

Metodología de investigaciones económicas: Propuestas investigativas sobre turismo en el departamento de Sucre

Economic research methodology: Investigative proposals on tourism in the department of Sucre

Luisa Chaparro Ramírez*
chaparrorairezfernanda@gmail.com

Yanith Terán Flórez*
florezyanithmarcela@gmail.com

Lina Marcela Beleño Nieto*
marce23.nieto@gmail.com

Yeison Flórez García*
Yeisonjavierflorezgarcia@gmail.com

Santiago Mercado Medina*
Sjmercado0907@gmail.com

José Ángel Barrios Martínez*
barriosmtzmedicina@gmail.com

Maria Naty Carrascal Martínez*
marianatycmtz@gmail.com

Heily Margarita Martínez Ramírez*
heilymartinez931@gmail.com

*Universidad de Sucre, Colombia.

RESUMEN

La metodología de investigación desempeña un papel fundamental en el desarrollo de estrategias efectivas y sostenibles para impulsar esta industria en la región. A través de un enfoque científico y riguroso, se pueden identificar las necesidades, desafíos y oportunidades específicas que existen en el departamento, permitiendo así diseñar acciones concretas y adecuadas para alcanzar los objetivos planteados. Este artículo presenta tres propuestas de investigaciones económicas. Esto implica recopilar y analizar datos relevantes, como el número de visitantes, la capacidad hotelera, los servicios turísticos disponibles y la calidad de la infraestructura. Además, es necesario evaluar la percepción de los turistas sobre la experiencia en Sucre, así como identificar los principales problemas y obstáculos que enfrenta la industria. Una vez obtenida esta información, se pueden aplicar diferentes técnicas de investigación para obtener una comprensión más profunda de los factores que influyen en el turismo en el departamento.

Palabras claves: estrategia, posicionamiento, turismo y sostenibilidad.

ABSTRACT

The research methodology plays a fundamental role in the development of effective and sustainable strategies to promote this industry in the region. Through a scientific and rigorous approach, the specific needs, challenges and opportunities that exist in the department can be identified, thus allowing the design of specific and appropriate actions to achieve the objectives set. This article presents three economic research proposals. This involves collecting and analyzing relevant data, such as the number of visitors, hotel capacity, available tourism services, and the quality of infrastructure. In addition, it is necessary to evaluate the perception of tourists about the experience in Sucre, as well as to identify the main problems and obstacles that the industry faces. Once this information is obtained, different research techniques can be applied to obtain a deeper understanding of the factors that influence tourism in the department.

Keywords: *strategy, positioning, tourism and sustainability.*

INTRODUCCIÓN

La investigación también puede incluir la revisión de estudios previos sobre turismo en Sucre y en otras regiones similares. Esto permite identificar buenas prácticas, lecciones aprendidas y casos de éxito que pueden ser adaptados y aplicados en el contexto específico de Sucre. Además, se deben considerar las políticas, programas y planes de desarrollo turístico a nivel nacional y regional, para asegurar la coherencia y alineación de las estrategias propuestas.

Con base en los resultados de la investigación y el análisis de la información recopilada, se pueden formular recomendaciones y propuestas concretas para mejorar el turismo en Sucre. Estas recomendaciones deben ser realistas, alcanzables y adaptadas a las características y potencialidades específicas del departamento. Es importante involucrar a los actores clave en la toma de decisiones y en la implementación de las estrategias propuestas, fomentando la colaboración y la participación de las

comunidades locales, empresas turísticas, autoridades gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil.

Además, la investigación debe tener en cuenta aspectos fundamentales como la sostenibilidad y la conservación del patrimonio natural y cultural de Sucre. Es necesario promover prácticas responsables y éticas en el desarrollo turístico, que respeten y valoren la diversidad cultural, minimicen los impactos

negativos en el medio ambiente y beneficien a las comunidades locales.

En una búsqueda bibliométrica en Scopus fue posible determinar que solo se relacionan 21 artículos con la siguiente condición TITLE (research AND methodology AND economics). Lo cual indica que la metodología de la investigación en economía está requiriendo de una mayor atención por la comunidad científica (Figura 1).

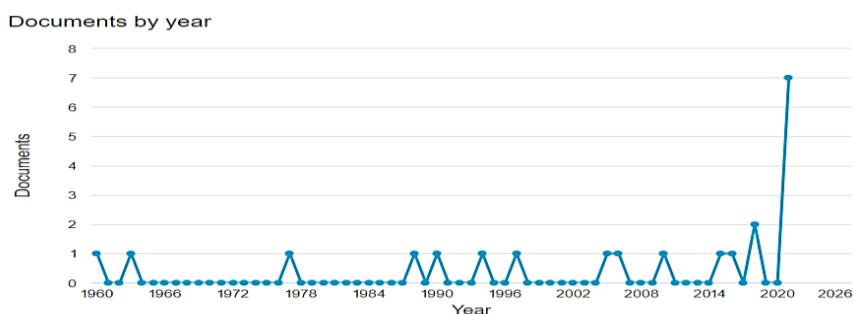


Figura 1. Tendencias de las publicaciones tituladas metodología de la investigación económica. Fuente: Scopus, 2023

Al comenzar a desarrollar esta investigación surgen disimiles interrogantes, sobre cuales son

las principales teorías que se aplican en las investigaciones económicas, se está siguiendo un

patrón específico o se está realizando de manera empírica.

