

## Revisión bibliométrica del impacto económico del turismo.

### Analysis of the economic impact based on tourism

Sheila Guerrero Márquez \*

[Sheilaguerrerom@gmail.com](mailto:Sheilaguerrerom@gmail.com)

Karen Margarita Paternina Palencia \*

[karenpaterninap2020@gmail.com](mailto:karenpaterninap2020@gmail.com)

Carlos Pacheco Ruiz\*

[carlos.pacheco@unisucra.edu.co](mailto:carlos.pacheco@unisucra.edu.co)

\*Universidad de Sucre, Colombia.

---

#### RESUMEN

La investigación se centra en analizar bibliométricamente el impacto económico generado por la actividad turística. A través de una revisión bibliográfica exhaustiva, se recopilan y analizan diversos estudios que abordan esta temática, permitiendo identificar las principales tendencias, metodologías y hallazgos relacionados con el impacto económico del turismo. El objetivo de la investigación es proporcionar una visión integral y actualizada de la relación entre el turismo, y cómo esta actividad puede contribuir al desarrollo económico de una región o destino turístico. Se examinan factores como la generación de empleo, el ingreso de divisas, la inversión en infraestructura turística, la creación de negocios locales y el impacto en otros sectores económicos. Se ofrece una revisión sistemática y actualizada proporcionando una base sólida de conocimiento para investigadores, profesionales del turismo, formuladores de políticas y otras partes interesadas en el ámbito del turismo y la economía.

**Palabras clave:** Causas, consecuencias, impactos, desarrollo.

#### ABSTRACT

*The research focuses on bibliometrically analyzing the economic impact generated by tourism activity. Through a comprehensive bibliographic review, various studies addressing this topic are collected and analyzed, allowing for the identification of key trends, methodologies, and findings related to the economic impact of tourism. The objective of the research is to provide a comprehensive and up-to-date understanding of the relationship between tourism and how this activity can contribute to the economic development of a region or tourist destination. Factors such as job creation, foreign exchange earnings, investment in tourism infrastructure, the establishment of local businesses, and the impact on other economic sectors are examined. A systematic and updated review is offered, providing a solid knowledge base for researchers, tourism professionals, policy-makers, and other stakeholders in the field of tourism and the economy.*

**Keywords:** Causes; consequence, impacts, development

---

## INTRODUCCIÓN

El turismo es un sector importante para el desarrollo económico de cualquier país o región. El turismo es una oportunidad para impulsar el crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la población local.

Para aprovechar al máximo el potencial turístico de Sincelejo, es importante que se adopten medidas efectivas para mejorar la infraestructura turística y promocionar adecuadamente la ciudad como destino turístico. Esto incluye la mejora de los servicios turísticos, la construcción de alojamientos turísticos de calidad y la promoción de actividades turísticas, como tours culturales.

Además, es fundamental involucrar a la comunidad local

en el desarrollo turístico. La participación de los habitantes locales en la planificación y ejecución de actividades turísticas puede ayudar a garantizar que el turismo sea una fuente de ingresos sostenible para la región. También puede ayudar a preservar la cultura y el patrimonio local, y mejorar la relación entre los turistas y la población local.

El turismo como tal puede ser una fuente importante de crecimiento económico y desarrollo en Sincelejo. Sin embargo, para aprovechar al máximo su potencial, es importante adoptar medidas efectivas para mejorar la infraestructura turística, promocionar adecuadamente la ciudad como destino turístico y involucrar a la comunidad local

en el proceso. Al hacerlo, se puede crear un turismo sostenible y beneficioso todo lo que Sincelejo tiene para ofrecer a los visitantes

### **Objetivos**

-Analizar el impacto económico que genera la deficiencia de turismo en la ciudad de Sincelejo Sucre

-Comunicar las problemáticas del turismo en Sincelejo.

