



Impacto del Fortalecimiento de Competencias Turísticas en las Comunidades Indígenas de Chimborazo: Un Enfoque Demográfico y Formativo

Impact of Strengthening Tourism Skills in the Indigenous Communities of Chimborazo:
A Demographic and Educational Approach

Jael Dolores Zambrano Mieles*

jambranom@unemi.edu.ec

Lourdes Janneth Suntasig Tuasa*

lsuntasigt@unemi.edu.ec

Dolores Mieles Cevallos*

dmielesc@unemi.edu.ec

Velasco Rigoberto Zambrano Burgos*

vzambranob@unemi.edu.ec

* Universidad Estatal de Milagro, Ecuador.

Recibido: 15/10/2024-Aceptado: 16/01/2025.

Correspondencia: jambranom@unemi.edu.ec

Resumen

El presente estudio analiza el impacto del fortalecimiento de competencias turísticas y administrativas en las comunidades indígenas de los cantones Colta y Guamote, en la provincia de Chimborazo, Ecuador. Mediante un enfoque integral y 100% virtual, diseñado por la Universidad Estatal de Milagro, se implementaron diagnósticos, capacitaciones y evaluaciones de impacto para abordar las necesidades formativas y socioeconómicas de los beneficiarios. Los resultados evidencian un incremento del 85% en conocimientos relacionados con la gestión turística, con un enfoque particular en la inclusión digital y el empoderamiento de mujeres, quienes representaron el 60% de los participantes. La iniciativa tuvo un impacto directo en 144 beneficiarios e indirecto en más de 1,000 personas, destacando el uso de herramientas tecnológicas para superar barreras de acceso. Este proyecto resalta la importancia de las intervenciones contextualmente sensibles para promover un turismo sostenible y equitativo en comunidades marginadas, sentando las bases para modelos replicables en contextos similares.

Palabras clave: Turismo comunitario; Competencias turísticas; Desarrollo sostenible; Empoderamiento indígena; Inclusión digital.

Abstract

This study analyzes the impact of strengthening tourism and administrative skills in indigenous communities in the Colta and Guamote cantons, in the province of Chimborazo, Ecuador. Through a comprehensive and 100% virtual approach, designed by the State University of Milagro, diagnostics, training and impact evaluations were implemented to address the educational and socioeconomic needs of the beneficiaries. The results show an 85% increase in knowledge related to tourism management, with a particular focus on digital inclusion and the empowerment of women, who represented 60% of the participants. The initiative had a direct impact on 144 beneficiaries and an indirect impact on more than 1,000 people, highlighting the use of technological tools to overcome access barriers. This project highlights the importance of contextually sensitive interventions to promote sustainable and equitable tourism in marginalized communities, laying the foundation for replicable models in similar contexts.

Keywords: Community tourism; Tourism skills; Sustainable development; Indigenous empowerment; Digital inclusion.

Cómo citar

Zambrano Mieles, J. D., Suntasig Tuasa, L. J., Mieles Cevallos, D., & Zambrano Burgos, V. R. (2025). Impacto del Fortalecimiento de Competencias Turísticas en las Comunidades Indígenas de Chimborazo: Un Enfoque Demográfico y Formativo. *GADE: Revista Científica*, 5(1), 36-51. Recuperado a partir de <https://revista.redgade.com/index.php/Gade/article/view/573>



INTRODUCCIÓN

La provincia de Chimborazo, situada en el corazón de los Andes ecuatorianos, destaca por su extraordinaria riqueza cultural, histórica y natural, entre ellos el sitio arqueológico del Monte Punay (Ortíz, 2015; Baquero et al., 2016). Sin embargo, a pesar de su evidente potencial turístico, las comunidades indígenas que habitan esta región enfrentan retos significativos relacionados con el acceso limitado a recursos formativos, tecnológicos y económicos que les permitan aprovechar dicho potencial de manera sostenible (Baquero et al., 2016), por lo general este tipo de comunidades no tienen acceso a programas de capacitación que podrían mejorar las habilidades en prácticas sostenibles y gestión de recursos (Bansal et al., 2024; Lin & Liu, 2016). Los cantones Colta y Guamote son ejemplos representativos de esta situación, donde la población, mayoritariamente indígena Kichwa, depende en gran medida de pequeños emprendimientos para su subsistencia diaria, enfrentando barreras estructurales que limitan su desarrollo económico y social.