La metodología de la investigación en economía se refiere al conjunto de procedimientos y técnicas utilizados para llevar a cabo estudios y análisis en el campo de la economía. Estos métodos buscan obtener conocimientos y respuestas a preguntas específicas relacionadas con fenómenos económicos, comportamientos de agentes económicos, políticas públicas, entre otros aspectos relevantes.

Es importante destacar que la metodología de investigación en economía puede variar dependiendo del tipo de estudio o enfoque utilizado, ya sea estudios teóricos, empíricos, experimentales o aplicados. Además, la investigación económica puede combinar

métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión más completa de los fenómenos económicos.

Metodología de la investigación empleada por premios nobel de economía

El Premio Nobel de Economía es uno de los reconocimientos más prestigiosos en el campo de la economía y se otorga a aquellos que han realizado contribuciones significativas al avance de esta disciplina.

Además de sus contribuciones teóricas y prácticas, los laureados del Premio Nobel de Economía también han dejado una huella importante en términos de la metodología de investigación empleada en sus estudios. Pero cómo ha influido en el desarrollo de esta ciencia.

Uno de los laureados del Premio Nobel de Economía más influyentes es Milton Friedman, quien recibió el premio en 1976 por su análisis del consumo, la historia y la teoría monetaria. Friedman fue un defensor de la metodología de investigación basada en el enfoque positivista, que se centra en la observación empírica y la formulación de teorías basadas en datos concretos.

Su trabajo en economía monetaria se basó en la recopilación de datos económicos y el análisis estadístico para comprender la relación entre el dinero y las variables macroeconómicas. Friedman abogaba por la utilización de datos reales y la realización de experimentos controlados para validar las teorías económicas.

El siguiente laureado analizado es Daniel Kahneman, quien recibió el premio en 2002 por sus contribuciones a la teoría de la economía conductual.

Kahneman y su colaborador Amos Tversky desarrollaron una metodología de investigación que incorporaba la psicología y la economía para comprender cómo los individuos toman decisiones económicas. Su enfoque se basaba en experimentos controlados y la recopilación de datos empíricos para estudiar los sesgos cognitivos y las limitaciones de la racionalidad humana en el proceso de toma de decisiones económicas. Su metodología ha tenido un impacto significativo en el campo de la economía conductual y ha ampliado el enfoque tradicional de la economía neoclásica.

Otro enfoque metodológico importante en el campo de la economía es el enfoque experimental, que ha sido utilizado por varios premios Nobel de Economía. Los economistas Vernon Smith y Daniel McFadden son dos ejemplos destacados en este sentido.

Smith recibió el Premio Nobel de Economía en 2002 por su trabajo pionero en la economía experimental, mientras que McFadden fue galardonado en 2000 por su desarrollo de modelos estadísticos para análisis de elección individual y comportamiento en mercados. Estos economistas utilizaron experimentos controlados para estudiar el comportamiento humano en situaciones económicas y desarrollar teorías

y modelos basados en los resultados empíricos obtenidos.

Además, la metodología de investigación empleada por los premios Nobel de Economía a menudo ha implicado el uso de técnicas matemáticas y modelos económicos sofisticados. Por ejemplo, el premio otorgado a Robert C. Merton y Myron S. Scholes en 1997 por su trabajo sobre la fijación de precios de opciones financieras se basó en modelos matemáticos complejos.

Uno de los ejemplos más recientes es Esther Duflo, una economista destacada conocida por su trabajo en el campo de la economía del desarrollo y la reducción de la pobreza. Junto con Abhijit Banerjee y Michael Kremer, Duflo recibió el Premio Nobel de Economía en 2019 por su enfoque experimental para

aliviar la pobreza global.

El enfoque metodológico utilizado por Duflo y sus colegas se basa en la aplicación de experimentos controlados y aleatorizados para evaluar la efectividad de diferentes políticas y programas de desarrollo. Su trabajo se centra en la utilización de métodos rigurosos de investigación para medir el impacto de intervenciones específicas en comunidades pobres. Utilizan técnicas como ensayos aleatorizados controlados para obtener resultados confiables y objetivos sobre el éxito o fracaso de programas de desarrollo.

El enfoque experimental de Duflo y su equipo les ha permitido obtener datos empíricos sólidos y generar evidencia basada en investigaciones rigurosas para

informar políticas y estrategias de reducción de la pobreza. Su trabajo ha tenido un impacto significativo en el campo de la economía del desarrollo y ha influenciado la forma en que se abordan los problemas de pobreza y desarrollo a nivel mundial.

METODOLOGÍA

En esta investigación se les solicitó a varios estudiantes de economía que basado en la observación de su entorno propusieran un diseño metodológico de investigación sobre una problemática económica.

La metodología de investigación en economía estaría basada en principios científicos, enfoques teóricos y empíricos para abordar los problemas y cuestiones planteados. Algunos de los

principales elementos que incluyen los estudiantes de la muestra fueron:

1. Formulación del problema de investigación: Identificación clara y precisa de la pregunta o problema a investigar, estableciendo los objetivos y alcance del estudio.

2. Revisión bibliográfica: Análisis exhaustivo de la literatura existente sobre el tema de investigación, para conocer las teorías, modelos y hallazgos previos relacionados con el tema.

