

MODELO DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN EL CLUB DE PATINAJE JERRY GAVIRIA

STRATEGIC MANAGEMENT MODEL IN THE JERRY GAVIRIA SKATING CLUB

Yor Luis Zabala Rodríguez*

Yor.zabala@cecar.edu.co

Jorge Andrés Macea Soto**

jorge.maceas@cecar.edu.co

*Corporación Universitaria del Caribe – CECAR – Colombia

RESUMEN

El objetivo de este artículo es desarrollar el modelo de dirección estratégica en el club de patinaje Jerry Gaviria, sobre la base científica de antecedentes, teorías y metodologías propicias para la integración de los objetivos, variables y estrategias para el mejoramiento de las funciones internas del club que permitan obtener resultados óptimos; la propuesta constituye una nueva herramienta en el área de gestión deportiva de la mano con el entrenamiento en la disciplina de patinaje de velocidad con la identificación y creación de un modelo de dirección estratégica con base a las necesidades encontradas.

Palabras Clave: Dirección estratégica, Planificación, Variables, modelos.

ABSTRACT

The objective of this article is to develop the strategic management model in the Jerry Gaviria skating club, based on scientific background, theories and methodologies conducive to the integration of objectives, variables and strategies for the improvement of the internal functions of the club to obtain optimal results; the proposal is a new tool in the area of sports management hand in hand with training in the discipline of speed skating with the identification and creation of a model of strategic management based on the needs found.

Keywords: Strategic management, Planning, Variables, models.

INTRODUCCIÓN

La dirección estratégica en el deporte es el proceso donde los dirigentes de los centros deportivos organizan/ordenan/acomodan sus diferentes objetivos y así mismo sus acciones que van a tener en el transcurso del tiempo (Sallenace, 2002), del mismo modo se tiene la definición de que La Gestión estratégica de la actividad innovadora de la empresa (Khrystyna, Kateryna, Olha, coordinar & Olena, 2021) es viable en el ámbito deportivo puesto que, por medio de ella, se busca los procesos internos de esta misma, como los son los objetivos, misión, visión, con fines a formar atletas; desde este mismo punto de vista otras investigaciones afirmar que, Eventos deportivos y apalancamiento estratégico: empujando hacia el triple resultado (O'Brien & Chalip, 2007), es decir, por medio de esta estrategia innovadora se busca coordinar diferentes variables desde el ámbito económico, ambiental y en el campo del deporte con miras a obtener resultados positivos en el transcurrir del tiempo.

En el mismo orden de ideas esta temática es innovadora la cual busca potenciar el contexto deportivo como lo es Ejercicio de entrenamiento ejecutivo en

apalancamiento de eventos deportivos (O'Brien & Chalip, 2007), desde una mira holística para el mejoramiento de los clubes deportivos desde su organización administrativa hasta llegar al mismo deportista, pero al mismo tiempo se logra evidenciar un problema que según Vera y Mora en el 2011 de acuerdo a un estudio que hicieron demostraron que hay una decadencia en los aspectos de dirección y planteamiento de estrategia para el cumplimiento de los objetivos de las organizaciones deportivas por lo tanto esto quiere decir, que no se tiene cuidado o sensibilidad al aprendizaje y aplicación de esta herramienta en las pequeñas y medianas organizaciones deportivas, lo cual se vuelve un problema muy grande a largo plazo, ya que se corre el riesgo de que se sufra un estancamiento por la mala organización y poco enfoque preciso a los objetivos y la preocupación del cumplimiento de estos mismos.

Aun así, se puede destacar la gran relevancia en la actualidad sobre los avances de la dirección estratégica, Un examen exploratorio de la dirección estratégica de la Asociación Atlética Gaélica a través de la aplicación de bases de segmentación de marketing deportivo. (Gallagher, O'Connor, & Gilmore.2016).

Con estos modelos implementados en el mundo deportivo se busca consolidar las escuelas de formación, academias o mismos clubes desde la organización empresarial con nuevos enfoques en la rama administrativa. Por medio de la Exploración de estrategias de desarrollo de marcas deportivas para fortalecer la participación del consumidor con el producto (Kunkel, Doyle & Funk. 2014) Se da la identificación de estrategias que se pueden utilizar para posicionar el deporte como marca; de igual forma indicar cómo se pueden utilizar dichas estrategias para influir en las diferentes asociaciones de marcas de los consumidores.

De acuerdo a lo anterior con forme avanza todas las áreas administrativas tendrán que sufrir un cambio, por ende es estudio acerca de Gestión estratégica: su desarrollo y direcciones futuras (Thomas, 2003), da a entender lo que depara para este apartado en días futuros, teniendo gran relevancia en los procesos tanto de entrenamiento deportivo como en el mismo orden de ideas acerca del direccionamiento y buen manejo de la empresa en su disposición cumplir objetivos y metas, en el marketing y análisis de mercado para ofrecer lo mejor

a clientes, esto aplicado no solo a grandes empresas, sino también a pequeñas y medianas empresas deportivas. Este proceso continuo de desarrollo trae consigo el Descubrimiento y Coordinación en Gestión Estratégica y Emprendimiento (Michael, Storey, Thomas. 2008), lo cual indica el amplio mundo de la gestión y sus múltiples beneficios a descubrir y la enseñanza de su aplicabilidad para el deporte como una empresa.

De esta misma forma se lleva a colación el marketing estratégico de los pequeños clubes deportivos: de la captación de fondos al emprendimiento social (Gallagher, Gilmore & Stolz, 2012) variable fundamental en la organización deportiva en el desarrollo de los procesos de dirección estratégica desde el ámbito social. Por consiguiente, las actividades deportivas con objetivos de sobresalir en el contexto ayudan al fortalecimiento de comunidades inmersas en este campo, para ello, se realiza, estudio sobre la importancia de la estrategia de desarrollo sostenible para una comunidad (Achim. Stan & Dragolea 2018) desde esta óptica lo significativo son las estrategias que se pueden utilizar como herramientas indispensables en el proceso de desarrollo donde se identifiquen debilidades,

fortalezas de la misma empresa. Todo esto va en dependencia del buen manejo y desarrollo del Liderazgo estratégico (Fragueiro, Thomas. 2011) Ya que si no se hace buen manejo y enseñanza de este apartado muy difícilmente se logrará alcanzar los objetivos y metas trazados, por lo que gracias al liderazgo en los procesos de gestión se logran dar freno a los desafíos y poner orden a la dirección estratégica, lo cual es fundamental en el área deportiva, con el propósito de impulsar el deporte como empresa cada día más.

Cabe indicar que el mundo deportivo es una herramienta fundamental en la consagración de los valores, principios desde este fenómeno lo cual busca siempre la evolución de este mismo desde el campo deportivo donde los eventos deportivos para ayudar a rejuvenecer la posición estratégica de la Autoridad de la Zona Económica Especial de Aqaba (ASEZA) se ven enmarcados (Abujamous, Jawabreh, Jahmani, Alsarayreh & Harazneh, (2019). Asimismo, estas estrategias donde se ve involucrado el deporte enfatiza en la enseñanza desde un aparatado cooperativo donde se avanza de manera armónica hacia el cumplimiento de

todo lo planificado desde la dirección estratégica.

Así mismo, Peachey JW. Cohen A. llevó a cabo un estudio en Asociaciones de investigación en el deporte para el desarrollo y la paz: desafíos, barreras y estrategias, (2016) para determinar los factores determinantes en cuanto al planteamiento de estrategias por medio de la gestión de dichas asociaciones de investigación entre la academia y el deporte, para el desarrollo y la paz, este estudio se basó en describir la información por medio de entrevista a los académicos más destacados de estas asociaciones, por ello, se logró evidenciar factores como: orden del panorama político y organizacional, evaluación de recursos necesarios y limitaciones, planteamientos de objetivos y metas a largo plazo.