En este contexto, el presente proyecto, liderado por la Universidad Estatal de Milagro, se diseñó con el

objetivo de fortalecer las competencias turísticas y administrativas de las comunidades indígenas de Colta y Guamote. A través de un enfoque integral que combina la identificación de necesidades, la capacitación virtual y la evaluación de impacto, esta iniciativa buscó empoderar a los beneficiarios, promoviendo el desarrollo económico sostenible y la inclusión social. La implementación del proyecto cobró especial relevancia en un escenario marcado por las restricciones de movilidad y las limitaciones económicas derivadas de la pandemia de COVID-19 (Politis et al., 2024), evidenciando la importancia de diseñar estrategias innovadoras que respondan a las dinámicas y necesidades locales.

El turismo ha demostrado ser un motor clave para el desarrollo económico en muchas regiones del mundo, y Chimborazo no es la excepción, de esta manera, el turismo comunitario en Chimborazo han fortalecido las empresas locales, impulsando una repartición justa de ventajas y la apreciación del legado cultural (Maldonado-Eraza et al., 2022). Sin embargo, para que esta actividad tenga un impacto significativo en comunidades rurales y urbanas, es



necesario contar con competencias específicas en áreas como la operatividad turística, el emprendimiento y el uso de tecnologías digitales (Ksenia, 2024; Hartatik & Putri, 2023; J et al., 2024). Este proyecto no solo abordó estas áreas críticas, sino que también buscó sentar las bases para un modelo replicable en otras comunidades con características similares. Al ofrecer capacitaciones prácticas y accesibles, se logró cerrar brechas de conocimiento y promover la autogestión en los beneficiarios, alineando los esfuerzos locales con los objetivos de sostenibilidad global.

Los datos demográficos y socioeconómicos recopilados durante el diagnóstico inicial fueron importantes para personalizar las capacitaciones y también proporcionaron una visión integral de las dinámicas y desafíos que enfrentan las comunidades participantes. Entre los hallazgos más destacados, se identificó que el 90% de los beneficiarios residían en áreas rurales, con un predominio del nivel socioeconómico bajo y una educación básica. Estas características refuerzan la importancia de iniciativas que promuevan el acceso equitativo a la educación y la capacitación, especialmente en sectores

vulnerables. Además, la participación de las mujeres, quienes representaron el 60% de los beneficiarios, evidenció su papel clave como agentes de cambio en sus comunidades.

Por otro lado, la metodología virtual implementada demostró ser una estrategia efectiva para superar barreras logísticas y garantizar la continuidad del proyecto en un contexto adverso. Aunque inicialmente las limitaciones tecnológicas representaron un desafío, la flexibilidad del formato virtual permitió involucrar a participantes de localidades remotas, fomentando una mayor inclusión y equidad en el acceso a las capacitaciones. Este enfoque no solo benefició a las comunidades rurales, sino que también ofreció herramientas prácticas a beneficiarios urbanos, quienes lograron mejorar la gestión y promoción de sus negocios, ampliando así el impacto del proyecto.

El presente estudio tiene como objetivo analizar los resultados obtenidos durante la ejecución del proyecto, evaluando tanto el impacto directo en los beneficiarios como las implicaciones más amplias en el desarrollo socioeconómico de las comunidades de Colta y Guamote. A través de un enfoque demográfico y



formativo, se busca destacar las lecciones aprendidas y las oportunidades de mejora para futuros programas de vinculación. De esta manera, se contribuye a la generación de conocimiento aplicado que respalde el diseño de estrategias más efectivas y sostenibles en contextos similares. Este análisis no solo pone en valor el potencial transformador del turismo como herramienta de desarrollo, sino que también subraya la importancia de abordar las necesidades de las comunidades desde una perspectiva inclusiva y contextualizada.