-Mostrar o dar a conocer las debilidades o falencias que presenta la ciudad, que causa un gran impacto a la economía

### **Hipótesis**

Los factores que influyen en la falta de turismo tales como escasez de infraestructura turística, percepción de inseguridad, falta de diversidad de actividades, falta de inversión en el turismo, competencia con otros destinos turísticos, mala

administración departamental. provocan un impacto socio económico negativo en la población

### **MARCO TEÓRICO**

Brida et al. (2011) estudian aspectos influyentes dentro del turismo, como lo son las relaciones, el desarrollo, la importancia que este genera al crecimiento de un determinado lugar y los análisis que muestran como tal la participación del turismo dentro de una determinada sociedad, todos estos aspectos resaltados anteriormente son lo que determinaran el crecimiento económico o por el contrario el incremento del gasto turístico

García-Bertel (2013) indaga con la existencia o no de potencial turístico en el municipio de Sincelejo. Esto por medio de un análisis social

cultural y económico político e histórico, geográfico y climatológico, que permita evidenciar un perfil y una caracterización del municipio de Sincelejo. Por ende, en este artículo se recolecta información de aspectos a mejorar y tareas a realizar para soportar el desarrollo turístico del municipio.

Huertas Cardozo, et al. (2019) reflejan notoriamente como la artesiana cumple un papel importante o fundamental en los oficios que forman parte de la interacción con los turistas, recalcando que esta es una forma de integrar vínculos socioculturales con el turismo para la fomentación y contribución al desarrollo económico de comunidades.

Lee-Veloz y Vija-Suárez (2020) teniendo en cuenta el

aspecto deportivo se cree que reconociendo la importancia del deporte dentro de la ciudad se debería intervenir para plantear una mejora urgente en ese aspecto haciendo una correspondiente intervención con el fin de mejorar aspectos físicos, de seguridad, movilidad, visibilidad y comodidad, teniendo como referencia que el béisbol y el fútbol son deportes importantes para Sincelejo y son estratégicos desde el punto de vista turístico todo esto en base al diseño del estadio 20 de enero

Según Montoya y Pérez (2016) el turismo ocasiona una tendencia de desarrollo económico, especialmente en poblaciones vulnerables, éste genera empleos, sostenibilidad dentro de una sociedad y crecimiento económico y cultural del país.

A pesar de que el turismo es el responsable del 40% de los ingresos de un país, no podemos diluir la idea de los efectos negativos que este provoca en el medio ambiente. Entre estos tenemos que ha transformado áreas de alto valor de conservación en ciudades de cemento y ladrillo, ha contaminado los recursos hídricos, ha erosionado terrenos, ha disminuido los hábitats de muchos animales etc. Por ende este artículo nos habla del cómo el buen funcionamiento de las prácticas del turismo pueden disminuir notoriamente los aspectos negativos que este provoca (Becerra y Ramos, 2002).

El turismo es un generador de oportunidades como lo son la generación de empleo, el aporte de divisas y su contribución al desarrollo regional. (Aguilera-

Díaz et al., 2006) por ende la región Caribe se considera uno de los mayores centros turísticos por ende necesita un desarrollo mejor en esta área, y para eso es necesario revisar las políticas de turismo existentes en Colombia y su importancia en la economía, y determinar las acciones que se deben reforzar en la región Caribe para lograr el desarrollo de este sector

Las políticas públicas que se generan en Colombia van en busca de un mejoramiento en ese sector, (Benavides, 2015), es uno de los instrumentos de la política turística, particularmente en lo que se refiere al servicio turístico receptivo colombiano, explorando su impacto en la competitividad y el dinamismo del sector a futuro.

Olariaga (2015) describe el estado de situación actual del

turismo colombiano, y mencionando sus grandes retos y desafíos a futuro analizando como la aplicación y desarrollo de las políticas públicas y sectoriales impactaron en la evolución de la industria turística colombiana.

Contreras, et al. (2008) examina de forma dedicada la acción de las políticas públicas dentro de algunos sectores colombianos llegando a la conclusión de que las organizaciones socioeconómicas del turismo se caracterizan por la débil articulación de los actores locales, limitando así el alcance las políticas públicas con fines de desarrollo económico local.

