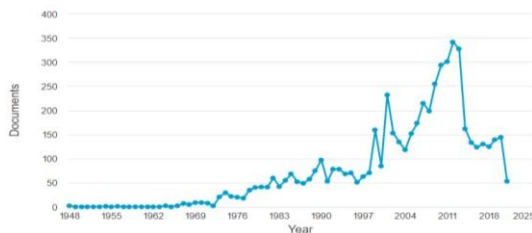
Uno de los objetivos de esta investigación es también dar a conocer todos aquellos factores que influyen de manera negativa a la calidad de vida de los

ciudadanos sucreños, encontrando factores como la baja calidad de educación y la poca inversión, que muestran la mala situación del departamento, de igual forma estudiaremos las razones de sus deficiencias y como afectan a corto y largo plazo.

Realizando un análisis de las publicaciones sobre el tema de investigación se puede resumir que en la base de datos de Scopus, estuvo existiendo una tendencia creciente hasta 2011 (gráfico 1).

Gráfico 1.

Publicaciones por año sobre el tema de investigación

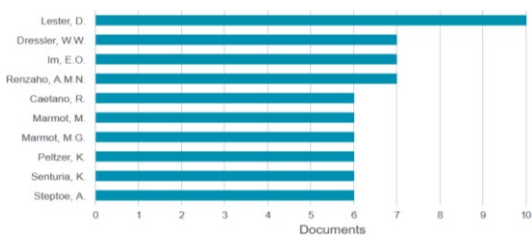


Fuente: SCOPUS, 2021

Los principales autores que abordan la temática de manera general, tienen entre 6 a 10 artículos de alto impacto (gráfico 2).

Gráfico 2.

Principales autores sobre el tema de investigación

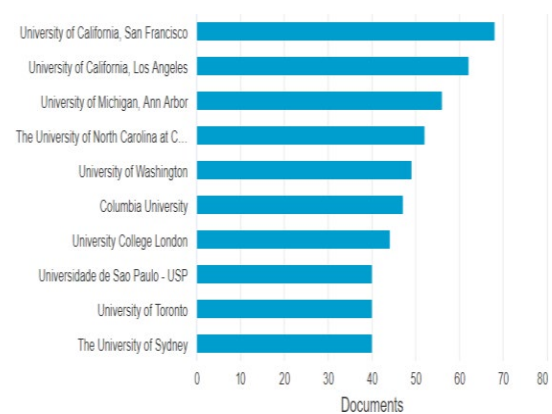


Fuente: SCOPUS, 2021

Las principales universidades a las cuales están afiliados los autores son la Universidad de California, Michigan, Washington (gráfico 3), ubicando así a EEUU como el principal país en tratar estos temas (gráfico 4) publicando artículos científicos (gráfico 5).

Gráfico 3.

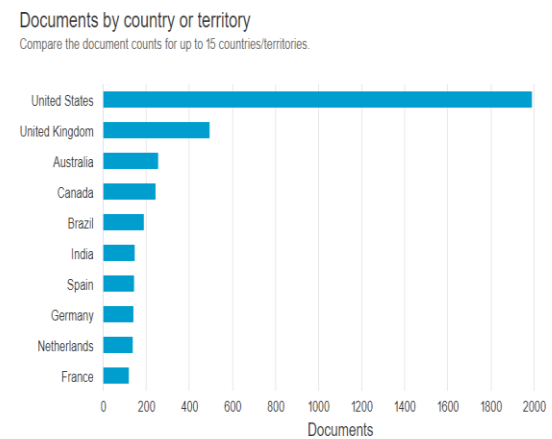
Principales universidades que publican sobre el tema de investigación



Fuente: SCOPUS, 2021

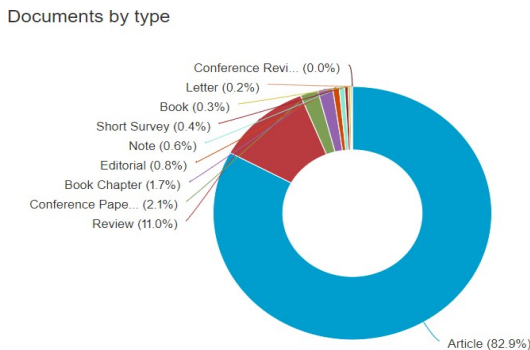
Gráfico 4.

Principales países que publican sobre el tema de investigación



Fuente: SCOPUS, 2021

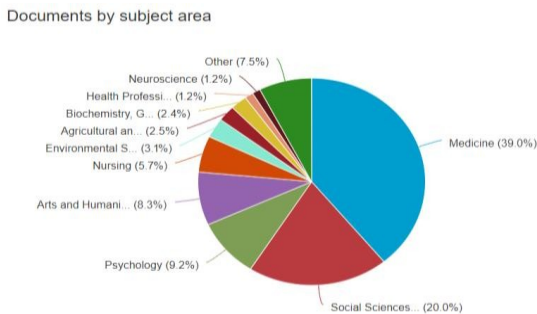
Gráfico 5.
Principales tipos de publicaciones sobre el tema de investigación



Fuente: SCOPUS, 2021

Las ciencias médicas y sociales son las abanderadas en investigar los aspectos sociales y económicos para comprender los fenómenos de sus ciencias (gráfico 6).

Gráfico 6.
Principales áreas de publicaciones sobre el tema de investigación



Fuente: SCOPUS, 2021

METODOLOGÍA

El tipo de investigación es exploratorio y descriptivo con un enfoque cualitativo ya que a la hora de descubrir la estimación, causas, problemas y demás, estos se nos harán más factibles puesto a que

partiremos teniendo en cuenta la importancia histórica, arquitectónica o patrimonio cultural de algunos pueblos en específico del departamento de Sucre Morroa, San Antonio de Palmito, San Marcos y San Juan de Betulia. Considerando el interés especial de los bienes y valores que poseen, y teniendo en cuenta que, esta riqueza es ignorada por alguno de sus pobladores, por tal motivo, se nos hace fundamental querer llegar a la conclusión de que la riqueza cultural va más allá de lo común y lograr a conocer proyectos, estrategias e implementaciones de algún plan de acción que permita generar fuentes de ingresos y que velen por la conservación de estas riquezas culturales.

En la presente investigación se cuenta con una población número 26 municipios, el departamento en general, posee una extensión territorial de 10.670 km², en el año 2020 la población era 894.785 habitantes, lo cual representa el 1.8% de la población total. Su participación en el PIB nacional es del 0,83%, lo que significa un PIB per cápita de US\$3.339. En factores económicos como las exportaciones ha tenido una representatividad per cápita para 2020 del equivalente a US\$629.4 e

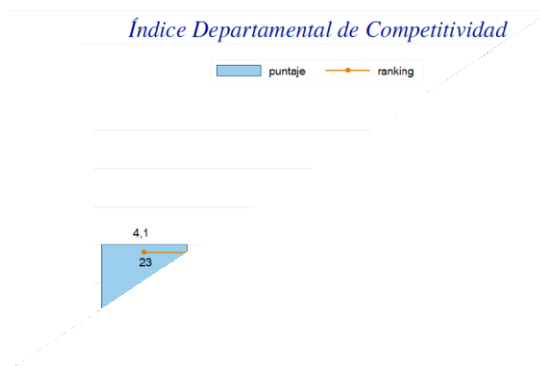
importaciones per cápita (2020) de US\$23.2.

RESULTADOS

Entre las variables que reflejan los aspectos económicos se destaca el índice departamental de competitividad (IDC), que durante los últimos años en Sucre se ha mantenido estable en el ranking 23 a nivel nacional, lo cual puede considerarse bajo (gráfico 7).

Gráfico 7.

IDC



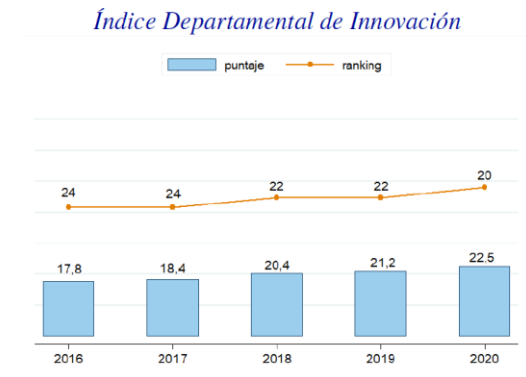
Fuente: MINCOMERCIO, 2021

Siendo así, el departamento de Sucre a lo largo de estos años se ha venido desarrollando diferentes estudios enfocados en la economía de este, con la finalidad de brindarle grandes posibilidades de crecimiento al departamento y encontrar cuales son los grandes obstáculos que enfrenta el pueblo sucreño para su progreso.

La innovación (IDI) ha mostrado un ligero incremento pasando de la posición 24 a la 20, a nivel nacional (gráfico 8)

Gráfico 8.

IDI



Fuente: MINCOMERCIO, 2021

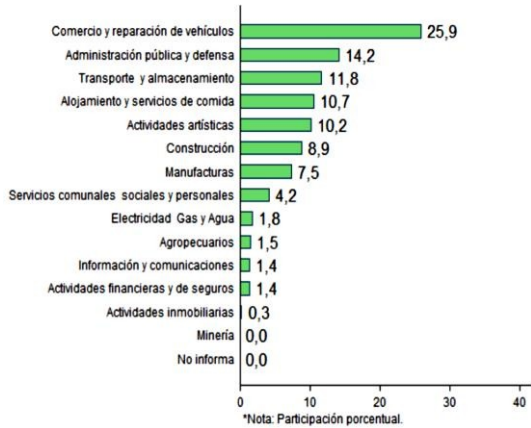
Podría plantearse que este crecimiento paulatino se debe, por ejemplo, a las pocas oportunidades que tienen los campesinos de desarrollar su parque tecnológico y realizar una agricultura y ganadería más mecanizada, lo cual humanizaría el trabajo e incrementaría la productividad.

Como se resaltó anteriormente, también existen limitaciones en su capacidad de promocionar sus productos ha sido de gran dificultad, ya sea por cuestiones de poca inversión en la malla vial, la poca valorización a su trabajo que son un obstáculo para sacar al mercado dichos productos.

En el año 2021, el sector automotriz desplazó al sector agrícola, al ser el que mayor empleo ofreció (gráfico 9), principalmente en la ciudad de Sincelejo.

Gráfico 9.

Ocupación laboral por sectores en 2021

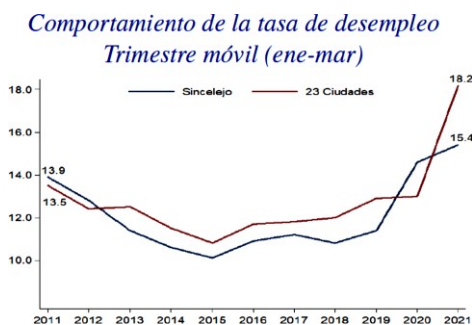


Fuente: MINCOMERCIO, 2021

Sin embargo, Sincelejo, con respecto a las otras ciudades del departamento con mayor tasa de desempleo (gráfico 10).

Gráfico 10.

Tasa de desempleo



Fuente: MINCOMERCIO, 2021

Una de las estrategias para el desarrollo económico del departamento y su gente, es el fortalecimiento de las zonas turísticas las conocidas (Tolú, Coveñas) y las que poco se conocen las cuales son nuestro campo de investigación (la ciénaga de San Marcos, las cuevas de San Antonio de Palmito, las artesanías de Morroa, la fiestas en San Juan de Betulia).

Esto también con el fin de impulsar el turismo cultural, el cual es muy débil en gran parte de Sucre, esto debido a que no cuenta con el reconocimiento necesario, también se busca la concientizar a los visitantes y nativos de los diferentes municipios a preservar sus costumbres y que forjen el amor y el sentido de pertenencias por las raíces ancestrales, para el tema agropecuario se buscan estrategias como impulsar los productos por medio de estrategias como los TLC. Sin embargo, como bien sabemos la economía en el departamento de Sucre se basa principalmente en la ganadería, aunque la tendencia en 2021 este siendo otra.

En impulso de la ganadería en años precedentes se debió por su buena ubicación y la producción de sus tierras debido a que cuenta con sábanas, las

riveras del río San Jorge y Cauca los cuales fecundan sus terrenos, sin embargo debido a la mala práctica de los ganaderos por el afán de aumentar sus producciones y ganancias están acabando con la fauna y la flora, provocando un desequilibrio en el medio ambiente, siendo estas las principales causas de desastres naturales en este departamento, por lo que también se desarrollan políticas de control para estos casos (Aguilera-Díaz, 2005).

Así mismo, puede existir el apoyo fiable y pertinente de la población para poder promover y dar a conocer en parte la atracción de los recursos naturales y culturales de las comunidades que hacen parte del departamento y que además velen por la conservación, transmisión y divulgación de las costumbres y tradiciones con el fin de crear ambientes propicios.

Sí bien es cierto, se logra perseguir como principal ideal plantear diversos propósitos para confortar en gran parte una mayor contribución de los patrimonios culturales y naturales como recursos exclusivos e insustituibles que representan un potencial para el crecimiento.



Es evidente como el ser humano día tras día está en busca de una mejor calidad de vida, los sucreños no son la excepción, a través de una encuesta realizada por el grupo cámara de industria, comercio, servicios y turismo (CAINCO, 2015) se dio a conocer la perspectiva que tienen los ciudadanos del departamento respecto a su calidad de vida, muchos manifestaron que vivir en Sucre es hermoso por amplia diversidad cultural y ambiental haciendo que se sientan a gustos, municipios como Coveñas y Tolú son ejemplo claro de esto en donde encontramos deportes extremos, variedad gastronómica, fiestas artesanales y la pesca.

Pero al momento de buscar empleo es algo casi imposible, dado a que se cuenta con muy poca inversión en empresas que generen estos empleos por parte del estado de igual forma en los pueblos aledaños a la capital la gran preocupación es la poca accesibilidad que tienen acceso a la educación superior e ya que el departamento cuenta con una sola

universidad pública, y con muy poca capacidad de estudiantes por carrera debido a la falta de infraestructura dentro de ella , así mismo también cuenta con corporaciones universitarias pero con costos de semestres muy elevados.

Baja calidad de educación

El génesis de una mala formación académica se debe a la baja calidad de educación que existe en el cuál tener acceso a una buena educación básica y media en este país va ligada a las posibilidades tanto económica como social que posee el ciudadano, la educación básica y media afecta directamente a la educación superior en calidad educativa e incide en el desempeño del estudiante tanto a nivel académico como laboral. (Morinso, Coronado y Hernández; 2014).

Fundamentalmente el sistema educativo de Colombia es evaluado por las pruebas pisa a nivel global y las saber a nivel nacional, durante años estas han mostrado que en el país los estudiantes de instituciones pagas, es decir, donde cursan la elite del país no alcanzan a los resultados esperados a comparación con otros países causando gran preocupación, de tal manera que, aunque se realizan políticas públicas educativas estas no son

lo suficientemente eficientes, por ello el país debería buscar apoyo de otro sistema educativo ya sea trayendo maestros del exterior o adoptando su modo de aprendizaje.(Perez;2019)

Sin embargo, el sistema educativo colombiano es ineficiente al usar las Tics como laboratorios, laptops e internet. Una de las localidades más afectadas por la mala educación es el municipio de la mojana sucre, en este se presenta muy a menudo inundaciones, fuertes lluvias que hacen imposible la movilización de estudiantes hacia las escuelas, así como la poca capacidad de redes (Gonzales ;2006).

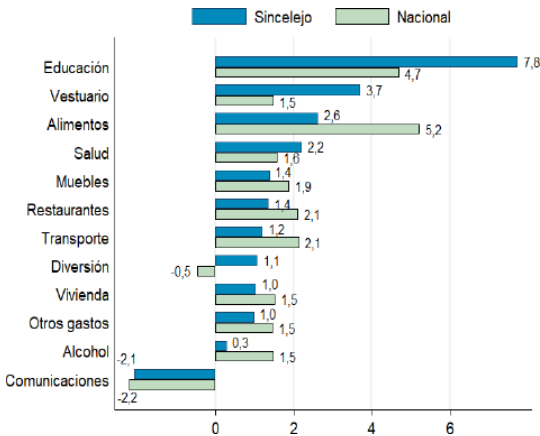
Por otra parte, la repetición de cursos, especialmente en los primeros grados de la primaria, y el abandono temporal de los estudios para la realización de actividades laborales, hace que estudiantes de media tengan edad que supera en uno o dos años la establecida para cursar este nivel estudios. (Morinso, Coronado y Hernández; 2014)).

En el año 2021, el índice de precios corroboró como los precios de la educación en Sincelejo, capital del departamento han sido superiores a los precios nacionales, que desde la perspectiva de esta investigación

contribuye al deterioro mayor del acceso a la educación por parte de los grupos más vulnerables y de bajos recursos (gráfico 11).

Gráfico 11.

Índice de precios al consumidor



Fuente: MINCOMERCIO, 2021

Trabajo informal

Desde 2019, la manufactura agrupa el 79,5% de la industria, quedando solo un 20,5 para la elaboración de alimentos, siendo la yuca y el arroz los cultivos más representativos. Con la llegada de la pandemia y el aislamiento obligatorio, resulta necesario analizar qué tanto ha afectado esta situación imprevista a los trabajadores informales de Sincelejo en su economía, en empleo informal se ha incrementado.

Se define como trabajo informal según la organización de trabajo internacional (OIT) (1993) al conjunto de actividades encaminadas a la producción de bienes y servicios con el fin de generar ingresos, esta funciona a pequeña escala y lo que las hace informales es el hecho de no ser legales frente al estado, dichas empresas no están registradas de forma específicas, carecen de actas comerciales y leyes de seguridad.

En efecto, el mercado laboral de sucre presenta ciertas deficiencias, empezando con la baja cobertura en educación superior y la insuficiencia en la demanda de trabajo. Estas inexistencias dan lugar y soporte a la informalidad donde el trabajador se encuentra con un panorama muy limitado de oportunidades dándole a elegir entre un trabajo de mala calidad o un trabajo “no tan malo” (Quiroz, 2012).

De tal forma, uno de los casos informalidad más evidente es el mercado del mototaxismo, una de las causas por la que este mercado laboral es tan extendido es que esta este trabajo informal, pero consigo traen ciertos problemas El 70% de estos, manifestó sufrir de estrés relacionado con el trabajo, ya sea estrés térmico o por congestión vial. El 26%

describe complicaciones con el nervio ciático, es decir un conjunto de molestias y dolor a lo largo de sus miembros inferiores empezando por el bajo de la espalda hasta los pies, presentando graves afectaciones incluso en todo su cuerpo (Jabba;2017)

Inseguridad social

Actualmente la violencia en unas de las causas de tantas muertes en el país debido a que la mayoría de los jóvenes han sido afectados por diferentes causas como familias, disfuncionales, desempleo, droga, alcohol o algún trastorno (Marchiori, 2000).

Desde otra perspectiva esta problemática afecta a la familia, su relación con diferentes contextos y por supuesto limita el desarrollo humano, y lleva a cabo una serie de problemáticas las cuales afectan negativamente la localidad de Coveñas desde diferentes puntos de vista, en donde la oportunidad de pasar más tiempo con los miembros de la familia es lo indicado. (Gonzales, 2017).

Desigualdad

La desigualdad en sucre viene en aumento, la brecha entre ricos y pobres sigue creciendo, el abuso de poder es constante

y la corrupción toma más fuerza que nunca, estos son los 3 problemas con los que lidia el departamento de sucre y sus ciudadanos día a día, malos manejos en los gobiernos tienen sentenciado al departamento, malas administraciones del presupuesto y más.

Hoy en día vemos al departamento en una situación crítica, la pobreza monetaria disparada doblando al promedio nacional según datos del (DANE; 2018), es una muestra de que el departamento no está bien, además, añadiendo el poco presupuesto inyectado al departamento en comparación a otros departamentos del país nos damos cuenta que sucre no puede hacer milagros y como está la situación con los malos manejos sería un presupuesto relativamente menor, sucre lucha con lo que puede, y con tanto déficit en donde algunos sectores del departamento no se pueden suplir, como el mercado laboral, como consecuencia, salen nuevas alternativas como el empleo informal con una mayor concentración de este en su capital, Sincelejo, donde el *mototaxismo* se tomó la ciudad, el caso se agrava gracias a que pueblos cercanos a la capital sucreña toman la iniciativa de irse a trabajar (con su moto) para poder

sobrevivir creando un aluvión impresionante de motos.

En conclusión, todas estas problemáticas llevan a Sucre a un mismo lugar, la pobreza y una brecha entre ricos y pobres más grande con el pasar de los años (Jabba; 2011).

Baja competitividad

El índice de la competitividad se encarga de medir los aspectos que reflejan el nivel de competitividad de los departamentos y se realiza teniendo en cuenta estos 5 factores: Fortaleza de la economía Este factor valora el rendimiento de los departamentos en seis temas primordiales: Tamaño del mercado, estructura económica, comercio exterior, servicios financieros. ambiente de negocios y estructura socioeconómica, Capital humano Este factor examina el desempeño de los departamentos en cuatro temas fundamentales: Educación, salud, habilidades y competencias y población y género, Infraestructura Entendida como el conjunto de instalaciones permanentes y estructuras subyacentes que sostienen las necesidades de la producción, la comunicación y el bienestar social. Ciencia tecnología e innovación Los temas que componen este factor son: Capital

humano en ciencia y tecnología, innovación y producción científica, Instituciones, gestión y finanzas públicas Este indicador evalúa los siguientes tres (3) temas: Finanzas públicas gestión pública, transparencia y seguridad. (CEPAL; 2018)

Sucre se encuentra en el puesto 21 de los de los 32 departamentos del país con un 37,3 por ciento en el ranking de competitividad del país, el cual mide tanto la capacidad para tener una buena economía y sociedad, como las competencias que tiene un territorio para lograr un desempeño moderno, con fortalezas, equilibrios, integralidad, diversidad y resiliencia. (Sistema Nacional de Competitividad e Innovación de la Consejería Presidencial para la Competitividad y la Gestión público-privada;2018)

Inversión

Algunas entidades departamentales se reunieron a definir los recursos distribuidos a cada sector, por lo cual se proyectaron alrededor de dieciséis puntos diez billones de pesos durante 4 años para el departamento de sucre. Los recursos para los aspectos económicos , sociales y educativos están distribuidos de la

siguiente manera: pacto por el transporte y la logística, cuatrocientos setenta y nueve mil 100 millones de pesos(\$479.100 millones),pacto por la calidad y eficiencia de los servicios públicos, seiscientos treinta y dos mil quinientos millones de pesos (\$632.500 millones),pacto por la descentralización y la conexión de territorios, uno punto tres billones de pesos (\$1,3 billones),A otros pactos se destina, un billón de pesos (\$1 billón.), Sin embargo, este dinero solo refleja un uno punto seis por ciento del presupuesto del país sin embargo , otros departamentos como Antioquia , por ejemplo, cuenta con un porcentaje de 10,1 por ciento de presupuesto, nos damos cuenta que para sucre es muy poco aun sabiendo que es un departamento que necesita inversión, sucre a pesar de tener un presupuesto justo ha proyectado unos 5331 proyectos que abarcan todo el territorio del departamento (Riaño,2019).

CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta el panorama se persigue como un ideal la contribución de los atractivos culturales y la diversidad que suelen tener como ventajas económicas y sociales del turismo cultural y natural un aumento de la participación en el

mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes por medio de los ingresos generados por el gasto de las actividades directamente relacionadas con el producto turístico en los diversos sectores (Cortés Tinoco, & Vergara Mercado, 2009).

A su vez, fortalecer estas manifestaciones de riquezas culturales y tradicionales que se presentan en todo el departamento las cuales audazmente ayudan al mejoramiento y determinan la mayor responsabilidad para el sector por medio de las expresiones culturales, gastronómicas, expresiones artísticas y turísticas, las cuales no se encuentran acordemente visibilizadas en la extensión y la magnificencia que ameritan. Además de que existe poco compromiso y falta de interés por parte de la comunidad o gobernantes y que en ciertas ocasiones en sentido indispensable por parte de la falta de conocimiento acerca del tesoro inigualable dentro de todo el territorio y que influye en el deficiente avance de todo el sector; esta situación ha sido una de las razones para no haber aprovechado las diversas ventajas para diseñar políticas y directrices con tendencia a impulsar la competitividad y cualitativamente el sector, de tal manera; crear conciencia y manteniendo viva la imagen de un

asombroso y grande departamento que proyecta diversas riquezas así como un notable caudal natural e histórico donde subyace y dispone en distintas facetas la abundancia y fertilidad del territorio.

AGRADECIMIENTOS

Se agradece a los organizadores del Primer Simposio Estudiantil de Metodología de la Investigación, del Programa de Economía, de la Universidad de Sucre por la oportunidad de presentar este trabajo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilera-Díaz, M. M. (2005). La economía del departamento de Sucre: ganadería y sector público. Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional y Urbana; No. 63.

Campo, M. M. T., & De León, W. D. J. P. (2019). El Turismo Cultural, Como Una Alternativa Al Desarrollo Turístico De Sucre. Productos Turísticos para Sol y Playa, Naturaleza, Cultura y Patrimonio en el departamento de Sucre, Colombia, 139.

Cortés Tinoco, S. M., & Vergara Mercado, M. H. (2009). Plan De Mercadeo Para Promocionar Determinadas Áreas Del Departamento Y Así Contribuir Con Su Desarrollo. Recuperado 1 de noviembre de 2020, de

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9313/tesis402.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Villegas Glen, N. I. (2011). Plan Estratégico De Desarrollo Turístico De Sucre. Recuperado 30 de octubre de 2020, de

http://www.citur.gov.co/upload/publicaciones/documentos/184.Plan_Estrategico_de_Turismo_de_Sucre.pdf

Rasheed, R., Rizwan, A., Javed, H., Sharif, F., & Zaidi, A. (2021). Socio-economic and environmental impacts of COVID-19 pandemic in Pakistan—an integrated analysis. *Environmental Science and Pollution Research*, 28(16), 19926-19943. doi:10.1007/s11356-020-12070-7

Mak, H. W., & Fancourt, D. (2021). Do socio-demographic factors predict children's engagement in arts and culture? comparisons of in-school and out-of-school participation in the taking part survey. *PLoS ONE*, 16(2 February) doi:10.1371/journal.pone.0246936

Biara, E., Egeru, A., Mensah, S., Salamula, J. B., & Kadigo, M. M. (2021). Socio-economic factors influencing afzelia africana sm. use value and traditional knowledge in uganda:

Implications for sustainable management. Environment, Development and Sustainability, 23(2), 2261-2278. doi:10.1007/s10668-020-00673-6

Melba Liliana Vertel Morinson^{1*}, Jesús Antonio Cepeda Coronado², Emily Andrea Lugo

Hernández³ (2014). Análisis Multivariado de la Calidad educativa en Sucre. Scientia et Technica Año XIX, Vol. 19, No. 1. Universidad Tecnológica de Pereira.

Pérez González, J. A. (2006). La eficiencia terminal en programas de licenciatura y su relación con la calidad educativa. REICE: Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación.

Palacio, J., Amar, J., Madariaga, C., Llinás, H., & Contreras, K. (2010). La calidad de vida en salud en los menores trabajadores de Tolú viejo (Sucre). Investigación & Desarrollo, 15(2).

Gonzales La Fuente, S. (2017). Factores de riesgo asociados a la comisión de infracciones en adolescentes de la ciudad de Sucre (Master's thesis, Sucre: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Central Sucre).

Palacio, J., Amar, J., Madariaga, C., Llinás, H., & Contreras, K. (2010). La calidad de vida en salud en los menores trabajadores de Tolú viejo (Sucre). Investigación & Desarrollo, 15(2).

Herrera Pérez, M. F. (2019). Fenómeno de autoselección en la decisión de ser informal en el mercado laboral del departamento de sucre para el tercer trimestre de los años 2008 y 2016.

Vega, R. V., & Blanquicett, E. H. (2015). Seguridad pública y criminalidad: el caso del departamento de Sucre en 2014. Criterio Jurídico Garantista, 7(12).
Sánchez-Jabba, A. M., & Sánchez-Jabba, A. (2011). La economía del mototaxismo: el caso de Sincelejo. Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional y Urbana; No. 140.

(Sistema Nacional de Competitividad e Innovación de la Consejería Presidencial para la Competitividad y la Gestión público-privada;2018) índice departamental de competitividad. <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/snci/indicadores-nacionales/indice-departamental-competitividad>

Riaño, Noelia. (2019). Estas son las regiones que más recursos recibirían en el Presupuesto General. La república.

Staff Forbes. (2020). Colombia cae 2 lugares en competitividad a nivel mundial; se ubica en el sitio 54. Forbes.

(DANE;2018) Pobreza monetaria por departamentos en Colombia.
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2018/bt_pobreza_monetaria_18_departamentos.pdf

EL RECICLAJE: ¿ALTERNATIVA O NECESIDAD?

RECYCLING: AN ALTERNATIVE OR A NEED?

Brenda Gómez Corena*, Maicol Hoyos Portacio**, Marcela Vergara Mercado***, Daniel Meza Borhorquez**** y Andrés Arteaga España *****

Universidad de Sucre

RESUMEN

El medio ambiente puede tener una segunda oportunidad en cuanto a mejorar su aspecto visual. El objetivo de este trabajo es realizar una investigación cualitativa exploratoria, para obtener información sobre los modos si los ciudadanos son conscientes de tal privilegio o quizás propiedades sobre el uso de los desechos sólidos, teniendo datos concretos respecto a la problemática de que si el reciclaje debe ser una alternativa o una necesidad.

Palabras claves: Reciclaje, Economía Circular, Turismo, Desechos

ABSTRACT

The environment may get a second chance at improving its visual appearance. The objective of this work is to carry out an exploratory qualitative research, to obtain information on the ways if citizens are aware of such privilege or perhaps

properties on the use of solid waste, having concrete data regarding the problem of whether recycling should be an alternative or a necessity.

Keywords: *Recycling, Circular Economy, Tourism, Waste*

INTRODUCCIÓN

Según DOF (2003) se entiende por residuo sólido cualquier desecho sin importar su estado y necesite ayuda de un tratamiento o forzar su descomposición, para luego así, entrar en un proceso de clasificación que según (RAS,2000) depende mucho de la procedencia de cualquier residuo para poder separarlos, entendiendo que pueden venir de centros comerciales hogares e industrias y no serán tratados de la misma forma.

Para los países en proceso de desarrollo el tema de residuos es una de las tareas más difíciles de afrontar (SEDESOL, 2004), ya sea por falta de orden en las empresas

encargadas de este y también por falta de conciencia y sentido pertenencia de cada habitante para (Wilson, 2007; McDougall et al., 2001) los países desarrollados están fallando en la práctica de finalización de descomposición de los recursos sólidos.

Ahora bien, la reutilización es muy importante y necesaria para así tener una vida más útil, la cual podemos explotar eficaz y eficientemente de manera constante. También nos ayuda el reciclaje a obtener más materias primas para ir construyendo o fabricando productos de alta calidad y duraderas, que satisfagan las necesidades del consumidor.

Vitalis (2012) establece que en el mundo el 68% de la sociedad piensa o toma una gran expectativa sobre el medio ambiente y de cómo reutilizar dichos desechos para que podamos tener una sociedad limpia y muy saludable.

Por su parte, Ruston y Denisson (2015), manifiestan que se cuenta con unos grandes beneficios de reutilizar los residuos sólidos a nivel histórico, tal que podemos decir que al reutilizar obtenemos objetos nuevos; como también mejorar el aspecto o ambiente dónde habitamos o estamos, valorar más nuestro planeta tierra. Con el gran ahorro de energía eléctrica ayudamos el planeta de manera

eficaz y consiente, podemos reutilizar y creas nuevos materiales y por últimos respirar aire puro y limpio.

En la sociedad en la que vivimos el medio ambiental debemos tener reglas fundamentales como lo es reducir, reciclar y reutilizar los desechos; nosotros como ciudadanos debemos tomar conciencia y poner ejemplo hacia los demás.

Greenpeace (2010), dice algo muy importante que estas reglas podemos crear grandes propuestas de consumir y reutilizar de manera excelente. Desde hace mucho se está buscando muchas alternativas para crear más conciencia en el 32% restantes de la aprobación y generar así un 100% de positivismo incluyendo un mejor ambiente para todos. El reciclaje y reutilización por mucho tiempo ha sido un gran reto para empresas, sectores etc.

De esta manera lleguemos al sector económico dónde (ADAN, 1999), desarrolla que reutilizar les genera más ahorro de dinero a las empresas y menos residuos por las calles y sectores.

También tenemos un gran objetivo de concientizar, reducir, colaborar, reciclar y utilizar de manera gradual y perfecta los objetivos a los que queremos llegar con

todo está breve explicación del reciclaje o reutilizar desechos.

Los temas de ahorro y finanzas enfocados en medios generacionales de hábitos del cuidado del medio ambiente, durante la última década en la región Caribe viendo el reciclaje como medio alternativo de ingresos

Pero que estamos haciendo los consumidores para parar ese impacto ambiental, es la pregunta que se hace (RECIMED); actualmente muchas ciudades son necesario incluso obligación reciclar, y lo hacen por obligación no sabiendo que lo pueden hacer por cultura o por motivación, muchas empresas están dispuestas a extras en las finanzas personales, comunitarias, empresariales ocasionado una cultura de ahorro social, personal y comunitario.

El ahorro es carente conseguir y más cuando las familias son de bajos recursos, cuando los ingresos de ese hogar son iguales a los gatos, sin embargo, no conocemos de los medios alternativo de ahorro como lo es el reciclaje; es decir yo tengo los que generalmente llamo basura en mi casa, residuos como el plástico, papel, cartón entre otros los cuales los puedo cambiar por dinero, haciendo un uso

correcto de ellos y generando menor impacto ambiental.

Las empresas en pleno siglo XXI conocen de los daños que se están ocasionando en el medio ambiente que si siguen a ese ritmo vamos a terminar en unos años si tener aire puro, contaminadas las fuentes hídricas, con tierra infértil (ECOEMBES,2017). Por esto ellas han optado por la reutilización de los mismo materiales que son desechados o consumidos por la sociedad, actualmente podemos ver muchos ejemplos como el de Adidas una empresa muy grande la cual cambio su método de producción en la suela de sus zapatos, ya los hace de plástico que se saca del mar lo que ayuda al mar y la vida marítima, otro método de reutilización es el papel empresas como Carvajal de Cali ya no talan árboles para la producción de papel o sus derivados si no que reciclan el papel que desechan los consumidores, lo limpian con un debido proceso y vuelve a llegar a los súper mercados como un cuaderno, un bloc y así sucesivamente, pero que se quiere decir con esto es la manera en que las empresas ya se están dando cuenta del daño ambiental ocasionado por ellas misma y ahora quieren reversarlo.

En el sector de alimentos y bebidas destacan Coca-Cola Femsa, Postobón, PepsiCo, Colombina y Alpina, cuyos proyectos están influenciados principalmente por el cambio de material en sus botellas. Por ejemplo, Coca-Cola Femsa trabaja en una iniciativa denominada “Botella a Botella” de Enka de Colombia desde 2013, en la que se utiliza resina reciclada para fabricar nuevos envases de PET, que a su vez se vuelven 100% reutilizables. Casi 295 millones de botellas se reciclaron solo en 2015.

Directivos de Coca-Cola Femsa dijeron: “Estamos participando en la búsqueda de mejores alternativas que aseguren el cuidado y protección del medio ambiente en las comunidades. Hoy en día el 20% de la resina que utilizamos se recicla y su principal objetivo es seguir avanzando y aumentar el porcentaje de resina utilizada en cada envase de bebidas no carbonatadas al 50%.”

Según Barrero (2015) Postobón utilizó 4,004 toneladas de resina Ekopet entre enero y diciembre de 2015, el equivalente a 120 millones de botellas recicladas. En Baviera, se ha reducido el peso de la botella PET de 200 mililitros, lo que ha permitido ahorrar 350 toneladas de

material PET. En el caso de Alpina, donde el 92% de los envases son reciclables, el programa Eco postes logró reutilizar 8.000 kilos de plástico de envases de yogur solo en Ecuador en 2015. Continuando hacia el Valle del Cauca está Colombina, una empresa que elabora de todo, desde las icónicas marcas Bon Bon Bum y Coffee De light hasta galletas crakeñas y salsa La Constancia. Aquí, la fábrica de conservas utiliza basura plástica que se desechó previamente y utiliza almidón local y grava de galletas. En 2015 ya no se enviaron al vertedero unos 779 kilos de envases vacíos

Ese sector incluye a PepsiCo, una empresa que ha hecho del reciclaje una prioridad durante 13 años. En 2016, el proyecto Bumeran reutilizó 6.200 millones (68,7%) de las cajas de cartón utilizadas durante el proceso. Cuando se trata del consumo masivo de P&G, los tres principales resultados a destacar en 2015 son: Usando 29,200 toneladas de resina reciclada en envases de plástico, el 85% de los envases se consideró reciclable y 68 plantas lograron el objetivo de vertido de residuos de producción cero.

En el sector de la aviación, se destacan las iniciativas de Avianca, que han implementado programas para utilizar los

recursos de manera eficiente y para reciclar los residuos convencionales, que actualmente alcanza las 590 toneladas anuales. Finalmente, en el sector comercial, hay propuestas de Grupo Éxito, Cencosud y Sodimac

Para Víctor Hugo (RSE 2016) en todos los supermercados de la empresa chilena hay un espacio especial para cartón, plástico, polietileno, aluminio y vidrio para permitir un uso responsable. Cencosud también busca concienciar a los consumidores sobre la separación en la fuente de los residuos y promueve el uso racional de las bolsas de plástico. En este último punto, Sodimac ha logrado reducir el consumo de bolsas de plástico en un 60% durante los últimos cinco años. En concreto, la empresa consumió 26.000 millones de unidades en 2011 cuando contaba con 19 tiendas, mientras que en 2015 consumió

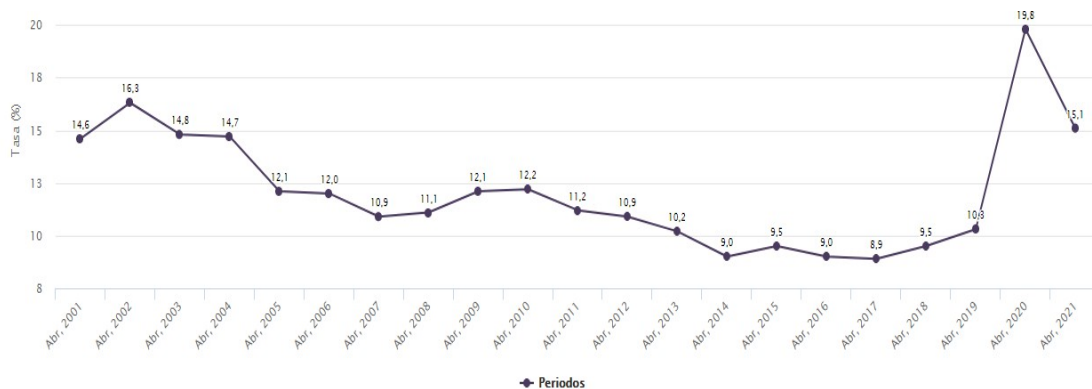
menos de 20.000 millones a pesar de tener 35 puntos de venta en todo el país.

Después de todo, Grupo Éxito recicló más de 22.000 toneladas de residuos el año pasado, el mayor de los cuales fue papel y cartón (18.477 toneladas). Seguida de la chatarra (1.230 toneladas); Plásticos (1.148 toneladas), otros residuos (1.074 toneladas) y ganchos (305 toneladas). Aparte del hecho de que casi 30.000 toneladas de material no se pudieron depositar en vertederos en 2015, los esfuerzos de reciclaje generaron recursos por un total de \$ 7.900 millones, que la Fundación Éxito invirtió en programas de nutrición infantil.

En Colombia, existe una necesidad Latente de generar nuevos empleos. La tasa de desempleo es creciente cada año (gráfico 1).

Gráfico 1.

Tasa de desempleo 2021



Fuente: DANE, Encuesta Continua de Hogares -ECH- y Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH.

El objetivo de este tema de investigación es tener de modo si los ciudadanos de la zona caribe y mayormente de la región sucreña son conscientes de tal privilegio o quizás propiedades sobre el uso de los desechos sólidos. Determinar mediante un análisis DAFO, cuales son los factores que pueden estar afectando o contribuyendo a la actividad de reciclaje.

Este trabajo también desea mostrar las opciones que tienen el ciudadano de generar ingresos por medio de un nuevo sistema de reciclaje y de ayudar a tener un nivel de vida más organizado con los ahorros, conociendo toda la información de primera mano sobre las finanzas y el ahorro enfocado al cuidado del medio ambiente.

METODOLOGÍA

Esta investigación cualitativa exploratoria, de enfoque mixto ya que requiere de datos estadísticos para el entendimiento en cuanto el impacto y cualitativa ya que desea analizar el pensamiento de las personas respecto a este tema.

Parte de un análisis bibliográfico sobre el tema y la determinación de la matriz DAFO como herramienta para determinar Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (Figura 1).

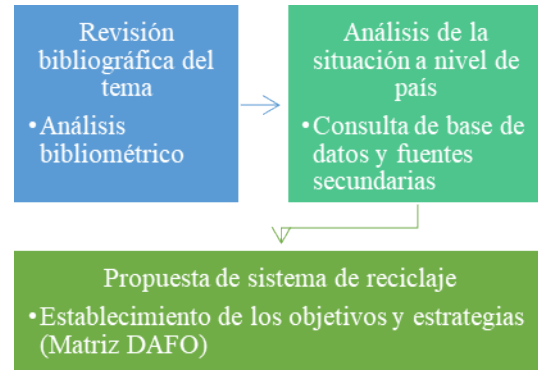


Figura 1. Diseño metodológico del tema de investigación

RESULTADOS

El reciclaje es un tema de internacional de interés científico (gráfico 2). Tiendo los autores principales entre 100 a más de mil artículos publicados (gráfico 3).

Gráfico 2.

Publicaciones por año sobre reciclaje

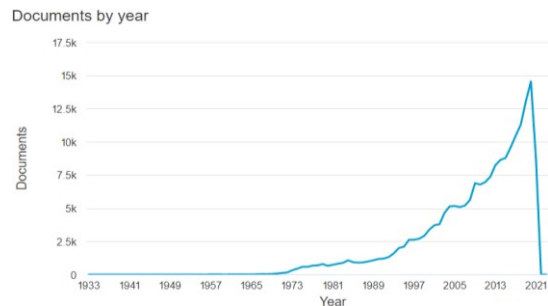
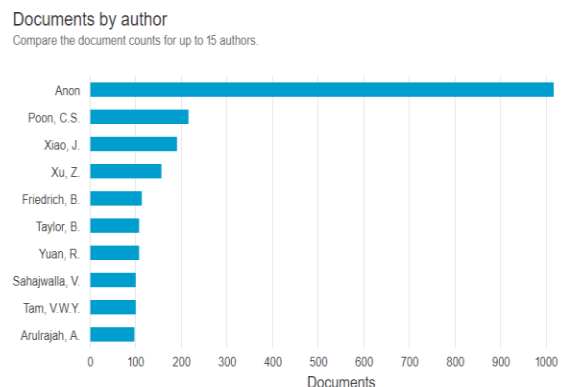


Gráfico 3.

Principales autores



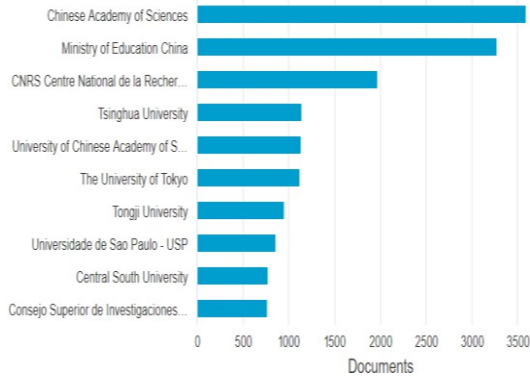
El respaldo proviene fundamentalmente del sector universitario (gráfico 4) y público (gráfico 5)

Gráfico 4.

Afiliaciones

Documents by affiliation

Compare the document counts for up to 15 affiliations.



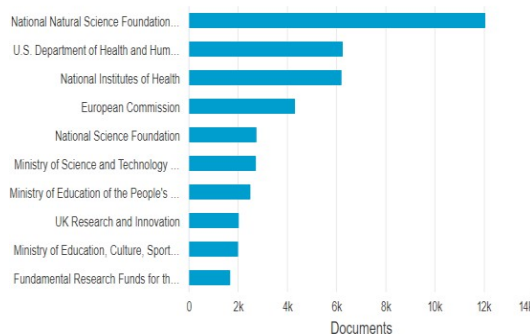
Fuente: SCOPUS, 2021

Gráfico 5.

