



PÁGINA LEGAL REVISTA CIENTÍFICA
EDIS

El propósito de esta publicación es mostrar resultados de investigaciones relacionadas con las Ciencias Sociales, Humanidades, Ciencias de la Educación, Ciencias Humanas, Ciencias Económicas, Ciencias Informáticas y de Desarrollo Tecnológico e Innovación, mostrando como medio la inclusión social, que sean producidos desde perspectivas epistémicas y metodológicas diversas para entender realidades y problemáticas, visibilizando la construcción de conocimiento con especial énfasis en el pensamiento crítico y reflexivo.

DIRECTORA DE LA REVISTA

©Ph.D. YAHILINA SILVEIRA PÉREZ
(COLOMBIA)

EDITORIA

©Ph.D. LISBET GUILLÉN PEREIRA
(ECUADOR)

DISEÑO PORTADA Y ARTÍCULOS

Departamento de Comunicación EDIS

COMITÉ EDITORIAL

Ph.D. Valentín Molina Moreno. Universidad de Granada. España

Ph.D. Juan Lara Rubio. Universidad de Granada. España

Ph.D. Pedro Jimenez Estévez. Universidad de Castilla-La Mancha. España

Ph.D. Sonia Morales Calvo. Universidad de Castilla La Mancha. España

Ph.D. María Yolanda Salinero. Universidad de Castilla-La Mancha. España

Ph.D. Antonio Verdú Jóver. Universidad Miguel Hernández. España

Ph.D. Beatriz Picazo Rodríguez. Universidad Miguel Hernández. España

Ph.D. Gabriela de Roia. Universidad de Flores. Argentina

Ph.D. Pedro Sarmiento de Rebocho. Universidad de Oporto. Portugal

Ph.D. Javier Brazo Sayavera. Universidad de la Republica. Uruguay

Ph.D. Rafael Alberto Vílchez Pirela. Corporación Universitaria del Caribe. Colombia

Ph.D. Digna Dionisia Pérez Bravo. Universidad Técnica Particular de Loja. Ecuador

Ph.D. Yilán Fung Boix. Universidad de Oriente. Cuba

Ph.D. Nestor González Gámes. Universidad Autónoma. México.

Ph.D. J. Víctor Meseguer UCAM. España.



EDITORIAL: FUNDACIÓN GADE ISSN:
2711-3949 Página Web: <https://redgade.com/>
Dirección: Calle 27a # 32-45. Barrio Villa
Andrea Corozal. Sucre. Colombia. Email:
presidenciaredgade@gmail.com



*Revista de la Escuela de Innovación Social –
EDIS*

*Edis: Esc. Desarro. Innov. Soc. ISSN 2711-
3949 (En línea). Núm 1. Vol 2. 2020*

Índice

Prólogo

Gestión del capital humano, rendimiento productivo y financiero en las entidades del tercer sector. Estudio de caso del servicio de capacitación CECAP. Francisco Jesús Gálvez Sánchez* y Vicente Martínez-Medina **	1-16
Relación entre las habilidades sociales y el bienestar psicológico en trabajadoras sexuales. Rohnal José Rada Luna*, Yaritza Arrieta Miranda** y Yulibeth Paternina González**	17-30
Análisis del emprendimiento empresarial en Sincelejo 2020. Juan Sebastián Tuiran García*, Adriana Lucia Meza Gómez** y Camila Isabel Pérez Moreno***	31-42
Incidencias de las metodologías aplicadas en la economía mundial. Verónica Díaz Ríos*, Sebastián Villegas Viloría**	43-52
Análisis del comportamiento de la economía doméstica en la ciudad de Sincelejo, Sucre en medio del COVID-19. Andrea Carolina Bertel Julio *, María José Rodelo Salas*, Henry Omar Feria Moreno***	53-68
Desigualdad social en la ciudad de Sincelejo como consecuencia de sus ingresos. Armando Brieva Montes*, Maicol Galván Sierra**, Luz mariana Ortega López***	69-86
Análisis del desarrollo de las cadenas productivas en Colombia durante el año 2020. Estrella Chaves Romero* y Luisa Cedeño Mangona**	87-98
Impacto del crecimiento del bienestar económico en el Departamento de Sucre. Daniel Babilonia*, Mishell Florez** y Angie Arroyo***	99-100
Evaluación de la innovación al empezar los emprendimientos en Sincelejo – Sucre. Saray De Oro García*, Yelena Mayoriano Tovar** y Cristian Pereira Barboza***	101-123

CECAP: 15 AÑOS DE UN PROYECTO ÚNICO QUE INICIÓ EL CAMBIO



Tras quince años de continua innovación y metamorfosis, cumpliendo con su principal objetivo de servir como herramienta para que las personas más vulnerables de nuestra sociedad alcancen sus objetivos personales, abrazando el sabor de las oportunidades y sintiéndose parte de nuestra comunidad, podemos decir con total certeza que el tiempo ha dado la razón al Servicio de Capacitación CECAP. Cuando Andrés Martínez Medina, por aquel entonces un joven psicólogo entregado y comprometido acuñó esta terminología, huyendo de etiquetas sesgadas, con la ilusión de abrir el camino a una nueva forma de entender la realidad de las personas con discapacidad, pocos fueron los que confiaron en que fuera posible.

Incluso algunas de las familias que hoy han visto cómo sus hijos o hijas conseguían el preciado tesoro de eliminar la institucionalización y vivir en plena inclusión, hablaban de utopía en las primeras reuniones en las que este joven, en compañía de personas como Sonia Hernández, logopeda ilusionada con la posibilidad de construir algo diferente, hablaban y hablaban de empoderamiento personal, especificidad versus discapacidad, apoyos versus terapia, comunidad versus institución, persona versus diagnóstico, o capacitación versus asistencia.

Este proyecto tan disruptivo en aquellos años bien podría haberse diseñado desde el ámbito privado, pudiendo haber tomado la forma de uno de tantos gabinetes profesionales costeados por los “pacientes” y sus familias. Sin embargo, el hoy presidente del Grupo de Entidades Sociales CECAP, tenía claro que ese formato no representaría los valores de un modelo de trabajo que debía garantizar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva inclusiva, entendiendo que la persona es mucho más que un diagnóstico, terapias o rehabilitación. Por este ideal y otras muchas cuestiones que hoy en día siguen siendo las premisas fundamentales del primer Servicio de Capacitación de nuestro país, Andrés Martínez quiso encontrar la complicidad de su Gobierno Regional, soñando con abrir un nuevo escenario en la política social relacionada con la tipología de recursos de atención a personas con discapacidad.

Tras varios intentos, por fin se dio la oportunidad de mantener una reunión con el organismo competente en aquel momento, la denominada entonces Dirección General de Personas Mayores y Discapacidad, liderada por el que hoy sigue siendo director general, Javier Pérez. Fue una reunión tensa donde tuve que defender con pasión las ideas que tenía en la cabeza. Querían saber si aquel joven estaba preparado para liderar algo así y creo que les demostré que estaba dispuesto.

Algunos meses después nacía CECAP, en el año 2006, gracias al respaldo que aún hoy se mantiene del Gobierno Regional de Castilla La Mancha. Surgía de forma oficial el primer Servicio de Capacitación en nuestro país, siendo nuestra región la primera en poner en marcha este tipo de dispositivos en el territorio nacional. Nunca olvidaré esa llamada de teléfono en la que M^a Carmen González, jefa de servicio de la Dirección General de Discapacidad en la Consejería de Bienestar Social, me trasladó la noticia de su apoyo.

En ese momento me abordó una gran ilusión y una tremenda responsabilidad siendo conocedor que contaba con financiación aportada por todos los ciudadanos y ciudadanas de esta región. No podíamos fallar.

El compromiso adquirido fue tal que, en tan solo quince años, el Servicio de Capacitación CECAP ha tenido un crecimiento exponencial tanto en participantes, como profesionales, proyectos y por qué no decirlo, cuenta de resultados, como consecuencia de una fidelización con su principal valedor, la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha, y una estrategia de gestión basada en el desarrollo interno y la generación de recursos propios.

Pronto los resultados tuvieron eco fuera de nuestra región y muchos organismos y entidades sociales que operaban en otros territorios nacionales e internacionales se pusieron en contacto para saber de su metodología. CECAP siempre ha tenido un claro sentido de apertura y colaboración. En la actualidad coordinan la acción de la RED GADE, conformada por universidades de más de veinte países de habla hispana y portuguesa. Igualmente hemos desarrollado proyectos en países como Hungría, donde gestionamos un hotel cuyo personal eran jóvenes con discapacidad. Fue el primer proyecto de estas características en este país, ya en el año 2007.

Pero todo esto no era suficiente, pues nuestra filosofía es estar en continuo movimiento, reinventándonos y actualizándonos, con el objetivo de estar en la vanguardia de la innovación social. Durante estos años creamos nuevas herramientas organizacionales, que hoy conforman el Grupo de Entidades Sociales CECAP, entendiendo que el hecho de capacitar y empoderar a la persona con discapacidad no era suficiente para garantizar su inclusión. Era necesario poder actuar sobre la sociedad. Se trata de una acción bidireccional, marcada por la actuación sobre la persona y sobre aquellos actores comunitarios que actúan en nuestro entorno.

Teniendo en cuenta esta reflexión, nació FUTURVALIA Multiservicios Empresariales, cuyo objetivo es trabajar con y para las empresas, favoreciendo la generación de oportunidades de empleo bajo la fórmula de contratación por cuenta ajena. Poco después, nacería CECAP JOVEN, con el objetivo de favorecer la participación comunitaria y el acceso a experiencias de aprendizaje no formal de jóvenes con discapacidad, fomentando acciones de ocio y tiempo libre, formación juvenil o voluntariado. Esta herramienta organizacional crea MOVILIZA-T, la única APP móvil en el mundo con geolocalización para favorecer la participación de la ciudadanía en acciones sociales a través del voluntariado. En el año 2013, surge Fundación CIEES, bajo el patronato de las tres organizaciones que conformaban el Grupo CECAP hasta el momento. Gracias a esta herramienta organizacional, CECAP comienza a relacionarse con grandes, medianas y pequeñas empresas que desean liderar proyectos sociales, lo que posibilita al grupo la creación de proyectos de gran impacto como BLO Salud o Social Business Factory, proyectos que buscan por un lado evaluar y analizar el estado de salud general y cognitiva de todos los participantes y favorecer el emprendimiento de éstos, respectivamente. Por último, hace apenas tres años, con el objetivo de responder a la necesidad de formación profesional de jóvenes con discapacidad, nace la Escuela de Desarrollo e Innovación Social (EDIS), cumpliendo por fin con el sueño de que personas que no han obtenido una

titulación académica puedan formarse en oficios con total calidad, favoreciendo de esta forma su acceso al mercado laboral.

En el año 2013, siete años después de la aparición de CECAP, los Servicios de Capacitación fueron reconocidos en la legislación de nuestra región, como dispositivos de atención y apoyo a las personas con discapacidad. Gracias a esta nueva forma de hacer, nuestra región consiguió fondos europeos para la creación de nuevos Servicios de Capacitación en nuestra región, llegando a ser un total de veintidós en la actualidad. Si hay algún, pero en este proceso, es que no haya consolidado un modelo de trabajo unificado en estos dispositivos, aunque confío en que finalmente se pueda generar una misma forma de hacer y entender la esencia de estos dispositivos. Existen herramientas para poder lograrlo, hemos creado tecnología que posibilita que cualquier profesional que trabaje en estos servicios disponga de los medios más avanzados para desarrollar su labor, tenemos el conocimiento atesorado por años de experiencia y acreditado por algo que hemos construido nosotros mismos. Además, siempre lo hemos puesto a disposición de nuestro gobierno como no podría ser de otra manera.

Cambio, progreso, innovación, evolución. Quince años en los que Grupo CECAP, gracias al respaldo del Gobierno de Castilla la Mancha, ha conseguido que un nuevo modelo de intervención basados en reconocimiento de la persona y sus objetivos personales sea una realidad en nuestra región. Creo que CECAP ha llegado a dónde tenía que llegar, a partir de ahora no creo que el desarrollo sea tan vertiginoso. Vamos a mejorar internamente y aportaremos nuevas herramientas, pero el gran cambio ya no es cosa de nosotros, sino es cosa de nuestro sistema público. Ahora tenemos un reto importante: unificar criterios, formar profesionales, regular todas las herramientas. Vamos en esa dinámica y ojalá que en los próximos quince años podamos hablar de que no hay un solo CECAP, sino que hay muchos trabajando de una forma unificada.

Participantes, familias, profesionales, colaboradores, proveedores... la sociedad en su conjunto forma parte de la capacitación de las personas en situación de vulnerabilidad por razones de discapacidad. Todos representan a este proyecto, y he luchado toda mi vida porque esto -CECAP- no se me atribuya. Si tuve algún mérito fue tener ingenuidad y atrevimiento para llamar a las puertas necesarias con un mensaje correcto. Al final esto es de todos. En CECAP somos personas que apoyan a personas”.

Andrés Martínez Medina

Presidente del Grupo de Entidades Sociales CECAP

GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO, RENDIMIENTO PRODUCTIVO Y FINANCIERO EN LAS ENTIDADES DEL TERCER SECTOR. ESTUDIO DE CASO DEL SERVICIO DE CAPACITACIÓN CECAP.

MANAGEMENT OF HUMAN CAPITAL, PRODUCTIVE AND FINANCIAL PERFORMANCE IN THIRD SECTOR ENTITIES. CASE STUDY OF THE SERVICIO DE CAPACITACIÓN CECAP.

Francisco Jesús Gálvez Sánchez* y Vicente Martínez-Medina **

*Grupo CECAP, francisgalsan@gmail.com

**Director Área de Desarrollo Corporativo, Grupo CECAP, vicente.martinez@grupocecap.es

RESUMEN

El presente artículo de investigación analiza la gestión del capital humano y su relación con el rendimiento productivo financiero en el Servicio de Capacitación CECAP, que es un recurso de atención a personas en situación de vulnerabilidad social, especialmente personas con discapacidad intelectual. De esta forma, se analizan, evalúan y validan una serie de indicadores, tanto de naturaleza productiva como financiera, que determinan las ratios óptimas en la intervención profesional. En consecuencia, se trata del primer estudio de investigación que evalúa la correlación entre la gestión del conocimiento y el rendimiento productivo y financiero en entidades del Tercer Sector, proporcionando una base metodológica y teórica para su aplicación en otras organizaciones de la misma índole.

Palabras clave: gestión del capital humano, rendimiento financiero, rendimiento productivo, organizaciones del Tercer Sector.

ABSTRACT

This research article analyzes the management of human capital and its relationship with financial productive performance in the Servicio de Capacitación CECAP, which is a care resource for people in situations of social vulnerability, especially people with intellectual disabilities. In this way, a series of indicators, both of a productive and financial nature, are analyzed, evaluated and validated, which determine the optimal ratios in professional intervention. Consequently, it is the first research study that evaluates the correlation between knowledge management and productive and financial performance in Third Sector entities, providing a methodological and theoretical basis for its application in other organizations of the same nature.

Keywords: human capital management, financial performance, productive performance, Third Sector organizations.

INTRODUCCIÓN

Uno de los grandes retos de cualquier institución, ya sea de naturaleza pública o privada, es garantizar una adecuada gestión de su capital intelectual, en pro de ofrecer un producto o servicio al mercado que le permita generar una ventaja competitiva, y que ésta finalmente se traslade al rendimiento financiero de la compañía.

En este sentido, según Peteraf (1993) y Wernerfelt (1984) la ventaja competitiva sostenible requiere que la empresa cree y mantenga recursos estratégicos. Para Amit & Schoemaker (1993) el tipo, la magnitud y las características propias de estos recursos determinan la rentabilidad de la empresa, mientras que Barney (1991) sostiene que las características de estos recursos deben ser: (a) generar valor; (b) ser raros; y (c) difíciles de imitar y sustituir, ya que de lo contrario la ventaja competitiva no será sostenible, puesto que el mercado podrá rápidamente adquirir o crear estos recursos estratégicos.

Uno de los recursos más importantes es de las organizaciones es su capital intelectual, que ha sido ampliamente estudiado en la literatura previa, siendo la primera definición comercial la de Edvinsson, (1997), quien la considera “la posesión de conocimiento, experiencia aplicada, tecnología organizacional, relaciones con los clientes y habilidades profesionales que brindan una ventaja competitiva en el mercado”. El propio autor divide el capital intelectual en: (a) capital humano; (b) capital estructural; y (c) capital relacional (Edvinsson y Malone, 1997).

Para Cater & Cater, (2009) el capital humano es el que está directamente vinculado al talento de los empleados, y la literatura previa identifica

como componentes de ésta las habilidades, competencias, destrezas y conocimientos específicos que los diferencian del resto (Hormiga et al., 2011, Hsu and Fang, 2009, Johanson, 2005) Es precisamente el conocimiento uno de los activos intangibles que cumple con las características de Barney (1991), lo que favorece la generación de ventajas competitivas (Spender & Grant, 1996). Generar y gestionar conocimiento podría constituir la base del desempeño y la ventaja de la corporación (Nonaka & Takeuchi, 1995).

Una vez identificado la importancia de la gestión del conocimiento, así como su impacto en la obtención de la ventaja estratégico y, por ende, su impacto en el rendimiento productivo y financiero, el presente estudio de investigación analiza el rendimiento del capital humano del Servicio de Capacitación CECAP (Toledo, España). El Servicio de Capacitación CECAP Sociedad Cooperativa de Castilla La Mancha sin fin de lucro, constituida el 16 de enero del año 2006 y tiene Convenio en vigor con la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha a través de su Consejería de Sanidad y Asuntos Sociales, y está conformado por un equipo interdisciplinar de profesionales de experiencia en el tercer sector. Trabajamos en la restitución de los derechos fundamentales de las personas en situación de vulnerabilidad, con el objetivo de favorecer su acceso al marco de derechos fundamentales, fomentando así su participación activa en la sociedad en la que viven.

Se trata por tanto de una herramienta útil y eficiente en el desarrollo personal a través de la capacitación individual de competencias y habilidades que permitan al participante conseguir sus objetivos personales, e igualmente

apoyar a otros agentes comunitarios (administración, empresas, entre otros), a ser parte activa de este proceso de normalización implementando políticas o acciones de Responsabilidad Social.

En consecuencia, en la siguiente sección presentamos el método utilizado: (a) estableciendo el objetivo, que es analizar el rendimiento profesional óptimo en la intervención a personas en situación de vulnerabilidad por razones de discapacidad intelectual; (b) definiendo la población y la muestra, que hace referencia al equipo profesional del área de Capacitación Laboral y Emprendimiento; (c) estableciendo el instrumento, que es un análisis de casos; y (d) exponiendo el método de recopilación de datos, que distingue entre las horas laborales trabajadas y las destinadas a la intervención directa. En el apartado de resultados se exponen los principales indicadores obtenidos, tanto de naturaleza productiva como financiera, y finalmente ofrecemos las principales conclusiones que sintetizan nuestros resultados.

MÉTODO

Objetivos

El objetivo de este artículo de investigación es analizar el grado de rendimiento profesional óptimo en la intervención a personas con discapacidad en el Servicio de Capacitación CECAP, ubicado en Toledo, España, estableciendo y validando indicadores productivos y financieros en la atención profesional de personas con discapacidad bajo criterios de eficiencia en función del volumen de apoyos directos necesarios, el número de participantes asignados al Área, y el coste laboral soportado por la entidad.

Población y muestra

Los trabajadores objeto de estudio forman parte del equipo profesional asignado al Área de Capacitación Laboral y Emprendimiento del Servicio de Capacitación CECAP S.COOP., entidad sin ánimo de lucro perteneciente al Grupo CECAP de Toledo (España) cuyo objeto social es la prestación de todo tipo de servicios sociales orientados a personas con discapacidad mediante la realización de actividades sanitarias, educativas u otras de naturaleza social sin ánimo de lucro. El Servicio de Capacitación CECAP S.COOP., fue constituido en junio de 2006, y está regulado por el Decreto 88/2017, de 5 de diciembre, en el que se regulan las condiciones mínimas de los Servicios de Capacitación establece que estos recursos tienen como principal objetivo potenciar los puntos fuertes de las personas con discapacidad y facilitar nuevos aprendizajes en todos los ámbitos de la vida de la persona, diferenciándose de otros recursos sociales por su metodología de trabajo, definición de objetivos, y evaluación de los mismos, siguiendo los siguientes criterios:

- a) Evaluación sistemática del perfil de la persona en base a sus puntos fuertes y potencialidades.
- b) Elaboración del plan de apoyo para cada persona en base a la especificidad de su perfil de puntos fuertes y débiles.
- c) Trabajo de los profesionales de apoyo únicamente y exclusivamente en entorno comunitario y normalizado.
- d) Utilización como metodología de trabajo los planes personales de apoyos, relacionados con proyectos vitales, con objetivos singularizados diseñados por la

propia persona con discapacidad y su familia con el apoyo del profesional especializado.

e) Evaluación de objetivos alcanzados en base a parámetros de calidad de vida de la persona y la familia.

f) Trabajo en red con la utilización de todos los recursos comunitarios disponibles y en base a equipos de carácter transdisciplinar, con formación en el ámbito social y educativo.

g) Cada usuario del servicio tendrá asignado un profesional facilitador y responsable del seguimiento de su plan de apoyo personal.

El Área de Capacitación Laboral y Emprendimiento del Servicio de Capacitación CECAP S.COOP., tiene como objetivo facilitar el acceso de personas con discapacidad al mercado laboral ordinario, promoviendo estrategias que la doten del rol de trabajador y todas aquellas competencias, habilidades y destrezas necesarias para afrontar la exigencia del empleo, desde sus intereses y objetivos, garantizando que se cumplan los máximos estándares de calidad tanto en el proceso metodológico profesional como en el servicio y atención a familias y participantes.

La tabla 1 recoge la composición del equipo profesional que compone el Área de Capacitación Laboral y Emprendimiento, teniendo en cuenta sus categorías profesionales, tipo de jornada laboral, y tipo de contrato laboral. El número de profesionales en el periodo de estudio ha ascendido a seis, todos con contrato indefinido y con una media de antigüedad en la empresa superior a tres años. En virtud del XV convenio colectivo general de centros y servicios de atención a personas con discapacidad, la categoría profesional de

Técnico Superior N1 es aquella cuya competencia general Interviene en el entorno personal y socio laboral aplicando la metodología de empleo con apoyo para facilitar el acceso y mantenimiento del puesto de trabajo de las personas con discapacidad, realizando el entrenamiento de las habilidades socio laborales necesarias para su inserción, manteniendo contactos con el entorno y colaborando en el análisis de puestos de trabajo, así como realizando la gestión de información sobre recursos formativos y socio laborales existentes en el entorno de acuerdo con las directrices establecidas. Por su parte, la categoría profesional Titulado Nivel 2, realiza tareas complejas y de impacto, desarrolla programas y aplicaciones técnicas de producción, servicios o administración que exijan titulación específica de grado universitario, de acuerdo con lo especificado en las normas administrativas que las regulan.

Tabla 1.

Composición Área de Capacitación Laboral y Emprendimiento del Servicio Capacitación CECAP S.Coop.

	Categoría profesional	Tipo de contrato	Tipo de jornada
Profesional 1	Técnico superior N1	Indefinido	Completa
Profesional 3	Titulado nivel 2	Indefinido	Parcial
Profesional 4	Técnico superior N1	Indefinido	Completa
Profesional 2	Técnico superior N1	Indefinido	Parcial
Profesional 5	Técnico superior N1	Indefinido	Completa
Profesional 6	Técnico superior N1	Indefinido	Completa

Exige evidenciar un alto nivel de competencias en materia de planificación y programación, desarrollo de otras personas y toma de

decisiones, además de en las competencias transversales comunes al sector.

El Área de Capacitación Laboral y Emprendimiento dirige su atención a personas con discapacidad intelectual mayores de 18 años con un grado de minusvalía $\geq 33\%$, con el objetivo de mejorar su empleabilidad, su competitividad laboral, y facilitar su acceso al mercado laboral consiguiendo un empleo remunerado. Por otra parte, cada profesional está asignado a una fase del proceso de capacitación del participante delimitado por el volumen de apoyos necesarios en su proceso de intervención, de esta forma, el proceso metodológico del Servicio de Capacitación CECAP S.COOP., determina tres fases:

1. Adquisición: Participantes con discapacidad cuyo porcentaje de idoneidad con respecto al objetivo general está por debajo del 40%, requiriendo un nivel elevado de apoyo profesionales.
2. Interiorización. Participantes con discapacidad cuyo porcentaje de idoneidad con respecto al objetivo general está entre el

40% y el 80%, requiriendo un nivel medio de apoyo profesionales.

3. Generalización: Participantes con discapacidad cuyo porcentaje de idoneidad con respecto al objetivo general está más del 80%, requiriendo un nivel reducido de apoyos profesionales.

El grado de idoneidad, se estima en función de las habilidades y destrezas que tiene adquiridas e interiorizadas el participante con discapacidad y que son necesarias para la consecución del objetivo propuesto. Para conseguir sus objetivos, los profesionales del Área de Capacitación Laboral y Emprendimiento trabajan en colaboración con una red empresarial con la que desarrollan tanto programas formativos como de empleo y que procede de diferentes sectores productivos.

Esta red empresarial colabora en la consecución de los objetivos laborales de los participantes con discapacidad atendidos en base al desarrollo de estrategias de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y en coordinación con los integrantes del Área de Capacitación Laboral y Emprendimiento.

Tabla 2.

Número de participantes con discapacidad atendidos por cada profesional perteneciente al Área de Capacitación Laboral y Emprendimiento durante el periodo de estudio, identificando la fase del proceso de intervención en la que se encuentra.

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Promedio	Nivel de apoyo
Profesional 1	13	11	14	39	17	15	18	Generalización
Profesional 2	21	21	21	21	21	23	21	Adquisición
Profesional 3	41	48	51	49	47	44	47	Generalización
Profesional 4	17	17	17	17	18	19	18	Adquisición
Profesional 5	36	36	36	36	34	32	35	Interiorización
Profesional 6	29	30	32	29	29	29	30	Interiorización

Tabla 3.

Sectores productivos de la red de colaboración empresarial del Área de Capacitación Laboral y Emprendimiento del Servicio de Capacitación CECAP S.Coop

Sector productivo	Número de empresas colaboradoras
Hostelería y turismo	20
Comercio	14
Servicios Admón.	19
Jardinería	1
Mecánica	2
Otros	2
TOTAL	58

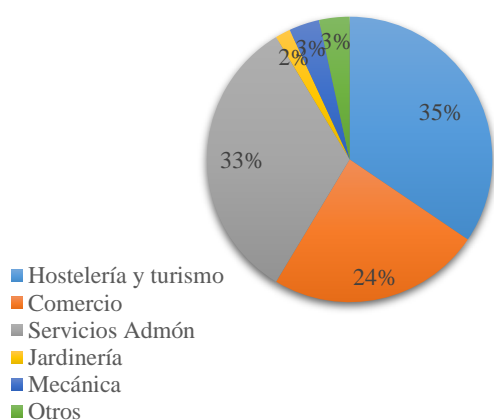


Figura 1. Distribución por sectores productivos de las empresas colaboradoras

Los sectores productivos de esta red de colaboración empresarial, están alineados con los itinerarios formativos y profesionales de los participantes atendidos por el Área. Estas empresas, se ubican principalmente en la provincia de Toledo, y colaboran con el Servicio de Capacitación CECAP S.COOP. en el desarrollo de dos líneas de trabajo, por un lado, el desarrollo de programas formativos en prácticas no laborales que facilitan la adquisición de experiencia y aprendizajes en entornos laborales normalizados, y por otro, el desarrollo de programas de empleo que deriven en la contratación laboral y remunerada de los participantes atendidos por el área. En el estudio, se ha tenido en cuenta la influencia de la red de

colaboración en las horas profesionales destinadas a atención directa, algo que perjudica a aquellos profesionales que entre sus funciones se recoge el objetivo de mediar directamente con el colaborador y formalizar dicha colaboración, lo que implica destinar horas profesionales al cumplimiento de dicho objetivo en decremento de asignar sus horas profesionales a la atención directa.

Instrumento

Este estudio de investigación utiliza una metodología de estudio de caso descriptivo, que es especialmente útil para estudiar una situación que tiene lugar en un marco geográfico concreto (García-Jiménez, 1991; Merriam, 1988; Yin, 1989;) a través de la recopilación de datos e información relacionada con la capacidad productiva de un área concreto de intervención social del Servicio de Capacitación CECAP S.COOP., denominado “Área de Capacitación Laboral y Emprendimiento”, que focaliza sus resultados en el marco de derechos de las personas con discapacidad en lo referente al derecho fundamental recogido en el artículo 35 de la Constitución Española; “ Todos los españoles tienen el deber de trabajar y el derecho al trabajo, a la libre elección de profesión u oficio, a la promoción a través del trabajo y a una remuneración suficiente para satisfacer sus necesidades y las de su familia, sin que en ningún caso pueda hacerse discriminación por razón de sexo”. Esta Área, por tanto, focaliza sus objetivos en un marco de derechos concreto en base a los intereses y objetivos de las personas con discapacidad a las que atiende. El potencial de este estudio radica en el establecimiento y validación de indicadores productivos y financieros en la atención profesional de

personas con discapacidad bajo criterios de eficiencia en función del volumen de apoyos directos necesarios, el número de participantes asignados al Área, y el coste laboral soportado por la entidad. Es por ello, que a través de esta metodología podemos establecer una relación entre la investigación, teoría y práctica, siendo un método de gran relevancia en las ciencias sociales (Latorre, 2003).

Para el desarrollo de este estudio, se ha tenido en cuenta una temporalidad que abarca desde enero de 2021 a junio de 2021 (6 meses), utilizando una metodología propia del Servicio de Capacitación CECAP S.COOP. denominada “Estudio de Rendimiento Profesional” o “ERP” que trata de analizar la capacidad productiva de las áreas metodológicas del Servicio de Capacitación CECAP S.COOP., así como la relación entre los recursos empleados y los objetivos conseguidos. El ERP considera la atención directa un indicador de calidad esencial que facilita la consecución de los resultados esperados en el proceso de intervención y capacitación del participante, siendo aquella en la que sólo interviene el profesional y el participante en una atención presencial, directa e individualizada, es decir, en la intervención, no participan otros profesionales o participantes, y está enfocada exclusivamente a la consecución de los objetivos individuales en su marco de derechos.

Por otra parte, el ERP define la “capacidad productiva máxima” como el total de horas profesionales contratadas en función del Convenio Colectivo regulador, en este caso, el “XV convenio colectivo general de centros y servicios de atención a personas con discapacidad”, y por último, define la

“capacidad productiva óptima”, como el número mínimo de horas que el profesional destina a la atención directa de los participantes con discapacidad que tiene asignados y son necesarias para garantizar los objetivos establecidos en sus planes de intervención y capacitación. Esta ratio, para ser óptimo situarse en un rango igual o superior al 75%, es decir, al menos el 75% de las horas contratadas profesionales deben destinarse exclusivamente a la atención directa con el participante, ya que una ratio inferior podría perjudicar los objetivos de capacitación previamente planificados tras la observación de fenómenos y su comprobación mediante la experimentación realizada por la entidad. Para el estudio de esta ratio, se analizan dos variables, por un lado, el número de horas que el profesional destina a la intervención directa de los participantes con discapacidad que tiene asignados, y por otro, el total de horas que el profesional trabaja de forma efectiva al mes. Se entiende que cuanto mayor sea esta ratio, la calidad en el proceso de atención del participante será superior, al realizar una intervención directa, presencial e individualizada, y orientando la totalidad del recurso profesional a sus objetivos.

Por otra parte, el ERP establece indicadores de naturaleza financiera destinados a analizar la eficiencia del coste profesional asignado a las áreas de intervención directa del Servicio de Capacitación CECAP S.COOP. Estos indicadores, se calculan tomando como referencia el coste salarial soportado por la entidad y asignado a cada profesional del área de intervención correspondiente, de forma que, se generará una mayor eficiencia a medida que la entidad soporta un coste laboral menor

cumpliendo con la ratio óptima de capacidad productiva.

El estudio, por tanto, cuantifica la ratio de capacidad productiva óptima y el número óptimo de participantes que el profesional debe atender, en función de la fase del proceso metodológico en el que intervenga, y el coste laboral soportado por la entidad.

Procedimiento de recogida y análisis de datos

Las variables de análisis están relacionadas con indicadores de naturaleza productiva y financiera. Todos los indicadores objeto de estudio, comparan dos o más datos para obtener un valor o criterio de medición en un determinado efecto, en este caso, efectos productivos y financieros que inciden de forma significativa en la gestión eficiente de los recursos financieros, humanos y técnicos de la entidad.

Los indicadores de carácter productivo, tienen como principal objetivo evaluar el rendimiento y la eficiencia productiva marcada de los procesos metodológicos que aplica el Área de Capacitación Laboral y Emprendimiento en la atención a participantes con discapacidad del Servicio de Capacitación CECAP S.COOP. dentro de su ámbito de actuación y objetivos. Estos indicadores se fundamentan en el análisis de dos variables, por un lado, las horas mensuales trabajadas de forma efectiva, y por otra, las horas mensuales que se han destinado al apoyo o atención directa al participante. El ratio óptimo de capacidad productiva establece un valor igual o superior al 75% de horas laborales efectivas (determinadas en la Directiva 93/104 de la CEE artículo 2, establece que el trabajo efectivo es todo periodo de tiempo en el que el trabajador esté en su puesto de trabajo, a

disposición del empresario, en ejercicio de sus funciones, a lo largo de su jornada laboral), y horas destinadas a apoyo o intervención directa, mejorando la calidad del proceso de intervención y capacitación a medida que dicho ratio aumenta.

También, como indicador productivo, se recoge la productividad hora directa/participante que es calculada por el cociente entre el número de participantes atendidos por cada profesional al mes y las horas profesionales de atención directa realizadas por dicho profesional, siendo un indicador que trata de cuantificar el número de horas de atención directa que el profesional asigna a cada participante con independencia del volumen de apoyos que recibe.

Los indicadores de naturaleza financiera, tienen como principal objetivo cuantificar la eficiencia de los recursos profesionales que la entidad invierte en la atención de cada participante, aumentando la eficiencia a medida que se reduce el coste profesional cumpliendo con la ratio óptima de capacidad productiva. También, se analiza la inversión profesional que la entidad destina a la atención directa, calculada por el producto entre las horas profesionales destinadas a la atención directa y los recursos económicos profesionales que la entidad destina a ejecutarlas, por tanto, cuantifica los recursos financieros orientados a conseguir los objetivos recogidos en los planes de capacitación de los participantes con discapacidad y atendidos por su profesional de referencia. Este indicador, es más óptimo en cuanto más reduzca la inversión cumpliendo con la ratio de capacidad productiva óptima.

Para el procedimiento de recogida y análisis de datos, se ha tenido en consideración la veracidad

de la información primaria utilizando los siguientes instrumentos:

A. Indicadores de naturaleza productiva:

a. Horas profesionales trabajadas: Las fuentes de información para su cálculo han sido las siguientes:

i. Para la cuantificación de las horas profesionales contratadas, se ha utilizado como fuente de información contrato laboral de los trabajadores en el que se recoge la tipología de jornada y las horas semanales contratadas.

ii. Para la cuantificación de las horas profesionales efectivamente trabajadas, se ha tenido en cuenta el Registro de horas reguladas en el Real Decreto Legislativo 2/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores, y que establece textualmente la obligación del registro de jornada por parte de las empresas.

b. Horas profesionales destinadas a atención directa. Las fuentes de información utilizadas, han sido las siguientes:

i. Los “Horarios de Apoyos”, documento que tiene como objetivo registrar las horas de apoyo que el profesional destina a su intervención directa. También permite

En términos generales, se han contabilizado 4836,70 horas de trabajo efectivo (se incluye el tiempo que el trabajador está en su puesto de trabajo, incluyendo todo el tiempo dedicado al desarrollo de su actividad) y 3.599,39 horas destinadas a la atención directa de los participantes con discapacidad asignados al Área de Capacitación Laboral y Emprendimiento.

mejorar la planificación del profesional de una forma más estructurada y en función de las exigencias marcadas en el ERP.

ii. La “Tabla de Datos Cuantitativos (TDC)”, documento complementario a los Horarios de Apoyos que agrega y cuantifica el total de horas de apoyo directo que el profesional ha realizado en el mes de referencia, especificando las horas que el profesional ha destinado a cada participante, así como los objetivos conseguidos en virtud del hito de intervención en el que el participante se encuentra.

B. Indicadores de naturaleza financiera.

Para la determinación de los indicadores de naturaleza financiera se han utilizado como instrumentos las nóminas de los profesionales asignados al Área objeto de estudio en las que se recogen los gastos de personal soportados por la entidad en sueldos y salarios y seguridad social.

RESULTADOS

El presente apartado recoge los principales resultados obtenidos para los indicadores objeto de estudio.

Indicadores de naturaleza productiva

Los resultados relativos a los indicadores de naturaleza productiva se muestran en la tabla 4, 5, 6, 7 y 8.

Con respecto al ratio óptima de capacidad productiva, la ratio agregado del Área en el periodo de estudio se sitúa en el 74,42 %, estando por debajo de la ratio óptima si tenemos en consideración el volumen total de horas efectivas realizadas por el Área y el volumen total de horas que han sido destinadas a apoyo directo. En la fase de adquisición es el

profesional 4 el que ha alcanzado la mejor ratio agregado, destinando en el periodo de estudio el 92,18% de horas efectivas a apoyo o intervención directa.

En la fase de interiorización, el profesional con mejor ratio es el 6, destinando el 78,70% de horas efectivas a la atención directa de sus participantes, y en la fase de generalización, el profesional que alcanza mejor ratio es el 3, con el 81,94%.

El profesional con menos ratio agregado, es el profesional 1, destinando el 47,17% de horas efectivas a apoyo o intervención directa, siendo este profesional el encargado de trabajar directamente en contacto con la red de colaboración empresarial, lo que influye en el valor de dicha ratio al destinar menos horas al apoyo directo de sus participantes por el cumplimiento de dichas funciones. El mes con mejor ratio de capacidad productiva agregada, es

el mes de mayo, con una ratio del 80,32% de horas efectivas profesionales destinadas a apoyo o intervención directa, siendo el mes con mejor relación entre ambas variables. En el periodo de estudio el 67% de los profesionales cumplen con la ratio óptima en términos agregados.

Con respecto a la productividad hora directa/participante, se observa que igualmente en la fase de adquisición, es el profesional 4 con mejor ratio de productividad destinando 4,58 horas de apoyo directo a cada uno de sus participantes. En la fase de interiorización, es el profesional 6 quien alcanza más productividad, destinando 3,98 horas de apoyo directo por encima del profesional 5, que también actúa en esta misma fase, y solo destina 2,96 horas directas por participante. Finalmente, en la fase de generalización, es el profesional 1 con mejor productividad, pero sin embargo no cumple con la ratio óptima de capacidad productiva.

Tabla 4.

Indicadores de naturaleza productiva distribuidos por meses y profesionales en el periodo de estudio.

Mes: Enero	Profesional 1	Profesional 2	Profesional 3	Profesional 4	Profesional 5	Profesional 6
Número participantes atendidos	13	21	41	17	36	29
Total horas diarias trabajadas	7,70	6,00	7,70	5,00	7,70	7,70
Número de días trabajados al mes	17,00	16,00	7,00	15,00	17,00	16
Total horas mensuales trabajadas	130,90	96,00	53,90	75,00	130,90	123,20
Horas de intervención directa	33,50	67,50	39,58	67,50	94,00	74,00
Tiempo destinado a intervención no directa	97,40	28,50	14,32	7,50	36,90	49,20
Productividad hora directa/participante	2,58	3,21	0,97	3,97	2,61	2,55
Ratio intervención directa	25,59%	70,31%	73,43%	90,00%	71,81%	60,06%
Ratio intervención no directa	74,41%	29,69%	26,57%	10,00%	28,19%	39,94%
Mes: Febrero	Profesional 1	Profesional 2	Profesional 3	Profesional 4	Profesional 5	Profesional 6
Número participantes atendidos	11	21	48	17	36	30
Total horas diarias trabajadas	7,70	6,00	7,70	5,00	7,70	7,70
Número de días trabajados al mes	20	20	20	20	20	20
Total horas mensuales trabajadas	154,00	120,00	154,00	100,00	154,00	154,00
Horas de intervención directa	66,00	100,50	121,98	95,50	123,00	114,50
Tiempo destinado a intervención no directa	88,00	19,50	32,02	4,50	31,00	39,50
Productividad hora directa/participante	6,00	4,79	2,54	5,62	3,42	3,82
Ratio intervención directa	42,86%	83,75%	79,21%	95,50%	79,87%	74,35%
Ratio intervención no directa	57,14%	16,25%	20,79%	4,50%	20,13%	25,65%
Mes: Marzo	Profesional 1	Profesional 2	Profesional 3	Profesional 4	Profesional 5	Profesional 6
Número participantes atendidos	14	21	51	17	36	32
Total horas diarias trabajadas	7,70	6,00	7,70	5,00	7,70	7,70
Número de días trabajados al mes	22	23	23	23	22	21
Total horas mensuales trabajadas	169,40	138,00	177,10	115,00	169,40	161,70

Horas de intervención directa	75,50	115,58	147,46	112,65	124,00	134,49
Tiempo destinado a intervención no directa	93,90	22,42	29,64	2,35	45,40	27,21
Productividad hora directa/participante	5,39	5,50	2,89	6,63	3,44	4,20
Ratio intervención directa	44,57%	83,75%	83,26%	97,96%	73,20%	83,17%
Ratio intervención no directa	55,43%	16,25%	16,74%	2,04%	26,80%	16,83%
Mes: Abril	Profesional 1	Profesional 2	Profesional 3	Profesional 4	Profesional 5	Profesional 6
Número participantes atendidos	39	21	49	17	36	29
Total horas diarias trabajadas	7,7	6	7,7	6	7,7	7,7
Número de días trabajados al mes	19,00	19,00	19,00	19,00	19,00	19,00
Total horas mensuales trabajadas	146,30	114,00	146,30	114,00	146,30	146,30
Horas de intervención directa	87,50	95,33	121,54	97,50	116,00	117,00
Tiempo destinado a intervención no directa	58,80	18,67	24,76	16,50	30,30	29,30
Productividad hora directa/participante	2,24	4,54	2,48	5,74	3,22	4,03
Ratio intervención directa	59,81%	83,62%	83,08%	85,53%	79,29%	79,97%
Ratio intervención no directa	40,19%	16,38%	16,92%	14,47%	20,71%	20,03%
Mes: Mayo	Profesional 1	Profesional 2	Profesional 3	Profesional 4	Profesional 5	Profesional 6
Número participantes atendidos	17	21	47	18	34	29
Total horas diarias trabajadas	7,70	6,00	7,70	6,00	7,70	7,70
Número de días trabajados al mes	20	20	20	20	19	20
Total horas mensuales trabajadas	154,00	120,00	154,00	120,00	146,30	154,00
Horas de intervención directa	93,00	101,83	123,01	107,00	122,00	134,50
Tiempo destinado a intervención no directa	61,00	18,17	30,99	13,00	24,30	19,50
Productividad hora directa/participante	5,47	4,85	2,62	5,94	3,59	4,64
Ratio intervención directa	60,39%	84,86%	79,88%	89,17%	83,39%	87,34%
Ratio intervención no directa	39,61%	15,14%	20,12%	10,83%	16,61%	12,66%
Mes: Junio	Profesional 1	Profesional 2	Profesional 3	Profesional 4	Profesional 5	Profesional 6
Número participantes atendidos	15	23	44	19	32	29
Total horas diarias trabajadas	7,70	6,00	7,70	6,00	7,70	7,70
Número de días trabajados al mes	8	21	21	21	21	21
Total horas mensuales trabajadas	61,60	126,00	161,70	126,00	161,70	161,70
Horas de intervención directa	29,50	105,00	140,46	119,00	47,48	134,50
Tiempo destinado a intervención no directa	32,10	21,00	21,24	7,00	114,22	27,20
Productividad hora directa/participante	1,97	4,57	3,19	6,26	1,48	4,64
Ratio intervención directa	47,89%	83,33%	86,86%	94,44%	29,36%	83,18%
Ratio intervención no directa	52,11%	16,67%	13,14%	5,56%	70,64%	16,82%

Tabla 5.

Horas totales mensuales trabajadas en el Área de Capacitación Laboral y Emprendimiento del Servicio de Capacitación CECAP S.COOP. en el periodo de estudio.

Profesional	Fase	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Totales
Profesional 1	Generalización	130,90	154,00	169,40	146,30	154,00	61,60	816,20
Profesional 2	Adquisición	96,00	120,00	138,00	114,00	120,00	126,00	714,00
Profesional 3	Generalización	53,90	154,00	177,10	146,30	154,00	161,70	847,00
Profesional 4	Adquisición	75,00	100,00	115,00	114,00	120,00	126,00	650,00
Profesional 5	Interiorización	130,90	154,00	169,40	146,30	146,30	161,70	908,60
Profesional 6	Interiorización	123,20	154,00	161,70	146,30	154,00	161,70	900,90
Totales		609,90	836,00	930,60	813,20	848,30	798,70	4836,70

Tabla 6.

Horas totales mensuales destinadas a apoyo o intervención directa en el Área de Capacitación Laboral y Emprendimiento del Servicio de Capacitación CECAP S.COOP. en el periodo de estudio.

Profesional	Fase	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Totales
Profesional 1	Generalización	33,50	66,00	75,50	87,50	93,00	29,50	385,00
Profesional 2	Adquisición	67,50	100,50	115,58	95,33	101,83	105,00	585,74
Profesional 3	Generalización	39,58	121,98	147,46	121,54	123,01	140,46	694,03
Profesional 4	Adquisición	67,50	95,50	112,65	97,50	107,00	119,00	599,15
Profesional 5	Interiorización	94,00	123,00	124,00	116,00	122,00	47,48	626,48
Profesional 6	Interiorización	74,00	114,50	134,49	117,00	134,50	134,50	708,99
Totales			621,48	709,68	634,87	681,34	575,94	3599,39

Tabla 7.

Ratios de capacidad productiva por mes y profesional en el periodo de estudio en el Área de Capacitación Laboral y Emprendimiento del Servicio de Capacitación CECAP S.COOP.

Profesional	Fase	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Por profesional
Profesional 1	Generalización	25,59%	42,86%	44,57%	59,81%	60,39%	47,89%	47,17%
Profesional 2	Adquisición	70,31%	83,75%	83,75%	83,62%	84,86%	83,33%	82,04%
Profesional 3	Generalización	73,43%	79,21%	83,26%	83,08%	79,88%	86,86%	81,94%
Profesional 4	Adquisición	90,00%	95,50%	97,96%	85,53%	89,17%	94,44%	92,18%
Profesional 5	Interiorización	71,81%	79,87%	73,20%	79,29%	83,39%	29,36%	68,95%
Profesional 6	Interiorización	60,06%	74,35%	83,17%	79,97%	87,34%	83,18%	78,70%
	Mensual		74,34%	76,26%	78,07%	80,32%	72,11%	74,42%

Tabla 8.