De esta misma manera, cuando hablamos de la gestión o dirección estratégica en el contexto deportivo se ven involucradas las empresas en este caso los clubes deportivos que desde su coordinación y forma jerárquica buscan la formación de niños deportistas o atletas, es decir, las estrategias de gestión de recursos humanos en pequeñas y medianas empresas del sur de Asia, (Anjum, Ming & Puig 2019).

En esa misma instancia, por medio de la estrategia de desarrollo del ejercicio en casa en china basada en el modelo DAFO (Li, Chen, & Fang, 2021), se identifican posibles problemas a identificar dentro de la empresa deportiva; en otras investigaciones se afirma que existen, estrategia de desarrollo del fitness deportivo nacional en el contexto del envejecimiento de la población, (Dongmei & Yanjun 2017), que se aplican con fines de consolidar la empresa.

En un estudio aplicado en EE. UU titulado Estrategia, estructura y cultura dentro de la Premier League inglesa: un examen de los grandes clubes. (Olson, Duray, Cooper, Olson. 2016) se buscó evaluar las estrategias, estructura organizacional y la cultura o ambiente que se manejaba dentro de los clubes de la Premier League inglesa; por lo cual se trazaron un objetivo y era evidencia como es la competencia y los factores fundamentales que influyen en el aspecto de dirección y gestión deportiva.

Estudios han buscado Comprender la responsabilidad ambiental corporativa Para el desarrollo de un modelo estratégico o más bien, para el buen proceder de la gestión deportiva hay que tener en cuenta el aspecto teórico, por lo cual tenemos

estratégica en el deporte profesional (Trendafilova, Babiak.2013) Para mostrar así, cómo eran los procesos de responsabilidad social empresarial y que usaban para implementarlo, por lo que se logró saber por medio de entrevistas que las prácticas integrales planificadas funcionaban como una estrategia para el buen desarrollo de la RSE de cada club.

Por todo lo anterior es importante y fundamental tener como primer paso el Diseño de una estructura organizacional para el control de procesos (Doroshenko, Somina, Yarmolenko, Afanasiev, Kurbatov. 2015) Ya que gracias a la estructura grafica de un modelo de dirección estratégica, la aplicación de las acciones pertinentes para el desarrollo e implementación de las estrategias a realizar será mucho más fácil para su entendimiento y cumplimiento, por ende, en una empresa deportiva además tener presenta la jerarquización propia, se debe implementar un modelo grafico donde se evidencien todos los parámetros a seguir por medio de dicho diseño estructural u organigrama.

teorías claves como la Teoría de los recursos (Barney & Grant. 1991) Es preciso indicar que, esta teoría establece que en la forma como se activen los

recursos y de esta misma manera se potencien las capacidades va a ser el resultado con fines competitivos de manera sostenida en el tiempo. Es importante dejar claro que la empresa necesita emprender acciones para apropiarse los recursos de forma sincronizada para promover rentas que den garantía de una perdurabilidad competitiva, de este modo, la empresa tendrá como objetivo que los recursos sean fuentes que generen diversos beneficios y sean intransferibles.

Por otra parte tenemos El Modelo de las Capacidades Dinámicas en las Organizaciones (Miranda Torrez, Julián 2015) De la cual se tiene que es la habilidad que demuestra una empresa para adaptar los recursos y las capacidades en el mercado que interactúa, (Eisenhardt, Martin y Winter, 2000) es decir, hacer un cambio sustancial reconfigurar las competencias en el ambiente para ello el personal inmerso en esta misma debe tener

habilidades que demuestren un liderazgo significativo ante estos cambios, manejar la flexibilidad ante estos aspectos claves.

Así mismo contamos con la Teoría del “Upper Echelon” (Hambrick y Mason, 1984) de la cual se sabe que es caracterizada por el predominio de mandos superiores, se ocupa de las situaciones en la alta dirección, esta línea de investigación estudia la parte demográfica de los equipos de dirección con miras a resultados organizacionales.

También se habla de La teoría burocrática y su énfasis en la administración deportiva (Weber, 1925) donde se da la idealización estructural jerárquica de una empresa, donde la concibe como aquellas organizaciones que son un conjunto de máquinas que funcionan de acuerdo a sus labores principales y todo para establecer un orden y control sobre cada parte y cubrir las debilidades de abarca la empresa.

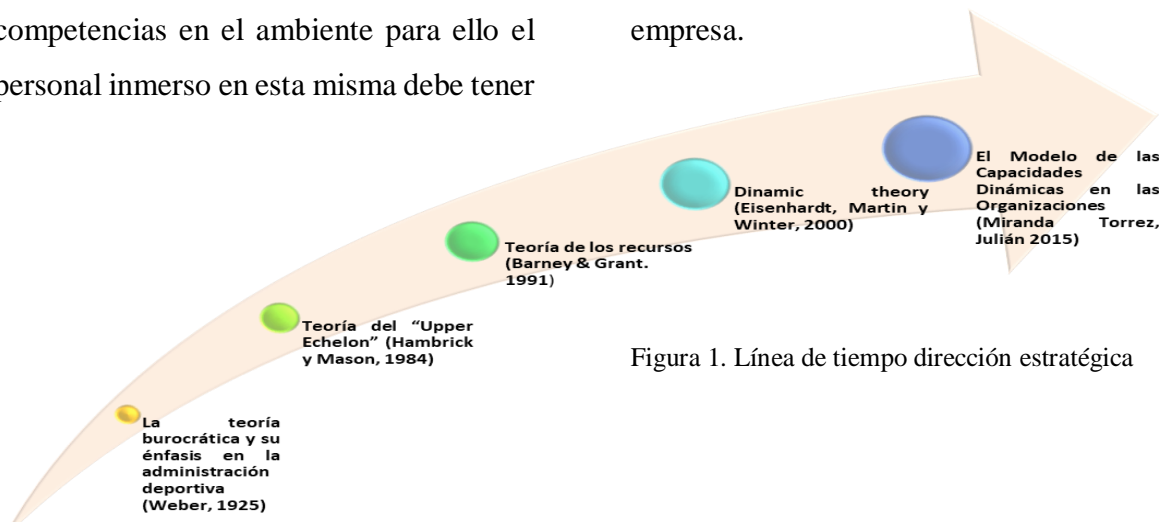


Figura 1. Línea de tiempo dirección estratégica

METODOLOGÍA

El modelo de dirección estratégica permite la realización de un diagnóstico del contexto deportivo en el club de patinaje Jerry Gaviria en ciudad de Sincelejo Sucre, de la mano de una caracterización en los procesos de gestión y entrenamiento como variables principales; en función del análisis efectuado encontrando las fortalezas y debilidades se plantean los siguientes materiales y métodos en el desarrollo metodológico de esta investigación.

Teóricos: (Análisis de contenido: para la recopilación de las teorías expuesta en el presente artículo con los respectivos antecedentes como objeto de estudio; histórico lógico, para la indagación de los estudios citas con sus respectivas teorías fue de suma importancia las bases de datos como (Scopus, Pro-Ques) en la cual se llevan a colación los procesos de gestión en el ámbito deportivo)

Empíricos: (Enfoque de sistema: en determinación de las deficiencias encontradas en el diagnóstico interno del Club es de suma relevancia mejorar en aspectos puntuales reflejados en los resultados, asimismo para el establecimiento del modelo teórico.

Estadísticos: (Para el establecimiento de la relación de los datos obtenidos, con base, a la población estudiada, es importante mencionar que se aplicó una encuesta con diferentes preguntas tabuladas en Excel con su respectiva gráfica, que arrojaron datos estadísticos con validación teórica y práctica del modelo)

Cabe mencionar, que como instrumentos también se realizó entrevistas a los directivos del club de patinaje Jerry Gaviria que guardan una relación estrecha en el modelo de dirección.