Patrocinadores de las investigaciones

Documents by funding sponsor

Compare the document counts for up to 15 funding sponsors.



Fuente: SCOPUS, 2021

Los países con mayor preocupación sobre la temática (gráfico 6) son en su mayoría países desarrollados, demostrando una cultura en lo que algunos denominan el arte del reciclaje. Estos países también cuentan con leyes que regulan el reciclaje y su cuidado con el medioambiente. Sus poblaciones tienen medidas a nivel no solo

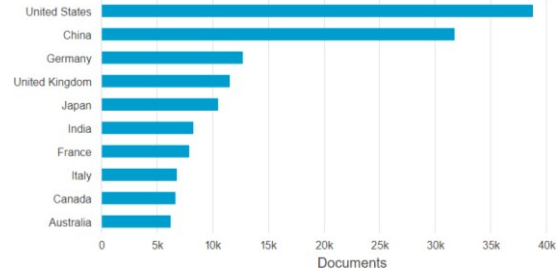
industrial sino también del hogar para garantizar un reciclaje en todos los niveles.

Gráfico 6.

Países que investigan sobre reciclaje

Documents by country or territory

Compare the document counts for up to 15 countries/territories.



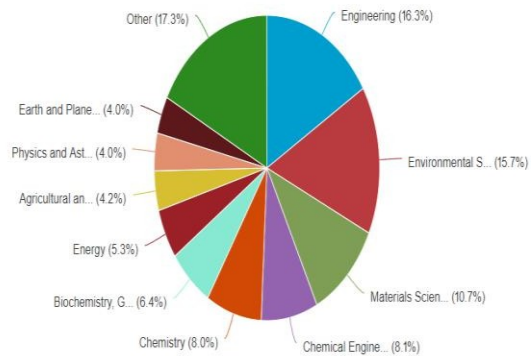
Fuente: SCOPUS, 2021

Las ingenierías y las ciencias del desarrollo, son las que más se ocupan y preocupan por investigar nuevas formas, maquinarias e instrumentos de reciclajes, estableciendo modelos que a futuro podrían constituir estilos de vida acordes con el medioambiente, tanto como necesidad como alternativa de desarrollo (gráfico 7)

Gráfico 7.

Áreas temáticas que abordan el reciclaje

Documents by subject area



Resultados del diagnóstico

La propuesta de un sistema de reciclaje para la región caribe colombiana es de vital necesidad por las características

ambientales que posee. Para esto se establecen los siguientes parámetros básicos:

Objetivo general: Proponer un sistema de reciclaje como emprendimiento.

Objetivos específicos:

- a. Reducir el impacto negativo que producen los residuos sólidos.
- b. Incentivar a la sociedad en el inicio de la cultura del reciclaje a través de un sistema que busca el cuidado del medio ambiente.
- c. Contribuir al cuidado del medio ambiente reutilizando los materiales sólidos reciclables.
- d. Crear estrategias que fomenten el reciclaje como alternativa de ingreso.

Análisis DAFO

Debilidades

1. Falta de profesionalidad del sector de recolección y reciclaje de residuos y materias primas, derivado de la procedencia de la mayoría de empresarios, que han llegado, motivados por aficiones adquiridas o por un servicio público privatizado.
2. Carencia de comercialización en el mercado nacional y extranjero de productos reciclados.
3. Gran cantidad de economías sumergidas.
4. No existe una cualificación estructurada del personal de este tipo de empresas, no es un sector tipificado.
5. Discriminación social de este tipo de sector pese a su máxima necesidad para la vida humana.
6. El sistema de contratación actual es muy rígido para adaptarse a las necesidades del contexto.
7. Falta la vinculación con sectores como el turismo extremo, turismo de aventura, turismo de riesgo, grandes emisores de residuos tanto orgánicos, estos elementos, en muchas ocasiones, impiden que determinados clientes se acerquen al sector porque les da relativamente miedo.
8. Un ejemplo existe en la industria deportiva también genera residuos que no se tienen en cuenta. En vez de simplificar los materiales deportivos se crean más no biodegradables.

9. Multiplicación de los residuos a nivel internacional.
10. Carencia generalizada de información estadística, lo que supone una gran desinformación para la toma de decisiones de futuras inversiones en el sector.

Fortalezas

1. Sector emergente.
2. Sucre posee en su territorio una variedad de climas y paisajes, que le convierten en el escenario ideal para desarrollar este tipo de actividad dada la necesidad de su cuidado constante.
3. Pueden constituir empresas jóvenes y dinámicas.
4. Generación indirecta de riqueza a otros sectores.
5. Alta fidelización de sus clientes una vez que se solidifica en negocio de reciclaje como alternativa.
6. Promoción a través de instituciones y asociaciones en ferias internacionales.
7. Amplia oferta de actividades.
8. Variedad y diversidad de clientes con distintas escalas de poder adquisitivo (en el caso de Colombia, para todos los estratos).

9. Muchas empresas empiezan a ofrecer sus servicios a empresas (nicho de mercado).

Amenazas

1. Necesidad de crear una cultura de reciclaje.
2. Nuevos competidores.
3. No existe un marco de referencia bien definido por parte de la Administración, se tiene la imagen por ésta de que es un sector complementario o simplemente un servicio básico, no una línea de negocio diversificada.
4. A la hora de legislar no se les tiene en consideración.
5. No existe una prensa especializada en estos temas y por eso muchas veces los comentarios que se hacen sobre este sector no son los más adecuados.
6. Falta de infraestructuras en Sucre.

Oportunidades

1. Aumento de empresas receptoras de residuos procesados a nivel internacional.
2. El reciclaje está en auge en todo el mundo.
3. Incremento de Parques Naturales y Centros de Interpretación que

- aumentan los potenciales de requerir servicios de cuidado y reciclaje.
4. Mejoras en infraestructuras hoteleras, con políticas de biodiversidad y seguridad que requieren la recolección eficiente de residuos.
 5. Fuerte apoyo de subvenciones y ayudas institucionales por su relación con el desarrollo rural.
 6. Autovía Corozal - Sincelejo – Coveñas para viabilizar la transportación.
 7. Posibilidad de desarrollo del departamento.
 8. Desarrollo del turismo ecológico

CONCLUSIONES

La propuesta vigente, ha incentivado a sus autores a propiciar la iniciativa de crear un emprendimiento de reciclaje. Se considera que de socializar el proyecto de impulsar a una pequeña empresa de reciclaje desarrollada como spinoff Colombia Universitaria donde los estudiantes de diferentes carreras puedan contribuir al desarrollo de este nuevo tipo de empleo para la región. La visión es implementar a futuros sobre concientización, motivación y mejores expectativas sobre botar o reciclar todo tipo de residuos,

convirtiéndolo a su vez en la tan necesitada fuente de empleo.

En resumen, respondiendo a la interrogante ¿Necesidad o Alternativa? Es una necesidad mundial elevar los estándares de reciclaje y lograr una responsabilidad social y corporativa en este sentido. Una alternativa, pues para sectores vulnerables necesitados de fuentes de empleo podría constituir una alternativa de emprendimientos sustentable y al mismo tiempo digno.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Vitalis (2012) Revista de Investigación N° 86 Vol. 39 Septiembre-Diciembre, 2015

Ruston y Denisson (2015) manifiestan que el reciclaje presenta numerosas ventajas, Revista de Investigación N° 86 Vol. 39 septiembre-diciembre.

Greenpeace (2010) reciclaje u su aporte al medio ambiente, artículo 1.1 de tesis del reciclaje y el medio ambiente.

ADAN, (1999) abordar como un elemento dentro de un conjunto de soluciones Revista de Investigación N° 86 Vol. 39 Septiembre-Diciembre, 2015

DOF, (2003). Residuos: qué son, definición, clasificación, manejo y

ejemplos, responsabilidad social empresarial y sustentabilidad

RAS, (2000). clasificación de los residuos, Propuesta Para El Manejo Alos Residuos Sólidos Generados En La Plaza De Mercado Del Casco Urbano Del Municipio De La Mesa Cundinamarca.

SEDESOL, (2004). La gestión integral de residuos sólidos urbanos: contradicciones de un modelo, El residuo: producto urbano, asunto de intervención pública y objeto de la gestión integral

Wilson, 2007; McDougall et al., (2001). La gestión integral de residuos sólidos urbanos: contradicciones de un modelo, El residuo: producto urbano, asunto de intervención pública y objeto de la gestión integral

ECOEMBES, (2017). errores más comunes empresariales, cambio de metodología de producción por medio más amables con el medio ambiente

RECIMED, Cooperativa multiactiva de reciclado res de Medellín

Vázquez Parra, José Carlos, Montalvo Corzo, Raúl Francisco, Amézquita Zamora, Juan Alberto y Arredondo Trapero, Florina El ahorro en la carencia.

Una reflexión sobre los hábitos de ahorro de familias de una zona vulnerable de México. Vázquez Parra, José Carlos; Montalvo Corzo, Raúl Francisco; Amézquita Zamora, Juan Alberto; Arredondo Trapero, Florina (2017).

Silvia Barreto, (2017). Las 10 compañías que le apuestan al reciclaje, editorial, la República.co

ARTESANÍAS ORIENTADAS AL COMERCIO JUSTO: CASO ARTESANOS INDÍGENAS DEL RESGUARDO ZENÚ TUCHÍN CÓRDOBA.

CRAFTS ORIENTED TO FAIR TRADE: CASE OF INDIGENOUS ARTISANS FROM THE RESGUARDO ZENÚ TUCHÍN CÓRDOBA.

Juan Soto*, Hernán Suavita**, Hugo Jerez***, Juan Sierra****, Manuel Payares*****

****Universidad de Sucre, Colombia. juansoto2821@gmail.com

RESUMEN

El trabajo, parte de la necesidad de que se potencien ideas de negocio dirigidas a la conformación de una cooperativa de comercialización de productos artesanales en el municipio de Tuchín Córdoba. En tal sentido, el objetivo planteado es caracterizar el trabajo de las artesanías elaboradas en caña flecha orientado al comercio justo con los artesanos indígenas del resguardo Zenú, municipio Tuchín del departamento de Córdoba. Como resultado se espera que una propuesta de esta envergadura permita establecer estrategias que regulen, la estandarización de los precios y a su vez busque preservar la materia prima, con aportes privados y con asociación de las comunidades indígenas Zenues para el proceso de fabricación del producto, estas están

ubicadas en el municipio de Tuchín Córdoba.

Palabras claves: Artesanía, Comunidad indígena, Comercio justo.

ABSTRACT

The work is based on the need to promote business ideas aimed at the formation of a cooperative for the commercialization of artisan products in the municipality of Tuchín Córdoba. In this sense, the proposed objective is to characterize the work of the handicrafts made in arrow cane oriented to fair trade with the indigenous artisans of the Zenú reservation, Tuchín municipality of the department of Córdoba. As a result, it is expected that a proposal of this magnitude will allow establishing strategies that regulate the standardization of prices and at the same time seek to preserve the raw

material, with private contributions and with the association of the indigenous Zenues communities for the manufacturing process of the product. They are located in the municipality of Tuchín Córdoba.

Keywords: Crafts, Indigenous Community, Fair Trade.

INTRODUCCIÓN

La fibra de caña flecha *Gyneryum sagitatum Aubl*, es la materia prima para la elaboración de artesanías, donde se destaca el sombrero “vueltaio” (Apéndice 1) símbolo de identidad cultural colombiana (Zorro y Prieto, 1999). La caña flecha es nativa del oeste de la India y se distribuye desde el sur de México a través de América Central y Suramérica hasta el Paraguay (Howard, 1979).

En Colombia se distribuye en gran parte de la geografía nacional localizándose espontáneamente a lo largo de riberas de los ríos y zonas de altas precipitaciones (Zorro y Prieto, 1999). El diagnóstico reciente del estado de la biodiversidad de la caña flecha en el país (Apéndice 2) muestra que varios de sus ecosistemas se encuentran seriamente amenazados y en alto riesgo de pérdida de este recurso genético como consecuencia de la destrucción del hábitat por actividades

como la ganadería y la agricultura. Conduce a una reducción de la variabilidad genética de esta planta (Aramendiz et al., 2005).

La producción artesanal o producción tradicional, como también se le conoce, durante mucho tiempo ha sido relacionada con las pequeñas y medianas empresas (PyMEs), las cuales para algunos se trata de un tipo de unidad productiva adecuada para países en desarrollo modesto cuyas economías necesitan generar empleos rápidamente (Piñango, 1999). En cuanto a la importancia socioeconómica de la producción artesanal, se sabe que el artesano es tan antiguo como la existencia del hombre mismo. Quizás todos los sistemas de producción han comenzado y muchos todavía están comenzando allí, es decir, si alguien ha dominado una artesanía puede contratar personas, comprar máquinas, etc. y poner en marcha una empresa como esa. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2006), la trascendental importancia de la producción artesanal, junto a los propios productos, radica en las habilidades y conocimientos que son fundamentales para que este tipo de producción no desaparezca.

En muchos casos, los artesanos no pueden adaptarse fácilmente a la competencia que representa la producción en masa, ya sea al nivel de las grandes empresas multinacionales o de las industrias domésticas locales, las cuales pueden suministrar los artículos necesarios para la vida cotidiana a un costo inferior al de la producción artesanal. Debido a las duras condiciones de la artesanía tradicional, especialmente cuando a veces es necesaria una formación de aprendices a largo plazo, los jóvenes pueden estar más dispuestos a buscar trabajos con salarios bajos o menos exigentes en las fábricas o industrias de servicios.

Varias tradiciones artesanales, los "secretos comerciales" no deben enseñarse a extraños. Si los miembros de la familia o de la comunidad no están interesados en aprenderlos, el conocimiento puede desaparecer, porque compartir el conocimiento con extraños violaría la tradición. (UNESCO, 2006).

Es necesario demostrar que la artesanía es un componente fundamental para el desarrollo económico y social. Los nuevos puestos de trabajo no siempre están relacionados con el nivel de crecimiento de las exportaciones en el sector. Un

componente clave de esta diferencia parece residir en las ventas a los turistas. Cuando aumenta el turismo el sector artesanal se expande rápidamente.

En América Latina el turismo se considera el mejor medio de promoción para el sector artesanal. Su producción artesanal, tomando en cuenta pautas demográficas, históricas, geográficas y económicas, puede dividirse en espacios artesanales, como son: los países en torno a los espacios centrales del Imperio Inca y Maya- Azteca, es decir, donde mayor desarrollo tuvieron las civilizaciones precolombinas y donde preexistían a la Conquista concentraciones de artesanos: Bolivia, Colombia, Ecuador, Guatemala, México y Perú (Rotman, 2005)

En cuanto a la economía solidaria, sabemos que se trata de un "sistema socioeconómico, cultural y ecológico compuesto por fuerzas sociales organizadas en formas asociativas establecidas a través de prácticas solidarias, democráticas, de autogobierno humanista y organizaciones sin fines de lucro para el desarrollo humano integral como tal es sujeto, actor y fin de la economía "esta definición según la Ley 454 de 1998.

Además del aporte económico, el sector de la economía solidaria juega un papel importante como promotor de la justicia y el desarrollo social. Esto promueve la formación de capital social; contribuye a la formación de una democracia participativa; y contribuye eficazmente, entre otras cosas, a la reducción de la pobreza, la distribución del ingreso y la creación de oportunidades para la población.

Los productos que compiten en el mercado deben ser diferentes, por lo que, aunque la calidad de sus productos está ligada al lugar de origen, también tienen ventajas en la protección de la propiedad intelectual. El significado va mucho más allá del ámbito legal o administrativo. Estas ventajas ilustran el desarrollo de las indicaciones geográficas. En general, productos de exportación (como café y té), Al igual que los productos que se dirigen a los mercados locales o nacionales, existe una tendencia a diferenciar por su origen.

A nivel internacional, la indicación geográfica (IG) se refiere a la dimensión geográfica de un producto tradicional y permite que sea reconocido y proteger la reputación del producto como una categoría de derechos de propiedad

intelectual. También se supone que el derecho de propiedad intelectual es un marco legal relevante para la protección de los conocimientos tradicionales bajo el Comité Intergubernamental sobre Propiedad Intelectual y Recursos Genéticos, Conocimientos Tradicionales y Folclore de la Organización Internacional de la Propiedad Intelectual (OMPI).

Las disposiciones incluyen la prevención como objetivos políticos, el uso por personas no autorizadas, preservación del conocimiento con la promoción del desarrollo comunitario asociado y Legitimidad del comercio.

METODOLOGÍA

La metodología empleada, para desarrollar la investigación se hará acorde a un nivel de profundización concluyente, con datos de tipo cualitativo. En cuanto al modelo de investigación, se pondrá en práctica un modelo de inferencia deductiva.

Tuchín cuenta con una población aproximada de córdoba la cual cuenta con una población aproximada de 52.600 habitantes, de los cuales 3.778 (Muestreo de personas artesanas) tienen como única alternativa el trabajo artesanal.

Por otro lado, la cooperativa buscará así el mejoramiento de la productividad mediante asistencia técnica, asesorías de diseño sin perder la idiosincrasia en la elaboración del sombrero tradicional y sus diversas formas de presentación, consultorías dirigidas al fortalecimiento y estructuración de los espacios de trabajo, la optimización de procesos, el diseño y desarrollo de herramientas y equipos que le permitan al artesano trabajar con mejores condiciones laborales, con la aplicación de estándares de calidad, mejorando así considerablemente en la capacidad productiva y la definición de precios, calidades y diseños competitivos, facilitando así la auto sostenibilidad y el crecimiento de las unidades empresariales.

RESULTADOS

En Colombia existen una serie de manifestaciones culturales que expresan, entre otras cosas, la etnia, religión, costumbres, tradiciones y formas de vida de la población, así como la riqueza natural y diversidad de los climas, regiones y paisajes. Uno de estos destinos se encuentra ubicado al norte del departamento de Córdoba, aproximadamente a 1h 50min de su capital Montería, este es el municipio de Tuchín

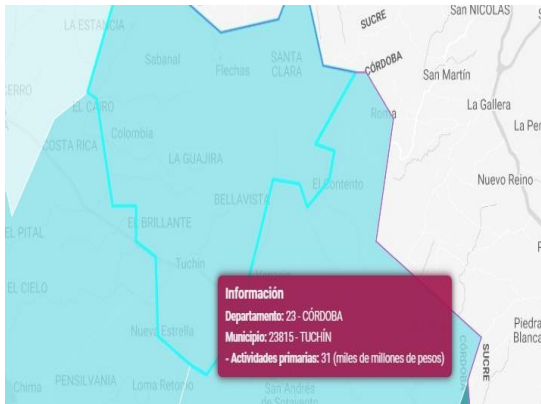
el cual fue fundado el 26 de diciembre de 1886 por el indígena Manuel Antonio Talaigua. Es reconocido por albergar familias indígenas zenú caracterizadas por realizar artesanías inspiradas en la naturaleza, basadas en el procesamiento de una fibra natural proveniente de la caña flecha, con este se realiza un sin número de artículos y el reconocido e invaluable símbolo nacional del país el sombrero fino vultiao.

Tuchín (figura 1) es el más privilegiado porque en su territorio se encuentra la mayor acentuación de la comunidad indígena zenú los cuales se caracterizan por poseer una habilidad notoria en la elaboración de artesanías en caña flecha. Sin embargo, estas labores artesanales están desapareciendo debido a que estos indígenas no cuentan con una entidad o empresa que los represente y les ayude a comercializar sus productos para así obtener ganancias que les permitan vivir dignamente.

Por otro lado, la comercialización por parte de los distribuidores artesanales se ha visto afectada de manera significativa, lo que ha ocasionado una devaluación del producto artesanal.

Figura 1.

Características geográficas de Tuchín



Fuente: DANE, 2021

La situación actual, que afecta al mundo, complementa los diversos problemas sociales que traen las familias indígenas Zenú de Tuchín (desigualdad y pobreza). A esta situación se le suma, las artesanías en caña flecha no cuentan con una estandarización de precios que le permitan regular la economía en las comunidades pertenecientes a este resguardo.

Gran parte la comunidad indígena de Tuchín y sus veredas están dedicada de manera tradicional a la producción de estas artesanías las cuales tienen gran aceptación a nivel nacional, e internacional principalmente el sombrero fino vueltaio. Aunque la elaboración del tejido en caña flecha es un trabajo familiar, son principalmente las mujeres las responsables de tejer la fibra. Si no se toman medidas para resolver el problema,

aumentará la escasez de artesanías en caña flecha, y por ende se verá en peligro de extinción la materia prima, el costo de adquisición de la materia prima serían muy altos ya que esta debe traerse de otras zonas; disminución de la producción artesanal, lo cual ocasionaría a su vez una pérdida creciente de mercados, pérdida de empleos productivos y por lo tanto deterioro de los ingresos familiares y por último la desaparición de este patrimonio cultural y nacional.

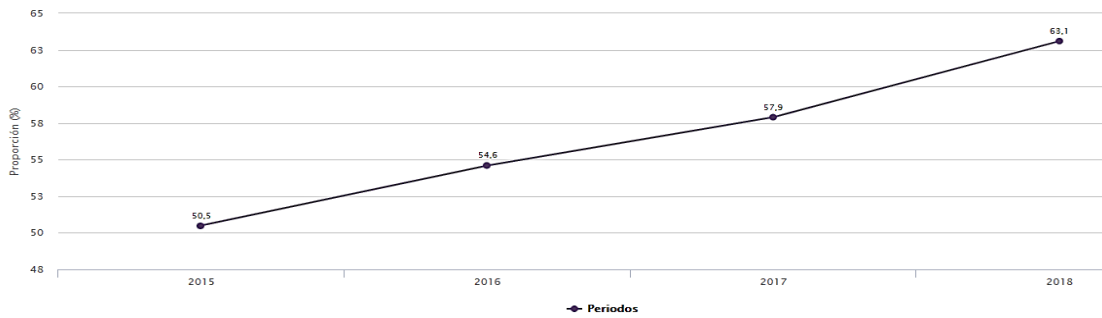
Otra situación que afecta este sector es la informalidad. Con la llegada de la pandemia y el aislamiento obligatorio, estos artesanos también se vieron afectados, demostrando que no estaban preparados para eventualidades de esta magnitud, pues en su mayoría no tiene acceso a servicios en línea que les permitiera vender sus productos, aún durante el confinamiento.