Productividad hora directa/ participante en el periodo de estudio en el Área de Capacitación Laboral y Emprendimiento del Servicio de Capacitación CECAP S.COOP.

Profesional	Fase	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Promedio
Profesional 1	Generalización	2,58	6,00	5,39	2,24	5,47	1,97	3,94
Profesional 2	Adquisición	3,21	4,79	5,50	4,54	4,85	4,57	4,58
Profesional 3	Generalización	0,97	2,54	2,89	2,48	2,62	3,19	2,45
Profesional 4	Adquisición	3,97	5,62	6,63	5,74	5,94	6,26	5,69
Profesional 5	Interiorización	2,61	3,42	3,44	3,22	3,59	1,48	2,96
Profesional 6	Interiorización	2,55	3,82	4,20	4,03	4,64	4,64	3,98
	Promedio		4,37	4,68	3,71	4,52	3,69	-

Indicadores de naturaleza financiera

Los resultados con respecto a los indicadores de naturaleza financiera se reflejan en la tabla 9, 10 y 11.

En términos generales se ha contabilizado un coste total soportado por la entidad en el periodo de estudio de 71.973,72 €, mientras que la inversión en atención directa ha ascendido a 49.809,85 €, determinada por los recursos económicos profesionales que la entidad ha invertido en la atención directa para conseguir los objetivos y resultados de capacitación de sus participantes con discapacidad.

En la fase de adquisición, es el profesional 4 el que menos coste laboral soporta con 8.633,58 €

en el periodo de estudio, por otra parte, también es el profesional que menos inversión en apoyo directo ha requerido, con 1.280,81 € de inversión.

En adquisición, los profesionales asignados a esta fase soportan el mismo coste laboral, siendo el profesional 5 quien menos inversión en atención directa precisa, pero sin embargo no cumple con la ratio óptima de capacidad productiva. En generalización, es el profesional 3 quien soporta un coste laboral inferior, y el profesional 1 quien requiere de menos inversión en atención directa, aunque como ocurre en la fase anterior, tampoco cumple con la ratio óptima.

Tabla 9.

Indicadores de naturaleza financiera distribuidos por meses y profesionales en el periodo de estudio en el Área de Capacitación Laboral y Emprendimiento del Servicio de Capacitación CECAP S.COOP.

Mes: Enero	Profesional 1	Profesional 2	Profesional 3	Profesional 4	Profesional 5	Profesional 6
Número de participantes	13	21	41	17	36	29
Horas de intervención directa	33,50	67,50	39,58	67,50	94,00	74,00
Coste laboral total mensual	2.343,02 €	1.953,55 €	2.231,08 €	1.308,12 €	2.014,52 €	2.014,52 €
Coste laboral hora	16,02 €	17,14 €	15,25 €	13,77 €	13,77 €	13,77 €
Inversión capital humano intervención directa	536,51 €	1.156,71 €	603,60 €	929,45 €	1.294,36 €	1.018,96 €
Inversión capital humano intervención no directa	180,23 €	93,03 €	54,42 €	76,95 €	55,96 €	69,47 €
Mes: Febrero	Profesional 1	Profesional 2	Profesional 3	Profesional 4	Profesional 5	Profesional 6
Número de participantes	11	21	48	17	36	30
Horas de intervención directa	66,00	100,50	121,98	95,50	123,00	114,50
Coste laboral total mensual	2.343,02 €	1.953,55 €	2.231,08 €	1.308,12 €	2.014,52 €	2.014,52 €
Coste laboral hora	15,21 €	16,28 €	14,49 €	13,08 €	13,08 €	13,08 €
Inversión capital humano intervención directa	1.004,15 €	1.636,10 €	1.767,19 €	1.249,25 €	1.609,00 €	1.497,81 €
Inversión capital humano intervención no directa	213,00 €	93,03 €	46,48 €	76,95 €	55,96 €	67,15 €
Mes: Marzo	Profesional 1	Profesional 2	Profesional 3	Profesional 4	Profesional 5	Profesional 6
Número de participantes	14	21	51	17	36	32
Horas de intervención directa	75,50	115,58	147,46	112,65	124,00	134,49
Coste laboral total mensual	2.343,02 €	1.953,55 €	2.231,08 €	1.308,12 €	2.014,52 €	2.014,52 €
Coste laboral hora	13,23 €	14,16 €	12,60 €	11,37 €	11,38 €	11,38 €
Inversión capital humano intervención directa	998,86 €	1.636,17 €	1.857,68 €	1.281,39 €	1.410,51 €	1.529,83 €
Inversión capital humano intervención no directa	167,36 €	93,03 €	43,75 €	76,95 €	55,96 €	62,95 €
Mes: Abril	Profesional 1	Profesional 2	Profesional 3	Profesional 4	Profesional 5	Profesional 6
Número de participantes	39	21	49	17	36	29
Horas de intervención directa	87,5	95,33	121,54	97,5	116	117
Coste laboral total mensual	2.343,02 €	1.953,55 €	2.231,08 €	1.569,74 €	2.014,52 €	2.014,52 €
Coste laboral hora	16,02 €	17,14 €	15,25 €	13,77 €	13,77 €	13,77 €
Inversión capital humano intervención directa	1.401,33 €	1.633,61 €	1.853,49 €	1.342,54 €	1.597,30 €	1.611,07 €
Inversión capital humano intervención no directa	60,08 €	93,03 €	45,53 €	92,34 €	55,96 €	69,47 €
Mes: Mayo	Profesional 1	Profesional 2	Profesional 3	Profesional 4	Profesional 5	Profesional 6
Número de participantes	17	21	47	18	34	29
Horas de intervención directa	93,00	101,83	123,01	107,00	122,00	134,50
Coste laboral total mensual	2.343,02 €	1.953,55 €	2.231,08 €	1.569,74 €	2.014,52 €	2.014,52 €
Coste laboral hora	15,21 €	16,28 €	14,49 €	13,08 €	13,08 €	13,08 €
Inversión capital humano intervención directa	1.414,94 €	1.657,75 €	1.782,11 €	1.399,69 €	1.595,92 €	1.759,43 €
Inversión capital humano intervención no directa	137,82 €	93,03 €	47,47 €	87,21 €	59,25 €	69,47 €
Mes: Junio	Profesional 1	Profesional 2	Profesional 3	Profesional 4	Profesional 5	Profesional 6
Número de participantes	15	23	44	19	32	29
Horas de intervención directa	29,50	105,00	140,46	119,00	47,48	134,50
Coste laboral total mensual	2.343,02 €	1.953,55 €	2.231,08 €	1.569,74 €	2.014,52 €	2.014,52 €
Coste laboral hora	14,49 €	15,50 €	13,80 €	12,46 €	12,46 €	12,46 €
Inversión capital humano intervención directa	427,45 €	1.627,96 €	1.938,02 €	1.482,54 €	591,52 €	1.675,65 €
Inversión capital humano intervención no directa	156,20 €	84,94 €	50,71 €	82,62 €	62,95 €	69,47 €

Tabla 10.

Coste laboral total soportado en el Área de Capacitación Laboral y Emprendimiento del Servicio de Capacitación CECAP S.COOP. en el periodo de estudio.

Profesional	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Suma	Promedio
Profesional 1	2.343,02 €	2.343,02 €	2.343,02 €	2.343,02 €	2.343,02 €	2.343,02 €	14.058,12 €	2.343,02 €
Profesional 2	1.953,55 €	1.953,55 €	1.953,55 €	1.953,55 €	1.953,55 €	1.953,55 €	11.721,30 €	1.953,55 €
Profesional 3	2.231,08 €	2.231,08 €	2.231,08 €	2.231,08 €	2.231,08 €	2.231,08 €	13.386,48 €	2.231,08 €
Profesional 4	1.308,12 €	1.308,12 €	1.308,12 €	1.569,74 €	1.569,74 €	1.569,74 €	8.633,58 €	1.438,93 €
Profesional 5	2.014,52 €	2.014,52 €	2.014,52 €	2.014,52 €	2.014,52 €	2.014,52 €	12.087,12 €	2.014,52 €
Profesional 6	2.014,52 €	2.014,52 €	2.014,52 €	2.014,52 €	2.014,52 €	2.014,52 €	12.087,12 €	2.014,52 €
Suma	11.864,81 €	11.864,81 €	11.864,81 €	12.126,43 €	12.126,43 €	12.126,43 €	71.973,72 €	-
Promedio	1.977,47 €	1.977,47 €	1.977,47 €	2.021,07 €	2.021,07 €	2.021,07 €	-	-

Tabla 11.

Inversión en atención directa realizada por la entidad en el Área de Capacitación Laboral y Emprendimiento del Servicio de Capacitación CECAP S.COOP. en el periodo de estudio.

Profesional	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Suma	Promedio
Profesional 1	536,51 €	1.004,15 €	998,86 €	1.401,33 €	1.414,94 €	427,45 €	5.783,24 €	963,87 €
Profesional 2	1.156,71 €	1.636,10 €	1.636,17 €	1.633,61 €	1.657,75 €	1.627,96 €	9.348,30 €	1.558,05 €
Profesional 3	603,60 €	1.767,19 €	1.857,68 €	1.853,49 €	1.782,11 €	1.938,02 €	9.802,09 €	1.633,68 €
Profesional 4	929,45 €	1.249,25 €	1.281,39 €	1.342,54 €	1.399,69 €	1.482,54 €	7.684,86 €	1.280,81 €
Profesional 5	1.294,36 €	1.609,00 €	1.410,51 €	1.597,30 €	1.595,92 €	591,52 €	8.098,61 €	1.349,77 €
Profesional 6	1.018,96 €	1.497,81 €	1.529,83 €	1.611,07 €	1.759,43 €	1.675,65 €	9.092,75 €	1.515,46 €
Suma	5.539,59 €	8.763,50 €	8.714,44 €	9.439,34 €	9.609,84 €	7.743,14 €	49.809,85 €	-
Promedio	923,27 €	1.460,58 €	1.452,41 €	1.573,22 €	1.601,64 €	1.290,52 €	-	-

Tabla 12.

Indicadores financieros y productivos.

Fase	Profesional referencia	Categoría profesional	Nº de participantes óptimo para jornada profesional completa	Ratio de capacidad productiva óptimo
Adquisición	4	Técnico N1	26	92%
Interiorización	6	Técnico N1	30	79%
Generalización	3	Técnico N1	47	81%

Finalmente, en la tabla 12 se presentan los indicadores financieros y productivos óptimos distribuidos en cada fase del proceso metodológico y tomando como referencia los profesionales con mejores resultados obtenidos.

De esta forma, cada fase, dependiendo de las necesidades de apoyo de los participantes y objetivos, se establecen diferentes indicadores productivos y financieros en base a los resultados obtenidos en el periodo de estudio:

Para la fase de adquisición (participantes con discapacidad que precisan un alto volumen de apoyos), el profesional a jornada completa debe atender a un número óptimo de 26 participantes en una ratio de capacidad productiva del 92%, y bajo la categoría de Técnico N1.

Para la fase de interiorización (participantes con discapacidad que requieren un nivel medio de apoyos), se sitúa en 30 el número óptimo de participantes atendidos en una jornada laboral completa, con un 79% de capacidad productiva óptima, y bajo la categoría de Técnico de N2.

Para la fase de generalización (participantes con discapacidad que requieren un nivel bajo de apoyos), se sitúa en 47 el número óptimo de participantes atendidos en una jornada laboral completa, con un 81% de capacidad productiva óptima, y bajo la categoría de Técnico de N2.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Este estudio pretende abordar la atención profesional a personas con discapacidad bajo

critérios financieros y productivos orientados a garantizar la sostenibilidad y contribuir a la eficiencia de los procesos metodológicos desarrollados por una entidad social.

La atención directa, contribuye sustancialmente a mejorar la calidad en el proceso de intervención al participar de forma directa e individualizada el profesional y el participante, potenciando los recursos profesionales que se destinan al cumplimiento de los objetivos individuales del participante con discapacidad. Para ello, en el estudio, se ha considerado una capacidad productiva óptima que garantiza el volumen mínimo de horas que el profesional destina a la atención directa de sus participantes, y cuyo cumplimiento garantiza la calidad exigida por la entidad social en el proceso de capacitación.

Por otra parte, se han tenido en cuenta indicadores de carácter financiero orientados a analizar la eficiencia de los recursos económicos destinados por la entidad al desarrollo de la capacitación de sus participantes. Esta eficiencia, queda demostrada cuando la entidad destina menos recursos financieros cumpliendo con elevadas ratios de capacidad productiva. Cabe destacar, que el resultado de este indicador, está directamente relacionado con las características contractuales que establece la relación laboral entre el Servicio de Capacitación CECAP S.COOP. y el profesional objeto de estudio.

Se determina, que los resultados obtenidos por el profesional 1 no son concluyentes, descartándoles en estas conclusiones, ya que entre sus funciones se encuentra la mediación y formalización con empresas vinculadas al Área que potencian objetivos formativos y de empleo. Por otra parte, también se descartan los valores referentes al profesional 5 al no cumplir

con la ratio óptima de capacidad productiva agregada, situándose en un 68,95% durante el periodo de estudio.

En consecuencia, ofrecemos una base metodológica y teórica para el análisis del rendimiento productivo y financiero de los Servicios de Capacitación, herramienta de atención a la discapacidad, siendo un estudio de investigación único en la literatura previa, ya que hasta el momento este tipo de análisis no habían sido abordados en este tipo de recursos de atención a personas con discapacidad.

REFERENCIAS

- Amit, R., & Schoemaker, P. J. (1993). Strategic assets and organizational rent. *Strategic Management Journal*, 14(1), 33-46.
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.
- Čater, T., & Čater, B. (2009). (In) tangible resources as antecedents of a company's competitive advantage and performance. *Journal for East European Management Studies*, 186-209.
- Edvinsson, L. (1997). Developing intellectual capital at Skandia. *Long Range Planning*, 30(3), 366-373.
- Edvinsson, L., & Malone, M. S. (1997). *Intellectual capital: Realizing your company's true value by finding its hidden brainpower*. New York: HarperBusiness.
- García-Jiménez, E. (1988). Una teoría práctica sobre la evaluación. Estudio etnográfico. *Revista de Educación*, 287, 233-253.
- Hormiga, E., Batista-Canino, R. M., & Sánchez-Medina, A. (2011). The role of intellectual capital in the success of new ventures. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(1), 71-92.

- Hsu, Y. H., & Fang, W. (2009). Intellectual capital and new product development performance: The mediating role of organizational learning capability. *Technological Forecasting and Social Change*, 76(5), 664-677.
- Johanson, U. (2005). A human resource perspective on intellectual capital. *Perspectives on Intellectual Capital*, 96-105.
- Latorre, A., Rincón, D., & Arnal, J. (2003). *Bases metodológicas de la investigación educativa*. Ediciones Experiencias.
- Merriam, S. (1988). *Case study research in education. A qualitative approach*. Jossey-Bass.
- Nonaka, I., Ikujiro, N., & Takeuchi, H. (1995). *The knowledge-creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation* (Vol. 105). OUP USA.
- Peteraf, M. A. (1993). The cornerstones of competitive advantage: a resource-based view. *Strategic Management Journal*, 14(3), 179-191.
- Spender, J. C., & Grant, R. M. (1996). Knowledge and the firm: Overview. *Strategic Management Journal*, 17(S2), 5-9.
- Wernerfelt, B. (1984). A resource-based view of the firm. *Strategic Management Journal*, 5(2), 171-180.
- Yin, R. K. (1989). *Case Study Research. Design and Methods, Applied Social Research Methods Series*. Sage Publications.

RELACIÓN ENTRE LAS HABILIDADES SOCIALES Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN TRABAJADORAS SEXUALES

RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL SKILLS AND PSYCHOLOGICAL WELL-BEING AMONG SEX WORKERS

Rohnal José Rada Luna*, Yaritza Arrieta Miranda** y Yulibeth Paternina González**

*Psicólogo. Facultad de Humanidades y Educación. Corporación Universitaria del Caribe – CECAR (Colombia) rohnal.rada@cecar.edu.co

**Especialista en Procesos Familiares y Comunitarios. Psicóloga. Corporación Universitaria del Caribe – CECAR (Colombia)

***Maestrante en Psicopatología Clínica y Forense con Énfasis en Víctimas. Psicóloga. Corporación Universitaria del Caribe – CECAR (Colombia)

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre las habilidades sociales y el bienestar psicológico en trabajadoras sexuales. Con una metodología cuantitativa, de corte transversal y de nivel correlacional, se seleccionó una muestra de 8 participantes que realizan estas actividades en un establecimiento ubicado en San Benito Abad, Sucre. Los instrumentos de medición fueron la Escala De Bienestar Psicológico (EBP) y la Escala de Habilidades Sociales (EHS). Como resultado, en las habilidades sociales se halló que el 50% obtuvo un nivel medio en la puntuación general; mientras que se encontraron niveles bajos en las áreas expresión de enfado o disconformidad y hacer peticiones, con un 75% y 87,5% respectivamente. En cuanto al bienestar psicológico, se encontró que el 73% tuvo satisfacción y aceptación de sí misma al ejercer el trabajo; el 65% describió sentir emociones de felicidad y bienestar económico con respecto a los ingresos obtenidos al ejercer el trabajo sexual. Por último, no se halló relación estadística significativa entre las variables de estudio, por lo que se concluyó que no existe relación entre las

habilidades sociales y el bienestar psicológico en trabajadoras sexuales.

Palabras clave: Habilidades sociales, Bienestar psicológico; Trabajadoras sexuales; Mujeres.

ABSTRACT

The aim of this study was to determine the relationship between social skills and psychological well-being in *sex workers*. Using a quantitative, cross-sectional and correlational methodology, a sample of 8 participants who perform these activities in an establishment located in San Benito Abad, Sucre, was selected. The measurement instruments were the Psychological Well-Being Scale (EBP) and the Social Skills Scale (EHS). As a result, in the social skills it was found that 50% obtained a medium level in the general score; while low levels were found in the areas expression of anger or disagreement and making requests, with 75% and 87.5% respectively. In terms of psychological well-being, 73% were found to have satisfaction and self-acceptance when performing the work; 65% described feeling emotions of happiness and economic well-being with respect to the income obtained from sex work. Finally, no significant statistical

relationship was found between the study variables, so it was concluded that there is no relationship between social skills and psychological well-being in sex workers.

Keywords: Psychological well-being; social skills; sex work; women.

INTRODUCCIÓN

El trabajo sexual, se define como “la realización de servicios de entretenimiento para adultos con fines eróticos por parte de un individuo, la cual se encuentra constituida dentro de los ordenamientos jurídicos y otras disposiciones legales” (Jiménez y Obregón, 2017, p.28). Este tipo de servicios, pueden ser ofrecidos en establecimientos y cliente para acceder a estos debe entregar una suma de dinero por un costo acordado, por lo que a los sujetos que realizan dicha actividad se conocen como trabajadores sexuales (Bindman, 1997; Heim, 2006).

Este fenómeno se presenta a nivel mundial, siendo con mayor frecuencia ejecutado por mujeres y la no realización segura del trabajo sexual tiene como consecuencias las enfermedades de transmisión sexual y embarazos no deseados (Tirado, 2014); así como el estigma social que padecen las trabajadoras sexuales (Wardlow, 2004; Musto y Trajtenberg, 2011).

Este último, se evidencia a través de la discriminación y comportamientos como la falta de respeto que conduce a daño psicológico y exclusión social (Mingorance, 2015). En un estudio realizado por Juliano (2002) planteó que estigma que padecen las trabajadoras sexuales provoca sentimientos de culpa y una valoración negativa de sí misma.

Además, una investigación reveló que el estigma que se presenta en las trabajadoras sexuales aumenta con el transcurso de los años, puesto que

son consideradas personas que ocasionan degradación moral en el entorno (Mingorance, 2015).

Sin embargo, existen factores que llevan a una mujer a ejercer el trabajo sexual como el desempleo y dificultades económicas en el hogar, lo que requiere encontrar recursos para subsistencia de sí mismo y sus familiares (Melo, Aguirre y López, 2006; Guerrero, 2017). Según lo hallado por Rodríguez (2015) las trabajadoras sexuales han padecido de problemas emocionales como la baja autoestima, ansiedad y depresión; lo que afecta su bienestar psicológico; no obstante, a medida que una trabajadora sexual sienta satisfacción consigo misma con respecto a la actividad que realiza, su bienestar psicológico influye en gran manera sobre su apreciación personal, ocasionando un alto nivel de autoestima (Naranjo, 2007).

En un estudio realizado para describir el bienestar psicológico en trabajadoras sexuales se encontró que el 51% presentó una actitud positiva de ejercer el trabajo sexual; el 41% manifestó no tomar en cuenta el estigma social por ser una trabajadora sexual, mientras que el 31% tuvo dificultades para mantener relaciones amorosas con una pareja (Córdoba, Díaz y Niño, 2015). Es importante mencionar que, en Colombia, se estableció garantizar la salud mental a través de la ley 1616 de 2013, por lo que es importante que todos los individuos, sin importar raza, orientación sexual o cualquier actividad que desempeñe pueda tener un adecuado bienestar psicológico (Navarro, 2015).

Por otra parte, es importante mencionar que las habilidades sociales en trabajadoras sexuales se ha convertido en una temática objeto de estudio con el transcurso de los años; ya que diversas investigaciones hallaron altos índices en las habilidades sociales con clientes para la

obtención de ingresos y una alta demanda de servicios, siendo estos su principal mecanismo al emplear una actitud oyente, trato cariñoso y empatía; mientras que con familiares y otras personas ajenas a la actividad sexual los niveles de habilidades sociales son bajos, ya que hay dificultades (Rodríguez, 2012).

Ahora bien, el municipio de San Benito Abad, ubicado en el departamento de Sucre se caracteriza porque la mayoría de los ingresos que obtienen sus residentes provienen de la pesca, la agronomía y la ganadería; no obstante, se hallaron índices de desempleo en un 22%, siendo la mayoría de las afectadas las mujeres, quienes recurren a las actividades informales y el trabajo sexual como forma de obtención de ingresos (Ortega, 2003). Con toda la información presentada anteriormente, es importante comprender el modo en que el estigma social hacia las trabajadoras sexuales puede afectar a su salud mental, ya que ayuda a conocer la situación vulnerable en que se encuentran para dar solución a sus necesidades básicas.

MÉTODO

Objetivos

El objetivo del estudio es determinar la relación entre las habilidades sociales y el bienestar psicológico en trabajadoras sexuales.

Población y Muestra

Este estudio se enmarcó en un enfoque cuantitativo, de corte transversal y de nivel correlacional, con una muestra constituida por 8 mujeres trabajadoras sexuales en edades 18 a 36 años en un establecimiento denominado “Los Manguitos, Noche de Luna”, ubicado en el municipio de San Benito de Abad, Departamento de Sucre.

Instrumento

Como instrumento de medición se utilizó la Escala de Habilidades Sociales (EHS), el cual es ISSN: 2711 – 3949

una prueba que evalúa aspectos como autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto; los resultados, con el percentil se obtiene un índice global en el nivel de habilidades sociales (Gismero, 2000). Además, se utilizó la Escala de Bienestar Psicológico (EBP), que evalúa el bienestar psicológico subjetivo, bienestar material, bienestar laboral y relaciones de pareja; las puntuaciones obtenidas en cada ítem se suman y se obtiene una puntuación general de la satisfacción y felicidad de un individuo (Sánchez, 1998).

Procedimiento de recogida y análisis de datos

El estudio se llevó a cabo en tres fases: Primero, se inició con la visita al establecimiento mencionado; se le comunicó a la dueña del establecimiento el propósito de la investigación, y luego se convocó a una reunión donde asistieron las trabajadoras sexuales, por lo que se explicó el proyecto de investigación, objetivos, finalidad y alcance. Segundo, se explicó a las participantes la aplicación de los instrumentos, el tiempo estimado para la aplicación y la firma del consentimiento informado. Tercero, se llevó a cabo la firma del consentimiento informado y la aplicación de los instrumentos a las trabajadoras sexuales. Después de recolectar los datos a partir de las pruebas, se creó una base de datos que posteriormente fueron analizados en el SPSS (Versión 25), para determinar la relación entre las habilidades sociales y bienestar psicológico en trabajadoras sexuales. Este análisis se hizo a través de medidas de tendencia central, porcentajes y frecuencia en ambos grupos y posteriormente se utilizó el chi cuadrado para la comparación de ambos grupos y poder observar

la existencia de diferencias significativas entre ambos.

RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados a partir de las respuestas obtenidas en los instrumentos de medición de datos de las participantes objeto de estudio. Inicialmente, se realizó una descripción de las habilidades sociales; luego se abordó el bienestar psicológico en las participantes y, por último, se planteó la relación entre las habilidades sociales y bienestar psicológico en trabajadoras sexuales.

Tabla 1

Área de autoexpresión en situaciones sociales

Área	Puntuación Obtenida	Niveles de HS	N	%
Autoexpresión de Situaciones Sociales	10	Bajo HS	1	12,5
	30	Medio HS	2	25,0
	35	Medio HS	1	12,5
	50	Medio HS	2	25,0
	65	Medio HS	1	12,5
	75	Alto HS	1	12,5
		Total	8	100,0

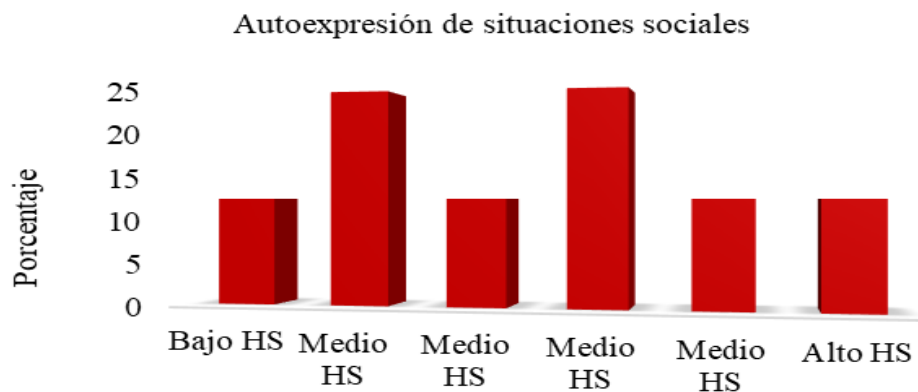


Gráfico 1. Área de autoexpresión en situaciones sociales

Los resultados de la Tabla 2 y Gráfica 2, evidenciaron que el 75% de las participantes obtuvo un nivel medio sobre la manifestación de pensamientos y sentimientos hacia otras personas, lo que indica la capacidad de poder responder de

forma correcta ante sus propios derechos y situaciones diferentes dentro y fuera al ejercicio del trabajo sexual, siendo personas conocidas, seres queridos y desconocidos con quien interactúe.

Tabla 2

Área de defensa de los propios derechos del consumidor

Área	Puntuación Obtenida	Niveles de HS	N	%
Defensa de los propios derechos del consumidor	20	Bajo HS	1	12,5
	35	Medio HS	2	25,0
	50	Medio HS	1	12,5
	60	Medio HS	3	37,5
	75	Alto HS	1	12,5
		Total	8	100,0

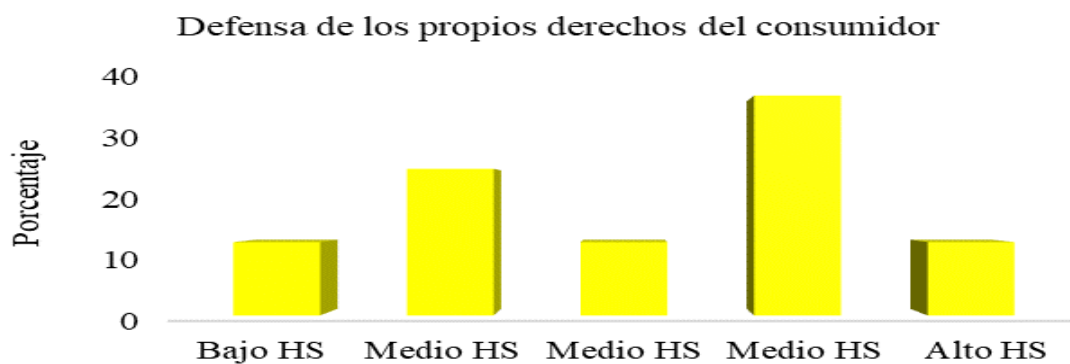


Gráfico 2. Área de defensa de los propios derechos del consumidor

Los resultados de la Tabla 3 y Gráfica 3, mostraron que el 75% de las participantes obtuvo un nivel bajo sobre la expresión de opiniones en desacuerdo frente a otras personas; principalmente por la actividad realizada como trabajadora sexual, el

cual que permite tener una interacción de forma agradable con el cliente para la oferta y demanda del servicio; dejando de lado sentimientos negativos justificados.

Tabla 3

Área de expresión de enfado o disconformidad

Área	Puntuación Obtenida	Niveles de HS	N	%
Expresión de enfado o disconformidad	3	Bajo HS	1	12,5
	5	Bajo HS	1	12,5
	10	Bajo HS	1	12,5
	15	Bajo HS	2	25,0
	25	Bajo HS	1	12,5
	55	Medio HS	1	12,5
	80	Alto HS	1	12,5
		Total	8	100,0

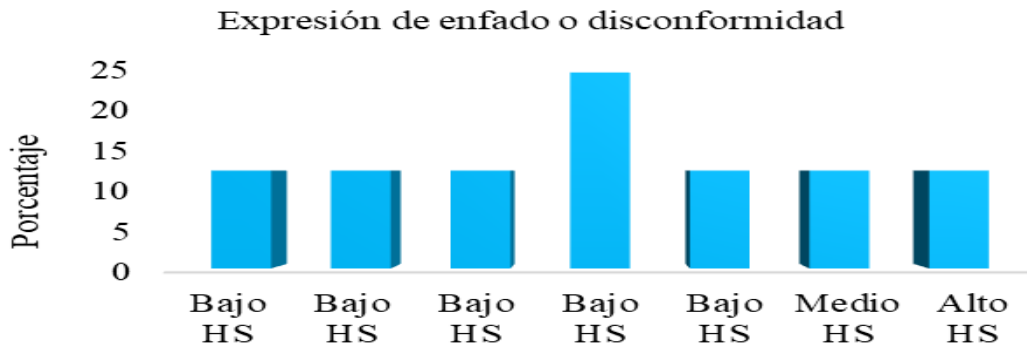


Gráfico 3. Área de expresión de enfado o disconformidad

Los resultados de la tabla 4 y gráfico 4, reflejaron que el 62,5% de las participantes presentó un nivel medio acerca de dejar de lado el contacto con otra persona y saber decir no; en las mujeres que ejercen el trabajo sexual, es poco o nulo el contacto que se presente con el cliente después de finalizada la actividad sexual; lo que significa la capacidad de cortar interacciones y saber decir no, aún con sujetos externos al entorno donde se lleva a cabo

el trabajo sexual como la familia, amigos y demás personas. Sin embargo, se indicó en el 25% de las participantes niveles altos para culminar el contacto físico y verbal con otro individuo a corto y largo plazo; así, como decir no frente a la falta de interés en llevar a cabo actividades no relacionadas con el trabajo sexual con otros sujetos.

Tabla 4

Área de decir no y cortar interacciones

Área	Puntuación Obtenida	Niveles de HS	N	%
Decir no y cortar interacciones	15	Bajo HS	1	12,5
	45	Medio HS	1	12,5
	55	Medio HS	1	12,5
	65	Medio HS	3	37,5
	85	Alto HS	1	12,5
	98	Alto HS	1	12,5
	Total			8

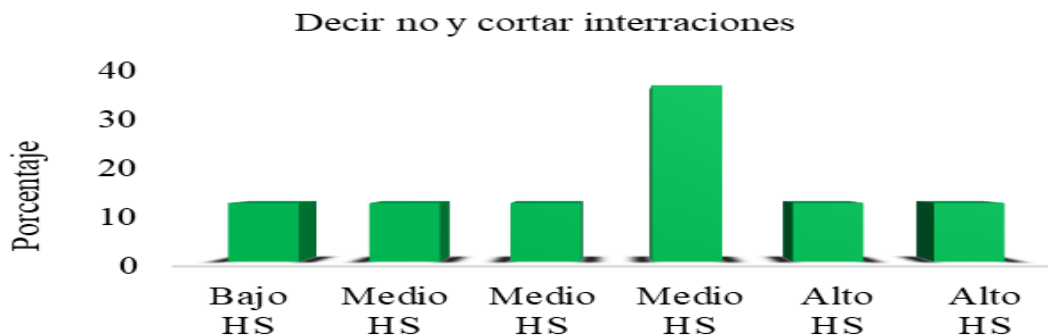


Gráfico 4. Área de decir no y cortar interacciones

Los resultados de la tabla 5 y gráfico 5, evidenciaron que el 87,5% de las participantes presentó un nivel bajo para solicitar peticiones; ya que, como trabajadoras sexuales, es común que el

cliente sea quien solicite peticiones en cuanto al ofrecimiento de los servicios; aunque, fuera del contexto de la actividad sexual es común que puedan expresar peticiones a otros individuos.

Tabla 5

Área hacer peticiones

Área	Puntuación Obtenida	Niveles de HS	N	%
Hacer peticiones	1	Bajo HS	1	12,5
	1	Bajo HS	1	12,5
	1	Bajo HS	1	12,5
	5	Bajo HS	1	12,5
	15	Bajo HS	2	25,0
	25	Bajo HS	1	12,5
	65	Medio HS	1	12,5
Total			8	100,0

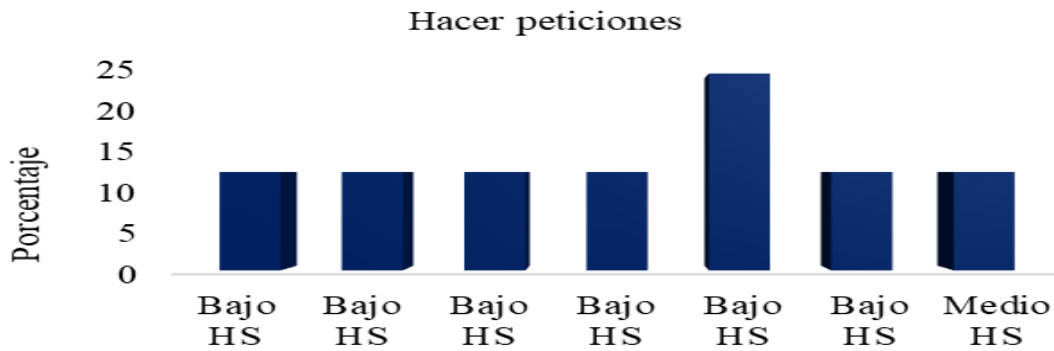


Gráfico 5. Área hacer peticiones

Los resultados de la Tabla 6 y Gráfica 6 mostraron que el 62,5% de las participantes presentó un nivel medio a la hora de realizar una conversación con alguien del sexo opuesto, incluyendo las

actividades relacionadas con el trabajo sexual. También se observó que el 25% presentó un nivel alto para brindar cumplidos con amigos y familiares, así como mantener conversaciones.

Tabla 6

Área iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto

Área	Puntuación Obtenida	Niveles de HS	N	%
Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	15	Bajo HS	1	12,5
	30	Medio HS	2	25,0
	40	Medio HS	1	12,5
	65	Medio HS	2	25,0
	85	Alto HS	1	12,5
	90	Alto HS	1	12,5
		Total		8



Gráfico 6. Área iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto

En la puntuación general de habilidades sociales, los resultados de la tabla 7 y gráfico 7, reflejaron que el 50% de las personas evaluadas presentó un nivel medio en el resultado general de habilidades

sociales; sin embargo, de forma específica, se evidenció un nivel bajo en un 37,5% de los casos. Por su parte, el nivel alto se encontró en una puntuación de 12,5% de las habilidades sociales.

Tabla 7

Puntuación general de habilidades sociales

Área	Puntuación Obtenida	Niveles de HS	N	%
Habilidades sociales	10	Bajo HS	1	12,5
	10	Bajo HS	1	12,5
	20	Bajo HS	1	12,5
	30	Medio HS	2	25,0
	45	Medio HS	1	12,5
	55	Medio HS	1	12,5
	75	Alto HS	1	12,5
	Total		8	100,0



Gráfico 7. Puntuación general de habilidades sociales

Los resultados de la tabla 8 evidenciaron puntuaciones altas en el bienestar psicológico subjetivo en la población evaluada. El nivel promedio fue de un 73%; lo que significó la presencia de satisfacción personal en las mujeres que ejercen el trabajo sexual en San Benito Abad, Sucre; ya que se encontró puntuaciones altas de bienestar psicológico subjetivo de un 85%, lo que implica el estado de felicidad con la actividad que realizan, los beneficios económicos y personales

que traen consigo; así, como un equilibrio a nivel emocional en sus estados de ánimo debido a las experiencias placenteras a nivel familiar, personal y con grupos de amigos. Sin embargo, cabe resaltar que el 48% obtuvo un nivel por debajo del valor promedio, lo que indicó que no todas las participantes presentan una satisfacción a nivel personal; por lo que no presentan un nivel adecuado de bienestar psicológico.

Tabla 8

Subescala bienestar psicológico subjetivo

Subescala	Puntuación Obtenida	N	%
Bienestar psicológico subjetivo	70	1	48%
	91	1	59,5%
	113	1	73%
	114	1	74%
	118	1	76,5%
	125	1	81%
	133	2	85%

Bienestar Psicológico en trabajadoras sexuales

Los resultados de la tabla 9 mostraron niveles medios en el bienestar psicológico material de la población de estudio. La puntuación media fue de 58%; lo que significó una satisfacción a nivel personal con respecto a los ingresos obtenidos al ejercer el trabajo sexual; ya que se halló que los ingresos que reciben, les permite mantener a sus

familias y adquirir bienes muebles e inmuebles, también los resultados indicaron puntuaciones altas de 92% para la satisfacción laboral, lo que significó emociones de felicidad y bienestar económico; no obstante, se encontró que un 32% presentó insatisfacción laboral debido a dificultades en los servicios de salud y condiciones de vivienda, ya que no cuentan con casa propia y

el tipo de vivienda que residen es producto de arriendo.

Tabla 9

Subescala bienestar psicológico material

Subescala	Puntuación Obtenida	N	%
Bienestar psicológico material	16	1	32%
	19	1	38%
	20	1	40%
	27	1	54%
	29	1	58%
	42	1	84%
	43	1	85%
	46	1	92%

Los resultados de la tabla 10 reflejaron niveles altos en el bienestar psicológico laboral de las participantes. Primero, se halló una puntuación promedio de un 65%; lo que significó que las mujeres que ejercen el trabajo sexual en San Benito Abad, Sucre tienen satisfacción laboral en

Tabla 10

Subescala bienestar psicológico laboral

Subescala	Puntuación Obtenida	N	%
Bienestar psicológico laboral	25	1	50%
	29	1	58%
	30	1	60%
	33	1	65%
	34	1	68%
	35	1	70%
	37	1	74%
	44	1	88%

Los resultados de la tabla 11 evidenciaron altas puntuaciones en la subescala bienestar psicológico con la pareja en las participantes, con un nivel promedio de un 78%; sin embargo, se mencionó anteriormente que el 75% de la población evaluada, el estado civil es soltera y, por ende, el estado de satisfacción se presenta al no compartir una relación de pareja; puesto que, al ejercer el trabajo sexual; no dependen del afecto sentimental de una pareja, no llevan a cabo la infidelidad y evitan la presencia de fracasos matrimoniales.

cuanto a las actividades que desempeñan para obtener beneficios económicos. Además, se encontró que el 88% de las participantes no presentó dificultades a nivel interpersonal por las funciones ejercidas a nivel laboral y que sienten motivación hacia el trabajo.

Además, se evidenció que el 99% presentó altos niveles de felicidad al presentar relaciones personales, ya que esto provocó un alto nivel de autoestima e interacción a nivel social, especialmente a la actividad del trabajo sexual a la hora de realizar algún tipo de negocio con un cliente. También, se analizó que el puntaje menor fue de un 66%, lo que indicó que la pérdida de una pareja genera problemas a nivel emocional y poca satisfacción a nivel personal.

Tabla 1

Subescala bienestar psicológico con la pareja

Subescala	Puntuación Obtenida	N	%
Bienestar psicológico con la pareja	48	1	66%
	51	1	68%
	60	1	77%
	61	1	78%
	63	1	79%
	65	1	80%
	67	1	85%
	74	1	99%

Relación entre las habilidades sociales y el bienestar psicológico en trabajadoras sexuales

Para llevar a cabo el presente análisis de resultados, se hizo uso del coeficiente de relación de Pearson, y el análisis bilateral para analizar el nivel de asociación entre el bienestar psicológico y las habilidades sociales que presentan las mujeres que ejercen el trabajo sexual en San

Benito Abad, Sucre. En cuanto a la relación entre las variables de estudio, no se halló diferencia estadística significativa, en bienestar psicológico y habilidades sociales (-,226; 0.591), puntuaciones en ambas variables res. En otras palabras, el bienestar psicológico no se asocia con las habilidades sociales en las mujeres que ejercen el trabajo sexual en San Benito Abad, Sucre.

Tabla 12.

Resultados generales

		Habilidades Sociales	Bienestar Psicológico
Resultado general de Habilidades Sociales	Correlación de Pearson	1	-,226
	Sig. (bilateral)		,591
	N	8	8
Resultado general de Bienestar psicológico	Correlación de Pearson	-,226	1
	Sig. (bilateral)	,591	
	N	8	8

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El objetivo de este estudio fue determinar la relación entre las habilidades sociales y el bienestar psicológico en trabajadoras sexuales. Por medio del análisis de resultados y la literatura existente, se encontró diferentes planteamientos tanto a favor como en contra que se describen a continuación. En primer lugar, la población objeto de estudio estuvo compuesto en su

totalidad por mujeres. Esto coincide con los planteamientos realizados por Heim (2006) quien refirió que la mayoría de servicios sexuales dentro y fuera de establecimientos demanda a la población femenina y que cada día va en aumento; a diferencia de la baja demanda masculina de servicios sexuales (gay, heterosexual), por lo que este factor no puede dejar de ser tomado en cuenta.

El bienestar psicológico subjetivo se halló puntuaciones altas, lo que significa una satisfacción personal y estado de felicidad al ejercer el trabajo sexual debido a los beneficios económicos y un alto estado de ánimo emocional debido a las experiencias agradables a nivel familiar y personal. Esto contrasta con los resultados obtenidos por Juliano (2002), que mencionó que las consecuencias de las mujeres que ejercen el trabajo sexual son sentimientos emocionales relacionados con la culpa, percepción negativa de sí misma y discriminación a nivel familiar y social.

También, con respecto al bienestar psicológico, se hallaron niveles altos de satisfacción y aceptación de sí misma, estabilidad económica y sentimientos de satisfacción al ejercer el trabajo sexual; lo que coincide con los resultados obtenidos por Córdoba, Díaz y Niño (2015), que refirieron que, en las trabajadoras sexuales, se encuentra el sentido de la vida y encargarse del bienestar de sus familias. Contrario a los resultados obtenidos por estos autores, estos hallaron que el 34% de las participantes respondió que tiene un nivel de satisfacción bajo, debido a las dificultades para mantener relaciones estables de amor y confianza con otras personas; mientras que en esta investigación, se obtuvo que el 78% respondió sentirse satisfecha al no presentar una relación amorosa con otras personas; ya que, el ejercicio del trabajo sexual conduce a dificultades a nivel de pareja y problemas de confianza y amor con la pareja.

Las habilidades sociales en la presente investigación se obtuvo un nivel medio, lo que implica la capacidad de relacionarse con miembros del entorno familiar y sujetos ajenos a la actividad sexual. Lo hallado, es desigual a los resultados obtenidos por Rodríguez (2012) que

mencionó que existen dificultades en establecer interacción con familiares y otros individuos debido a la actividad que realizan, lo que genera un bajo nivel de habilidades sociales; lo cual genera en las mujeres que ejercen esta profesión cohibición de sus habilidades por temor al qué dirán o pensarán de mí.

Este estudio, determinó la relación entre las habilidades sociales y el bienestar psicológico en trabajadoras sexuales. Con base en los resultados, en las habilidades sociales, se concluyó que existe un nivel medio de un 50%, lo que implica que a la hora de socializar con los clientes se desenvuelven de manera fácil; pero en cuanto a relaciones personales y familiares el manejo de habilidades sociales es medio, debido a la falta de interacción y comunicación familiar, producto del estigma acerca del ejercicio del trabajo sexual. Además, con respecto al bienestar psicológico se concluyó en las participantes sentir satisfacción al ejercer el trabajo sexual; debido a la obtención de recursos económicos con mayor rapidez y la independencia a nivel personal que otorga.

En cuanto a la correlación entre el bienestar psicológico y las habilidades sociales, no se halló diferencia estadística significativa, que concluyó que no existe asociación entre las variables de estudio. Se concluyó también que en las trabajadoras sexuales no se presenta problemas en cuanto al bienestar psicológico y las habilidades sociales.

Frente a la información presentada en esta investigación se recomienda en futuras investigaciones ampliar el número de la población; así como realizar estudios en otros contextos demográficos similares y en diferentes lugares en el departamento de Sucre; ya que permita conocer otros elementos de importancia

en las mujeres que ejercen el trabajo sexual. Además, brindar programas de promoción y prevención dirigidos a generar conciencia de las prácticas inseguras que permitan traer enfermedades de transmisión sexual y problemas de salud.

