

## Estrategias para posicionar el golfo de Morrosquillo como destino turístico

Strategy's to position the Gulf of Morrosquillo as a tourist destination

Sady Acosta \*  
[sadyenrique13664@gmail.com](mailto:sadyenrique13664@gmail.com)  
Santiago Robledo \*  
[santiagorobledomonterroza@gmail.com](mailto:santiagorobledomonterroza@gmail.com)  
Samuel Vargas \*  
[samueldavidw0636@gmail.com](mailto:samueldavidw0636@gmail.com)  
Nain Lazaro\*  
[nainjose4@gmail.com](mailto:nainjose4@gmail.com)  
Claudia Rojas Martínez\*  
[claudia.rojas@unisucra.edu.co](mailto:claudia.rojas@unisucra.edu.co)

\*Universidad de Sucre, Colombia.

---

### RESUMEN

La investigación tiene como objetivo proponer estrategias de posicionamiento para Golfo de Morrosquillo como un destino turístico sostenible y atractivo. El objetivo es promover el desarrollo económico y social de la región preservando el medio ambiente y la cultura local. Para lograrlo, se establecen objetivos específicos, entre los que se encuentran analizar la oferta turística actual en el destino, identificar fortalezas y oportunidades de mejora, y proponer acciones concretas para potenciar su posicionamiento. La investigación se sustenta en una revisión bibliográfica sobre estrategias de marketing turístico, sostenibilidad en los destinos turísticos, uso de tecnologías de la información y comunicación, y planificación local del turismo sostenible. También se consideran el Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Colombia 2018-2022 y el Plan Departamental de Desarrollo de Sucre 2016-2019. Se proponen tres hipótesis que sugieren que una estrategia integrada que incorpore acciones específicas en áreas como promoción, infraestructura, calidad del servicio, sostenibilidad y gestión turística puede contribuir a posicionar al Golfo de Morrosquillo como un destino turístico atractivo y sostenible en el tiempo. Se cree que el uso de las tecnologías de la información y la comunicación tiene un impacto positivo en el posicionamiento del destino, y la cooperación y coordinación entre los actores involucrados en la gestión turística del Golfo de Morrosquillo se consideran esenciales para el éxito de la estrategia.

**Palabras claves:** Palabras clave: estrategia, posicionamiento, turismo y sostenibilidad.

### ABSTRACT

*The research aims to propose strategies to position the Gulf of Morrosquillo as a sustainable and attractive tourist destination. The goal is to promote the economic and social development of the region while preserving the environment and local culture. To*

*achieve this, specific objectives are set, including analyzing the current tourism offerings in the destination, identifying strengths and opportunities for improvement, and proposing concrete actions to enhance its positioning. The research is supported by a literature review on tourism marketing strategies, sustainability in tourist destinations, the use of information and communication technologies, and local sustainable tourism planning. The National Tourism Development Plan of Colombia 2018-2022 and the Sucre Departmental Development Plan 2016-2019 are also considered. Three hypotheses are proposed, suggesting that an integrated strategy incorporating specific actions in areas such as promotion, infrastructure, service quality, sustainability, and tourism management can contribute to positioning the Gulf of Morrosquillo as an attractive and sustainable tourist destination over time. The use of information and communication technologies is believed to have a positive impact on the destination's positioning, and cooperation and coordination among stakeholders involved in the tourism management of the Gulf of Morrosquillo are considered essential for the success of the strategy.*

**Keywords:** *strategy, positioning, tourism and sustainability.*

---

## INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los sectores más importantes de la economía mundial, y cada vez son más los destinos que compiten por atraer a los viajeros y generar ingresos a partir de sus visitas. En Colombia, el turismo se ha convertido en un factor clave para el desarrollo regional, especialmente en zonas que cuentan con atractivos naturales y culturales de gran valor.