3. Diseño de la investigación: Definición de la estrategia de investigación, incluyendo la selección de variables, la elección de la muestra o población de estudio, y la determinación de las técnicas de recopilación de datos más adecuadas.

4. Recopilación de datos: Obtención de información relevante y precisa mediante técnicas como encuestas, entrevistas, análisis de datos secundarios, experimentos económicos, entre otros.

5. Análisis de datos: Procesamiento y análisis de los datos recopilados utilizando métodos estadísticos y econométricos, con el objetivo de obtener conclusiones y respuestas a las preguntas de investigación planteadas.

6. Interpretación de resultados: Interpretación de los resultados obtenidos en el análisis de datos, relacionándolos con la teoría económica existente y evaluando su relevancia y significado.

7. Presentación de las conclusiones del estudio y formulación de

recomendaciones basadas en los hallazgos y análisis realizados. Estas conclusiones y recomendaciones pueden tener implicaciones para la teoría económica, la política económica o la toma de decisiones empresariales.

RESULTADOS

Propuesta de investigación

Equipo 1.

Tema de investigación:
Impacto que tiene el comercio interno, los hospedajes y restaurantes por el mejoramiento de la vía en el municipio de Tuchín – Córdoba.

Problema de Investigación:

¿Cuál es el impacto en el turismo por el mejoramiento de la vía en el municipio de Tuchín – Córdoba?

Objetivo General: Analizar el impacto que tiene el comercio interno (CI), alojamiento (A) y restaurantes (R) por el mejoramiento de la vía en el municipio Tuchín – Córdoba.

Hipótesis: El mejoramiento de las vías (MV) impacta positivamente en el turismo. Representado en el modelo de la propuesta 1 (Figura 2).

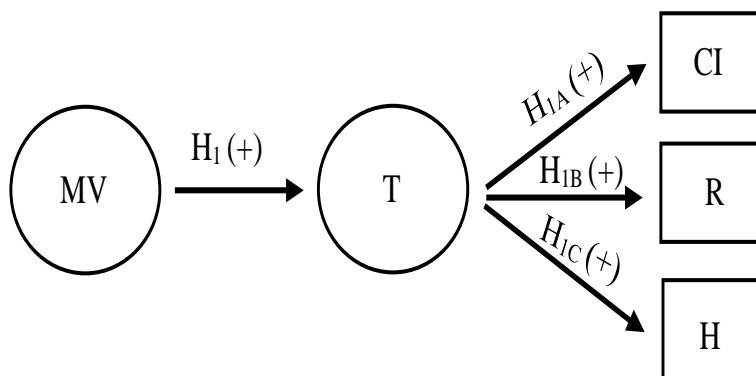


Figura 2. Modelo de propuesta 1

Método: Bibliometría. Ciencia que aplica métodos matemáticos y estadísticos a la literatura científica y a los autores que la producen, con el objetivo de estudiar y analizar la actividad científica. Los instrumentos utilizados para medir los aspectos de este fenómeno social son los indicadores bibliométricos, medidas que proporcionan información sobre los resultados de la actividad científica en cualquiera de sus manifestaciones.

Muchos autores coinciden en afirmar que los indicadores bibliométricos se pueden clasificar en dos grandes categorías: Indicadores de actividad científica e Indicadores de impacto. Los indicadores, en términos generales, representan una medición agregada y

compleja que permite describir o evaluar un fenómeno, su naturaleza, estado y evolución.

Con los indicadores bibliométricos, se podrán determinar, entre otros, los siguientes aspectos:

- El crecimiento de cualquier campo del saber.
- El envejecimiento de los campos científicos.
- La evolución cronológica de la producción científica.
- La productividad de los autores o instituciones.
- La colaboración entre científicos e instituciones.
- El impacto o visibilidad de las publicaciones en la comunidad científica.
- La dispersión de las publicaciones científicas entre las diversas fuentes.

Marco teórico

Publicaciones por años

El análisis de las publicaciones por años demuestra que la variación a través de los años es fuerte y que no se mantiene constante a través del tiempo, por ejemplo, en el período 1994-2000

no se hicieron publicaciones concernientes al tema de la investigación, además, los años en los que más se hicieron publicaciones fueron 2013 y 2020. (Figura 3).



Figura 3. Publicaciones por año
 Fuente. Scopus, 2023

Documentos por país o territorio

Se observa que los países en donde se producen artículos con mayor intensidad y referentes al

tema de investigación son, Croacia y Estados Unidos, Croacia y Estados Unidos, seguido de India e indonesia, asimismo los países en donde se producen menos documentos son: Bangladesh, Brasil y Canadá (Figura 4)

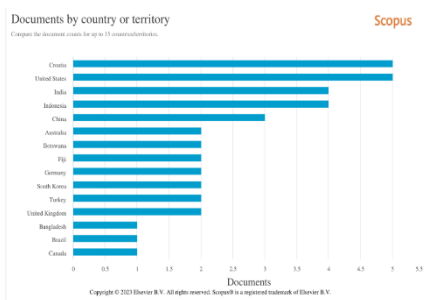


Figura 4. Documentos por país o territorio

Fuente: Scopus, 2023

Principales universidades que

realizan investigaciones con respecto al tema de estudio: En el gráfico se muestra que las universidades con mayor proporción de investigaciones arraigadas al tema de análisis están ubicadas en Corea del Sur, Australia, África, Indonesia, Croacia, de otra parte, las demás instituciones que le siguen a las anteriores, manejan un mismo número de investigaciones. (Figura 5).