REFERENCIAS

- Bindman, J. (1997). *Redefining Prostitution as Sex Work on the International Agenda*. Recuperado de <https://www.walnet.org/csis/papers/redefining.html>
- Córdoba, M., Díaz, L., y Niño, M. (2015). Bienestar psicológico: análisis subjetivo en las trabajadoras sexuales de la zona el amparo de Cartagena (Tesis de pregrado). Universidad de San Buenaventura, Cartagena, Colombia.
- Guerrero, D. (2017). *El ejercicio de la prostitución como trabajo sexual, implicaciones sociales y régimen jurídico* (Tesis de pregrado). Universidad Católica de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Heim, D. (2006). La prostitución a debate: el abolicionismo desde la perspectiva de la defensa de los derechos de las trabajadoras sexuales. *Nueva doctrina penal*, 2, 441-467.
- Jiménez, H., y Obregón, J. (2017). *El concepto de trabajo sexual y los efectos de la sentencia T-629 de 2010 en las localidades de Chapinero, Santa fe, Martires y Kennedy de la ciudad de Bogotá 2016* (Tesis de pregrado). Universidad Libre, Bogotá, Colombia.
- Juliano, D. (2002). *La prostitución: el espejo oscuro*. Barcelona: Icaria.
- Melo, D., Aguirre, M., y López, P. (2006). *Calidad de vida de las mujeres mayores de 40 años en situación de prostitución en la localidad 14 de los mártires* (Tesis de pregrado). Universidad de la Salle, Bogotá, Colombia.
- Mingorance, L. (2015). *Los efectos del estigma de la prostitución en la mujer* (Tesis de pregrado). Universitat de les Illes Balears, Palma, España.
- Musto, C., y Trajtenberg, N. (2011). *Prostitución y trabajo sexual en Uruguay*. Recuperado de http://cienciassociales.edu.uy/departamentodesociologia/wp-content/uploads/sites/3/2013/archivos/Documento%20de%20trabajo%20PROSTITUCION_2011.pdf
- Naranjo, M. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 7(3), 1-27.
- Navarro, G. (2015). *Salud Mental Positiva en estudiantes universitarios del Programa de Medicina: estudio comparativo entre los contextos socioculturales colombiano y francés* (Tesis doctoral). Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia.
- Ortega, E. (2003). Esquema de ordenamiento territorial del municipio de San Benito Abad. 2001 – 2009. Recuperado de <http://www.planesmojana.com/documentos/normatividad/municipal/ORDENAMIENTO%20TERRITORIAL/SAN%20BENITO%20ABAD/Documento%20Te.%C3%BCnico.pdf>
- Rodríguez, G. (2012). *Trabajadoras sexuales: relaciones de trabajo invisibilizadas* (Tesis de pregrado). Universidad de Chile, Santiago, Chile.
- Rodríguez, M. (2015). *Factores psicosociales asociados a la prostitución: la percepción social y de las trabajadoras sexuales* (Tesis de pregrado). Universidad de Salamanca, Salamanca, España.
- Tirado, M. (2014). El trabajo sexual desde una perspectiva de los derechos humanos:

implicaciones del VIH/sida e infecciones de transmisión sexual. *Civilizar*, 14(27), 97-110.

Wardlow, H. (2004). Anger, Economy, and Female Agency: Problematizing “Prostitution” and “Sex Work” among the Huli of Papua New Guinea. *Signs*, 29(4), 1017-1040.

ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN SINCELEJO 2020

ANALYSIS OF BUSINESS ENTREPRENEURSHIP IN SINCELEJO 2020

Juan Sebastián Tuiran García*, Adriana Lucia Meza Gómez** y Camila Isabel Pérez Moreno***

Universidad de Sucre, Sincelejo-Sucre, Colombia, tuirangarcia16@gmail.com *

Universidad de Sucre, Sincelejo-Sucre, Colombia, adrianameza878@gmail.com **

Universidad de Sucre, Sincelejo-Sucre, Colombia, camilape00@gmail.com ***

RESUMEN

El presente trabajo investigativo se refiere a los emprendimientos empresariales de la ciudad de Sincelejo, en donde analizaremos aspectos y factores que inciden en los procesos de creación, manutención y sostenibilidad de los emprendimientos, tomando como base las características generales confiscadas de las cualidades de los emprendedores, además de considerar estas variables también analizaremos el papel de los gobiernos nacionales y locales para el fomento y participación a la hora de estos emprendimientos inician sus procesos de ejecución, en el que buscamos explorar y sintetizar los desafíos y flatulencias presentadas en medio del año 2020 enfrentado por una pandemia, no solo cuando se inician sino que cuando se consolidan por lo tanto identificaremos los impactos de los emprendimientos empresariales.

Palabras clave: emprendimiento; análisis; gobierno; fomento.

ABSTRACT

This investigative work refers to business ventures in the city of Sincelejo, where we will analyze aspects and factors that affect the processes of creation, maintenance and

sustainability of ventures, taking as a basis the general characteristics confiscated from the qualities of entrepreneurs. In addition to considering these variables, we will also analyze the role of national and local governments for the promotion and participation when these ventures begin their execution processes, in which we seek to explore and synthesize the challenges and flatulence presented in the middle of 2020. Faced by a pandemic, not only when they start but when they are consolidated, therefore we will identify the impacts of business ventures.

Keywords: entrepreneurship; analysis; government; promotion.

INTRODUCCIÓN

Al analizar las sociedades de hoy, se podría concluir que su desarrollo se debe a que han implementado el fenómeno del emprendimiento con diversas características de motivaciones de afiliación, logro y poder (McClelland, 1961), en los aspectos socioeconómicos que representan al embargo de la creación y ejecución dependiendo solemnemente de variables como educación, cultura, y gobernabilidad, estos engloban características que relucen la composición del

diverso mundo del tejido empresarial, que en regiones se manejan desde una perspectiva política transversal, así como las directrices de los epicentros del desarrollo a través del emprendimiento exigiendo diversas perspectivas de estudio como las anteriormente mencionadas, de esta manera se hace una proyección del análisis del emprendimiento con el apoyo de investigaciones realizadas, y su respectiva recepción completa de la holística del emprendimiento y sus empresarios. Para Rafael Amit (1997), las investigaciones de percepciones de los ejecutivos describen el emprendimiento o espíritu emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento.

Esto acompaña los señalamientos acerca de las estructuras de los procesos del emprendimiento y la constitución de las empresas, a medida que se vayan teniendo los planes de acción surgen otros momentos en la consecución de la empresa, la preocupación por la supervivencia de una empresa y la creación de otras y de las en proceso de incubación es, las tasas crecientes de mortalidad de estas, los obstáculos del mundo competitivo que en un momento llegó una difusión del término emprendimiento, en el cual los gobiernos y toda la clase política de un país tiene incidencia, en lo que va dirigido a esta investigación Colombia y específicamente la ciudad de Sincelejo, se deben a factores como la globalización y numerosos intentos para el equilibrio estable de la economía en donde; “ las empresas han buscado alternativas para aumentar su competitividad, reducir costes y seguir con vida en el mercado” (Dornelas, 2012), con base a esto, uno de los determinantes de esta proposición y como es de

ISSN: 2711 – 3949

saber de todos, la pandemia que ha azotado a muchísimos sectores de la economía de manera negativa y en algunos casos positiva, de manera que en estos casos la crisis se toma como oportunidad de surgir, en particular, en tiempos de crisis solo la imaginación es más importante que el conocimiento (Albert Einstein) en efecto, es suficientemente flexible como para adaptar ideas, posee la creatividad necesaria para transformar cada acontecimiento en una oportunidad. Se puede decir que un empresario puede y debe ser emprendedor, pero no necesariamente un emprendedor es empresario (Gartner, 1989).

Adoptamos el año 2020 en lo que concierne a una disparidad en la economía en las fluctuaciones negativas debido a la pandemia del covid-19, con base en nuestros objetivos en los que asociamos lo acontecido en este año, y sus características presentadas, el manejo que se le dio en general al desarrollo de la empresa y sus desafíos, Sarasvathy (2003) al comunicar la reformulación de los problemas de investigación, por lo cual sugiere que por lo tanto el emprendimiento haga catarsis sobre la intención de los ciudadanos en ser empresarios y plantea los interrogantes para la reflexión. ¿Qué obstáculos existen para el emprendimiento y cómo sostenerlos una vez que se han creado, existen fondos y políticas públicas, el que gobierno tenga participación? y no, ¿Qué introduce a las personas en convertirse en empresarios?

La eliminación de barreras fomenta de mejor manera el emprendimiento que cualquier denominación de incentivo. Surge otra pregunta ¿Qué estrategias deberían ser consideradas para la creación de emprendimientos empresariales que respondan a las necesidades de nuestro caso Sincelejo, así

como, ¿Cuáles son las condiciones presentadas del emprendedor y empresario en el transcurso de la pandemia?

A continuación, en el análisis realizado en la base de datos de SCOPUS (gráfico 1), de las

publicaciones por año del tema de investigación, se obtuvo, la tendencia creciente desde el año 1993 hasta el año 2013, demostrando la existencia de un auge de 20 años del tema de investigación.

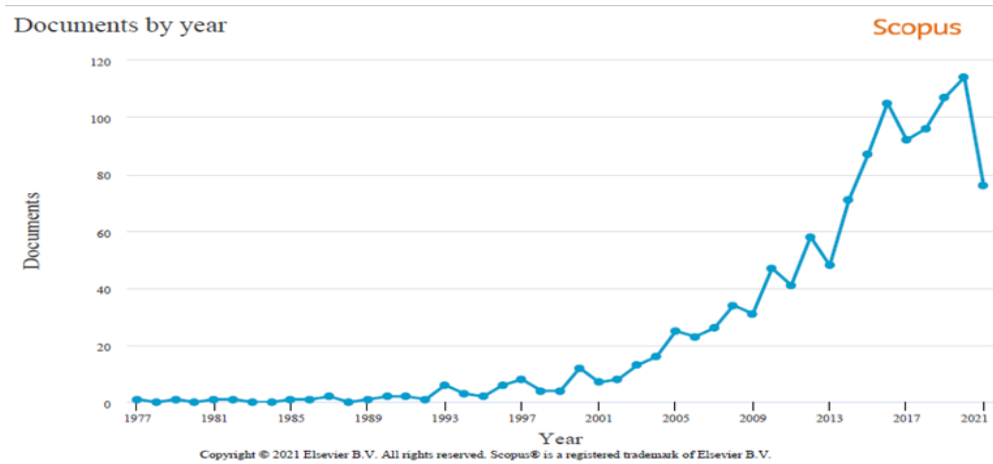


Gráfico 1. *Publicaciones por año de emprendimiento empresarial*
Fuente: SCOPUS, 2021.

Los principales autores (gráfico 2) que abordan y desarrollan la temática en un entorno general, poseen entre 4 a 10. Las principales universidades (gráfico 3) a las cuales están afiliados los autores son, la Trobe University, (Melbourne, Australia), Montpellier business

school, (Montpellier, Francia), y sean sunandha rajabhat university, (Bangkok, Tailandia). artículos de mayor envergadura. Estados Unidos es el país principal en tratar Este tema de investigación, (gráfico 4). Publicación de diferentes artículos científicos (gráfico 5).

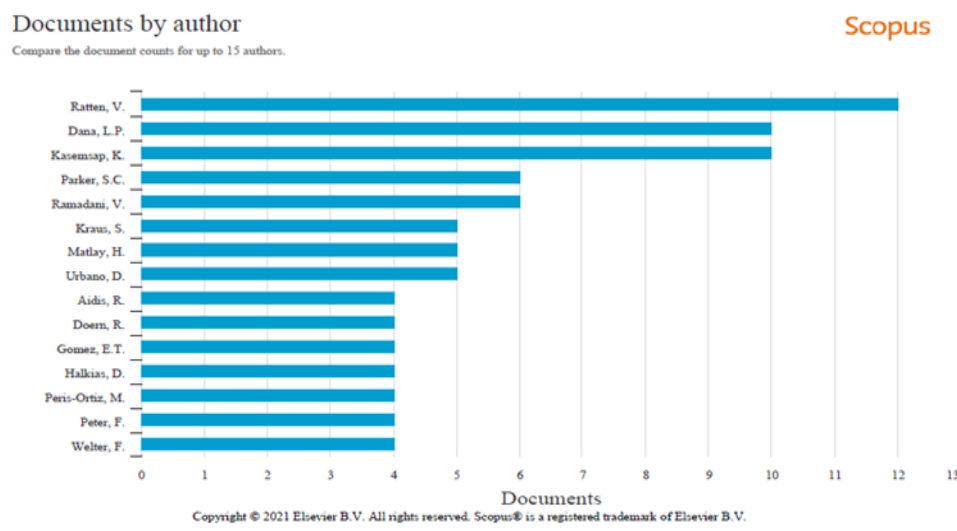


Gráfico 2.
Principales autores sobre emprendimiento empresarial.
Fuente: SCOPUS, 2021.

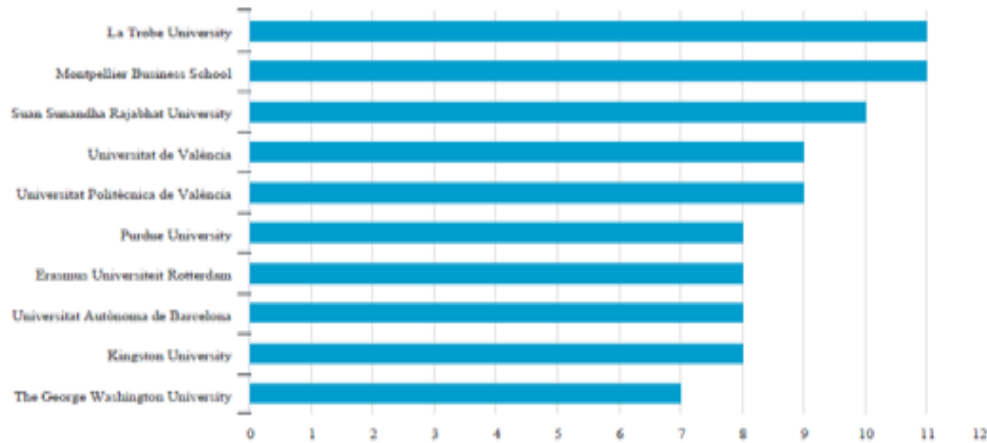


Gráfico 3.
Principales universidades que publican acerca Del emprendimiento empresarial
Fuente: scopus, 2021.

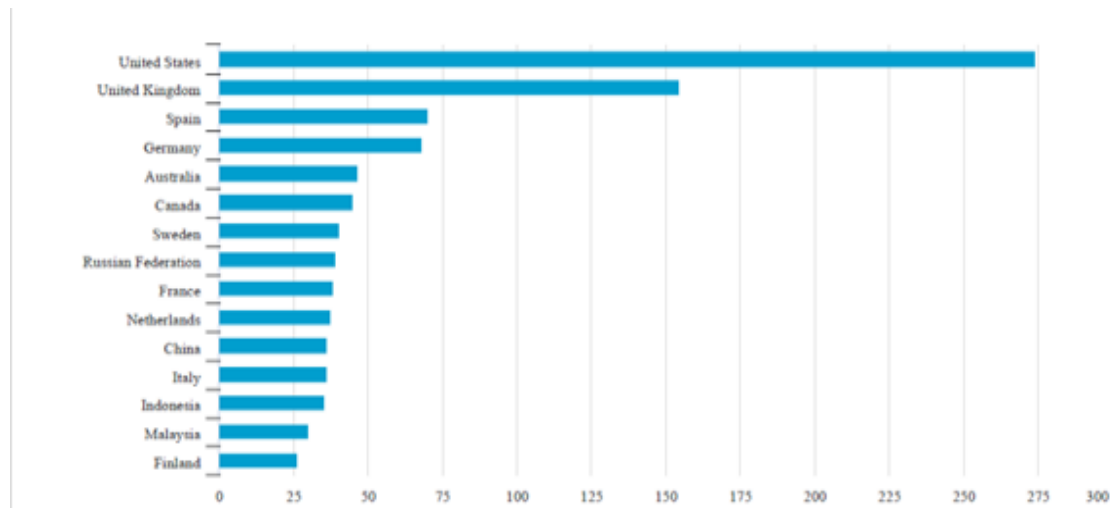


Gráfico 4.
Principales países que han publicado sobre emprendimiento empresarial.
Fuente: SCOPUS, 2021.

El principal país investigador sobre emprendimiento empresarial es estados unidos con el mayor porcentaje de investigaciones alrededor 275 investigaciones. Los tipos de investigación asociados al emprendimiento empresarial el cual son, negocios, economía, ciencias sociales el cual ocupan un 75.1% en esta representación de publicaciones y 24.9% en los demás tipos de publicaciones.

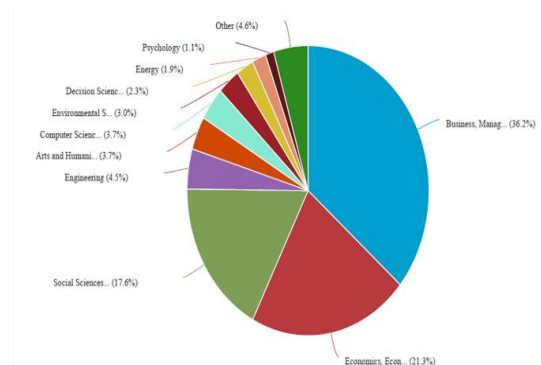


Gráfico 5.
Principales tipos de publicaciones sobre emprendimiento empresarial.

Análisis bibliométrico

El análisis bibliométrico arroja 3170 palabras claves en la base de datos de SCOPUS, con un

mínimo de 5 co-ocurrencias, de las cuales se obtienen 162 palabras, agrupadas en 9 clúster, (gráfico 6 y 7).

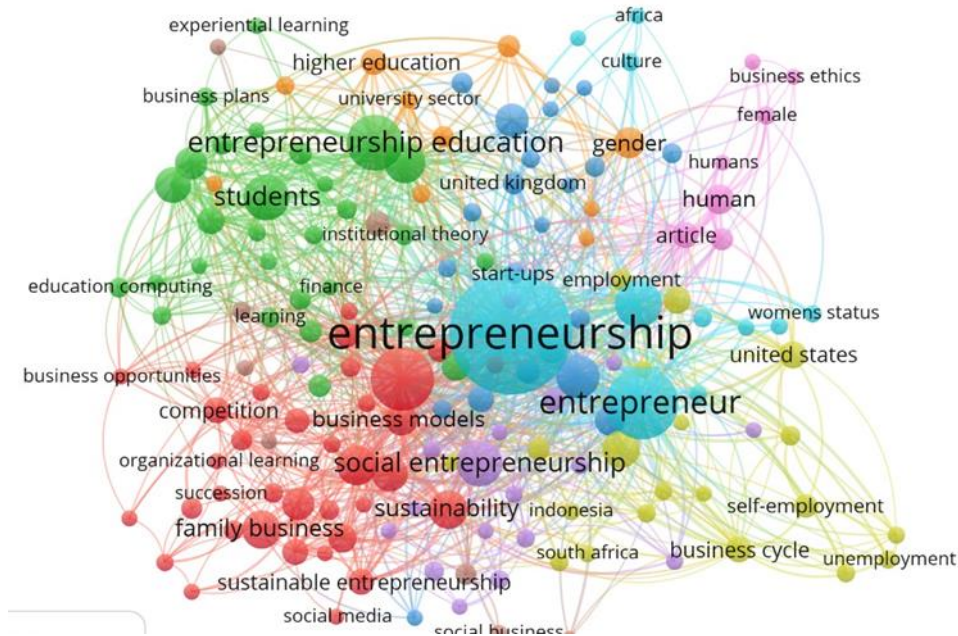


Gráfico 6.

Redes de palabras Del emprendimiento empresarial Fuente: VOSVIEWER

En las redes de palabras se logra observar en enlace de los términos relacionados al emprendimiento, en donde, ocupa el color azul asociados con emprendedor, en el color rojo, en mayor medida con emprendimiento social,

negocios familiares, modelos de negocios, sustentabilidad, en el color verde, emprendimiento educativo, estudiantes y demás palabras que conforman esta especie de átomos de palabras.



Gráfico 7. *Densidad de palabras Del emprendimiento empresarial.*

Fuente: VOSVIEWER

En el mapa de densidad se demuestran las principales palabras claves, como, emprendimiento, educación, emprendimiento social, negocios familiares, estudiantes, oportunidad de negocios, emprendimientos sustentables y competición.

MÉTODO

Objetivos: OBJETIVOS GENERALES

Analizar el comportamiento de los emprendimientos empresariales correlacionando las flatulencias presentadas en el año 2020

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Establecer las estrategias implementadas en el marco de la pandemia para llevar a cabo los emprendimientos
2. Determinar las políticas adoptadas por los entes estatales de la ciudad para seguir incentivando el emprendimiento empresarial durante la pandemia.
3. Identificar el impacto que tuvo de manera positiva o negativa sobre los emprendimientos en la ciudad de Sincelejo.

La metodología empleada, para el desarrollo de la investigación se hará de índole explicativa con datos de tipo cualitativo, en cuanto al modelo de investigación se coloca en práctica un modelo de inferencia inductiva, por lo que haremos análisis y observaciones a caracteres, en el que se hará en un tiempo de realización transversal

Población y Muestra

La población es finita, no supera los 5000 emprendedores empresariales en la ciudad de la Sincelejo, El método de muestreo es no probabilístico por conveniencia.

Instrumento

Para la compilación de datos de la investigación fue utilizado el procedimiento de

encuesta. En la que consiste en pregunta de tipos cerradas, dicotómicas, en escala Likert, selección múltiple y preguntas abiertas.

En la primera pregunta, la cual es una pregunta cerrada, en el que se utiliza la escala Likert, y la variable a medir es la pérdida de las ideas innovadoras hacia la creación de los emprendimientos.

En la segunda pregunta, es de selección cerrada, variable a medir características prioritarias en la creación de emprendimientos

La tercera pregunta de selección cerrada, donde la variable a medir es la dificultad para buscar inversionistas.

La cuarta pregunta es de selección cerrada, la variable a medir es riesgo que presentan los emprendimientos.

La quinta pregunta, es una pregunta dicotómica, variable a medir existencia de apoyo de instituciones públicas hacia los emprendimientos.

La sexta pregunta es de tipo dicotómica, en la que la variable a medir es las ayudas económicas por parte de gobierno a los emprendimientos.

La séptima pregunta, es de selección cerrada donde se utiliza una escala Likert. En la cual utilizamos la variable a medir factibilidad de liquidez del emprendimiento.

En la octava pregunta, es de selección múltiple, donde la variable a medir es la fuente de presión financiera del emprendimiento.

En la pregunta número nueve, es una pregunta dicotómica la variable a medir es ocurrencia de métodos para solucionar problemas operativos.

La última pregunta que es de tipo abierta y la variable a medir es los obstáculos presentados para emprender en Sincelejo.

Procedimiento de recogida y análisis de datos

Se utilizó un análisis de datos a través de un cuestionario electrónico procesado en google formularios a emprendedores y empresas de la ciudad de Sincelejo, recogiendo información mediante la utilización de las redes sociales donde se encuentran en gran medida bajo figura de tiendas virtuales lo cual facilitó la comunicación con los negocios, y así diligenciar la encuesta de manera anónima.

RESULTADOS

En la primera pregunta analizamos si las ideas innovadoras se pierden producto de obstáculos presentados en Sincelejo, el 58% considera que si se pierden estas ideas innovadoras por lo tanto es un factor decisivo que hace definir la situación a la hora de empezar un emprendimiento y por consiguiente el tal vez que representa el 36% puede entrar en esta categoría lo que lo hace se vuelva una variable obstaculizadora para los emprendedores. (gráfico 8).

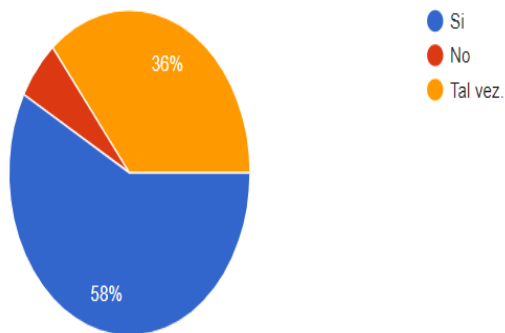


Gráfico 8.
Perdida de ideas innovadoras.

En la segunda pregunta se busca establecer cuáles son las características prioritarias para crear un emprendimiento donde se establecieron 4 caracteres, los cuales son: inversión, tiempo, innovación e investigación del mercado, en la que los encuestados enmarcan en la investigación del mercado en un 40%, seguido de la innovación en un 30%, la inversión en un

30% y el tiempo en 10%, lo que relucir, que el conocimiento del mercado es prioritario para la creación de los emprendimientos. (gráfico 9)

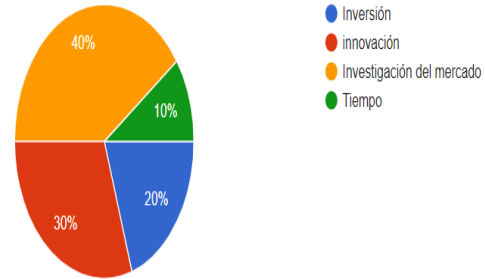


Gráfico 9.
Características prioritarias para crear un emprendimiento.

En la tercera pregunta de la encuesta (gráfico 10), se busca establecer, si es difícil, regular o fácil, buscar inversionistas para un eventual proyecto empresarial en Sincelejo, en el que la variable difícil obtuvo un 74% sobre un 24% de regular, lo que determina la dificultad para buscar inversionistas en Sincelejo para un proyecto empresarial.

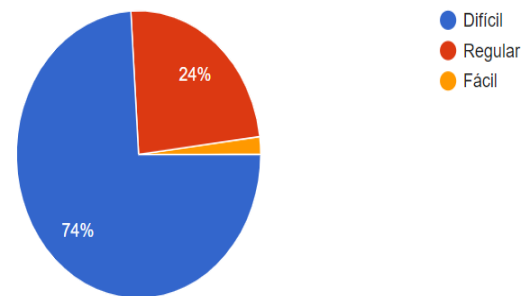


Gráfico 10.
Búsqueda de inversionistas.

En la cuarta pregunta de la encuesta, en el que se analiza, cual es el principal riesgo que presentan los emprendimientos en la pandemia, en la cual, están las ventas, capacidad productiva, materia prima, deudas y nomina, en los que los encuestados dictaminaron que las ventas con un 66% y alrededor de 33 opciones favorables, se convierte en el principal riesgo que presentan los emprendimientos en la pandemia según los

encuestados. (gráfico 11)

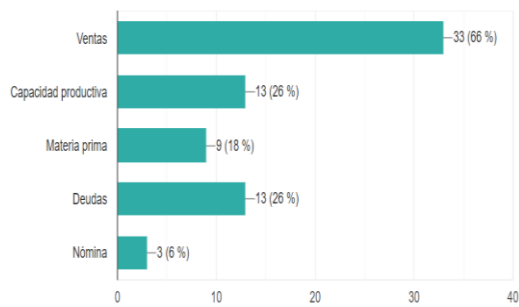


Gráfico 11.

Principal riesgo en la pandemia.

En la quinta pregunta de la encuesta (gráfico 12) donde se busca establecer si existe o no, apoyo por parte de alguna institución o fondo público para el emprendimiento, en el que el 63.3% eligió no saber de la existencia de apoyos por parte de instituciones públicas hacia los emprendimientos, y el 34.7% eligió si conocer la existencia de estos fondos, en donde establecemos que de 50 personas 17 conocen fondos públicos para el apoyo de sus emprendimientos.

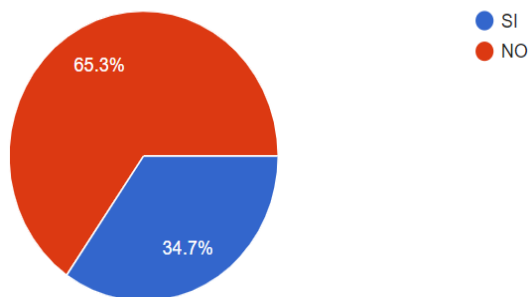


Gráfico 12.

Apoyo de instituciones o fondos públicos.

En la sexta pregunta de la encuesta (gráfico 13), analizamos si ha habido o no, auxilios económicos por el gobierno nacional o local en la pandemia, en el que obtuvimos que el 71,4% no ha recibido auxilios por parte de los gobiernos, mientras el sí en 28,6%, esto demuestra que los emprendedores no recibieron auxilios económicos en gran medida para la supervivencia, y operatividad

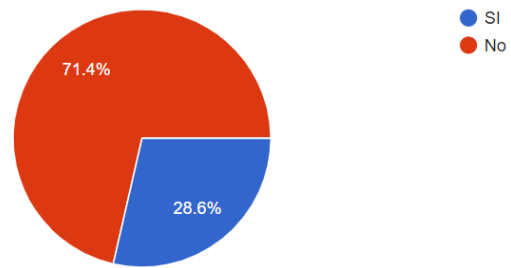


Gráfico 13.

Auxilios económicos.

En la séptima pregunta de la encuesta, se evalúa la factibilidad de que los emprendedores se queden sin liquidez producto de la pandemia, en los momentos de crisis surgen estas emergencias financieras dentro de la empresa y por consiguiente es previsible la utilización de los ahorros y utilidades del emprendimiento para salvaguardasen, la encuesta arrojó que es medianamente factible en un 58%, y la factibilidad esta en 36%, entonces si es factible a liquidez de un emprendimiento en esta pandemia. (gráfico 14)

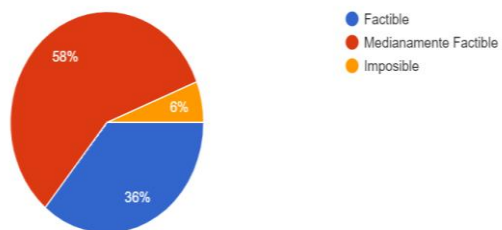


Gráfico 14.

Factibilidad de iliquidez.

En la octava pregunta (gráfico 15) se identifica la principal fuente de presión financiera del emprendimiento en Sincelejo, en donde establecimos variables como los prestamos gota a gota, fondos privados, bancos, socios, e incluimos una opción de otros, para que los encuestados agregaran posibles fuentes, y en el que anexaron, ahorros propios, inversión propia, y ninguno, dando como resultado, que los socios son la principal presión financiera dentro de los

empresarios, con un 28% y los bancos en un 26%, siendo esto determinante financiero.

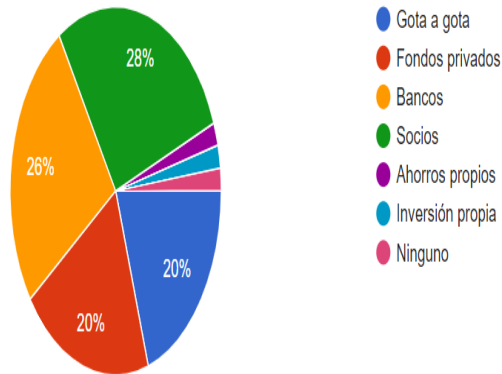


Gráfico 15.
Presión financiera.

En la pregunta nueve, analiza si los emprendimientos presentaron métodos para solucionar problemas operativos, o no, en el que los encuestados consideraron en un 62% que su utilizaron métodos para enfrentar y solucionar problemas en el funcionamiento operativo del emprendimiento, así, darles manejo y control a desafíos presentados en cualquier eventualidad y requerir de herramientas para seguir en óptimas condiciones. (gráfico 16)

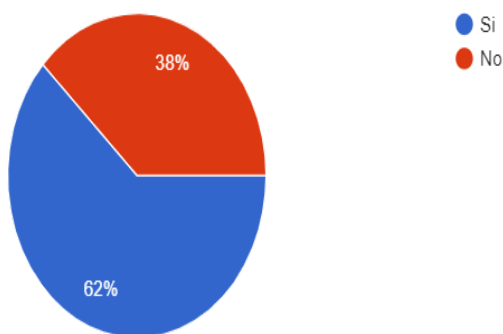


Gráfico 16.
Métodos operativos.

En la pregunta diez (Tabla 1) se hizo un análisis sobre cuáles son los obstáculos que se presentan para emprender en Sincelejo, en donde se asignó una pregunta abierta, para que los encuestados

nos describieran sus percepciones de acuerdo al entorno de Sincelejo de acuerdo al emprendimiento y obtuvimos estas respuestas.

Tabla 1

Obstáculos que se presentan para emprender en Sincelejo

E1: Falta de apoyo local
E2: Falta de ambición
E3: Establecer un mercado específico ya que los emprendedores se dedican es a lo que probablemente le genere más venta para poder tener ingresos y no se enfocan en lo que realmente les gusta
E4: Ventas
E5: La falta de apoyo por parte de entidades gubernamentales
E6: Falta de apoyo a los pequeños empresarios por parte de las entidades respectivas. Además la competencia con productos importados.
E7: Es difícil conseguir materia prima, por causa de los proveedores. Y la falta de capacitación que tenemos sobre estos temas.
E8: La sociedad y falta de innovación
E9: Muy poca ayuda a los emprendedores nuevos
E10: La competencia, el impuesto,
E11: Mercado objetivo
E12: Falta de apoyo, ventas bajas
E13: La falta de apoyo y de inversión
E14: El poco apoyo, y demasiado desinterés en ayudar a las personas en una idea innovadora
E15: El bajo apoyo de las personas, y el desinterés de poder demostrar un proyecto a la sociedad
E16: Uno de los obstáculos que se presenta

para emprender cuando una idea es grande, es el monto de inversión. Si bien se sabe, no todas las personas tendrán la oportunidad de sacar un emprendimiento adelante, en ocasiones se necesitaría apoyo financiero y en la región es complejo acceder a bonos de apoyo para emprendedores.
E17: Ventas y adquisición de productos
E18: Trabajo , inversión
E19: La falta de apoyo
E20: Dinero, innovación, tiempo, socios, competencia,
E21: La competencia
E22: La falta de ayuda por parte del gobierno, bancos y otros ya que por ser proyectos pequeños no ayudan a lograr al engrandecimiento
E23: Falta de inversión
E24: Falta de apoyo por parte del gobierno local, escasas estrategias de incentivo hacia la compra de lo local, entre otros.
E25: Falta de dinero Falta de inversionistas
E26: La falta de apoyo del gobierno
E27: El nivel alto de impuestos
E28: Falta de apoyo por entes municipales y departamentales.
E29: La poca inversión del estado al emprendimiento, ausencia de fondos por parte de este y por supuesto falta de apoyo y seguimiento a emprendedores.
E30: Existe una brecha grande en temas de financiación, intereses altos bancarios para las pymes, falta de educación financiera, preparación y conocimientos para explotar el potencial de los suelos fértiles que existen en la región sucreña.
E31: Dinero
E32: Los negocios les falta innovar en

algunos casos, la gente en Sincelejo es de momento, si no innovas vas perdiendo
E33: Mucha competencia dejando los productos a súper bajo costo con tan de entrar en el mercado y a veces hasta no son productos de calidad, entonces el cliente no distingue entre la calidad, si no en el precio
E34: Falta de oportunidades
E35: El principal es la carencia de apoyo por parte del gobierno regional y nacional.
E36: Falta de apoyo por entidades encargadas
E37: Son varios, pero creo que el más importante y difícil de superar, es que las pequeñas innovaciones no cuentan con el apoyo del estado para que si producto salga al mercado de la mejor Manera.
E38: El apoyo y el poco valor que se le da al trabajo de nosotros los emprendedores
E39: Ninguna
E40: Falta de oportunidad, situación económica
E41: Apoyo económico
E42: Inseguridad
E43: Tiempo y poder adquisitivo de las personas
E44: Competencia desleal
E45: Falta de apoyo local
E46: políticas públicas por parte los gobiernos y la educación de baja calidad
E47: existen muchos, pero el principal, no es fácil crear una infraestructura y tampoco la ciudad cuenta con recursos para las máquinas de producción
E48: falta de inversión pública, la corrupción está acabando con las empresas, el gobierno no fortalece la microempresa
E49: falta de cultura para favorecer a los emprendedores no los apoyan

E50: no hay mercado para nada, todo es relativo a lo tradicional

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

A raíz de esta pandemia la cual generó una incertidumbre económica muy grande en la que se vieron afectados todos los sectores del aparato productivo de la economía, y produjo una brecha desagregada en todos los países, y en lo que difiere a las ciudades impactó directamente a las empresas de todas las denominaciones, en Colombia desde el cierre en marzo del 2020, la economía no se ha recuperado, aun así con los esfuerzos del gobierno para la reactivación, con este panorama muchas empresas cerraron en total fueron 509.370 (gráfico 17)

Según el Dane, entidad que un micro negocio es una unidad económica que tiene como máximo nueve personas ocupadas y que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios.

Además, en el informe se indica que 64,0% de los micro negocios son de propiedad de los hombres (3,4 millones) frente a 36,0% que pertenecen a las mujeres (1,9 millones). Además, 90,1% pertenecen a trabajadores por cuenta propia.

En el que se dan todo tipo de actividades, como el comercio, la manufactura, agricultura, ganadería, pesca y caza.

Lo interesante es la reinversión de algunas, por ejemplo, Medellín catalogada como la capital de los negocios en Colombia, donde los emprendimientos crecieron al igual que en Bucaramanga, ciudades industriales, en la que Medellín lo hizo Medellín se registraron 347.697 micros negocios

Con base a este análisis, ahora nos preguntamos y Sincelejo, sin lugar a dudas Sincelejo ha sido golpeado férreamente por la pandemia, y el

manejo que se le dio no fue de la total transparencia con respecto a los recursos enviados por el estado, vemos la inconformidad de sus habitantes ya que no se fomenta y se apoya el emprendimiento micro empresarial de la ciudad, vemos como el ejemplo anterior valga la redundancia acerca de Medellín y Bucaramanga, en donde la población no conoce siquiera los fondos ofrecidos por ejemplo en el Sena para emprender, y el desconocimiento real de estas iniciativas, resultados que arrojó la encuesta que aplicamos, y en el que a estos emprendedores se le presentan problemas operativos, como ventas, inversión, deudas, iliquidez, y en general para la mantención y consolidación equilibrada de los emprendedores en Sincelejo, sabiendo la situación económica del país y de la ciudad en consecuencia de esto, apacigua más la ineficiencia de políticas públicas por parte del gobierno.



Gráfico 17.

Tomado de la revista la república.

REFERENCIAS

- McClelland, D.C. (1961). The achieving society. Princeton: Van Nostrand.
- Amit, R. (1997). Charla de ntraempresario. Conferencia Internacional. Sídney, Australia.

Gartner, WB (1989). ¿De qué hablamos cuando hablamos de emprendimiento? Journal of Business Venturing.

DORNELAS, José (2012). Emprendedorismo: Transformando ideas em negocios. Rio de Janeiro: Elsevier

Sarasvathy, Saras D., El espíritu empresarial como ciencia de lo artificial (2003). University

of Illinois at Urbana-Champaign Academy for Entrepreneurial Leadership Referencia de investigación histórica en emprendimiento.

<https://www.larepublica.co/economia/en-medio-de-la-pandemia-por-covid-19-cerraron-509370-micronegocios-en-colombia-3130382>.

INCIDENCIAS DE LAS METODOLOGÍAS APLICADAS EN LA ECONOMÍA MUNDIAL.

INCIDENCES OF THE METHODOLOGIES APPLIED TO THE WORLD ECONOMY.

Verónica Díaz Ríos*, Sebastián Villegas Viloría**

*Universidad de Sucre; vdr1108@gmail.com

**Universidad de Sucre; sebastian98villegas@gmail.com

RESUMEN

Desde el punto de vista social, la globalización se interpreta como una evolución de relaciones sociales, en virtud de la evolución de las tecnologías de la información y comunicación que proporciona a la sociedad inter culturización en virtud de los producto, servicios y relaciones con los demás países del mundo. Los aspectos sociales consideran el fenómeno de la migración del producto de la identificación geográfica de zonas de trabajo que atraen la mano de obra barata, propiciando la división de la familia y el surgimiento del individuo global.

Palabras clave: Globalización, tecnologías, evolución, Sociedad.

ABSTRACT

From the social point of view, globalization is interpreted as an evolution of social relations, by virtue of the evolution of information and communication technologies that provides society, culturization by virtue of products, services and relations with other countries of the world. The social aspects consider the phenomenon of migration, the product of the geographical identification of work areas that

attract cheap labor, fostering the division of the family and the emergence of the global individual.

Keywords: *Globalization, technologies, evolution, society.*

INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene sentido si los resultados de la misma ayudaran en el conocimiento de otros investigadores y/o estudiantes, sus resultados brindaran información para la solución de problemas de la comunidad en general.

Así mismo, esta investigación tiene gran importancia ya que proporcionara información de gran utilidad para estudiantes, investigadores y la comunidad en general sobre procesos investigativos en la economía mundial ayudando así con el aprendizaje de los mismos

Por otra parte, las razones que se tuvieron para realizar el siguiente estudio u/o investigación son netamente de aprendizaje y mejora del conocimiento tanto económico como investigativo.

Documents by subject area

Scopus

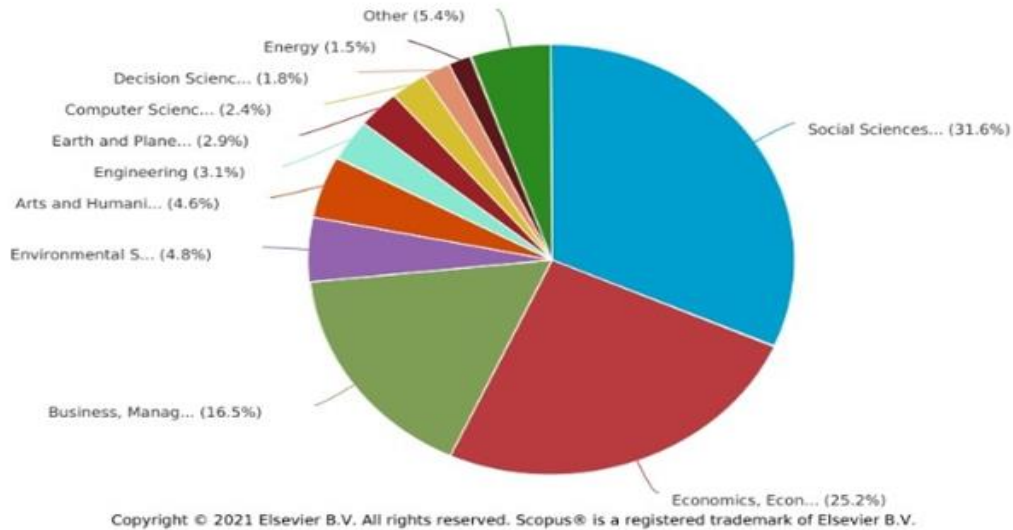


Gráfico 1. Publicaciones principales sobre innovación.

Las principales investigaciones son asociadas al tema de las ciencias sociales con un 31.6%, la Economía ocupando un 25.2%, los gerentes de negocios ocupando un 16.5% y el resto 28% corresponden a ambiental, artes y humanidades, ingeniería, tierra de aviación, ciencias informáticas,

energía y entre otros encontrados en la base de dato SCOPUS 2021 (Gráfico 1). Entre ellos se logra analizar que Estados Unidos es quien tiene un promedio de 550 de investigación según datos sacados de SCOPUS (Gráfico 3).

Documents by affiliation

Scopus

Compare the document counts for up to 15 affiliations.

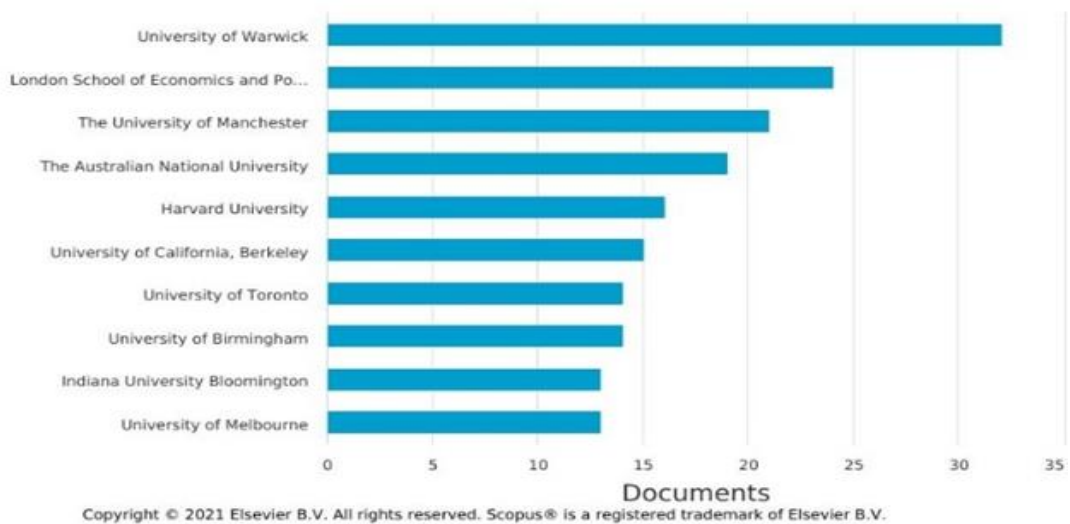


Gráfico 2
Publicaciones de universidades que han investigado sobre la economía mundial.

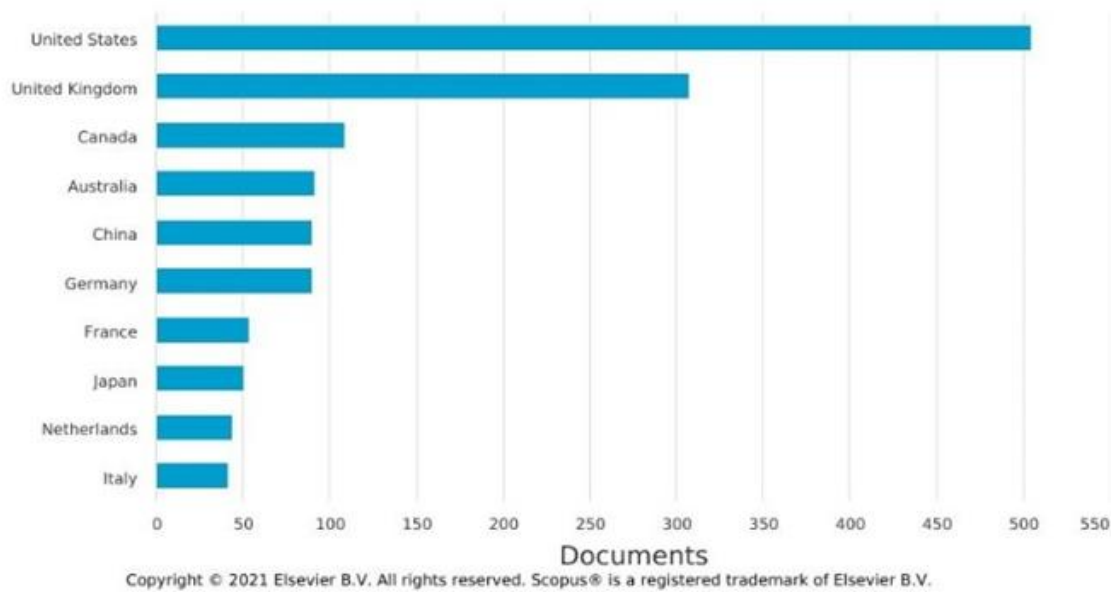


Gráfico 3.
Publicaciones de países que investigan sobre el tema de la economía mundial.