El golfo de Morrosquillo, ubicado en la costa caribeña del

país, es un territorio que cuenta con un gran potencial turístico, gracias a sus hermosas playas, rica biodiversidad, riqueza histórica y cultural, entre otros atractivos. Sin embargo, aún no ha logrado posicionarse como un destino turístico atractivo a nivel nacional e internacional. En este sentido, se hace necesario diseñar una estrategia que permita aprovechar de manera efectiva el potencial turístico del golfo de Morrosquillo, con el fin de lograr su consolidación como

un destino de referencia en la región caribe y a nivel nacional. Para ello, se propone la realización de una investigación que permita identificar las mejores prácticas y herramientas utilizadas en el posicionamiento turístico de destinos similares, así como también llevar a cabo un análisis del contexto local que permita determinar las características y potencialidades específicas del golfo de Morrosquillo.

### **Planteamiento del problema de investigación**

El Golfo de Morrosquillo, ubicado en la costa caribeña de Colombia, es un destino turístico con un gran potencial debido a sus hermosas playas, su rica cultura y su biodiversidad. Sin embargo, a pesar de sus atractivos, este destino no ha logrado posicionarse como un

destino turístico importante a nivel nacional e internacional. Además, el desarrollo turístico en la región ha sido desordenado, lo que ha generado impactos negativos en el medio ambiente y en la calidad de vida de las comunidades locales.

### **Pregunta problema**

Teniendo en cuenta lo mencionado se hace necesario el establecimiento de la pregunta de la investigación: ¿Cómo diseñar una estrategia integral para posicionar el Golfo de Morrosquillo como destino turístico sostenible y atractivo, que promueva el desarrollo económico y social de la región, y que garantice la conservación del medio ambiente y la cultura local?

### **Objetivos**

Objetivo general: proponer estrategias de posicionamiento

para Golfo de Morrosquillo como un destino turístico sostenible y atractivo.

## **MÉTODO**

### **Bibliometría**

La bibliometría es el estudio de la producción, circulación y uso de los documentos científicos y técnicos mediante el uso de técnicas estadísticas y analíticas. Los componentes de la bibliometría incluyen: Análisis de la producción científica: estudio de la cantidad y evolución de las publicaciones científicas en un área específica.

Análisis del impacto: evaluación del impacto de las publicaciones científicas mediante el uso de indicadores como el índice H, el índice JIF o el índice de citas.

Análisis de la colaboración: estudio de las redes de colaboración científica entre

autores, instituciones y países. Análisis de las tendencias temáticas: identificación de las tendencias y patrones en la investigación científica a través de técnicas de minería de texto y visualización de datos.

Análisis de la visibilidad: medida de la visibilidad y el alcance de las publicaciones científicas en diferentes plataformas y canales de difusión.

### **Población y Muestra**

La investigación parte de una muestra de 72 autores, que un índice de citación igual a 10 se reduce a 7 autores. También se ha trabajado con 10 organizaciones que investigan el tema de las cuales solo dos poseen más de 10 citas.

Se identificaron 9 países en total donde solo siete de ellos tienen mayor influencia donde

Colombia tiene una relación más fuerte como era de esperarse. Se obtuvieron 173 palabras claves.

### **Instrumento**

Para el estudio se aplica el software Vosviewer, donde primeramente se hace un análisis de co-autoría por autores, por organizaciones y por países.

### **Procedimiento de recogida y análisis de datos**

Los datos ya fueron extraídos por el software de la base de datos inicial descargada de Scopus 2023. Se realiza la traducción del tema el inglés.

Esto se procesa en el Software de manera bibliométrica.

### **RESULTADOS**

**Autores:** El análisis de los autores 7 autores demuestra que solo cinco de ellos tienen una relación fuerte. En esta se muestra que los autores Henríquez S.A, Ortiz Royero J.C, Otero I.J, Ruiz Merchán J.K, Higgins A.E no poseen una relación tan fuerte en términos de citación como Saint Paul U. (Figura1)