RESULTADOS

En el diagnóstico efectuado con base a la dirección estratégica en el Club de patinaje Jerry Gaviria en la ciudad de Sincelejo Sucre, se tuvo en cuenta las respuestas por indicadores que la población de estudio reflejó en la encuesta aplicada.

Resultado por pregunta variable (control)

En este ítem se diseñó y aplicó 4 preguntas concernientes a la variable de control dentro de esta investigación, donde se presenta una escala de 1, hasta 7.

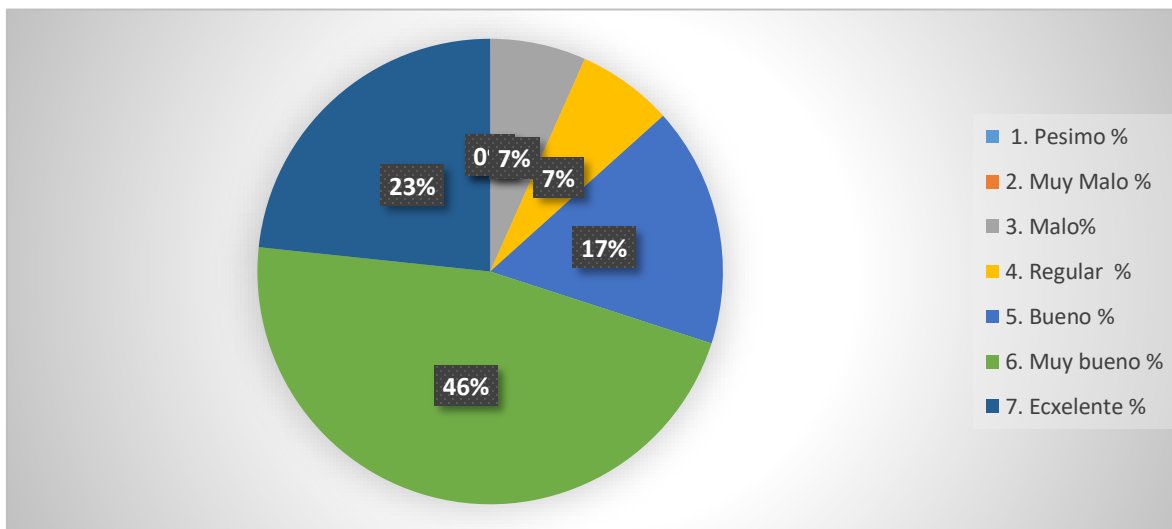
Tabla 1.

Escala de evaluación.

Escala						
1. Pésimo	2. Muy Malo	3. Malo	4. Regular	5. Bueno	6. Muy bueno	7. Excelente

Gráfico 1.

Actividades Planificadas.

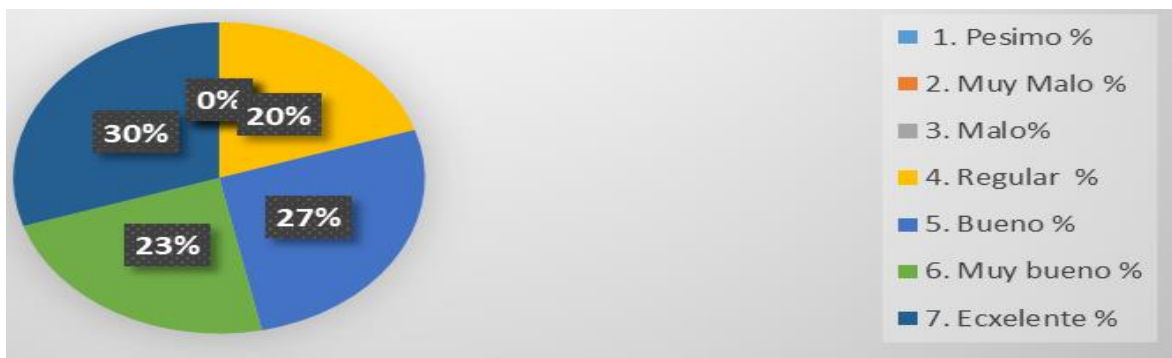


En la presente pregunta efectuada en este proceso investigativo, cabe resaltar que de acuerdo a esta misma el (46%) da a consideración de un muy buen proceso de organización en el desarrollo de las actividades del club, asimismo el (23%) refleja un excelente trabajo, por otro lado un (17%) responde que hay pésima organización; por tanto, el (7%) manifiesta una escala regular y asimismo otro (7%)

marca que el proceso es malo, esta primera pregunta dentro de la variable de control evidencia que un (69%) de la población de estudio indica de acuerdo a la escala presentada que hay un excelente y muy buen trabajo, mientras los otros ítems dentro de esa misma se deben mejorar en la aplicabilidad del modelo de dirección.

Gráfico 2.

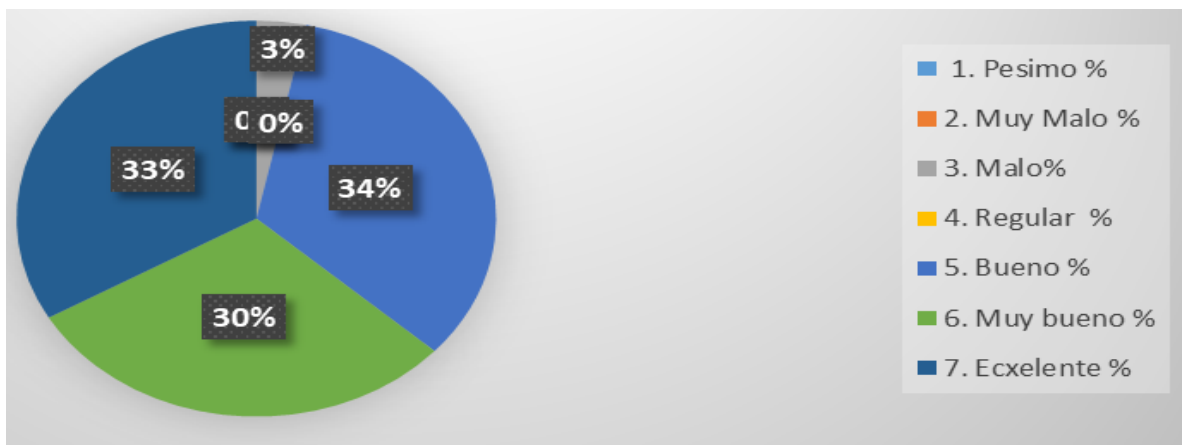
Proceso individualizado



En la pregunta reflejada se evidencia que un (30%) manifiesta que el club de patinaje realiza un excelente proceso individualizado por deportistas, un (27%) afirma que lleva un buen proceso, asimismo un (23%) indica que hay un muy buen proceso individualizado, a diferencia

de un (20%) que marcó que se lleva de forma regular; entonces, aunque se evidencie grandes porcentajes dentro de la escala con respecto a los programas que se dirijan a los deportistas se debe mejorar de forma continua los procesos individualizados en el club.

Gráfico 3.
Nivel de gestión.



Llevando a colación la presente pregunta se puede mencionar que un (34%) indica que los procesos de gestión a nivel interno del club en este caso de patinaje son buenos, asimismo, un (33%)

marcó que es excelente, de la misma forma, un (30%) dice que es muy bueno y un (3%) marcó que es malo, lo que deja evidenciar que los festivales, torneos y competencias Nacionales se llevan de una

buena forma, no queda de lado aclara que se debe seguir mejorando en cada indicador de la escala.

Gráfico 4.

Disciplina en el patinaje.



