

## **Relación de la competitividad y la motivación en el rendimiento deportivo de los futbolistas categoría primera C en clubes deportivos del departamento Norte de Santander**

*Relationship between competitiveness, motivation, and anxiety in the sports performance of soccer players in the first category c in sports clubs of the North Department of Santander*

Mgs. César Humberto Ibarra Navas\*  
[cesaribarra07@gmail.com](mailto:cesaribarra07@gmail.com)

Mgs. Andres Aubin Portilla Flórez\*  
[aubin.portilla@unipamplona.edu.co](mailto:aubin.portilla@unipamplona.edu.co)

Mgs. Jhonatan Andrés Leal Hernández\*  
[jhonatan.leal@unipamplona.edu.co](mailto:jhonatan.leal@unipamplona.edu.co)

Doc. Oscar Antonio Quintero Vargas\*  
[oscar.quintero@unipamplona.edu.co](mailto:oscar.quintero@unipamplona.edu.co)

Mgs. Diego Andres Eslava Rico\*  
[diego.eslava@unipamplona.edu.co](mailto:diego.eslava@unipamplona.edu.co)

Mgs. Víctor José Mariño Sánchez\*\*  
[victorjms13@outlook.com](mailto:victorjms13@outlook.com)

\*Universidad de Pamplona, \*\* Universidad de Ciencias Publicas y de Salud.

---

Recibido: 20/01/2024-Aceptado: 20/03/2024

Correspondencia: [cesaribarra07@gmail.com](mailto:cesaribarra07@gmail.com)

### **Resumen**

El fútbol, como uno de los deportes más influyentes y practicados en todo el mundo, va más allá de ser simplemente una actividad deportiva. Es una manifestación cultural que trasciende fronteras y genera un impacto profundo en la sociedad, influenciando aspectos políticos, económicos y sociales. Este artículo se enfoca en analizar específicamente el papel de la competitividad en el rendimiento deportivo del fútbol. Se aborda cómo esta competitividad se descompone en varios componentes, desde la motivación individual hasta la capacidad de manejar la presión en situaciones de alto rendimiento. La investigación se sustenta en un análisis detallado del rendimiento de equipos participantes en el torneo aficionado de fútbol en Colombia, organizado por la división aficionada del fútbol colombiano (Di futbol). Para evaluar la competitividad, se utiliza el cuestionario COMPETITIVIDAD-10, desarrollado por (Remor, 2007), el cual permite una evaluación completa de las distintas dimensiones de este atributo en el ámbito deportivo. Se concluye que el deseo de competir en el fútbol está influenciado por una variedad de factores, desde motivaciones personales hasta influencias culturales y pasión por el deporte. Es esencial reconocer y gestionar adecuadamente la competitividad para evitar posibles fracasos. Se destaca que la motivación al éxito se relaciona directamente con un rendimiento superior, mientras que entender cómo los jugadores manejan la motivación al fracaso también es crucial. Los entrenadores desempeñan un papel fundamental en dirigir esta competitividad de manera positiva y en comprender las complejidades de las motivaciones de los jugadores para optimizar su rendimiento en el campo de juego. Finalizando, este estudio proporciona una comprensión más profunda de la dinámica competitiva en el mundo del fútbol y destaca la importancia de abordarla de manera equilibrada y saludable para mejorar el rendimiento deportivo.

**Palabras Clave:** Competitividad, Motivación, Rendimiento deportivo

**Abstract**

*Football, as one of the most influential and widely practiced sports worldwide, transcends mere sporting activity. It is a cultural manifestation that crosses borders and deeply impacts society, influencing political, economic, and social aspects. This article focuses on analyzing the role of competitiveness in football performance. It explores how this competitiveness breaks down into various components, from individual motivation to the ability to handle pressure in high-performance situations. The research is based on a detailed analysis of the performance of teams participating in amateur football tournaments in Colombia, organized by the amateur division of Colombian football (Di futbol). To assess competitiveness, the COMPETITIVIDAD-10 questionnaire, developed by (Remor, 2007), is used, allowing for a comprehensive evaluation of the different dimensions of this attribute in the sports domain. It is concluded that the desire to compete in football is influenced by a variety of factors, from personal motivations to cultural influences and passion for the sport. It is essential to recognize and manage competitiveness properly to avoid potential failures. It is highlighted that motivation for success is directly related to superior performance, while understanding how players handle motivation for failure is also crucial. Coaches play a fundamental role in directing this competitiveness positively and understanding the complexities of players' motivations to optimize their performance on the field. In conclusion, this study provides a deeper understanding of the competitive dynamics in the world of football and emphasizes the importance of addressing it in a balanced and healthy manner to enhance sports performance.*