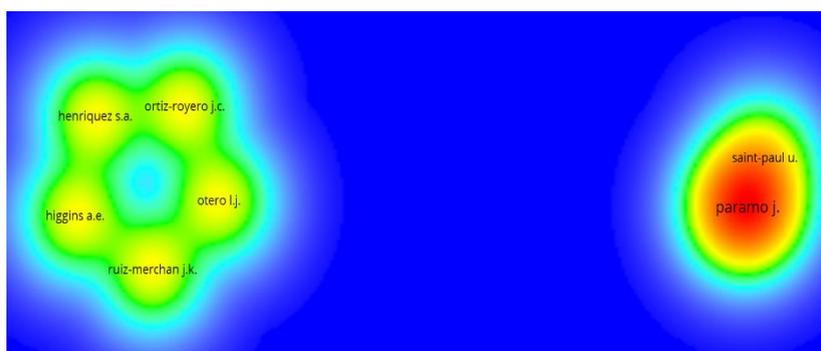


Figura 1. Densidad de Principales autores

Fuente. Vosviewer

### Organizaciones

De las 10 organizaciones solo dos cumplen con el criterio de mayor relación, las mismas se muestran en la (figura 2). Como se puede observar en la figura la relación más fuerte está en la

Universidad del Magdalena dándonos a entender que hay total interés en la temática con dichos fines que pueden ser muy importantes para la sociedad colombiana.



Figura 2. Densidad de Principales organizaciones.

### Países

En el análisis entre los 9 países solo siete que investigan

la temática Colombia es la principal (Figura 3).

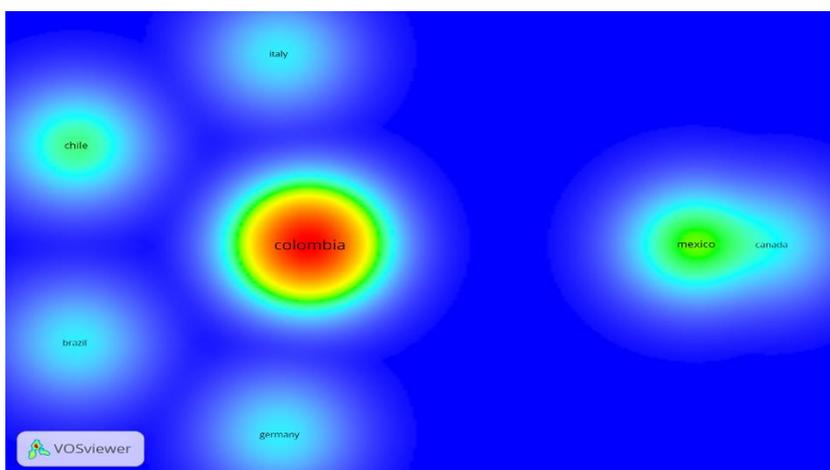


Figura 3. Países

En la siguiente figura 4 se puede observar de manera esperadora como Colombia es el país con mayor interés ya que

hace parte en si de su propia investigación en la cual hay interés de por medio por autores en varias citas establecidas.