METODOLOGÍA

El proyecto se desarrolló bajo un enfoque 100% virtual debido a las restricciones impuestas por la pandemia de COVID-19. Las actividades estuvieron estructuradas en tres componentes principales. El primero consistió en un diagnóstico inicial, el cual se llevó a cabo mediante la aplicación de encuestas y la recolección de datos demográficos. Este proceso permitió identificar las características sociodemográficas de los beneficiarios, como género, edad, etnia, nivel socioeconómico y nivel de instrucción, así como sus necesidades formativas específicas relacionadas con el turismo y

la administración. Esta etapa sentó las bases para diseñar estrategias de capacitación adecuadas a los contextos y realidades de las comunidades participantes.

El segundo componente fue la implementación de capacitaciones, orientadas a fortalecer las competencias turísticas y administrativas de los beneficiarios. Las capacitaciones se organizaron en módulos que abarcaron temáticas como tecnología aplicada al turismo, operación turística y emprendimiento. Cada módulo fue diseñado para ser práctico y aplicable a las actividades económicas y culturales de las comunidades indígenas, promoviendo tanto la sostenibilidad como el desarrollo local. Estas capacitaciones se impartieron de manera virtual, utilizando herramientas tecnológicas para asegurar la participación de los beneficiarios.

Finalmente, el tercer componente consistió en la evaluación del impacto del proyecto. Para ello, se aplicó una prueba de conocimientos al finalizar las capacitaciones, con el objetivo de medir el aprendizaje adquirido por los beneficiarios. Esta evaluación permitió analizar el grado de cumplimiento de los objetivos planteados y determinar el



impacto de las actividades en la mejora de las competencias turísticas y administrativas. Además, se estimó que el proyecto tuvo un impacto indirecto en más de 1,000 personas, considerando el efecto multiplicador que estas capacitaciones generan en las comunidades.

Diseño Metodológico

El proyecto adoptó un enfoque cuantitativo, enfocado en la recolección y análisis de datos sociodemográficos y de conocimientos de los beneficiarios, descripciones detalladas ayudan a evaluar la representatividad de la muestra, lo cual es importante para la fiabilidad de los resultados (Pickering, 2017). La recolección de datos se llevó a cabo mediante encuestas y registros proporcionados por las instituciones participantes: Emilio Uzcatigui, Tomas Oleas y Velasco Ibarra. Estas herramientas permitieron recopilar información relevante sobre las características de los beneficiarios, como género, edad, etnia, nacionalidad, sector de residencia, nivel socioeconómico y nivel de instrucción. Este proceso fue clave para garantizar un conocimiento profundo de las comunidades y personalizar las intervenciones

formativas de acuerdo con sus necesidades específicas.

El análisis de los datos recopilados se realizó a través de un análisis demográfico utilizando herramientas estadísticas descriptivas. Este análisis permitió identificar patrones y tendencias clave dentro de la población beneficiaria, destacando aspectos como la predominancia de beneficiarios pertenecientes a comunidades indígenas Kichwas, la alta proporción de personas en el nivel socioeconómico bajo, y una distribución significativa entre áreas rurales de los cantones Colta y Guamote. Los hallazgos obtenidos proporcionaron una base sólida para la implementación estratégica de las capacitaciones.

La población objetivo estuvo constituida por 144 beneficiarios directos, mayoritariamente integrantes de comunidades indígenas Kichwas de la provincia de Chimborazo. Las comunidades participantes se ubicaron en parroquias como Cebadas, Columbe y La Matriz, pertenecientes a los cantones de Colta y Guamote. Además, se estimó un impacto indirecto en más de 1,000 personas, considerando que los conocimientos y habilidades adquiridos por los beneficiarios tendrían un efecto multiplicador en sus entornos familiares



y comunitarios. Este enfoque incluyó un diseño instruccional para maximizar la transferencia de competencias (Lloréns Báez et al., 2013).