Abdi, los demás autores citados también coinciden en el número de documentos, pero escriben en menor proporción, comparado a los anteriores.

Áreas del conocimiento que tratan el tema de estudio: las áreas del conocimiento que más están conectadas con el tema de estudio son, Ciencias Sociales, Ambiental, Ingeniería, entre otras,

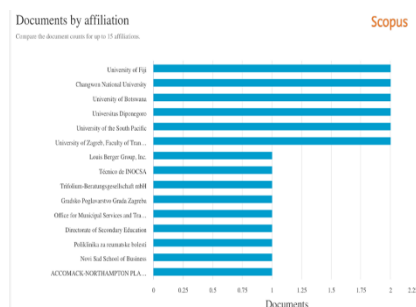


Figura 5. Principales universidades

Fuente: Scopus, 2023

Autores:

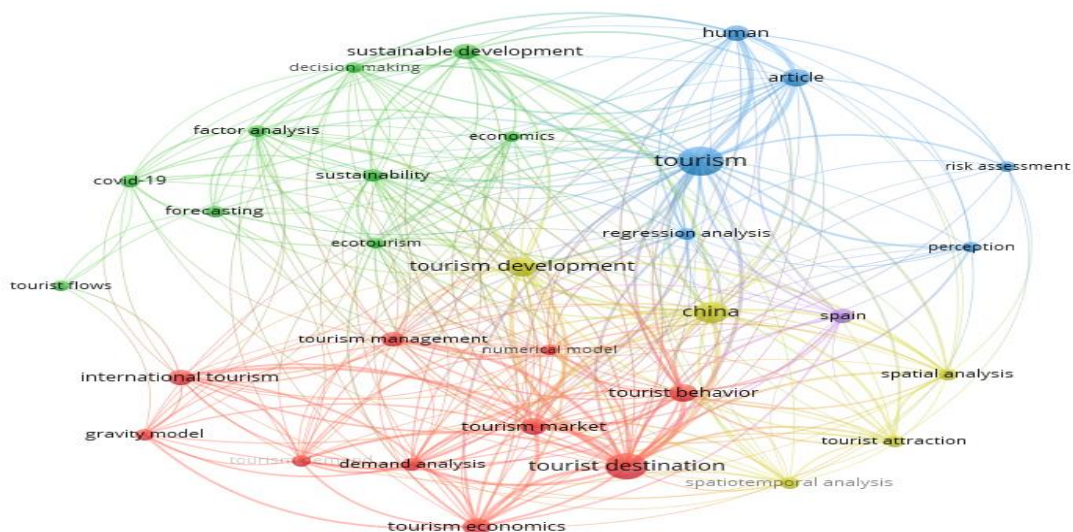
Como se muestra en el gráfico, los autores que más publican sobre la temática y que coinciden en el mismo número de artículos, son, Kumar, N, Kumar, R, Patel y sin embargo, hay otras áreas que también están involucradas, pero en menor porcentaje, como lo son, Economía, Matemáticas, Agricultura, Ciencias de la computación y demás.

Principales autores: El análisis de los 65 autores demuestra que solo tres de ellos tienen una relación fuerte, además se muestra que el autor Nousu J, Greiff K, entre

Grupo 2 (Color verde): Covid-19, toma de decisiones, ciencias económicas, ecoturismo, análisis

regresión, evaluación de riesgos, turismo.

Grupo 4 (Color amarillo):



factorial, pronóstico, sostenibilidad, desarrollo sostenible, flujos turísticos.

China, análisis espacial, análisis espacio-temporal, desarrollo turístico, atracción turística.

Grupo 3 (Color azul): Artículo, percepción, humano, análisis de

Grupo 5 (Color morado): España

Figura 7. División de las palabras claves

Fuente: Vosviewer

Propuesta de investigación

equipo 2

Tema de investigación:
 Impacto tiene la informalidad laboral y la influencia del turismo.

Problema de investigación:
 ¿Cómo afecta directa o indirectamente la relación entre el trabajo informal y la baja afluencia en el turismo local?

Tabla 1

Datos de la muestra por curso y área de conocimiento

	Trabajo formal	Trabajo informal
Mujeres	12/25	13/25
Hombres	4/25	21/25

En la figura 8, se realizó una encuesta entre mujeres y hombres, en donde se evidencia que las personas prefieren trabajos informales.