**Keywords:** *Competitiveness, Motivation, Sports Performance*

**INTRODUCCIÓN**

El fútbol no es solo un juego sino un fenómeno cultural que influye en la sociedad a niveles políticos, económicos y sociales. El fútbol muestra un éxtasis deportivo donde las barreras de las clases sociales desaparecen generando diferentes sentimientos de lealtad por quienes lo practican como cuando juegan países generando esa competitividad (Santiago, 2022).

La competitividad en el rendimiento deportivo en el fútbol tema que abordaremos en la investigación se descompone en varios componentes. Cuando hablamos del “rendimiento deportivo”, nos centramos en como los atletas y los equipos maximizan su rendimiento para superar a los oponentes y lograr el éxito en el campo. Señalando la importancia de esta investigación tratamos

de seguir una ruta la cual dispondrá de la capacidad para mantenerse enfocado, superar adversidades y gestionar la presión aspecto clave en la competitividad.

En la preparación y el análisis de la investigación estudia el rendimiento permitiendo al equipo prepararse adecuadamente para sus encuentros deportivos.

Los equipos evaluados en esta investigación pertenecen al torneo aficionado del fútbol en Colombia el cual está organizado por la división aficionada del fútbol colombiano (Di futbol), entidad dependiente de la federación colombiana de fútbol, pertenecientes a la zona de Cúcuta y de los cuales conseguimos tener acceso para evaluar. De este modo encontramos una propuesta de cuestionario breve para la evaluación de la competitividad en el ámbito deportivo: COMPETITIVIDAD-10, elaborado por

(Remor, 2007); la cual nos plantea evidencias de las situaciones competitivas de los deportistas con 10 preguntas y tres calificaciones.

De esta forma encontraremos el deseo de competir siendo una combinación de motivaciones personales, ambiciones, influencias culturales y pasión por el deporte.

La preparación física y mental de un futbolista es esencial para el rendimiento óptimo en el campo de juego. Estos dos componentes, aunque distintos, están interconectados y afectan mutuamente el rendimiento del jugador (García, 2006). En la preparación física conseguimos como principal desarrollo las capacidades físicas que se deben desempeñar de manera eficaz durante los 90 minutos del partido y durante la temporada. La resistencia que permite al deportista mantener el rendimiento constante durante todo el partido, la velocidad para acciones rápidas y explosivas, la fuerza importante en duelos o acciones que la ameriten la flexibilidad para ampliar el rango de movimientos y disminuir las lesiones y las demás capacidades como coordinación y agilidad que fomentan las situaciones de juego real. Son tan fundamentales para adquirir las destrezas necesarias para el deporte.

Ahora enfocando la preparación mental cobra importancia en los últimos años donde un deportista hace frente a la presión, mantener la concentración y recuperarse de errores o adversidades. En esta preparación encontramos la concentración como fenómeno vital para la toma de decisiones rápidas y acertadas, la confianza para creer en uno mismo y en

sus capacidades, se trabaja a través del diálogo interno positivo y la visualización. El manejo de la presión herramientas para enfrentar momentos críticos, la motivación para mantenerse importarte el deseo de mejorar estableciendo objetivos claros para tener un propósito claro por último la capacidad de recuperación de errores para pasar la acción y centrarse en los próximos movimientos (Cesana, 2023).

La integración de todas estas capacidades físicas y mentales en nuestra investigación pueden soportar un deportista físicamente apto y mentalmente preparado para rendir al máximo. De la misma manera. La unión e integración de ambas implica un trabajo conjunto entre entrenadores, preparadores físicos y psicológicos deportivos, asegurándose que el deportista se prepare para los desafíos exigidos en el deporte.