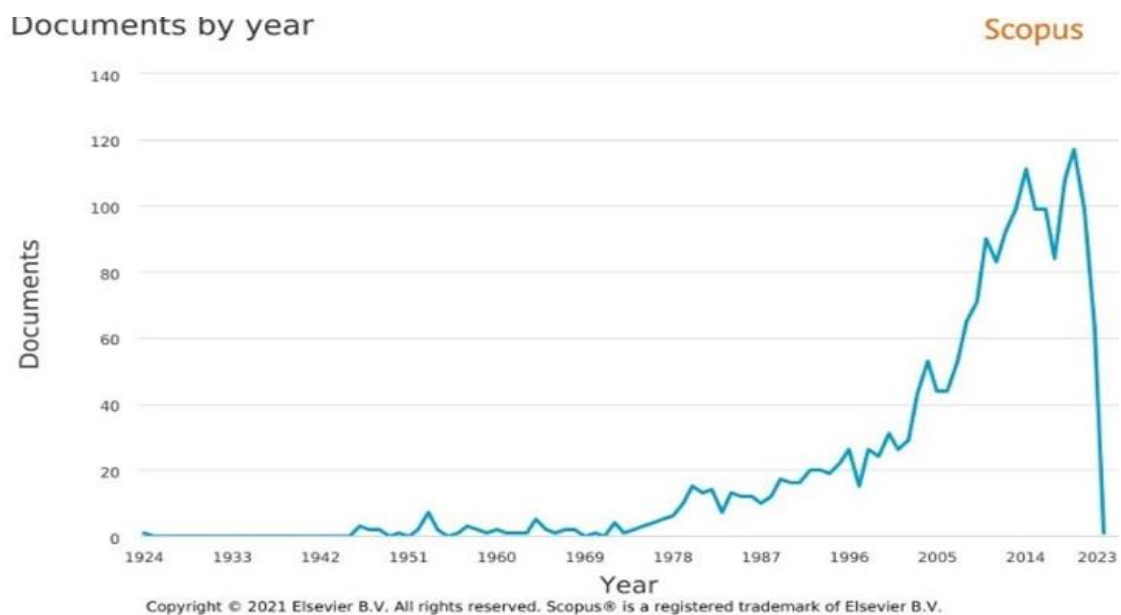


Gráfico 4.
Publicaciones analizadas por los años de innovación.
Fuente: SCOPUS 2021.

MÉTODOS.

Descripción del Problema

Cuáles fueron los avances investigativos que atravesó la última década en temas económicos a nivel mundial, abordando todos los problemas que se han presentado en la misma y las soluciones que se les han dado a dichos problemas.

Formulación del problema.

¿Cuáles son las principales incidencias investigativas en la economía mundial en los últimos diez (10) años?

Objetivo general

Conocer los distintos avances, cambios, investigaciones en la economía mundial en los

últimos diez (10) años y la incidencia de la metodología investigativa en esta.

Objetivos específicos.

1. Conocer las características de las metodologías investigativas aplicadas en la economía mundial de los últimos diez (10) años.
2. Evaluar las dificultades económicas en el mundo en los últimos diez (10) años.
3. Contrastar las metodologías investigativas y sus aportes para la mejoría de las dificultades económicas en los últimos diez (10) años.
4. Proponer alternativas investigativas para resolver los problemas económicos mundiales en los últimos diez (10) años.

MARCOS DE REFERENCIAS

Marco Contextual.

El siguiente proyecto investigativo se realizará en base a la economía mundial, centrándose en las grandes potencias económicas las cuales están conformadas por América, Asia y Europa, la importancia de estas en las economías de los países menos desarrollados y sus grandes avances y aportes investigativos para la mejora continua de la economía mundial en general.

Antecedentes

Los años comprendidos entre 2008 y 2018 fueron azarosos para la economía global, pero nadie los llamaría trascendentales. Las economías avanzadas sufrieron su crisis económica y financiera más grave desde la Gran Depresión y los acontecimientos en Grecia y en otros lugares de Europa amenazaron la supervivencia misma de la eurozona. Lo decepcionante de la recuperación suscitó preocupación por un

ISSN: 2711 – 3949

eventual estancamiento pertinaz, por la posibilidad de que una demanda deficiente combinada con un crecimiento cero de la productividad abocará los países avanzados a un crecimiento lento crónico. Por el contrario, los mercados emergentes, liderados por China, aunque no limitados a ella, salieron de la crisis en gran medida ilesos. Continuaron expandiéndose durante la crisis y también durante buena parte de la década sub siguiente. Como resultado, la economía global entre 2008 y 2018 creció a una más que respetable tasa anual media del 3,4%. El comercio global siguió aumentando: después de una caída en 2009, las exportaciones y las importaciones se recuperaron y en su mayor parte conservaron su cuota del PIB global.

Marco Teórico

Los años comprendidos entre 2008 y 2018 fueron azarosos para la economía global, pero nadie los llamaría trascendentales. Las economías avanzadas sufrieron su crisis económica y financiera más grave desde la Gran Depresión y los acontecimientos en Grecia y en otros lugares de Europa amenazaron la supervivencia misma de la eurozona. Lo decepcionante de la recuperación suscitó preocupación por un eventual estancamiento pertinaz, por la posibilidad de que una demanda deficiente combinada con un crecimiento cero de la productividad abocara a los países avanzados a un crecimiento lento crónico.

Por el contrario, los mercados emergentes, liderados por China, aunque no limitados a ella, salieron de la crisis en gran medida ilesos. Continuaron expandiéndose durante la crisis y también durante buena parte de la década subsiguiente. Como resultado, la economía

global entre 2008 y 2018 creció a una más que respetable tasa anual media del 3,4%. El comercio global siguió aumentando: después de una caída en 2009, las exportaciones y las importaciones se recuperaron y en su mayor parte conservaron su cuota del PIB global.

El marco institucional que gobierna el funcionamiento de la economía global una Organización Mundial del Comercio que media en disputas comerciales, un Fondo Monetario Internacional que vigila posibles inestabilidades y un Banco Mundial que ayuda al desarrollo de los países pobres se mantuvo estable. Que la globalización y el crecimiento sobrevivieran a las turbulencias que sacudieron el mundo a partir de 2008 era, al parecer, prueba de lo sólido de los cimientos en que se asentaba la economía global del siglo XXI.

Todo se desmoronó en los últimos años del periodo. En el referéndum de junio de 2016, Reino Unido votó abandonar la Unión Europea. En 2017, una de las primeras acciones del recién elegido presidente de Estados Unidos, Donald Trump, fue retirarse del Acuerdo Transpacífico (TPP). La Administración Trump se negó a confirmar el nombramiento de nuevos miembros para el órgano de solución de diferencias de la OMC y en 2018 impuso nuevos aranceles a las importaciones de China, Europa e incluso Canadá, que respondieron con medidas equivalentes.

Los flujos de inversión transfronterizos se vieron perjudicados por sonadas intervenciones gubernamentales, como la negativa de Pekín a aprobar la adquisición por parte de Qualcomm del fabricante de semiconductores NXP o cuando Berlín

impidió la compra por parte de China de la compañía eléctrica alemana 50Hertz. La economía china mostró signos de ralentización y mercados emergentes desde Argentina a Turquía experimentaron dificultades cuando la Reserva Federal estadounidense subió los tipos de interés. Daba la impresión de que la estabilidad de la economía global pendía de un hilo.

Esta secuencia de acontecimientos suscita dos preguntas, una referida al pasado y otra al futuro. En primer lugar, ¿por qué se retrasó casi una década la reacción a las primeras tendencias globalizadoras? Como hemos dicho, en 2008-2009 las economías avanzadas sufrieron la desaceleración más grave ocurrida en ochenta años. Los mercados emergentes dependientes de las importaciones y las exportaciones se vieron fuertemente perturbados cuando los bancos centrales de los países avanzados reaccionaron con programas de estímulo monetario bajando sus tipos de cambio en lo que se llamó «guerras de divisas».3 Sin embargo, no se produjo un rechazo generalizado del sistema internacional responsable de estos resultados tan desconcertantes.

En lugar de ello, los países del G20 reafirmaron su compromiso con el comercio libre y abierto y evitaron políticas comerciales de empobrecimiento del vecino. Los bancos centrales se concedieron mutuamente líneas de swap y créditos excepcionales. Los gobiernos buscaron coordinar sus respuestas a la desaceleración en materia de política fiscal. Expandieron los recursos del Fondo Monetario Internacional de modo que estuviera mejor preparado para hacer frente a la crisis. La reacción antiglobalización no

llegó hasta más o menos ocho años después, en 2016, desencadenada por el referéndum sobre el Brexit, la victoria de Donald Trump y el auge de políticos y partidos nacionalistas y antieuropeístas en distintos países de Europa. ¿Cómo se explica este peculiar retraso?

En segundo lugar, ¿qué supone esta secuencia de acontecimientos para el futuro de la economía global? ¿Es la reacción negativa que empezó en 2016 una aberración? ¿Es la elección de un nacionalista económico como presidente de Estados Unidos el resultado de factores idiosincráticos las desventajas políticas de su contrincante demócrata, Hillary Clinton, y la inoportuna intervención del director del FBI, James Comey y un reflejo del descontento popular con las políticas públicas adoptadas en respuesta a la crisis, un descontento que desaparecerá ahora que el crecimiento se ha acelerado, el desempleo ha caído y los salarios han empezado a subir? De manera similar, ¿es el giro populista de Europa solo el resultado de una crisis aislada en Grecia y de un aluvión de refugiados que ahora ha disminuido? ¿O es el auge del nacionalismo económico en Occidente el preludio de un rechazo esencial de los cimientos de la economía global? Y, de ser así, ¿qué nuevo sistema los reemplazará?

En 2008-2009 las economías avanzadas sufrieron la desaceleración más grave ocurrida en ochenta años. Los programas de estímulo monetario de los bancos centrales de los países avanzados afectaron especialmente a los mercados emergentes dependientes de las importaciones y las exportaciones

Responder a estas preguntas exige dar un paso atrás y examinar los orígenes de la crisis de 2008-2009, que constituye el telón de fondo de

los acontecimientos subsiguientes. Como cualquier episodio complejo, la crisis tuvo más de una causa y, en consecuencia, admite más de una interpretación. Yo prefiero la siguiente: La crisis fue producto, en primer lugar y, sobre todo, de una supervisión y regulación financiera inadecuadas. En Estados Unidos la desregulación llevaba varios años produciéndose, espoleada por la ideología de libre mercado y el peso político de las grandes instituciones financieras; durante la segunda mitad del siglo XX no se habían producido en Estados Unidos crisis bancarias o financieras que pusieran freno a esta desregulación.

Procedimiento y análisis de datos recogidos.

Este procedimiento se dio a través de una encuesta virtual realizada en la plataforma de Gmail con la opción formularios, para poder así ofrecerle un fácil acceso a la persona encuestada.

RESULTADOS

De lo respondido por las 50 personas podemos darnos cuenta que un 62% de los encuestado si saben a qué se refiere cuando se habla de la gran depresión, mientras que el 38% son ajenos al tema.

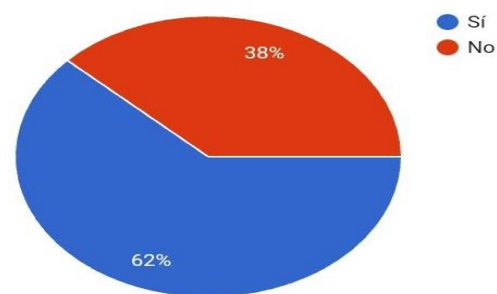


Gráfico.5. *Conocimiento*

Nos damos cuenta que de las personas encuestadas el 60% si saben a lo que se refiere cuando se dice mercado emergente, mientras que el 40% no sabe qué es esto.

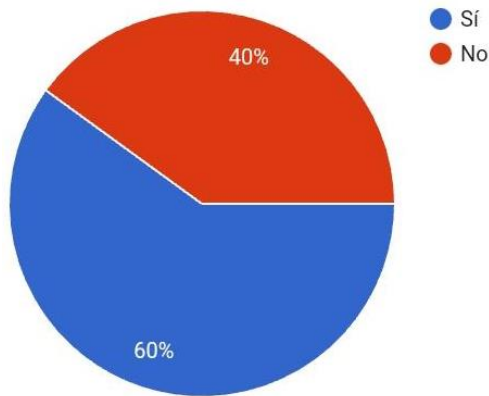


Gráfico.6. Opinión de mercado emergente

Teniendo en cuenta los resultados nos damos cuenta que las personas encuestadas si están algo al tanto de cuestiones económicas mundiales, las respuestas arrojaron que un 46.9% acertó marcando a USA como el país con más PIB estimado, un 22.4% selecciono a Japón, 20.4 seleccionaron a Colombia y solo el 10.2% marcaron a Rusia como opción.

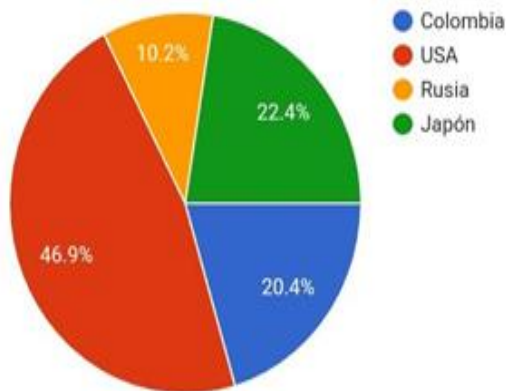


Gráfico.7. Conocimiento de situaciones económicas por Países

Podemos darnos cuenta como la mayor cantidad de personas escogió correctamente a USA como

el país que más aporta a la economía colombiana con un 86% de los encuestados, mientras que el 8% escogió a Venezuela y el 6% confió en Brasil.

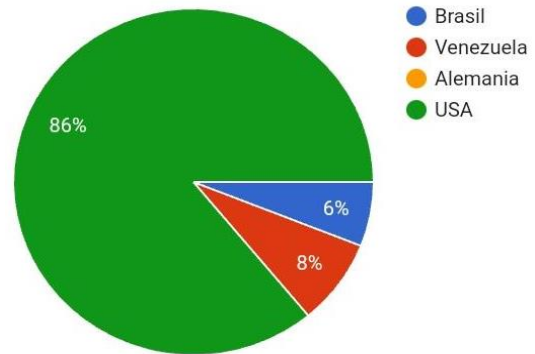


Gráfico.8. Conocimiento de países que más aportan a Colombia

En esta pregunta notamos que los encuestados están algo indecisos al momento de decir cuál es la región colombiana que más aporta a nuestra economía, el 38% de las personas marcaron correctamente Cundinamarca, el 36% confió en Antioquia, 14% voto por Atlántico y el 12% selecciono al valle del cauca como su opción

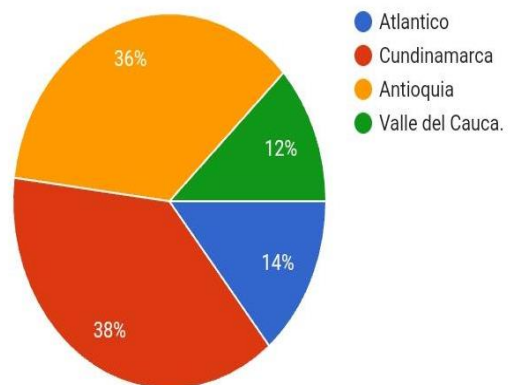


Gráfico.9. Región Colombiana de mayor aporte económico

Una pregunta hecha sobre dos grandes cambios que se hayan dado en los mercados financieros y se logra identificar 4% de encuestados no se

encuentran al tanto de estos cambios, pero sin embargo un 14% dan una explícita respuesta sobre los distintos cambios establecidos.

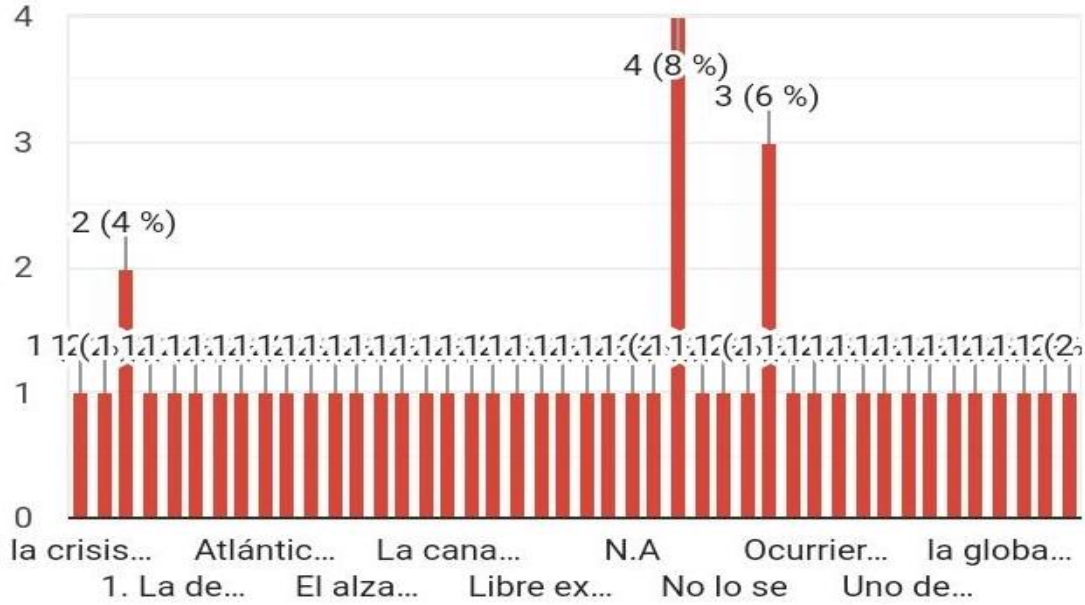


Gráfico.10.



Gráfico. 11

Para muchos el impacto que ha tenido la situación económica actual con respecto a la educación en Colombia ha sido un impacto totalmente grande dado a diferentes factores como la pandemia, la corrupción y el mal manejo de recursos para esta.



Gráfico 8.

Los resultados arrojados en esta pregunta son los siguientes, un 60% de las personas selecciono la opción acertada que nos dice la globalización “Se trata de un proceso dinámico que está compuesto por una creciente interdependencia entre los países del mundo”, mientras que el otro 40% están repartidos en las respuestas incorrectas de la siguiente manera, 16% la primera opción, 8% la segunda opción y 16% la última opción.

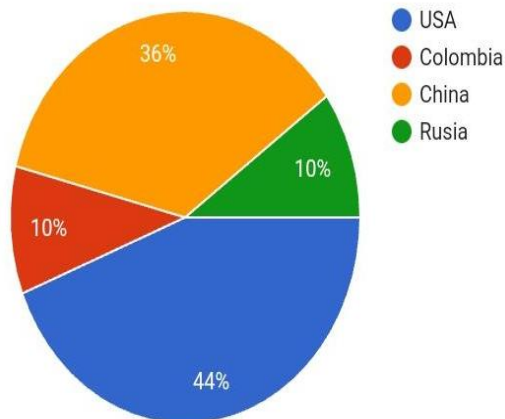


Gráfico 11

En esta pregunta las personas encuestadas tendieron a equivocarse con la respuesta, ya que solo el 36% marco correctamente a china como el país que lidera los mercados emergentes, un 44% marco a USA y Colombia y Rusia están por último con 10% cada uno.

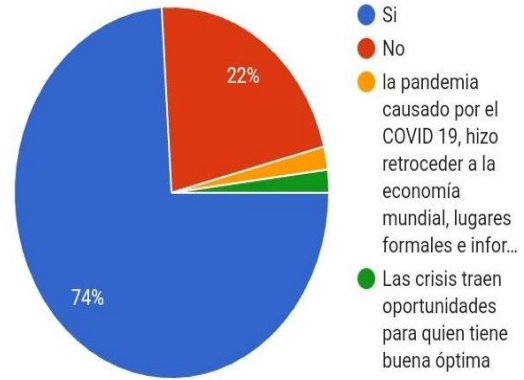


Gráfico 10

En esta pregunta notamos como el 74% de los encuestados cree que por temas de la pandemia nos encontramos en una recesión global mientras que el 26% de las personas piensan que no estamos pasando por una recesión.

CONCLUSIONES

Esta investigación tomo como punto de partida de la globalización desde finales del siglo XX, tal como lo refiere Manuel Castells en su obra “La era de la información” (2001). Coincidiendo con la tesis de Poper – racionalismo crítico, se confirma la existencia investigativa de los enfoques económicos, políticos, sociales y culturales; tomando como referencia el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación. La importancia que tiene el estudio de la globalización es irrefutable en virtud de la forma como permea todo acto económico, político y social que trasciende irremediamente las fronteras geográficas de un país, producto del desarrollo tecnológico informático. Inicialmente la globalización fue conceptualizada como la

expansión comercial de las empresas transnacionales en la esfera mundial, posteriormente fue extendiendo.

REFERENCIAS

BBVA, 2019 ¿Cuál es el estado de situación de la economía mundial?
<https://www.bbva.com/es/cual-es-el-estado-de-situacion-de-la-economia-mundial/>

Zedillo Ponce de León, E. “La última década y el futuro de la globalización”. En ¿Hacia una nueva ilustración? Una década trascendente. Madrid, BBVA,2018.

Flores, María Victoria (2016). La Globalización Como Fenómeno Político, Económico Y Social. Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas, 12 (34), 26-41. [Fecha de Consulta 10 de Agosto de 2021]. ISSN: 1856-1594. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70946593002>.

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMÍA DOMÉSTICA EN LA CIUDAD DE SINCELEJO, SUCRE EN MEDIO DEL COVID-19

ANALYSIS OF THE BEHAVIOR OF THE DOMESTIC ECONOMY IN THE CITY OF SINCELEJO, HAPPENS IN THE MIDST OF COVID-19

Andrea Carolina Bertel Julio *, María José Rodelo Salas*, Henry Omar Feria Moreno***.

*Universidad de Sucre, Colombia. andrea.bertel12@unisucrevirtual.edu.co

**Universidad de Sucre, Colombia. maria.rodello@unisucrevirtual.edu.co

***Universidad de Sucre, Colombia. henry.feria@unisucrevirtual.edu.co

RESUMEN

En la actualidad la economía doméstica es un campo de la economía que esta estrechamente relacionada con la familia, el hogar y la comunidad, cabe resaltar que en muchas investigaciones este modelo economico estudia y supervisa los diferentes aspectos y varibales que hay dentro del hogar, desde la educacion, la limpieza, los alimentos y la higiene y analiza profunda y detallamente como estos influye en el el desarrollo monetario de una familia. El objetivo principal de esta investigacion es describir y analizar el comportamiento de la economía doméstica en la ciudad de sincelejo, Sucre respecto al periodo donde se dio el Covid-19 y que factores se ven vulnerables por dicha pandemia.

En la economía doméstica se ve afectado el sector del trabajo domestico, puesto que los empleados se han convertido en trabajadores esenciales a la respuesta del Covid- 19, debido a las importantes funciones que desempeñan en el cuidado de niños, enfermos y personas

dependientes, así como en el mantenimiento de los hogares, lo que ayuda a prevenir la transmisión del virus. Sin embargo, a pesar de su enorme contribución y aporte a la economía, suelen ser uno de los grupos más afectados por la crisis.

Palabras Claves: Familia , hogar, trabajo doméstico, economía .

ABSTRACT

At present, the domestic economy is a field of the economy that is closely related to the family, the home and the community, it should be noted that in many investigations this economic model studies and supervises the different aspects and variables that exist within the home, from education, cleanliness, food and hygiene and analyzes deeply and in detail how these influence the monetary development of a family. The main objective of this research is to describe and analyze the behavior of the domestic economy in the city of sincelejo, Sucre with respect to the period where the Covid-19 occurred and what factors are vulnerable to said pandemic.

In the domestic economy, the domestic work sector is affected, since employees have become essential workers to the response of Covid-19, due to the important functions they perform in the care of children, the sick and dependent people, as well as in the maintenance of homes, which helps prevent the transmission of the virus. However, despite their enormous contribution and contribution to the economy, they are often one of the groups most affected by the crisis.

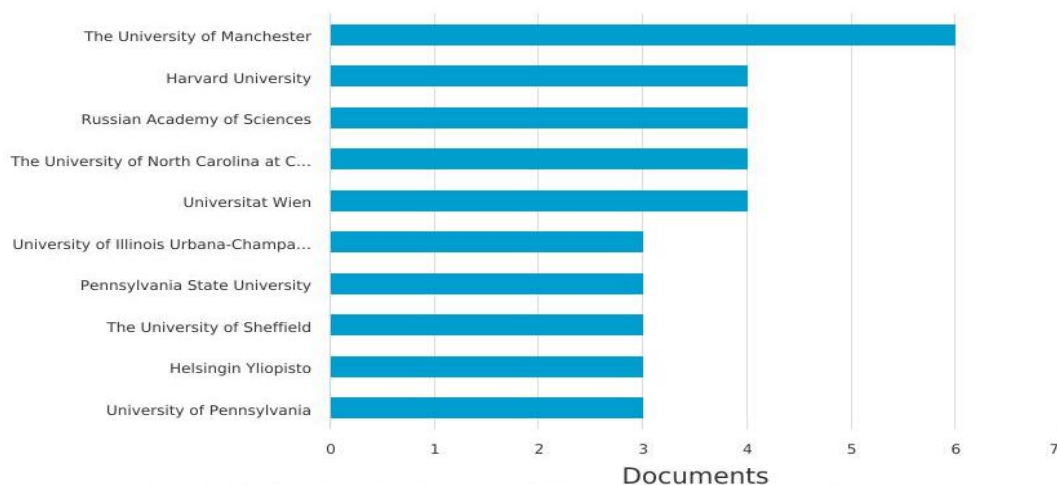
Keywords: Family, the home, the domestic work and economy.

INTRODUCCIÓN

La economía doméstica tiene su entorno de actuación en el hogar. Los integrantes de la familia, para lograr una buena gestión en cada uno de estos aspectos, tienen que lograr una buena base de conocimiento en cada uno de estos aspectos. Así, por ejemplo, para el consumo hay que entender que la familia debe lograr tener una buena educación como consumidor. Deberá

Por lo tanto, cuando nos referimos a economía doméstica es aquella que se caracteriza por regular, controlar, proveer y satisfacer a los miembros de una familia de los recursos suficientes para tener una calidad de vida. Esta gestión es una responsabilidad de todos los miembros del núcleo familiar, que deben conocer todos los componentes de dicha economía, como son el trabajo, los ingresos, los gastos y el ahorro. Por lo tanto, teniendo en cuenta la teoría y todo el conocimiento vamos a relacionar eso con lo que está pasando actualmente con la economía doméstica en Sincelejo, Sucre durante la pandemia mundial.

Por lo cual, la Economía del Hogar es entendida como una microeconomía que se debe distribuir adecuadamente, evitando el sobreendeudamiento y aumentando la capacidad de ahorro del individuo. Para ello deben existir normas internas que la rijan, abogando por un consumo responsable en el hogar, atendiendo a las realidades existentes. (FACUA, 2008).



Copyright © 2021 Elsevier B.V. All rights reserved. Scopus® is a registered trademark of Elsevier B.V.

entonces manejar por esta vía la nutrición, conservación de alimentos, cocina, etc.

Gráfico 1.

Documentos según su afiliación

Fuente: Scopus
ISSN: 2711 – 3949

Como se observa en este Gráfico 1 es que las principales universidades que están abordando temas de investigación acerca de la economía doméstica es la Universidad de Manchester (6 documentos), le siguen las universidades de Harvard, Russian Academy of Sciences, The University of North Carolina y Universitat Wien

todas con 4 documentos al respecto, por ultimo están las universidades, University of LInois Urbana- Champa, Pennsylvania State University, The University of Sheffield, Helsingin Yliopisto y University of Pennsylvania con 3 documentos acerca de la economía doméstica.

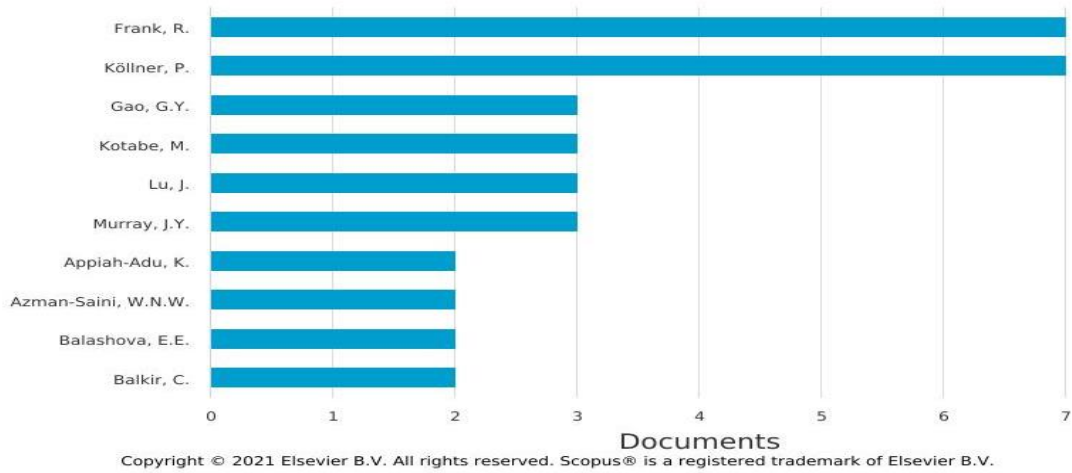


Gráfico 2.

Documentos según el autor.

Aquí hacemos énfasis en los principales autores tienen entre 2 y 7 articulos científicos publicados sobre economía doméstica. Al analizar el gráfico 2 se puede observar que los autores que hicieron más énfasis en economía doméstica con sus artículos son Frank R, ubicándose en el primer lugar y seguidamente Koliner. P.

Teniendo estos 7 artículos publicados. Por otro lado es importante mencionar que los autores con menos énfasis en economía doméstica en su artículos son 4 en total con 2 artículos publicados y ubicandose en el último lugar Balkir. C.

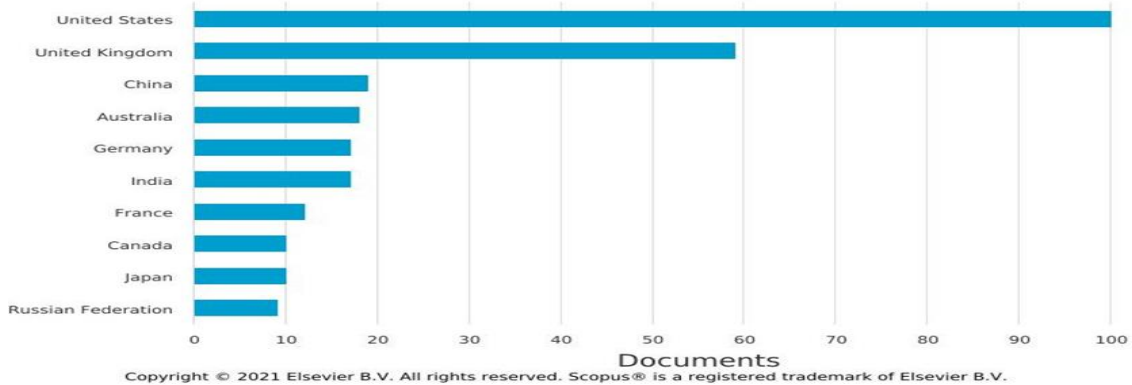


Gráfico 3. Documentos según el país o territorio.

Fuente: Scopus
ISSN: 2711 – 3949

Se puede observar en el gráfico 3 que no hay países latinoamericanos, se puede decir que en los países latinoamericanos no hay una fuente acerca de las publicaciones que se están haciendo al respecto de la economía doméstica, cabe resaltar que el país que más ha avanzado y ha hecho énfasis en este tipo de publicaciones es Estados Unidos, con alrededor de 100 documentos que abordan este tipo de temática, le sigue el Reino Unido con alrededor de casi 60 documentos, les siguen china, Australia, Alemania e India aproximadamente entre 15 y 20 publicaciones y por ultimo están los países de Francia, Canadá, Japón y la Federación Rusa con menos de 15 publicaciones.

Entonces se puede inferir que en el campo que se hace más énfasis es en las ciencias sociales y económicas que cubre más de la mitad del porcentaje total e incluso se puede dar a conocer que en el Gráfico el campo que se hace menor énfasis es en la salud, es decir, medicina.

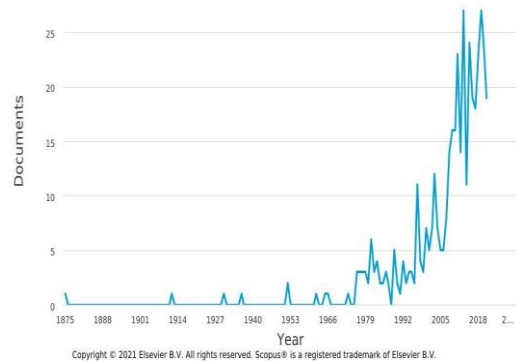


Gráfico 5. Documentos según el año.

Fuente: Scopus

La tendencia que tienen es creciente en los últimos años, hubieron bajadas, pero la creciente publicación de los documentos acerca de la Economía doméstica ha venido creciendo en el siglo XXI, ya que se han venido presentando muchos problemas tanto sociales y económicos al respecto de la economía doméstica, por lo tanto, se han llevado a cabo muchos documentos al respecto que hablan acerca de este tema y que gracias al avance de la tecnología ha hecho que den a conocer estos temas a nivel global.

Cabe resaltar que en estos momentos, más que todo en lo que está pasando en la actualidad acerca del Covid- 19 los temas acerca de la economía doméstica se han venido tratando más a menudo, puesto que el trabajo, más que todo de la mujeres se ha incrementado, ya que tienen que atender a los niños, hacer el aseo a diario, permanecer con el constante lavado de la cosas, ya que el virus puede estar impregnado en estos,

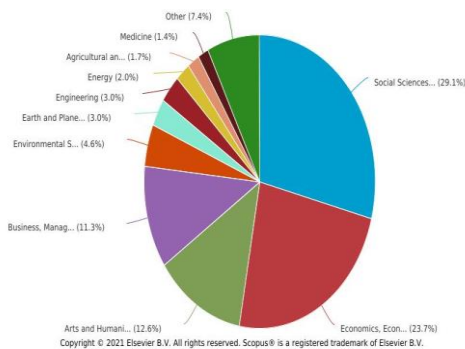


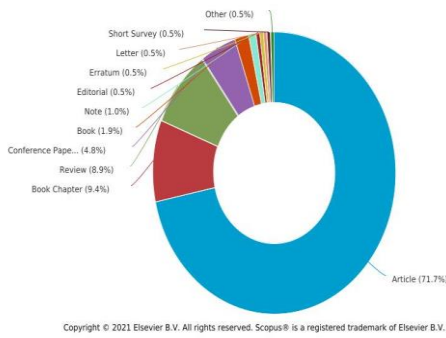
Gráfico 4. Documentos según el área de trabajo.

Fuente: Scopus.

En este Gráfico 4 se puede resaltar que el área predominante, o donde se hace énfasis es en las ciencias sociales, donde se abordan estos temas de economía doméstica con un 29,1%, le sigue economía con un 23,7%, Artes y Humanidades con un 12,6%, Administración con un 11,3%, ciencias ambientales con un 4,6 %, ingeniería con un 3,0% energía con un 2,0%, agricultura con un 1,7%, medicina con un 1,4 % y otros con un 7,4%.

pero, eso no queda ahí, este trabajo que es muy duro, lo empleados no tienen buena remuneración al respecto y esto conlleva a que dejen este trabajo por otro.

Gráfico 6. Documentos según el tipo.



Fuente: Scopus.

Bueno en el gráfico 6 se puede resaltar que este tipo de temas son tratados al respecto en artículos de opinión, donde se ven reflejados los temas acerca de la economía doméstica con un 71, 7%, es aquí donde los temas expuestos acerca de la economía doméstica se abordan a manera explicativa con coherencia, en donde también se expresan las opiniones de las personas que

opinan a favor o en contra de este tema que se está abordando. También este tema se encuentra en un capítulo de algún libro (9,4%), en reseñas o revistas con un 8,9%, en conferencias (4,8%), en libros con un 1,9%, en notas (1,0%) y por último con un 0,5% se encuentran estos temas de la economía doméstica en editoriales, rectificaciones de algún libro o artículo, cartas, encuestas cortas y otros.

Análisis vosviewer

En el mapa se observa que las palabras claves son crecimiento económico y economía política acerca de la economía doméstica, se puede inferir que durante las últimas publicaciones se encuentran alrededor la política monetaria, dinámica de precios, costos, La inversión extranjera directa, la economía a nivel global, comercio, el mundo en desarrollo, esto se debe más que todo en países asiáticos, países en desarrollo como lo es china e india, Eurasia, en el cual el desarrollo económico se debe al producto interno bruto de cada país.

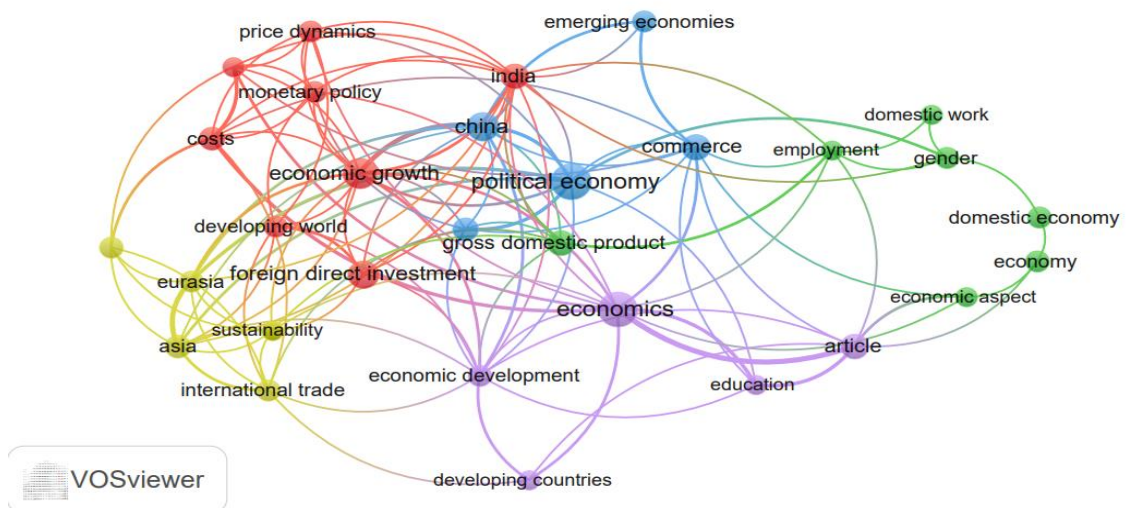


Gráfico 7. Mapa de palabras de la economía doméstica.

Fuente: VOSviewer

También cabe resaltar que la economía doméstica, tiene como principal campo de estudio el trabajo en casa, como aspecto económico o unidad de gestión el hogar, es por ello que esta unidad tiene que ver con los gastos,

consumo, inversión, ahorro, educación y otros factores que son claves en la economía familiar o doméstica. Aquí de las 30 palabras resultantes se obtuvieron 5 clústeres o agrupaciones de la economía doméstica.

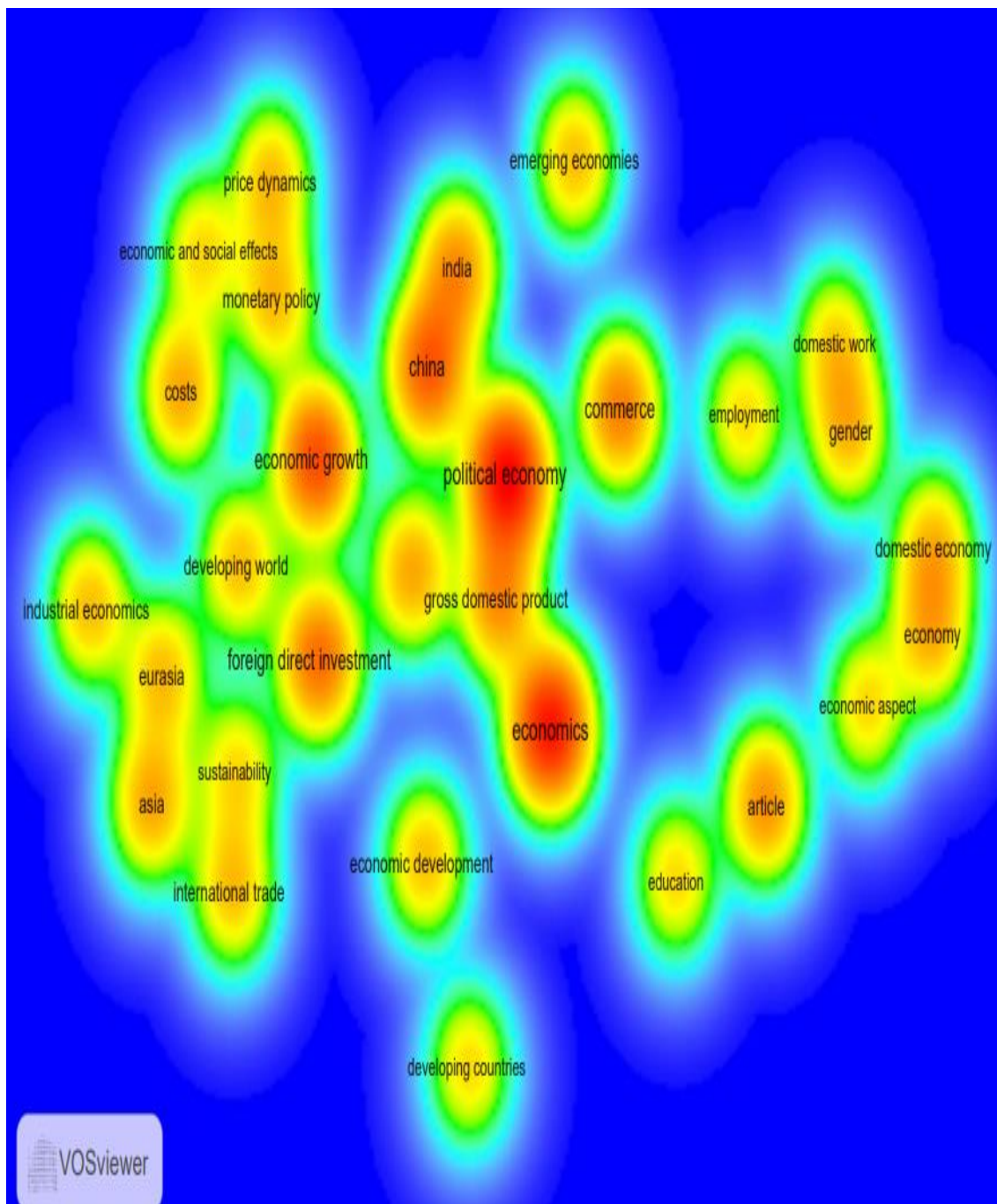


Gráfico 8. Mapa de densidad

Fuente: VOSviewer

Puede decirse que, en el mapa de densidad, las palabras fundamentales son economía política, ciencias y crecimiento económicos que son las que están de color rojo. Se puede observar que independientemente que hay 5 clústeres, aquí estamos viendo que la economía doméstica hace referencia al hogar, a la educación, a los trabajos que ejercen las personas en su casa o en otro lugar en específico, no solo se ve tanto en la parte económica, social sino también en lo cultural, en la salud y otros ámbitos.

También se puede observar que estos temas están centrados en países europeos o asiáticos y es muy poco lo que se ve en Latinoamérica lo que tiene que ver con economía doméstica, puesto que en estos países están en vía de desarrollo.

MÉTODO

Objetivo general

Analizar el comportamiento de la economía doméstica en la ciudad de Sincelejo, Sucre respecto al periodo donde surgió el Covid- 19.

Objetivos Específicos

- Investigar acerca del consumo en los hogares luego del Covid-19.
- Relacionar el surgimiento del Covid-19 con la economía doméstica en la ciudad de Sincelejo.
- Sintetizar el comportamiento de la economía doméstica con la llegada de esta pandemia.
- Describir el comportamiento de la economía doméstica a partir de la pandemia o Covid-19.

Población y muestra

La población con la cual se ha realizado la presente investigación es finita. Los miembros de esta población tienen en común características que hacen parte del ámbito laboral en el hogar.

Esta población Sincelejana está conformada por amas de casa y una parte de hombres que cumplen el rol de trabajar en el hogar, cuyo perfil tienen relación con los criterios de investigación y estos tuvieron un papel muy importante en dicha investigación. El muestreo que se cumplió para la presente investigación fue el método no probabilístico por conveniencia.

Instrumento

Para la recopilación de datos de la investigación fue utilizado el procedimiento de encuesta. Este consiste en una serie de preguntas cerradas de escala Likert, dicotómica, de selección múltiple y de preguntas abiertas:

- I. En la primera pregunta, la cual es una pregunta cerrada se utilizó el método de selección múltiple, que es una escala que se utiliza para los cuestionamientos que tienen dos o más respuestas y en este caso fue utilizada con el nivel de conocimiento que tienen al respecto de la economía doméstica.
- II. En esta segunda pregunta es de tipo abierta, ya que hace referencia a la afectación de la pandemia en la economía doméstica en la Ciudad de Sincelejo.
- III. La tercera pregunta es de tipo cerrada, la cual determina el número de personas que se han afectado tras la pandemia y el bajo ingreso en su hogar.
- IV. En la cuarta pregunta también se hace una pregunta cerrada y de escala Likert, ya que hace referencia al impacto económico que tuvo el Covid- 19 en el hogar.
- V. En la quinta pregunta se está mirando si hay o no una importancia de la economía

doméstica para la sociedad, es por esto que es una pregunta de tipo cerrada y de escala dicotómica

- VI. En la pregunta número seis se utiliza el método de Likert de cómo está la situación económica en el hogar después de la llegada de la pandemia.
- VII. En la última pregunta es de carácter abierta, ya que se mira si la personas tiene conocimiento de que en Colombia se tiene en cuenta la economía doméstica.

Procedimiento de recogida y análisis de datos

Este procedimiento fue a través de una encuesta online versátil creada a través de la plataforma de Gmail con las opciones de formulario, llegando así a una comodidad para cada encuestado.

RESULTADOS

El análisis obtenido de la pregunta No.1 nos arrojó que de 52 personas encuestadas 45 de ellas que equivalen al 86,5% entienden por economía doméstica como economía de la familia, del hogar y de la comunidad, por otro lado 12 personas las cuales equivalen al 23,1% entienden la economía doméstica como gastos familiares, 3 personas lo cual equivale al 5,8% lo entienden como algo que fomenta el ahorro y la inversión y para finalizar un 3,8 % lo cual vendrían siendo el total de 2 personas la entienden como una herramienta que garantiza el ahorro de un país. En conclusión, de este análisis general de dicha pregunta se puede deducir que la gran mayoría de encuestados logran comprender lo que en si es la economía doméstica y que solo unos pocos están errando con dicha definición, es importante mencionar que es de suma importancia conocer

dicho termino ya que este nos permite obtener una adecuada gestión de los ingresos.