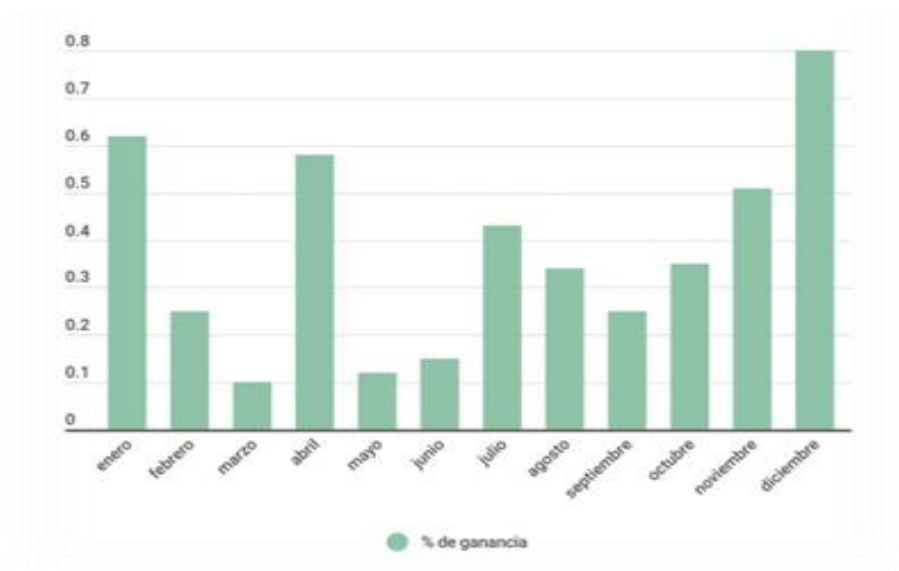


Figura 8. Ganancias por mes de la informalidad en el turismo

Objetivo General: Realizar un análisis sobre el impacto de la informalidad en el turismo, sus altos precios y problemáticas alrededor en los municipios de (Santiago de Tolú, Coveñas) en

los años 2022-2023

Hipótesis: Las personas prefieren realizar trabajos informales porque esto les genera muchísima más productividad.

Marco teórico propuesto:

Esta propuesta toma como población diferentes artículos publicados en diferentes revistas ya que de 1000 artículos se seleccionaron aleatoriamente 99 artículos ya que Vosviewer nos depuró a la base de datos y nos logró extraer 99 de estos los cuales se relacionan entre ellos.

Por otro lado, las palabras claves en nuestra investigación fueron de 691 de la cuáles decidimos utilizar 87 obtenida de la depuración obtenida programada por el software.

Procedimiento de recogida y análisis de datos: Para este proceso se optó por buscar en un entorno social a diversos a personas relacionadas en este mundo de la informalidad o personas que se dediquen a este tipo de trabajo, en donde no trasladamos a estos sitios turísticos para entrevistar y

recolectar de datos de las misma también se logró tener algunas declaraciones de habitantes oriundos de (Tolú-Coveñas).

En esta etapa es importante la opinión respecto al tema en cuestión en donde se basaron más en sus experiencias cotidianas, con lo cual se logró confirmar la preferencia de trabajos informales, primeramente porque la cantidad de trabajos formales son escasas, además de que dicen obtener mejor remuneración en fechas de temporada, pero también sacando a resonar que en fechas pocos visitadas por turistas, es más difícil mantenerse, por lo cual se someten a una escasez, pero también hablan de poder mantener sus propios horarios laborales.

Finalmente la informalidad en sectores turísticos tiene una gran

Figura 9. Densidad de palabras claves

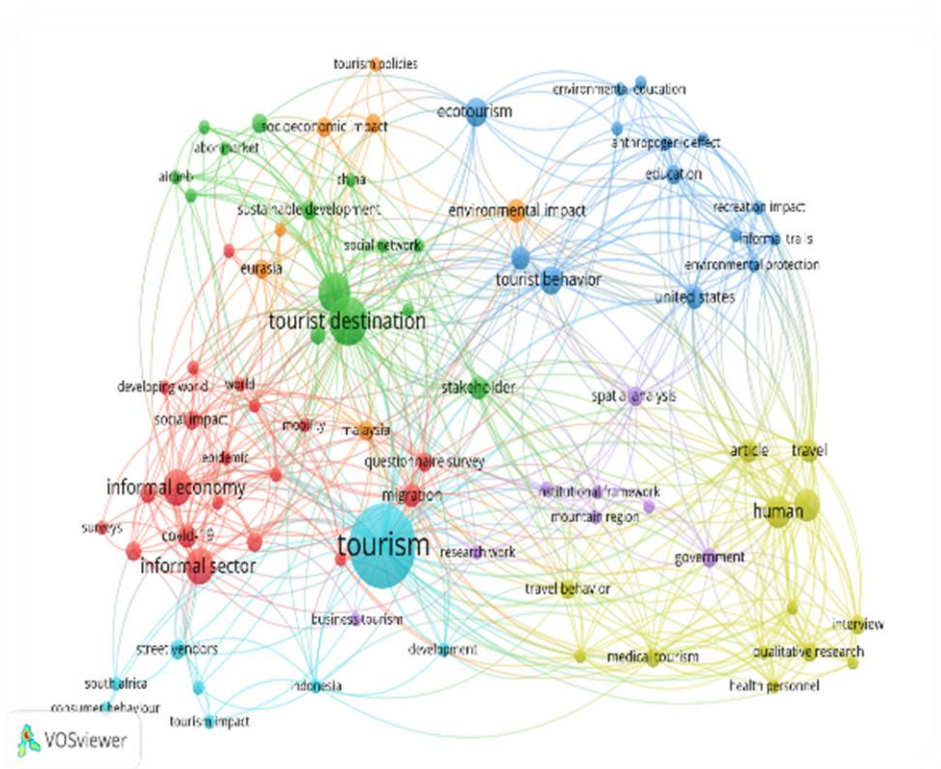


Figura 10. División de palabras claves

Este diagrama se puede apreciar como las palabras claves se dividen en grandes grupos en este caso 6 grupos en donde tenemos:

GRUPO 1 color rojo, hace connotación en: el sector informal, la economía informal, el impacto social, encuestas,

desarrollo, covid-19 etc.