El rendimiento deportivo es un área de estudio multifacética que abarca una variedad de componentes, desde habilidades técnicas y tácticas hasta factores psicológicos y físicos. Autores contemporáneos, en su obra "Understanding Expertise in Sport: Contributions from a Consistency Perspective" (Derek T. Y. Mann, 2020), destacan la importancia de comprender la naturaleza compleja y dinámica del rendimiento deportivo. Argumentan que el rendimiento de un atleta o equipo en competición está influenciado por una interacción continua entre diversas variables, incluyendo la preparación física, la técnica, la estrategia y la capacidad para gestionar la presión.

En esta línea, el libro "Physiological Tests for Elite Athletes" (Rebecca Tanner, 2016), subrayan la necesidad de evaluar y monitorizar de manera precisa el rendimiento físico de los atletas para optimizar su preparación y mejorar sus resultados en competición. Asimismo, exploran cómo los entrenadores y deportistas pueden aplicar los principios científicos del rendimiento deportivo para maximizar el potencial individual y del equipo.

### **Objetivo General**

Analizar la conexión entre la competitividad, la motivación y la ansiedad en el rendimiento deportivo de los futbolistas categoría Primera C en los clubes deportivos del departamento Norte de Santander

### **Objetivos Específicos**

1. Diagnosticar la relación entre competitividad y la motivación en el rendimiento deportivo de los deportistas Primera C pertenecientes a diferentes clubes deportivos de Cúcuta norte de Santander.
2. Planificar el direccionamiento del rendimiento deportivo y la competitividad, la motivación y la ansiedad de los deportistas Primera C pertenecientes a diferentes clubes deportivos de Cúcuta norte de Santander.
3. Evaluar el rendimiento deportivo, la competitividad y la motivación de los deportistas Primera C pertenecientes a diferentes clubes deportivos de Cúcuta norte de Santander.
4. Relacionar las variables de la competitividad, la motivación y el rendimiento deportivo de los

deportistas Primera C pertenecientes a diferentes clubes deportivos de Cúcuta norte de Santander.

### **Enfoque epistemológico**

El enfoque epistemológico de una investigación no experimental *expo facto* se puede relacionar con las ideas de (Creswell, 1994), un reconocido investigador en el campo de la metodología de la investigación. Creswell aboga por el uso de métodos cualitativos y cuantitativos para comprender la realidad tal como se presenta en su entorno natural.

Desde la perspectiva de Creswell, este enfoque reconoce la importancia de observar y recopilar datos en situaciones reales, sin manipular variables de manera activa. En su obra "Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches", Creswell subraya la necesidad de entender y explicar fenómenos tal como se presentan en la vida cotidiana, reconociendo que el conocimiento se construye a partir de la interpretación de estos datos en su contexto natural.

Por lo tanto, el enfoque epistemológico de una investigación no experimental *expo facto* se alinea con la perspectiva de Creswell, que enfatiza la importancia de comprender y explicar relaciones entre variables a través de la observación y la interpretación de eventos en su entorno natural.

### **Enfoque metodológico**

La investigación tiene un enfoque metodológico cuantitativo donde buscamos explicar el fenómeno y realizar el análisis de datos numéricos. La encuesta como instrumento lo utilizamos para recoger datos de la cantidad determinada

de deportistas. Las hipótesis serán formadas con la formulación de variables las cuales serán medidas por un proceso estadístico resaltando la conclusión con las hipótesis.

### **Tipo de investigación**

La investigación sigue un enfoque expo facto, lo que implica un diseño de investigación donde el investigador no tiene control total sobre las condiciones previas que influyen en las variables de interés. En este contexto, no se puede asignar aleatoriamente a los participantes ni manipular las variables dependientes de manera controlada. En lugar de ello, se observan y analizan las relaciones entre variables que ya han ocurrido naturalmente, como los efectos de ciertos programas de entrenamiento en el rendimiento deportivo de los atletas, sin intervenir directamente en dichas condiciones (Campbell, 1996).