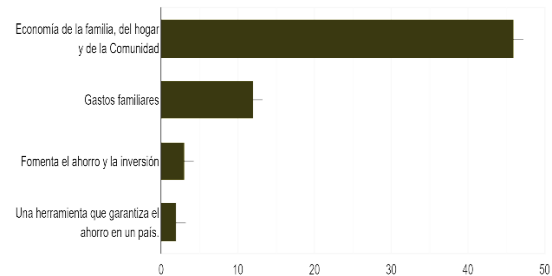


Gráfico 9. Economía Doméstica

La segunda pregunta evalúa el conocimiento de los encuestados de cómo ha afectado el Covid 19 la economía doméstica en la ciudad de Sincelejo. En la recolección de datos se puede observar que esto ha afectado de manera negativa y ha conllevado que el desempleo aumentara drásticamente en la ciudad. Por lo tanto, en los hogares muchas personas se ven que están desempleadas y buscan cualquier cosa para trabajar, así no sea digno, pero lo importante es que lleven algo a su hogar, ya sea para subsistir o alimentar a sus familias.

Tabla 1. Afectación de la economía doméstica tras la llegada de la pandemia.

No.	RESPUESTA
E.1	Afecto demasiado puesto que no había forma de buscar un sustento fijo para las cosas de la casa.
E.2	Muchas personas quedaron sin empleo.
E.3	Negativamente.
E.4	De manera negativa, que todos los hogares han quedado bajos en el ámbito de económico ya sea por falta de empleos.
E.5	Afectado el ámbito laboral.

E.6	Mal, porque muchos negocios se cerraron y varias familias quedaron sin empleo.
E.7	Canasta familiar, medicamentos, bajos ingresos.
E.8	Esto afecta en el desempleo y con base a esto la reducción de sus ingresos.
E.9	Creo que uno de los principales factores q afecto la economía doméstica, es él elevado costo de los alimentos y a consecuencia de permanecer en casa por el virus trae consigo el gasto mucho más alto de los servicios q en obvias razones afectan nuestra economía doméstica.
E.10	Creo que demasiado ya que los ingresos no alcanzan para suplementar las necesidades básicas del hogar, los altos precios de los productos los aumentos en los servicios etc., nos hace endeudarnos para poder cubrir todas esas necesidades dejando solo preocupación en el futuro y lo peor que la pandemia mengua, pero la citación no mejora, al contrario, los precios aumentan y seguimos en las mismas gracias.
E.11	La falta de empleo que esté ocasionó, dejó familias si el diario vivir
E.12	Se ha visto afectado considerablemente, ya que la tasa de desempleo se encuentra en un porcentaje muy bajo.
E.13	Si porque en sincelejo existe mucho la informalidad y durante ese tiempo hubo muchos despidos de amas de casa
E.14	De forma negativa.

E.15	La ha afectado mucho debido a que la mayoría de la población depende económicamente de la informalidad.
E.16	De forma negativa, puesto que muchos quedaron sin empleo.
E.17	Pues fuertemente ya que muchos han perdido sus trabajos o sus ingresos han disminuido a que viven del día a día.
E.18	Falta de trabajo genera menos ingresos.
E.19	Obligó a dejar los métodos tradicionales de venta.
E.21	Disminución fuente de ingresos, aumento de gastos.
E.22	En el área laboral, incrementa la informalidad.
E.23	Ha tenido un fuerte impacto por la inactivación de varios sectores.
E.24	De una forma un tanto negativa.
E.25	El cierre de las pocas empresas que existen en ella generando desempleo.
E.26	Aumento del desempleo, menos ingreso, menos consumo.
E.27	Mal, a mi concepto ha arruinado la economía de muchos hogares, los cuales un 80% de la población depende del trabajo independiente.
E.29	Todavía existen poblaciones vulnerables que no han recibido ningún tipo de subsidio como lo son aquellos que no pertenecen a ningún programa social del Gobierno pero que han perdido sus empleos. dependen netamente de actividades comerciales o trabajan como independientes. Y por lo tanto en la ciudad de Sincelejo hay muchas familias afectadas que no tienen la facilidad de recibir ningún

	beneficio del Gobierno.
E.30	Fue afectado de una manera muy negativa
E.31	Negativamente, la escasez de productos manufacturados y del campo han subido de manera exponencial por el cambio de los movimientos en el mercado sin mencionar que los productos y materia prima importados cada vez más subieron y el producto final fue la subida en supermercados y demás lugares de expendios varios.
E.32	En gran manera a afectado la economía Sincelejana, ya que la mayoría de las personas han perdido su trabajo, y algunas microempresas han caído por falta de recursos.
E.33	De manera negativa, ya que muchas personas se han quedado sin empleo y esto se ha venido disparando tras la pandemia.
E.34	Dejando sin trabajo a muchos.
E.35	Considero que la Covid 19 ha afectado directa e indirectamente a todos los sectores de la economía del país; en Sincelejo, se ha visto reflejado en la falta de empleo y con ello la carencia de alimentos y otros factores básicos, pues al no haber trabajo, no hay dinero para comprar lo necesario de la canasta familiar y otras cosas.
E.36	Ha afectado mucho ya que se pudo ver que en muchos hogares familiares

	perdieron su empleo a causa de la pandemia por ende afectando la economía familiar del hogar influyó en más gastos del hogar que ahorro.
E.37	Ha afectado de gran forma, como el Covid ha paralizado la economía en Sincelejo no hay muchas fuentes de trabajo y ahora con esto menos
E.38	Falta de insumos para la familia como la comida no pago de servicios públicos.
E.39	Principalmente vivimos en un departamento el cual está en lo más bajo de vulnerabilidad, y si cuando no había pandemia estaba afectada la economía doméstica, después con pandemia se afectó aún más dicha economía Ya que en el departamento se sobrevive del día a día, enfatizando la pregunta, la economía doméstica se afectó por lo principal que era no tener un departamento que le brinde buenos espacios donde un determinado número de familia pudieran sobrevivir de manera honrada en espacios protegidos por esa pandemia, la principal causa fue un desempleo y a raíz de eso muchas personas la pasaron muy mal en ese tiempo.
E.40	Que los precios son elevados y no hay fuente de trabaja
E.41	La parte de empleos que hay en la ciudad son informales y viven del día a día al no poder salir a trabajar se ve afectada la persona y las que dependen de él.

E.42	Lo ha afectado desde la alimentación con elevados precios de la canasta familiar, también han subido el costo de los servicios y costos por defunciones y además la compra de artefactos de bioseguridad (que se ha vuelto necesaria e obligatoria).
E.43	Esta pandemia ha afectado de manera muy negativa la economía doméstica de nuestra ciudad
E.44	El Covid ha tenido un impacto que ha afectado en todos los ámbitos, pero desde la economía doméstica ha ocasionado crisis familiar, las fuentes de ingreso, ha causado más pobreza y deudas para sobrevivir.
E.45	En la atención y el cuidado de los animales
E.46	Las familias se ven afectadas económicamente por lo que muchas personas perdieron sus trabajos y otros tuvieron que cerrar sus negocios.
E.47	Afectado en la Cuestión del trabajo
E.48	El Covid19 ha afectado a la ciudad de Sincelejo de una manera impresionante ya que verías familias se vieron afectadas por el virus, y su situación económica en vez de mejorar ha empeorado.
E.49	ha impactado de manera negativa ya que desafortunadamente se ha incrementado la tasa de desempleo. Y muchos hogares se han visto afectados.
E.50	Por falta de empleo muchas familias lo perdieron y muchos negocios fueron cerrados

E.51	Afectado con el encarecimiento de la canasta familiar, el desempleo de algunas de las personas q aportaban en la familia o el cierre de algunos negocios familiares con el q cada día causa más necesidad y más pobreza en el núcleo familiar.
E.52	la afectado de forma masiva, puesto que muchas familias Vivian de los empleos que tenían y al llegar esta pandemia no tenían la oportunidad de trabajar, si no mantenerse en su casa sin salir

Analizando la pregunta número 3 de cuantas personas se vieron afectadas en su hogar por el bajo ingreso que deja el Covid- 19, observamos detalladamente que de 32 encuestados manifestaron que de 1 a 3 personas en su hogar se vieron afectadas, así mismo, de 16 personas encuestadas, manifestaron que dentro de su hogar de 4 a 6 personas se vieron perjudicadas por el bajo ingreso que se tenía tras la llegada de la pandemia y por último, según 6 encuestados afirmaron que dentro de su hogar se vieron afectadas entre 7 a 10 personas. Por lo tanto, el bajo ingreso es algo que es grave en los hogares de las familias sincelejanas, más que todo se observa en los estratos 1 y 2 donde la mayoría de las personas son vulnerables y por tanto no tienden a conseguir empleo fácilmente y eso es por ello que como economistas buscamos controlar y mitigar ese desempleo que hay en las familiares y buscar soluciones a raíz de la pandemia que ha azotado al mundo entero.

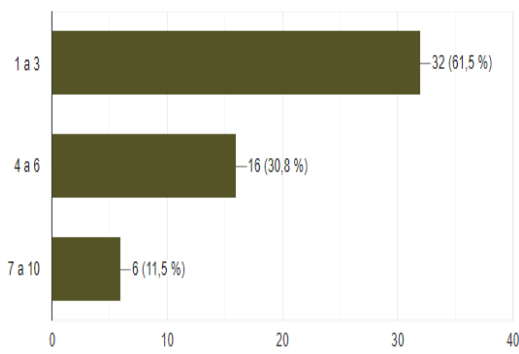


Gráfico 10. Número de personas en el hogar afectadas por el Covid 19

Analizando la pregunta 4. ¿Qué impacto económico tuvo el Covid-19 en su hogar?

Se deduce que, de un total de 52 encuestados, un 26,9% respondieron malo 14 encuestados, un 9,6% manifestó muy malo, es decir, 5 encuestados y un 1,9% respondió bueno 1 encuestado y para finalizar no existieron respuestas para muy bueno. Como conclusión general de dicha pregunta tenemos que la mayoría de encuestados tuvo un impacto económico del Covid-19 de una forma regular en su hogar con un porcentaje del 61.5% (32 encuestados).

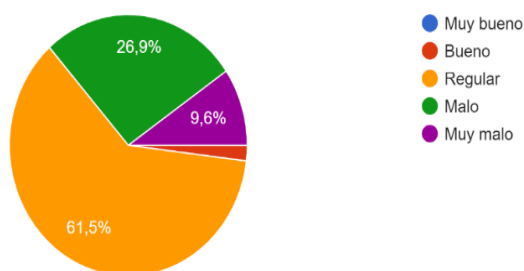


Gráfico 11.

Impacto económico

El análisis obtenido de la pregunta No.5 sobre si las personas creen que la economía doméstica es importante para la sociedad, nos arrojó datos estadísticos donde de 52 personas encuestadas 50

ISSN: 2711 – 3949

de ellas, equivalente al 96,2% dio una respuesta favorable de “si” y 2 de ella con el 3,8% dio una respuesta de “No”, con esto concluimos que las personas tienen en cuenta el valor y la importancia que es la economía doméstica para la sociedad

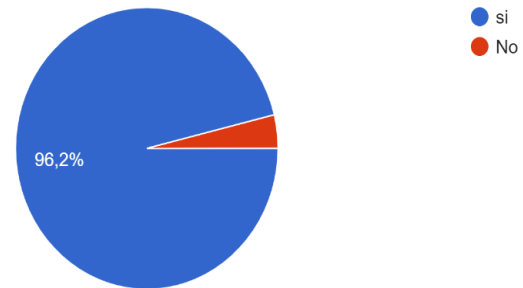


Gráfico 12.

Importancia de la economía doméstica en la sociedad

En análisis a la pregunta N.º 6 Se deduce que en un total de 52 encuestados un 51,9% nos manifestaron que su situación económica " ha mejorado en algo" , un 30,8% manifestaron que dicha situación económica "sigue igual" y finalmente pero menos importante un 17,3% respondieron que su situación económica " no se ha mejorado", en conclusión a de este pequeño análisis se puede decir que en la mayoría de encuestados la situación económica les mejoro y que solo a unos pocos no, debemos resaltar entonces que el Covid-19 no fue del todo perjudicial para algunas personas.

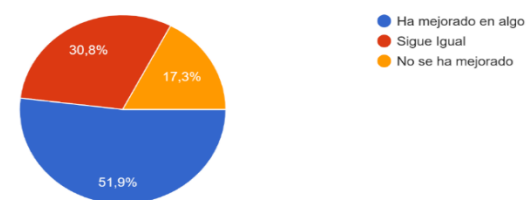


Gráfico 13. Situación económica en el hogar después de la llegada del Covid-19

La séptima pregunta de la encuesta evalúa el conocimiento que tienen las personas sobre si Colombia tienen en cuenta la economía doméstica, a lo que arrojo que de 52 personas 28 de ellas dieron un respuesta de un “No, para nada”, 14 justificaron por que Colombia no tiene en cuenta la economía doméstica, 8 personas afirmación que si se tiene en cuenta y 2 de ellas afirmaron que se presentan en algunos casos, con estos datos llegamos a la conclusión que 42 personas afirman el hecho que Colombia es un país el cual no tiene en cuenta la economía doméstica y es un problema que afecta a toda la sociedad sobre todo a la economía del hogar.

Tabla 2.

Conocimiento que tienen las personas sobre si Colombia tienen en cuenta la economía doméstica

No.	Respuesta abierta
E.1	Para nada
E.2	No la tienen en cuenta
E.3	No mucho
E.4	No.
E.5	No
E.6	No, porque el gobierno solo piensa en cómo sacarnos plata sin preocuparse por nosotros los pobres. Sin tener en cuenta que hay mucho desempleo
E.7	No
E.8	No lo tienen en cuenta porque a las familias solo les dan miserias y todo se lo roban los ricos y el gobierno
E.9	No
E.10	No
E.11	Si
E.12	No, muchas veces se centran en otros

	tipos de economía, y no saben las necesidades que tiene casa hogar
E.13	No para Nada Urbe parace
E.14	Si
E.15	No la tiene en cuenta, por eso tanto desempleo.
E.16	Para nada.
E.17	No
E.18	No mucho
E.19	No
E.20	Muy pocas veces
E.21	No
E.22	No, su preocupación por la economía doméstica es baja
E.23	No
E.24	No
E.25	En algunos aspectos
E.26	No
E.27	Realmente no
E.28	Si
E.29	La economía del país está más ligada con su casa de lo que usted cree. El hecho de que haga más mercado compre más ropa, pague más arriendo e invierta más en educación o salud dice mucho más de la situación económica de Colombia que, por ejemplo, la cifra de inversión. Y es que el consumo de los hogares representó el 70% del Producto Interno Bruto (PIB) del 2013, de lejos su componente más determinante.
E.30	No la tiene en cuenta
E.31	La economía doméstica es uno de los pilares del funcionamiento de un país porque son los consumidores finales de todo lo producido en Colombia y

	en cualquier país.
E.32	No
E.33	No
E.34	Si
E.35	Por supuesto que no, puesto que no hay oportunidades para las personas de escasos recursos, sin embargo, eso lo evalúa la misma familia al tener en cuenta los ingresos que reciben por su trabajo.
E.36	No
E.37	Sí, pero no lo debido
E.38	No
E.39	Colombia no tiene en cuánta la economía doméstica, ya que cuando hay este tipo de problemática universal como lo es el Covid 19 intentan hacer una cortina de humo suministrando mercados a las familias, para así hacerle creer al país que tienen la correcta ética de suministrar una inversión económica doméstica en el país.
E.40	No tuvo en cuenta la economía donde todo subió apresar en la canasta familiar
E.41	No se tiene en cuenta ni la economía comercial mucho menos la doméstica
E.42	Lamentablemente creo que no, pues bien es sabido que el gobierno iba a sacar una reforma tributaria que afectaría en gran medida a muchos hogares colombianos.
E.43	No mucho que digamos
E.44	No
E.45	Si puesto que se ha vuelto muy usual el tener animales dentro de las familias

E.46	No
E.47	Si
E.48	No, porque no se lleva a cabo la economía doméstica en el ámbito que cada familia no sabe cómo administrar su economía porque tienen deudas que las han adquiridos por el Covid19
E.49	No
E.50	Si
E.51	No porque en Colombia no hay un hábito al ahorro, y la canasta familiar es muy cara, juntos con los servicios públicos.
E.52	no la tiene en cuenta

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

A raíz de esta pandemia, la cual generó una incertidumbre económica muy grande en la que se vieron afectados todos los sectores de la economía, muchas personas que laboraban perdieron muchos empleos, por lo que la brecha del desempleo ha aumentado drásticamente. Es por ello que destacamos que en el ámbito laboral del hogar las mujeres son las que más se han afectado a raíz de la llegada de esta pandemia, así se puede destacar (gráfico 14) que los ingresos que estas reciben a lo largo del arduo esfuerzo por trabajar hasta mucho más del tiempo establecido no sirve para suplementar las necesidades básicas del hogar, los altos precios de los productos los aumentos en los servicios etc.



Gráfico 14.

Cuenta satélite economía del cuidado

Por lo tanto, se concluye que la economía doméstica es una rama de la economía que en Colombia no es tan apreciable. Sin duda esta es una herramienta que se necesita, ya que en los hogares es en donde se empiezan a dar todos los valores y que a pesar de que se presenten muchos problemas. Como economistas y personas naturales hay que hacer que la economía doméstica prevalezca para que cada ciudad y/o país, que se forme en valores, que no se siembre la corrupción sino la paz y una buena convivencia.

Por otra parte, según las encuestas la mayoría de las personas manifestaron que la economía doméstica al llegar Covid – 19 y que viven en un departamento en una tasa de vulnerabilidad muy baja, esta economía se aumentó más esa tasa, por lo que es necesario que esa brecha disminuya y que a todas las personas que estén desempleadas, se les brinde un empleo digno para que así se sustenta a ellos mismo y a sus familias, por lo que esto genere que la ciudad este en vía de desarrollo.

También cabe resaltar que según lo analizado en las encuestas y lo investigado en otras fuentes, se

puede decir que el comportamiento que tuvo la economía doméstica en la ciudad de Sincelejo, Sucre a raíz de la llegada de la pandemia, estuvo marcada de manera negativa puesto que muchos factores se vieran vulnerados, uno de ellos fue el empleo, ya que muchas personas las despidieron, esto hizo que los ingresos en los hogares fueron muy pocos y esto hiciera que el impacto económico fuera regular según los encuestados y otras fuentes de información, y esto nos conlleva a que como personas y/o estudiantes tuviéramos la voluntad de que la economía se pueda mejorar, haciendo políticas públicas y otras maneras en la que se pueda mejorar la economía doméstica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Carlos Fradique. (30 de Octubre de 2008). *EL tiempo*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-4635619>

<http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/10765/TE-23500.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

FACUA. (2008). Recuperado el 25 de agosto de 2019, de https://www.facua.org/es/guias/economia_domestica_sevilla.pdf

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuentas-economicas-cuenta-satelite-economia-del-cuidado>

DESIGUALDAD SOCIAL EN LA CIUDAD DE SINCELEJO COMO CONSECUENCIA DE SUS INGRESOS

SOCIAL INEQUALITY IN THE CITY OF SINCELEJO AS A CONSEQUENCE OF ITS INCOME

Armando Brieva Montes*, Maicol Galván Sierra**, Luz mariana Ortega López***

*Universidad de Sucre; armandobrieva@gmail.com

**Universidad de Sucre; maicol_sierra.02@hotmail.com m

***Universidad de Sucre; luzortegalopez04@gmail.com

RESUMEN

La desigualdad social ha sido una problemática muy estudiada desde diversos ámbitos de estudio dada su trascendencia en la economía y en la sociedad misma. En el caso de Sincelejo, en esta investigación se propuso como objetivo estudiar de qué manera han influido los ingresos de las personas en la desigualdad. En este sentido, se planteó una pregunta de investigación para analizar de forma global el panorama actual de la desigualdad en la ciudad. Por otra parte, y en aras de dar respuesta a la interrogante y conocer las percepciones de las personas inmersas en la temática se practicó una encuesta mixta a un grupo de diez personas escogidas al azar, de distintos estratos socioeconómicos y niveles de ingreso. Así mismo, se empleó una técnica de observación directa de las variables y el entorno. Finalmente, luego de conocer las opiniones de las personas encuestadas, se encontró que la mayoría de las personas conocen o bien se ven afectadas por la desigualdad, así mismo ven como causa principal de esta los bajos niveles de ingreso y la

precaria segmentación del mercado laboral y, del mismo modo, coinciden en que una posible solución a esta problemática sería una mayor generación de oportunidades por parte del gobierno. Dicho esto, y de forma muy general podemos concluir que la desigualdad social por ingresos en Sincelejo es una problemática latente de la cual se tiene conocimiento y por la que muchas personas se ven afectadas.

Palabras claves: Desigualdad social; Ingresos; Problemática; Mercado laboral.

ABSTRACT

Social inequality has been a highly studied problem from various fields of study given its importance in the economy and in society itself. In the case of Sincelejo, the objective of this research was to study how people's income has influenced inequality. In this sense, a research question was posed to globally analyze the current panorama of inequality in the city. On the other hand, and in order to answer the question and to know the perceptions of the people

immersed in the subject, a mixed survey was carried out on a group of ten people chosen at random, from different socioeconomic strata and income levels. Likewise, a direct observation technique of the variables and the environment was used. Finally, after knowing the opinions of the people surveyed, it was found that most of the people know or are affected by inequality, likewise they see as the main cause of this the low levels of income and the precarious segmentation of the labor market and, in the same way, they agree that a possible solution to this problem would be a greater generation of opportunities by the government. Having said this, and in a very general way, we can conclude that social inequality by income in Sincelejo is a latent problem of which there is knowledge and by which many people are affected.

Keywords: *Social inequality; Income; Problematic; Working market.*

INTRODUCCION

La desigualdad a lo largo del tiempo ha sido una problemática social en la cual se ha visto inmersa Colombia, y en especial ciudades de la Costa como Sincelejo. La desigualdad social en la ciudad de Sincelejo ha sido un fenómeno que ha golpeado fuertemente la economía de la región, así como a la población misma. Por lo que se ha optado por estudiar de cerca esta problemática y entender de qué manera y cuan afectada se encuentra la capital del departamento de Sucre. Para entender un tema ampliamente abordado y con las tantas variables de estudio como lo es la desigualdad social, resulta necesario conocer específicamente una de sus principales causas, es decir el ingreso. Así pues, en la presente investigación surge la necesidad de dimensionar la influencia de los ingresos de las personas en la

ISSN: 2711 – 3949

desigualdad social y establecer una relación directa entre ingreso y desigualdad.

Debido a que la desigualdad social es bastante notoria en Sincelejo, el presente trabajo de investigación es importante ya que nos permite conocer de forma global como han influido los ingresos en la desigualdad social de la ciudad. Además, es relevante para saber que conocimiento tienen los ciudadanos acerca de esta problemática. De igual manera, es de suma importancia para el conocimiento ya que permite sentar ciertas bases de futuras investigaciones y lograr que las personas en general se interesen un poco más por conocer la situación socioeconómica de la ciudad.

En este sentido, el trabajo se realizó con un enfoque mixto para estudiar por un lado la parte cuantitativa, como las cifras, estadísticas y encuestas aplicadas, y por otro lado conocer las percepciones de las personas acerca de la desigualdad. Lo anterior, con un método inductivo ya que se tomó una parte de la población (muestra) para conocer variables como el nivel de ingreso y así generalizar que la desigualdad social en Sincelejo se debe en su mayoría a los niveles de ingreso.

Finalmente, el trabajo se encuentra segmentado en capítulos, empezando por un planteamiento del problema, seguidamente los objetivos tanto general como específicos, la justificación, un marco referencial, un marco teórico, la metodología empleada y por último los resultados y estimaciones a los que se llegó con la investigación.

Para entender la desigualdad como consecuencia de los ingresos es necesario primeramente definir que es ingreso, que es patrimonio y las diferencias que existen entre estos, y cómo influyen en la desigualdad, así mismo conocer el

concepto de pobreza y su diferencia de la desigualdad. Dicho lo anterior, se tiene que:

Los ingresos, en términos económicos, hacen referencia a todas las entradas económicas que recibe una persona, una familia, una empresa, una organización, un gobierno. El tipo de ingreso que recibe una persona o una empresa u organización depende del tipo de actividad que realice (un trabajo, un negocio, una venta, etc.). El ingreso es una remuneración que se obtiene por realizar dicha actividad. Banrep (2017).

Por consiguiente, podemos decir que una de las causas fundamentales para la desigualdad social son los ingresos, ya que en primera instancia son estos los que determinan en gran manera la calidad de vida y el bienestar de las personas. Ahora bien, los ingresos algunas veces no son proporcionales al trabajo o actividad que se realiza; muchas veces las entradas económicas dependen del nivel de escolaridad o de conocimiento, además la distribución de ingresos en un país por lo general no es equitativa.

En el caso de Colombia, la inequidad de ingresos es de las más altas de América Latina. Cárdenas S. (2009). Por ende, se generan diversos problemas socioeconómicos, como las altas brechas de desigualdad social (Ricos y pobres), baja escolaridad, pobreza, economía informal, delincuencia, analfabetismo, atraso económico, negocios ilícitos, desempleo, estos por mencionar algunos de los tantos problemas que nacen por la desigualdad.

Por el contrario, el patrimonio representa los ahorros de las personas y, por lo general, es más alto y está distribuido de manera más desigual que los ingresos. Si bien el patrimonio es importante, de alguna manera, el ingreso, es más. Por eso suele ser un mejor indicador de los

recursos económicos cotidianos de la gente. Keeley, B. (2018)

Para medir la desigualdad por el ingreso es importante conocer estos conceptos ya que nos permiten tener una visión más clara de las finanzas de la persona o de la sociedad, permite establecer de manera más significativa la brecha que puede existir entre los ricos y pobres, es común confundir ingreso y patrimonio, esta confusión puede llevarnos a establecer niveles erróneos de desigualdad.

En vista de que comúnmente se confunden los conceptos de ingreso y patrimonio, se plantea que la diferencia de estos radica en que el patrimonio se acumula con el tiempo y que por lo general este se distribuye de manera más desigual que los ingresos. En este orden de ideas, debe aclararse que, aunque son conceptos muy diferentes el uno del otro al momento de analizarse desde la perspectiva de su distribución tanto ingreso como patrimonio se relacionan entre si ya que por medio de los ingresos se puede crear un patrimonio y de igual manera el patrimonio genera un ingreso. Además, es importante recalcar que al aumentarse la desigualdad en el patrimonio aumenta la desigualdad en el ingreso y viceversa.

Ahora bien, luego de analizar los conceptos de ingreso y patrimonio surge la necesidad de entender que es la desigualdad social; y qué papel juegan en ella estas variables. Según el nobel de economía Angus Deaton (2015), la desigualdad es más una consecuencia que una causa de los procesos económicos, políticos y sociales. Algunos de estos procesos son buenos, algunos son malos y algunos son realmente muy malos. Sólo al separar lo bueno de lo malo (y de lo peor) podemos entender la desigualdad y qué se puede hacer al respecto.

De acuerdo a lo anterior, se podría afirmar que la desigualdad no es más que una consecuencia de comportamientos en la sociedad, lo que hace que algunas personas tengan mejores condiciones de vida que otras y que la sociedad se encuentre totalmente segmentada entre ricos y pobres, o bien entre quienes poseen mejor calidad de vida que otros.

Al analizar por qué en Colombia existe la desigualdad social podríamos decir que esta se reduce a diversos factores económicos, políticos y sociales que han afectado por completo nuestra sociedad, dichos factores pueden catalogarse en dos grandes grupos que dan como resultado desigualdad, estos son la segmentación del mercado laboral y los efectos que ha tenido sobre los salarios, y la distribución de los ingresos, por otro lado hay quienes afirman que la desigualdad data de un legado colonial aplicado a la distribución de tierras, el acceso a la educación y la distribución posterior del trabajo. (Muñoz y Rincón 2012:1).

En otras palabras, los ingresos han sido desde siempre un gran determinante para la desigualdad social no solo en Colombia, sino en todo el mundo ya que las entradas económicas determinan el nivel de vida de las personas, es por ellos que con los ingresos se puede determinar quiénes tienen mejores niveles de vida o quienes luchan por subsistir, es decir quiénes son ricos o pobres.

Por otra parte, para nadie es un secreto que la desigualdad existe en todo el mundo, aunque en unos países más que en otros. Actualmente en todos los países de América Latina existe la desigualdad, pero, según datos del Banco Mundial, Colombia se cataloga como una de las naciones más desiguales del mundo, la segunda del continente latinoamericano y ocupa el puesto

7 a nivel mundial. Revista económica La Republica (Heidy Monterrosa 2017).

En Colombia, cada plan de gobierno que se estipula cuando hay un cambio de presidente se trae a colación la desigualdad social, sus causas, consecuencias y se plantean formas de mitigarlas, aunque esto se ha hecho durante mucho tiempo la desigual social persiste en nuestra sociedad y al parecer cada día aumenta la brecha desigual.

Además, Piketty (2016) profesor e investigador de la escuela de estudios superiores en Ciencias Sociales de Francia, durante una conferencia en la Universidad Externado de Colombia afirma que el país posee diversos ámbitos en desigualdad y que “el 20% del ingreso total lo recibe el 1% de la población. El 10% más rico tiene cerca del 50% de ingresos totales.

Es evidente que en nuestro país existe concentración del ingreso, en donde solo una parte muy reducida de la sociedad goza de ellos y Sincelejo específicamente nunca ha sido la excepción, dadas las distintas características que hemos mencionado, en donde se presenta un sector vulnerable y golpeado fuertemente por la desigualdad.

Muchos factores explican el incremento de la desigualdad de ingresos. Algunos son económicos, como la función que la tecnología desempeña en la economía globalizada; otros son sociales, por ejemplo, los cambios relacionados con un nuevo cónyuge, y algunos más tienen que ver sobre todo con el aumento en los ingresos de quienes ya se encuentran en el extremo superior de la escala. Keeley, B. (2018).

En pocas palabras, no podemos reducir la desigualdad de ingresos en una sola causa, puesto que son muchos los factores que influyen. Pese a esto y aunque son diversas las razones por las

cuales Sincelejo es tan desigual, la que más ha contribuido es el empleo y como este se encuentra segmentado, por ejemplo, la falta de un empleo formal, bajas remuneraciones y la poca variedad de labores en el empleo, son unas de las tantas características del trabajo en la ciudad y por ende han repercutido en una desigualdad de ingresos. Así mismo, es común encontrar casos en los que tener una profesión no es suficiente para que las personas alcancen un buen ingreso. Es importante distinguir entre pobreza y desigualdad, aunque si bien son fenómenos sociales distintos cuentan con una relación estrecha, para distinguir la relación existente entre estas es necesario definir que es pobreza, se define como pobreza a la incapacidad de un individuo o una familia para disponer de los recursos suficientes para satisfacer sus necesidades básicas. Gary Fields (2001). En cambio, como se mencionó anteriormente la desigualdad es resultado de ciertos comportamientos, políticos, económicos y sociales, dicho esto podemos establecer una relación directamente proporcional, puesto que al aumentar la pobreza aumenta la desigualdad e inversamente. De igual modo, al hablar de desigualdad por ingresos debemos tener en cuenta un factor importante que puede definir el nivel de ingresos

como lo es la educación. Una de las propuestas teóricas es la relacionada con el nivel de educación, partiendo del supuesto de que una población con mayor nivel educativo generará productos y/o servicios con mayor valor agregado, los cuales tendrán mayor valor en el mercado y, por ende, la renta percibida de esta población aumentará. Fredy Montes (2013).

Para un estado o país la educación siempre ha sido el pilar del avance económico, del desarrollo y de una mejor calidad de vida de las personas, en pocas palabras la educación es la base de toda sociedad, sin embargo, acceder a esta en ocasiones no es tan sencillo ya que los niveles de costos pueden ser elevados o poco asequibles para las personas más vulnerables y cuando se logra acceder a la educación el mercado laboral no brinda las oportunidades necesarias para que estas personas se incorporen a la vida productiva y por consiguiente estas personas quedan desempleadas, y optan por un empleo informal que a la larga empeora el panorama de desigualdad social.

Realizando un análisis de las publicaciones sobre el tema de investigación se puede resumir que en la base de datos de Scopus, estuvo existiendo una tendencia creciente a 2017 (gráfico1).

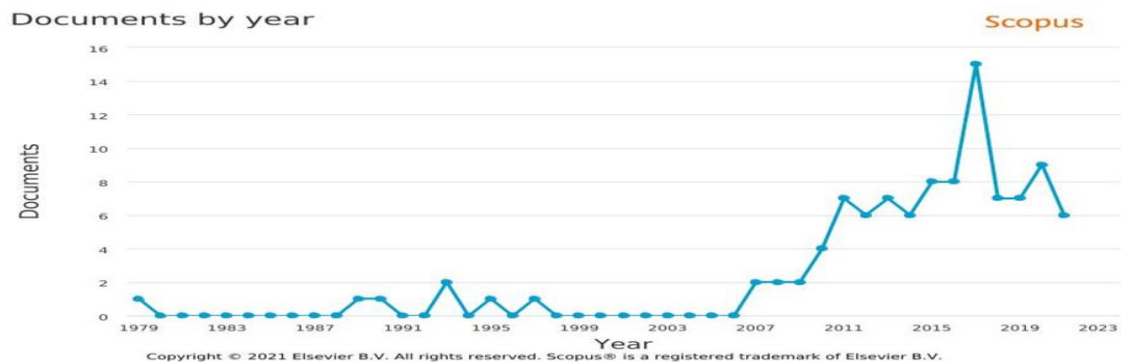


Gráfico 1. Publicaciones por año sobre el tema de investigación

Fuente: SCOPUS, 2021

ISSN: 2711 – 3949

Los autores que más investigan sobre el tema según el Gráfico 2 son Calatayud, S. y Planas, J. situándose en lo más alto del gráfico. (Gráfico 2).

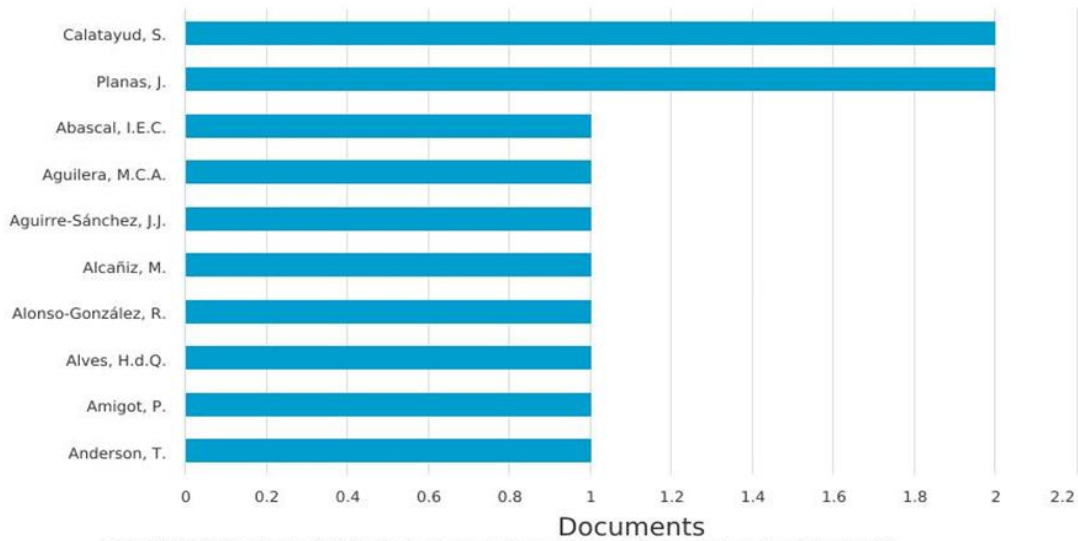
Las principales universidades a las cuales están afiliados los autores son la Universidad

de Buenos aires, Autónoma, Nacional de Córdoba (Gráfico 3), ubicando así a España como la principal en tratar estos temas (Gráfico 4).

Documents by author

Compare the document counts for up to 15 authors.

Scopus



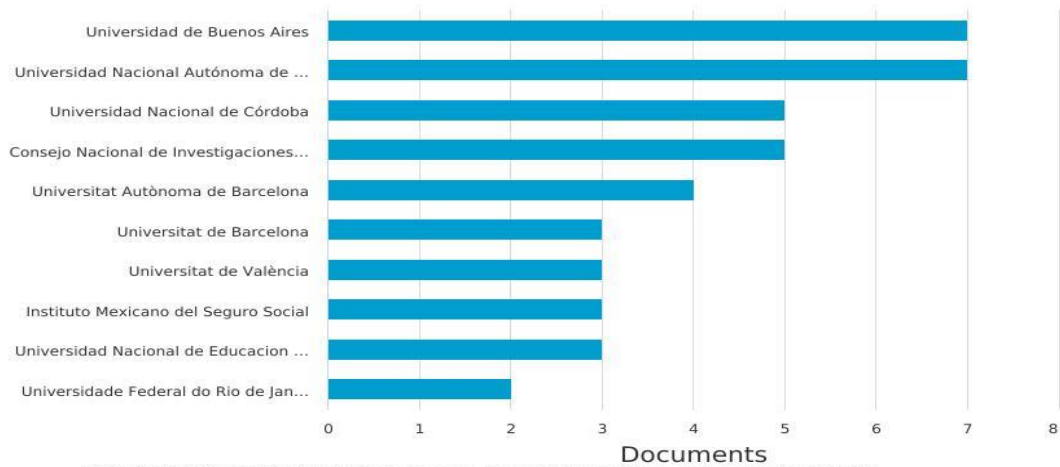
Copyright © 2021 Elsevier B.V. All rights reserved. Scopus® is a registered trademark of Elsevier B.V.

Gráfico 2. Principales autores. Fuente: SCOPUS, 2021

Documents by affiliation

Compare the document counts for up to 15 affiliations.

Scopus



Copyright © 2021 Elsevier B.V. All rights reserved. Scopus® is a registered trademark of Elsevier B.V.

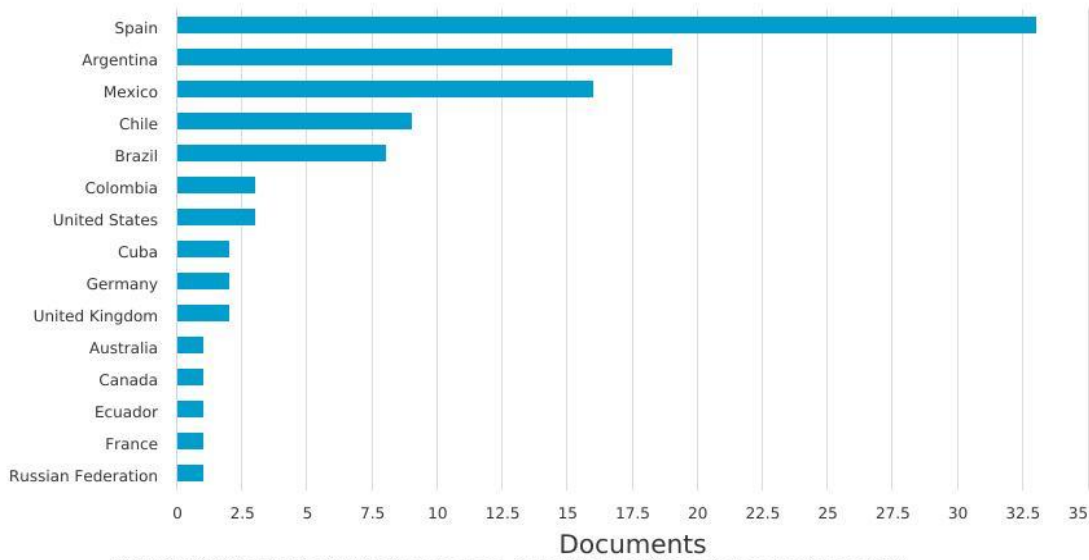
Gráfico 3. Principales universidades que publican sobre el tema de investigación.

Fuentes: SCOPUS, 2021

Documents by country or territory

Scopus

Compare the document counts for up to 15 countries/territories.



Copyright © 2021 Elsevier B.V. All rights reserved. Scopus® is a registered trademark of Elsevier B.V.

Gráfico 4. Principales países que publican sobre el tema de investigación.

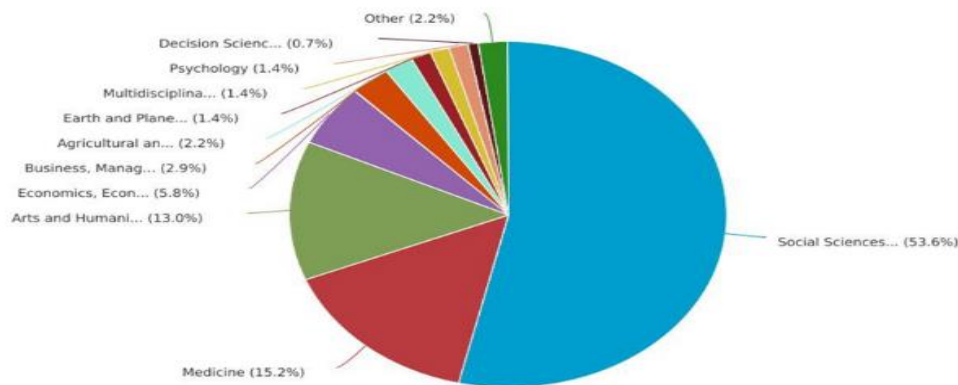
Fuentes: SCOPUS, 2021

Dentro del gráfico de las publicaciones por año podemos observar en el Gráfico 4 que las que más resaltan con un mayor porcentaje son

ciencias sociales con un 53.6% y medicina con un 15.2

Documents by subject area

Scopus



Copyright © 2021 Elsevier B.V. All rights reserved. Scopus® is a registered trademark of Elsevier B.V.

Gráfico 5.

Principales áreas de publicaciones sobre el tema de investigación

Fuente: SCOPUS, 2021

Análisis bibliométrico

El análisis bibliométrico de las 476 palabras clave, 13 alcanzan el umbral, c, de las cuales un

mínimo de 5 co-ocurrencias, de las cuales se obtienen 13 palabras, agrupadas en 3 clúster. (Gráfico 6).

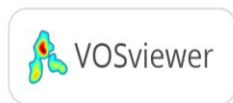
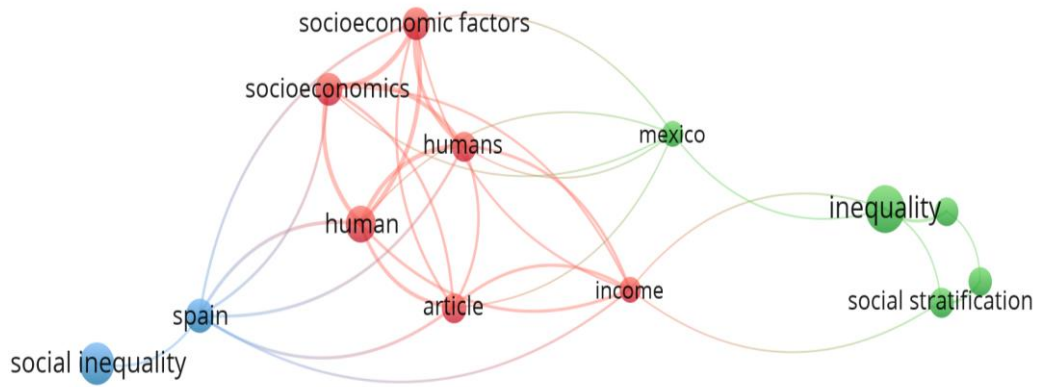


Gráfico 6. Co-ocurrencia

Fuente: VOSviewer



Gráfico 7.

Densidad de las palabras del tema de investigación

Fuente: VOSviewer

METODOLOGÍA

La investigación se enmarca en un enfoque mixto, pues el enfoque mixto resulta de la combinación que se hace entre el enfoque cuantitativo y cualitativo. Este tipo de enfoque permitió una perspectiva más precisa del fenómeno estudiado, en donde las múltiples observaciones nos brindaron variedad de datos. Se aplicó este tipo de enfoque puesto que era necesario por un lado conocer a través de entrevistas exploratorias las percepciones, sentimientos y emociones de las personas acerca de la desigualdad social, por otro lado, analizar a través de cifras, estadísticas, como se encuentran distribuidos los ingresos y cuál ha sido la influencia de estos en la desigualdad de la ciudad de Sincelejo.

El nivel de profundidad con que cuenta este estudio es descriptivo porque se limita a describir la incidencia del ingreso en la desigualdad social, la distribución de ingresos en las personas de acuerdo a su nivel de escolaridad. Por otra parte, este nos permite una visión precisa o la dimensión del fenómeno socioeconómico estudiado. Se utiliza esta profundidad con el fin de poder medir conceptos, variables y componentes que determinan la desigualdad social por ingreso.

Se realizó un análisis a través del método inductivo ya que se partió de lo particular a lo general; se tomó una parte de la población, un grupo de personas de distintos estratos socioeconómicos, que perciben distintos niveles de ingresos y con diferentes grados de escolaridad, y se generalizó sobre la incidencia de estos en la desigualdad. De igual manera, el método permitió analizar las distintas variables que determinan un ingreso y la mala distribución de este en la sociedad.

OBJETIVOS

Objetivo general

- Analizar la influencia de los ingresos en la desigualdad social de las personas en la ciudad de Sincelejo.

Objetivos específicos

- Determinar el nivel de ingreso de las personas profesionales y su incidencia en la desigualdad social en Sincelejo.
- Analizar la incidencia de los ingresos de las personas no profesionales en la desigualdad social.
- Identificar las consecuencias de los distintos niveles de ingresos de las personas en el desarrollo económico de la ciudad de Sincelejo.
- Indagar sobre el papel del gobierno en la desigualdad social y su gestión para mitigarla.

MÉTODO

Muestra

Se tomó un grupo de personas de distintos estratos socioeconómicos y distintos niveles de escolaridad los cuales se desempeñan en distintas labores.

Instrumento

El instrumento que se utilizó para la recolección de información y datos fue a través de una encuesta mixta electrónica aplicada a un grupo de personas de diferentes estratos, diferentes niveles de escolaridad y de ingresos. La encuesta consta de 10 preguntas mixtas, es decir cerradas y abiertas las cuales planteaban interrogantes acerca de los ingresos y la desigualdad en la ciudad de Sincelejo.

Población: Universo Corresponde a todas las personas que perciben ingresos en la ciudad de Sincelejo.

1. En la primera pregunta de la encuesta donde se pregunta el nivel de escolaridad el 53.1% de los encuestados son universitarios

RESULTADOS

1. Nivel de escolaridad

32 respuestas

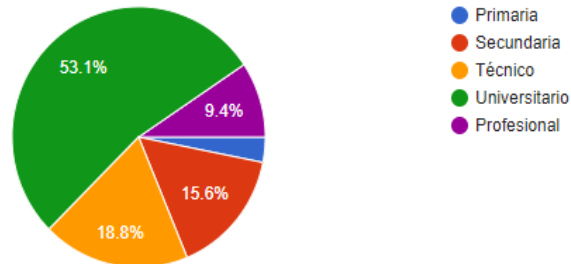


Gráfico 8. Nivel de escolaridad

2. En la segunda pregunta de la encuesta donde se pregunta por la vinculación en el mercado laboral el 59.4% de los

encuestados trabajan en la informalidad y el otro 40.6% en la formalidad.