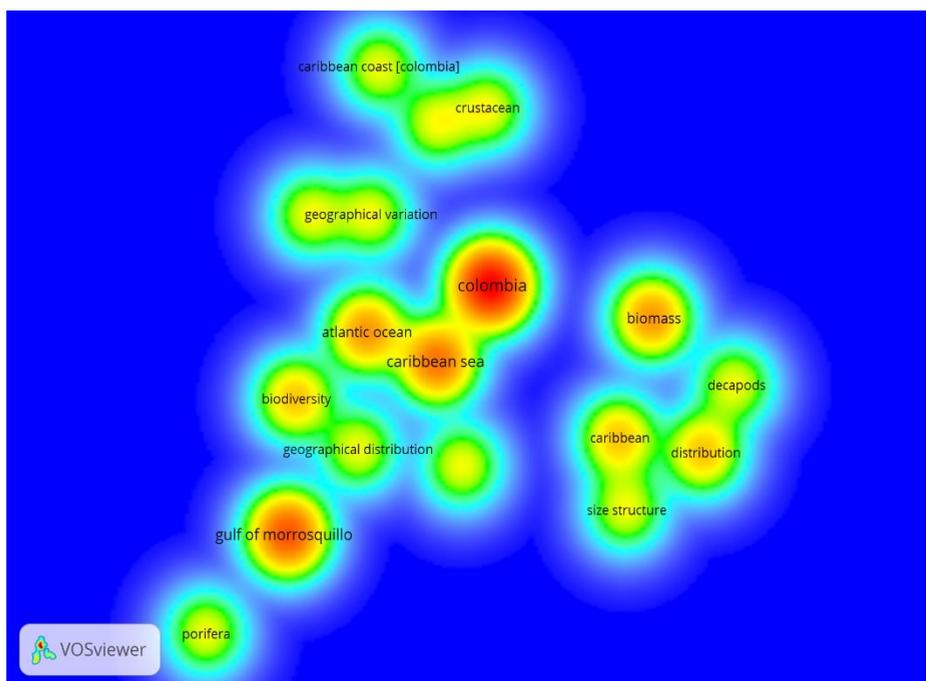


Figura 4. Palabras claves

### Palabras claves

El análisis de co-ocurrencia con un índice de dos se obtuvieron 18 palabras claves o principales. Como se puede observar en la figura 5, las

palabras claves tienen una mayor citación en Colombia y Golfo de Morrosquillo siendo así de vital importancia para dicha investigación.

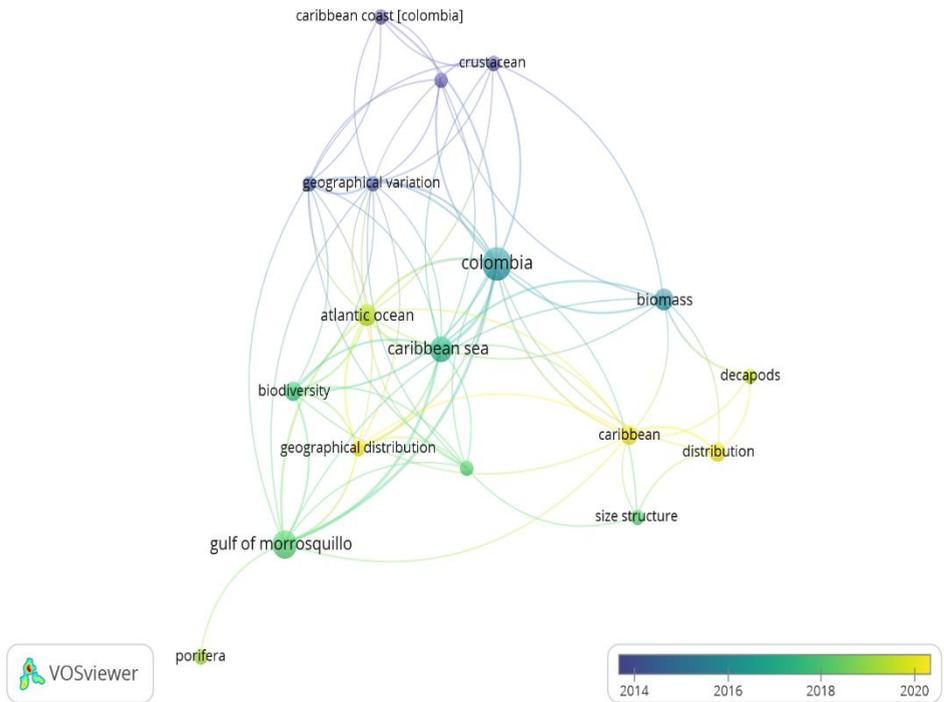


Figura 5. Tendencia temporal de palabras claves

Las palabras claves se dividen en cuatro clústeres o grupos:

Clúster 1 (Rojo): Costa del caribe colombiano, Crustáceos, variación geográfica y morfología. Clúster 2 (Verde): Biomasa, Caribe, decápodos,

distribución y estructura del tamaño. Clúster 3 (Azul): Biodiversidad el océano atlántico, mar caribe y distribución espacial. Clúster 4 (Amarillo): Golfo de Morrosquillo y poríferos.