### **Tipo de diseño de investigación**

El estudio se basa en un enfoque de investigación no experimental expo facto, donde se observan y analizan relaciones entre variables sin la manipulación directa por parte del investigador. En este contexto, se examinan las relaciones entre la motivación al éxito y la motivación para el fracaso en el contexto del rendimiento deportivo. No se puede asignar aleatoriamente a los participantes, y variables independientes como la edad, el tiempo de juego y la participación previa de los deportistas no son controladas. La investigación se lleva a cabo en un entorno de campo, con pruebas realizadas durante los entrenamientos de los deportistas. Se destaca la relevancia de la parte

psicológica en el fútbol, un deporte que abarca estrategias, técnicas y preparación física, donde se busca mejorar el rendimiento de los jugadores a través de la motivación y comprender su influencia. Los datos obtenidos se analizan cuantitativamente mediante pruebas específicas y encuestas para interpretar los resultados (Campbell, 1996).

### **DISEÑO METODOLÓGICO**

Efectuando el estudio procedemos a abordar las características de actitudes de los jugadores de fútbol pertenecientes a 8 clubes distintitos de la ciudad de Cúcuta los cuales integran la primera C. identificando primeramente la población procedemos a buscar el momento exacto para realizar la encuesta previamente seleccionada y modificada para este tipo de población, con preguntas cerradas con respuestas ya definidas para posteriormente ser valoradas por la escala de Likert para medir las actitudes o percepciones de los jugadores pertenecientes.

### **Población**

El torneo nacional inter-clubes primera C de carácter aficionado de tercera división en Colombia organizado por la di fútbol en el cual participan en la región de Norte de Santander 15 equipos de norte de Santander que cumplieron con los requerimientos para su inscripción.

### **Muestra**

La muestra como subconjunto de la población perteneciente a esta zona del país que participara en el torneo y la cual nos permitió aplicar nuestra investigación con un total de 8 equipos para un total de 90 jugadores inscritos. N:94

**Tipo de muestreo:** Método no probabilístico

**Forma de la muestra:** Muestreo por conveniencia

#### **Tamaño de la muestra**

Para esta investigación tomamos los siguientes criterios de inclusión y exclusión

Inclusión: Jugadores que participen activamente en la primera c

Exclusión: Jugadores que asistan a la prueba realizada

#### **Materiales**

#### **Técnica e instrumento de recolección de datos**

Lo que buscamos es analizar la competitividad de los equipos participantes a la primera C de la zona norte que se encuentren en la ciudad de Cúcuta.

#### **Cuestionario para la evaluación de la competitividad en el ámbito deportivo: Competitividad-10**

El cuestionario de competitividad-10 se trata de un informe con 10 preguntas sobre las motivaciones asociadas a la competitividad deportiva. El formato es tipo Likert (1=casi nunca, 2=Algunas veces, 3= A menudo). Obteniendo una puntuación independiente para la subescala Motivación al éxito y la subescala de Motivación para evitar el fracaso mediante la suma de los ítems de cada una y el cálculo de la media ponderada correspondiente a cada subescala. Una mayor puntuación indica mayor rasgo en la variable (Eduardo,

2007). El cuestionario se presenta en el Anexo1.

#### **Procedimiento**

Como primera medida de nuestra investigación definimos nuestros objetivos donde proponemos los deseos de nuestra encuesta para la competitividad, al tener la encuesta tipo Likert establecida nos dirigimos a los equipos y solicitamos el permiso para poder aplicarla, al contactar la mayoría de equipo programamos el espacio con cada uno y procedemos a realizar las visitas con la fecha y hora establecidas.

- Al llegar al lugar, presentamos la encuesta a los jugadores, explicando su propósito y garantizando la confidencialidad de sus respuestas
- Aclaremos las dudas de los jugadores
- Distribuimos la encuesta y proporcionamos bolígrafos necesarios
- Supervisamos el proceso y aseguramos el completo colmar de la encuesta sin influenciarse entre ellos

Al finalizar la totalidad de los equipos procedemos a introducir los pasos al software estadístico para realizar los análisis descriptivos para identificar la diferencia de los jugadores.

Cabe resaltar que salvaguardamos las encuestas realizadas de manera física y garantizamos la total confidencialidad de la información considerando la posibilidad de digitalizar las respuestas.

#### **RESULTADOS**

Se llevo a cabo un estudio cuantitativo con más de 90 deportistas integrantes de la primera c con el fin de determinar su nivel de competitividad y si tiene un efecto negativo o positivo entre

sus variables, medida que arroja un instrumento tipo encuesta Iker.