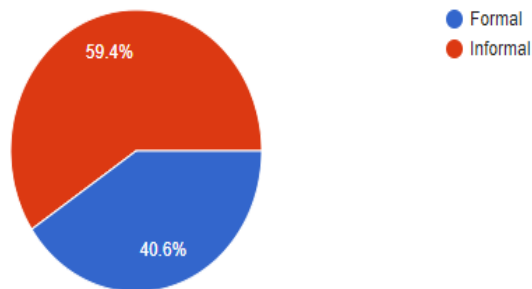


Gráfico 9. Vinculación en el mercado laboral

3. En la tercera pregunta de la encuesta donde se pregunta el nivel de ingreso a los encuestados el 71.9% argumenta que tienen bajo nivel de ingreso

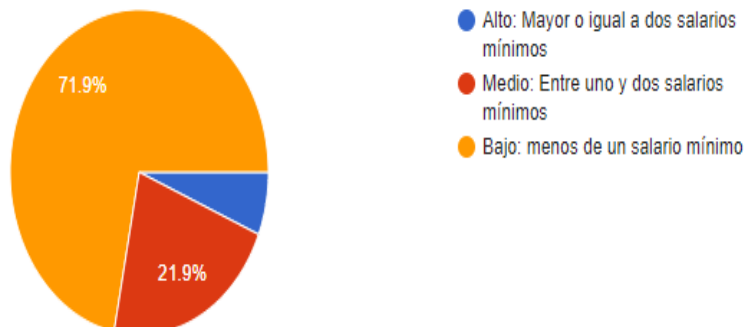


Gráfico 10. Niveles de ingreso

4. En la cuarta pregunta de la encuesta donde se le pregunta a los encuestados por si considera que la calidad de vida se debe a las pocas oportunidades

laborales en la ciudad, el 96.9% considera que sí.

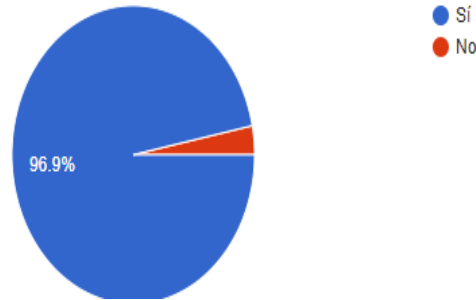


Gráfico 11. Índice de calidad de vida

5. En la quinta pregunta de la encuesta donde se le pregunta a los encuestados si considera que su salario es acorde a

su nivel de escolaridad el 78.1% argumenta que no y el 21.9% que sí

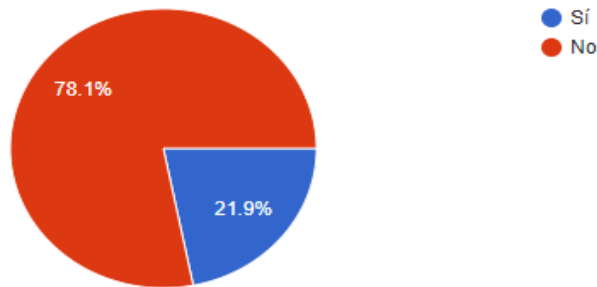


Gráfico 12. Salarios según nivel de escolaridad

6. En la sexta pregunta ¿considera que existe desigualdad en la ciudad de Sincelejo? ¿Por qué? se obtuvieron las siguientes respuestas:

E1 Sí, así como en todo el país, la brecha entre pobres y ricos es muy grande

E2 Sí, porque no existen ayudas para la clase más vulnerable

E3 Pocas oportunidades para los jóvenes y adultos de seguir sus sueños, por ellos la deserción escolar y el aumento de trabajo informal o robos en busca de obtener dinero o mejor calidad de vida

E4 Sí, porque no hay empleo suficiente

E5 Sí, el nivel de informalidad es muy alto y no existen políticas que permitan disminuir el índice Gin

E5 Si, Se evidencia una gran brecha social entre unas zonas y otras

E6 Mucha contaminación en las calles

E7 Sí. La gente con palanca puede. La gente sin palanca no

E8 Si, por que los que tienen menos no le dan empleos y muchos tienen que recurrir al trabajo informal

E9 Si, poca oportunidad

E10 Si. Porque mientras que la mayor parte de la población trabaja muy duro y recibe muy

poca retribución, unos pocos acaparan grandes cantidades de dinero y estatus social a costa del esfuerzo de los menos favorecidos

E11 Si, aún hay discreción de género y de estratificación

E12 Si por las oportunidades se las dan a lo hijo y amigos de los ricos de Sincelejo que tienen manos en la gobernación y alcaldía

E13 Por la gobernación y alcaldía

E14 Si. Por una parte, están los empleados que no merecen los cargos públicos que tienen porque no están preparados para ejercer dicho cargo, solo los nombran por sus influencias políticas y por otra parte se encuentra la falta de oportunidad, tanto educativa como laboral, creada por el mismo gobierno

E15 Sí, porque la sociedad Sincelejana está marcada por niveles socioeconómicos bastante definidos y marcado por la falta de oportunidades laborales, educación, entre otros factores

E16 Diferencia entre clases sociales

E17 No hay oportunidad laboral

E18 Sí, hay muchas personas desempleadas con oficios informales tales como puestos de comida rápidas y servicios como los de mototaxis

E19 Si por las clases sociales

E20 si considero que existe por no brindarle la oportunidad que necesitan muchos jóvenes para poder salir adelante, muchas puertas son cerradas para ellos en donde tendría que ser todo lo contrario para que de esa manera pudieran tener una experiencia laboral.

E21 Por no darle oportunidad a las personas sin experiencia laboral

E22 En algunos aspectos sí, ya que es muy difícil de conseguir trabajos

E23 Desempleo, clase social, pobreza

E24 Sí, porque solo le brinda la oportunidad a las personas que tiene palanca, cuando hay mucho talento desperdiciado sin oportunidades.

E25 Si, por que la población de escasos recursos le queda difícil acceder a un trabajo digno

E26 Sí, hay una brecha grande entre los pobres y los que viven económicamente estables

E27 Sí, porque si

E28 Si

E29 Sí, debido a que, para mis actividades laborales, el sueldo es demasiado bajo, en comparación a los gobernantes y otros operadores públicos.

E30 No se

E31 Si. Por muchos factores

E32 Si. Por la burocracia que se maneja

7. ¿Cree que esto se deba a los ingresos?

E1 Si

E2 Si

E3 No

E4 En parte

E5 Si

E6 Si, ya que no todos tienen las mismas igualdades para tener un mejor futuro

E7 No, los ingresos solo es el stock de la producción, el problema radica en la poca

empresa, industria y en términos se productividad.

E8 Si, y también a la mala gestión administrativa. Además de la poca planeación social, grupal e individual

E9 También, pero más por la faltad de oportunidades

E10 No

E11 Aro

E12 Si

E13 Se debe a la falta de conciencia social que tienen las personas que pueden impulsar la economía del departamento, ya que no les dan el uso adecuado a las regalías.

E14 Sí, porque la economía es el reflejo de la calidad de vida de sus habitantes

E15 Si

E16 No

E16 Claro que si

E18 Si

E19 Si

E20 Efectivamente

E21 Siempre

E22 No, esto se debe a la falta de oportunidad de trabajo y pocas empresas en el sector

E23 Si

E24 No se

E25 Desgraciadamente si

E26 si

E27 Falta de oportunidades

ISSN: 2711 – 3949

E28 si

E29 No, se debe a la falta de inversión

E30 Se debe a la burocracia que se maneja en la ciudad y en el país

E31 No se

E32 Si

8. ¿Cambiaría su forma de generar ingresos? ¿Por qué?

E1 Si

E2 El saldo de mi profesión no es justo por eso me gustaría tener ni propio negocio para tener otra entrada de dinero

E3 Si, para mayor economía

E4 Hasta el momento solo me dedico a estudiar

E5 Sí, porque me es insuficiente

E6 Sí, para mejorar mi calidad de vida

E7 No porque así está bien

E8 No, porque no hay muchas posibilidades

E9 Siempre y cuando sea mejor que la anterior

E10 Sí, el trabajo informal no es una buena opción ya que la mayoría no obtenemos un salario mínimo

E11 No

E12 Si

E13 No

E14 Sí, porque mi nivel salarial no recompensa mis estudios

E15 Sí, muchas veces generemos más ingresos como independientes

E16 Si la cambiaria no alcanza el mínimo y yo gano menos. Lo cambiaría por qué debo terminar mis estudios y mantenerme en el día día

E17 Si, funciona mejor un mercado independiente a empresas

E18 Si por un mejor bienestar

E19 Aún no. Me falta graduarme.

E20 Sí, porque me permitiría obtener más dinero y con ello mejorar la calidad de mi vida y la de mi familia

E21 Si para generar más ingresos y tener mi propio negocio

E22 Si claro porque no me alcanza para tener una vida digna

E23 Si, porque toda persona quiere tener mejor ingresos

E24 Si porque el mercado está cambiando

E25 si cambiaria mi forma de generar ingresos y me brindaran la oportunidad que merezco para crecer como persona y poder tener una mejor calidad de vida

E26 Porque pagan muy poquito

E27 Claro, pues me preparo para eso

E28 Pues pienso que uno no solo debe de quedarse con lo que gana profesionalmente, si no invertir en otros negocios

E29 Sí, porque no me alcanza para el sustento diario, más los recibos

E30 No, por el contrario, optaría por tener dos fuentes de ingreso

E32 Si, por que no es suficiente para cubrir mis necesidades básicas

E32 Si, para tener una vida digna y no vivir del día a día.

9. ¿Cómo se ve afectado usted con la desigualdad?

E1 Mucho

E2 Trabajo en el sector salud y el pago a los profesionales es poca en comparación con otras profesiones

E3 Menos ingresos

E4 Al igual que todos por robos, inseguridad en las calles

E5 Económicamente

E6 En oportunidades de desarrollo personal

E7 Más o menos

E8 En cuanto al margen económico y las diferencias sociales que se generan en función de ello

E9 Uyy, muy mal. Es increíble que los contratos no paguen ni el mínimo

E10 A la hora de trabajar

E11 Calidad de vida

E12 Directamente

E13 Por el ingreso económico

E14 Mucho por qué al no tener las mismas oportunidades laborales como la de los familiares y amigos de estas familias oligarcas de Sincelejo mis ingresos son menores porque me tica trabajar informalmente

E15 En una escala del 1 al 10. Me veo afectado un 8, ya que soy de los jóvenes universitarios que les toca trabajar para cubrir todo ya que no existe un proyecto o fundación ilimitada que acapare a todos los jóvenes con ganas de salir adelante.

E16 Me veo afectada en el acceso a una universidad, en la falta de oportunidades laborales y en la mala prestación de servicios de salud

E17 Pocas oportunidades laborales

E18 No hay trabajos y los ingresos son muy bajos

E19 De manera negativa

E20 Desempleada

E21 me veo afectado por que los estudios que he realizado hasta el momento no ha sido valorados

E22 No

E23 Pues que siempre hay que tener a alguien que ayude a conseguir trabajo

E24 No se

E25 Aumento de conocimientos y oportunidades

E26 Pues de momento creo que no

E27 Que no encuentro los mismos beneficios que otra persona económicamente establece

E28 Genero pocos ingresos

E29 Siendo desplazada por la riqueza.

E30 La falta de empleo, ya que no tengo.

E31 Negativamente

E32 Falta de oportunidades laborales y de educación

10. ¿Qué solución le encuentra a la desigualdad por ingreso?

E1 Que se acabe la corrupción

E2 Más oportunidades labores, con un salario digno

E3 A mí parecer, cada quien gana dependiendo al nivel de conocimiento y/o nivel de estudio que tenga ya que si estudiaste una tecnología X no esperes ganar lo que ganaría un Ingeniero X o un Odontólogo

E4 Más empleos

E5 Aumento de capital privado y menos empleo público que permita un desarrollo real más no artificial

E6 Que no demoren tanto en mandar el dinero y que no se lo roben

E7 Mejorar la gestión para generar más empleo y potenciar el emprendimiento

E8 No se

E9 La equidad es el camino.

E10 Educar a las nuevas generaciones y generar más empleos

E11 Apoyo por parte de los entes gubernamentales

E12 Mejores oportunidades para los menos favorecidos

E13 Capacitaciones para saber generar ingresos, cursos gratuitos

E14 Una solución sería darle trabajo a quien de verdad sabe y está preparado para esa vacante y no por ser conocido o familiar

- E15 Muy difícil
- E16 Que el estado genere empresas
- E17 Que se aplique la teoría del valor trabajo, que se le pague a cada quien lo que en realidad merezca. Dependiendo su esfuerzo laboral.
- E18 Creación de programas que vayan encaminados a ascender las posibilidades de obtener empleo
- E19 Crear más capacidad de empleos formales para las familias más vulnerables
- E20 Que consideren el aumento del mínimo
- E21 Aumentar las tasas máximas impositivas. Es decir, mayor progresividad de los impuestos
- E22 Más oportunidades laborales en cuanto a la experiencia laboral
- E23 la solución que le encuentro a la falta de ingresos es generar más oportunidades y más que todo a los jóvenes que se encuentran con estudios realizados, pero por falta de oportunidades recaen a obtener ingresos bajos y a desvalorar un poco su trabajo y estudios
- E24 Que valoren el trabajo y que le den oportunidad a los que no tienen experiencia laboral
- E25 una mayor distribución del ingreso, y traer más oportunidades de trabajo
- E26 Generación de empleo
- E27 Tratando a todos por igual, brindando más oportunidad
- E28 Que las personas y cuidados seas valorados de igual forma en todos los campos

laborales, acorde a sus estudios y su desempeño en el campo

E29 La solución que encuentro a la desigualdad por ingresos es establecer un salario fijo, que lo estipule el ente director y sea valuado y aprobado por personas encargadas de regular el calor de los ingresos de forma equitativa y justa

E30 Más oportunidades laborales

E31 El estado debe aumentar la actividad económica, por medio de la capacitación y el empleo a los trabajadores informales, al igual que mejorar los salarios en función de las actividades ejecutadas

E32 Más oportunidades de trabajos

CONCLUSIONES

En conclusión, la desigualdad o discriminación es un medio de presión por el cual los miembros de las altas esferas o estratos sociales impiden que las personas que están en las esferas bajas puedan subir. Esto hablando de cualquier tema es decir política, ambiental, economía, cultural y educativa entre otras muchas que se presentan en la ciudad de Sincelejo sucre.

La desigualdad no solo se presenta en esta ciudad, existe una inequidad en nuestro país (Colombia) a raíz de la corrupción, burocracia etc. Que hacen que no se prospere de la mejor manera. En Colombia Según cifras del Banco Mundial, en el 2017 Colombia fue el segundo país más desigual de América Latina y el séptimo del mundo, del total de 194 países que existen en el planeta. En el 2019 Colombia se ubicó en el séptimo lugar de los países del mundo con mayor desigualdad de ingresos y en el primer lugar de desigualdad de Sudamérica según el Coeficiente de Gini. Pese al crecimiento económico sostenido del producto interno bruto que se ubicó

entre el 6.6% entre 2006-2014, el índice de desigualdad cayó durante la época de mayor bonanza petrolera. Y es consecuencia lo que le pasa a la ciudad de Sincelejo donde se perciben salarios bajos, poca inclusión a la educación, desempleo y esta problemática seguirá intacta si no, se acaba con la corrupción en Colombia y otros temas que le afectan de manera negativa a las personas y más a esas personas de bajos recursos.

REFERENCIAS

Angus Deaton (2018). Así funciona la desigualdad. <https://www.elespectador.com/economia/asi-funciona-la-desigualdad-segun-el-nobel-de-economia-2015-articulo-732210>

Banco de la Republica (2017). “Ingresos” En: <http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Ingresos>

Hernández Sampieri, Fernández Collado Carlos, Baptista Lucio Pilar. (2006) “Metodología de la investigación” 4ta Edición

Monterrosa Heidi. (2017) “Según el Banco Mundial Colombia es el segundo país más desigual de América Latina. <https://www.larepublica.co/economia/segun-el-banco-mundial-colombia-es-el-segundo-pais-mas-desigual-de-america-latina-2570469>

Cárdenas Mauricio. (2009) “Introducción a la Economía Colombiana” 2da Edición

Keeley, B. (2018), Desigualdad de ingresos. La brecha entre ricos y pobres, Esenciales OCDE, OECD Publishing, París. <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264300521-es.pdf?expires=1549992403&id=id&accname=guest&checksum=2C57F693FAC880ABFAFA7159B521647A>

Montes Rivera Fredy Yair (2013) “Relación entre ingreso y educación”. <https://www.economista.com.mx/opinion/La>

[-relacion-entre-ingreso-y-educacion-20130501-0004.html](https://www.elspectador.com/economia/relacion-entre-ingreso-y-educacion-20130501-0004.html)

Apéndice

ENCUESTAS

Se realizan estas encuestas con el fin de establecer la incidencia de los ingresos en la desigualdad social de la ciudad de Sincelejo.

Por favor responda las siguientes preguntas de la forma más sincera posible.

Marque con una X su respuesta

1. Nivel de escolaridad:

- Primaria
- Secundaria
- Técnico
- Profesional

2. Vinculación en el mercado laboral:

- Formal
- Informal

3. Nivel de ingreso:

- Alto: mayor o igual a dos salarios mínimos
- Medio: entre uno y dos salarios mínimos
- Bajo: menos de un salario mínimo

4. ¿Considera que calidad de vida se debe a las pocas oportunidades laborales en la ciudad?

- Si
- No

5. ¿Considera que su salario es acorde a su nivel de escolaridad?

- Si
- No

6. ¿Considera que existe desigualdad en la ciudad de Sincelejo? ¿Por qué?

7. ¿Cree que esto se deba a los ingresos?

**8. ¿Cambiaría su forma de generar ingresos?
¿Por qué?**

**9. ¿Cómo se ve afectado usted con la
desigualdad?**

**10. ¿Qué solución le encuentra a la
desigualdad por ingreso?**

ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN COLOMBIA DURANTE EL AÑO 2020

ANALYSIS OF DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE CHAINS IN COLOMBIA DURING 2020

Estrella Chaves Romero* y Luisa Cedeño Mangona**

*Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Sucre (Colombia)

**Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Sucre (Colombia)

RESUMEN

La siguiente investigación muestra los resultados de un análisis sobre las cadenas productivas y su desarrollo en Colombia durante el año 2020. Las cadenas productivas permiten determinar los aportes de todos los participante y procesos que intervienen en la transformación de los productos agrícolas, desde que es producido por los agricultores en la finca, hasta que el consumidor final lo adquiere en forma de otros productos. Necesitando de muchas variables para determinar la efectividad de la cadena utilizando muchas herramientas. Para el análisis, se desarrollará la descripción de la cadena productiva considerando los principales procesos de su producción, tales como la provisión de insumos, producción, transformación, comercialización y consumidores finales. Además de los elementos de soporte, como la pandemia, los recursos humanos y el desarrollo tecnológico. También, utilizando la base de datos SCOPUS, considerando el periodo 1980-2020, de esta forma obtener indicadores sobre cadenas productivas que muestren a los principales investigadores, países, revistas y productos científicos, que escribieron sobre esta temática. A partir de la descripción de la cadena productiva, se determinan las actividades con

alta participación tecnológica a través de todo el proceso. Teniendo en cuenta dos de las principales actividades con impacto tecnológico, las cuales serán analizadas y se presentarán los resultados a nivel de Colombia.

Palabras clave: Cadena productiva, tecnología, pandemia, desarrollo.

ABSTRACT

The following research shows the results of an analysis of production chains and their development in Colombia during the year 2020. Production chains make it possible to determine the contributions of all the participants and processes involved in the transformation of agricultural products, from the time it is produced by farmers on the farm, until the final consumer acquires it in the form of other products. Many variables are needed to determine the effectiveness of the chain using many tools. For the analysis, the description of the production chain will be developed considering the main processes of its production, such as the provision of inputs, production, transformation, commercialization, and final consumers. In addition to the supporting elements, such as pandemic, human resources and technological development. Also, using the SCOPUS database, considering the period 1980-2020, to obtain indicators on

production chains that show the main researchers, countries, journals, and scientific products that have written on this subject. Based on the description of the production chain, the activities with high technological participation throughout the process are determined. Considering two of the main activities with technological impact, which will be analyzed, and the results will be presented at the Colombian level.

Keywords: Production chain, technology, pandemic, development.

INTRODUCCIÓN

La generación y consolidación de la ventaja competitiva interna de la empresa. Está estrechamente relacionado con sus condiciones ambientales. Estas condiciones no solo son importantes para la generación de valor a nivel personal de la empresa, sino que también afectan el proceso de generación de riqueza de toda la sociedad. Desde finales de la década de 1970, se han elaborado una gran cantidad de estudios relacionados con los métodos de la cadena de producción, formando un marco teórico y desarrollando un conjunto de técnicas analíticas. El presente trabajo de investigación se basa en el análisis del desarrollo que las cadenas productivas tuvieron en Colombia durante el año 2020, por ello, como primer paso de esta investigación se ha realizado un estudio revisando las bases de SCOPUS.

Según Bair (2009), el término cadena productiva fue presentado en el artículo de Hopkins y Wallerstein “Patterns of development of the modern world-system” en 1977. Estos autores definen la cadena de producción como un conjunto de insumos-transformaciones previas, las materias primas, mecanismos de transporte y mano de obra necesarios para obtener el producto final (Hopkins y Wallerstein, 1977, ISSN: 2711 – 3949

p.128; citado de Bair, 2009). Dougherty (2008) definió que este enfoque resuelve problemas teóricos relacionados con el comportamiento organizacional y corporativo y la relación entre ellos; la organización del trabajo en la producción económica, el mecanismo y la lógica de la división global del trabajo; unido a la historia y las raíces actuales del subdesarrollo. Según Tomta y Chiatoua (2009) Conocer acerca del concepto sobre las cadenas productivas ha sido de vital importancia para el desarrollo de las empresas en los últimos años. Tanto en los países desarrollados como en desarrollo.

Marshall, (1890) En el marco de la geografía económica, da a conocer los primeros estudios orientados a las concentraciones industriales especializadas ubicadas de acuerdo con la facilidad de acceder a los recursos objeto de transformación; en este sentido, la localidad y la región juegan un papel importante en la formación de sistemas productivos representados en cadenas productivas.

Para Porter (1999) Una cadena productiva es un eslabonamiento de múltiples etapas a través de la producción de bienes y servicios diferenciados entre empresas; estos incluyen desde los insumos y los elementos del proceso de producción, hasta el consumidor final, u otra forma del proceso productivo.

Adicionalmente, Flores (2015), hace precisión en que una cadena productiva está sumergida en un método de actores sociales, medio ambientales, económicos o políticos que se conectan entre sí, esto con el fin de influir en la producción de riquezas por medio de un bien o servicio brindado a los mercados locales o internacionales. Gereffi y Korzeniewicz identificaron tres dimensiones para el estudio de la cadena de producción: 1) estructura de insumo

producto, 2) configuración geográfica o geográfica, y 3) estructura de gobernanza, que describe el control del proceso de operación de ciertos participantes (líderes) en la cadena de producción.

De esta forma decimos que el concepto de cadena productiva no es el único, existen al menos 4 grandes enfoques. Su objetivo común es explicar cómo se distribuye la producción a nivel mundial, en ese sentido, es útil para evaluar el comportamiento de las empresas que participan en industrias. Esto significa que es necesario explicar tres relaciones en el espacio geográfico: entre empresas, dentro de las empresas, y entre empresas y consumidores. En esta explicación el concepto de cadena productiva ha sido, como señala Bair (2009), una metáfora que describe de forma simplificada tanto las relaciones físicas entre productos — función de producción— como las relaciones funcionales entre empresas.

Ahora bien, las relaciones entre las empresas en una cadena productiva se pueden dar bajo la modalidad de clúster. Fairbanks (1997) concepto utilizado para el análisis de los nexos del encadenamiento.

Los distritos industriales se caracterizan básicamente por la concentración predominante de pequeñas y medianas empresas con una fragmentación del proceso productivo, que son principalmente desarrolladas por diferentes unidades empresariales independientes entre sí, con economías de escala pequeñas, alto grado de desempeño en eficiencia, flexibilidad e innovación, y que comparten una ubicación geográfica y presentan rasgos culturales afines (Markusen, 1996). Estas características, hacen que se ajusten a las economías en vías de desarrollo.

El concepto de cadena productiva da a conocer un marco conceptual útil para comprender la articulación de diferentes unidades empresariales de cara al proceso de generación de valor y el rol que cumple cada una de las empresas que intervienen en el mismo. Igualmente, la cadena productiva, como concepto innovador, ofrece elementos de vital importancia en el diseño de políticas de apoyo empresarial que favorecen la generación de riqueza a través de la consolidación de ventajas competitivas.

A manera de ejemplo, la primera etapa dentro de la cadena productiva de textiles y confecciones está conformado primeramente por; los cultivadores de algodón; el segundo, los transportadores; el tercero, los centros de acopio; el cuarto, los procesadores de la fibra en hilados y tejidos; el quinto, los productores de confecciones; el sexto, los distribuidores y comercializadores, y el séptimo y último, los consumidores de prendas de vestir.

Actualmente, las cadenas productivas proporcionan un marco conceptual útil para comprender la relación entre las diferentes unidades de negocio desde las perspectivas del proceso de generación de valor y el rol que juega cada empresa involucrada. Asimismo, la cadena productiva, como concepto innovador, proporciona un elemento importante para el diseño de políticas de apoyo empresarial y es propicia para la creación de riqueza a través de la integración de ventajas competitivas.

Este documento tiene como propósito analizar la cadena productiva en Colombia. Para ello, los contenidos que se utilizan son referencias de la cadena productiva elaborados por el DNP en 2020 y que busca dar a conocer cómo fue su desarrollo comparándolo con años atrás. La metodología propuesta también describe las

cadena productiva mediante el uso de eslabones como instrumento para la agregación de información y representación del proceso productivo.

MARCO TEÓRICO

Para comprender el concepto de cadenas productivas se debe considerar a los participantes del sistema económico que permitan a largo plazo ventajas competitivas en el entorno empresarial. Según Castro (2008), la cadena productiva es un concepto derivado de la escuela de planificación estratégica. Esta escuela nos permite explicar la competitividad en base a sus características internas y factores externos relacionaos con el medio ambiente. De esta forma, las relaciones con agentes externos como proveedores, países, clientes y distribuidores pueden generar y fortalecer incentivos y sinergias, potenciando así la ventaja competitiva.

Las cadenas productivas tienen a su vez una división, esta pertenece a diferentes eslabones que varían de acuerdo con la industria o producto específico. Sin embargo, estos se pueden generalizar (figura 1). Como explicación de la figura 1, la cadena productiva es un proceso organizado para la producción de bienes y servicios en un mismo conjunto de empresas integradas, que van desde productores de materias primas (agricultores) hasta consumidores finales. Las características de producción de cada eslabón afectan la eficiencia y productividad de toda la producción.

Así mismo, se debe acoger el concepto de eslabones. Por primera vez es utilizado este término en los trabajos y producciones de Hirschman alrededor del año (1958), quien

planteo la idea de los enlaces hacia adelante y hacia atrás.

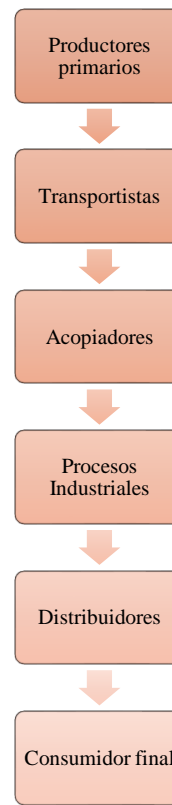


Figura 1. *Esquema de una cadena productiva general*

Fuente: Tomado y adaptado de Cadenas Productivas. Enfoque y precisiones conceptuales. P. 3

Este autor propone que la toma de decisiones tanto en el sector privado como en el público no solo se determina por el ingreso y la demanda, sino que también responde a factores externos del producto. Así, el desarrollo se da por medio de la inversión acelerada en proyectos e industrias que poseen enlaces fuertes hacia adelante y hacia atrás formando parte del lenguaje de la economía de desarrollo. Entonces los encadenamientos se pueden ver como una secuencia de decisiones de inversión que tienen lugar durante los procesos de industrialización que caracterizan el desarrollo económico. Si se piensa en el desarrollo económico y empresarial, una de las consecuencias o claves para lograrlo

es que exista una cooperación entre las entidades involucradas, donde se realicen acuerdos que faciliten los procesos.

Porter hace referencia a un concepto similar sobre las cadenas productivas que son las cadenas de valor interior, diciendo que la cadena de valor agrupa a los proveedores, minoristas y compradores. Aquí los encadenamientos son necesarios para tener una efectividad debido a que suman información, bienes y servicios, así como procesos innovadores para realizar las actividades.

Las cadenas productivas se subdividen en eslabones, los cuales comprenden conjuntos de empresas con funciones específicas dentro del proceso productivo, como unidad de análisis y de formulación de políticas, es importante por al menos dos razones fundamentales. En primer lugar, porque permite entender y valorizar la contribución de la agricultura a la economía del país. Y en segundo, lugar, porque el buen funcionamiento de y la adecuada articulación entre los diferentes eslabones de las cadenas productivas son elementos fundamentales para incrementar la competitividad del sector agropecuario y de la economía de los países. Es factible que cada uno de los eslabones de la cadena se pueda subdividir, a su turno, en otros grupos de empresas. Como forma de conclusión decimos que los conceptos de cadenas productivas desarrollado por Hirschman y cadenas de valor desarrollado por Porter son muy similares, ya que, el primero se basa en la teoría del desarrollo económico, y el segundo, en la teoría de la planeación estratégica, conceptuando que descansa los procesos de desarrollo económico generando mecanismo de cooperación elevando la eficiencia en la operación del sistema productivo.

Las cadenas productivas son importantes para las empresas como unidad analítica para la asociatividad y cooperación entre las pequeñas y medianas empresas con algún nivel de competitividad en los mercados internacionales generando estrategias de generación de empleos y haciendo riqueza sostenible. Según Helmsing (1999), Las políticas de tercera generación enfatizan la competitividad sistémica, mientras las políticas de segunda generación se orientan hacia las acciones de las firmas y la cooperación entre las firmas; así, las políticas de tercera generación enfatizan la importancia de las condiciones básicas. Estas últimas no sólo se refieren al marco macroeconómico, sino también a un conjunto de acciones del nivel meso (sectorial y local) reforzando la competitividad de los sistemas regionales de producción. Esto nos da a entender que las ventajas competitivas surgen mediante la interacción entre el nivel micro, el meso (corresponde al conjunto de políticas de apoyo específico lideradas por el Estado), el macro (representado por el conjunto de políticas y condiciones macroeconómicas) y por último el meta (Es el conjunto de comportamientos y normas que rigen lo jurídico, lo político y lo económico a través de la interacción e integración de diferentes actores sociales).

Clústers

Para realizar el análisis sobre el desarrollo de las cadenas productivas hacemos énfasis para el enriquecimiento con el concepto de clústeres. Onudi (2004), los clústeres son aglomeraciones geográficas de “empresas que producen y venden productos relacionados o complementarios, por lo cual tienen retos y oportunidades comunes”. La concentración geográfica da lugar a la generación de economías de aglomeración y externalidades, que hacen viable la

especialización de ciertas compañías en la provisión de insumos, maquinaria, servicios y provisión de infraestructura especializada para un grupo determinado de empresas dedicadas a una actividad similar. En consecuencia, decimos que los clústeres contribuyen a la conformación de redes en un lugar geográfico específico para su cooperación, contribuyendo a la generación de valor agregado, por esto, los clústeres son de importancia para el fortalecimiento competitivo a través de estrategias de innovación y cooperación diseñando políticas de desarrollo productivo en el ámbito regional y local.

En Colombia las cadenas productivas pueden ser una estrategia por medio de la cual las empresas mejoran sus indicadores de productividad. El Gráfico 1

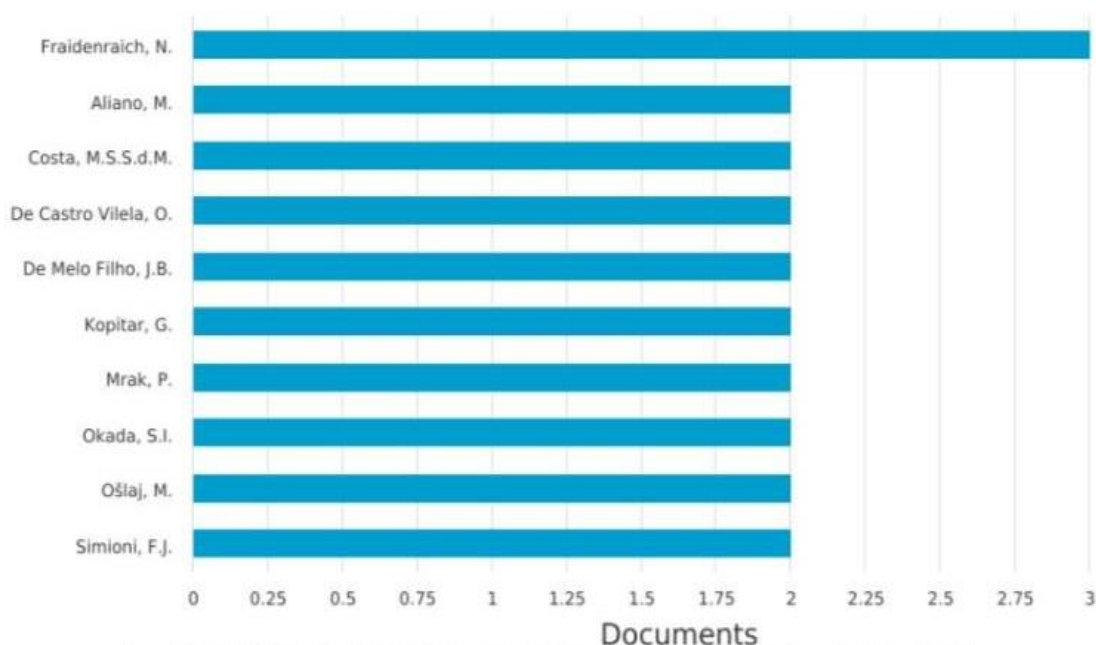
Principales autores que investigan sobre dicho tema.

gobierno ha empezado a concebir dentro de sus políticas de desarrollo económico, las estrategias regionales fundamentadas en cadenas productivas, generando un nuevo modelo en la economía. Este programa es uno de los ejes centrales de las políticas de desarrollo, dada su flexibilidad de aplicación a cualquier sector económico tanto de bienes como servicios, permitiendo la homogeneización de las estrategias gubernamentales para el mejoramiento de la competitividad.

Luego de 127 documentos de SCOPUS 2021, en un periodo de tiempo de 1980-2020 se logra diferenciar una tendencia poco estable en la publicación sobre las cadenas productivas.

Documents by author

Compare the document counts for up to 15 authors.

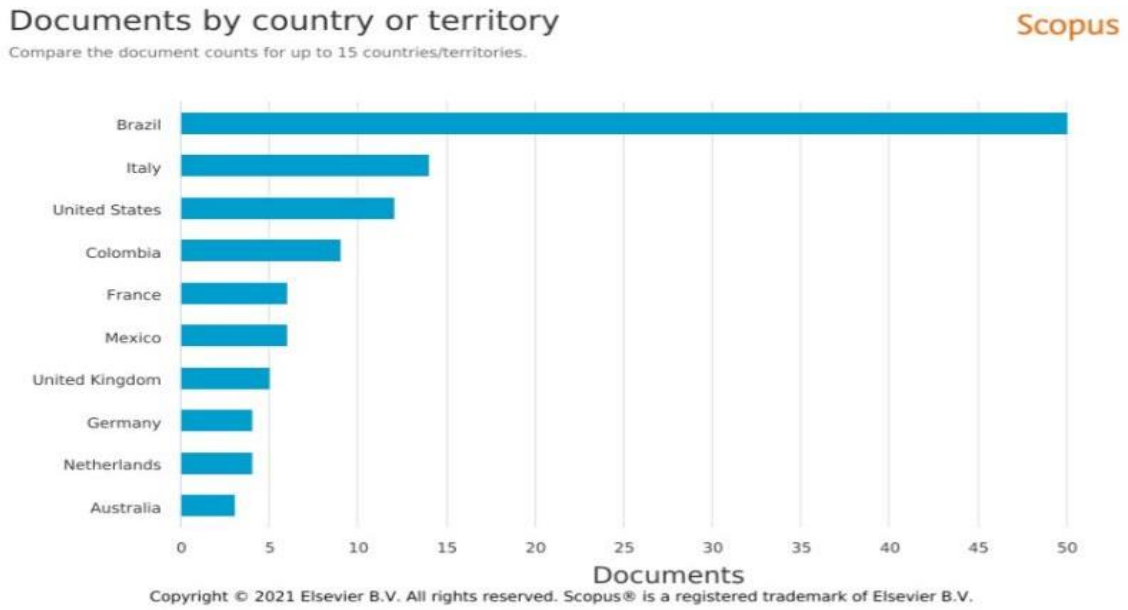



Copyright © 2021 Elsevier B.V. All rights reserved. Scopus® is a registered trademark of Elsevier B.V.

Se observa con claridad que las cadenas productivas no son sólo ámbitos de las ciencias económicas, si no con llevan a otras disciplinas,

lo podemos resaltar en los gráficos 2 y 3. Las áreas que más se destacan son: Otras, agricultura y negocios. (Gráfico 4)

Gráfico 2. Países que investigan las cadenas productivas.



Documents by affiliation

Compare the document counts for up to 15 affiliations.

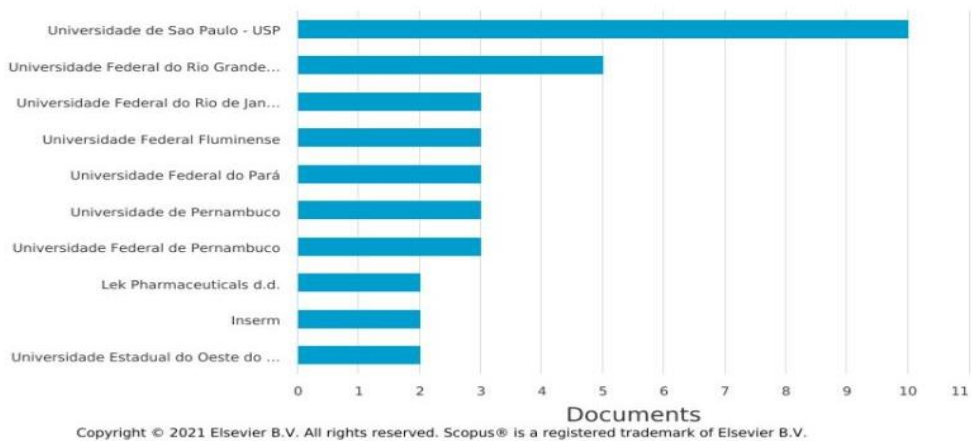


Gráfico 3. Principales afiliaciones que impulsan las investigaciones de las cadenas productivas.

Documents by subject area

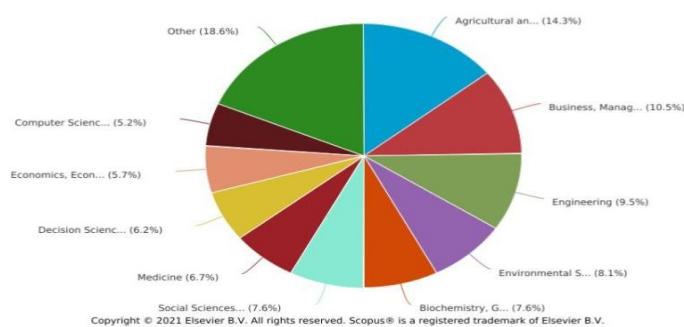


Gráfico 4. Principales áreas de publicación. Fuente: SCOPUS 2021

MÉTODO

Objetivo

El objetivo de este trabajo es suministrar a los lectores información sobre la manera como se desarrolló la cadena productiva y los métodos utilizados para la obtención de las estadísticas e indicadores que se presentan.

Población y Muestra

Estudio realizado a 50 personas con enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, dado que se especifican características y atributos de los eslabones de la cadena y se analizan las variables según objeto del estudio para establecer modelos de comportamiento de la población en cuanto a variables como: apropiación de los cultivadores de las buenas prácticas agrícolas, tipo de relación comercial entre los eslabones de las cadenas y capacidad de asociatividad.

Instrumento

El trabajo se realizará basado en diferentes tipos de documentos que tengan validez y ayuden a mantener las afirmaciones que aquí se presenten. y las encuestas realizadas a los productores en Colombia.

RESULTADOS

Esta primera pregunta 1 califica si las empresas encuestadas pertenecen a algún clúster o un tipo de cadena productiva, por lo que se evidencia una pequeña diferencia entre aquellas empresas que si cuenta con un clúster con las que no.

La pregunta 2 hace referencia en dar a conocer a que tipos de cadenas productivas pertenecen las empresas encuestadas, para así conocer aquellas que mayor fuerza tienen en el país.

La pregunta 3 resalta el tipo de actividad que realiza cada cadena productiva, por lo cual se obtiene que la mayoría realiza industrialización ya sea por facilidad a las tecnologías y la minoría

realiza el proceso de transformación junto a la distribución.

La pregunta 4 evalúa el modelo productivo de cada empresa, en esta sobre sale que la mayoría de las empresas realizan el proceso de transformación y la minoría realiza la provisión de insumos, dado así quizás por la escasez de materias primas.

La pregunta 5 evalúa el lugar en donde mayor tienen concentración las ventas, dando, así como resultado los intermediarios y como minoría las ventas internacionales, por lo que se puede decir que no es una fortaleza para las empresas exportar sus productos a mercados internacionales.

La pregunta 6 hace referencia al número de trabajadores con los que cuentan las empresas, aquí se nota que la mayoría tiene entre 11 y 50 trabajadores, esto se puede presentar debido a los altos impuestos que pagan las empresas y los insumos, que no les permiten tener oferta de trabajos para la sociedad.

La pregunta 7 evalúa que tanto tiempo lleva conformada la unidad productiva y se puede notar que la mayoría llevan más de 4 años en el mercado, factor que importa pues porque para tener ese tiempo activo, no emplea a más de 200 trabajadores.

La pregunta 8 hace referencia a saber si las empresas pertenecen a asociaciones y la mayoría de las encuestadas afirman que si

La pregunta 9 hace conocer a qué tipo de asociaciones pertenecen aquellas empresas las cuales afirmaron que tienen asociados de por medios, a lo que la mayoría respondió que pertenecen a asociaciones

La 10 pregunta hace referencia a conocer el destino de los productos de las empresas, por lo

que la mayoría dio a conocer que son intermediarios

La pregunta 11 hace conocer el departamento la cual provienen los insumos de cada empresa y se conoció que la mayoría los obtiene de Caquetá

La pregunta 12 evalúa el departamento donde más se concentran las ventas, dando, así como resultado Atlántico, ya sea por ser un lugar turístico y de alto flujo de visitantes

La pregunta 13 hace referencia a conocer quiénes son los consumidores de los productos los cuales las empresas comercializan, dando, así como resultado que la mayoría son consumidores mayoristas.

La pregunta 14 evalúa si las empresas reciben algún tipo de ayuda de alguna institución sea pública o privada, por lo que se conoció que la mayoría no recibe ningún tipo de apoyo.

La pregunta 15 evalúa si las empresas realizan actividades encaminadas a la investigación y desarrollo tecnológico, por lo que la mayoría respondió afirmativamente y es debido a que poco a poco se han ido implementado el manejo de las TIC.

La pregunta 16 hace referencia a la opinión de las empresas acerca de la venta de productos aquí se expresa que la mayoría tiene calificación de 4/5.

La pregunta 17 hace referencia a conocer el lugar en donde se realiza la comercialización y éste se emplea a nivel nacional, con poca presencia a nivel Internacional.

La pregunta 18 hace referencia al medio de transporte que utilizan las empresas para comercializar sus productos, a los cuales respondieron que usan el terrestre, aunque los productos lleguen un poco retrasados.

La pregunta 19 hace referencia al estado de la infraestructura vial por la cual se envían los

productos, en esta pregunta las empresas calificaron que las vías se encuentran maderablemente aceptables.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Las cadenas productivas son conocidas debido a que en la sociedad es usada para identificar de una manera más detalla el proceso por el cual cruza un bien o un servicio con la finalidad de obtener un valor agregado y poder satisfacer las necesidades y requerimientos del mercado, esta herramienta para los autores se considera de mayor utilidad para aquellas sociedades pertenecientes al sector industrial, pero también se da un énfasis en la agricultura, dicho sector cuenta con una serie de procedimientos para que los productos en su estado natural sean comercializados ya sea dentro del país o mediante exportaciones; también permite estimar de una manera asertiva los costos que intervienen en la generación del valor del producto o servicio.

El estudio es un tema muy amplio, en el cual se puede realizar investigaciones en diferentes áreas y sectores productivos, es de vital importancia tener conocimientos sobre esta herramienta, las empresas y personas dedicadas a una actividad económica pueden emplearla y poder llevar de una manera ordenada el proceso de darle valor a sus productos o servicios y a su vez determinar claramente los costos que intervienen en dicho procedimiento.

El análisis de los determinantes estructurales de la productividad en el sector agropecuario en Colombia no puede ignorar los choques transitorios y permanentes producto de la emergencia sanitaria, económica y social producidos por la pandemia del COVID-19. Con el fin de minimizar el número de contagios, varios países han optado por cuarentenas

generalizadas que restringen el movimiento de bienes y personas. Usualmente, las cuarentenas implican la paralización de gran parte de los sectores económicos.

En consecuencia, el COVID-19 ha implicado la interrupción y la creación de barreras a las actividades en la agricultura. Por ejemplo, las dificultades asociadas con el acceso a los insumos agrícolas, falta de mano de obra o las restricciones de transporte y logística han resultado en complicaciones en la operación de cadenas de valor agrícolas.

No obstante, la oferta pública del sector ha respondido al COVID-19 mediante una serie de acciones que fomentan la disponibilidad, el acceso, y la estabilización de la oferta y demanda de alimentos, que seguramente mejoran las capacidades de intervención del estado que redundan en beneficios para los agricultores.

Las afectaciones más comunes que reportan los productores se asocian con el

aumento de los precios de los agro insumos, con casos críticos en Córdoba, Boyacá y Tolima. Le siguen en importancia los problemas de transporte para sacar los productos a la venta, especialmente en Antioquia y Putumayo. A ello se suman problemas asociados a eventos agroclimáticos como sequías, y vendavales, que terminan por impactar a los productores. El 8% de los comerciantes encuestados reportaron problemas relacionados con el mal estado de las vías y 52% la falta de apoyo por parte del gobierno.