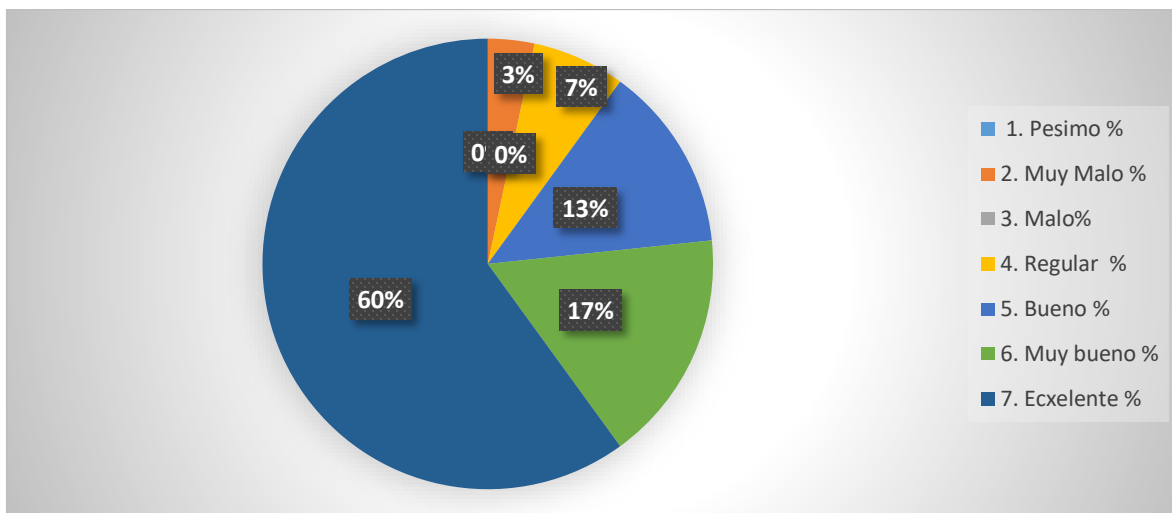
De acuerdo a la pregunta presentada un (30%) de la población encuestada marcó que se lleva una excelente información sobre los riesgos que acarrea la disciplina de patinaje de velocidad y la importancia de un seguro; de igual forma, otro (30%) manifiesta que es muy bueno, por otro lado, un (20%) indica que es regular,

Resultados por pregunta variable (Clima Organizacional).

asimismo, el (13%) marcó en una escala de bueno y un (7%) indicó que es malo, lo que deja en constancia que independientemente de expresar una información, en este caso los niños deben constar por un seguro contra los riesgos que acarrea esta disciplina.

Gráfico 5.

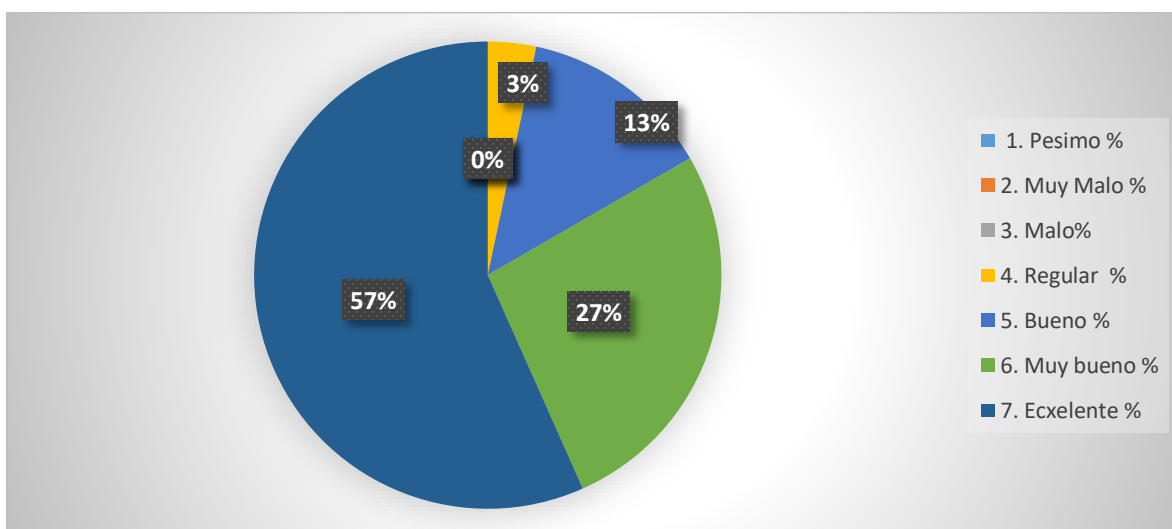
Motivación laboral



Dentro de la variable de clima organizacional es de suma relevancia describir que, un (60%) marcó que se observa un (excelente) motivación laboral de los miembros del club de patinaje Jerry Gaviria, por consiguiente, un (17%) indica que es (muy bueno); además, un (13%) afirma que es (bueno), por otro lado el (75) marcó que es regular y un (3%) manifiesta que es (muy malo), aunque la pregunta refleja aspecto de los clientes en este caso los padres de familia es importante conocer como observan el ambiente laboral hacia la dirección en esta disciplina deportiva donde están los niños.

Gráfico 6.

Relaciones Interpersonales



De acuerdo a la pregunta en mención se puede inferir que un (57%) de los padres de familia que hacen parte del club afirmar que perciben una (excelente) relación entre todos los miembros, asimismo, un (27%) marcó que es (muy bueno); otro (13%) indica que es (bueno)

Gráfico 7.

Sentido de pertenencia



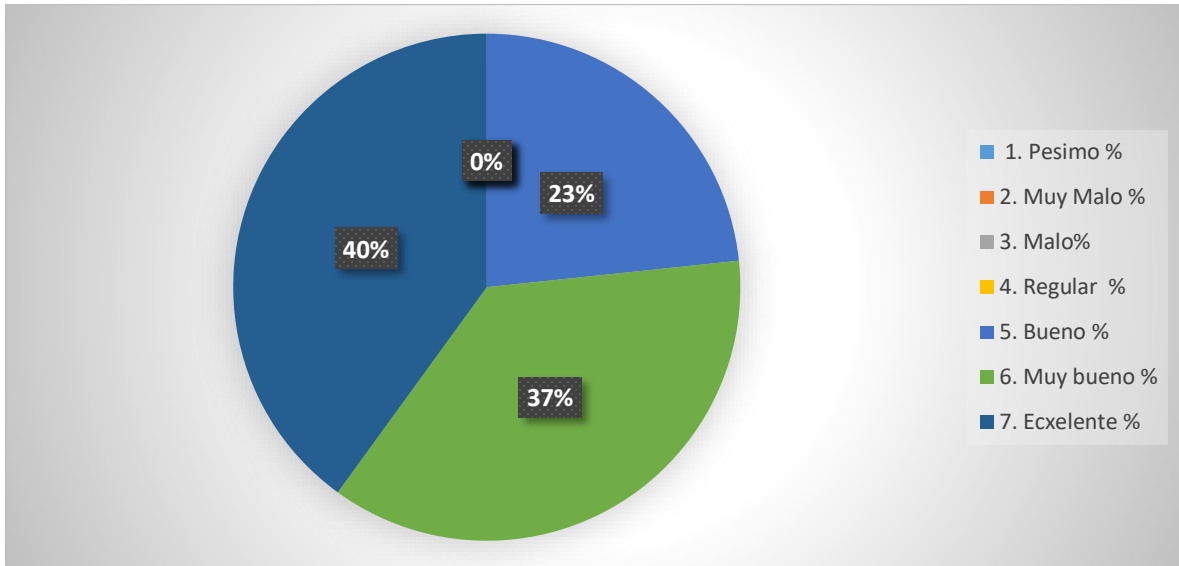
Esta pregunta es diseñada hacia el sentido de pertenencia que se debe tener en una empresa no importante la rama de esta misma, para la población en estudio un (40%) aclara que es (excelente) el sentido de pertenencia, además, un (30%) marcó que es (muy bueno), de igual manera, un (17%) indica que es (bueno), otro (7%)

y un (3%) marcó que es regular, dando a cabalidad estos datos con respecto a la pregunta, hay que seguir mejorando el ambiente laboral para que la percepción de todas las personas que observan el trabajo sigan motivados a seguir, no dejando de lado que se lleva un buen ambiente laboral.

dice que es (regular), por otro lado, un (3%) marcó que es (malo) y un (3%) marcó que es pésimo, no obstante de acuerdo a cada uno de los porcentajes se puede afirmar que se evidencia un excelente sentido de pertenencia y no queda más que aclarar mejorar los aspectos de pésimo y malo.