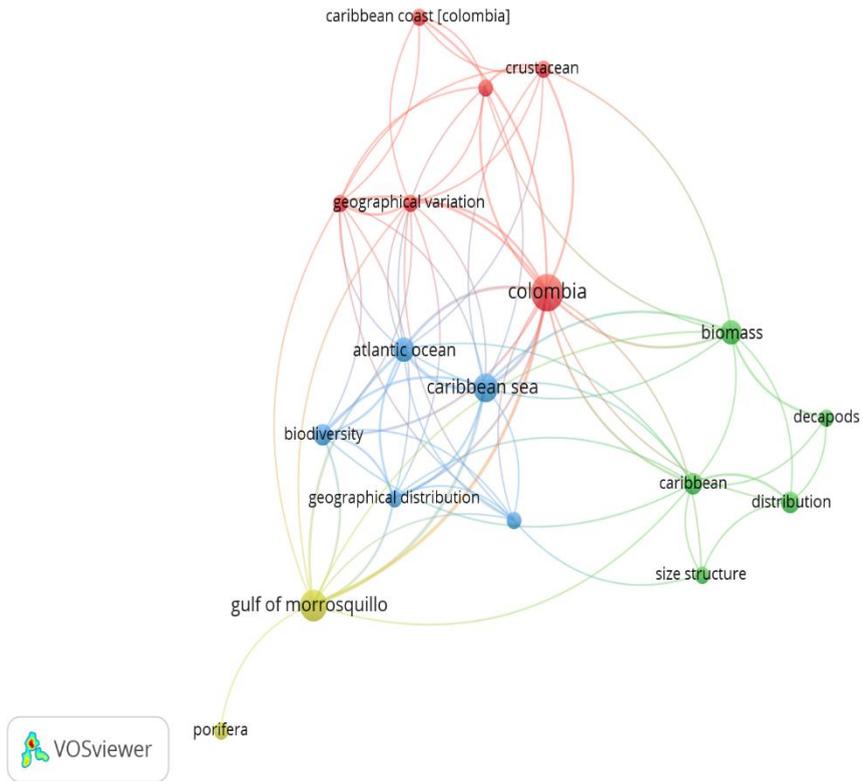


Figura 6. Palabras claves

### Propuesta de estrategias

Las estrategias para proponer pueden ser:

- E1. Posicionar al Golfo de Morrosquillo como un destino turístico atractivo a nivel nacional e internacional.
- E2. Impulsar un desarrollo turístico sostenible que respete el

medio ambiente y beneficie a las comunidades locales.

- E3. Atraer inversiones y mejorar la infraestructura turística en el área.

- E4. Promover la diversificación de la oferta turística, destacando los atractivos naturales, históricos y culturales únicos de

la región.

Acciones para complementar las estrategias:

A1. Investigación y análisis: Realizar una investigación exhaustiva que incluya análisis del mercado turístico, identificación de segmentos de mercado potenciales y evaluación de la competencia. También es importante llevar a cabo un análisis del contexto local, considerando aspectos como la infraestructura actual, los servicios disponibles, la calidad del medio ambiente y las necesidades de las comunidades locales.

A2. Diseño de una estrategia de marketing: Desarrollar una estrategia de marketing integral que incluya la creación de una marca turística para el Golfo de Morrosquillo, la promoción de los atractivos turísticos en

diferentes medios y plataformas, y la implementación de campañas de promoción dirigidas a los segmentos de mercado identificados.

A3. Desarrollo de productos turísticos: Fomentar la diversificación de la oferta turística en el Golfo de Morrosquillo, desarrollando nuevos productos y experiencias que aprovechen los atractivos naturales, históricos y culturales de la región. Esto puede incluir actividades como el buceo, el avistamiento de aves, recorridos por sitios arqueológicos y culturales, y la promoción de la gastronomía local.

A4. Mejora de la infraestructura turística: Realizar inversiones en la mejora de la infraestructura turística, incluyendo la construcción y renovación de hoteles,

restaurantes, centros de información turística, y el desarrollo de senderos y accesos a los lugares de interés turístico. También es importante mejorar los servicios básicos, como el suministro de agua y energía, para garantizar una experiencia satisfactoria para los visitantes.

A5. Promoción del turismo sostenible: Implementar medidas y políticas que fomenten un desarrollo turístico sostenible en el Golfo de Morrosquillo. Esto incluye la protección y conservación del medio ambiente, la promoción de prácticas turísticas responsables, y la participación de las comunidades locales en la toma de decisiones relacionadas con el turismo.