GRUPO 2 color verde que hace connotación en estas principales palabras claves: destino turístico, desarrollo sostenible, red social, mercado de trabajo entre otros.

GRUPO 3 Color amarillo de las cuales las palabras claves a

resaltar son las siguientes:
artículo, viajar, turismo médico,
comportamientos de viaje,
investigación cualitativa,
entrevista, personal sanitario.

GRUPO 4. color azul las
cuales tienen como palabras
principales las siguientes:
impacto recreativo, senderos
informales, protección del medio
ambiente, Efecto antropogénico,
ecoturismo, Educación

ambiental.

GRUPO 5. morado en cual
enfazas en las siguientes
palabras claves: gobierno, región
montañosa, análisis especial,
turismo de negocios

GRUPO 6. naranja las cuales
sus palabras claves son las
siguiente: impacto
socioeconómico, policía de
turismo, impacto ambiental,
malasia.

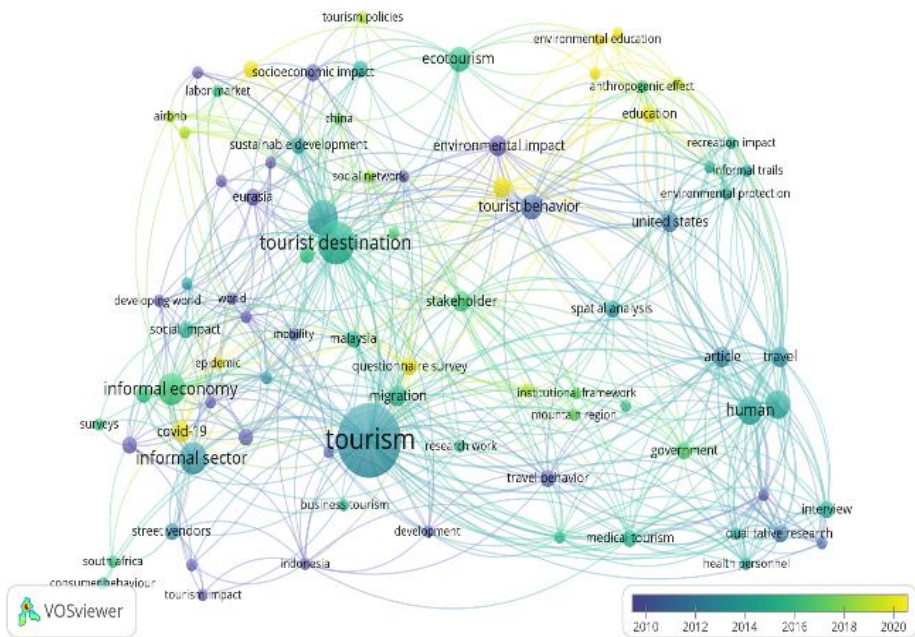


Figura 11. Clasificación de palabras claves según su año de publicación

Propuesta de investigación equipo 3

Objetivo: Analizar los factores que limitan el desarrollo del turismo como actividad que genere desarrollo en el municipio de San Benito de Abad.

El departamento de Sucre, lo compone una gran variedad étnica, cultural y paisajística, lo que hace que sea un departamento con un gran potencial de explotación turística, dentro del departamento de Sucre, encontramos el municipio de San Benito de Abad, ubicado en la subregión San Jorge, lo que hace que este municipio sea rico en biodiversidad, y cuente con unos paisajes hermosos, que conectan con la naturaleza, por otro lado, tenemos que este municipio históricamente es un centro de peregrinación católico, siendo así

que durante todo el año llegan muchos fieles.

Sumergiéndose en la realidad del municipio de San Benito de Abad, se puede evidenciar que, según varias investigaciones de carácter académico, la actividad del turismo no se desarrolló de la manera adecuada, siendo así que el plan de desarrollo municipal no incluye ninguna política que fomente el desarrollo sostenible del turismo.

Este municipio es uno de los más ricos en biodiversidad del departamento y con gran potencial en el turismo, pero tristemente es uno de los municipios con mayor pobreza en el departamento, y con altos índices de desempleo y carencia de servicios públicos y condiciones dignas para sus habitantes.

Para desarrollar el turismo en un municipio, este debe ofrecer ciertas condiciones para garantizar la seguridad y estadía de los turistas, por otro lado, se debe contar con vías de accesos, transporte, organización en las actividades turísticas; hablando de organización se hace referencia a la existencia de itinerarios, rutas turísticas, guías turísticas, hospedajes con buenas condiciones entre otros.

Revisión bibliográfica sobre diferentes artículos alrededor del mundo que han escrito sobre el turismo como eje de desarrollo económico:

1. Esquema de autores.
2. Esquema de palabras claves.

Países con este tipo de investigaciones: Mediante unos gráficos o esquemas explicaremos la dinámica de los

diferentes referentes teóricos obtenidos mediante un software, que nos permitió recopilar diferentes artículos concernientes al turismo como eje de desarrollo.

Población y Muestra: El presente artículo toma como población diferentes artículos publicados por diferentes revistas, de 2111 artículos obtenidos, se seleccionaron aleatoriamente 101 artículos.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La metodología de investigación desempeña un papel fundamental en el campo de la economía, proporcionando un enfoque estructurado para investigar diversos fenómenos económicos y abordar preguntas de investigación específicas. Esta introducción explorará la amplia gama de referencias que ofrecen

información sobre metodologías de investigación en economía, abarcando áreas como la economía de la salud, la economía y finanzas islámicas, la economía de los medios de comunicación, el desarrollo agrícola sostenible, la economía feminista y más.