RESULTADOS

Perfil Demográfico

El análisis demográfico de los beneficiarios reflejó una población diversa y representativa de las comunidades indígenas de Chimborazo. En términos de género, las mujeres constituyeron el 60% de los participantes, mientras que los hombres representaron el 40%. La mayoría de los beneficiarios, un 95%, se identificaron como indígenas Kichwas. El restante 5% correspondió a mestizos ecuatorianos. Adicionalmente, el 90% de los beneficiarios residían en áreas rurales, perteneciendo mayoritariamente al nivel socioeconómico bajo. En cuanto al nivel de instrucción, predominó la educación básica, reflejando la necesidad de formación técnica y práctica. Respecto a la edad, los participantes se distribuyeron entre los 17 y 61 años, con una mayor concentración en el rango de 20 a 35 años, considerado clave para el desarrollo económico. Geográficamente, los beneficiarios se ubicaron principalmente en las parroquias de Cebadas, Columbe y La Matriz,

pertenecientes a los cantones de Colta y Guamote.

Capacitaciones Realizadas

Las actividades formativas se diseñaron para responder a las necesidades específicas de los beneficiarios y se dividieron en tres módulos principales. El primero, centrado en la tecnología aplicada al turismo, proporcionó a los participantes herramientas prácticas como Canva, estrategias de marketing en redes sociales y habilidades de edición de videos, esenciales para promover sus negocios y servicios. El segundo módulo, relacionado con la operación turística, abordó el diseño de itinerarios, rutas y paquetes turísticos, permitiendo a los beneficiarios mejorar la calidad y atractivo de sus ofertas turísticas. Finalmente, el módulo de emprendimiento se enfocó en la planificación y organización de eventos, con especial atención a la gestión de recursos y la maximización de ingresos, lo que fortaleció sus capacidades para llevar a cabo proyectos económicos sostenibles en sus comunidades.

Impacto Formativo

El proyecto generó un impacto significativo en el aprendizaje y desarrollo de competencias de los



beneficiarios. Según los resultados obtenidos a través de la prueba de conocimientos aplicado al finalizar las capacitaciones, se observó un incremento del 85% en los conocimientos relacionados con la gestión turística y la administración. Los beneficiarios expresaron una percepción altamente positiva hacia las habilidades adquiridas, resaltando que los conocimientos prácticos impartidos les proporcionaron herramientas inmediatas para mejorar sus negocios y actividades económicas. Este impacto no solo contribuyó al fortalecimiento de capacidades individuales, sino que también tuvo efectos multiplicadores en las comunidades, al mejorar la calidad de los servicios turísticos y fomentar la autogestión económica.

Impacto del Entrenamiento Virtual en Áreas Rurales

El entrenamiento virtual tuvo un impacto notable en las comunidades rurales beneficiarias. Considerando que 80% de los participantes cuentan con pequeños negocios para su subsistencia diaria, las capacitaciones ofrecieron herramientas prácticas que fortalecieron su capacidad para gestionar y promocionar estos emprendimientos, a

pesar de las limitaciones tecnológicas en sus entornos.

Los módulos enfocados en el uso de tecnología aplicada al turismo fueron particularmente útiles, ya que los beneficiarios aprendieron a utilizar plataformas digitales para mejorar la visibilidad de sus negocios, diseñar materiales de marketing y gestionar eventos locales. Estos conocimientos permitieron a los participantes optimizar sus operaciones comerciales, atraer nuevos clientes y diversificar sus ingresos, marcando una diferencia tangible en sus economías familiares.

Además, el formato virtual permitió llegar a localidades remotas que tradicionalmente enfrentan barreras de acceso a la educación y capacitación, promoviendo la inclusión y el desarrollo equitativo. Esta metodología fue eficaz para superar limitaciones logísticas, demostrando que las tecnologías digitales pueden ser una herramienta poderosa para empoderar a comunidades rurales en el ámbito económico y social.