La fórmula presentada (Ecuación 1) permite la conversión de datos cualitativos en datos cuantitativos, asignando así valores numéricos a cada una de las preguntas planteadas. Luego de este proceso, se procede a evaluar cada una de

las motivaciones identificadas, otorgándoles una valoración específica. Podemos observar en la tabla los datos de motivación al éxito, motivación y evitar el fracaso y competitividad las cuales se analizaron por medio de la encuesta de competitividad-10.

Ecuación 1, Fórmula para el tratamiento del formulario

$$\text{Motivación para el éxito (Me)} \frac{\text{ÍTEMS } 1 + \text{ÍTEMS } 2 + \text{ÍTEMS } 3 + \text{ÍTEMS } 5 + \text{ÍTEMS } 8 + \text{ÍTEMS } 10^*}{6} =$$

$$\text{Motivación alejamiento al fracaso (Maf)} \frac{\text{ÍTEMS } 4 + \text{ÍTEMS } 6 + \text{ÍTEMS } 7 + \text{ÍTEMS } 9}{4} =$$

$$\text{Competitividad } \text{ÍTEMS } (Me) - \text{ÍTEMS } (Maf) = \text{ÍTEMS}$$

Elaborado por: Revista de Psicología del Deporte 2007. Vol. 16

En la presentación de los resultados los deportistas analizados en distintas fechas arrojaron datos que fueron tabulados de una forma específica (Tabla 1). Para analizar los datos descriptivos, se llevó a cabo una operación que nos permitió observar las diferencias entre los distintos rangos en los que se encontraban los datos. Esto significa que examinamos cómo se distribuían los datos en relación con los extremos positivos y negativos de las variables.

**Tabla 1.**  
Análisis de Resultados

|                             |      |      |
|-----------------------------|------|------|
| Motivación al éxito         | 2,8  | 0,2  |
| Motivación a evitar fracaso | 7,2  | 1,7  |
| Competitividad              | -4,8 | 1,88 |

Descriptivos

Específicamente, observamos si los datos estaban muy alejados de los valores medios o si se agrupaban más cerca de estos valores. Esta operación nos proporcionó información valiosa sobre la dispersión de los datos y nos ayudó a entender mejor la variabilidad y la tendencia central de nuestras variables de interés.

En los datos descriptivos encontramos las herramientas para resumir y describir los datos de las variables establecidas con sus características. En la media encontramos la suma de los valores representando el valor central más utilizado y donde se distribuyen los demás valores del conjunto de datos.

En la motivación al éxito tenemos la media de 2,8 con una desviación estándar de 4,5 de mayo o menor motivación al éxito. Para la motivación al fracaso encontramos la media de 7,2 con una

mayor desviación estándar de 1,7. Fueron los datos más relevantes en la investigación ya que entre las dos tomadas muestran una correlación (Tabla 2).

**Tabla 2.**

Normalidad

| Pruebas de normalidad kolmogorov-smiirnoy |       |
|---|-------|
|   | SIG   |
| Motivación al éxito                       | <,001 |
| Motivación a evitar el fracaso            | 0,001 |
| Competitividad                            | 0,078 |

Corrección de significación Lilliefors

En la prueba de normalidad realizada verificamos si los nuestros datos tienen una forma de distribución que se parece a una campana. Si los datos se agrupan alrededor del promedio y se dispersan de manera similar hacia arriba y hacia abajo desde esos puntos decidiríamos si siguen una distribución normal. Si los datos pasan la prueba nos permitirán decidir que método estadístico

**Tabla 3.**

Correlaciones

| Rho de Spearman             |                             |                     |                             |                |
|-----------------------------|-----------------------------|---------------------|-----------------------------|----------------|
|                             |                             | Motivación de éxito | Motivación a evitar fracaso | Competitividad |
| Motivación de éxito         | Coefficiente de correlación | --                  |                             |                |
|                             | Sig. (bilateral)            | .                   |                             |                |
|                             | N                           | 93                  |                             |                |
| Motivación a evitar fracaso | Coefficiente de correlación | -,402**             | --                          |                |
|                             | Sig. (bilateral)            | <,001               | .                           |                |
|                             | N                           | 93                  | 93                          |                |
| Competitividad              | Coefficiente de correlación | ,529**              | -,987**                     | --             |
|                             | Sig. (bilateral)            | <,001               | <,001                       | .              |
|                             | N                           | 93                  | 93                          | 93             |

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

podemos usar de igual forma si los datos no son normales.