Eso demostró como grandes debilidades:

- Bajo acceso a internet en los hogares, solo 63.1% (gráfico 1).
- La informalidad en la producción y comercialización artesanal.
- Poca adaptación laboral a condiciones virtuales.
- Aumento de los contagios.

Gráfico 1.

Acceso a internet en los hogares colombianos



Fuente: DANE, Encuesta Nacional de Calidad de Vida - ECV, 2018.

- Disminución de las ventas.
- Pobreza extrema
- Altos índices de analfabetismo
- Incremento de los índices de precio a nivel nacional de materias primas lo cual encarece la producción artesanal.
- Falta de infraestructura adecuada para la distribución y comercialización.

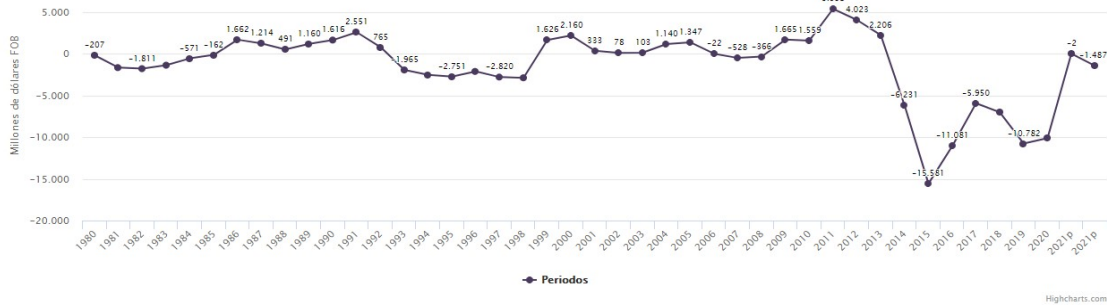
amplia desde los productores hasta los comerciantes.

Colombia es un país con valores significativos en el déficit comercial (gráfico 2), lo que se traduce en un bajo nivel de exportaciones, y las artesanías no escapan de esta situación nacional.

Un indicador nacional que repercute en igual medida es el índice de pobreza monetaria que dado por encima de lo

Gráfico 2.

Balanza comercial



Fuente: DIAN - DANE, Importaciones.

La artesanía del sombrero colombiano se ha convertido en es un tipo de actividad que implica una cadena de suministros

esperado señalando un empeoramiento en las condiciones de vida de personas y hogares en situación de pobreza monetaria

y poca efectividad en las políticas sociales relacionadas (DANE, 2018).

Existe adicional una percepción de riesgos en lo que se realizan, desde la cosecha hasta la venta que como se viene planteando en ocasiones es informal, por lo que no tienen un seguro médico, ni de social, ni protección legal.

Este tipo de trabajo, potencialmente requiere destrezas especiales o de ciertas condiciones artísticas-manuales. Debe poseer una infraestructura adecuada, que se vendan a través de una buena estrategia de publicidad. Debe ser apto para todo tipo de personas, pensando siempre en lo que desea el cliente y utilizando la riqueza de variedad en diseños y tamaños.

La disminución de la economía naranja (3% de participación), en la cual se agrupan las artesanías sugiere que señala un debilitamiento sectorial.

CONCLUSIONES

Como principal conclusión se obtuvo que las artesanías se están elaborando en poca cantidad debido a que los artesanos no cuentan con una entidad que los represente al momento de la comercialización. Esto significa que no son los artesanos los

encargados de comercializar directamente su producto.

Existen escases de la materia prima para la elaboración de artesanías como sombreros, bolsos, billeteras, aretes entre otros. Por todas estas razones, la oferta de estas artesanías y por ende los ingresos de los artesanos ha disminuido.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Araméndiz, H.; Robles, J.; Cardona, C.; Llano, J.; y Arzuaga, E. 2006. Caracterización morfológica de la berenjena (*Solanum melongena* L.). *Temas Agrarios* 11(1):5-14.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2006). *Patrimonio Cultural Inmaterial – PCI. Técnicas artesanales tradicionales*. Available online at <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=ES&pg=00057>, 2008.

Piñango, M.M., Zurif, E. & Jackendoff, R. Real-Time Processing Implications of Enriched Composition at the Syntax–Semantics Interface. *J Psycholinguist Res* 28, 395–414 (1999).

Protección de la Tradición; Los Derechos No Tradicionales de la Propiedad Intelectual; Comité Intergubernamental de Recursos Genéticos, Conocimientos Tradicionales y Folclore de la Ompi

17 Rev. Prop. Inmaterial 93 (2013)

Zorro, W. A. y Prieto F. V. 1999. Aproximación a la problemática económica productiva de la comunidad indígena Zenú. Tesis de grado. Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia. Universidad Nacional de Colombia. Santa Fé de Bogotá. 369 p.

Apéndice 1. Sombreros vueltaio

a) Diseño de 19 vueltas.



Fuente: <http://www.tnocolombia.com/sombrero/>

b) Emprendimientos artesanales en Tuchín



Fuente:

<https://www.upb.edu.co/es/noticias/tuchin-tejido-social-indigena-hecho-artesania->

Apéndice 2. Materias primas de caña de flecha *Gyneryum sagittatum* Aubl



Fuente:

<https://www.upb.edu.co/es/noticias/tuchin-tejido-social-indigena-hecho-artesania->

GASTO PÚBLICO A NIVEL NACIONAL EN COLOMBIA VS FUGA DE CEREBROS.

NATIONAL PUBLIC SPENDING IN COLOMBIA VS BRAIN DRAIN.

Antonio Bertel Narváez, Alexandra Cárdenas Villamizar y Juan Zuñiga Mendoza

Universidad de Sucre. Colombia

RESUMEN

Este trabajo integra dos categorías de investigación como son el gasto público y la fuga de cerebros, ambos temas muy polémicos. El problema en este caso de forma general es si el gasto público tiene una incidencia en la fuga de cerebros colombianos especializados. Respecto al modelo de investigación se implementará el modelo hipotético-deductivo, para lo que se requiere un planteamiento del problema sólido con el cual elaborar la hipótesis, a su vez se parte de los análisis bibliométricos respectivos de cada categoría identificando posibles variables. Entre los principales resultados, se obtiene que efectivamente la manera en la que el gobierno distribuye sus recursos para el gasto público puede ser una de las causas para la fuga de cerebros, significando que los colombianos emigran buscando mejores salarios y condiciones de vida,

muchas de ellas básicas como salud, educación y empleo digno.

Palabras claves: gasto público, empleo, salario, fuga de cerebros, educación.

ABSTRACT

This work integrates two categories of research such as public spending and brain drain, both highly controversial topics. The problem in this case in general is whether public spending has an impact on the drain of specialized Colombian brains. Regarding the research model, the hypothetical-deductive model will be implemented, for which a solid problem statement is required with which to develop the hypothesis, in turn starting from the respective bibliometric analyzes of each category, identifying possible variables. Among the main results, it is obtained that effectively the way in which the government distributes its resources for public spending can be one of the

causes for the brain drain, meaning that Colombians emigrate seeking better wages and living conditions, many of them they are basic such as health, education and decent employment.

Keywords: public spending, employment, salary, brain drain, education.

INTRODUCCIÓN

Según García & Rueda (2018), el gasto público es una de las formas en las cuales el Estado distribuye sus recursos. A su respecto García & Vélez (2015) citan al Fondo monetario internacional que afirma que los gobiernos gastan para cumplir 2 funciones: proveer bienes y servicios a la ciudadanía y redistribuir el ingreso y la riqueza a través de pagos de transferencia. Estas se cumplen mediante la disminución del gasto.

Por otra parte, Ramos & Melo (2017) afirman que el gasto público está destinado a bienes de capital, inversión pública y bienes de consumo; de esta manera, la teoría fiscal le otorga al Estado la función para asignar recursos con el objetivo de optimizar las fallas del mercado y promover la eficiencia económica y lograr a través de este mecanismo, que el tamaño del gasto sea simultáneo con un nivel de impuestos que reduzca las pérdidas económicas.

Teniendo en cuenta lo anotado anteriormente, Peña & Duarte (2018) explican que el gasto público se obtiene directamente del impuesto de la renta; lo que indica que el incremento se puede obtener por dos vías; a través de una mayor recaudación de impuestos o por el incremento de las tasas de los anteriormente mencionados.

Espitia, y otros (2019) exponen en su artículo científico “El gasto público en Colombia. Reflexiones y propuestas” que, para poder abordar la conveniencia, dimensión y alcance del gasto público, se hace necesario saber qué tipo de Estado definió la sociedad, el cual se encuentra instituido en la constitución política de 1991 en la cual se establecieron los derechos económicos, sociales y ambientales a los cuales deben tener acceso toda la población colombiana, lo cuales no deben ser excluyentes, por tanto, el Estado debe suministrarlos.

En el país la distribución del gasto público se ha realizado de manera desigual y los sectores más golpeados han sido la salud y la educación favoreciendo la seguridad democrática. Teniendo en cuenta esta afirmación, los recursos destinados al componente salud y educación, no alcanzan a cubrir las necesidades del país

y, por consiguiente, gran parte de la red hospitalaria de los municipios debieron acogerse a la Ley 550 de 1999 o “ley de intervención económica para la reactivación empresarial y acuerdos de reestructuración”; por tanto, el país se encuentra frente a un sistema de salud que tambalea. En la misma medida, el sistema de educación presenta grandes desequilibrios.

Teniendo en cuenta la actual situación de Pandemia Covid-19, el país no se encontraba preparado para enfrentar un evento de tal magnitud, por lo cual, se hizo necesario que el gobierno nacional realizara una redistribución del gasto público, con la inyección de un gasto adicional destinada a la atención de la emergencia sanitaria y económica generada por la pandemia; lo cual obliga al Estado a tramitar una reforma tributaria en el año 2021 (Amaya, 2020).

Siguiendo lo expresado por Amaya, cerca del 3% del PIB ha sido destinado de la siguiente manera: \$10.06 billones para la atención social de la crisis que se dividió de la siguiente manera: 4.38 billones para la creación del ingreso solidario; 3.17 billones para los programas jóvenes en acción, familias en acción y Colombia mayor; 400.000 millones en la devolución

del IVA a estratos 1 y 2 y 2.09 billones en atención a población vulnerable. Además de lo mencionado, 9.30 billones se ejecutaron en la protección al empleo y 8.65 billones a la atención de la emergencia sanitaria, el fortalecimiento de la red hospitalaria y el sector salud.

Por la situación que vivencia el mundo y el país y además por la forma en que se han distribuido los recursos históricamente en el país, se hace necesario realizar un estudio comparativo del presupuesto asignado para el gasto público en el año 2020, en el marco de la pandemia Covid – 19 con los presupuestos de los años 2017-2019 en Colombia.

Basado en esto datos, los colombianos se han visto en la obligación de emigrar a países que le ofrezcan mejores condiciones de vida, seguridad y acordes a su nivel profesional. Esto origina un déficit de mano de obra específica en el país, lo que conlleva un menor avance científico y tecnológico, que estanca aún más a Colombia con respecto a otras naciones que captan esos talentos.

¿Debería Colombia cambiar su sistema educativo? ¿Debería Colombia dar respuesta a las limitaciones del país? Son preguntas que requieren su tiempo de reflexión y que para responder deben ser

analizadas con cuidado y haciendo las conexiones lógicas entre los antecedentes previos, las acciones pasadas, la situación de ahora y las repercusiones a futuro.

Nuestro objetivo, por ende, se encuentra en analizar la situación de la fuga de cerebros en Colombia, utilizando toda la información posible que se encuentra registrada sobre este fenómeno según la teoría de redes y análisis previos por otros investigadores, de esa manera se podrá consolidar una información coherente y concisa que sea compatible con diferentes perspectivas.

METODOLOGÍA

El trabajo se realizará tomando en cuenta diferentes documentos previos que sirvan para sostener las ideas que se estén presentando, de esa manera el trabajo entra en la categoría documental, con datos de tipo mixto.

Como hipótesis principal tenemos en cuenta que la globalización ha acelerado la circulación del capital humano a través de los años, y es que con respecto a la fuga de cerebros la globalización es la variable independiente más influyente, con lo que respecta a mercados y políticas gubernamentales.

Por lo tanto, es importante comprobar esta hipótesis, tomando al tiempo y a la cantidad de personas que emigran en el país, si bien la población a estudiar son los migrantes colombianos, no todos los rangos de edad son igual de relevantes, por lo que tomamos como muestra un rango de edad (30-39) de esa población, ya que es el rango más propenso a estar especializado al emigrar, observamos el comportamiento a través de los años donde la globalización ha estado cada vez más presente para obtener resultados en un periodo determinado de tiempo.

Una de las variables que se definen en el cambio o selección laboral y que por tanto tiene efectos en la fuga de cerebros es la elección de ubicación de los graduados universitarios según el pago de su salario (Lai, Song, Wang, & Wang, 2021).

En investigaciones recientes también se identifican como variables importantes la estructura familiar, la construcción de infraestructura, las políticas públicas del gobierno orientadas a la retención o captación de talentos y la brecha entre los ingresos económicos urbanos y rurales (Ye & Yu, 2021).

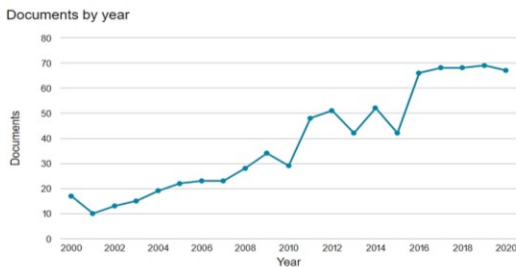
RESULTADOS

Gasto público

Obteniendo una muestra de 885 documentos de SCOPUS 2021, en el intervalo de tiempo de 2000-2020, se muestra una tendencia creciente-semiestable en la publicación sobre el gasto público (gráfico 1).

Gráfico 1.

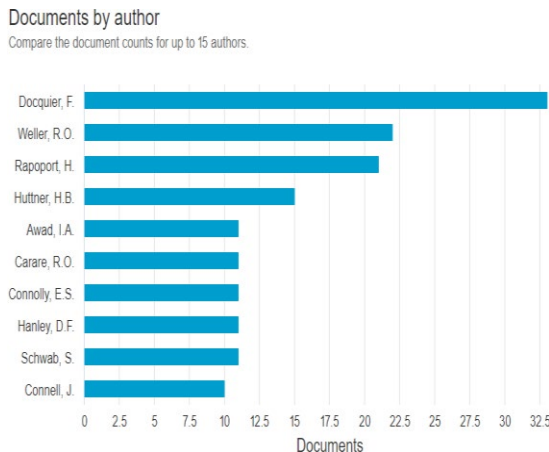
Publicaciones por año sobre gasto público



Los principales autores que investigan el tema (gráfico 2) resaltan como temas claves tamaño, evolución y estructura.

Gráfico 2.

Principales autores sobre gasto público



Resulta evidente que este es un tema multidisciplinar y no solo de las ciencias económicas. Eso lo demuestran las

afiliaciones (gráfico 3), países (gráfico 4), patrocinadores (gráfico 5)

Gráfico 3.

Principales afiliaciones que impulsan investigaciones sobre gasto público

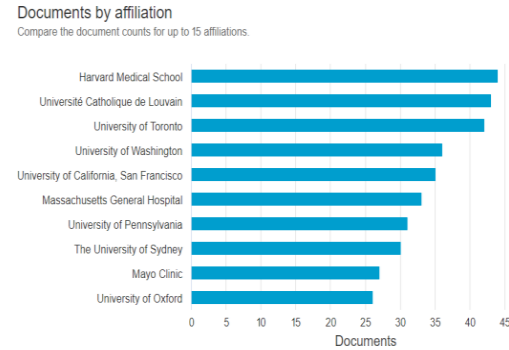


Gráfico 4.

Países que investigan el gasto público

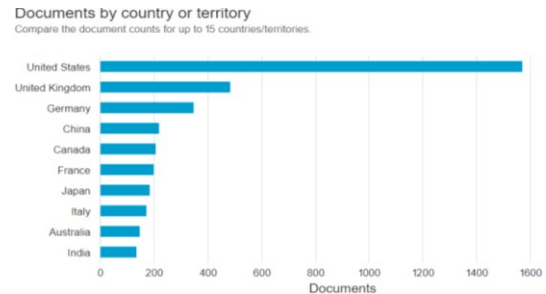
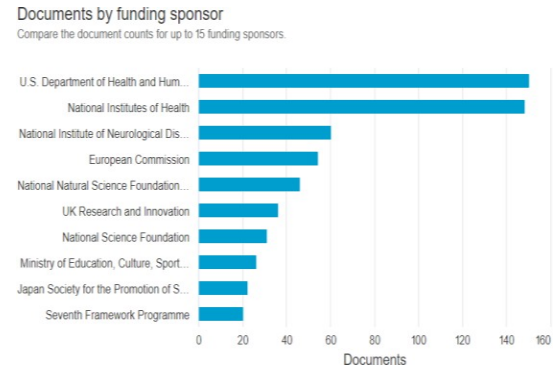


Gráfico 5.

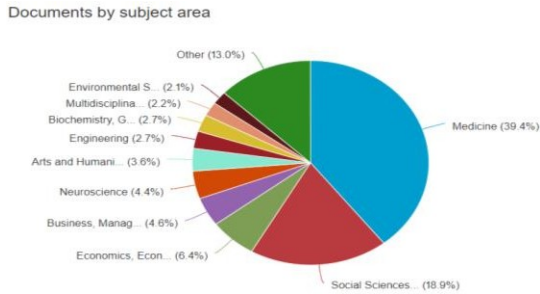
Principales patrocinadores de investigaciones de gasto público



Las áreas que más se destacan son medicina y ciencias sociales, con economía en un tercer lugar (gráfico 6).

Gráfico 6.

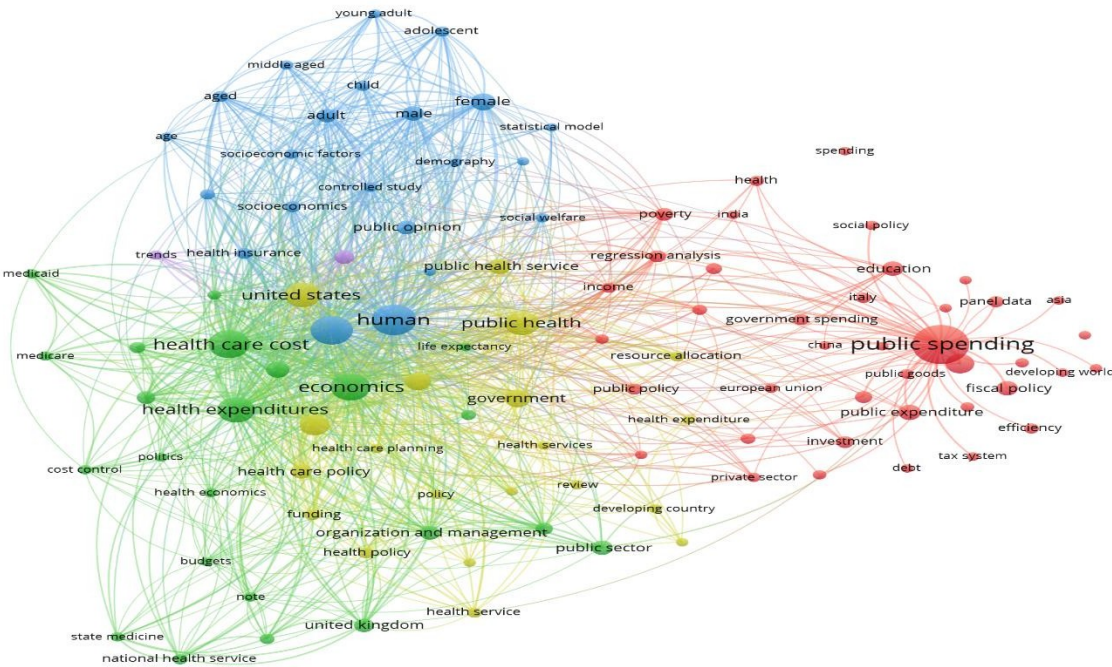
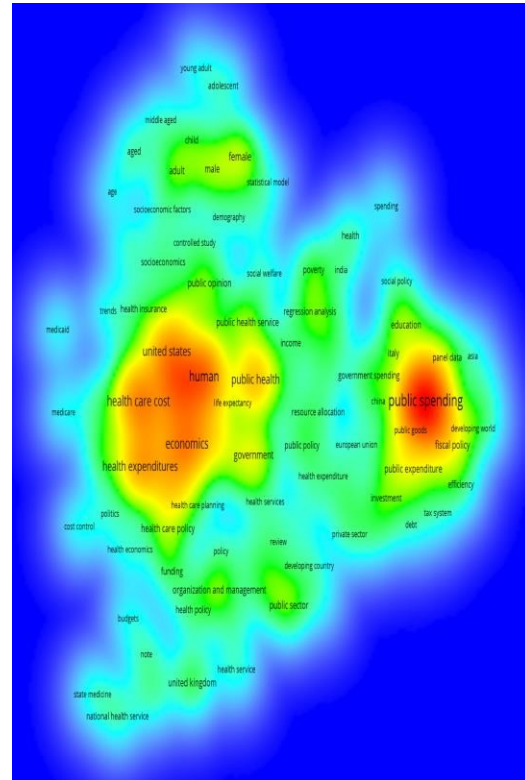
Publicaciones por año sobre el tema de investigación



El análisis bibliométrico arrojó 2910 palabras claves de la base de datos de SCOPUS, con mínimo de 10 co-ocurrencias obteniendo 109 palabras, agrupados en 6 Clústers (gráfico 7 y 8).

Gráfico 7.

Redes de palabra clave de gasto público



Fuente: VOSviewer

Fuente: VOSviewer

Gráfico 8.

Densidad de palabras claves de gasto público

Fuga de Cerebros

Obteniendo una muestra de 1,185 documentos de SCOPUS 2021, en el intervalo de tiempo de 2000-2020, se muestra una tendencia creciente en la publicación sobre fuga de cerebros (gráfico 9).

Gráfico 9.

Principales autores sobre fuga de cerebros



Los principales autores que representan este tema a nivel de SCOPUS (gráfico 10), provienen Universidades (gráfico 11) principalmente de ciencias médicas y sociales (gráfico 12), EEUU, Reino Unido y Alemania (gráfico 14).