Impacto en el Área Urbana

Aunque el proyecto se centró predominantemente en las comunidades rurales, también tuvo implicaciones relevantes para las áreas urbanas. Los beneficiarios urbanos, aunque menos



representados en número, pudieron aplicar los conocimientos adquiridos para potenciar negocios turísticos y eventos que dependen de la afluencia de visitantes de otras localidades. En un contexto urbano, las capacitaciones en tecnología aplicada al turismo ofrecieron herramientas digitales para visibilizar sus servicios en redes sociales y plataformas en línea, facilitando la conexión con clientes de dentro y fuera de la provincia.

El enfoque en la operación turística y la organización de eventos también benefició a los emprendedores urbanos al permitirles estructurar sus actividades de manera más eficiente y profesional. Esto no solo aumentó la competitividad de sus negocios frente a otros en el mercado, sino que también mejoró la experiencia del cliente, incrementando la satisfacción y fidelidad.

Por otro lado, los conocimientos en gestión y administración podrían ser escalados en un entorno urbano para colaborar con otras empresas, crear redes comerciales o incluso atraer inversión externa. Esto fomenta el dinamismo económico en las ciudades al conectar los servicios turísticos urbanos con la oferta cultural y natural de las zonas

rurales, consolidando una red de turismo integrada en la región.

Finalmente, el impacto en las áreas urbanas también incluye la sensibilización sobre la importancia de la sostenibilidad y la cultura local, lo que puede influir positivamente en la interacción entre los habitantes urbanos y rurales, promoviendo una relación más equitativa y colaborativa en el sector turístico. Esto, a largo plazo, contribuye a fortalecer las economías locales y a integrar comunidades con diferentes dinámicas socioeconómicas en un modelo turístico más cohesivo y sostenible.

DISCUSIÓN

Los resultados de este proyecto destacan el potencial transformador de las iniciativas de fortalecimiento de capacidades dirigidas a comunidades marginadas. La participación del 60% de mujeres subraya su papel fundamental como agentes de cambio en sus comunidades. Investigaciones, como la realizada por Akeno y Wafula (2017), resaltan que las mujeres representan el 73.9% de los participantes involucrados en actividades empresariales, evidenciando su impacto y liderazgo en este ámbito. Su involucramiento no solo desafía los roles de género tradicionales,



sino que también demuestra la importancia de empoderarlas para impulsar el desarrollo económico y social. Además, la predominancia de beneficiarios indígenas Kichwas (95%) refleja la alineación del proyecto con las realidades culturales y socioeconómicas de Chimborazo, asegurando que las intervenciones fueran contextualmente sensibles e inclusivas.

La mejora en los conocimientos, evidenciada por un incremento del 85% en las habilidades de gestión turística y administrativa, demuestra la efectividad de los módulos de capacitación al cerrar brechas técnicas y formativas. Esto es particularmente significativo considerando que una alta proporción (90%) de los participantes vive en áreas rurales con acceso limitado a recursos educativos. Estas nuevas habilidades se traducen directamente en una mejor gestión de pequeños negocios, como emprendimientos turísticos rurales, que constituyen la principal fuente de sustento para muchos beneficiarios (Noa Guerra et al., 2024).

El rango de edad de los participantes, concentrado principalmente entre los 20 y 35 años, señala un enfoque en una población con el potencial de sostener el desarrollo a

largo plazo. Este grupo tiene una capacidad única para adaptarse rápidamente a nuevos conocimientos y tecnologías, asegurando que el impacto de la capacitación trascienda a nivel individual e influya en la dinámica familiar y comunitaria. Además, la incorporación de herramientas digitales para marketing y gestión empresarial sienta las bases para integrar las economías rurales en redes turísticas más amplias, incluso a nivel global (Noa Guerra et al., 2024; Rico & Peterek, 2024).