Gráfico 8.

Valores de cooperación



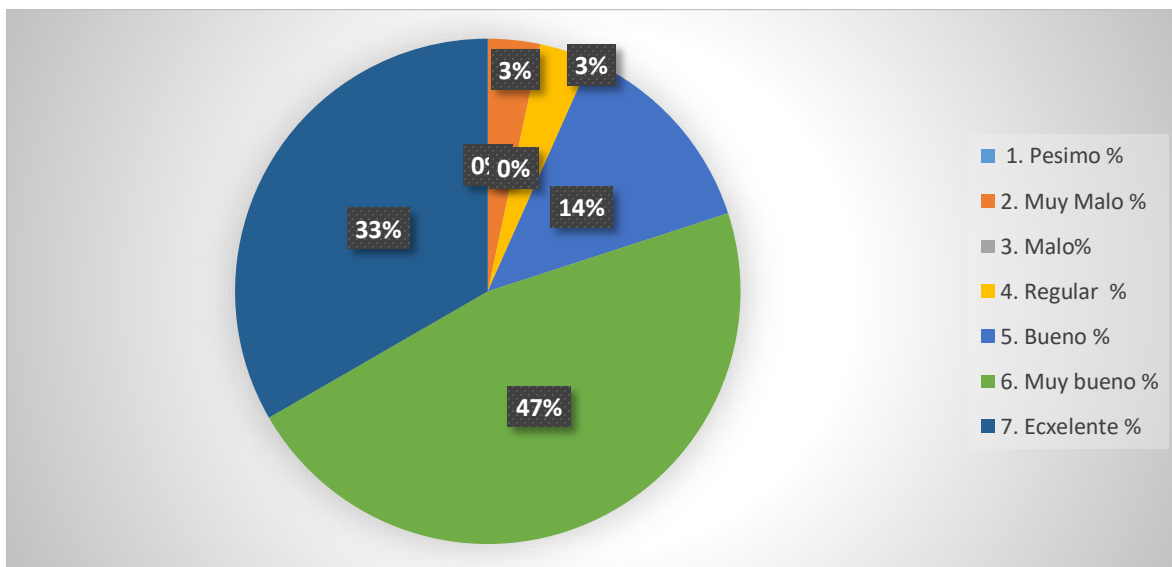
En esta pregunta es importante mencionar los valores de forma interna de que se deben reflejar en una empresa, llevándolo al contexto deportivo un club, para ello, los directivos, entrenadores y deportistas deben ir direccionados a los objetivos trazados, de acuerdo a la escala, un (40%)

indicó que es (ejemplar), de igual forma, un (37%) marcó que es (muy bueno) y un (23%) seleccionó que es (bueno) esta pregunta deja en claridad que se lleva un rango alto de la cooperación entre los miembros.

Resultados por pregunta variable (Relaciones interpersonales)

Gráfico 9.

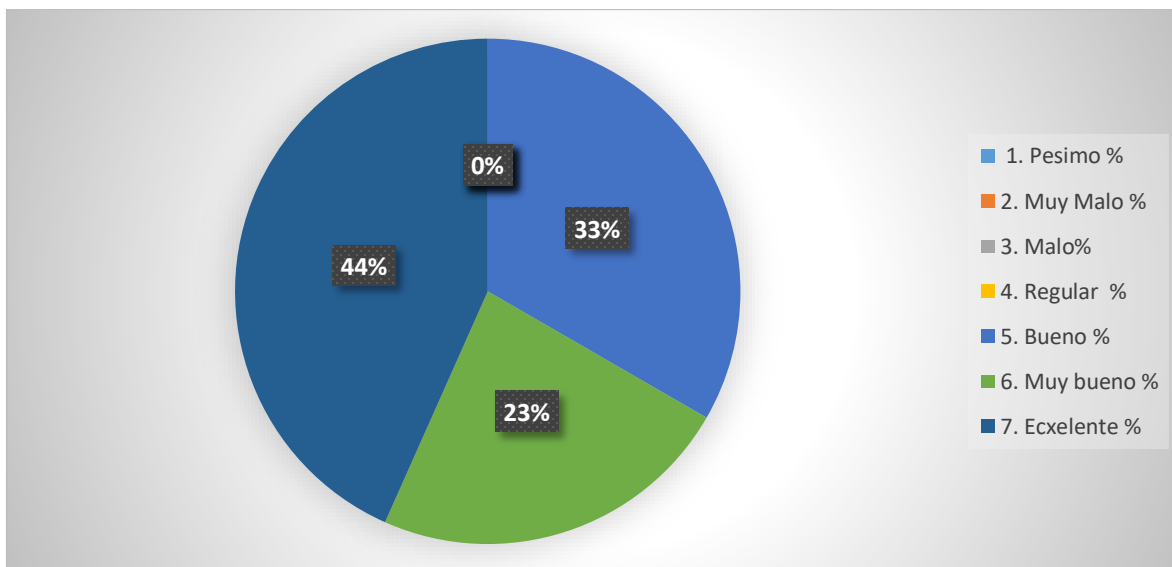
Atención del Club a los niños.



Con respecto a la variable de relaciones interpersonales reflejada en la pregunta presente se describe que un (47%) señaló en la escala de (muy bueno) que sienten tranquilidad con la atención que les ofrece del club hacia los niños deportistas, por consiguiente, en la escala de (33%) marcó (excelente), asimismo, un (14%) dice que es bueno, por otro lado, un (3%) indicó que es (regular) y un (3%) marcó (muy malo); la pregunta en mención refleja un gran porcentaje de la atención hacia cada niño mientras está en el club, no obstante se debe mejorar otros ítems que marcaron, muy malo y regular.

Gráfico 10

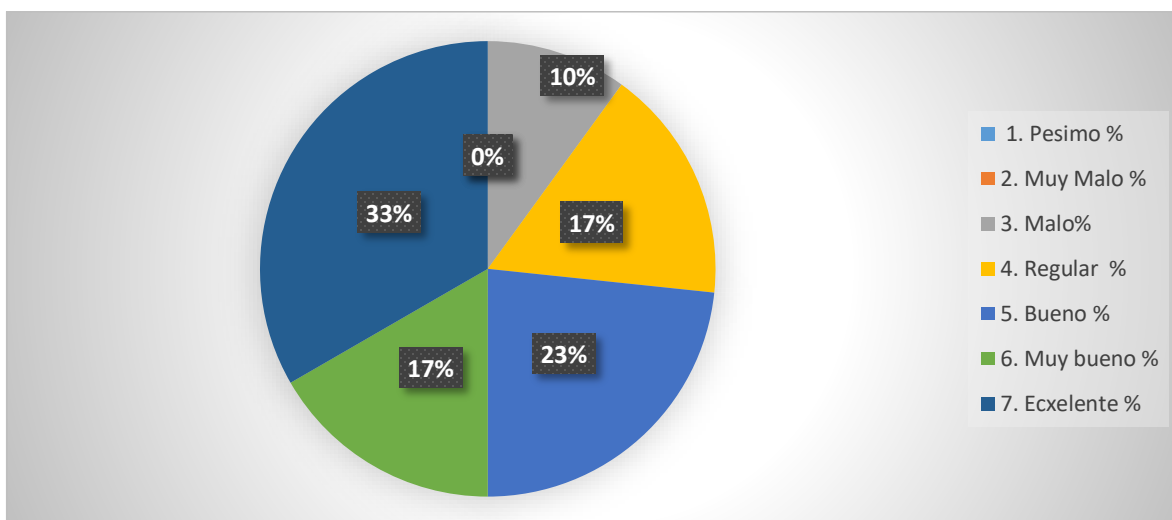
Valores de forma compartida



En manifiesto a la pregunta plasmada sobre los valores de forma compartida entre los miembros del club, un (44%) indicó que es (excelente), de la misma forma un (33%) señaló que es (bueno); y Gráfico 11.

por último un (23%) marcó que es (muy bueno) de acuerdo a lo expresado se puede expresar que la población estudiada dice que se evidencian valores compartidos entre todos los miembros.