Gráfico 10.

Principales autores sobre fuga de cerebros

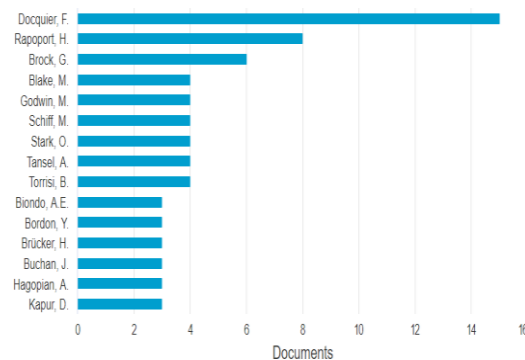


Gráfico 11.

Principales afiliaciones sobre fuga de cerebros

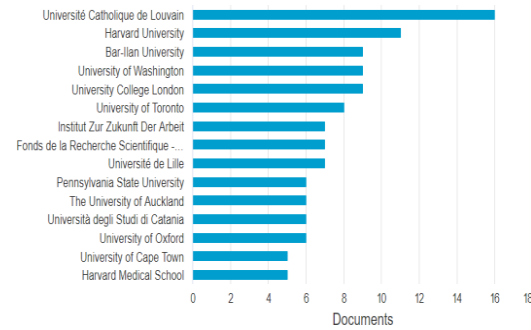


Gráfico 12.

Publicaciones por área

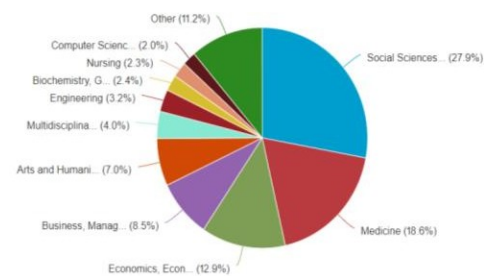


Gráfico 13.

Tipos de publicaciones sobre fuga de cerebros

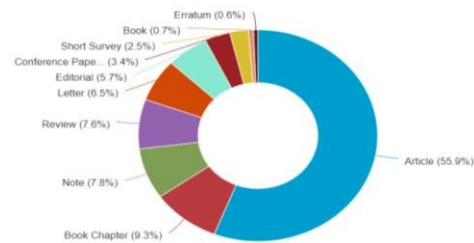


Gráfico 14.

Países que más publican sobre fuga de capitales

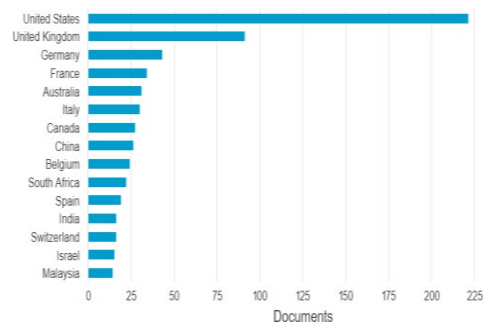
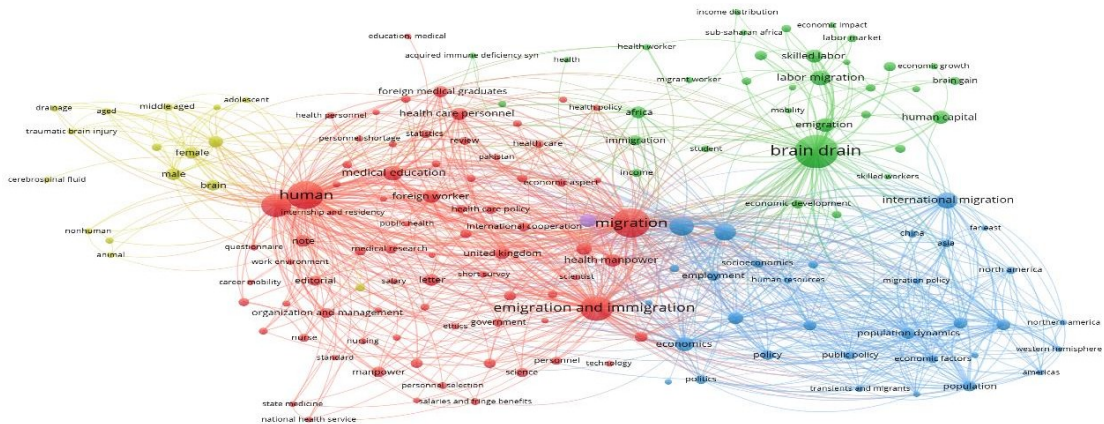


Gráfico 15.

Redes de palabras claves sobre fuga de cerebros

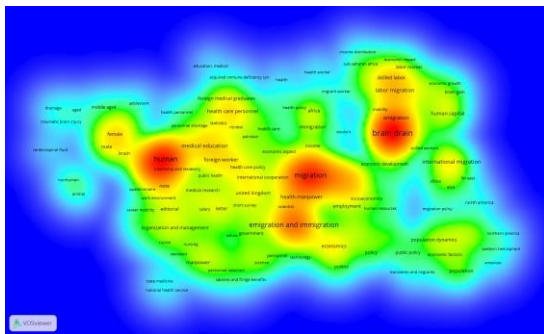


Fuente: VOSviewer

De la base de datos se extraen 3193 palabras claves, que con el mismo requisito de 10 co-ocurrencias mínimo arrojaron 168 palabras, agrupados también en 5 Clústers (gráfico 15 y 16).

Gráfico 16.

Densidad de palabras claves de fuga de cerebros



Fuente: VOSviewer

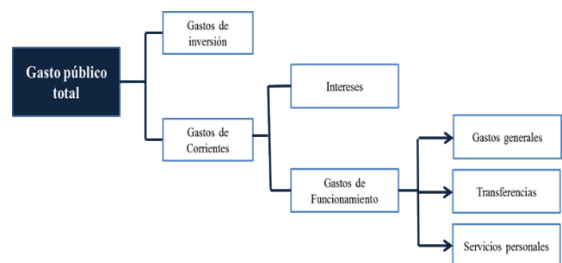
Estructura del gasto público en Colombia

El gasto público en el país, está compuesto por 2 rubros: los gastos de inversión o de capital que son los que realiza el gobierno para adquirir bienes de capital o la creación de infraestructura y los gastos

corrientes que son los destinados a contratación de recurso humano, pago de intereses, compra de insumos, bienes y servicios necesarios para la correcta ejecución de las funciones del Estado y demás gastos de funcionamiento (figura 1) (Asobancaria, 2017)

Figura 1.

Estructura del gasto público



Fuente: (Asobancaria, 2017)

Según datos de las fuentes oficiales nacionales el gasto público colombiano en 2019, disminuyó 5.943,3 millones, un 6,06%, hasta un total de 92.069 millones de euros, equivalente a 103.071,3 millones de dólares. Esta cifra supone que el gasto

público en 2019 alcanzó el 31,88% del PIB, una caída de 2,78 puntos respecto a 2018, cuando el gasto fue el 34,66% del PIB. Esta situación se ha agravado en el 2020 y 2021, reflejo del descontento social.

Evolución del gasto público en Colombia

En el ordenamiento de la economía, la constitución instó a las autoridades a disminuir las brechas de inclusión e inequidad. Con estos dos propósitos, el Estado debe garantizar el cumplimiento de los derechos esenciales de la población.

Las cuales debieron ser atendidas a través de la provisión de bienes y servicios por lo que el Estado debió aumentar su tamaño respecto de la economía. Si el Estado no cumple con el objetivo del estado social de derecho, los ciudadanos cuentan con mecanismos judiciales para lograrlo por lo cual las sentencias de los tribunales, también poseen una clara contribución en el aumento del gasto público.

Después de esta evolución, comparado con los estándares internacionales (figura 2), el tamaño del Estado en Colombia (30% del PIB) parece haber alcanzado una dimensión intermedia, que corresponde a su grado de desarrollo económico,

aproximado por su ingreso por habitantes (Revista Dinero, 2017).

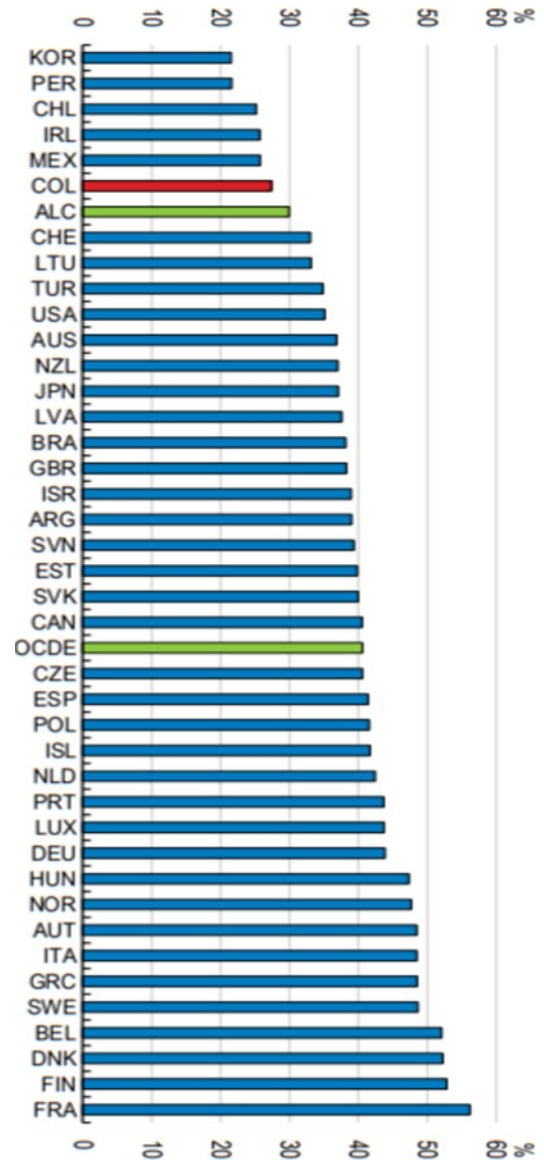


Figura 2. Comparativa internacional en gasto público

Fuente: (OCDE Colombia, 2019)

El gasto público en el país ha sido desigual, por tanto, ha influido sobre la calidad de la educación y la salud del país con faltas de dotación de hospitales y

escuelas. En 2017, tanto los ingresos como los gastos en el país son inferiores con respecto de otros países de la OCDE, en Colombia, se presentan importantes necesidades de gastos en lo que respecta a infraestructura programas sociales o el proceso de paz (OCDE Colombia, 2019). En 2018 el gasto creció hasta alcanzar el 28.1% del PIB con respecto de 2017 que fue de 28.11% presentando una caída de 0.01, teniendo en cuenta esto se podría decir que el gasto en Colombia comparado con otro país ha empeorado y ha disminuido su posición en la tabla del puesto 36 al 38 (Datos Macro.com, 2019).

La Fuga de cerebros, uno de los posibles efectos del inadecuado uso del gasto público

La migración es un tema tan antiguo como importante para entender la formación de las naciones y, sobre todo, como los ciudadanos influyen en la economía.

Estudios bibliométricos demuestran que existe una masa crítica de investigación científica que está estudiando el fenómeno de la fuga de cerebros. Por lo que se considera un tema en auge, principalmente en el estudio de los efectos de la fuga de cerebros en las áreas periféricas de producción de conocimiento (Vega-

Muñoz, González-Gómez-del-Miño, & Espinosa-Cristia; 2021).

Ha generado medidas en diferentes países, como que deba existir un control dentro de las mismas regiones internas de una nación, por ello, la migración siempre ha sido un fenómeno de estudio que representa la movilidad de las personas; los seres humanos no han parado de moverse cuando creamos las ciudades, la especie humana no se detiene en un solo sitio, nuestra naturaleza nos hace móviles, nos hace ir más allá de donde nacemos y es esa misma movilidad la que nos permite hoy en día estudiar fenómenos, como los desplazamientos forzados y sus causas, la propensión de cierta población a emigrar o incluso la proporción de entradas y salidas de personas en un país.

Sin embargo, cuando Latinoamérica surge en este tema las últimas dos décadas han sido un sinónimo de cambio y un desafío para el desarrollo de ciertas regiones internas de cada país, según Martínez, Cano, Soffia y Contrucci (2014); no obstante, cuando se apunta hacia Colombia, a pesar de los diversos efectos que se notan en todo el continente, la pregunta es ¿Por qué emigran las personas más capacitadas? Países como México y

Chile, se encuentran en la condición contraria, pero ante este tiempo influenciado fuertemente por la globalización, los investigadores como Mahroum (2005) son quienes hacen un análisis de las políticas adoptadas por los países para solucionar problemas como la fuga de talentos y los beneficios que tiene este mismo fenómeno para otros que los ganan, entre otros temas que pueden estar correlacionados a lo mismo.

Ante los problemas modernos, se han tenido que elaborar métodos modernos para encontrar respuesta a fenómenos como el de la fuga de capital humano, es así como para analizar el problema y hacer énfasis en Colombia, se utiliza la teoría de las redes sociales, conexiones que cada nación usará para acaparar más profesionales o proveerlos, que han completado estudios avanzados en sus países de origen; es así como tenemos a muchas regiones colombianas como grandes proveedoras de jóvenes especializados y capacitados en áreas específicas y por otro lado tenemos a países que acaparan talento humano, en caso de Colombia del otro lado suelen estar principalmente España y Estados Unidos según Del Rio (2009), a pesar de ello, hay más que solo el factor monetario

para hacer que un país sea proveedor de talento, más allá de los gastos y salarios como pueden haber investigado Kwok y Leland (1982) en su modelo económico, hay más que ello, existen ciertos aspectos en la sociedad de otros países que puedan servir como incentivos para atraer el conocimiento científico.

Soledad Jiménez Tovar (2017) trata diferentes aspectos de Latinoamérica, y destaca como parte de su caracterización de Latinoamérica, un artículo sobre la fuga de cerebros que trata nuevamente lo viejo del problema, desde la visión de Ermólieva (2010) quien toma Colombia y Argentina como ejemplos nuevamente, por lo que no es un caso aislado para una investigación particular, Colombia es uno de los comunes denominadores al momento de analizar la fuga de capital humano. Cuando nos adentramos hace dos décadas Colombia estaba entre los primeros oferentes de mano de obra especializada, el cuarto según la OCDE para ese año; pero viendo al futuro, y observando más allá, se pudo extraer un segundo análisis del mismo fenómeno tomando en cuenta un periodo de tiempo entre los años 2015 y 2017 donde de forma preocupante Colombia pasa de ser el cuarto a inicio del milenio a ser el segundo, en la lista de los

países que más salida de personas preparadas tienen según la OCDE, misma organización que ha tenido otra serie de importantes aportes que forman parte fundamental de la documentación que respalda la investigación

Katseli, y Xenogiani (2006) reconocen una correlación positiva entre la cantidad de personas preparadas que hay en un país y su habilidad para producir con ciertas profesiones puntuales que el mismo país decide incentivar; es muy conocida la fuga de cerebros como un factor negativo en un país, en cambio, también puede considerarse oportunidades no aprovechadas de la mejor manera según el gobierno en el que se encuentren, entonces se habla también del enfoque que tenga cada administración para plantear y dirigir ciertos talentos, ya que para la economía no es lo mismo perder ingenieros o administrativos que pintores y músicos.

El estado se puede tomar según lo descrito como un elemento muy importante para la comodidad de profesionales durante sus especializaciones y como principal benefactor de sitios de trabajo, en que se pueden desempeñar mejor las actividades que los graduados pueden terminar realizando, por ello, los gobiernos tienen

una serie de funciones respecto a cómo deben dirigir sus inversiones en personal y sus talentos, aspecto que puede ser posiblemente uno de los que este fallando en la actualidad.

Así como puede ser discutible el tema de dirigir ciertos talentos más que otros, es polémico el trato a la educación como si fuera un bien capitalizable, donde vemos que Colombia es uno de los países que con forma de mercancía trata la educación superior lo que trae como consecuencia ciertos aspectos positivos, pero de igual manera exclusivos para cierta población.

García (2018) señala uno de los aspectos de la educación en Colombia que podría dar origen a este fenómeno; pero ante la gran comunidad científica esto representa una importante preocupación, por lo tanto, no es solamente este autor es quien ha tocado la idea del colombiano migrando fuera del país, o fuga de capital humano para Colombia y países similares, investigaciones como la de Ramírez, Zuluaga y Perilla (2010) ejemplifican de la mejor manera como el colombiano se transforma en capital circulante y cuál podría ser el perfil promedio que es obligado a establecerse en otro tipo de sociedad, por esta razón se estudia la

estructura de Colombia y sus condiciones de desarrollo.

Parte importante de los antecedentes a la investigación es un recuento histórico de los flujos de migración y como han llegado a lo que son ahora, información fundamental para el desarrollo de la temática al igual que Remicio (2019) que de forma aún más reciente trata al científico que se encuentra por fuera de su Colombia natal.

Esto deja empatizar al lector promedio con la frecuencia del fenómeno, y le permite entender la gravedad del tema para los países en desarrollo, porque está ligado directamente con la competitividad, que es una de las condicionales que nos hacen discriminar entre un país desarrollado y uno que no lo está. A través de la cooperación internacional Angulo (2016) hace una distinción importante entre la migración y como esta permite que muchos de los cualificados en diferentes áreas rompan con muchos de los paradigmas con los que se pueden encontrar en sus países de origen, como por supuesto limitaciones respecto a recursos.

Los países se esfuerzan respecto a la captación de capital humano, Colombia no

ha sido la excepción a la regla, se puede estar de acuerdo con Tejada (2012) y se pueden describir algunas acciones del país respecto a tratar de parar la fuga de su capital circulante y también tratando de llamar la atención de la de otros países tratando de ser un nuevo punto de encuentro para la producción de la gran industria, un lugar adecuado no solo para que el profesional moderno se desempeñe, si no donde las empresas y mayores productoras sientan cierta comodidad al momento de producir.

A pesar de estos esfuerzos, es innegable que al menos ahora Colombia no es el mejor país para captar mano de obra especializada, ya sea por su condición de país en desarrollo o los asuntos internos que puedan darse en diferentes regiones, por lo que hay que considerar la nueva economía que surge de una cantidad considerable de personas fuera del país de origen, la nueva estructura por la cual se analiza la economía de Colombia de forma externa, las remesas.

Badrán (2011) investiga sobre el desarrollo de la economía exterior y hace énfasis en la remesa social que del país por medio de trabajadores colombianos en el extranjero, donde el pensamiento es la

principal mercancía y se cuestiona donde es mejor aprovechado, si de forma interna a pesar de las limitaciones o en el exterior como aporte a otros países, que si bien se ven como perdida, también son parte de la colaboración, donde posteriormente se reciben los apoyos y las asistencias para poder crecer económicamente.

Esta colaboración dinámica es lo que define a la globalización lo que nos contextualiza en el tiempo en el que se está desarrollando el tema, ya que todo está conectado de una forma que no es posible fácilmente regular.

Si observamos por ejemplo las redes sociales, los nuevos mecanismos innovadores con los cuales interactuamos aún más diariamente, nos damos cuenta que el concepto de competitividad va estar ligado a la capacidad de adaptación a nuevos modos de trabajar, algo que se ha considerado desde hace ya un tiempo en países desarrollados y que justamente ahora ha empezado a despertar en la mentalidad del colombiano común.

Todos estos temas están orientados a servir como la piedra angular de lo que se quiere lograr con esta investigación, algunos parecerán muy similares y eso funciona al momento de consolidar una idea, para

lograr contrastar información y sintetizar lo que puede ser más importante, todos los datos son de diferentes puntos en el tiempo, para demostrar como los periodos y la perspectiva sobre la economía ha sufrido un cambio drástico.

Anteriormente la fuga de cerebros no representaba un problema tan grave, la población con títulos avanzados no era a una cantidad muy grande de personas, y los restantes se encargaban de las actividades más comunes. Sin embargo, el tiempo ha aumentado el nivel de exigencia a la mano de obra, y esa población ausente da origen a un déficit muy presentativo para el crecimiento económico y la innovación, los que nos lleva a un problema.

En este punto se establece la fuga de talentos como un problema muy grave, que puede generar fuertes consecuencias a la economía y que podría llevar al país a sufrir ciertos efectos negativos, y otros que bien podrían ser considerados positivos como podemos hallar en la evolución de las cifras respecto a remesas, estudiadas por el Banco de la República (2020).

El problema se ve en la nueva forma de economía que Colombia puede estar adoptando, en la inclusión de remesas

como un pago de retorno, sin saber a ciencia cierta si ese pago o retribución de vuelta es suficiente para compensar el gasto en educación y formación de profesionales, que eventualmente no se desempeñarán en el país de origen, lo que crearía un gran déficit para las empresas que requieran mano de obra especializada.

para ello por supuesto se requiere de ciertas metas en la investigación, tales como la correlación de diferentes variables para entender si hay una relación positiva o negativa entre algunas variables, o si por el contrario no hay ningún tipo de relación entre ellas muy significativa, esto para simplificar la información y evitar relaciones innecesarias o no de gran importancia entre variables, o por otro lado descubrir relaciones que no siendo muy evidentes son de vital importancia para la perspectiva del migrante, así mismo, se busca identificar cuáles son las causas y efectos de la fuga de cerebros en territorio colombiano, se busca mostrar de forma más visible como se ve reflejado el problema en nuestra vida diaria y como nos afecta a todos, tanto directa como indirectamente, para finalmente poder comparar, con otras naciones y comprobar si las medidas tomadas son las que se deberían tomar con regularidad, si

Colombia se encuentra atrasada respecto a políticas que le den un puesto de comodidad al estudioso y al científico con educación del tipo avanzada. La comparación de Colombia ahora con otros países nos permite predecir si el territorio estaría encaminado en esa misma dirección o si se diferencia en sus acciones, estos aspectos específicos permiten centrarse en un análisis que abarca de manera general el fenómeno estudiado, limitándolo haciendo énfasis en Colombia.

CONCLUSIONES

En los resultados obtenidos, coincidimos con las investigaciones realizadas en otros estudios (Ye & Yu, 2021) en los que reducido número de puestos de trabajo proporcionados por el gobierno y el descuido de la planificación y construcción del mercado de talento son causas de la fuga de cerebros, y dentro de estas se ubica la ineficiencia en el uso del gasto público.