La prueba de Kolmogórov-Smirnov (K-S) fue realizada de forma no paramétrica comparando la distribución acumulativa empírica de los datos con una distribución teórica, con el objetivo de evaluar su normalidad ya que poseemos más de 90 de muestra. Estos resultados muestran que los datos no son normales solo el de la competitividad.

La mayoría de los datos recopilados no siguen una distribución normal, lo que implica que no se ajustan a una forma de campana simétrica alrededor de la media. Sin embargo, es importante destacar que los datos relacionados con la competitividad muestran una distribución que se asemeja más a la normalidad, proporcionando así medidas de tendencia central y dispersión más confiables, como la media y la varianza previamente calculadas.



En nuestro análisis, presentamos los datos recopilados y los vinculamos con sus respectivas variables, como se detalla en la tabla adjunta. Este análisis nos brinda una comprensión más profunda de la posible relevancia entre las diferentes variables estudiadas. Identificar estas correlaciones nos permite extraer conclusiones significativas y entender mejor cómo interactúan las distintas variables en nuestro estudio.

Representamos las correlaciones entre múltiples variables en el conjunto de datos mediante una matriz cuadrada que muestra los coeficientes de relación entre ellas. Esta matriz se presenta de manera simétrica, facilitando la visualización de la relación entre variables como la motivación al fracaso, la motivación para evitar el fracaso y la motivación en general. Esta representación es útil para identificar rápidamente las relaciones establecidas, ya que los datos van de 0 a 1, siendo una correlación positiva.

Podemos describir la correlación entre la motivación para el éxito, la motivación para evitar el fracaso y la competitividad. Por ejemplo, una correlación de 0,01 podría indicar una moderada correlación negativa entre la motivación para evitar el fracaso y la motivación para el éxito, mientras que se observa una correlación moderadamente positiva entre la motivación para el éxito y la competitividad.

### **DISCUSIÓN**

La motivación en deportista, y específicamente en futbolistas, es un tema ampliamente investigado en la psicología del deporte. La motivación es esencial para el rendimiento óptimo, la adherencia al

entrenamiento y la satisfacción con la participación deportiva. Proporcionaremos los resultados sobre alguna investigación realizadas y compararemos los datos con nuestra investigación.

Inicialmente (Moreno & Martínez, 2006) en la teoría de la autodeterminación muestra en los resultados que los futbolistas que experimentan una motivación autónoma (hace el deporte porque les gusta o disfrutan) tienen a tener un mayor compromiso, bienestar y rendimiento en comparación con aquellos motivados por razones controladas (por ejemplo, presión externa o recompensas monetarias). También comentan que las necesidades de competencia, autonomía y relación las cuales deben ser satisfechas para que el futbolista se sienta autónomamente motivado.

Comparando esta investigación tiene la misma línea mostrando la motivación al fracaso o la motivación al éxito relacionado con la preparación externa que reciben tanto al sentirse preparados o no; también relaciona el sentirse presionado por agentes externos como público o jugadas expuestas que no funcionan para sentir que están realizando un trabajo adecuado finalizando con los datos de manera positiva en los cuales refleja varias medidas importantes para que los deportistas puedan ser autónomos en su motivación.

En los resultados obtenidos en la investigación (Valdivia-Mora, 2016) la motivación y la atención-concentración en futbolistas muestra datos recogidos de varias intervenciones con sujetos que puntúan altamente la variable de

motivación en la competitividad de los deportistas siendo productivo para los equipos. El estudio señala que la motivación correlaciona todas las variables psicológicas, afirmando que existe vulnerabilidad ante los altos niveles de percepción de éxito. En esta revisión expone que no existen grandes diferencias motivacionales entre jugadores de categorías infantiles y juveniles. Comparando estos resultados sobre la predominancia de la competitividad con las variables de la motivación al éxito y la motivación al fracaso si influyen en múltiples aspectos relacionados con el rendimiento deportivo no encontrando contradicciones a este tipo de estudios.