Prieto (2014) habla de los principales factores que pueden estar afectando la competitividad de Colombia en el sector turístico este análisis sugiere que la

gestión de la competitividad requiere más que todo mejoras en áreas que son fundamentales en la imagen de Colombia como destino turístico.

Mora-Forero y Bohórquez-Patiño (2018) intenta describir la relación de la forma de turismo y el aporte que ha tenido para el desarrollo rural de la población local sabiendo que se evidencia una serie de retos debido a que hay problemáticas que amenazan a la comunidad, los turistas y al medio ambiente. Sin embargo, con una buena gestión se puede lograr un turismo responsable y sostenible.

Such-Devesa et al. (2009) departen de la contribución del turismo al crecimiento económico de Colombia, se analizan los efectos del gasto en turismo utilizando datos trimestrales obteniendo que el

turismo se genera positivamente en el sentido de aportación hacia el PIB real.

Según Collazos et al. (2012) el turismo para los países latinoamericanos representa una oportunidad de crecimiento y desarrollo económico y social. El turismo es uno de los sectores con mayor dinamismo en el mundo, y la diferencia en la llegada de turistas y beneficios económicos percibidos por el mismo concepto en destinos de países con economías emergentes y economías desarrolladas son cada vez menores.

Fajardo-Mestra, et al. (2020) defiende la importancia que tienen el uso de las TIC en el sector hotelero ya que de esta forma se puede llegar más a las personas que normalmente están en busca de hospedajes en otras

ciudades u otros países, para lo que se hace necesario tener conocimiento acerca de estos hospedajes, información acerca de este mismo, como lo son: sus medios de pagos, capacidad de habitaciones, horarios.

El turismo es una actividad económica clave en muchas partes del mundo y su impacto en la economía y la sociedad es cada vez más importante (Urrutia et al. 2018). Los estudios e investigaciones sobre el impacto del turismo en diferentes regiones, países y ciudades son fundamentales para comprender cómo esta actividad influye en el desarrollo económico, social y ambiental.

Uno de los aspectos más importantes del turismo es su impacto económico, que se mide a través de diferentes indicadores y metodologías. Ávila (2020) en

su estudio sobre la medición del impacto económico del turismo en la Unión Europea, utiliza la Cuenta Satélite del Turismo para medir la contribución del turismo al PIB y al empleo en la región. El autor señala que el turismo es un sector clave en la economía europea, y que su contribución ha aumentado significativamente en las últimas décadas.

Por su parte, Cabrer-Borrás y Rico (2021) analizan el impacto económico del turismo en España, otro país importante en la industria turística. Utilizan la metodología de la Cuenta Satélite del Turismo para medir la contribución del turismo al PIB, el empleo y la balanza comercial en España. Los autores señalan que el turismo es una actividad fundamental para la economía española, pero también destacan la necesidad de mejorar la

sostenibilidad y la diversificación de la oferta turística.

Otro aspecto importante del impacto del turismo es el comportamiento del gasto de los turistas en diferentes destinos. En ese sentido, Kharitonova, et al. (2018) destacan la importancia de la calidad de los servicios turísticos y de la oferta cultural para atraer a turistas de mayor poder adquisitivo.

Mendoza, et al. (2021) manifiestan que existe un impacto positivo en la economía local y en la reducción de la emigración. Los autores señalan la necesidad de involucrar a la comunidad en la gestión del turismo para asegurar que los beneficios económicos sean distribuidos de manera justa y sostenible.



Pawlowska y Roget (2009) estudian el impacto económico directo del turismo académico, otra modalidad interesante pocas veces explotada. Los autores proponen una metodología basada en encuestas a estudiantes. Los autores destacan la importancia de esta actividad en la economía local y su potencial para generar ingresos adicionales para la universidad y la región.

En el ámbito del turismo de eventos, Rangel y Rivero (2018) analizan el comportamiento del gasto de los turistas en función de la naturaleza del evento en la región de Portugal. Los autores destacan la importancia de conocer el perfil de los turistas y la naturaleza del evento para desarrollar una estrategia turística eficiente.