Finalmente hay que considerar la estructura de una de las medidas que debes reaccionar primeramente ante el fenómeno planteado, estas son políticas públicas hacia un gasto público más equilibrado y el desarrollo de las mismas para la

retención de personal calificado en el país. Esto no es algo aislado de Colombia, de hecho, parte de los antecedentes de lo que puede suceder si no se trata la fuga de cerebros de forma adecuada viene de otros países latinos, como lo son principalmente Venezuela y Argentina, donde en este último, se hicieron varias investigaciones como la de García (2008) en uno de los países cuyos efectos de la fuga de cerebros han sido más críticos. El problema para Colombia no es desconocido, simplemente basta con percatarse de las repercusiones que tuvo no prestar atención a este fenómeno a tiempo, no establecer medidas más factibles que lleven a mejores resultados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amaya, J. (10 de 09 de 2020). Gobierno dispondrá de \$24,9 billones en gasto público para la reactivación en 2021. Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/el-gobierno-dispondra-de-249-billones-en-gasto-publico-para-la-reactivacion-en-2021-3057820>

Asobancaria. (2017). Dinámica del gasto público en Colombia. Bogotá D.C: Asobancaria.

Datos Macro.com. (10 de 12 de 2019). Colombia - Gasto público. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/estado/gasto/colombia>

Espitia, J., Ferrari, C., González, J., Hernández, I., Reyes, L., Romero, A., Zafra, G. (2019). El gasto público en Colombia. Reflexiones y propuestas. *Revista de economía institucional*, 21(40), 291-326.

García, D., & Rueda, J. (2018). El gasto público social en Colombia: ¿un problema de calidad o cantidad? Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

García, S., & Vélez, C. (2015). Incidencia del Gasto público sobre la desigualdad en Colombia. Bogotá: Universidad de los Andes.

OCDE Colombia. (2019). Estudios económicos de la OCDE - Colombia 2019. Bogotá: OCDE Colombia.

Peña, S., & Duarte, C. (2018). Gasto público y factores que afectan el sistema educativo en nivel primario en Colombia entre el periodo 1998 – 2016. Bogotá: Universidad Católica de Colombia.

Ramos, J., & Melo, L. (2017). El gasto público en Colombia: Algunos aspectos

sobre su tamaño evolución y estructura.

Bogotá: Banco de la República.

Revista Dinero. (30 de 03 de 2017).

¿Cómo llegó Colombia al gasto público desbordado? Obtenido de

<https://www.dinero.com/edicion-impres/pais/articulo/gasto-publico-desbordado-en-colombia-2017/243449>

Lai, W., Song, H., Wang, C., & Wang, H.

(2021). Air pollution and brain drain:

Evidence from college graduates in china.

China Economic Review, 68

doi:10.1016/j.chieco.2021.101624

Ye, H., & Yu, S. (2021). Study on brain

drain in rural areas from the perspective of

rural economic revitalization - an

empirical analysis based on the

questionnaire data in village B, county A.

Paper presented at the E3S Web of

Conferences, 275

doi:10.1051/e3sconf/202127501012

Vega-Muñoz, A., González-Gómez-del-

Miño, P., & Espinosa-Cristia, J. F. (2021).

Recognizing new trends in brain drain

studies in the framework of global

sustainability. Sustainability

(Switzerland), 13(6)

doi:10.3390/su13063195

VIOLENCIA ESTRUCTURAL Y POPULISMO COMO MANIFESTACIONES DE ANOMIAS DE ESTADO. CASO DE MÉXICO.

STRUCTURAL VIOLENCE AND POPULISM AS MANIFESTATIONS OF STATE ANOMIES. MEXICO CASE.

Ana Karelia González Roselló*, Edwin Daniel García Fuentes** y Victor Hugo Gracia Martínez***

* Mexcub Servicios Educativos SC. gonzalezrosello@gmail.com

** Instituto Universitario de Ciencias. gonzalezrosello@gmail.com

*** Instituto Universitario de Ciencias. torvicsaltamonte@gmail.com

RESUMEN

La violencia estructural y el populismo son manifestaciones de anomias de Estado como reflejo de lo complejo de las interpretaciones, descripciones, comprensión, predicción y control científico de los acontecimientos, escenarios, referentes, entre otros en sentido general y para México en particular. Por ello se pretende un primer acercamiento a la relación que existe entre la violencia estructural y el populismo, pero como manifestaciones de anomia de Estado cuyo reflejo y práctica se puede observar en México como estudio de caso para medir y registrar la conducta de las personas involucradas en el fenómeno estudiado a partir de la asunción en la región en general y en el país en particular gobiernos cualificados o que exhiben una imagen de populistas.

De ahí que el objetivo que se persigue es explicar que la violencia estructural y el populismo son manifestaciones de anomias de Estado en la actualidad a través del caso de México para su generalización a otros países.

Palabras claves: Populismo, violencia estructural, anomia de Estado, manifestación

ABSTRACT

Structural violence and populism are manifestations of state anomies as a reflection of the complexity of the interpretations, descriptions, understanding, prediction and scientific control of events, scenarios, references, among others in a general sense and for Mexico in particular.

For this reason, a first approach to the relationship that exists between structural violence and populism is intended, but as manifestations of State anomie whose reflection and practice can be observed in Mexico as a case study to measure and record the behavior of the people involved in the phenomenon studied from the assumption in the region in general and in the country in particular qualified governments or that exhibit an image of populists. Hence, the objective pursued is to explain that structural violence and populism are manifestations of state anomies at present through the case of Mexico for its generalization to other countries.

Keywords: *Populism, structural violence, State anomie, demonstration*

INTRODUCCIÓN

La reconstrucción de la experiencia histórica – política de México en la actualidad presupone abordar metodológicamente el problema de la violencia estructural y del populismo como manifestaciones de anomia de Estado desde un desplazamiento o movimiento de la relación dialéctica entre la esencia y el fenómeno en busca de sus, especificidades, resignaciones,

producciones, diferencias, entre otros, para su alejamiento del camino recurrente adoptado en América Latina de producción de movimientos nacional-populares.

Constituye un primer acercamiento al objeto de investigación y el interés de los autores en México marca no solo la posibilidad de acceso al campo, sino de caracterizar el populismo que se esgrime en el discurso político en la actualidad como manifestación de violencia estructural y de anomia de Estado.

MARCO TEÓRICO

El término “violencia estructural”, acuñado por Johan Galtung, se refiere a las estructuras sociales como la economía, política, leyes, religión y cultura que generan o provocan afrentas que impiden el desarrollo completo de las capacidades del individuo, la comunidad o la sociedad. Al mismo tiempo es violencia ya que induce lesiones de tipo físico, mental o social (Galtung, 1969).

El autor antes mencionado define a la violencia estructural como la violencia indirecta originada por la injusticia y la desigualdad como consecuencia de la propia estructura social, ya sea dentro de la propia sociedad o entre el conjunto de las

sociedades (alianzas, relaciones entre Estados, entre otros). La misma guarda relación con, la violencia cultural la cual permanece invariable durante largos períodos y la violencia directa que es un acontecimiento.

Magrini (2014) señala que hasta la intervención de Ernesto Laclau el populismo había sido abordado como un régimen, movimiento, forma de integración de las masas o como el procesamiento de demandas nacional - populares, fundamentalmente opuesto a la democracia.

Laclau (1980) al retomar las consideraciones de Louis Althusser, hizo del populismo un discurso ideológico que consistía en “constituir individuos” como sujetos desde formas de interpelación bajo las cuales los sectores dominados “no se identifican a sí mismos como clase, sino como “lo otro”, “lo opuesto” al bloque de poder dominante, como los de abajo”.

La anomalía, desviación y autoritarismo del populismo en el país no se distancia del carácter de falsa democracia, de pseudoparticipación, y, fundamentalmente, del sofisticado mecanismo de manipulación de las masas de acuerdo a Magrini (2014), que matizan

la historia y construcción de lo político en América Latina.

Marx (1844) al identificar en los Manuscritos Económicos y Filosóficos de 1844 (esta obra fue escrita entre abril y agosto de 1844; su primera edición se realizó en Marx/Engels Gesamtausgabe, Abt. 1, Bd. 3, 1932 y la edición que se emplea fue preparada por Juan R. Fajardo para el MIA, enero de 2001) señaló:

“El Capital es, pues, el poder de Gobierno sobre el trabajo y sus productos. El capitalista posee este poder no merced a sus propiedades personales o humanas, sino en tanto en cuanto es propietario del capital. El poder adquisitivo de su capital, que nada puede contradecir, es su poder.

La desvalorización del mundo humano crece en razón directa de la valorización del mundo de las cosas”.

Y como alternativa de solución propuso:

“Para cultivarse espiritualmente con mayor libertad, un pueblo necesita estar exento de la esclavitud de sus propias necesidades corporales, no ser ya siervo del cuerpo. Se necesita, pues, que ante todo le quede tiempo para poder crear y gozar espiritualmente. ... es sólo en la elaboración del mundo objetivo en donde

el hombre se afirma realmente como un ser genérico. Esta producción es su vida genérica activa”.

Por su parte la psicología positiva valida estas ideas de Marx cuando Csikszentmihalyi (1999) define el estado de experiencia óptima o Flow que las personas expresan cuando están intensamente implicadas en lo que están haciendo y que les resulta divertido hacer.

Marx nuevamente en los Manuscritos Económicos y Filosóficos de 1844 planteó (Marx, 1932):

“El obrero ha de luchar no sólo por su subsistencia física, sino también por lograr trabajo, es decir, por la posibilidad, por los medios, de poder realizar su actividad. Tomemos las tres situaciones básicas en que puede encontrarse la sociedad y observemos la situación del obrero en ellas”.

Al identificar el determinismo económico – político, las relaciones de producción y relaciones de reproducción, la diferenciación entre espacios públicos y privados y la conducta de grupos de dimensiones plurales e incluso de individuos, líderes, teóricos o ciudadanos comunes, descubre el condicionante social en el campo de los

macrocomportamientos políticos mediante la inversión sociedad civil – Estado, clarificándose los macromecanismos que operan en la sociedad (Fung, 2014), para la elevación a la esfera de los comportamientos, porque al comportamiento no se desciende en política, sino se asciende, ya que como se sabe, el fenómeno es un conjunto de determinaciones y es mucho más complejo que las esencias.

Los macromecanismos que operan en la sociedad coadyuvan no solo al desarrollo de las comunidades mediante el trabajo comunitario integrado (constituye objeto de otra tarea de la línea de investigación. Se han expuestos algunos resultados en diferentes actividades patrocinadas por la RED GADE, OPSECU y MEXCUB SERVICIOS EDUCATIVOS SC), sino a la determinación de las condicionantes que permiten identificar la violencia estructural subyacente en el fenómeno comunitario (en este caso la cantidad de veces que los ciudadanos ejercen sus derechos, como ejemplo de caso posible a analizar) desde lo económico, político y social.

Entre esas condicionantes se pueden mencionar:

- Las relaciones de producción existentes en cada país y la forma en que se legitiman en su reproducción.
- La relación entre lo público y lo privado y a su vez su diferenciación como lucha de contrarios.
- Las conductas plurales de los individuos, líderes, académicos y ciudadanos establecen la contradicción entre los macrocomportamientos y los macromecanismos que operan en la sociedad.

Esta contradicción entre los macrocomportamientos y los macromecanismos que operan en la sociedad se expresa en el aspecto sociológico de lo comunitario que permite ampliar la relación binaria comunidad - sociedad a individuo - comunidad - sociedad como triada indisoluble que señala formas de ser irreductibles y complementarias de ser.

El concepto de comunidad como objeto sociológico propicia acceder a una crítica a la sociedad actual en la medida en que se ubica epistemológicamente en el límite de lo culturalmente aceptado para desde ahí señalar un nuevo lugar de enunciación y de construcción de sentido social al ser ampliado y referirse tanto al mundo

humano como al mundo biológico: la comunidad ampliada de lo biótico que incluye al ser humano como un elemento más que debe entrar en equilibrio con todo lo demás (Salamanca, “et.al”, 2015).

Desde el punto de vista político el surgimiento de lo comunitario, que se basa fundamentalmente en la fraternidad, la interdependencia y las experiencias compartidas, es un resultado también de la tradición.

La tradición, la idiosincrasia, las costumbres, entre otros la comunidad no puede ocultar esos comportamientos que incluye su relación con la iglesia cuya manifestación es la concepción del bien común.

Lo étnico y lo social son, fundamentalmente objetivos, mientras que la relación entre ellos posee un grado elevado de subjetividad.

Como plantea Cristóbal (2008), la comunidad unifica, en tanto se superpone la identidad y se funden y se establecen dinámicas ya que, se puede ser a la vez de una familia, de un barrio, de un municipio; hay una mezcla; y por ello concluye que en la relación entre lo individual y lo colectivo no hay contradicciones, sino diferencias al definir compromiso, un

conjunto de capacidades y una dirección ascendente del proceso de cambio.

Los investigadores asumen lo comunitario como un concepto sustantivo que engendra comportamientos positivos o negativos según las capacidades endógenas de los actores que tienen que ser restituidas en la toma de decisiones, negociaciones, diseño y ejecución políticas (Boisier, 2004).

En el Informe sobre Desarrollo Humano editado por el PNUD (2003) se hace referencia a la necesidad de instituciones y de gobernabilidad sólidas que consigan hacer respetar las leyes y controlar la corrupción, la necesidad de una justicia social y de la participación ciudadana en la toma de decisiones.

La violencia estructural, en criterio de los autores y de acuerdo a los argumentos esgrimidos, no puede ser indirecta, (en el estilo indirecto el hablante reproduce el mensaje introduciendo algunos cambios. Los cambios se dan en el nexos, en el tiempo verbal, el tiempo referido por los adverbios y en las referencias espaciales y temporales. Los verbos utilizados para referir lo expresado por otros son los verbos de habla: decir, comentar, preguntar, responder, sugerir, entre otros) si es originada por la injusticia y la

desigualdad como consecuencia de la propia estructura social (se conocen sus causales), ya sea dentro de la propia sociedad o entre el conjunto de las sociedades (alianzas, relaciones entre Estados, entre otros) según lo señalado Mack, (2015), contrario a Galtung (1969), en tanto constituye una manifestación de anomia en su dimensión institucional (anomia de Estado).

En las Tesis sobre Feuerbach Marx (1845) corrobora el planteo anterior cuando señala: “La teoría materialista de que los hombres son producto de las circunstancias y de la educación, y de que, por tanto, los hombres modificados son producto de circunstancias distintas y de una educación modificada, olvida que son los hombres, precisamente, los que hacen que cambien las circunstancias y que el propio educador necesita ser educado. Conduce, pues, forzosamente, a la división de la sociedad en dos partes, una de las cuales está por encima de la sociedad (así, por ej., en Roberto Owen).

La coincidencia de la modificación de las circunstancias y de la actividad humana sólo puede concebirse y entenderse racionalmente como práctica revolucionaria”.

En los Manuscritos Económicos y Filosóficos de 1844 acotó: “...Lo que antes era ser fuera de sí, enajenación real del hombre, se ha convertido ahora en el acto de la enajenación, en enajenación de sí”.

Y continúa: “...La enajenación aparece tanto en el hecho de que mi medio de vida es de otro; que mi deseo es la posesión inaccesible de otro; como en el hecho de que cada cosa es otra que ella misma, que mi actividad es otra cosa, que, por último (y esto es válido también para el capitalista), domina en general el poder inhumano...La coincidencia de la modificación de las circunstancias y de la actividad humana sólo puede concebirse y entenderse racionalmente como práctica revolucionaria”.

Solo un pueblo culto es capaz de cambiar el curso de la historia a través de su actividad práctica transformadora.

Uno de los rasgos que caracteriza al populismo (la formulación de los rasgos del populismo del gobierno actual en México en particular, pero generalizables, es objeto de otro objetivo de la tarea de investigación) es la enajenación económica y social de los ciudadanos a través del autoritarismo. Ejemplo de ello

es que se tomó la decisión unilateralmente de reducir la entrega de vacunas para que países pobres tuvieran acceso a ella debido a una solicitud de la ONU, según los medios de comunicación masiva (aquí no se establecen las causales, sino un motivo). Esto constituye una manifestación de anomia de Estado, en tanto el mandatario mexicano aseveró en las llamadas “mañaneras” de fecha 18 de enero de 2021 que la aplicación de la vacuna le brinda más autoridad y derecho al gobierno federal que aquellas naciones como algunos países en Europa, que no la aplican; esto lo realiza, perceptiblemente, en forma acusadora.

Entre las causas y el motivo existen diferencias; cuestión esta que puede redundar en las interpretaciones y resultados de la investigación de acuerdo a Wenner (2014) si no se tienen establecidas no solo desde la Ciencia Política, sino desde, el Derecho Político, la Psicología Política, la Economía Política, entre otras.

Todo acto se realiza por algo (causa), en vista de algo (motivo) y para algo (fin). Al constituirse como causas, de acuerdo al autor referenciado, se cualifican como motivos que conducen al acto, (causa psicológica de libre apreciación que

Echandía (1967) la califica de “momento culminante y decisivo de la actividad probatoria”, consistente en aquella “operación mental que tiene por fin conocer el mérito o valor de convicción que pueda deducirse de su contenido”. Mediante la misma se trata de determinar la eficacia o influencia que los datos o elementos probatorios aportados al proceso, mediante los oportunos medios de prueba, tendrán en la formación de la convicción del juzgado. Es una actividad intelectual que corresponde realizar exclusivamente al órgano jurisdiccional, sin perjuicio de las partes), jurídicamente existente y que satisface una necesidad concreta. En todo acto hay tres momentos: hechos sobre los que se pretende obrar, normas que autorizan a modificarlos y valoración de ambos antecedentes) (Carretero, s/f).

Investigaciones recientes, según Wenner (2014), sugieren que al atender a la causa de un suceso puede distorsionarse la visión del daño perpetrado. Y el conocimiento del motivo del acto lesivo puede incluso influir en la consideración de las víctimas, de manera que se les atribuye dolor y conciencia cuando no existe ni uno ni otra.

Riera (2011) al respecto cita a Hannah Arendt quien planteó que el fin último de los actos humanos es eudaimonia, (la eudaimonía aristotélica, se erige en el reconocimiento del hombre como un ser que, por poseer logos, es capaz de darse a sí mismo una configuración que deviene en un proyecto de vida. Es la certidumbre con la que cuenta el hombre para no estar en el mundo a la merced del azar. Aun en el ámbito de la contingencia y justo porque hay contingencia, el hombre puede hacerse a sí mismo desde su propia praxis. Es una actividad humana, la más excelente de la que es capaz el hombre en tanto racional. Muestra Aristóteles que la excelencia introduce una distinción cualitativa en cualquier actividad, por ello la diferencia entre un guitarrista y un buen guitarrista no se halla en la actividad, porque es común en ambos casos, sino más bien en el modo en que se realiza la misma), felicidad en el sentido de vivir bien, lo que todas las personas desean; todos los actos humanos van dirigidos a este fin de tal forma que un acto es resultado de la actividad que realiza el sujeto cuyo condicionamiento es objeto en última instancia.

Para los autores resulta necesario realizar el análisis morfosintáctico de los términos como y manifestación respectivamente

antes de adentrarse a la conceptualización de anomia de Estado.

Como manifestación morfológicamente se emplean como, una preposición subordinada causal, un verbo sustantivado respectivamente porque la acción está expresada en relación a la función sintáctica que desempeña (García, s/f), en tanto en México es común cualificar como manifestaciones los hechos que pueden ser constitutivos de agravios (por "agravio" debe entenderse todo menoscabo, toda ofensa a la persona, física o moral, menoscabo que puede o no ser patrimonial, siempre que sea material, apreciable objetivamente.

En otras palabras: la afectación que en su detrimento aduzca el quejoso debe ser real y no de carácter simplemente subjetivo. Se entiende también como agravio la lesión de un derecho cometido en una resolución judicial por haberse aplicado indebidamente la ley, o por no haberse aplicado la que rige al caso).

Uno de los conceptos claves a desarrollar es anomia en su dimensión institucional (anomia de Estado) y en su dimensión global (anomia regulada) (Mack, 2015).

La anomia es definida por la Real Academia de la Lengua Española (2021) como el conjunto de situaciones que derivan de la carencia de normas sociales o de su degradación. Además, es un trastorno del lenguaje que impide llamar a las cosas por su nombre.

Para el precursor de su conceptualización, Durkheim, la anomia se refiere a la ausencia de un cuerpo de normas que gobiernen las relaciones entre las diversas funciones sociales que, caracterizan a la modernidad, se tornan más variadas debido a la división del trabajo y la especialización; es resultado de una situación de competencia sin regulación, lucha de clases, trabajo rutinario y degradante, entre otros, en el que los participantes desconocen su función social por la ausencia de un conjunto de reglas que definan lo legítimo y lo justo (López, 2009).

Ahora bien, en su vertiente tradicional, describe una condición transitoria de desviación del deber ser sujeto a ser resuelto cuando la estructura institucional o cultural de la sociedad desarrolla mecanismos para reducirla, sin embargo, cuando se usa para describir a las

instituciones del Estado y las estructuras culturales de la sociedad, que validan o sostienen tal diseño institucional, el problema adquiere dimensiones tales como (Mack, 2015):

- La desviación pasa a ser la regla.
- El cumplimiento de las reglas formales y los valores que ellas encarnan, pasan a ser desviación.

Lo anterior implica que, lo retorcido, lo inmoral, lo prohibido según la moral y la costumbre socialmente aceptadas pasan a ser lo que se rechaza públicamente, pero se acepta y se valora en la práctica, abriendo una brecha entre la moral que todos validan y la práctica que todos esconden. Eso acarrea un desorden y desajuste estructural incrustados en los vacíos y contradicciones que permiten la institucionalidad del Estado (Mack, 2015).

La anomia de Estado o su dimensión institucional es la ausencia de creencia o de credibilidad en las normas y en las instituciones; está matizada por la enajenación conducente a la modificación de la actividad humana y puede diferenciarse en cuatro significados (Gallino, 1995): vacío regulatorio, anomia cultural, regulada e institucional.

La anomia por sus componentes legales está estrechamente ligada a la anomia de Estado y se le denomina regulada.

La anomia legal favorece las siguientes características de las normas legales (Waldmann, 2003): cambiantes, injustas, coyunturales y específicas.