Reuniones ejecutivas



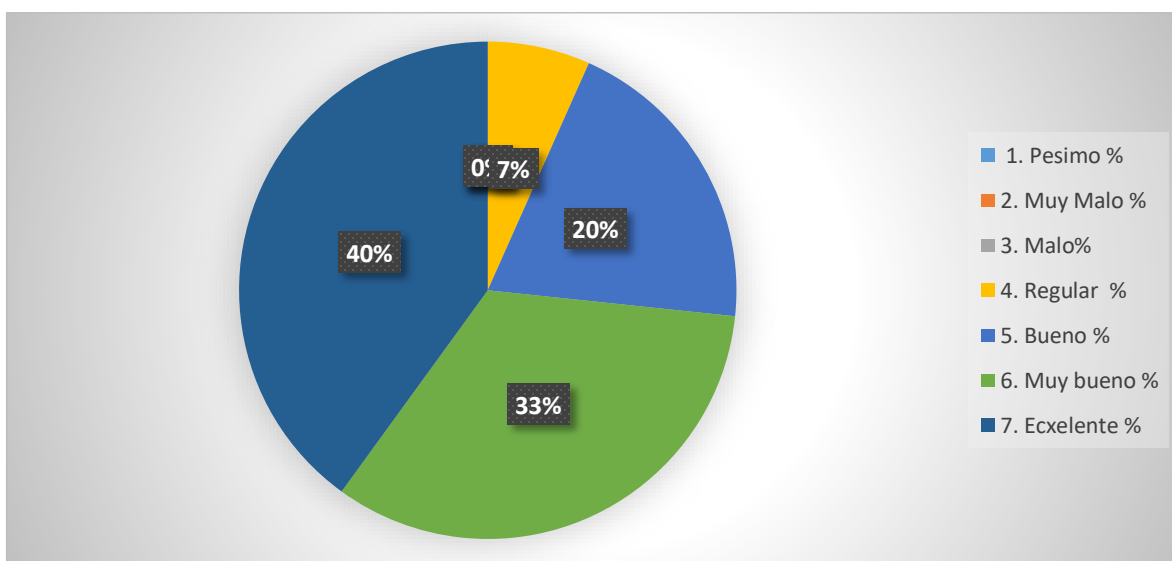
Esta pregunta es muy importante para el mejoramiento de los temas abordados de forma interna en el club, un (33%) manifiesta que es (excelente), por consiguiente, un (23%) señaló que es (bueno), de igual forma, un (17%) dice que es (muy bueno), además otro (17%) marcó

Resultados por pregunta variable (liderazgo)

que es regular y por último un (10%) indicó que es (malo), se puede reflejar en esta pregunta hay que ser puntual en la cual la información debe ser asertiva al momento de comunicar algo al padre de familia.

Gráfico 12

Compromiso de los miembros del Club

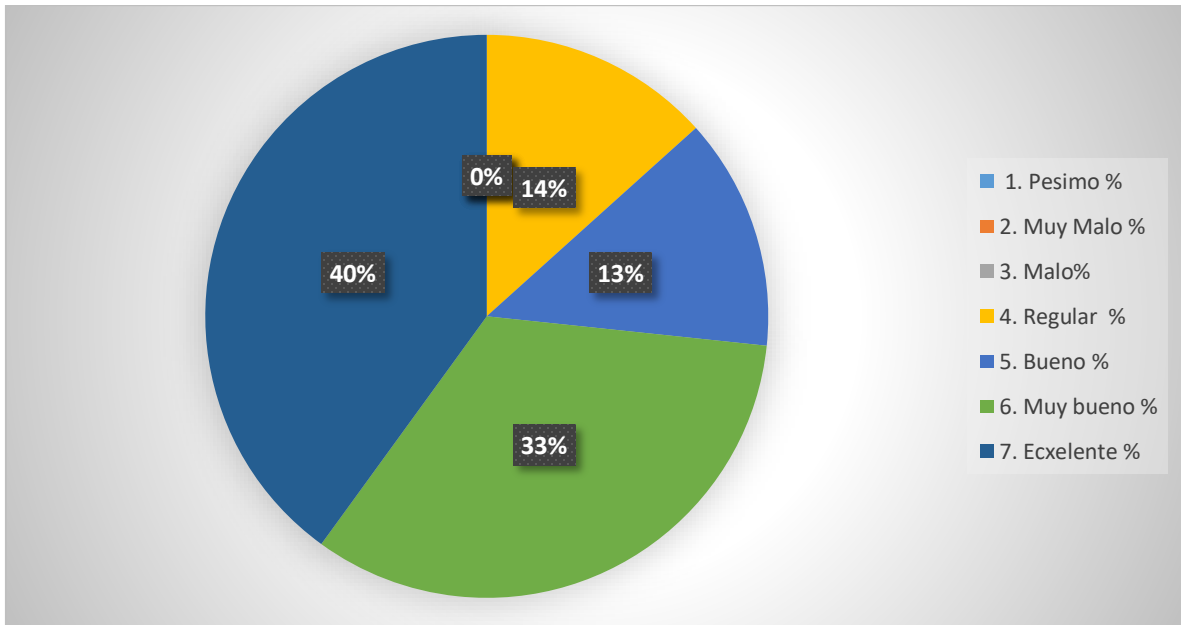


Cabe mencionar que esta pregunta va dentro de la variable de liderazgo lo que deja como resultado que, el (40%) respondió (excelente) dentro de la escala presentada, de igual forma un (33%) señaló que es (muy bueno); otro, (20%) marcó (bueno) y por último el (7%) respondió que es regular, estas respuestas

dejan claro la responsabilidad que se tiene a nivel interno en el club de para la disciplina de patinaje, no obstante, se debe seguir mejorando.