A6. Alianzas y colaboraciones: Establecer alianzas estratégicas con actores

clave, como agencias de viajes, tour operadores, organismos gubernamentales, instituciones educativas y organizaciones comunitarias. La colaboración con estos socios puede facilitar la promoción del destino, la capacitación del personal turístico, el intercambio de conocimientos y la implementación de proyectos conjuntos.

A7. Evaluación y seguimiento: Realizar evaluaciones periódicas para medir el impacto de la estrategia y realizar ajustes necesarios. Esto implica recopilar datos sobre la afluencia de visitantes, el gasto turístico, la satisfacción del visitante y el impacto ambiental. La retroalimentación de los visitantes y las comunidades.

## **Paso a paso para la implementación de las estrategias y acciones propuestas**

A continuación, se presenta un paso a paso para desarrollar estrategias y posicionar el golfo de Morrosquillo como un destino turístico atractivo:

1. Análisis de la oferta turística actual: Realiza una evaluación detallada de la oferta turística existente en el golfo de Morrosquillo, incluyendo hoteles, restaurantes, actividades recreativas, servicios de transporte, entre otros. Identifica los puntos fuertes y débiles de la oferta actual y determina las áreas que requieren mejoras.

2. Investigación de mercado: Realiza un estudio de mercado para comprender las preferencias y necesidades de los turistas potenciales. Examina los

segmentos de mercado que podrían estar interesados en visitar el golfo de Morrosquillo y analiza sus características demográficas, intereses y motivaciones de viaje.

3. Identificación de fortalezas y oportunidades: Identifica los aspectos únicos y atractivos del golfo de Morrosquillo, como sus playas, biodiversidad, patrimonio histórico y cultural, y cualquier otra característica distintiva. Examina las oportunidades de desarrollo turístico que se pueden aprovechar, como la creación de nuevas experiencias turísticas, la promoción de la cultura local y la protección del medio ambiente.

4. Desarrollo de una estrategia de marca: Define la identidad y la imagen de marca del golfo de Morrosquillo como

destino turístico. Crea un mensaje claro y atractivo que comunique los valores y atractivos del destino. Diseña un logotipo y una línea gráfica que reflejen la esencia del golfo de Morrosquillo.

5. Promoción y marketing: Diseña una estrategia de promoción y marketing para dar a conocer el golfo de Morrosquillo a nivel nacional e internacional. Utiliza diferentes canales de comunicación, como medios digitales, redes sociales, ferias turísticas y colaboraciones con agencias de viajes. Destaca los atractivos naturales, culturales y de aventura del destino.

6. Mejora de la infraestructura y servicios turísticos: Identifica las áreas de mejora en la infraestructura turística, como la construcción o

renovación de hoteles, restaurantes y servicios públicos. Garantiza que los servicios turísticos cumplan con altos estándares de calidad y atención al cliente.

7. Desarrollo de productos turísticos innovadores: Crea nuevas experiencias turísticas y productos innovadores que destaquen la riqueza natural y cultural del golfo de Morrosquillo. Por ejemplo, ofrece recorridos en kayak por manglares, visitas guiadas a sitios arqueológicos o actividades de buceo en arrecifes de coral.

8. Sostenibilidad y conservación: Incorpora prácticas de turismo sostenible en todas las estrategias y acciones. Promueve la conservación del medio ambiente, fomenta la

participación de las comunidades locales en el desarrollo turístico y respalda iniciativas de responsabilidad social empresarial.

9. Alianzas y colaboraciones: Establece alianzas estratégicas con empresas locales, organizaciones sin fines de lucro, instituciones educativas y otras entidades relacionadas con el turismo. Trabaja en conjunto para desarrollar proyectos y programas que impulsen el posicionamiento del golfo de Morrosquillo como destino turístico.

## **DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

La investigación bibliográfica realizada permitió identificar los principales elementos que deben tenerse en cuenta para diseñar una estrategia efectiva de

posicionamiento turístico del golfo de Morrosquillo. Se identificó la importancia de conocer los atractivos naturales y culturales del destino, así como las tendencias del mercado turístico y los perfiles de los turistas potenciales. Además, se destacó la necesidad de establecer alianzas con actores locales y garantizar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos. Se encontró que el golfo de Morrosquillo cuenta con una amplia variedad de atractivos naturales, como playas, manglares, arrecifes de coral y una gran biodiversidad. Además, el destino cuenta con una rica historia y cultura, que puede ser aprovechada para ofrecer experiencias únicas a los turistas.