La economía de la salud es un área vital de investigación, y referencias como el artículo sobre la metodología de investigación en economía de la salud en *The Journal of Mental Health Policy and Economics* (2015) arrojan luz sobre las metodologías específicas empleadas en este campo. Al-Janabi et al. (2021) discuten la importancia de la participación de pacientes y público en la metodología de investigación en economía de la salud, ofreciendo reflexiones y recomendaciones.

La economía y finanzas islámicas también tienen sus propias metodologías de investigación específicas. Ascarya e Indra (2021) presentan una metodología estándar para la investigación en economía y finanzas islámicas, mientras que Ascarya y Masrifah (2021) exploran los desafíos en la aplicación de esta metodología y sugieren posibles soluciones. Beik y Nursyamsiah (2021) contribuyen al campo mediante un análisis DAFO de las metodologías y técnicas de investigación adoptadas en la economía y finanzas islámicas.

Otras referencias se centran en la metodología empleada en la investigación interdisciplinaria. Bjørn Von Rimscha (2021) examina la economía de los medios de comunicación y la gestión como investigación de

optimización, enfatizando la metodología compartida dentro del campo. Green (1994) ofrece perspectivas de la economía agrícola sobre la metodología de investigación para el desarrollo agrícola sostenible, resaltando la necesidad de enfoques sostenibles en el análisis económico.

La economía feminista, como un área de estudio distinta, también emplea metodologías únicas. Fernández (2018) discute la economía feminista, abordando sus metodologías, problemas de investigación y propuestas teóricas para lograr la igualdad de género.

Además, las referencias abarcan una amplia gama de metodologías de investigación empleadas en diversos contextos económicos. Gilligan (2018) ofrece una visión general de la

metodología utilizada en la economía de la salud y la investigación de resultados en el cuidado de heridas. Dixon (1977) explora las metodologías de investigación en el contexto de visiones del mundo orientadas hacia África y hacia Euroamérica, mientras que Parry (2016) evalúa críticamente la influencia de la economía neoliberal en la investigación contable de pequeñas empresas y su impacto en agendas y metodologías.

REFERENCIAS

- Health economics research methodology. (2015). *The Journal of Mental Health Policy and Economics*, 18(1), 1-2.
- Al-Janabi, H., Coles, J., Copping, J., Dhanji, N., McLoughlin, C., Murphy, J., & Nicholls, J. (2021). Patient and public involvement (PPI) in health

- economics methodology 327-348)
research: Reflections and doi:10.4324/9781003252764
recommendations. *Patient, I* -25
4(4), 421-427. Ascarya, A., & Tekdogan, O. F.
doi:10.1007/s40271-020- (2021). RECOMMENDED
00445-4 METHODOLOGY FOR
Ascarya, A., & Indra, I. (2021). RESEARCH IN ISLAMIC
Standard methodology for ECONOMICS AND
research in islamic FINANCE. *Teaching and
economics and research methods for islamic
finance. Teaching and economics and finance* (pp.
research methods for islamic 282-302)
economics and finance (pp. doi:10.4324/9781003252764
255-281) -22
doi:10.4324/9781003252764
-21
Ascarya, A., & Masrifah, A. R. (2021). Challenges in
applying standard Beik, I. S., & Nursyamsiah, T.
(2021). Swot analysis on
methodology for research in research methodologies and
islamic economics and techniques adopted in islamic
finance and the way economics and
forward. *Teaching and finance. Teaching and
research methods for islamic research methods for islamic
economics and finance* (pp. 29-41)
doi:10.4324/9781003252764
-5

- Bjørn Von Rimscha, M. (2021). Media economics and management as optimization research toward a shared methodology. *The routledge companion to media industries* (pp. 458-467) doi:10.4324/9780429275340-46
- Dixon, V. J. (1977). African-oriented and euro-american-oriented world views: Research methodologies and economics. *The Review of Black Political Economy*, 7(2), 119-156. doi:10.1007/BF02689392
- DUDMAN, R. (1963). THE METHODOLOGY OF RESEARCH IN AGRICULTURAL ECONOMICS. *Journal of Agricultural Economics*, 15(4), 572-583. doi:10.1111/j.1477-9552.1963.tb01962.x
- Fernandez, B. P. M. (2018). Feminist economics: Methodologies, research problems and theoretical proposals toward gender equality. [Economia feminista: Metodologias, problemas de pesquisa e propostas teóricas em prol da igualdade de gêneros] *Brazilian Journal of Political Economy*, 38(3), 559-583. doi:10.1590/0101-35172018-2815
- Gilligan, A. M. (2018). Health economics and outcomes research of wound care: Overview of methodology. *Advances in Wound Care*, 7(11), 380-386. doi:10.1089/wound.2018.0817