Este acercamiento a la anomia de las reglas o anomia regulada conduce directamente a la cuestión medular: ¿cómo se interpreta y se desarrolla la relación entre el mundo cotidiano, de los valores y las prácticas con el universo de las reglas formales, las constituciones, las leyes, reglamentos y disposiciones institucionales que se supone, rigen la vida pública? (Waldmann, 2003).

En la anomia legal, la desestructura del campo del derecho tiene consecuencias para las instituciones, en tanto las leyes se aprueban, pero no con la idea de establecer un horizonte estable de normas que regulen la realidad, sino se elaboran para validar situaciones previamente pactadas.

Por su parte la categoría populismo se inserta en la esencia de la anomia de Estado; tiene en el centro del análisis político al pueblo (la mayoría de los significados modernos del término pueblo existen ya desde el siglo XVIII; lo que

cambia radicalmente son las situaciones en que esos significados serán empleados, así como la frecuencia y los objetivos con que se invocan. Un grupo de significados se refiere al pueblo como la población de una demarcación espacial: pueblo, entendido como cives, designa a “los habitantes o vecinos de una Ciudad”; en un sentido más amplio, como *populus*, *gens*, o *natio*, pueblo se refiere al “conjunto de muchas personas que habitan un país, y componen una nación”), sujeto que ejerce la soberanía como poder constituyente de los sistemas y su entorno.

El pueblo del populismo es, el pueblo de las mayorías, de los discriminados, de los que sufren carencias, abusos y dominio por parte de las élites o de los grupos de interés (gozan de privilegios y someten o limitan la libertad que expresa la relación entre la actividad de los hombres y las leyes objetivas de la naturaleza y la sociedad para la toma de decisiones o que simplemente olvidan o ignoran las demandas del pueblo), de los desposeídos.

Los políticos populistas al aludir al pueblo buscan una legitimidad sustentada en el sujeto depositario de la soberanía y principio último de la democracia. Así, según Canovan (1999), esta apelación se

distingue por no estar fuera de la democracia. “Los populistas demandan legitimidad en las bases, en la medida que dicen hablar por el pueblo. Ellos demandan representar la soberanía democrática, no un interés sectorial” (Canovan, 1999).

Kelsen (1969) ofrece una visión que contrapone la idea de pueblo al pueblo que gobierna; es el pueblo de aquellos que ejercen sus derechos políticos, imprimiendo una dirección al proceso de formación de la voluntad. Por tanto, transita desde la definición ideal de “pueblo” a la de su realización.

Marshall (2010) establece que el pueblo tiene dos dimensiones y estas son:

- La agregación de todos y cada uno de los individuos de una sociedad.
- Un conjunto de individuos.

Pero cuando ese conjunto de individuos - el pueblo en sentido agregativo - tiene una unidad política, ya no puede hablarse de pueblo sin más, sino que debe hablarse de pueblo como comunidad política (Marshall, 2010).

Sieyès (1993) alude que "(...) Se nota bien la notable necesidad de someter al gobierno a formas ciertas, tanto internas

como externas, que garanticen su aptitud respecto al fin para el que fue establecido y su impotencia para apartarse de ellas. / Pero que se nos diga según qué puntos de vista, según qué interés se habría podido dar una Constitución a la nación misma. Ella existe ante todo y es el origen de todo. Su voluntad es siempre legal; es la ley misma. Antes de ella, por encima de ella, no hay más que el Derecho natural. Si nosotros queremos formarnos una idea justa de la serie de leyes positivas que no pueden emanar más que de su voluntad, vemos, en primer lugar, las leyes constitucionales (...). Estas leyes son llamadas fundamentales, no en el sentido de que puedan llegar a ser independientes de la voluntad nacional, sino porque los cuerpos que existen y obran gracias a ellas no pueden tocarlas ni violarlas. En cada una de sus partes la Constitución no es obra del poder constituido, sino del poder constituyente. Ninguna clase de poder delegado puede cambiar nada en las condiciones de la delegación. En este sentido, las leyes constitucionales son fundamentales".

Entonces puede definirse poder constituyente como "la fuerza y la autoridad que corresponden al pueblo (en el sentido de una competencia

preconstitucional) para establecer una Constitución con pretensión normativa de vigencia, para mantenerla y cancelarla" (Böckenförde, 2002).

Para Schmitt (2001) el poder constituyente es la capacidad del pueblo de darse una constitución. Con la implantación de la constitución, el pueblo se da forma estatal y así queda formalizada la actuación de la comunidad política. Una vez establecida la constitución, son las potestades allí establecidas y reguladas las que ejercen el poder político con base en la constitución. Al ejercicio de dichos poderes es que se llama potestades o poderes constituidos.

Al definir al poder constituyente del pueblo señala:

"En el poder constituyente descansan todas las facultades y competencias constituidas y acomodadas en la Constitución. Pero él mismo no puede constituirse nunca con arreglo a la Constitución. El pueblo, la Nación, sigue siendo el basamento de todo el acontecer político, la fuente de toda la fuerza, que se manifiesta en formas siempre nuevas (...) no subordinando nunca, sin embargo, su existencia política a una formulación definitiva".

Lo abordado concretamente constituye aplicando los criterios de Pásara, Garrido, Wagner (2000):

- Elaborar constituciones y leyes a la medida de los intereses y negociaciones dominantes lo cual produce conflictos y problemas de aplicación especialmente cuando la situación coyuntural ha cambiado.
- Un entramado de leyes que permiten interpretaciones burbujas, lo cual conlleva a que la ley de leyes pierda efectividad porque se transforma en un campo de batalla (la llamada judicialización de la política).
- Reglas confusas, contradictorias y sin capacidad efectiva de aplicación, aunque discrecional, pero depende de cómo se interpreten.
- La existencia de factores de dominación que son percibidos por la población como un instrumento al servicio de los factores de poder, de ahí proviene el dicho “hecha la ley, hecha la trampa”.
- La ambigüedad que deja vacíos, contradicciones y el empleo de un lenguaje confuso para instalar en el

corazón del derecho la discrecionalidad política.

La relación entre el Estado y el derecho legaliza y propicia que se legitime a la gobernanza a través de la conformación del Estado de derecho (está sustentado, en un sentido amplio, en el proceso de interacción entre instituciones públicas, autoridad pública y sociedad civil.

El énfasis se coloca sobre, la perspectiva de los ciudadanos, el significado de los derechos fundamentales y humanos, los requerimientos fijados para el funcionamiento del sistema, las expectativas concernientes al desarrollo judicial) donde se establece la relación entre el sujeto (como la perspectiva gnoseológica) y el objeto (como la perspectiva fenomenológica), penetra desde su interior en la sui generis “circularidad hermenéutica” de objetividades - subjetividades (aclarándolas críticamente) que no se abstrae de – sino que, por el contrario, incluye a – las operaciones de constitución a posteriori de esas objetivaciones y subjetivaciones (entre las que se destacan las vinculadas a, toda interpretación ideológica de una u otra realidad social, toda interpretación consciente por la

persona de una u otra realidad de su inconsciente individual-biográfico).

Es decir, los objetos del saber no son, ni pueden ser, idénticos a las cosas mismas sabidas; solo son – y solo pueden ser – “constructos teóricos del saber” (los concretos-pensados de que hablara Marx); contruidos, además, intersubjetivamente desde los contextos de dicho saber y tramados también intersubjetivamente en el lenguaje y el discurso (CLACSO, 2006).

En la invocación populista, también, resalta la idea de realización del pueblo como voluntad colectiva, en tanto el llamado es a la acción y a la expresión del verdadero soberano (Salinero, 2015).

Los investigadores plantean que el pueblo es, el poder constituyente, el actor quien, con sus acciones, estrategias, decisiones influye y determina la toma de decisiones, ejerce la soberanía.

Se parte de la definición de la persona como “limitación individualmente atribuida de comportamiento” (Luhmann, 2005); y, por el otro, se entiende a los actores racionales específicos de la función como estructuras (de destinatarios) que no necesitan recurrir a la personalidad, más, en cierto modo, pueden

ser tomados contrafácticamente en consideración de manera personal.

Weber citado por Fernández (2005) cuando explica el tipo de sujeto implicado en la política señala que a la hora de comprender qué tipo de bien es el propio de la política y en qué consiste obrar bien en política, habría dos modos de entender el problema: el de la ética de la responsabilidad y el de la ética de las convicciones. Quien hace política guiado por la ética de las convicciones defiende unos valores de manera absoluta e incondicionada, ya que son concebidos como verdades objetivas. Mientras que hacer política guiado por la ética de la responsabilidad consiste en tener en cuenta que las acciones que se emprenden pueden tener consecuencias no queridas e incluso contradictorias con el fin inicialmente proyectado.

A tenor del artículo 41 constitucional que se cita (Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2021): “El pueblo ejerce su soberanía por medio de los Poderes de la Unión, en los casos de la competencia de éstos, y por los de los Estados y la Ciudad de México, en lo que toca a sus regímenes interiores, en los términos respectivamente establecidos por

la presente Constitución Federal y las particulares de cada Estado y de la Ciudad de México, las que en ningún caso podrán contravenir las estipulaciones del Pacto Federal” se establece que:

- El pueblo es portador de la soberanía.
- El pueblo ejerce la soberanía mediante una representación en este caso de los poderes de la Unión.
- El pueblo ejerce la soberanía mediante una representación en este caso de los poderes de la Unión, en tanto competencia de estos.

Entonces si no es competencia de los poderes de la Unión, aunque pueden ser reformados y adicionados los articulados, pero no derogados el dilema a precisar es: ¿Quiénes son los actores que tienen que someter a reformas y adiciones a la Carta Magna en México?

La relación entre, responsabilidad y competencia, responsabilidad y libertad, necesidad y competencia, libertad y necesidad está normada por la Ley General de Responsabilidades Administrativas en su artículo 7 fracción I en lo fundamental que a la letra dice (Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2020):

“Los Servidores Públicos observarán en el desempeño de su empleo, cargo o comisión, los principios de disciplina, legalidad, objetividad, profesionalismo, honradez, lealtad, imparcialidad, integridad, rendición de cuentas, eficacia y eficiencia que rigen el servicio público. Para la efectiva aplicación de dichos principios, los Servidores Públicos observarán las siguientes directrices:

I. Actuar conforme a lo que las leyes, reglamentos y demás disposiciones jurídicas les atribuyen a su empleo, cargo o comisión, por lo que deben conocer y cumplir las disposiciones que regulan el ejercicio de sus funciones, facultades y atribuciones...”

Ahora bien, no solo se afirma lo planteado por Hegel sobre la relación entre libertad y necesidad, sino estas se instauran como, categorías mediadoras de la responsabilidad, vínculos entre los tipos de conocimiento procedimental, referido a la práctica de saber hacer, o saber operar con alguna tarea y declarativo, aquel conocimiento que permite hablar acerca del objeto de estudio, el conocimiento compilado que da cuenta de que algo está comprendido cuando se lo puede explicar verbalmente (Dowling 1993).

En el Anti-Duhring se señala: “La libertad no consiste en una soñada independencia respecto de las leyes naturales, sino en el reconocimiento de esas leyes y en la posibilidad, así dada, de hacerlas obrar según un plan para determinados fines. Esto vale tanto respecto de las leyes de la naturaleza externa cuanto respecto de aquellas que regulan el ser somático y espiritual del hombre mismo: dos clases de leyes que podemos separar a lo sumo en la representación, no en la realidad. La libertad de la voluntad no significa, pues, más que la capacidad de poder decidir con conocimiento de causa. Cuanto más libre es el juicio de un ser humano respecto de un determinado punto problemático, con tanta mayor necesidad estará determinado el contenido de ese juicio; mientras que la inseguridad debida a la ignorancia y que elige con aparente arbitrio entre posibilidades de decisión diversas y contradictorias prueba con ello su propia ilibertad, su situación de dominada por el objeto al que precisamente tendría que dominar. La libertad consiste, pues, en el dominio sobre nosotros mismos y sobre la naturaleza exterior, basado en el conocimiento de las necesidades naturales; por eso es necesariamente un producto de la evolución histórica...” (Engels, 1870).

En la actualidad esta concepción de Hegel se evidencia en México, en tanto los mexicanos están carentes de una trayectoria, pensamiento, cultura, educación y valores políticos, que se manifiestan como un proceso de alienación y enajenación políticas y económicas en lo fundamental. En ese proceso el papel preponderante lo ejerce el sistema de partido, el cual convoca y moviliza para la participación ciudadana.

El artículo 41 de la Constitución Política Mexicana señala (Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2021): “Los partidos políticos tienen como fin promover la participación del pueblo en la vida democrática, fomentar el principio de paridad de género, contribuir a la integración de los órganos de representación política, y como organizaciones ciudadanas, hacer posible su acceso al ejercicio del poder público, de acuerdo con los programas, principios e ideas que postulan y mediante el sufragio universal, libre, secreto y directo, así como con las reglas que marque la ley electoral para garantizar la paridad de género, en las candidaturas a los distintos cargos de elección popular...”

Los argumentos esgrimidos se encuentran inmersos y mediados por los acontecimientos acaecidos que marcan no solo el inicio del SXXI, sino escenarios complejos matizados por violaciones de los derechos humanos y de las libertades civiles que ameritan un análisis desde, el holismo ambientalista, una bioética global, un pensamiento complejo, una lógica de predicados, un perfil crítico, entre otros, para su socialización y aplicación.

Estos sucesos obligan a los investigadores a identificar el significante y el significado, construido este último por una serie de notas significativas que aluden a su referente, o sea los semas que pueden complementarse en el sentido de que la negación de uno de los elementos supone la afirmación del otro, en tanto no es un objeto real, sino su concepto donde cada nivel incorpora al de abajo, o sea los semas serían la determinación de si el populismo es violencia estructural y si ambos son manifestaciones de anomia de Estado.

De igual forma posibilita la aplicación de diferentes principios como el principio dialógico (la solución de una contradicción no está en la eliminación de los contrarios, sino en la consideración de lo contrario, la

unión de las nociones antagónicas) que parte de las causales de ese antagonismo desde sus antecedentes históricos y el principio hologramático (que implica pensar una nueva relación parte - todo, donde la parte está en el todo, y el todo está en la parte) (Delgado, 2017), en tanto se evidencian no solo contradicciones en la interpretación de los conceptos de violencia estructural y populismo en la actualidad, sino en sus construcciones como manifestaciones de anomia de Estado donde la violencia estructural se manifiesta particularmente de manera simbólica (es la violencia que no se ve, ya que ésta se representa en mensajes, valores, símbolos, íconos, imposiciones sociales, económicas, políticas, culturales y de creencias religiosas que transmiten, reproducen y consolidan relaciones de dominación, exclusión, desigualdad y discriminación, naturalizando la subordinación de las mujeres) y cultural (se intenta comprender todas las facetas culturales que de una u otra forma apoyan o justifican las realidades y prácticas de la violencia), aunque no niega que subyacen todos sus tipos y formas.

El populismo actual mexicano es una reacción al desarrollo capitalista y a la política neoliberal identificado así por el

propio López Obrador en la clausura del Foro Nacional para la elaboración del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, quien responsabiliza al neoliberalismo y a los mandatarios anteriores de todo lo que acontece en el país al expresar: “Ya se terminó con esa pesadilla que fue la política neoliberal, declaramos formalmente desde Palacio Nacional el fin de la política neoliberal (...) Quedan abolidas las dos cosas: el modelo neoliberal y su política económica de pillaje, antipopular y entreguista” y continúa: “Tenemos la posibilidad de construir una propuesta post neoliberal y convertirla en un modelo viable de desarrollo económico, de ordenamiento político y convivencia entre los sectores sociales... el Gobierno de México demostrará que la modernidad puede ser forjada desde abajo y con inclusión; “el desarrollo no tiene por qué ser contrario a la justicia social” (Sitio Oficial de Andrés Manuel López Obrador, 2019).

La emergencia de Morena en los escenarios mexicanos proviene, a decir de Espinoza y Navarrete (2016), de la influencia y presencia política de su líder fundador. Sin embargo, al dimanar del Partido Nacional de la Revolución Democrática por el cual se postuló como

candidato presidencial en el 2006 y 2012 su discurso populista se puede catalogar como demagogo, manipulador, nacionalista, patriotero, entre otros.

López Obrador intenta establecer una conexión con el pueblo en contraposición con las élites (fundamentalmente con la oligarquía industrial) apelando a términos como patria, nación, los enemigos internos.

La polisemia histórica, académica y política del término populismo adquiere una connotación y cualidad específica con Morena, al alzarse también como un estilo de actuación histórico concreto con rasgos singulares. Su determinación, explicación y concreción conducen a que cada clase social pueda establecer la distinción de la realidad de los hechos que se persiguen y la realidad de los mismos y que no haya confusiones, manipulaciones y/o alienaciones por parte de las élites del poder y así poder fomentar la formación y el desarrollo de una cultura jurídica y política para la participación política.

Sin embargo, el populismo que esgrimen Morena y López Obrador, desde la asunción del poder, puede ser cualificado como fallido e irresponsable, pero esta

conclusión preliminar es objeto de otro análisis.

METODOLOGÍA

Los autores forman parte del colectivo de investigadores e investigadores colaboradores de esta tarea de investigación que integra la línea de investigación que es coordinada por MEXCUB SERVICIOS EDUCATIVOS SC.

La determinación de la lógica que rige la investigación a los efectos de producir una revelación del comportamiento a nivel real, se asume sobre la base general de aquellos métodos que, dadas las características de los sujetos que constituyen el objeto de estudio, parecieron los más adecuados por su capacidad de develar en este orden de objetos, la aproximación de la esencia de la problemática a la esfera compleja de ese conjunto de determinaciones constituida por el comportamiento concreto.

La ascensión de lo abstracto a lo concreto, como procedimiento para abordar los conceptos en un sistema íntegro que refleje la disociación objetiva del objeto investigado y la unidad de sus partes, presupone el movimiento inicial de lo concreto (de lo dado en la contemplación)

a lo abstracto. En este último camino se forman, reflejan los aspectos y propiedades singulares del objeto, aspectos y propiedades que solo pueden ser comprendidos, en tanto son considerados como momentos de un todo, determinables por el contenido específico del mismo. De ahí que sea necesario distinguir lo concreto como objeto que se estudia, como punto de partida de la investigación (lo concreto sensible) y lo concreto como culminación, como resultado de la investigación, como concepto científico del objeto (lo concreto conceptual o pensado).

La metodología a seguir parte de la aplicación de los métodos de, estudio de caso (Stake, 1999), observación participante, en tanto el primero ya tiene intrínsecamente la observación como una de sus características. Son complementados con las técnicas de, triangulación (Leal, 2005), el Diagrama Matricial en “Y” (Romellon, 2013) para establecer la relación entre: la violencia estructural y el populismo, entre el populismo y la anomia de Estado como efecto y entre la anomia de Estado y la violencia estructural; la gráfica de burbuja (Minitab.com, 2020) para interpretar los

resultados claves a través de diferentes pasos como:

- Buscar relaciones entre las variables X e Y.
- Buscar tendencias o patrones en el tamaño de la burbuja.
- Evaluar la consistencia de los patrones.

RESULTADOS

En estas aproximaciones de la recolección de la información consistente en seleccionar un instrumento de medición el cual debe ser válido y confiable para poder aceptar los resultados (Hernández “et al”, 2006), aunque el objeto de investigación se desglosa en varias tareas y algunos de los resultados obtenidos han sido presentados en eventos nacionales e internacionales, se tuvo que buscar conexiones con otras disciplinas a través de sus conceptos, préstamos de métodos, delimitación de teorías, reconocimientos de identidades, para lo cual se trabaja en el desarrollo de la mediación sustantiva constituida por la metapolitología.

La relación entre lo general, lo particular y lo singular de ese proceso se representa mediante la crisis de los modos de

integración (se refiere a la organización política), de los valores tradicionales.

El país exhibe y presenta dificultades para proporcionar marcos institucionales que garanticen los vínculos entre los individuos conducentes a la imposibilidad de poder ver cómo un universal se despliega en sus manifestaciones particulares y singulares.

Lo ideo – político en el discurso actual en México representa la expresión de una hegemonía democrática que involucra articulaciones de elementos popular-democráticos (clase obrera, mujeres trabajadoras, los humildes, el pueblo, entre otros) con elementos nacionalistas - autoritarios, anti neoliberales, entre otros (Portantiero, 1988).

La interpretación de burbujas de los discursos ideo - políticos parte de la elaboración de un gráfico de dispersión en el cual se mostrarían los puntos en forma de burbujas teniendo la capacidad para representar hasta cinco dimensiones (posición x , posición y , tamaño, color y tiempo). Ejemplo: se toman no solo los datos estadísticos que refieren las veces que los ciudadanos mexicanos ejercen sus derechos políticos (la Constitución mexicana en sus artículos 8, 9, 32, 35, 36,

por ejemplo establece los derechos político – electorales de sus ciudadanos y la Declaración Universal de los Derechos Humanos en su artículo 21) desde el primero de diciembre de 2018 hasta la actualidad, cuyas cifras totales de ciudadanos están separadas por grupos de edades, sino la cantidad de jurisprudencias enunciadas por los servidores públicos del poder judicial.

Algunas preguntas, (son representadas en el gráfico de burbujas), permitirán, establecer el tercer campo que controla el tamaño de los puntos de datos, comparar y visualizar las relaciones políticas, sociales y económicas (Galvanize, 2021) ¿Cuántas jurisprudencias han sido preceptuadas? ¿Por qué se tienen que formular jurisprudencias? ¿Quiénes ejercen sus derechos políticos? ¿Cambia la edad de quienes ejercen sus derechos políticos? ¿Por qué los ciudadanos tienen que ejercer sus derechos políticos?

No resulta ocioso aclarar que en la interpretación del gráfico de burbujas no se identifican las causales y la ocurrencia de las situaciones, hechos o procesos, entre otros, lo que obliga a los investigadores a indagar sobre ello después de ser

identificadas las correlaciones, patrones, riesgos y alternativas.

El tamaño de la burbuja refleja la cantidad, el color evidencia la categoría y los ejes X e Y muestran valores independientes.

En la gráfica se identifican:

- ❖ Las tendencias: Las veces que se formularon jurisprudencias y la cantidad de ciudadanos según las edades que han ejercido sus derechos políticos.

Las burbujas (número de ciudadanos) tenderían a ser pequeñas cuando el número de jurisprudencias son bajas y mayor es la educación política de los ciudadanos. Las burbujas se harían más grandes cuando la educación política (se asume la definición de educación política dada por Fernández (2004), quien la considera un método del trabajo político – ideológico, componente de la socialización política) de los ciudadanos es inferior o igual al nivel educacional teniendo en cuenta los resultados del Programa Internacional de Evaluación de los Alumnos (PISA).