Sin embargo, se identificó que aún existen debilidades en la infraestructura turística y en la

promoción del destino. La estrategia de marketing turístico diseñada se enfocó en promocionar los atractivos naturales y culturales del golfo de Morrosquillo, adaptándolos a los perfiles de los turistas potenciales identificados. Se diseñó una campaña de marketing integrada que incluyó la promoción del destino en redes sociales, la creación de un sitio web turístico y la participación en ferias y eventos turísticos. Además, se establecieron alianzas con empresas y actores locales para garantizar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos.

La investigación realizada permitió diseñar una estrategia efectiva de posicionamiento turístico del golfo de Morrosquillo. Se destacó la importancia de conocer los

atractivos naturales y culturales del destino, así como los perfiles de los turistas potenciales y las tendencias del mercado turístico. La estrategia de marketing turístico diseñada se enfocó en promocionar los atractivos del destino y adaptarlos a los perfiles de los turistas potenciales, estableciendo alianzas con empresas y actores locales para garantizar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos. Se espera que la implementación de la estrategia de marketing turístico diseñada permita aumentar el número de visitantes al golfo de Morrosquillo y posicionarlo como uno de los destinos turísticos más importantes de la costa Caribe de Colombia. Sin embargo, se destaca la importancia de seguir trabajando en el desarrollo de la infraestructura turística del

destino y en la promoción de este a nivel nacional e internacional, para lograr su máximo potencial turístico.

Ahora bien, estas discusiones y conclusiones fueron de manera general por los integrantes de la investigación, pero cada uno tiene su aporte crítico y constructivo de manera individual.

Durante nuestra investigación, diseñamos una estrategia para posicionar el Golfo de Morrosquillo como destino turístico sostenible y atractivo. Para ello, nos enfocamos en áreas como promoción, infraestructura, calidad de servicios, sostenibilidad y gestión turística. A partir de nuestra revisión bibliográfica, pudimos constatar que el uso de tecnologías de información y comunicación

puede tener un impacto positivo en el posicionamiento de los destinos turísticos.

Por lo tanto, propusimos la utilización de plataformas digitales para la promoción y gestión del destino. También destacamos la importancia de la cooperación y coordinación entre los actores involucrados en la gestión turística del Golfo de Morrosquillo para el éxito de la estrategia. Nuestra estrategia busca promover el desarrollo económico y social de la región, así como la conservación del medio ambiente y la cultura local. Por lo tanto, proponemos una estrategia de turismo sostenible que involucre a las comunidades locales, ya que se ha demostrado que puede generar beneficios económicos y sociales a largo plazo, así como fomentar la conservación del

medio ambiente y la cultura local.

En cuanto a las conclusiones de nuestra investigación, podemos afirmar que la estrategia diseñada para posicionar el Golfo de Morrosquillo como destino turístico sostenible y atractivo puede contribuir al desarrollo económico y social de la región, así como a la conservación del medio ambiente y la cultura local. La utilización de tecnologías de información y comunicación para la promoción y gestión del destino, la cooperación y coordinación entre los actores involucrados en la gestión turística y la inclusión de las comunidades locales en la estrategia son elementos fundamentales para su éxito.

Es importante destacar que la implementación de la estrategia

debe ser acompañada de medidas de seguimiento y evaluación para evaluar su impacto en el desarrollo económico y social de la región, así como en la conservación del medio ambiente y la cultura local. Además, se debe fomentar la participación de las comunidades locales en la gestión turística del Golfo de Morrosquillo para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Durante nuestro proceso de investigación, llegamos a la conclusión de que la estrategia diseñada para posicionar el Golfo de Morrosquillo como destino turístico sostenible y atractivo puede generar beneficios económicos y sociales a largo plazo, así como fomentar la conservación del medio ambiente y la cultura local. La utilización de

tecnologías de información y comunicación para la promoción y gestión del destino, la cooperación y coordinación entre los actores involucrados en la gestión turística y la inclusión de las comunidades locales en la estrategia son elementos claves para su éxito. Es importante destacar que la estrategia debe ser implementada con medidas de seguimiento y evaluación para medir su impacto en el desarrollo económico y social de la región, así como en la conservación del medio ambiente y la cultura local.