Colombia ser un país con gente optimista ha sido un factor clave para que se diese una reactivación en varios sectores económicos, entre estos el turismo, a pesar de que las guerras dentro del país obstaculizaron su desarrollo, hoy en día tanto colombianos como extranjeros están redescubriendo sus oportunidades económicas y turísticas.

García-Bertel (2013) establece que la ciudad de Sincelejo-Sucre, posee potencial turístico. En su investigación compara las visitas de turistas en ciudades de Colombia frente a las visitas que recibe el capital de Sucre, lo que permite ver el atraso que como capital Sincelejo posee. Se evidencian problemas de infraestructuras lo que nos hace ver como una ciudad con poco desarrollo y

capacidades de satisfacer o atraer a turistas.

Llevándolo al contexto de la investigación toma importancia ya que gracias a todos estos medios es que los turistas pueden llegar a estos hoteles y de esta misma forma conociendo la capital sucreña.

La importancia del sector turístico para la economía de un país se resalta en el gran aporte que este tiene en el PIB de Colombia, lo que me hace pensar en la importancia que esto tiene y una razón mucho más para incorporar en nuestra capital sucreña infraestructuras y capacidades de brindar beneficios para poder llamar la atención a visitarnos y crecer en nuestra economía.

Por su parte, la influencia que tiene el turismo en el crecimiento económico, se manifiesta cuando

este se convierte en el motor principal de una economía. En Colombia, aunque el turismo sea un gran factor influyente en el crecimiento del PIB no tiene ventajas competitivas relevantes, lo que deja clara que la industria del turismo no es competitiva.

El crecimiento que ha tenido el turismo en los últimos años denota que año por año las cifras han aumentado de forma significativa y de esta misma forma han aumentado los ingresos que deja el turismo.

Pero qué importancia económica tiene el turismo. Esta interrogante se puede contestar mediante factores turísticos que influyen económicamente en un entorno. Dos factores importantes que se deben optimar para mejorar el turismo, que son la seguridad y la infraestructura, aspectos

mediante los cuales se brinda un destino de calidad para los turistas.

Es necesario hacer énfasis en las debilidades y problemáticas que tiene el turismo en Colombia, también las distintas formas de ver el turismo aparte del sol, mar y arena, involucrar los agentes culturales y de esta forma hacer mucho más demandable y llamativo el turismo.

## **MÉTODO**

### **Bibliometría**

La bibliometría es una disciplina que utiliza procedimientos estadísticos y matemáticos para analizar la literatura relacionada con temas científicos y a los autores que la producen. Su objetivo es comprender el funcionamiento de la ciencia. Para lograrlo, se apoya en las leyes bibliométricas,

las cuales se basan en patrones estadísticos consistentes que han surgido a lo largo del tiempo y que conforman los diferentes elementos de la ciencia.

Los indicadores bibliométricos son mecanismos utilizados para evaluar los aspectos de este fenómeno y proporcionan información sobre los resultados de la actividad científica en todas sus manifestaciones.

En los últimos años, la bibliometría se ha consolidado como una herramienta fundamental en la gestión de la investigación y en la toma de decisiones en el ámbito de la política científica. En particular, las universidades españolas han experimentado un crecimiento significativo en el uso de esta metodología, ya que se

encuentran en un entorno altamente competitivo y necesitan conocer el rendimiento de sus investigadores.

La bibliometría se centra en la medición de los productos científicos y está directamente relacionada con la productividad de los investigadores universitarios. Sin embargo, en el contexto actual de internacionalización del trabajo científico, se han generado debates sobre los métodos utilizados y sus limitaciones técnicas, lo que ha llevado a cuestionar los orígenes y las metodologías de la bibliometría.