Gráfico 13

Liderazgo en el club

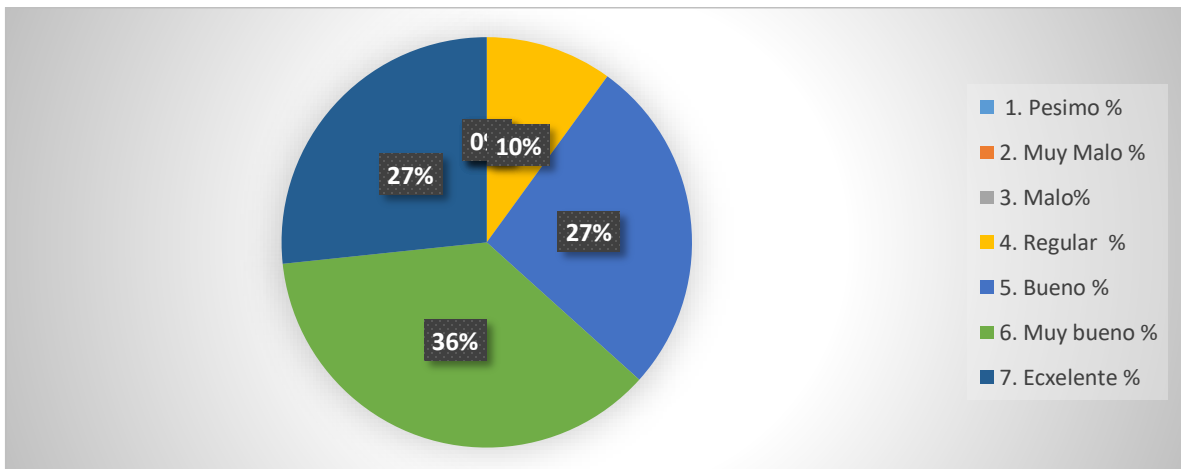


Para esta pregunta el (40%) indicó que se evidencia una (excelente) cooperación entre los miembros del club para el cumplimiento de competencias, por consiguiente, el (33%) marcó (muy bueno), de igual forma, el (13%) señaló en

escala de (bueno) y por último un (14%) evidencia que es (regular) esto da a colación que existe cooperación entre los miembros del club para la realización de los eventos en esta disciplina.

Gráfico 14.

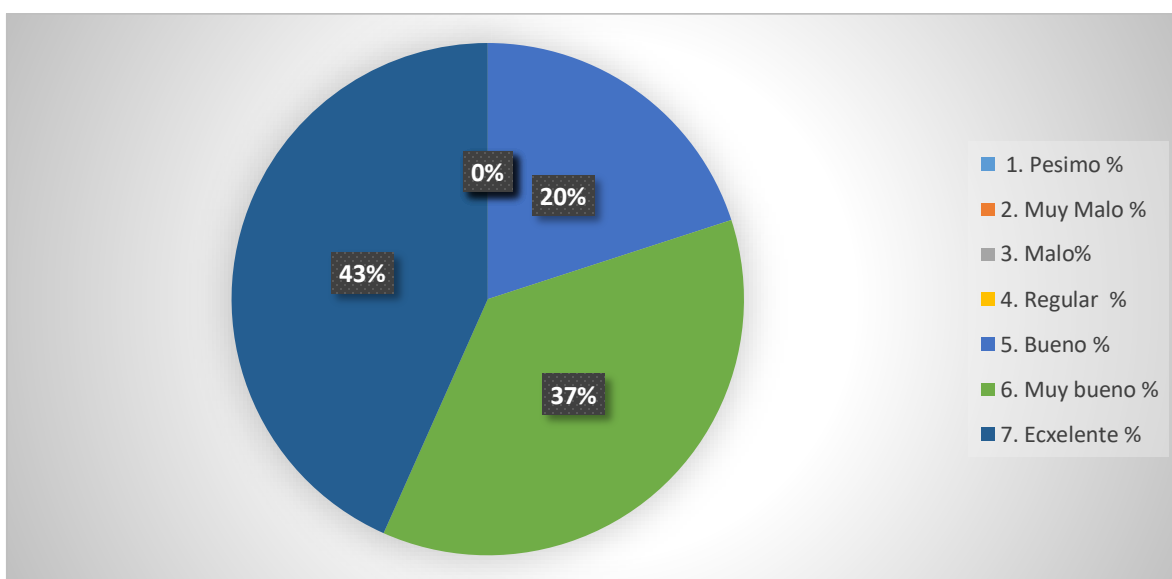
Cooperación en el club.



En esta pregunta queda reflejado la variable de liderazgo donde un (36%) marca que es (muy bueno), un (27%) indica que es (excelente), asimismo un (27%) marcó que es bueno y por último un (10%) dice que es (regular), queda

reflejado el liderazgo que observan los padres de familia entre los miembros del club.

Ambiente laboral.



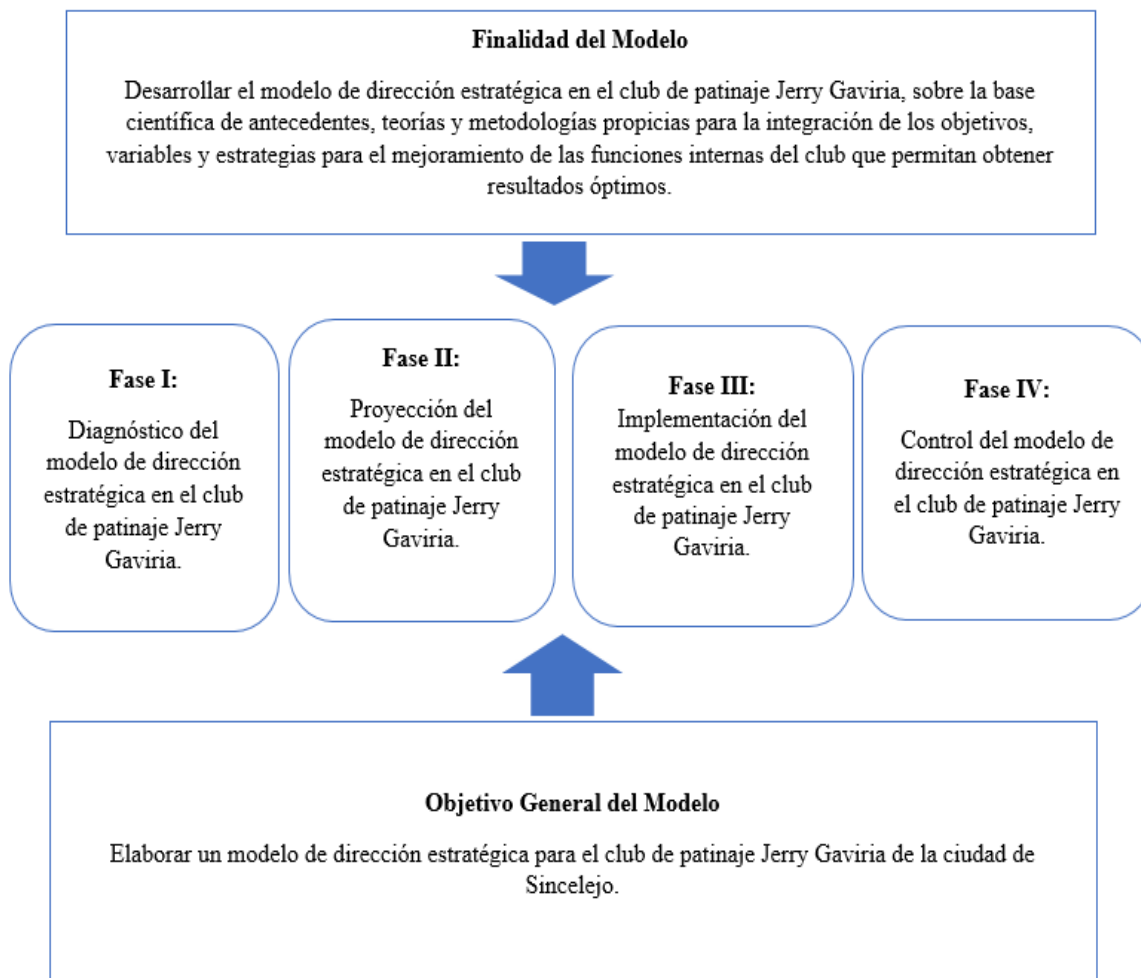
Por último, se encuentra la pregunta de ambiente laboral en el club, donde un (43%) indicó un (excelente) ambiente dentro de la escala, por consiguiente, un (37%) marcó (muy bueno), y por último un (20%) dice que es (bueno) dentro de esta variable se evidencia claramente las funciones en el club relacionados al ambiente.

Modelo de dirección estratégica en el Club de patinaje Jerry Gaviria en Sincelejo Sucre.