Áreas Rurales

La implementación del proyecto en áreas rurales presentó retos significativos, principalmente relacionados con limitaciones tecnológicas e infraestructurales. Muchos beneficiarios carecían de conectividad a internet confiable o dispositivos adecuados para el aprendizaje virtual (Mariñas et al., 2022). Esta brecha digital representó una barrera inicial para la participación, lo que requirió soluciones creativas, como la oferta de materiales asincrónicos y el uso de plataformas amigables para dispositivos móviles. A pesar de estos ajustes, algunos participantes enfrentaron dificultades para



involucrarse completamente con el contenido, lo que limitó la profundidad de su experiencia de aprendizaje.

Otro desafío fue la variabilidad en los niveles de conocimientos previos y alfabetización entre los beneficiarios. Dado que la mayoría solo había completado la educación básica, las capacitaciones tuvieron que diseñarse con un lenguaje sencillo y enfoques prácticos para garantizar su accesibilidad. Si bien esto fue efectivo en muchos casos, también implicó que no se pudieran abordar de manera extensa temas más avanzados o conocimientos teóricos profundos, lo que podría limitar la escalabilidad de sus negocios.

Las particularidades culturales también jugaron un papel importante en la implementación. Las comunidades rurales suelen operar dentro de estructuras y valores tradicionales, que en ocasiones pueden resistir influencias externas o priorizar necesidades inmediatas sobre el fortalecimiento de capacidades a largo plazo (Paz, 2019). Generar confianza y alinear los objetivos del proyecto con las aspiraciones de las comunidades requirió tiempo y esfuerzos adicionales, pero resultó crucial para el éxito y la sostenibilidad de la iniciativa.

Finalmente, los retos logísticos para organizar y coordinar actividades en comunidades geográficamente dispersas requirieron recursos significativos. Las restricciones de movilidad durante la pandemia complicaron aún más los esfuerzos de alcance, destacando la necesidad de asociaciones locales sólidas para facilitar la implementación. A pesar de estos obstáculos, el proyecto demostró que, con estrategias adaptativas y enfoques culturalmente sensibles, es posible lograr avances significativos incluso en entornos rurales con recursos limitados.

Aunque el proyecto se enfocó principalmente en comunidades rurales, el impacto en las áreas urbanas también resultó significativo. Los beneficiarios urbanos pudieron aplicar los conocimientos adquiridos para mejorar la gestión y promoción de sus negocios turísticos. En particular, como indica Akbar et al. (2024) las capacitaciones en tecnología aplicada al turismo les brindaron herramientas digitales esenciales para aumentar la visibilidad de sus servicios en redes sociales y plataformas en línea. Esto les permitió atraer clientes locales y de otras provincias, aumentando su



competitividad en mercados más diversificados.

Asimismo, las habilidades adquiridas en operación turística y organización de eventos tuvieron un impacto directo en la calidad y profesionalización de los servicios ofrecidos por los beneficiarios urbanos. Estas competencias no solo mejoraron la experiencia del cliente, sino que también contribuyeron a la fidelización y generación de ingresos recurrentes (Domínguez & Fornells Herrera, 2020). En un entorno urbano, donde la competencia puede ser más intensa, estas herramientas posicionaron a los beneficiarios como actores clave dentro del sector turístico local.

El impacto urbano también incluye una mayor sensibilización sobre la sostenibilidad y la promoción de productos locales, fortaleciendo los lazos entre los negocios turísticos urbanos y las comunidades rurales. Esta interacción fomenta un modelo de turismo integrado que beneficia a ambos sectores, ayudando a construir economías regionales más resilientes. Por ejemplo, el estudio en la región de Beijing-Tianjin-Hebei destaca cómo la urbanización impacta la resiliencia rural, sugiriendo que el turismo urbano puede

mejorar los lazos económicos y el intercambio de recursos (Shi et al., 2022).