Los indicadores bibliométricos, cuando se utilizan de manera adecuada y en combinación con otros indicadores, son herramientas valiosas para evaluar la actividad

científica en unidades de tamaño mediano o grande. Sin embargo, debido a su naturaleza estadística, su validez es limitada cuando se aplican a unidades pequeñas, como investigadores individuales o artículos específicos. Para valorar la contribución de un trabajo al avance científico, no es suficiente recurrir únicamente a los indicadores bibliométricos; la información que estos proporcionan debe complementarse con el juicio de los expertos. Es importante evitar el uso aislado de un solo indicador como criterio único, sin tener en cuenta otra información relevante ni las características propias de la disciplina en la que se aplica. La ciencia es una actividad sumamente compleja que no puede ser representada

únicamente por un solo indicador.

### **Población y Muestra**

La investigación se basa en una muestra inicial de 4,050 autores con un índice de citación de 7, que finalmente se reduce a solo 9 autores relevantes para el estudio. Asimismo, se analizaron 57 organizaciones involucradas en la investigación del tema, de las cuales únicamente seis tienen más de cuatro citaciones. Además, se identificaron un total de 125 países implicados en la investigación.

### **Instrumento**

La investigación se llevó a cabo con el siguiente procedimiento de paso a paso para realizar una bibliometría utilizando Scopus y VOSviewer:

Paso 1. Acceso a la plataforma

Scopus: Definición de la consulta bibliográfica, identificación del tema o área de investigación específica que deseas analizar. Utilización de los operadores booleanos (AND, OR, NOT) para construir una consulta de búsqueda precisa que incluya términos relevantes, palabras clave y nombres de autores relevantes. Aplicación de filtros adicionales según tus necesidades, como el rango de años, tipo de documentos, área temática. Ejecución de la búsqueda y revisa los resultados para asegurarte de que sean relevantes para tu estudio.

Paso 2. Descarga de los datos bibliográficos en formato CVS o TXT desde Scopus. Asegúrate de incluir información como los títulos de los documentos, autores, citas, palabras clave.

Paso 3. Preparación de los datos para VOSviewer: Abrir VOSviewer y seleccionar "Create a new map based on bibliographic data". Importar el archivo de datos bibliográficos descargado desde Scopus. Configurar las opciones de procesamiento de texto según tus necesidades. Por ejemplo, seleccionar el idioma, eliminar palabras vacías (stopwords) y establecer la frecuencia mínima de las palabras clave.

Paso 4. Visualización y análisis de la red bibliométrica: VOSviewer generará una representación gráfica de la red bibliométrica basada en los datos importados. Utilizar las funcionalidades de VOSviewer para analizar la red bibliométrica,

como calcular la centralidad de los nodos, identificar los clústeres o comunidades, y realizar otros análisis relevantes.

Paso 5. Los resultados se presentan según el análisis de coautoría por autores, organizadores y principales países.

### **Procedimiento de recogida y análisis de datos**

Los datos fueron extraídos por el Software de la base de datos inicial descargada de Scopus 2023.

## **RESULTADO**

### **Autores**

El análisis de los nueve autores demuestra que solo seis de ellos tienen una relación fuerte en términos de citación (Figura 1).