El modelo propuesto está compuesto por cuatro fases fundamentales (diagnostico, proyección, implementación y control) que facilitan la dirección de los procesos de gestión en el ámbito deportivo del club de patinaje, dirigidos a la formación de niños patinadores, para ello, es de suma relevancia que los padres de

familia como guías de los mismos deportistas vayan de la mano con los objetivos del club, que por ende, los administrativos y entrenadores orientan todos estos procesos a un fin en concreto;

la cual es dirigir este modelo de dirección estratégica hacia la transformación del ámbito deportivo en el departamento de Sucre.



Este modelo de dirección estratégica integra variables de gestión deportiva, la cual va inmerso la formación en la disciplina de patinaje de velocidad; cabe resaltar, que todos los miembros del club deben llevar un proceso armonioso con base a los objetivos trazados, misión,

visión, variables u otros aspectos; todo este diagnóstico explicado anteriormente refleja el ambiente en la cual se encuentra este mismo, asimismo, las encuestas, entrevistas u otros instrumentos aplicados dan a conocer resultados de tipo

estadísticos que van reflejados con la interpretación por cada pregunta.

El diseño de este modelo está compuesto por 4 fases, la primera por un diagnóstico, en la cual se evidencia la identificación de las variables, asimismo, la identificación de los objetivos y de los procesos; de igual forma, en la segunda fase, está la proyección donde se encuentran los procesos de gestión, el mismo club y el contexto interno de este mismo, de igual manera, en la fase tres de la implementación se muestra la encuesta y entrevistas, los padres de familia como población de estudio y los administrativos, por último, en la fase cuatro de control, están las acciones de mejoras, los ajustes del modelo y el análisis con la ejecución de los resultados.

CONCLUSIONES

El modelo de dirección estratégica en el club de patinaje deja como evidencia la relación que guarda los padres de familia, niños deportistas, entrenadores y directivos del club, es decir, que debe llevar una armonía en los programas planificados para cada año, que abarque cada una de las variables expuestas anteriormente (liderazgo, clima organizacional, control y relaciones

interpersonales) deben ser puesta en práctica en cada una de las fases del modelo, todo ello, en busca de una mejor organización en el ámbito deportivo.

Asimismo, los resultados obtenidos dan muestra de forma palpable la forma como se están llevando los procesos tanto deportivos como de organización en el club, claro está se debe seguir mejorando en cada una de las preguntas expuestas con anterioridad, todo ello, para la armonización interna en el club, que se le apunta a la formación de niños patinadores con valores y principios que los demarca la jerarquía de este mismo.

En la realización de este modelo de dirección estratégica se efectuó un diagnóstico con la finalidad de detectar (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) en el contexto deportivo interno del club en el departamento de Sucre; para ello, se realizó una búsqueda bibliográfica con teorías y antecedentes que dieran cuenta de los procesos de gestión y entrenamiento deportivo, asimismo, se tuvo en cuenta una metodología mixta en su aplicación, de encuestas palpables y entrevistas.

REFERENCIAS

- Abujamous, MI, Jawabreh, OAA, Jahmani, A., Alsarayreh, MN, Harazneh, AA (2019). eventos deportivos para ayudar a rejuvenecer la posición estratégica de la Autoridad de la Zona Económica Especial de Aqaba (ASEZA). *Revista africana de hotelería, turismo y ocio* 8 (4).
- Achim, MI, Stan, AV, Dragolea, LL (2018). Estudio sobre la importancia de la estrategia de desarrollo sostenible para una comunidad. *Revista de protección ambiental y ecología* 19 (1), págs.152-162.
- Anjum, A., Ming, X., Puig, LCM. (2019). estrategias de gestión de recursos humanos en pequeñas y medianas empresas del sur de Asia. *Revista internacional de ciencia, gestión, ingeniería y tecnología de servicios* 10 (1), págs.44, 6.
- Dongmei, W., Yanjun, W. (2017). Investigación sobre la estrategia de desarrollo del fitness deportivo nacional en el contexto del envejecimiento de la población. *Industria agroalimentaria de alta tecnología* 28 (1), págs. 679-682.
- Doroshenko, YA, Somina, IV, Yarmolenko, IV. Afanasiev, IV. Kurbatov, VL. (2015). Diseño de estructura organizacional de control de procesos de inversión e innovación en los temas de pequeño emprendimiento. *Revista de Ciencias de la Ingeniería Aplicada* 13 (4) , págs. 251-256
- Fragueiro, F., Thomas, H. (2011). Liderazgo estratégico en la escuela de negocios: un paso por delante. *Liderazgo estratégico en la escuela de negocios: un paso adelante* págs. 1-269
- Gallagher, D., Gilmore, A., Stolz, A. (2012). El marketing estratégico de los pequeños clubes deportivos: de la captación de fondos al emprendimiento social. *Revista de marketing estratégico* 20 (3), págs.231, 247.
- Gallagher, D., O'Connor, C., Gilmore, A. (2016). Un examen exploratorio de la dirección estratégica de la Asociación Atlética Gaélica a través de la aplicación de bases de segmentación de marketing deportivo. *Inteligencia y planificación de marketing* 34 (2), págs.203-222.

- Khrystyna, Z., Kateryna, P., Olha, M. & Olena, D. (2021). Gestión estratégica de la actividad innovadora de la empresa. *Revista de optimización en ingeniería industrial* 14 (1), págs.119-127.
- Kunkel T. Doyle JP. Funk DC. Exploración de estrategias de desarrollo de marcas deportivas para fortalecer la participación del consumidor con el producto: el caso de la A-League australiana. *Sport Management Review* Volumen 17, Número 4, Páginas 470 - 4831 noviembre de 2014.
- Li, H., Chen, X., Fang, Y. (2021). La estrategia de desarrollo del ejercicio en casa en china basada en el modelo DAFO. *Revista Internacional de Investigación Ambiental y Salud Pública* 18 (3), 1224, págs. 1-12.
- Michael, S., Storey, D., Thomas, H. (2008). Descubrimiento y Coordinación en Gestión Estratégica y Emprendimiento. *Emprendimiento estratégico: creación de una nueva mentalidad*. págs. 45-65
- O'Brien, D., Chalip, L. (2007). Ejercicio de entrenamiento ejecutivo en apalancamiento de eventos deportivos. *Revista internacional de investigación en cultura, turismo y hostelería* 1 (4), págs.296-304.
- O'Brien, D., Chalip, L. (2007). Eventos deportivos y apalancamiento estratégico: empujando hacia el triple resultado. *Gestión turística: análisis, comportamiento y estrategia* págs. 318-338.
- Olson E.M. Duray R. Cooper C. Olson K.M. Estrategia, estructura y cultura dentro de la Premier League inglesa: un examen de los grandes clubes. *Sport, Business and Management: An International Journal* Volumen 6, número 1, Páginas 55 - 75 14 Marzo de 2016.
- Peachey JW. Cohen A. Sports research associations for development and peace: challenges, barriers and strategies. *Journal of Sport Management* Volume 30, Number 3, Pages 282-297 2016.
- Sanabria-Navarro, J., Silveira-Pérez, Y., Molina-Moreno, V., & Pérez-Bravo, D. (2019). Modelo de dirección estratégica para los centros de alto rendimiento deportivos. *Cultura_Ciencia_Deporte*, 14(42),311-324.
- Thomas, H. (2003). *Gestión estratégica: su desarrollo y direcciones futuras*.

Estrategia y desempeño: lograr una ventaja competitiva en el mercado global págs. 289-307.

Trendafilova S. Babiak K. Comprender la responsabilidad ambiental

corporativa estratégica en el deporte profesional. Revista Internacional de Gestión y Marketing del Deporte Volumen 13, Número 1-2, Páginas 1 - 26 2013.