Dichos efectos son de naturaleza transitoria, pero pueden resultar en efectos de naturaleza permanente. Las expectativas de desaceleración económica y depresión de la demanda pueden inducir a que los productores se ajusten tomando decisiones a la baja sobre sus siembras futuras, las cuales pueden limitar aún más la cosecha de alimentos en el periodo siguiente, resultando en un choque permanente de oferta.

REFERENCIAS

Arias Gómez, H. Y. (2015). Localización y especialización de la industria manufacturera en Colombia.

Burnham, JF (2006). Base de datos Scopus: una revisión. *Bibliotecas digitales biomédicas*, 3 (1), 1-8.

Castro, J. A. O., Calderón, C. A. C., & Calderón, M. E. (2008). Análisis de la cadena de valor en las estructuras productivas de uchuva y tomate de árbol en la Provincia de Sumapaz y el Distrito Capital. *Ingeniería*, 13(2), 4-12.

CAYEROS ALTAMIRANO, S. E., ROBLES ZEPEDA, F. J., & SOTO CEJA, E. D. E. L. (2016). Cadenas productivas y cadenas de valor. CONACYT.

Galindo, V. M., & LOPEZ, J. E. Cadena de textil-confecciones. Estructura, comercio internacional y protección.

Gereffi, G. (2001). Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización. *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, 32(125).

Helmsing, A. H. J. (1999). Teorías de desarrollo industrial regional y políticas de segunda y tercera generación. *EURE (Santiago)*, 25(75), 5-39.

Isaza Castro, J. G. (2009). *Supply Chains: Approaches and Concepts (Cadenas Productivas: Enfoques Y Precisiones Conceptuales)*.

LA, P. A. D. E. P. (2020). Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE.

Colombia. Revista Escuela de Administración de Negocios, (50), 156-165.

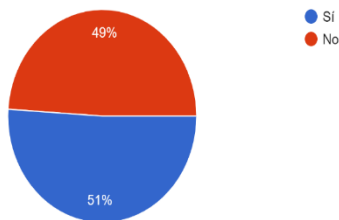
Ruano, E., Silva, V., & Rivera, W. (2015). Cadena productiva y capital social: el caso de la piscicultura del Cauca, Colombia. *Interações (Campo Grande)*, 16, 257-264.

Porter, M. E. (1990). *The competitive advantage of nations* The Free Press. *New York*, 564.

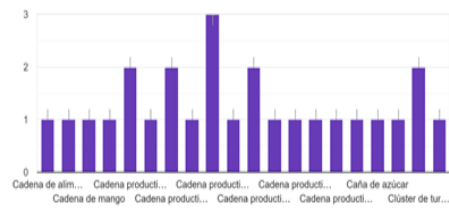
Ramírez, F. A. (2004). Vigilancia de la competencia en las cadenas productivas en Serrano, L. O. (2008). Sobre la naturaleza de la integración regional: teorías y debates. *Revista de ciencia política (Santiago)*, 28(2), 95-113.

APÉNDICE

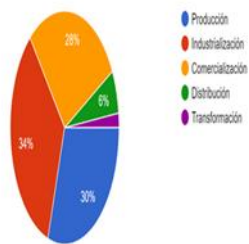
1. ¿Pertenece su empresa a un clúster o cadena productiva?
49 respuestas



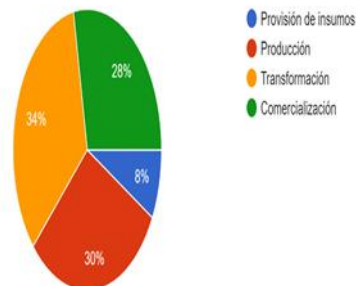
2. Si la respuesta es Si, indique a cuál o cuales
26 respuestas



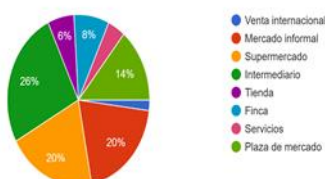
3. ¿Qué actividad o actividades de la cadena productiva realiza?
50 respuestas



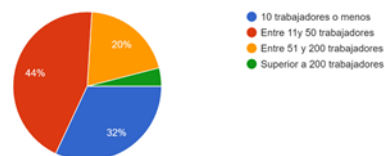
4. Modelo productivo
50 respuestas



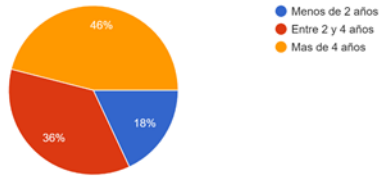
5. Lugar de venta:
50 respuestas



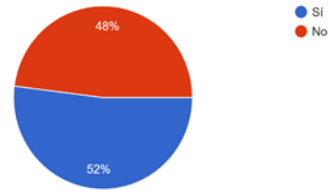
6. El numero de trabajadores de la unidad productiva incluyendo la sede principal y sucursales es:
50 respuestas



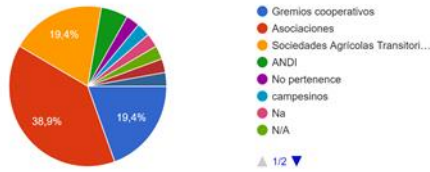
7. La unidad productiva tiene conformada:
50 respuestas



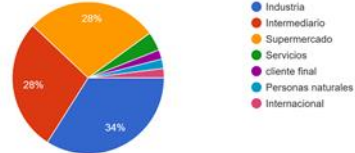
8. ¿Su empresa pertenece a gremios o asociaciones empresariales?
50 respuestas



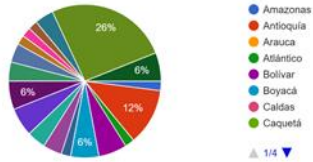
9. Si la respuesta es Si, indique cuál de ellos:
36 respuestas



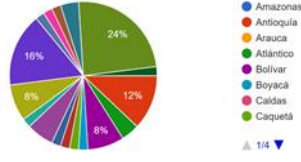
10. ¿Cuál es su destino de sus productos?
50 respuestas



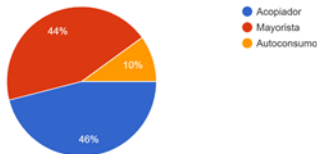
11. ¿De que ciudad proviene sus insumos?
50 respuestas



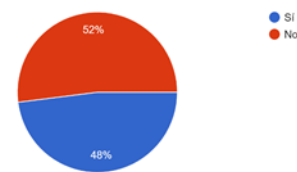
12. ¿En qué ciudad se concentra más las ventas?
50 respuestas



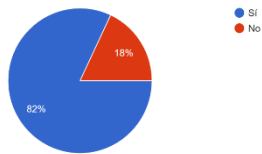
13. ¿Quién o quiénes son sus consumidores?
50 respuestas



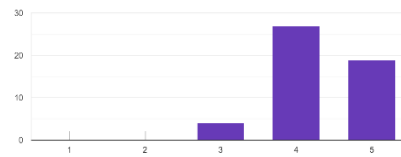
14. ¿Recibe el apoyo de alguna institución pública o privada?
50 respuestas



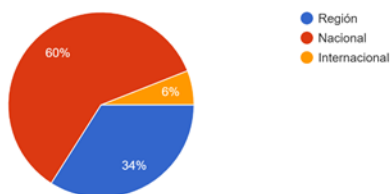
15. ¿Realiza su empresa actividades de investigación y Desarrollo Tecnológico?
50 respuestas



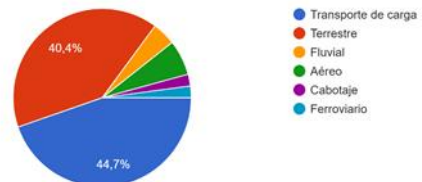
16. ¿Qué opina de la forma en la que se realiza la venta de su producto?
50 respuestas



17. ¿En que lugar realiza su comercialización?
50 respuestas



18. ¿Qué medio de transporte utiliza?
47 respuestas



IMPACTO DEL CRECIMIENTO DE EL BIENESTAR ECONÓMICO EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE

IMPACT OF ECONOMIC WELFARE GROWTH IN SUCRE DEPARTMENT

Daniel Babilonia*, Mishell Florez** y Angie Arroyo***

*Universidad de Sucre, Sincelejo-Sucre, Colombia, dantealigheri.1998@gmail.com

** Universidad de Sucre, Sincelejo-Sucre, Colombia, arroyomartinezangievanessa@gmail.com

*** Universidad de Sucre, Sincelejo-Sucre, Colombia, mishellflorezfi@gmail.com

RESUMEN

El presente proyecto explica el bienestar económico y la maximización del bienestar social mediante el crecimiento económico. También muestra la importancia en la búsqueda de la globalización y del desarrollo en Sucre. El objetivo fue determinar la existencia de los recursos necesarios para la satisfacción y mejoramiento del bienestar social. Se encontró que el crecimiento económico puede ser diverso, pero entre ellas destacan el progreso tecnológico, calidad de educación, la inversión, la acumulación de capital (tanto capital físico como humano), calidad de los servicios, la apertura a los mercados exteriores, el marco institucional imprescindibles en términos de seguridad física y jurídica, paz y libertad. Para ello se implementó varios gráficos lo que le permitirá al lector una mayor claridad y facilidad de comparación. Basada en ello se busca determinar cuánto ha llegado a impactar el crecimiento económico en la calidad de vida en el departamento de Sucre.

Palabras claves: Globalización, bienestar, económico

ABSTRACT

This project presents a brief explanation of economic well-being and the maximization of social well-being through economic growth. The importance in the search for globalization and development in Sucre is also shown.

The main objective was sought if this region really has the necessary resources for the satisfaction and improvement of social welfare. It was found that economic growth can be diverse, but among them stand out technological progress, quality of education, investment, capital accumulation (both physical and human capital), quality of services, openness to foreign markets, Essential institutional framework in terms of physical and legal security, peace and freedom. For this, several graphics were implemented which will allow the reader greater clarity and ease of comparison. Based on this, it seeks to determine how much economic growth

has impacted the quality of life in the department of Sucre.

Keywords: *Globalization, well-being, economic*

INTRODUCCIÓN

Tradicionalmente, la definición del concepto de bienestar se ha balanceado entre el acceso a condiciones materiales externas al sujeto y por la percepción que los individuos tienen de su propia vida. Este puede tener distintos significados dependiendo del contexto en el que se emplee y el principal objetivo es la búsqueda de él. Si lo asociamos a lo económico podemos decir que nos muestra la eficiencia y acceso social de cómo se distribuyen y redistribuyen los logros del crecimiento y los empleos creados; y, además, considerando los balances socioeconómicos que determinan el nivel y calidad de vida, tales como alimentación, salud, educación, vivienda y dotación de servicios básicos (agua potable, electricidad, telefonía, entre otros.)

Teniendo en cuenta que el crecimiento del bienestar económico es medido por la renta per cápita, es decir, la cantidad de bienes y servicios que produce en promedio el ciudadano de un territorio, además de tener en cuenta la distribución de la renta, donde una mayor y mejor distribución genera sociedades más prósperas, a diferencia de aquellas naciones donde existe una gran brecha entre ricos y pobres. Encontramos que uno de los proyectos en pro del mejoramiento del bienestar económico presente en sucre ha sido el Plan de Desarrollo Local.

Para ser más claros, para que este proceso de desarrollo social y económico sea productivo se requiere que exista un crecimiento económico; cuando éste es insuficiente, la situación resulta más difícil. Sin embargo, no todo nivel de crecimiento genera bienestar económico en la

población. Hay estilos de crecimientos que concentran los ingresos generados en poca población, dando como resultado que la mayoría poblacional tienda a empobrecerse más de lo que esté; esto es lo que se llama "crecimiento excluyente y empobrecedor".

Pero otro punto bastante importante a resaltar son las necesidades, estas surgen de nuestros instintos y éstos se enraízan en nuestra naturaleza. La insatisfacción total de las necesidades tiene como consecuencia la aniquilación de nuestra naturaleza y una satisfacción parcial o insuficiente su atrofia. En cambio, satisfacer las necesidades significa vivir y desarrollarse. Preocuparse por la satisfacción de nuestras necesidades equivale, por consiguiente, a preocuparse por nuestra vida y nuestro bienestar. Es el más importante de todos los esfuerzos humanos, ya que es el presupuesto y fundamento de todos los restantes.

Esta preocupación se manifiesta en la vida práctica de los hombres en el hecho de que procuran tener en su poder aquellas cosas de que depende la satisfacción de sus necesidades. Si poseemos, efectivamente, los bienes necesarios para esta satisfacción, entonces aquellas necesidades dependen únicamente de nuestra voluntad y ya tenemos todo lo suficiente para nuestro fin práctico, porque nuestra vida y nuestro bienestar están en nuestras manos. A la cantidad de bienes que un hombre necesita para la satisfacción de sus necesidades lo llamamos su necesidad. Así pues, la preocupación de los hombres por la conservación de su vida y de bienestar se convierte en la preocupación por cubrir su necesidad.

Podemos observar la lista de documentos lanzado por año, como máximo han sido dos en los cuales se resalta 2010-2015, pero también es

notorio que son más los años en los que no se publica, haciendo ver que no es tan común.

A continuación, en el análisis realizado en la base de datos de SCOPUS, de las publicaciones por año del tema de investigación, obtuvimos, la

tendencia creciente desde el año 1965 hasta el año 2020, demostrando la existencia de un auge de 55 años del tema de investigación. (Gráfico 1.)

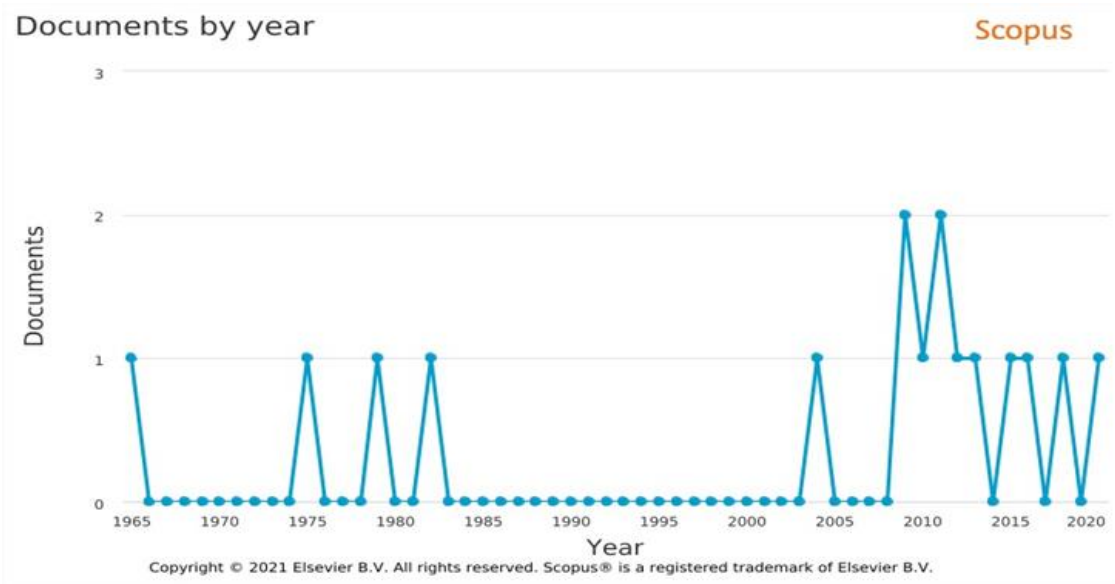


Gráfico 1.

Documentos publicados por año.

Fuente: SCOPUS, 2021.

Estos resultados reafirman que este tema es muy importante porque cualquier tema abordado siempre se debe tener en cuenta, ya que va relacionado con la calidad de vida. En el área de economía y ciencias que son los temas

principales se abordan con un porcentaje de: un 30,8% y le sigue con un 26,9%, esto nos muestra lo importante que es la economía y el bienestar económico basados en los hechos del presente estudio.

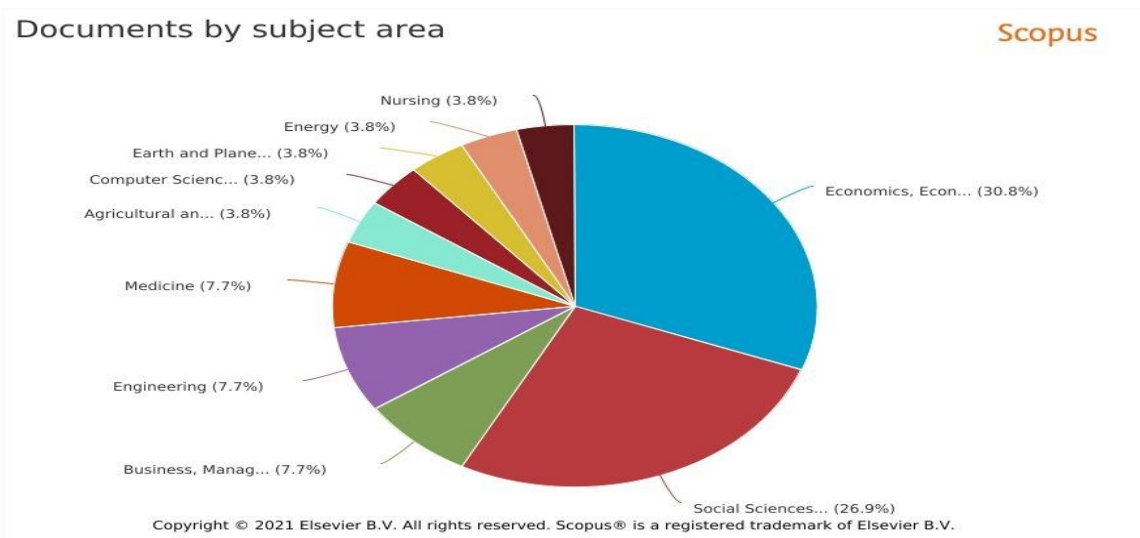


Gráfico 2. *Documentos por área temática*

Fuente: SCOPUS, 2021.

ISSN: 2711 – 3949

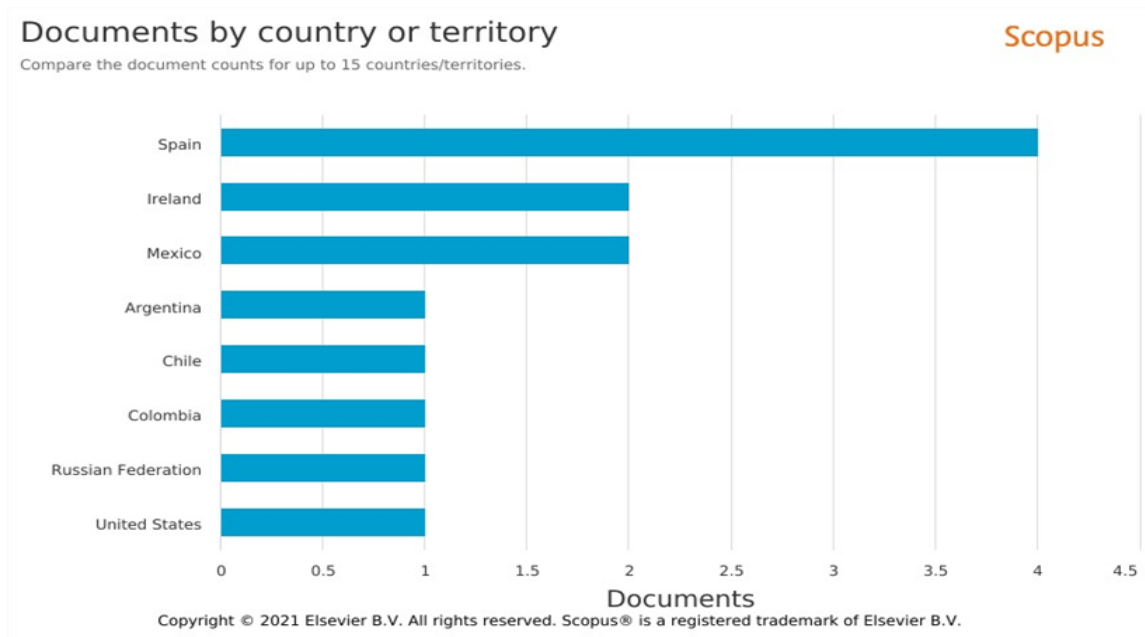


Gráfico 3

Principales 15 países que publican acerca del bienestar económico

Fuente: SCOPUS, 2021.

En la comparación entre los 15 principales países (Gráfico 3) en los que se publican acerca del bienestar económico, tres se encuentra de primero en la lista; España con 4 publicaciones, tomando el primer puesto; Irlanda y México, con dos publicaciones tomando segundo y tercer puesto.

Las 15 primeras instituciones que han publicado acerca del bienestar económico y de cual es importante analizar su impacto en la calidad de vida de la sociedad, ya que como institución una de sus misiones debe ser velar por sus integrantes.

Como primera afiliación encontramos la Universidad de Santiago de Compostela (es una universidad pública con sede en Santiago de Compostela, Galicia, y campus en Santiago de Compostela y Lugo. Fue fundada en 1495 por Lope Gómez de Marzoa y es, con sus más de 500 años, la universidad de más larga tradición de Galicia, y una de las más antiguas), con 2

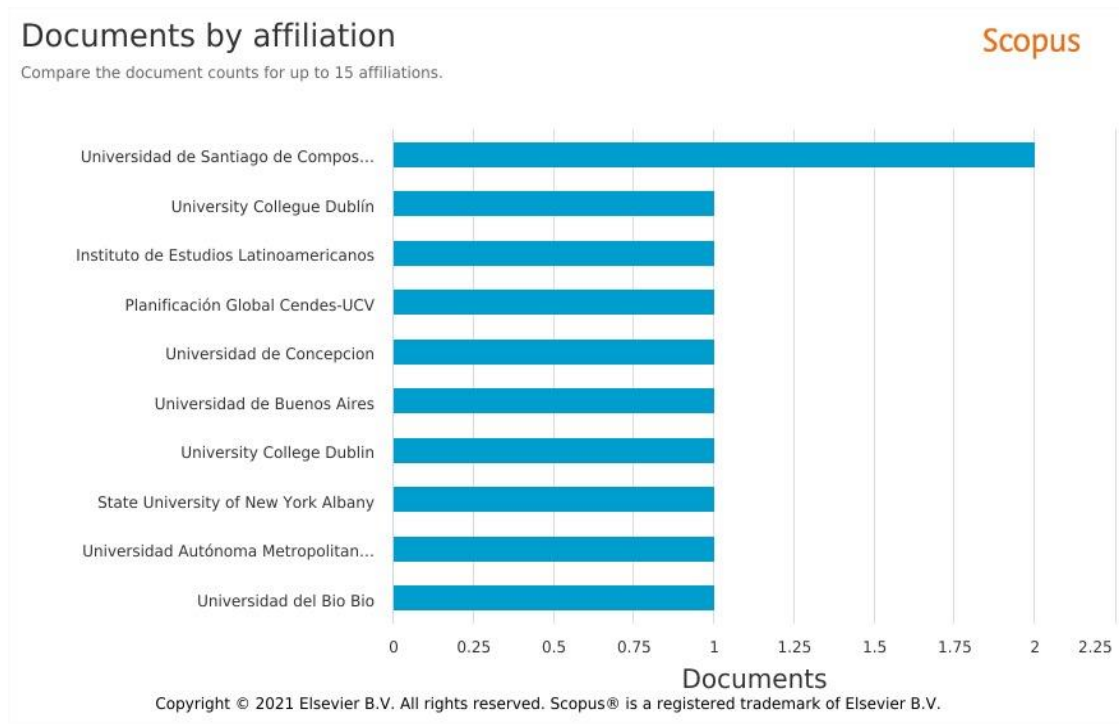
publicaciones, toma el primer puesto. Es importante hablar de la universidad de sucre, ya que está incluida en nuestro análisis de estudio, el crecimiento del bienestar económico en sucre nos muestra el resultado de todos los años de lucha en los que se pelea con; la injusticia, con la corrupción, con la búsqueda de la mejor calidad de vida, entre otros. Sucre ha sido golpeada por muchos años, así que este análisis nos beneficiaría en encontrar las fallas y mejorarlas, también es muy importante encontrar apoyo. (Gráfico 4)

En la comparación de la cantidad de publicación entre 15 autores (Gráfico 5), encontrando con dos publicaciones en los tres primeros puestos a Fernández P.M (Doctor/a por la Universidad de Santiago de Compostela con la tesis Metodología de aplicación del análisis envolvente de datos, evaluación de la eficacia técnica en la Universidad de Santiago de Compostela (2003)), Novello S. Y Roget, F.M

(con su investigación del Bienestar económico regional: un enfoque comparativo entre regiones españolas e italianas).

Gráfico 4

Documentos por afiliación



Fuente: SCOPUS, 2021

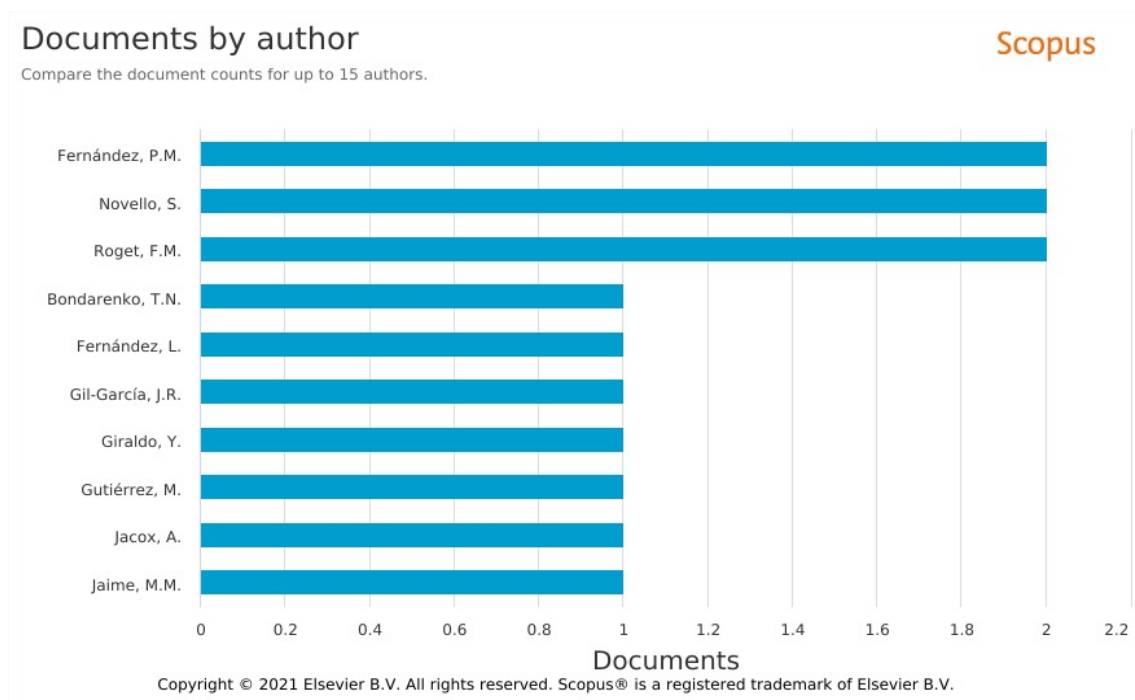


Gráfico 5

Publicaciones por autor

Fuente: SCOPUS, 2021.

ISSN: 2711 – 3949

En los siguientes gráficos se puede observar las palabras más usadas en este tema y en el que el tema tiene relación, al igual nos muestra la relación que existe entre cada una de ellas y la densidad de uso.

Se realizó un análisis utilizando las palabras clave en los documentos publicados sobre el bienestar económico (Desarrollo, económico, Bienestar, educación,.), desde el año 2002 hasta el año 2020. Se usó el análisis de coocurrencia de

palabras y el mapa de la red social. Estas técnicas se aplicaron a 9 palabras clave. Se encontró que las palabras clave con la mayor ocurrencia son; "económico", "Desarrollo", "Regulación", "Bienestar", "Educación", "Participación", "Edad" e "Intervención". La palabra con el mayor grado de centralidad es de la red es "Económico" y la de mayor grado de intermediación es "Desarrollo" con las demás palabras. (Gráficos; 6,7 y 8).

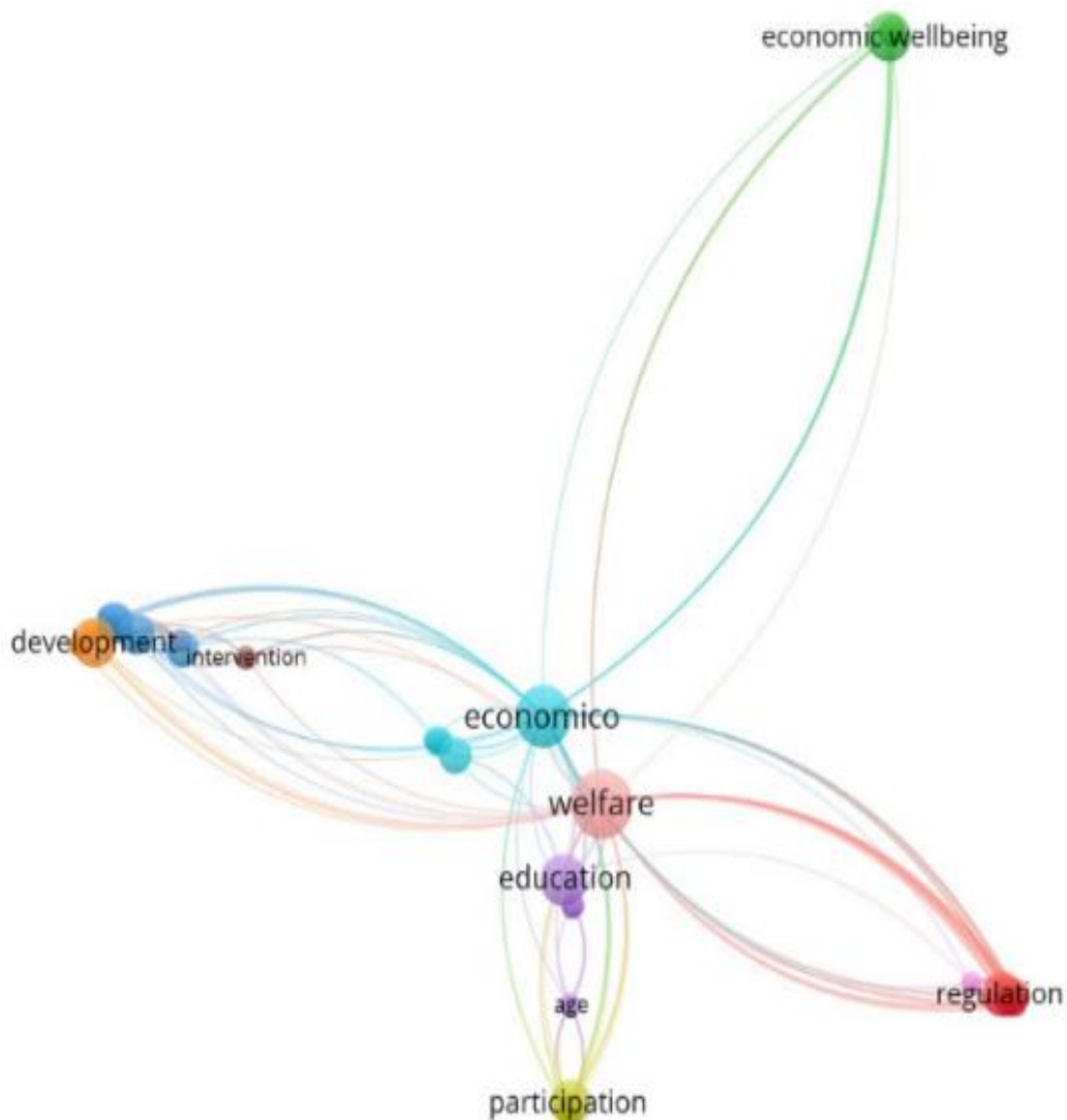


Gráfico 6

Red de palabras del con respecto al bienestar económico

Fuente: VOSVIEWER

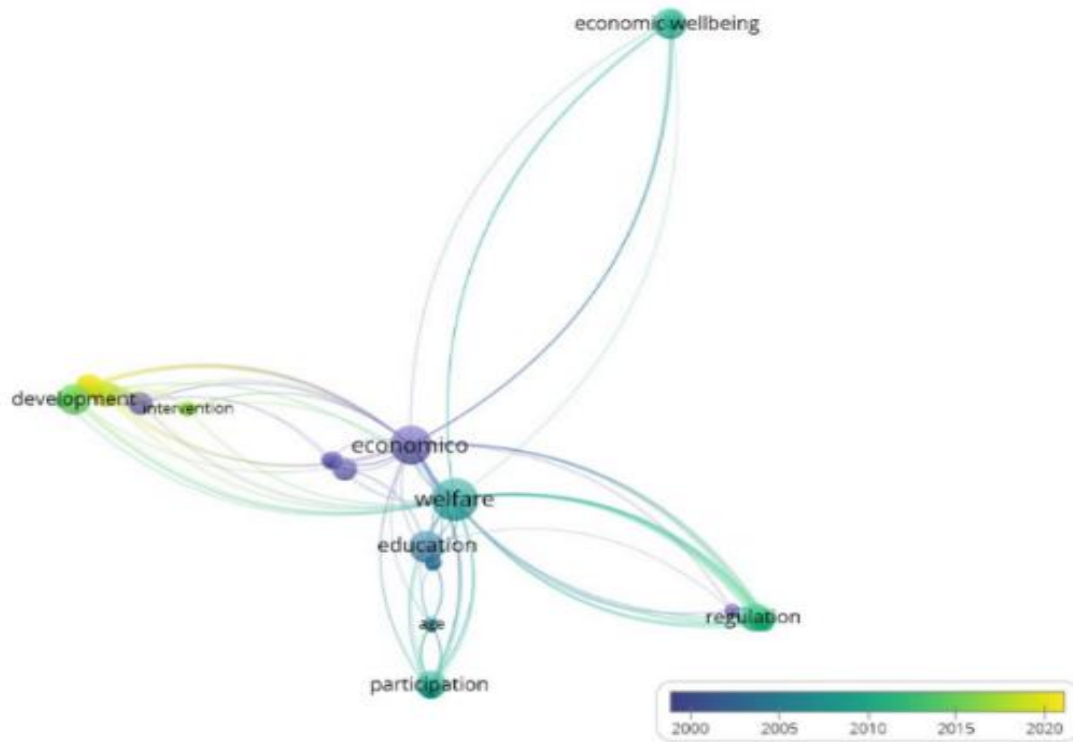


Gráfico 7
Red por año y relación
Fuente: VOSVIEWER

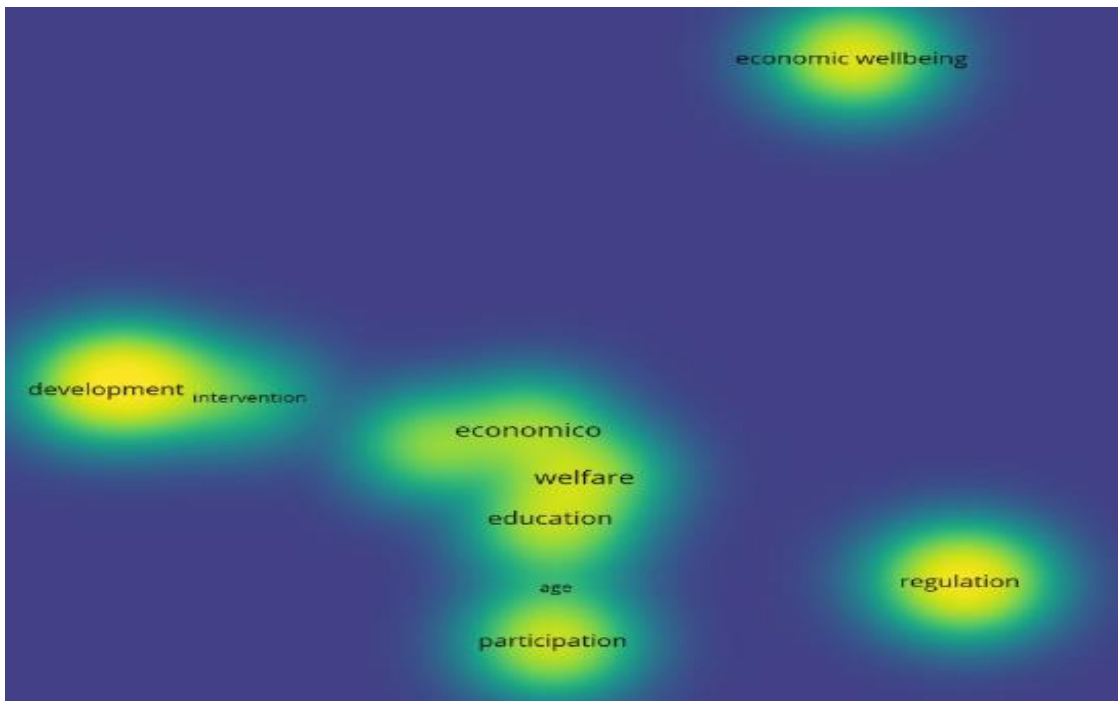


Gráfico 8
Densidad de palabras del bienestar económico
Fuente: VOSVIEWER

OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar cuál ha sido el impacto del crecimiento del bienestar económico en el departamento de Sucre.

Objetivos Específicos

- Identificar los factores que inciden al crecimiento económico
- Comparar algunos proyectos como el Plan de Desarrollo Social que van dirigido a la implementación de este mismo.
- Reunir información desde las distintas regiones del departamento para luego llegar a una conclusión
- Analizar los impactos de estas mismas en los diferentes aspectos (trabajo, calidad de vida, entre otros.)

MÉTODO

Objetivo general

Evaluar los factores que contribuyen a la innovación que tienen en cuenta las personas al iniciar un emprendimiento.

Objetivos específicos

1. Identificar la creatividad que tienen las personas al iniciar el emprendimiento.
2. Examinar el presupuesto de las personas.
3. Estimar la rentabilidad del emprendimiento en el mercado.

Población y Muestra

La población con la cual se ha realizado la investigación es finita. Los miembros de esta población poseen características comunes como ciudadanos procedentes de una misma región. Está población sucreña está conformada por jóvenes, adultos y adulto mayor, cuyo perfil va en relación con los criterios de nuestra investigación, estos fueron los que se

consideraron muy importantes. El muestreo que se destinó para la actual investigación fue el método no probabilístico por conveniencia

Instrumento

Para la recopilación de datos de la investigación fue utilizado el procedimiento de encuesta. Este consiste de una serie de preguntas cerradas de escala Likert, las dicotómicas y de selección múltiple.

En la primera pregunta, la cual es una pregunta cerrada para determinar el nivel socioeconómico en que se encuentra el encuestado

En esta segunda pregunta la cual es una pregunta cerrada para determinar el grado de escolaridad en que se encuentra el encuestado. La tercera pregunta se realizó el método de escala Likert la cual determina el nivel de satisfacción con respecto a la calidad de educación recibida

En la cuarta pregunta también se hace una pregunta cerrada para determinar si el sujeto en cuestión se encuentra laboralmente activo.

En la quinta pregunta también se hace una pregunta cerrada para determinar si el sujeto en cuestión cuenta con servicios públicos en su lugar de trabajo.

En la pregunta número seis se hace una pregunta cerrada para determinar si los sujetos se han llegado a vulnerar sus derechos.

En la pregunta número siete se hace una pregunta cerrada para determinar si el sujeto cuenta con el servicio de Salud Pública

En la pregunta número ocho se utiliza el método de Likert en cuanto al nivel de satisfacción del individuo relacionado con el servicio de Salud Pública

En la pregunta número siete, considerando que el sujeto en cuestión se encuentra actualmente

laborando, se hace una pregunta cerrada para determinar si el sujeto percibe que existe una competitividad entre las medianas empresas en Sucre.

En la última pregunta se utiliza el método de Likert en cuanto al nivel de satisfacción del individuo relacionado con la calidad de los servicios públicos dentro de su sitio de trabajo.

Procedimiento de recogida y análisis de datos

Este procedimiento fue a través de una encuesta online versátil creada a través de la plataforma de Gmail con las opciones de formulario, permitiendo así la facilidad de acceso para cada encuestado.

RESULTADOS

En la primera pregunta (Gráfico 9) donde se analizan los estratos socioeconómicos en sucre el 49,1% pertenecen al estrato socioeconómico 2, así mismo le sigue el estrato 1 con un 37,7% de esto podemos observar que la mayoría de las personas están situados en los estratos más bajos.

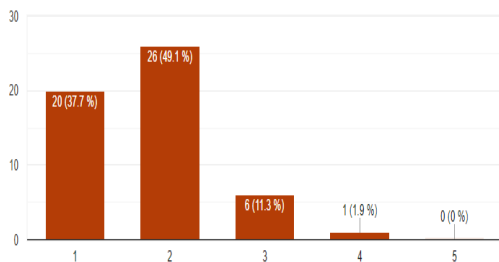


Gráfico 9.

Estratos socioeconómicos

En la segunda pregunta se analiza los niveles de educación de la población del departamento de sucre el 54,7% han llegado hasta bachillerato y seguidamente un nivel educativo en el área de la universidad, esto nos llevó a examinar que

nuestra población tiene un nivel alto de estudio y preparados académicamente. (Gráfico 10)

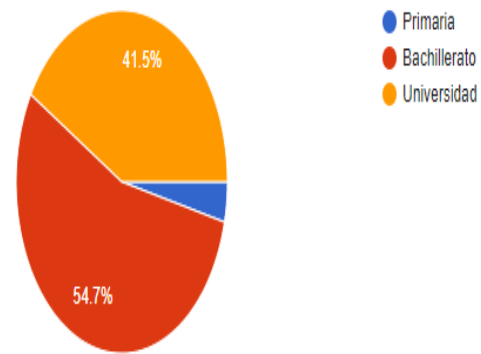


Gráfico 10

En la tercera pregunta se analiza el nivel de satisfacción de la educación ofrecida en sucre, el 35,8% se encuentra insatisfecho con el servicio ofrecido, lo cual podemos decir que existe una ineficiencia en el apoyo e inversión en ella por parte del gobierno, donde debe ser primordial y el 24.5% se encuentran neutral. (Gráfico 11)

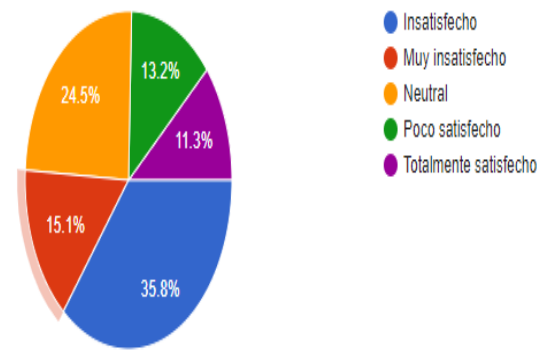


Gráfico 11.

Calidad de educación

En la cuarta pregunta se analizó la cantidad de personas que cuentan con un empleo y así mismo los que están desempleados, con un 77,4% la mayoría de las personas encuestadas se encuentran desempleados, ya que no existe una fuente de empleo en la ciudad. Esto nos indica

parcialmente que las oportunidades laborales se encuentran bajas. (Gráfico 12).

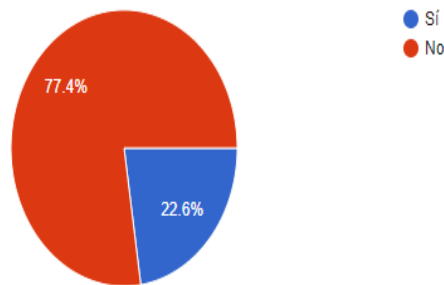


Gráfico 12.

Empleo En la quinta pregunta se analiza si en la población en su fuente de trabajo cuentan con todos los servicios públicos, el 77,4% cuenta con cada uno de ellos. (Gráfico 13)

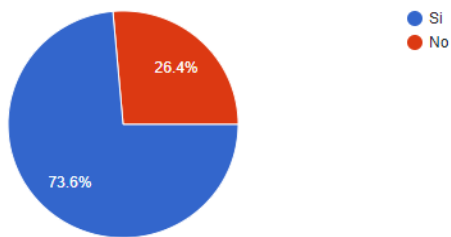


Gráfico 13.

Acceso de servicios públicos en las empresas

En la sexta pregunta (Gráfico 14) se analiza que tan vulnerable son los derechos en sucre, el 73,6% respondió que han sentido que sus derechos han sido vulnerados, llegamos a una conclusión parcial que los ciudadanos se sienten sin apoyo del estado, preocupados e insatisfechos, ya sea por la falta de oportunidad laboral u otras razones.

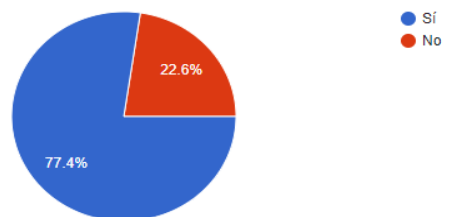


Gráfico 14.

Los derechos

En la séptima pregunta se analizó el acceso a servicios públicos, el 90,6% cuentan con servicios públicos de esto podemos afirmar que este tema es muy importante, ya que esto nos muestra en qué condiciones se encuentra la población. (Gráfico 15)

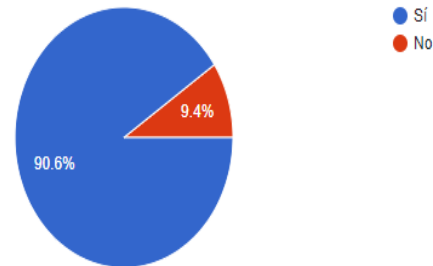


Gráfico 15.

Acceso a servicios públicos

En la octava pregunta (Gráfico 16) se analizó la calidad del servicio de salud ofrecida, 41,5% afirman que la calidad ofrecida del servicio es pésima, esto es muy negativo a la hora de querer demostrar el nivel de calidad de vida, ya que la salud es un servicio primordial.

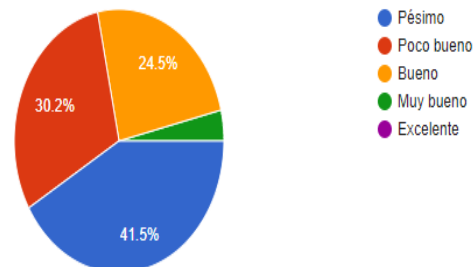


Gráfico 16.