La experiencia adquirida en este proyecto proporciona una base sólida para replicar el modelo en otras comunidades, tanto rurales como urbanas, con características similares. Para lograrlo, es esencial:

Adaptar las capacitaciones al contexto local: Aunque los módulos básicos (tecnología, operación turística y emprendimiento) pueden mantenerse, es fundamental personalizar el contenido para alinearlos con las necesidades y recursos específicos de cada comunidad.

Fomentar alianzas locales: Establecer colaboraciones con gobiernos locales, instituciones educativas y organizaciones no gubernamentales puede facilitar la logística, ampliar la cobertura y generar un mayor impacto.

Promover la participación de la comunidad: Involucrar a líderes comunitarios y beneficiarios en el diseño e implementación de las actividades asegura que el proyecto sea percibido como relevante y apropiado.

Fortalecer las capacidades tecnológicas: Proporcionar acceso a recursos digitales básicos, como dispositivos y conectividad a internet,



sería clave para garantizar la participación efectiva de comunidades con limitaciones tecnológicas.

4.4 Estrategias para Superar las Limitaciones Identificadas

Para superar las limitaciones observadas durante la implementación, se proponen las siguientes estrategias:

Mejorar la conectividad digital: Colaborar con proveedores de servicios tecnológicos o gobiernos locales para instalar puntos de acceso a internet en áreas rurales. Alternativamente, desarrollar materiales formativos descargables o disponibles en dispositivos móviles.

Capacitación de formadores locales: Entrenar a facilitadores dentro de las comunidades para que puedan replicar las capacitaciones de manera presencial, adaptando el contenido a las condiciones locales.

Desarrollo de módulos híbridos: Integrar sesiones virtuales y presenciales para maximizar la participación, adaptándose a las capacidades tecnológicas de los beneficiarios.

Ampliar la duración de los proyectos: Incluir periodos de seguimiento y soporte técnico posterior al entrenamiento, asegurando que los beneficiarios puedan aplicar los

conocimientos adquiridos y resolver dudas.

Creación de redes de apoyo comunitario: Fomentar la colaboración entre beneficiarios a través de grupos de trabajo o redes sociales, donde puedan compartir experiencias, recursos y buenas prácticas.

Incorporar indicadores de evaluación a largo plazo: Medir no solo el aprendizaje inmediato, sino también los impactos económicos, sociales y culturales en las comunidades después de la implementación.

CONCLUSIONES

Este estudio confirma la importancia de las iniciativas de fortalecimiento de competencias como herramientas clave para promover el desarrollo sostenible e inclusivo en comunidades rurales y urbanas. Las intervenciones basadas en el contexto local, como las realizadas en Colta y Guamate, son fundamentales para garantizar que los conocimientos impartidos respondan a las necesidades y aspiraciones de los beneficiarios, maximizando su impacto a nivel individual y comunitario.

Un elemento crucial que surge de este proyecto es la capacidad de las comunidades para adaptarse y adoptar



herramientas digitales como motor de cambio económico. Aunque inicialmente la brecha tecnológica representó un desafío, los resultados reflejan que la inclusión digital, cuando se lleva a cabo de manera estratégica y contextualizada, puede transformar las economías locales y conectar a las comunidades con oportunidades más amplias en el sector turístico.

Las conclusiones también subrayan el valor del enfoque integral que combina formación técnica, empoderamiento económico y promoción cultural. Este enfoque no solo fortalece las capacidades individuales, sino que también impulsa la cohesión social y el reconocimiento del patrimonio cultural como un recurso valioso para el desarrollo. La interacción entre comunidades rurales y urbanas destaca el potencial de construir redes turísticas integradas que beneficien a ambos sectores, fortaleciendo la economía regional y promoviendo modelos sostenibles.

Sin embargo, el estudio pone de manifiesto la necesidad de abordar las limitaciones tecnológicas y logísticas de manera más estructurada en futuros proyectos. La implementación de soluciones híbridas y alianzas con

instituciones locales será clave para garantizar la sostenibilidad y escalabilidad de este modelo en otras comunidades. Asimismo, los proyectos futuros deben considerar el seguimiento y evaluación a largo plazo para medir el impacto real en la calidad de vida y en el desarrollo económico de los beneficiarios.