Los resultados extraídos de las investigaciones no revelan resultados estadísticos significativos respecto a esta variable de competitividad ya que no son aisladas sino dependientes de las decisiones, también entre las decisiones dependientes del resto del equipo. De la misma manera la competitividad si genera en la presente investigación una muestra de coincidencias para la motivación al éxito o al fracaso coincidiendo en los resultados de la presente intervención.

El antecedente se aborda la relación entre competitividad, ansiedad social, orientación motivacional, compromiso y diversión en jugadores de fútbol jóvenes (Remor, 2007). Este estudio emplea una variedad de instrumentos, como la Escala de Competitividad-10 de Remor y otros cuestionarios, para evaluar distintos aspectos psicológicos relacionados con el rendimiento deportivo. Los resultados sugieren que los jugadores con mejor rendimiento académico muestran menor

ansiedad y menor necesidad de evitar a extraños, además de tener mejores resultados en la competencia y dedicar más tiempo al fútbol. Además, se destaca la relación inversa entre la competitividad y la motivación orientada al fracaso.

Las dos perspectivas anteriores subrayan la importancia de considerar la complejidad de las variables psicológicas en el rendimiento deportivo. Los datos descriptivos proporcionan una instantánea de las motivaciones de los jugadores, mientras que la investigación previa enriquece el contexto al identificar patrones y relaciones entre diversas variables psicológicas. Integrar estos enfoques puede contribuir a una comprensión más completa de los factores que afectan el rendimiento competitivo en futbolistas.

### CONCLUSIONES

La investigación llevada a cabo se centró en analizar de qué manera la competitividad incide en las percepciones de éxito o fracaso entre futbolistas, tomando en cuenta también el número de partidos jugados. La medición de la competitividad se realizó a través de un cuestionario diseñado para evaluar la importancia asignada a este atributo, revelando así una correlación significativa entre las variables estudiadas.

Este estudio arrojó resultados esclarecedores que evidencian la dualidad inherente a la competitividad en el mundo del fútbol. Por un lado, se constató que la presencia de una fuerte competitividad puede actuar como un poderoso motivador, impulsando a los jugadores a esforzarse más, a buscar constantemente mejoras y a perseguir la excelencia en su

desempeño. No obstante, se subraya que esta misma situación puede convertirse en una especie de espada de doble filo.

La presión generada por las expectativas y la competencia feroz puede desencadenar niveles significativos de estrés entre los futbolistas, lo cual se asocia directamente con la percepción de situaciones adversas o de fracaso. Por ende, resulta esencial no solo reconocer, sino también abordar y gestionar de manera adecuada esta dinámica competitiva. Asistir a los futbolistas en la canalización saludable de su competitividad se erige como un factor crucial que, en última instancia, define la línea entre el éxito y el fracaso en este deporte altamente competitivo.

Los hallazgos de esta investigación no solo proporcionan una comprensión más profunda de cómo la competitividad impacta en las percepciones y el rendimiento de los futbolistas, sino que también subrayan la importancia fundamental de las variables estudiadas en el contexto del fútbol. Dada la naturaleza intrínseca de este deporte como una competencia constante, donde equipos y jugadores luchan continuamente por superarse, la competitividad se revela como un elemento central que late en el corazón mismo del juego. Este análisis contribuye significativamente a la comprensión y mejora del rendimiento deportivo al destacar la necesidad de abordar la competitividad de manera equilibrada y saludable en el ámbito del fútbol profesional.

La competitividad en el fútbol constituye un elemento fundamental para alcanzar el éxito, pero su gestión adecuada

se convierte en un factor crucial para evitar posibles fracasos. Los entrenadores y profesionales que rodean a los futbolistas desempeñan un papel fundamental al garantizar que esta competitividad se canalice de manera positiva. Esto implica no solo enfocarse en los aspectos técnicos y tácticos del juego, sino también prestar atención al bienestar mental y emocional de los jugadores.

La complejidad del rendimiento de los deportistas de fútbol se presenta como un tema multifacético que puede evaluarse desde diversos ángulos. Uno de estos enfoques es la motivación, que puede dividirse en dos vertientes: la motivación al éxito y la motivación al fracaso. Al abordar este tema, es esencial considerar cómo estas motivaciones influyen en el desempeño de los jugadores a lo largo del tiempo.