Calidad del servicio de salud

En la novena pregunta se analizó si las personas creen que existe o no competitividad entre las medianas empresas, el 92.5% respondió que sí, entonces podemos decir que si existe debe haber un grado de crecimiento económico a largo plazo en el departamento. (Gráfico 17)

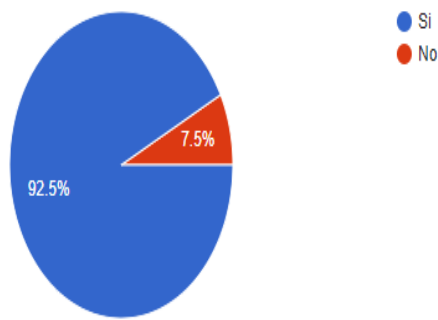


Gráfico 17

Competitividad de las medianas empresas

En la décima pregunta (Gráfico 18) se analizó el nivel de satisfacción de los servicios públicos en los negocios, el 39,6% respondió neutral, podemos evidenciar los problemas que ha tenido la ciudad en relación con la prestación de dicho servicio, causados por prórrogas sucesivas de contratos sin licitación referente a que algunos si cuenta con alguno de los servicios y otros no.

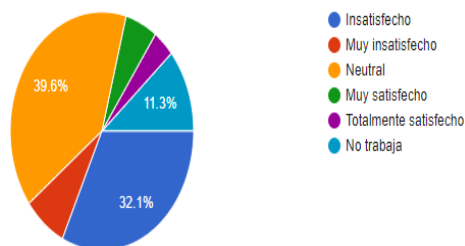


Gráfico 18

Calidad de los servicios públicos en su empresa

CONCLUSIÓN

Mediante la información generada por esta encuesta tenemos datos que realmente nos dan una claridad de cómo están las cosas en el departamento en cuanto al impacto que ha tenido el bienestar económico sobre este. Si bien, encontramos principalmente que los estratos socioeconómicos se concentran en los estratos 1 y 2 por lo cual destacamos una tendencia de desigualdad y falta de oportunidad para la sociedad en cuestión, haciendo correlación a esto con la población encuestada vemos que el 54.7%

de la población cuenta con un grado de preparación universitaria por lo cual se destaca un comunidad de escasos recursos académicamente bien preparada, destacando una clara falta de oportunidad laboral dentro del área, sin embargo vemos que también que existe cierto nivel de insatisfacción por parte de la sociedad en cuanto a aspectos o niveles de satisfacción con respecto a la educación brindada, se infiere en una ineficiencia de apoyo por parte del gobierno, vemos como también los datos nos indican que la mayoría de la población a pesar de ser más de su mitad preparada académicamente se encuentra desempleada. Para un modo de cierre y basándose en la generalización de la información obtenida por la encuesta nos pareció importante destacar las condiciones laborales en las que se encuentra la población activa laboralmente y encontramos como en varios aspectos, principalmente la prestación de servicios públicos no es la mejor y se encuentran insatisfechos con está por otra parte quisimos ver cuál era el trato que socialmente recibían estos actores y encontramos falencias a la hora del debido cumplimiento de sus derechos como personas/ciudadanos/trabajadores, todos esto nos deja claro que en cuestión del impacto bienestar económico en la sociedad Sucreña se encuentra dentro de un espectro negativo y que escasamente se cumple un modelo que haga sentir a la comunidad en lo que consideramos un bienestar económico.

REFERENCIAS

Sucre, G., 2020. Plan de Desarrollo Sucre Diferente. [ebook] Sincelejo. Available at: <<http://www.sucre.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-departamental-sucre-diferente-sin>> [Accessed 3 September 2021].

Argüelles Vélez, Margarita; Benavides González, Carmen. Conocimiento y crecimiento económico: una estrategia para los países en vías de desarrollo Revista de Economía Mundial, núm. 18, 2008, Sociedad de Economía Mundial Huelva, España

Vallejo Zamudio, Luis E. El incierto crecimiento económico colombiano Revista Apuntes del CENES, vol. 36, núm. 64, julio-diciembre, 2017,

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Boyacá, Colombia

Tejedor Estupiñán, Joan Miguel El modelo económico y su relación con los derechos humanos en Colombia. Una aproximación Revista Finanzas y Política Económica, vol. 4, núm. 1, enero-junio, 2012, pp. 55-81 Universidad Católica de Colombia Bogotá D.C., Colombia.

EVALUACIÓN DE LA INNOVACIÓN AL EMPEZAR LOS EMPRENDIMIENTOS EN SINCELEJO – SUCRE

EVALUATION OF INNOVATION WHEN STARTING VENTURES IN SINCELEJO - SUCRE

Saray De Oro García*, Yelena Mayoriano Tovar** y Cristian Pereira Barboza***

* Universidad de Sucre, Sincelejo Sucre; deorosaray62@gmail.com

** Universidad de Sucre, Sincelejo Sucre; yelenamayoriano05@gmail.com

*** Universidad de Sucre, Sincelejo Sucre; cristian.pbz1520@gmail.com

RESUMEN

El Propósito principal de este trabajo es lograr entender la innovación y el emprendimiento de población sincelejano; Por consiguiente, se analizará la evaluación de la innovación en los inicios de diversos emprendimientos en Sincelejo-Sucre, esto con el fin de poder identificar la imaginación, creatividad, presupuesto y planificación financiera, factores que influyen en la rentabilidad en el mercado. El emprendimiento y la innovación se encuentran asociados, por lo tanto, un emprendimiento posee las características de un ser innovador, a lo largo; diversos autores han escrito sobre la innovación como un proceso de búsqueda, selección, exploración y síntesis. Seguido de un proceso de convergencia destacándose como un método de investigación y aprendizaje.

Palabras clave: Innovación; Emprendimiento; Evaluación; Aprendizaje.

ABSTRACT

The main Purpose of this work is to understand the two investigative points, which are innovation and entrepreneurship, focusing on the population from the region; therefore, the evaluation of innovation will be analyzed when starting the ventures in Sincelejo-Sucre in order to know and identify the imagination, creativity and budget, carrying out financial planning and profitability in the market. Entrepreneurship and innovation are associated therefore an enterprise has the characteristics of an innovative being, throughout; Various authors have written about innovation as the process of search, selection, exploration and synthesis, followed by a process of convergence, highlighting it as a search and learning method.

Keywords: Innovation; Entrepreneurship; Evaluation; Learning.

INTRODUCCIÓN

El municipio de Sincelejo el cual está localizado en el departamento de sucre es un municipio cuya población es de 236,780 habitantes, cuenta con una superficie de 292,00 hectáreas km². (Sincelejo en la región de sucre-municipio y alcaldía de sucre 2021), las principales actividades económicas del municipio de Sincelejo giran alrededor del sector de la ganadería, agricultura, comercio y otros servicios, de acuerdo con el último censo de la Cámara de Industria y Comercio, son cerca de 3 mil establecimientos de toda índole que funcionan en la capital. (Economía-sucra) Todas estas condiciones geográficas y económicas han propiciado un auge emprendedor e innovador en toda la región (Vicens, y Grullón 2011) el objetivo de las regiones es intensificar y reforzar los emprendimientos de alto valor ya sea modificando los emprendimientos de cada empresa, adecuándose para lograr un crecimiento organizacional. Así el emprendedor puede desempeñar un papel importante junto a otros elementos del ecosistema económico, produciendo un cambio significativo en la innovación y emprendimiento de la región.

El emprendimiento puede definirse, dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación. La palabra emprendedor tiene su origen en el francés Entrepreneur (pionero), y en un inicio se usó

para denominar a aquellos que se lanzaban a la aventura de viajar hacia el Nuevo Mundo, tal como lo hizo Colón, sin tener ningún tipo de certeza respecto a qué iban a encontrar allí (Formichella, 2004).

Existen diferentes tipos de emprendimientos que se pueden agrupar en diferentes clasificaciones:

Tipos teniendo en cuenta las características de la empresa creada que son:

- **Emprendimiento por necesidad:** Este emprendimiento se encamina en generar los ingresos diarios para vivir, se obtienen bajos niveles de ingresos, utilidad y activos. Se caracteriza por no tener una planificación o visión de crecimiento para el futuro, por esta razón no se tiene un valor agregado o perspectiva de mercados nacionales o internacionales.
- **Emprendimiento Tradicional:** Son emprendimientos que tienen un crecimiento por su estructura competitiva pero que no cumple con criterios de ventas, rentabilidad y sostenibilidad alta. Se caracteriza porque sus productos y/o servicios no tienen diferenciados, en algunos casos no tiene capacitada su mano de obra, poco usan tecnologías, generalmente están formalizadas.
- **Emprendimiento Dinámico:** Son emprendimientos que tienen un crecimiento rápido, rentable y sostenido, teniendo un nivel de ventas representativo después de una década. (Los tipos de emprendimiento según las características de la empresa creada. 2015).

Clasificación de acuerdo al objetivo:

- Emprendimientos de base social.

- Emprendimientos inclusivos.

Clasificación según el origen del emprendimiento:

- Spin Off.

La innovación es uno de los elementos clave de la actividad emprendedora. El emprendedor innova mediante la introducción de ideas o la mejora de productos, servicios y la incorporación de nuevas tecnologías, procesos productivos, prácticas de trabajo o formas de hacer negocios. Innovación, es la implementación de esa idea nueva y útil. Es la realización efectiva que logra un cambio en el sistema, con el propósito de mejorar y perfeccionar algún aspecto de su estructura, contenido o funcionamiento. En consecuencia, como afirma Adair, la innovación convierte las ideas en productos o servicios útiles, practicables y comerciales. (Adair. 1992).

Las clases de innovación se clasifican en categorías según diversos criterios, volviéndose imprescindibles para la investigación. Se puede establecer una clasificación de innovación utilizando tres criterios básicos: el objeto, el grado de novedad y la finalidad estratégica de la innovación (Cuevas, 2007). Según el objeto de la innovación. - La mayoría de los estudios se han centrado en las innovaciones tecnológicas propiciando la incorporación de alguna categoría más:

- Innovación en producto (bienes y servicios): el máximo nivel corresponde a la introducción de un producto totalmente nuevo en el mercado, luego figuran las mejoras, sustanciales y leves.
- Innovación en procesos: denominándose innovaciones TPP (Innovaciones Tecnológicas en Productos y Procesos).

Abarca actividades de naturaleza muy diversa (científica, tecnológica, organizacional, financiera y comercial). Cualquier actividad empresarial (producción, organización, gestión, marketing, etcétera).

- Innovación en los mercados: consiste en crear, ampliar o segmentar los mercados de ventas y en crear o mejorar las fuentes de aprovisionamiento de materias primas y productos (Cuevas, 2007).

Según el grado de novedad de la innovación. - Atendiendo al grado de novedad incorporado, las innovaciones suelen clasificarse en:

- Las innovaciones radicales: también llamadas básicas, primarias o totales, hacen referencia a productos o procesos totalmente nuevos, ya que presentan diferencias significativas en cuanto a su finalidad, prestaciones, características, propiedades teóricas, materias primas o componentes utilizados en su fabricación.
- Innovaciones incrementales: parciales, progresivas o secundarias, son mejoras en productos o procesos ya existentes.

Según la finalidad estratégica de la innovación.

- Suelen clasificar las innovaciones aplicando criterios básicos: las características del mercado y las características tecnológicas del sector (Cuevas, 2007).

Obteniendo una muestra de 1,350 documentos de SCOPUS 2021 en el intervalo de tiempo de 1968 – 2021 se evidencia una tendencia estable – ascendiente en publicaciones sobre emprendimiento, el año que más publicaciones alcanzaron fue 2019 (gráfico 1).

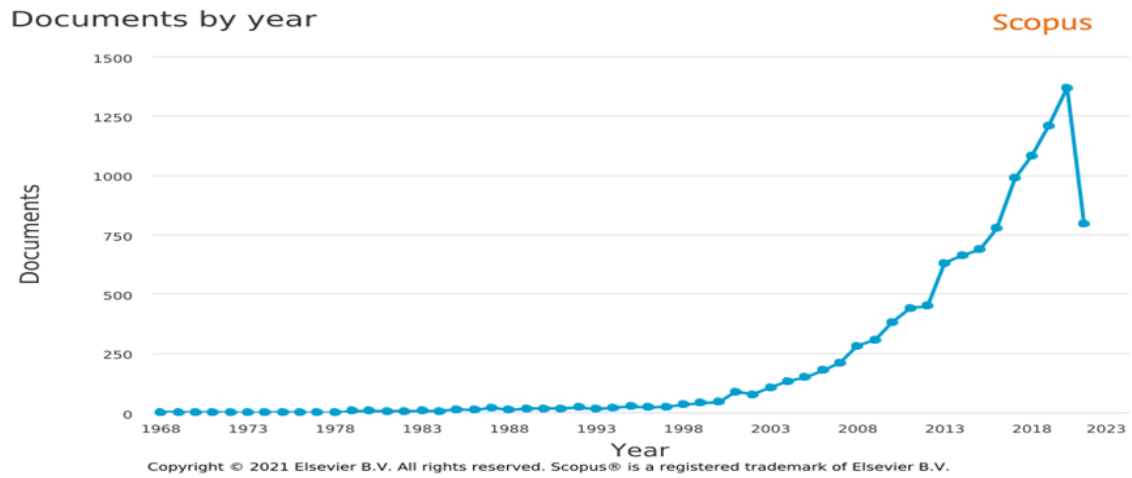


Gráfico 1.

Publicaciones por año de emprendimiento.

Fuente: SCOPUS 2021

En la base de datos SCOPUS 2021 hemos visto los 15 autores que analizaron el tema, haciendo hallazgos trascendentales a lo largo de los tiempos, la mayoría provenientes de

universidades de las áreas de economía, administración de empresas, emprendimiento social y ciencia ambiental (gráfico 2).

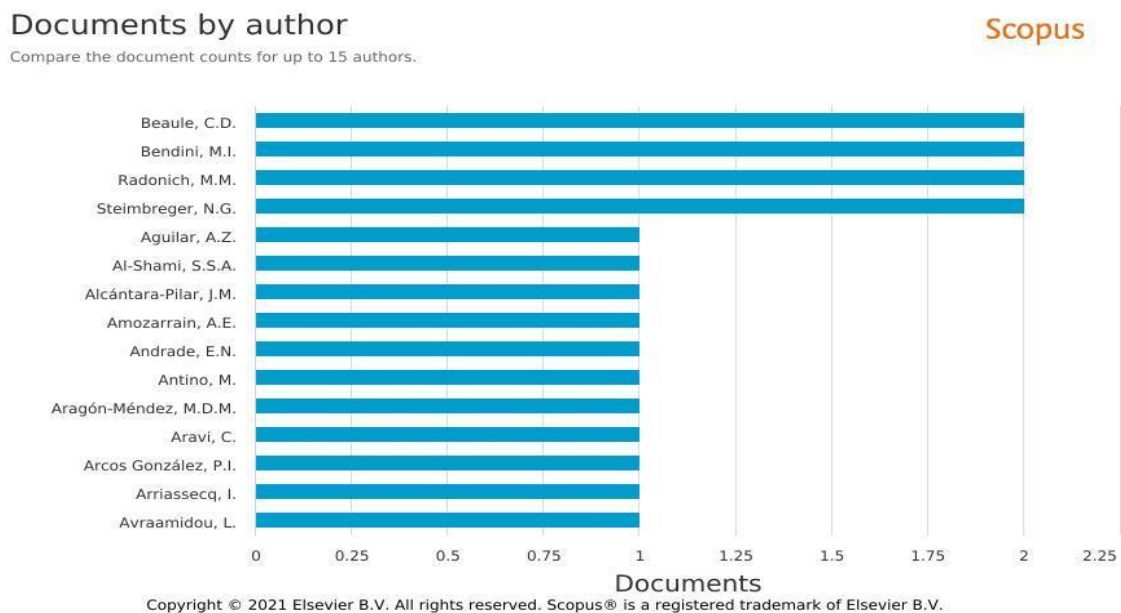


Gráfico 2.

Principales autores sobre emprendimiento e innovación FUENTE: SCOPUS 2021

Beaule, Bendini, Radonich y Steimbregger son los principales autores que resaltan el tema,

más sin embargo nos damos cuenta que existen numerosos autores conectados al mismo tema de emprendimiento e innovación (gráfico 3).

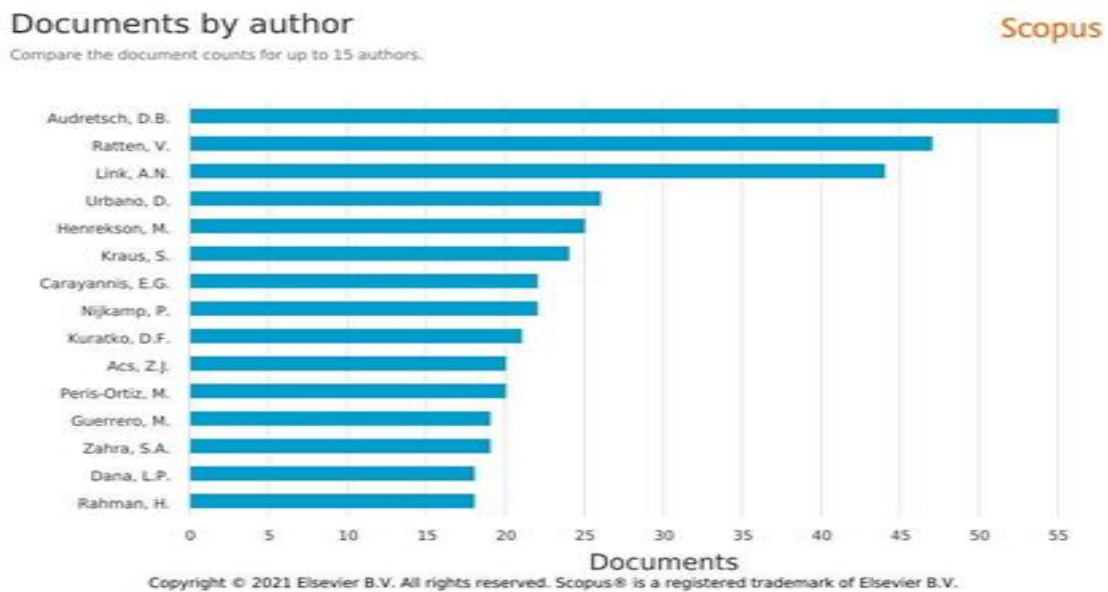


Gráfico 3.

Principales autores sobre emprendimiento e innovación.

FUENTE: SCOPUS 2021

Los principales tipos de investigación (gráfico 4) se asocian al tema de innovación en ciencias sociales, medicina y arte y humanidad ocupando el 64% del gráfico de pastel, el 36% restante es

ocupado por gerentes de negocios, ambiental, neurociencias, entre otros encontrados en la base de SCOPUS 2021.

Documents by subject area

Scopus

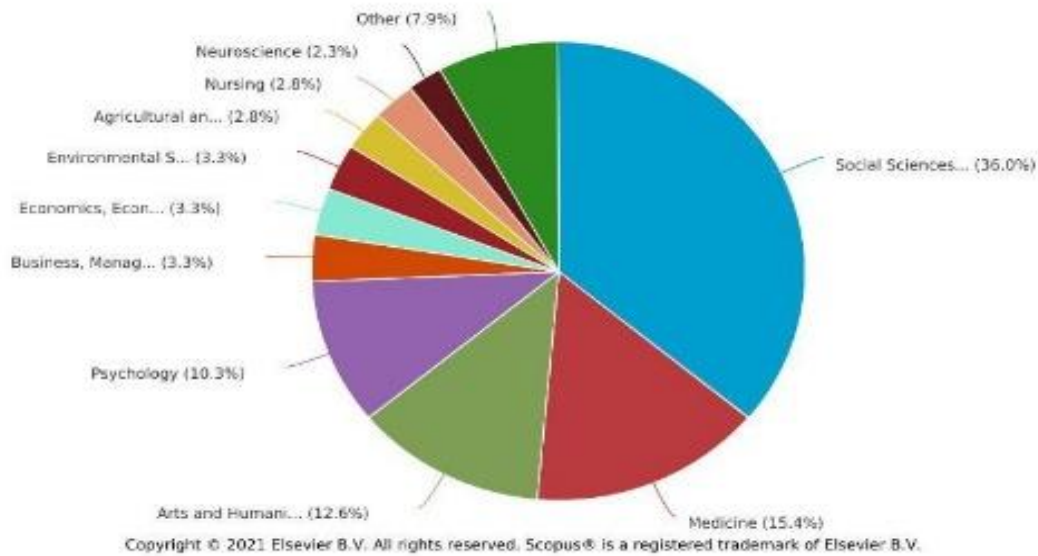


Gráfico 4.

Principales tipos de publicaciones sobre el emprendimiento e innovación.

Obteniendo una muestra de 33 documentos de SCOPUS 2021 en el intervalo de tiempo de 1970 – 2021 se evidencia una tendencia inestable en publicaciones sobre innovación, ya que en

algunos años publicaban más que otros, se evidencia en el gráfico 5 que en el año 2018 fue el año con más publicaciones registradas (gráfico 5).

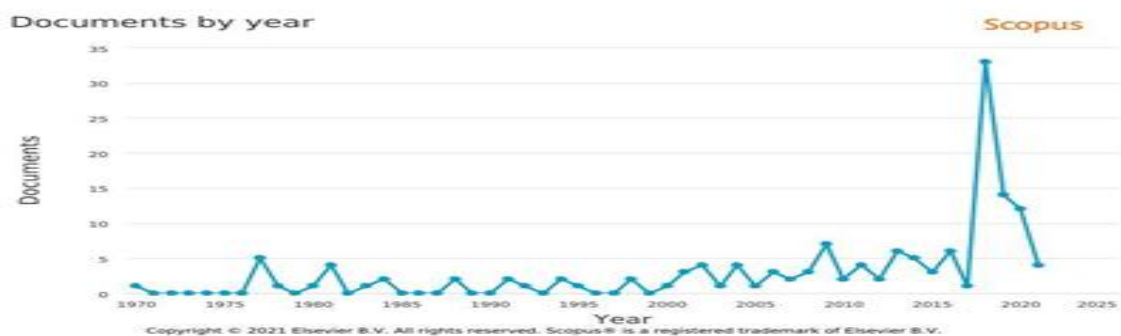


Gráfico 5.

Publicaciones por año de innovación.

Fuente: SCOPUS 2021

Análisis bibliométrico

El análisis bibliométrico (gráfico 6) arrojó 518 palabras claves de la base de SCOPUS con un

mínimo de 7 coocurrencias obteniendo 98 palabras agrupadas en 9 clústers como se encuentran distribuidos en el gráfico 6,

asimismo se observa que se están formando enlaces con palabras como innovación en sistema, formación y gestión de riesgos.

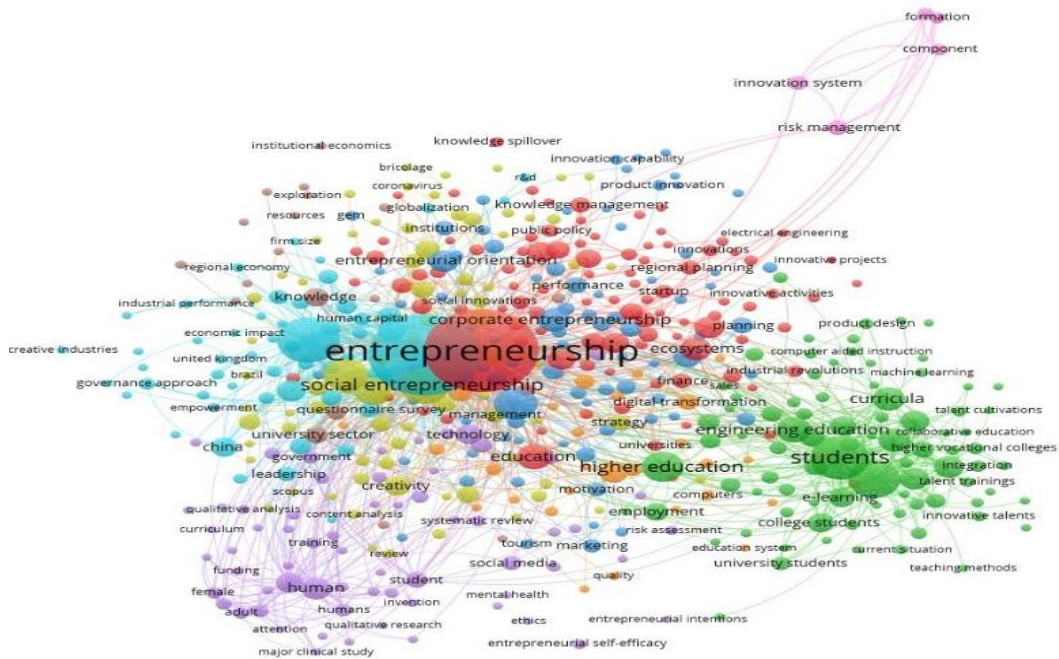


Gráfico 6 *Redes de palabras del emprendimiento e innovación.*

Se evidencia en el mapa de densidad (gráfico 7) como palabras claves emprendimiento corporativo, emprendimiento social, capital humano, educación en ingeniería, estudiantes y

creatividad, que son las más coloridas, también destaca tecnología, educación de alta calidad e innovación social.

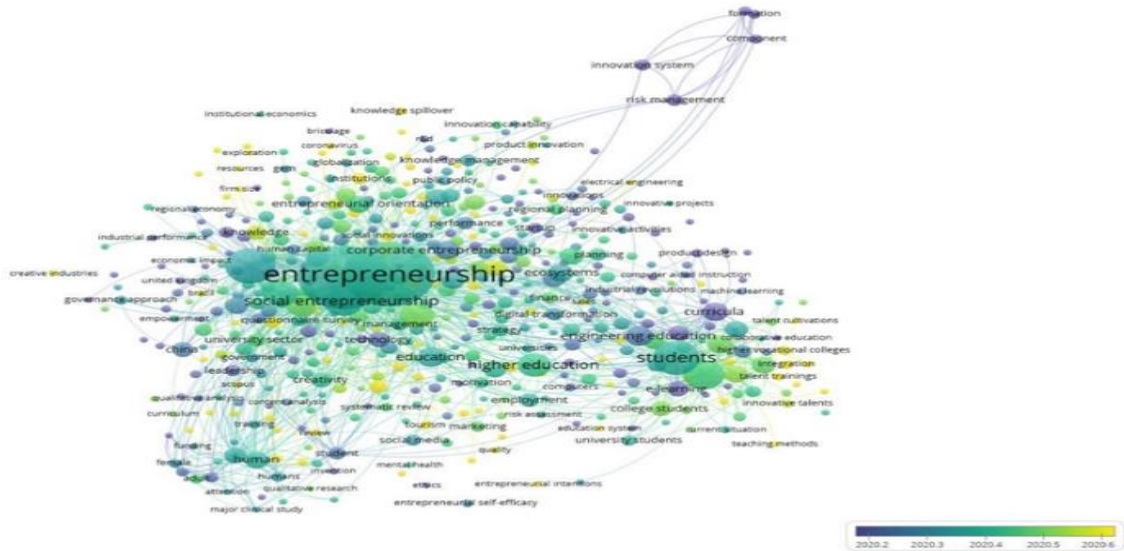


Gráfico 7.

Densidad del emprendimiento e innovación

Se observa una mayor relación en la palabra de color verde el cual engloba un 60% aproximadamente de las redes de palabras mostrado en el gráfico 8. Le sigue el color

amarillo el cual se evidencia que tiene un 25% de las redes de palabra y por último está el color morado correspondiente a un 15% aproximadamente (gráfico 8).



Gráfico 8. Red de palabras del emprendimiento e innovación.

Fuente: VOSviewer

MÉTODO

Objetivo general

Evaluar los factores que contribuyen a la innovación que tienen en cuenta las personas al iniciar un emprendimiento.

Objetivos específicos

- Identificar la creatividad que tienen las personas al iniciar el emprendimiento.
- Examinar el presupuesto de las personas.
- Estimar la rentabilidad del emprendimiento en el mercado.

Población y Muestra

La población con la cual se ha realizado la investigación es finita. Los miembros de esta población poseen características comunes como emprendedores.

Esta población sucreña está conformada por jóvenes, adultos y adultos mayores, cuyo perfil va en relación con los criterios de la investigación y estos fueron los que se consideraron muy importantes. El muestreo que se destinó para la actual investigación fue el método no probabilístico por conveniencia

Instrumento

Para la recopilación de datos de la investigación fue utilizado el procedimiento de encuesta. Este consiste de una serie de preguntas cerradas de escala Likert, las dicotómicas y de selección múltiple.

En la primera pregunta, la cual es una pregunta cerrada se utilizó el método de escala Likert, que es una escala que se utiliza para los cuestionamientos sobre el nivel de acuerdo o desacuerdo y en este caso fue utilizada con el nivel de importancia.

En esta segunda pregunta se utiliza el método de escala Likert con el nivel de 1 al 3 con respecto a la factibilidad de dicha invitación en un emprendimiento en Sucre.

La tercera pregunta se realizó utilizando el método de escala Likert la cual determina la importancia en el cuestionamiento que se le hace a cada individuo de acuerdo al pensamiento de la innovación en el emprendimiento.

En la cuarta pregunta también se hace una pregunta cerrada en la cual es de método escala Likert esta mide la rentabilidad de los emprendimientos.

En la quinta pregunta se está mirando qué obstáculo impide a los habitantes emprender e innovar, también se utiliza el método de la escala Likert con un nivel de factibilidad en falta de preparación y conocimiento, financiamiento, localización del ecosistema.

En la pregunta número seis se utiliza el método de Likert en cuanto a la importancia de las infraestructuras, desarrollo y maquinaria.

En la pregunta número siete se hace el método de selección múltiple que indica la cantidad de años que demoran los emprendimientos en estar estables.

En esta última pregunta se utiliza el método de la dicotomía el cual analiza la pregunta cerrada de si o no afecta la falta de oportunidad en el momento de innovar un nuevo emprendimiento

Procedimiento de recogida y análisis de datos

Este procedimiento fue a través de una encuesta online versátil creada a través de la plataforma de Gmail con las opciones de formulario, llegando así a una comodidad para cada encuestado.

RESULTADOS

En la primera pregunta de la encuesta donde se evalúa la importancia de la innovación para los emprendimientos el 94% de los encuestados arrojaron que es muy importante la innovación

en los negocios, esto significa que las personas al momento de crear un emprendimiento consideran que la innovación es muy importante, ya que esta contribuye a un gran impacto al momento de lanzar un nuevo producto o servicio (gráfico 9).

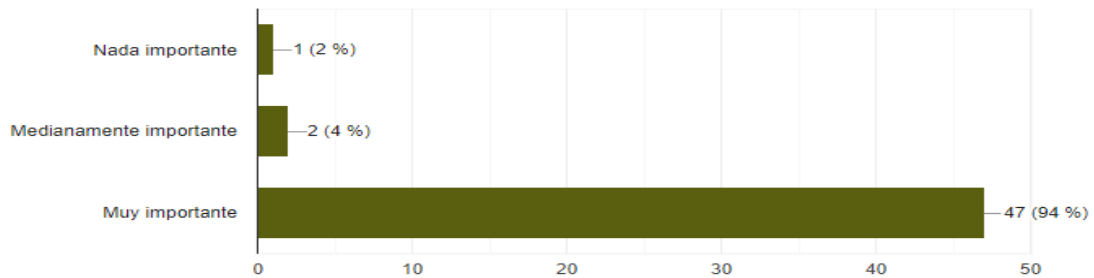


Gráfico 9.

Importancia de la innovación.

La segunda pregunta de la encuesta evalúa la factibilidad de la innovación en los emprendimientos donde el 58,8% de los encuestados arrojó que es medianamente factible la innovación en los emprendimientos mientras que un 37,3% de los encuestados arrojó que la innovación es muy factible en los

emprendimientos. Esto significa que cuando hay innovación en un emprendimiento es medianamente factible y no se llega a la factibilidad total porque hay otros factores ajenos que también influyen en el desarrollo del emprendimiento (gráfico 10).

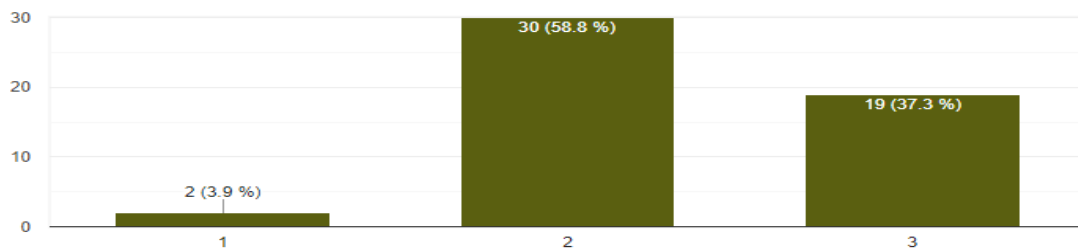


Gráfico 10.

Factibilidad de la innovación.

La tercera pregunta de la encuesta evalúa la importancia de los factores para la innovación en los emprendimientos; tales factores como visión, creatividad y determinación. Donde la mayoría de los encuestados arrojaron que todos los factores son importantes, mientras que el resto de la población arrojó que son medianamente

importantes. El factor que los encuestados consideran más importantes es la determinación, esto debido a que los encuestados perciben la toma decisiones o la convicción de emprender, algo crucial, que luego es complementado con la creatividad y visión (gráfico 11).

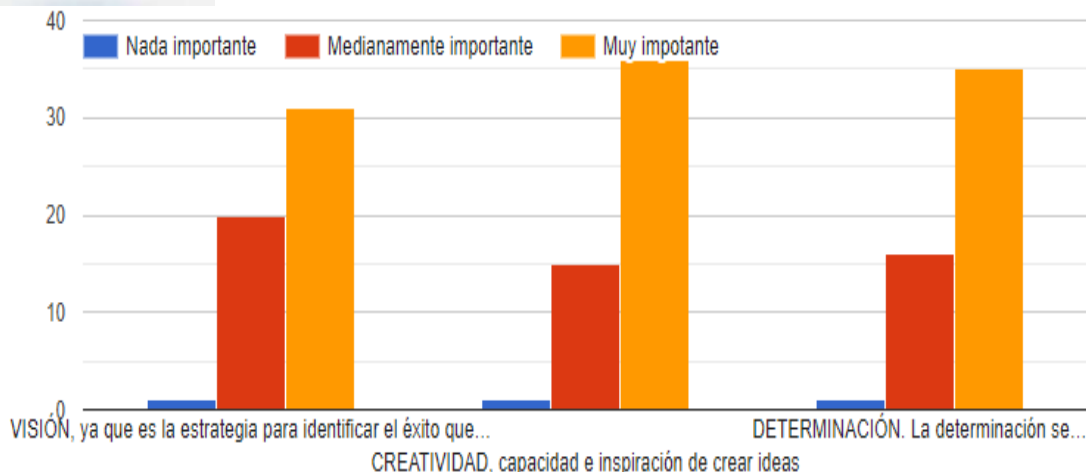


Gráfico 11.

Importancia de los factores para la innovación

La cuarta pregunta de la encuesta evalúa la rentabilidad de los emprendimientos en Sincelejo, Sucre. Donde el 73,1% de la población arrojó que los emprendimientos son medianamente rentables y el 25% arrojó que los emprendimientos son muy rentables. Esto

significa que la ciudad de Sincelejo es una plaza en la cual los emprendimientos son de gran ayuda a la población sincelejana en actividad económica y de proyección ya que el 98,1 % le da rentabilidad (gráfico 12).

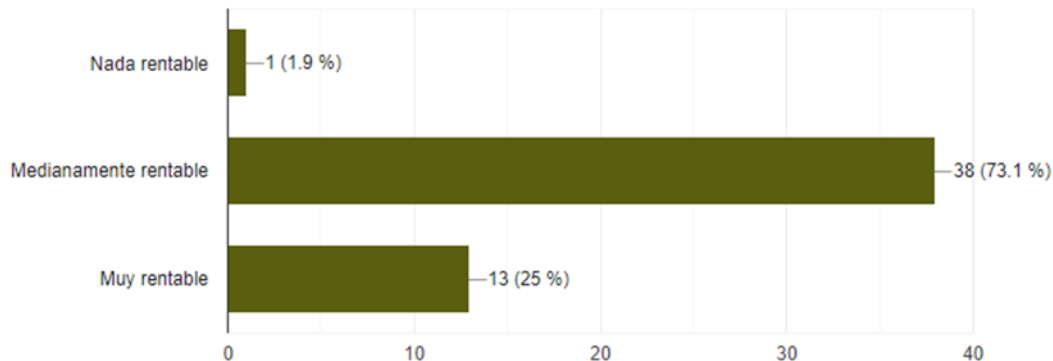


Gráfico 12.

Rentabilidad de los emprendimientos.

En la quinta pregunta de la encuesta se evalúa la factibilidad de los obstáculos que impide a los habitantes de Sincelejo-Sucre emprender e innovar; dichos obstáculos son falta de preparación y conocimiento, financiamiento y

localización del ecosistema emprendedor. Donde un porcentaje de los encuestados arrojaron que los obstáculos son medianamente factibles, mientras que otro porcentaje de la población arrojó que los obstáculos son muy factibles y un mínimo porcentaje arrojó que son nada factible (gráfico 13).

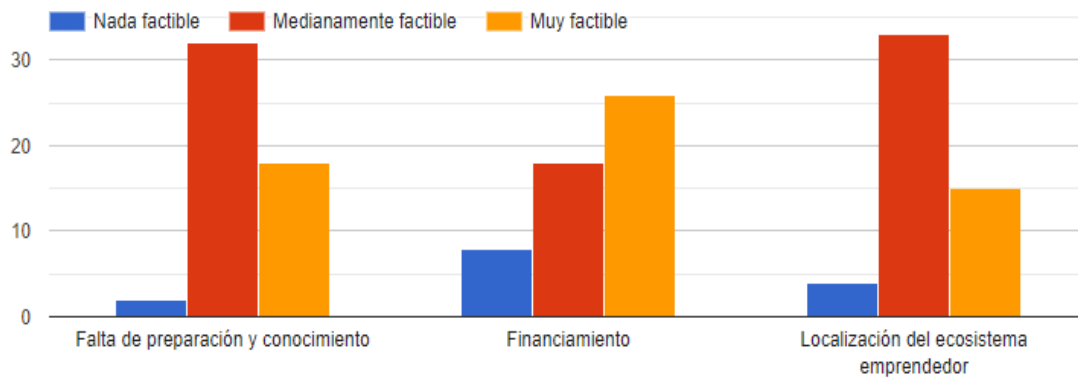


Gráfico 13.

Factibilidad de los obstáculos.

La sexta pregunta de la encuesta evalúa la importancia de mecanismos que le hace falta a la ciudad de Sincelejo – Sucre para crear grandes innovaciones. Principalmente evalúa la infraestructura, el desarrollo de tecnologías y la maquinaria, donde más del 50% los encuestados arrojaron que todos los mecanismos son muy importantes, el resto de los encuestados arrojaron que son medianamente importante y

una mínima cantidad de los encuestados arrojaron que son nada importante. Se encontró que la comunidad sincelejana considera de mucha importancia los mecanismos para llegar a tener o crear un gran emprendimiento, asimismo se encontró que el desarrollo de tecnologías es la que más contribuyen a los emprendimientos en Sincelejo (gráfico 14).

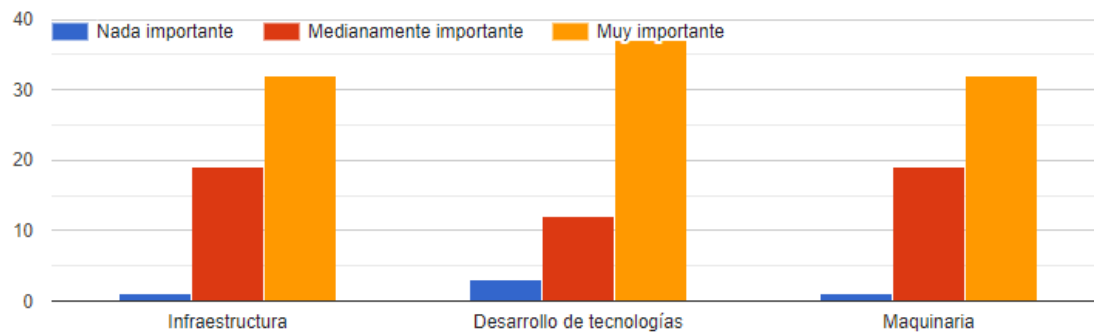


Gráfico 14.

Importancia de mecanismos para la innovación.

La séptima pregunta de la encuesta evalúa el tiempo que demoran los emprendimientos en llegar a estar estables. El 55,8% de los encuestados arrojó que los emprendimientos llegan a estar estables a lo largo de 3-5 años, un 26,9% de los encuestados arrojó que los emprendimientos demoran de 1-3 años en estar

estables y el resto de los encuestados arrojó que los emprendimientos demoran en estar estables 5-7 años. Esto significa que los emprendimientos en Sincelejo llegan a su estabilidad en mediano plazo, pero hay algunos que tienen mayor impacto y se estabilizan en un rango de 1 a 3 años (gráfico 15).

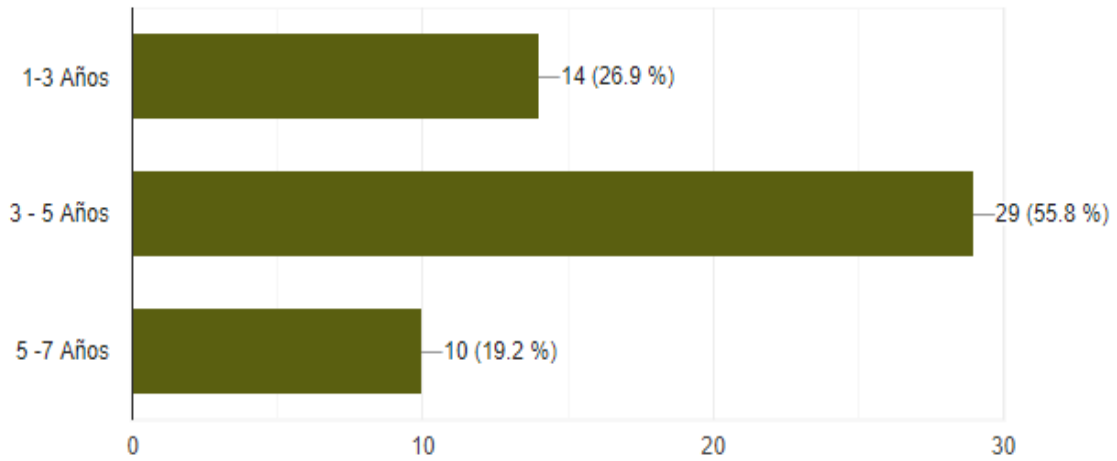


Gráfico 15.

Tiempo en que son estables los emprendimientos.

En la octava pregunta se evalúa qué tanto afecta la falta de oportunidad al momento de innovar en un nuevo emprendimiento. El 92,3% de los encuestados arrojaron que sí afecta la falta de oportunidad, mientras que el resto de la población arrojó un no. Se encontró que la falta

de oportunidad es uno de los principales obstáculos para las personas al momento de innovar y por tanto emprender, Sincelejo es una ciudad carente de oferta laboral y emprender es muy habitual en la capital sucreña (gráfico 16).

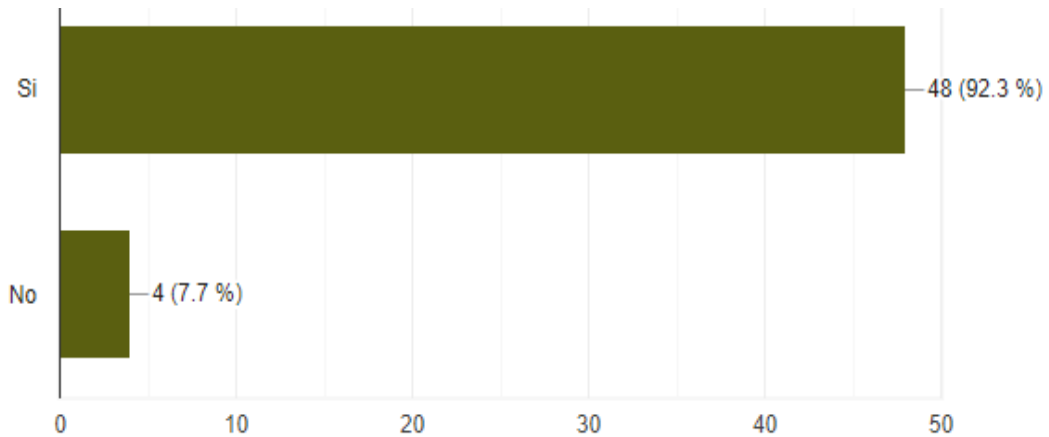


Gráfico 16.

Falta de oportunidad.

CONCLUSIÓN

En el análisis realizado se resalta la importancia de la innovación en los emprendimientos presentados, como una actividad clave en las empresas de Sincelejo - Sucre. Hemos dejado claro que los emprendedores mediante la innovación pueden mejorar e introducir nuevas oportunidades a través de herramientas tecnológicas logrando un cambio eficiente en el funcionamiento del sistema empresarial, de la misma forma los emprendimientos o los emprendedores están encaminados generar ingresos y crecer, generando un impacto de desarrollo económico en la región. Por otro lado, el emprendimiento se destaca de manera diferencial, mediante los análisis bibliométricos pudimos observar los mapas de densidad y cómo la palabra emprendimiento engloba aproximadamente un 60% de las palabras mostradas en el Vosviewer sosteniendo que el emprendimiento es muy importante en todos los ámbitos.

Con las encuestas realizadas se lograron comprender los factores que contribuyen en la innovación y la perspectiva de cada persona acerca de un emprendimiento, además se pudo analizar la rentabilidad de los emprendimientos en Sincelejo, cada encuestado pudo seleccionar la importancia y los mecanismos que utilizan en la ciudad de Sincelejo - Sucre para el desarrollo de las innovaciones en los emprendimientos.

Así que por medio de este método de investigación concluimos que la región de Sincelejo - Sucre tiene grandes expectativas con la construcción de la innovación en los emprendimientos. Sin embargo, existen factores que afectan en gran manera, cómo la falta de oportunidad, preparación, conocimiento, financiamiento, localización de este ecosistema

emprendedor y un exceso del tiempo esperado en que este logra estabilidad.

REFERENCIAS

Muñoz, J. B. S., Neira, M. L. N., Andrade, J. E. O., & Vázquez, J. O. Q. (2021). Emprendimiento e innovación: Dimensiones para el estudio de las MiPymes de Azogues-Ecuador. *Revista de ciencias sociales*, 27(1), 315-333. <file:///C:/Users/57310/Downloads/Dialnet-EmprendimientoEInnovacion-7817701.pdf>

Vicens, L., & Grullón, S. (2011). Innovación y emprendimiento: Un modelo basado en el desarrollo del emprendedor. *V Foro de Competitividad de las Américas para el Banco Interamericano de Desarrollo y el Compete Caribbean* (pág. 11).

Adair, J (1992) El reto gerencial de la innovación. Ed. Legis.

Cueva, F. (2007). Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial. *Revista del Departamento Académico de Ciencias Administrativas*.

Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local [consulta 2 Nov 2016]. Se encuentra en <https://es.scribd.com/document/52107128/emprandydesarrollolocal>.