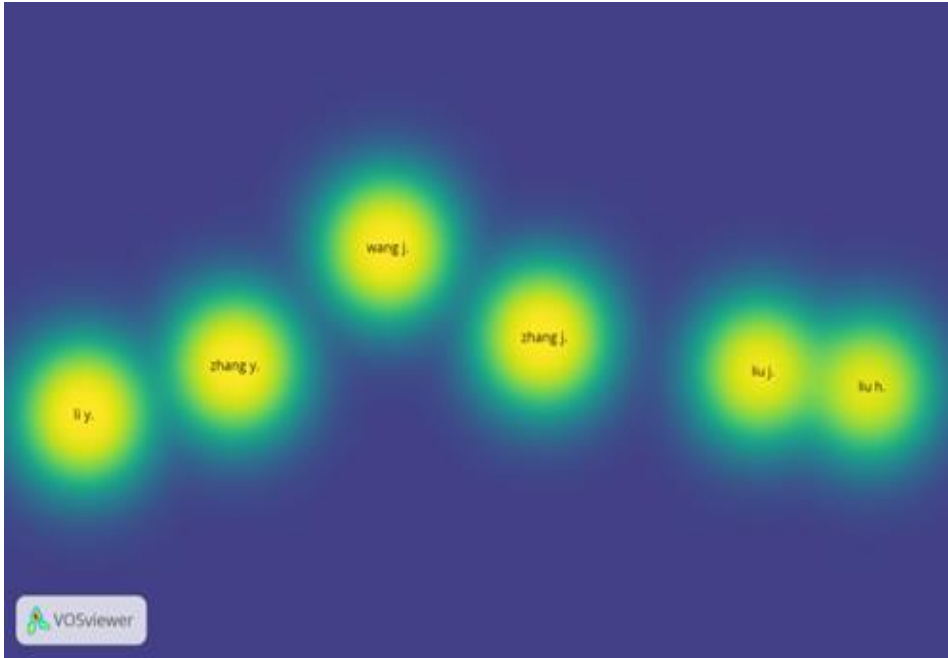


Figura 2. Principales autores

### Organizaciones

De las 57 Organizaciones solo seis cumplen con el criterio de

mayor relación, las mismas se muestran en la (figura 2).

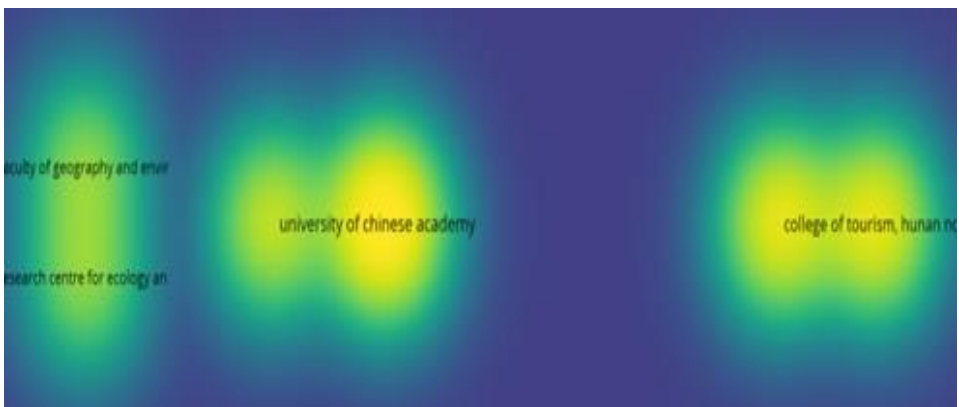


Figura 2. Principales organizaciones





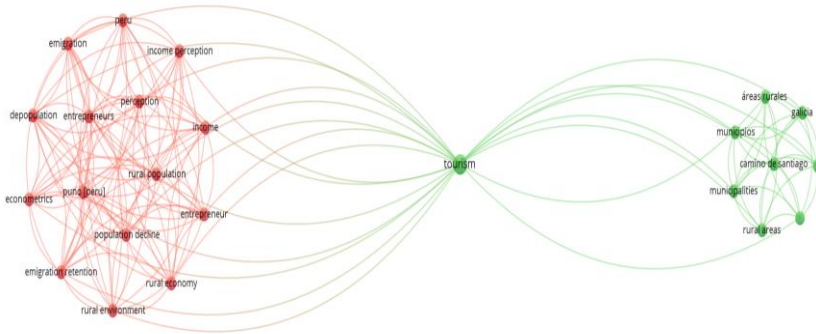


Figura 4. Principales palabras claves

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La implementación bibliométrica permitió descubrir abiertamente sobre el tema “análisis del impacto económico en base al turismo”; lo que nos permitió conocer la problemática que presenta la capital sucreña con el sector turismo, con la falta de ingresos económicos que se tiene; debido a la falta de infraestructuras atrayentes de turistas, debido al mal manejo administrativo que se tiene con la capital.

Se descubrió que los países

que más estaban relacionados con esta problemática son: Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, España, China y Portugal.