Por otro lado, proponemos que se fomente la participación de las comunidades locales en la gestión turística del Golfo de Morrosquillo, ya que esto puede garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Además, la estrategia debe ser flexible y

adaptable a los cambios en el mercado y las necesidades de los turistas para garantizar su éxito en el tiempo. Otro aspecto importante para destacar es la importancia de la calidad de los servicios turísticos ofrecidos en el Golfo de Morrosquillo.

La experiencia del turista en el destino turístico puede influir significativamente en su decisión de regresar o no al destino. Por lo tanto, se deben implementar medidas para garantizar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos en el Golfo de Morrosquillo, tales como programas de capacitación para los trabajadores del sector turístico y la mejora de la infraestructura turística.

Nuestra investigación nos llevó a concluir que la estrategia diseñada para posicionar el Golfo de Morrosquillo como

destino turístico sostenible y atractivo puede generar beneficios económicos y sociales a largo plazo, siempre y cuando se implementen medidas efectivas para garantizar su sostenibilidad.

La utilización de tecnologías de información y comunicación para la promoción y gestión del destino, la cooperación y coordinación entre los actores involucrados en la gestión turística y la inclusión de las comunidades locales en la estrategia son elementos claves para su éxito.

Es importante destacar que el Golfo de Morrosquillo cuenta con un gran potencial turístico, pero también enfrenta desafíos como la falta de infraestructura adecuada y la baja calidad de los servicios turísticos ofrecidos.

Por lo tanto, la estrategia debe

incluir medidas para mejorar la infraestructura turística y garantizar la calidad de los servicios ofrecidos en el destino. Otro aspecto relevante es la importancia de la promoción del Golfo de Morrosquillo como destino turístico.

Es necesario que se implementen medidas efectivas de promoción para atraer a un público más amplio y diverso, así como para diferenciarse de otros destinos turísticos de la región. Por lo tanto, se propone la utilización de plataformas digitales y redes sociales para la promoción del destino, así como la organización de eventos y festivales para atraer a turistas interesados en la cultura y la gastronomía local.

Una estrategia para posicionar el Golfo de Morrosquillo como destino

turístico sostenible y atractivo puede contribuir al desarrollo económico y social de la región, así como a la conservación del medio ambiente y la cultura local. Para garantizar su éxito, es necesario implementar medidas efectivas en áreas como la promoción, la infraestructura, la calidad de servicios, la sostenibilidad y la gestión turística, y fomentar la participación de las comunidades locales en la gestión turística del Golfo de Morrosquillo.

## REFERENCIAS

- Álvarez, G. (2015). Estrategias de marketing turístico y su impacto en el posicionamiento de destinos. *Cuadernos de Turismo*, (36), 119-140.
- Asamblea Departamental de Sucre. (2017). Plan de Desarrollo Departamental 2016-2019. Recuperado de [https://www.asambleasucr.e.gov.co/Documentos/plan\\_de\\_desarrollo\\_2016\\_2019.pdf](https://www.asambleasucr.e.gov.co/Documentos/plan_de_desarrollo_2016_2019.pdf)
- Cárdenas, J. (2016). El uso de tecnologías de información y comunicación (TIC) en el marketing turístico: una revisión de la literatura. *Revista Turismo & Desarrollo*, (25-26), 1-14.
- Guzmán, E. (2017). Sostenibilidad en destinos turísticos: una revisión de la literatura. *Revista Investigación Académica*, (77), 1-12.
- MinCIT, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). Plan Nacional de Desarrollo

Turístico de Colombia  
2018-2022. Recuperado de  
<https://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/turismo/pol%C3%ADticas-de-turismo-y-planes-sectoriales/plan-nacional-de-desarrollo-tur%C3%ADstico-de-colombia-2018-2022>

OMT, Organización Mundial del Turismo (2017). Guía para la planificación del turismo sostenible a nivel local. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419029>.