- ❖ Evaluar la consistencia de los patrones: Más consistencia en el tamaño de las burbujas en ciertas áreas quiere decir que hay menor

variación en la relación entre las variables. Menos consistencia en el tamaño de las burbujas en ciertas áreas es que hay una mayor variación en la relación (Minitab.com, 2020). En el caso sería necesario precisar para su muestra la relación entre los ciudadanos, sus edades y la formulación de jurisprudencias (la cantidad de iniciativas presentadas por los ciudadanos como derecho en términos del artículo 71 constitucional que se cita: “IV. A los ciudadanos en un número equivalente, por lo menos, al cero punto trece por ciento de la lista nominal de electores, en los términos que señalen las leyes”.

Las burbujas más grandes (más formulación de jurisprudencias) se convierten en conglomerados cuando el ejercicio de los derechos políticos de los ciudadanos es menor.

Las jurisprudencias se formularían en menor cantidad cuando la participación política (ejercicio de los derechos políticos) de los ciudadanos es mayor.

Las jurisprudencias se formularían en menor cantidad cuando la Constitución y

las leyes que integran el sistema de leyes cumplan con las propiedades de un texto escrito como: se conciban con un propósito comunicativo específico, tengan sentido completo, unidad, coherencia y cohesión (Reyes, s/f).

Cada nivel de variable de Coloración tiene asignado un color exclusivo. En este ejemplo, todas las burbujas de las jurisprudencias formuladas por la SCJN o las autoridades competentes situadas en el período asignado son del mismo color.

La variable tiempo mostraría la cantidad de jurisprudencias iniciales formuladas en el 2018 antes del primero de diciembre.

Cada gráfico de burbujas de la Sucesión establecería los datos del año correspondiente. Los datos de cada año determinan lo siguiente:

- Las coordenadas X e Y.
- Los tamaños de las burbujas.
- El color de las burbujas.
- La agregación de las burbujas.

El gráfico de burbujas de esta forma representaría que cuando la proporción de formulación de jurisprudencias es elevada, la proporción de la relación en sistema entre las leyes y la Constitución es baja y por eso se requieren (SAS, s/f).

El ejercicio de los derechos políticos como expresión de la participación política se encuentra normado constitucionalmente en los artículos: 1, 8, 9, 35, 41, entre otros, 18, 19, 20, 21 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos (ONU, 1948).

Ejemplo de ello lo constituye el hecho ocurrido en el proceso electoral actual en México donde se permitió que el otrora Partido Nacional Nueva Alianza estableciera coalición con los partidos Morena, Partido del Trabajo y Partido Verde, aunque perdiera su registro por no haber obtenido el tres por ciento requerido en las elecciones anteriores (2017 – 2018).

Al respecto el artículo 41 constitucional en su fracción I señala: “Los partidos políticos nacionales tendrán derecho a participar en las elecciones de las entidades federativas y municipales. El partido político nacional que no obtenga, al menos, el tres por ciento del total de la votación válida emitida en cualquiera de las elecciones que se celebren para la renovación del Poder Ejecutivo o de las Cámaras del Congreso de la Unión, le será cancelado el registro”.

Por su parte, el artículo 24 en su numeral 4 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales señala

(Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2020):

“En ningún caso podrá participar en elecciones ordinarias o extraordinarias el partido político que hubiere perdido su registro con anterioridad a la fecha en que éstas deban realizarse. No obstante, podrá participar en una elección extraordinaria el partido que hubiese perdido su registro, siempre y cuando hubiera participado con candidato en la elección ordinaria que fue anulada”.

El Partido Nueva Alianza pierde su registro el 12 de diciembre de 2018 por obtener el 1.02% de la votación emitida en la elección Presidencial, el 2.41% en la de Senadores por mayoría relativa, el 2.40% en la de Senadores por representación proporcional, el 2.58% en la de Diputados por mayoría relativa y el 2.57% en la de Diputados por representación proporcional; siendo publicado en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el 21 de septiembre de 2018.

La pérdida del registro fue establecida mediante dictamen INE/CG1301/2018 y la gráfica representa la votación obtenida en el proceso electoral 2017 – 2018.

Tabla 1. Votación

Elección	Votación total emitida	Votación válida emitida	Porcentaje
Presidente de los Estados Unidos Mexicanos	54,975,188	561,193	1,0208
Senaduría de mayoría relativa.	53,802,879	1,299,733	2,4157
Senadurías por representación proporcional	54,298,027	1,306,792	2,4067
Diputaciones de mayoría relativa	53,687,380	1,385,421	2,5805
Diputaciones por representación proporcional	54,009,728	1,390,882	2,5752

Obtuvo el 3 % o lo superó en 21 entidades federativas en dicho proceso electoral. Sin embargo, de acuerdo a la Ley General de Partidos Políticos en su artículo 95 numeral 5 los institutos políticos locales los constituye en aquellas entidades federativas en cuya elección inmediata anterior hubiere obtenido por lo menos el tres por ciento de la votación válida emitida y hubiere postulado candidatos propios en al menos la mitad de los municipios y distritos. Es decir, no se tiene en cuenta el proceso donde perdió su

registro. Tiene que considerar para constituir partidos políticos locales el proceso electoral 2014 – 2015.

Se cita el artículo en comento (Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2020): “Si un partido político nacional pierde su registro por no haber alcanzado el porcentaje mínimo de votación en el último proceso electoral ordinario federal, podrá optar por el registro como partido político local en la o las entidades federativas en cuya elección inmediata anterior hubiere obtenido por lo menos el tres por ciento de la votación válida emitida y hubiere postulado candidatos propios en al menos la mitad de los municipios y distritos, condición con la cual se le tendrá por cumplido y acreditado el requisito del número mínimo de militantes con que debe contar, establecido en el artículo 10, párrafo 2, inciso c), de esta Ley.

De un análisis del artículo anterior se identifica que, para poder optar por el registro como partido local, el partido nacional que pierda su registro tiene que cumplir con las siguientes condicionantes:

- ❖ Se constituye partidos políticos locales en las entidades federativas en cuya elección inmediata

anterior hubiere obtenido por lo menos el tres por ciento de la votación válida emitida. Para el caso que se aborda en el proceso electoral 2014 – 2015.

- ❖ Haber postulado candidatos propios en al menos la mitad de los municipios y distritos.

En una ejemplificación comparada con El Salvador se tiene que al presidente de ese país se le legitimó el derecho que le concede la Constitución, en tanto el poder legislativo destituyó, apoyado en el artículo 186, a los magistrados de la SCJN por su actuar en contra de la Carta Magna (Bukele, 2021).

Este hecho llevó a que legisladores opositores al mandatario plantearan que se activara el artículo 131 inciso 20 de la Constitución para declarar la incapacidad física o mental pretendiendo materializar un golpe de Estado parlamentario como así lo calificó Nayib Bukele (2021).

El artículo anteriormente mencionado se cita (Constitución de la República de El Salvador, 1983): “20º.- Declarar, con no menos de los dos tercios de votos de los Diputados electos, la incapacidad física o mental del presidente, del vicepresidente de la República y de los funcionarios

electos por la Asamblea, para el ejercicio de sus cargos, previo dictamen unánime de una Comisión de cinco médicos nombrados por la Asamblea...”

El artículo 186 en comentario a la letra dice (Constitución de la República de El Salvador, 1983): “Se establece la Carrera Judicial.

Los Magistrados de la Corte Suprema de Justicia serán elegidos por la Asamblea Legislativa para un período de nueve años, podrán ser reelegidos y se renovarán por terceras partes cada tres años. Podrán ser destituidos por la Asamblea Legislativa por causas específicas, previamente establecidas por la ley. Tanto para la elección como para la destitución deberá tomarse con el voto favorable de por lo menos los dos tercios de los Diputados electos”.

Con respecto a la aplicación del diagrama matricial (DM) se identificarán las relaciones y el grado de relación existente entre, la violencia estructural y el populismo, el populismo y la anomia de Estado como efecto, la anomia de Estado y la violencia estructural.

Se agruparán de la siguiente forma:

- ❖ Relaciones entre el tipo a y el tipo b.

- ❖ Relaciones entre el tipo b y el tipo c.
- ❖ Relaciones entre el tipo c y el tipo a.

Se define como objetivo de su aplicación: Explicar que la violencia estructural y el populismo son manifestaciones de anomia de Estado como reflejo de lo complejidad de los acontecimientos, escenarios y referentes para sus interpretaciones, descripciones, comprensión, predicción y control científico.

El análisis del DM consistirá en examinar detenidamente las relaciones representadas entre los elementos e identificar aspectos significativos.

Principalmente, hay que observar si:

- ❖ Existen elementos que no tienen muy poca relación con otros.
- ❖ Existen elementos que tienen mucha relación con los demás y además relaciones muy fuertes.
- ❖ Hay zonas de la matriz con fuerte o débil relación entre conjuntos de elementos.

En la generación de los conjuntos de elementos a comparar se emplea el brainstorming entre todos los miembros del equipo de investigadores de la tarea de investigación. Al relacionarse con el design thinking coadyuvando a, la solución del problema, reducir los riesgos

políticos por medio de la, observación, entrevista en profundidad, entre otros.



Figura 1. Resultados

Las conclusiones obtenidas del análisis conducirán a determinar líneas de actuación o alternativas de solución a seguir o desarrollar de acuerdo al objeto de estudio, en términos del artículo 23 de la Ley General de Víctimas que se cita (Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2013): “ Las organizaciones de la sociedad civil, tales como asociaciones profesionales, organizaciones no gubernamentales e instituciones académicas, podrán proporcionar a la autoridad competente, los resultados que arrojen sus investigaciones de violaciones a los derechos humanos, con el fin de contribuir con la búsqueda y conocimiento de la verdad. Las autoridades deberán dar las garantías necesarias para que esta actividad se pueda realizar de forma libre e independiente”.

CONCLUSIONES

Esta investigación, tarea de la línea de investigación que se acomete, se inicia situando el tema de la eudaimonía aristotélica en el marco que le es propio, el de los asuntos humanos, y más específicamente en el horizonte de la política y el respeto irrestricto de la dignidad humana.

La complejidad del diseño de los escenarios actuales donde lo global y lo local se entremezclan lleva a afirmar que la violencia estructural y el populismo en un primer acercamiento son manifestaciones de anomia de Estado, en tanto la posibilidad de configurar la vida conforme a un fin último que es a su vez la consideración de la vida como una totalidad de sentido, es formal y no real.

La relación que puede existir entre, la violencia estructural y el populismo, el populismo y la anomia de Estado como efecto, la anomia de Estado y la violencia estructural tiene identificada: sus causas objetivas, las condicionantes que determinan el grado de la misma, las dimensiones que parte de los indicadores de ingobernabilidad y cuasi ausencia de credibilidad de las instituciones.

La posibilidad de proyección hacia el futuro, es determinante, y es distintiva del hombre como ser racional para no ser enajenado, alienado como forma de violencia estructural. Esta condicionante prescribe no solamente el comprobar tal o cual proceso, sino también comprender las condiciones necesarias para hacer de esa posibilidad una realidad.

REFERENCIAS

Böckenförde, E. W. (2002): Estudios sobre el Estado de Derecho y la democracia Madrid. Trotta.

Boisier, S (2004): Desarrollo territorial y descentralización. El desarrollo en el lugar y en las manos de la gente. Recuperado en <https://www.redalyc.org/pdf/196/19609003.pdf>

Bukele, N (2021): Reunión de presidente Bukele con cuerpo diplomático. https://www.youtube.com/watch?v=MZ-hBk7D_2Y

Cámara De Diputados Del H. Congreso De La Unión (2013): Ley General de Víctimas. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/112957/Ley_General_de_Victimas.pdf

CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN (2020): Ley General de Partidos Políticos. http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGPP_130420.pdf

CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN (2020): Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales. http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGIPE_130420.pdf

CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN (2020): Ley General de Responsabilidades Administrativas. http://sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/15112/1/images/ley_general_responsabilidades_administrativas_01_2020.pdf

CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN (2021): Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf_mov/Constitucion_Politica.pdf,

CANOVAN, M. (1999): Trust the People! “Populism and the two faces of democracy”. Political Studies XLVII.

CARRETERO, R (s/f): Causa, motivo y fin del acto administrativo.

<file:///C:/Users/windows/Downloads/DialnetCausaMotivoYFinDelActoAdministrativo-2111586.pdf>

CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR (1983). https://www.oas.org/dil/esp/constitucion_de_la_republica_del_salvador_1983.pdf

CRISTOBAL, A (2008): El estado – nación, su origen y construcción. Editorial de Ciencias Sociales. Cuba.

CSIKSZENTMIHALYI, M. (1998): Fluir (Flow). Una psicología de la felicidad. Editorial Kairós (Orig. 1990).

CSIKSZENTMIHALYI, M. (1999): Flow En A. E. Kazdin (Eds.). Encyclopedia of Psychology (vol. 3, pp. 381-382). Oxford University Press

DELGADO, C (2017): Paradigma de la complejidad. Análisis de Carlos Delgado. <https://cibernetico.org/2017/12/20/paradigma-de-la-complejidad-analisis-de-carlosdelgado/>

DOWLING, W. J. (1993-1998): Conocimiento procedimental y conocimiento declarativo en educación y cognición musical. [Procedural and Declarative Knowledge in Music Cognition and Education] Publicado en

Thomas J. Tighe y W. Jay Dowling (Editores). *Psychology and Music. The Understanding of Melody and Rhythm*. New Jersey: LEA 1993 – Traducción: Isabel Martínez. *Orpheotron*, 4.

ECHANDÍA, D (1966): “Contenido, naturaleza y técnica de la valoración de la prueba judicial”, R.D., Proc. Iber., núm. 1, 1966.

ECHEMENDÍA, D (1967): *Tratado de derecho procesal civil*. Editorial Temis. Bogotá

ENGELS, F (1870): *Anti-Duhring*. <https://www.marxists.org/espanol/m-e/1870s/anti-duhring/ad-seccion1.htm#xi>

FERNÁNDEZ, J (2004): *La educación política, su papel en la robustez del sistema político*. En Fung, T; Pineda, J (coords) (2004): *La nueva ciencia política. La búsqueda de lo complejo*. Facultad de Estudios Superiores Acatlán. Universidad de La Habana.

FERNÁNDEZ, O; BIGLIERI, J (2005): *Los tipos de sujeto en la noción de comunidad y de sociedad: desde Weber a los aportes de la psicología política*. XII Jornadas de Investigación y Primer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología -

Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

GALLINO, L (1995): *Diccionario de Sociología*. Siglo XXI Editores. México.

GALTUNG, J. (1969): *Violence. Peace and Peace Research*. *Journal of Peace Research*, Vol 6 (3): 167-191.

GALVANIZE (2021): *Gráfico de burbujas*.

https://help.highbond.com/helpdocs/riskbond/es/Content/visualizations/interpretations/charts/bubble_chart.html

GARCÍA, Y (s/f): *Morfología: Las categorías gramaticales*. vegademar.es/uploads/documentos/2693_Morfologia2ESO.pdf

HERNÁNDEZ “et al” (2006): *Metodología de la Investigación*. https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigacion%20-%20B3n_Sampieri.pdf

HERNÁNDEZ, J (2018): *Populismo, movimientos políticos y retórica de la descalificación*.

<http://www.cubasocialista.cu/2018/06/06/populismo-movimientos-politicos-y-retorica-de-la-descalificacion/>

INE (s/f): Partidos que perdieron el registro. [https://www.ine.mx/actores-politicos-partidos-politicos-nacionales/partidos-perdieron-registro/](https://www.ine.mx/actores-politicos/partidos-politicos-nacionales/partidos-perdieron-registro/)

JIMÉNEZ, F; MUÑOZ, F (2004): Violencia cultural. Recuperado en <https://www.ugr.es/~fmunoz/documentos/Violencia%20cultural>

KELSEN, H (1969): Teoría general del Derecho y del Estado (México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1969). En Marshall, P (2010): La soberanía popular como fundamento del orden estatal y como principio constitucional. Revista de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso n.35 Valparaíso dic. 2010

LACLAU, "et.al" (2010): Política, hegemonía y populismo: diálogos con Ernesto Laclau. <https://journals.openedition.org/revestudsoc/47170>

LEAL, J (2005): La Autonomía del Sujeto Investigador y la Metodología de Investigación. <https://es.slideshare.net/juancarlosapontervas9/la-autonoma-del-sujeto-investigador-y-la-metodologa-de-investigacin-pdf>

LÓPEZ, M del P (2009): el concepto de anomia de Durkheim y las aportaciones teóricas posteriores. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana. Año IV, No 8. Julio-Diciembre 2009. Universidad Iberoamericana A.C., Ciudad de México.

LUHMANN, N. (2005): Einführung in die Theorie der Gesellschaft. Editorial de D. Baecker, Heidelberg, Carl-Auer.

MAGRINI, AL (2014): Violencia(s) y populismo: aproximaciones a una lucha conceptual en Colombia y Argentina. Universidad Nacional de Quilmes /CONICET (Argentina). <http://www.scielo.org.co/pdf/rci/n82/n82a08.pdf>

MARSHALL, P (2010): La soberanía popular como fundamento del orden estatal y como principio constitucional. Revista de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso XXXV (Valparaíso, Chile, 2010, 2º Semestre).

MARX, C (1844): Manuscritos Económicos y Filosóficos de 1844. <https://www.marxists.org/espanol/m-e/1840s/manuscritos/index.htm>

MARX, C (1845): Tesis sobre Feuerbach. Cuadernos Políticos, número 10, México, D.F., Editorial Era, octubre-diciembre de 1976.

MINITAB.COM (2020): Interpretar los resultados clave para gráfica de burbujas. Recuperado en <https://support.minitab.com/es-mx/minitab/19/help-and-how-to/graphs/bubble-plot/interpret-the-results/key-results/>

NAVARRETE, JP (2019): Morena en el sistema de partidos en México: 2012-2018. Obtenido en <https://www.ieem.org.mx/cefode/descargas/investigaciones/Morena.pdf> 2019

OIT (2020): Más del 16% de los jóvenes carece de empleo debido a la pandemia del coronavirus. En Noticias ONU. Obtenido en <https://news.un.org/es/story/2020/05/1475042>

ONU (1948): Declaración Universal de los Derechos Humanos. <https://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/>

PARÉS, M (2021): Democracia y decisiones públicas. Introducción al análisis de políticas públicas.

<https://es.coursera.org/lecture/democracia/3-1-que-es-un-actor-politico-gF9xi>

PNUD (2003): Informe anual 2003: Reconstruir el mundo. https://www.undp.org/content/undp/es/home/librarypage/corporate/undp_in_action_2003.html

PORTANTIERO, J C; DE ÍPOLA, E (1988): “Lo nacional - popular y los populismos realmente existentes”. En Rubinstein, JC (comp) (s/f): El Estado periférico latinoamericano. Buenos Aires. Eudeba.

REAL ACADEMIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA (2020): Conmutar. <https://educalingo.com/es/dic-es/conmutar>

RETAMOZO, M (2017): La teoría política del populismo: usos y controversias en América Latina en la perspectiva posfundacional. Latinoamérica. Revista de Estudios Latinoamericanos Volumen 64, 2017.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1665857417300054>

Reyes, A (s/f): Principios básicos de redacción. file:///C:/Users/CORPORATIVO/Desktop/Downloads/Principios_Basicos_de_Redaccion_n.pdf

Riera, P (2011): El pensamiento de Hannah Arendt, una visión global. http://www.in.uib.cat/pags/volumenes/vol2_num2/riera/politica.html

Romellon, C (2013): Diagrama Matricial. <https://es.scribd.com/document/134528960/DIAGRAMA-MATRICIAL>

Romero, A (2015): La concepción aristotélica de la eudaimonía en Ética a Nicómaco. Relación entre vida activa y vida teórica. Revista de Investigación vol.39 no.85. Caracas ago. 2015.

Salamanca, L “et.al” (2015): El movimiento de ecoaldeas como experiencia alternativa de Buen Vivir. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/polis/v14n40/art11.pdf>

Salinero, M (2015): Populismo en América Latina. Análisis comparado de los factores que potencian o debilitan la discrecionalidad de la representación populista en el gobierno: los casos de Venezuela y Bolivia. https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/398001/MISR_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

SAS (s/f): Interpretación de gráficos de burbujas.

<https://www.jmp.com/support/help/es/14-2/dj-data-15.shtml>

Schmitt, C (2001): Teología política 1, en Orestes Aguilar, Héctor (editor), Carl Schmitt, teólogo de la política. México. Fondo de Cultura Económica.

Sieyès, E-J (1993): Escritos políticos (México, Fondo de Cultura Económica, 1993). En Marshall, P (2010): La soberanía popular como fundamento del orden estatal y como principio constitucional. Revista de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso n.35 Valparaíso dic. 2010

Sitio Oficial De Andrés Manuel López Obrador (2019): Presidente declara inicio de un cambio de régimen en el país y fin de la política neoliberal. <https://lopezobrador.org.mx/2019/03/17/presidente-declara-inicio-de-un-cambio-de-regimen-en-el-pais-y-fin-de-la-politica-neoliberal/>

Stake, R (1999): Investigación con estudio de casos. Segunda edición. Madrid. Morata

Morata y Mackernan, J (1989): “El estudio de casos” en Investigación – acción y currículum. Madrid, Morata.

Universidad Autónoma De Barcelona (2021): Democracia y decisiones públicas.

Introducción al análisis de políticas públicas. ¿Qué es un actor político?

Recuperado en

<https://es.coursera.org/lecture/democracia/presentacion-el-mundo-es-un-gran-teatro->

[mAMu4?redirectTo=%2Flearn%2Fdemo](https://es.coursera.org/lecture/democracia/presentacion-el-mundo-es-un-gran-teatro-mAMu4?redirectTo=%2Flearn%2Fdemo)
[cracia%3Faction%3Denroll](https://es.coursera.org/lecture/democracia/presentacion-el-mundo-es-un-gran-teatro-mAMu4?redirectTo=%2Flearn%2Fdemo)

Wenner, M (2014): El motivo de la acción define a la víctima.

<https://www.investigacionyciencia.es/revistas/mente-y-cerebro/competicin-por-el-cerebro-596/el-motivo-de-la-accin-define-a-la-vctima-11875>