Las principales organizaciones que tienen mayor relación con este tema de investigación son: institute of geographic scienc, university of chinense academy, college of tourism, human norm.

Para una futura implementación de la investigación en Sincelejo se propone una estructura como la siguiente:

-Breve descripción de Sincelejo, Sucre, y su potencial turístico.

-Importancia del turismo para la economía local.

-Análisis del impacto económico de la deficiencia de turismo: Descripción de las principales cifras económicas relacionadas con el turismo en la ciudad (empleo, ingresos, inversión). Evaluación del impacto negativo causado por la falta de turismo en la economía local. Comparación con ciudades o regiones turísticas cercanas para resaltar la oportunidad perdida.

-Comunicación de las problemáticas del turismo en Sincelejo: Identificación y explicación de las principales problemáticas que afectan el turismo en Sincelejo (infraestructura, servicios,

promoción, seguridad, entre otros). Uso de datos y ejemplos concretos para respaldar las afirmaciones.

-Destacar la importancia de abordar estas problemáticas para mejorar la situación económica.

-Debilidades o falencias que impactan la economía: Detalle de las debilidades o falencias específicas de la ciudad que tienen un impacto negativo en la economía turística. Ejemplos de cómo estas debilidades afectan la atracción de turistas y la generación de ingresos.

-Posibles soluciones o mejoras para superar estas debilidades y fortalecer el turismo en la ciudad.

-Recapitulación de los principales puntos discutidos.

-Enfatizar la importancia de abordar las problemáticas y debilidades identificadas para

impulsar la economía local.

-Proporcionar soluciones concretas para mejorar el turismo en Sincelejo, como inversiones en infraestructura, promoción turística, desarrollo de servicios, capacitación de personal.

Particularmente a la ciudad de Sincelejo, le faltan lugares turísticos dado que los existentes no suelen atraer a turistas ya que no son muy conocidos, están en mal estado, no son tan organizados y se ve mucha inseguridad en ellos (Brida et al., 2011; García-Bertel, 2013; Huertas-Cardozo et al., 2019; Lee-Veloza y Vija-Suárez, 2020).

## REFERENCIAS

Brida, J. G., Monterubbianesi, P. D., & Zapata-Aguirre, S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento

económico y el desarrollo.

El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 9(2), 291-303.

García Bertel, D. A. (2013).

Potencial turístico en la ciudad de Sincelejo-Sucre.

Huertas-Cardozo, N. C.,

González Vergara, M. E., &

Baquero Tobías, A. P.

(2019). Producto turístico

cultural desde las

asociaciones artesanales en

Sincelejo. *Libro Productos*

*Turísticos para Sol y Playa,*

*Naturaleza, Cultura y*

*Patrimonio en el*

*departamento de Sucre,*

*Colombia*, 179-203.

Lee Veloza, A. K., & Vija

Suárez, C. (2020).

“Revitalización del espacio

público en contextos

- deportivos” plan parcial  
diamante como  
reconocimiento  
arquitectónico, cultural y  
deportivo, enfocado en el  
diseño del Estadio 20 de  
enero, en Sincelejo.
- Montoya, Y. M., & Pérez, D. A.  
P. (2016). Turismo en  
Colombia ¿Es el turismo  
una alternativa real para  
enfrentar el déficit  
externo?. *Ploutos*, 6(2), 48-  
55.
- Becerra, M. T., & Ramos, A.  
(2002). Hay que preparar a  
Colombia para el turismo de  
naturaleza. *Anuario  
Turismo y Sociedad*, (1), 2.
- Aguilera-Díaz, M. M., Bernal-  
Mattos, C., & Quintero-  
Puentes, P. (2006). Turismo  
y desarrollo en el Caribe  
colombiano. *Documentos  
de Trabajo Sobre Economía  
Regional y Urbana*; No. 79.
- Benavides, G. F. (2015). Las  
políticas públicas del  
turismo receptivo  
colombiano. *Suma de  
negocios*, 6(13), 66-73.
- Olariaga, O. D. (2015). Análisis  
de la aplicación de políticas  
públicas en el sector  
turismo. El caso de  
Colombia. *Gestión y  
Análisis de Políticas  
Públicas*, (14).
- Contreras, J. L., Arcila, M., &  
Vargas, A. B. G. (2008).  
Políticas públicas y turismo  
en las regiones rurales de  
Antioquia, Colombia:  
aproximaciones desde el  
enfoque de sistemas  
productivos territoriales y  
redes  
institucionales. *Cuadernos  
de Desarrollo Rural*, 5(61),  
169-193.