Resulta interesante destacar que, al analizar las estadísticas, se observa que la motivación al éxito está directamente relacionada con un rendimiento superior. Cuando los jugadores canalizan su energía competitiva hacia metas positivas, como la búsqueda del éxito, su desempeño tiende a destacar. Sin embargo, también es necesario examinar la relación entre la motivación al fracaso y el rendimiento, ya que entender cómo los jugadores gestionan las derrotas puede ser igualmente revelador.

Al explorar estas motivaciones en un nivel más profundo, se puede identificar patrones y tendencias que afectan el rendimiento de los futbolistas. Si bien la motivación al éxito puede ser un impulsor evidente, la forma en que los jugadores manejan las adversidades y los momentos

dificiles también juega un papel crucial. Además, se ha observado que la duración de los partidos o el tiempo de juego no siempre guarda una correlación directa con estas motivaciones, lo que sugiere la importancia de explorar factores más subyacentes.

Finalizando, el rendimiento de los deportistas de fútbol se ve influido por una serie de variables, entre las que la motivación al éxito y al fracaso ocupa un lugar destacado. Los entrenadores y profesionales del deporte desempeñan un papel esencial al asegurarse de que la competitividad se canalice de manera positiva, y al comprender las complejidades de las motivaciones, se puede optimizar el rendimiento de los jugadores en el campo de juego.

### REFERENCIAS

- Campbell, D. T. (1996). evolutionary epistemology. *Lehigh University*, 6. Obtenido de <https://www.nasonline.org/member-directory/deceased-members/57140.html>
- Cesana, E. (2023). La preparación física del futbolista, para jugar al fútbol. *GrupoEquipo*, 1. Obtenido de <https://grupoekipo.com/aulavirtual/courses/la-preparacion-fisica-del-futbolista-para-jugar-al-futbol-2/>
- Creswell, J. W. (1994). Qualitative inquiry and research design. *Academia*, 16. Obtenido de <https://academia.utp.edu.co/seminario-investigacion-II/files/2017/08/INVESTIGACION-CUALITATIVA-Creswell.pdf>
- Derek T. Y. Mann, A. M. (2020). Perceptual-Cognitive Expertise in Sport: A Meta-Analysis. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 1. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/5878313\\_Perceptual-Cognitive\\_Expertise\\_in\\_Sport\\_A\\_Meta-Analysis](https://www.researchgate.net/publication/5878313_Perceptual-Cognitive_Expertise_in_Sport_A_Meta-Analysis)
- Eduardo, R. (2007). Propuesta de un cuestionario breve para la evaluación de la competitividad en el ámbito deportivo: Competitividad-10. *Revista Psicología del deporte*, 1.
- García, P. A. (2006). Importancia de la preparación psicológica en el rendimiento futbolístico. *Efdeportes*, 1. Obtenido de <https://www.efdeportes.com/efd130/importancia-de-la-preparacion-psicologica-en-el-rendimiento-futbolistico.htm>
- Herrman. (2018). Estilos de pensamiento, enfoques epistemológicos y la generación del conocimiento científico. *Espacios*, 1. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n51/a18v39n51p18.pdf>
- Moreno, J. A., & Martínez, A. (2006). Importancia de la teoría de la autodeterminación en la práctica físicodeportiva: fundamentos e implicaciones prácticas. *Redalyc*, 1. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2270/227017635004.pdf>
- Rebecca Tanner, C. G. (2016). Physiological Tests for Elite Athletes 2nd Edition. *Human*

- Kinetics*, 1. Obtenido de <https://us.humankinetics.com/products/physiological-tests-for-elite-athletes-2nd-edition-pdf#tab-description>
- Remor, E. (2007). Propuesta de un cuestionario breve para la evaluación de la competitividad en el ámbito deportivo: competitividad-10. *Revista de Psicología del deporte, universidad de las Ylles Belears, universidad autonoma de barcelona*, 1.
- Sampieri, R. H. (2010). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION. *FreeLibros*.
- Obtenido de <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>
- Santiago, X. y. (2022). Geopolítica del fútbol: Sobre la globalización del balón. *redalyc.org UAEM. ACADEMO*, 1.
- Valdivia-Mora, P. (2016). Motivation and Care-Concentration in Footballers. Review of Studies. *Universidad de Murcia*, 1. Obtenido de <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/50703/1/264701-915581-1-SM.pdf>