- Green, D. A. G. (1994). Perspectives from agricultural economics on research methodology for sustainable agricultural development. *Journal of Sustainable Agriculture*, 4(4), 101-115. doi:10.1300/J064v04n04_09
- Jonsson, E. (1988). Economics in clinical cancer research: Methodology and assessment. *Biomedicine and Pharmacotherapy*, 42(10), 645-652.
- Kendall, M. G. (1960). Research methodology at the london school of economics. *Nature*, 185(4708), 208-209. doi:10.1038/185208a0
- Parry, S. N. (2016). The influence of neoliberal economics on small business accounting research: A critical evaluation of agendas and methodologies. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 34(8), 1076-1097. doi:10.1177/0266242615600508
- Runeson, G. (2006). The methodology of building economics research. *Modern construction economics: Theory and application* (pp. 191-212) doi:10.4324/9780203926895
- Townsend, R. F. (1997). Econometric methodology I: The role of theory and observation in agricultural economics research. *Agrekon*, 36(3), 325-347. doi:10.1080/03031853.1997.9523468

- Villarreal Larrinaga, O., & Landeta Rodríguez, J. (2010). Case study as a methodology of scientific research in business economics and management. an application of the internationalisation. [El estudio de casos como metodología de investigación científica en dirección y economía de la empresa. Una aplicación a la internacionalización] *Investigaciones Europeas De Direccion y Economia De La Empresa*, 16(3), 31-52. doi:10.1016/S1135-2523(12)60033-1
- Whitfield, K. (1990). The implications of internal labour market research for theory and methodology in labour economics. *Management Research News*, 13(6), 24-25. doi:10.1108/eb028100
- Yu, S. -, & Yuan, J. -. (2005). Agent-based computational economics: Methodology and its application in electricity market research. Paper presented at the 7th *International Power Engineering Conference, IPEC2005*.
- Yussuf, Y. C., Amri, M. C. E., & Mohammed, M. O. (2021). Harmonization of mainstream techniques with maqasid based methodology for islamic economics and finance research. *Teaching and research methods for islamic economics and finance* (pp. 242-254)
- Angarita, A., Orozco, K. (2013). *Análisis del turismo en la provincia de Sugamuxi departamento de Boyacá*.

- Obtenido de https://revistas.uptc.edu.co/index.php/inquietud_empresa/article/view/2590/2414
- Callejas, N., Lesmes, L. (2014). *Los anillos turísticos como factor generador de turismo en los municipios de Boyacá*. Obtenido de <http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/1008/1020>
- Cárdenas, J., Aguirre, M., Enríquez, F. (2019). *Impacto de la infraestructura vial en el desarrollo económico del departamento de Cundinamarca para el periodo 2010-2017*. Obtenido de: https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/5358/Impacto_infraestructura_vial_Cundinamarca.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castaño, M., & Valencia, A. (2016). *El Papel del Transporte en el Desarrollo de la Actividad Turística: un Análisis Bibliométrico*. Obtenido de Readalyc: <https://www.redalyc.org/journal/3477/347750606007/347750606007.pdf>
- Franco, A., Muñoz, A. (s.f) *Obras de infraestructura vial como aporte al desarrollo local. Caso: Doble Calzada Oriente (DCO) Palmas El Tablazo, Antioquia*. Obtenido de <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/1105/ARTICULO%202.pdf?sequence=1&isAllowed>

- =y
- Fuertes, E. (2019). *“Análisis de las condiciones de infraestructura nacional, que permitan la generación y aprovechamiento de ventajas competitivas en las Mipymes del Sector turístico de la Provincia del Carchi”*. Obtenido de: <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/784/1/424%20An%c3%a1lisis%20de%20las%20condiciones%20de%20infraestructura%20nacional%20que%20permitan%20la%20generaci%c3%b3n%20y%20aprovechamiento.pdf>
- Hernández, P. & Murillo, L. (2019). *Lineamientos para el diseño de un producto turístico participativo enfocado en el desarrollo local para el municipio de Tuchín, Córdoba*. Obtenido de Universidad Externado de Colombia: <https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/c4d3e939-5671-4339-b46a-9c1d88895f89/content>
- Junco, E., Redondo, F. (2020). *Estudio de competitividad de operadores turísticos de la ciudad de Valledupar*. Obtenido de: <https://repositorio.udes.edu.co/server/api/core/bitstreams/78e59389-ad1c-46a2-a28b-9f729eae3f7f/content>
- Martínez, L. (2015). *La infraestructura vial y su influencia en el desarrollo socioeconómico de la Parroquia Fátima del*

- Cantón Pastaza*. Obtenido de: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/16228/1/T3179e.pdf>
- Moscoso, E. (2018). *Potencial turístico del distrito de Laraos para promover una propuesta de participación de tres programas ministeriales que generen desarrollo turístico*. Obtenido de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13428/MOSCOSO_MINAYA_EL_IOT_DAVID.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pérez, C. (2012). *El Turismo como Intervención e Implicaciones para las Comunidades Rurales*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223322452011.pdf>
- Ricalde, C. (2020). *Factores que Influyen en la Actividad Turística y su Relación con el Desarrollo Turístico de la Localidad de Huarochirí, en el Periodo 2019*. Obtenido de Repositorio Académico USMP: https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7531/RICALDE_CC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Serna, L. (2017). *Turismo de negocios y su infraestructura, como factor de la internacionalización de Pereira*. Obtenido de: <https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/4364/3/DDMNI1.pdf>.

Vélez, I. (2006). *Planeación de la infraestructura vial.*

Obtenido de:

<https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/9134/u271328.pdf?sequence=1>

Viloria, N. (2012). *Desarrollo Turístico y su Relación con el Transporte.*

Obtenido de Redalyc:

<http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n17/art02.pdf>