- Prieto, L. A. C. (2014). Análisis de la gestión de competitividad en Colombia como destino turístico. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (76), 78-90.
- Mora Forero, J. A., & Bohorquez Patiño, L. M. (2018). El turismo rural comunitario; Una oportunidad en el posconflicto colombiano?.
- Such Devesa, M. J., Zapata Aguirre, S., Risso, W. A., Brida, J. G., & Pereyra, J. S. (2009). Turismo y crecimiento económico: un análisis empírico de Colombia. *Estudios y perspectivas en turismo*, 18(1), 21-35.
- Collazos, A. Z., Palacio, M. C., & Chim Miki, A.(2012). Análisis de la Producción de Investigación Científica Internacional sobre Turismo en Colombia y Brasil y el Desarrollo Turístico Actual de los Países. *Turismo em Análise*, 23(2).
- Ávila, H. P. (2020). Measuring the economic impact of tourism: Methodology and main results of the tourism satellite account in the european union. [La medición del impacto económico del turismo: Metodología y principales resultados de la Cuenta Satélite del Turismo en la Unión Europea] *Investigaciones Turísticas*, (20), 79-96. doi:10.14198/INTURI2020.20.04
- Cabrer-Borrás, B., & Rico, P. (2021). Economic impact of the tourism sector in Spain. [Impacto económico del

sector del turismo en España.] Estudios De Economía Aplicada, 39(1), 98-116.

doi:10.25115/eea.v39i1.359

9

Kharitonova, T. V., Chernikova, L. I., & Slepneva, T. A. (2018). Research on the factors determining the expenditure pattern of russian and foreign tourists in the territory of the russian federation. [Investigación sobre los factores que determinan el patrón de gastos de turistas tanto rusos como extranjeros en el territorio de la Federación de Rusia] Espacios, 39(36)

Mendoza, A. P. C., Gutiérrez, Á. C., Quispe, G. B., Betancur, H. N. C., & Ramos, E. H. (2021). Impact of rural tourism on income and the

decision to emigrate in the Ilachón community (puno, peru). [Impacto del turismo rural en el ingreso económico y la decisión de emigrar en la comunidad de Ilachón (Puno, Perú)] Ager, 2021(31), 43-73. doi:10.4422/ager.2021.06

Pawlowska, E., & Roget, F. M. (2009). An approximation of direct economic impact of academic tourism: The case of erasmus exchange program in the university of santiago de compostela. [Una aproximación al impacto económico directo del turismo académico: El caso de los intercambios Erasmus en la Universidad de Santiago de Compostela] Revista Galega De Economía, 18(2), 5.

Rangel, M. C. R., & Rivero, M.

S. (2018). Event tourism: 56781806-94790560304  
An analysis of the  
sociodemographic profile  
and behaviour of the tourism  
expenditure on the basis of  
the nature of the event. [El  
turismo de eventos: Un  
análisis del perfil  
sociodemográfico y  
comportamiento del gasto  
turístico en función de la  
naturaleza del evento]  
Revista Portuguesa De  
Estudos Regionais, (49), 41-  
55.

Urrutia, X. A. M., Urrutia, D. C.  
M., Larenas, P. C., Urrutia,  
E. K. M., & Ocaña, J. M.  
(2018). The french way of  
st. james as an engine in the  
invigoration of rural  
municipalities in galicia.  
Revista De Economia e  
Sociologia Rural, 56(3),  
425-436. doi:10.1590/1234-