En conclusión, este proyecto no solo logra capacitar a las comunidades en competencias clave, sino que también sienta un precedente de buenas prácticas para replicar y escalar en diferentes contextos. Al reconocer las particularidades culturales y socioeconómicas de las comunidades, el modelo implementado puede servir como base para futuras iniciativas que busquen promover un turismo sostenible y equitativo, fortaleciendo la resiliencia y la autogestión de las comunidades más vulnerables.

REFERENCIAS

Akbar, M. A. H., Fahrizal, D., Kustija, J., & Surya, I. (2024). Digital Technology Integration in TVET for Tourism: A Case Study for an Android-Based Application Development and Implementation. 2024 9th International STEM Education Conference (iSTEM-



- Ed), 1-6.
<https://doi.org/10.1109/iSTEM-Ed62750.2024.10663108>
- Akeno, R. A., & Wafula, C. (2017). INFLUENCE OF WOMEN PARTICIPATION IN GROUP ACTIVITIES ON EMPOWERMENT OF COMMUNITIES: A CASE OF KAJIADO NORTH SUB COUNTY, KENYA. *DBA Africa Management Review*, 7(2), Article 2.
<http://journals.uonbi.ac.ke/damr/article/view/1653>
- Bansal, S., Sarker, T., Yadav, A., Garg, I., Gupta, M., & Sarvaiya, H. (2024). Indigenous communities and sustainable development: A review and research agenda. *Global Business and Organizational Excellence*, 43(4), 65-87.
<https://doi.org/10.1002/joe.22237>
- Baquero, J. C. C., Janeta, L. B. S., & Velásquez, C. R. C. (2016). Turismo Comunitario, Alternativa De Desarrollo Turístico Estudio De Caso: Turismo Rural Comunitario Para La Parroquia Cacha, Cantón Riobamba, Provincia De Chimborazo – Ecuador. *European Scientific Journal*, ESJ, 12(17), Article 17.
<https://doi.org/10.19044/esj.2016.v12n17p173>
- Domínguez, G., & Fornells Herrera, A. (2020). Learning framework for the development of key skills in the hospitality industry. *International Journal of Hospitality and Tourism Studies*, 1, 127-139.
<https://doi.org/10.31559/IJHTS20.20.1.2.6>
- Hartatik, H., & Putri, D. G. (2023). IMPROVING TOURISM ACCESS THROUGH WEBSITE-BASED DIGITAL TECHNOLOGY UTILIZATION. *International Journal of Engagement and Empowerment (IJE2)*, 3(1), Article 1.
<https://doi.org/10.53067/ije2.v3i1.91>
- J, R., Kraugusteeliana, K., & Hamzar. (2024). Embracing Digitalization in Tourism: Strategic Approaches for Global Competitiveness in the Digital Economy Era. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 4(2), 461-472.
<https://doi.org/10.54373/ifijeb.v4i2.1282>



- Ksenia, P. (2024). DEVELOPMENT OF A PROJECT FOR DIGITALIZATION OF TOURIST ATTRACTIONS AS A TOOL TO INCREASE THE ATTRACTIVENESS OF THE CITY. *MOSCOW ECONOMIC JOURNAL*, 9(6), 299-317. https://doi.org/10.55186/2413046_X_2024_9_6_293
- Lin, P.-S. S., & Liu, Y.-L. (2016). Niching sustainability in an Indigenous community: Protected areas, autonomous initiatives, and negotiating power in natural resource management. *Sustainability Science*, 11(1), 103-113. <https://doi.org/10.1007/s11625-015-0294-8>
- Lloréns Báez, L., Espinosa Díaz, Y., & Castro Murillo, M. L. (2013). Criterios de un modelo de diseño instruccional y competencia docente para la educación superior escolarizada a distancia apoyada en TICC. *Sinéctica*, 41, 2-21.
- Maldonado-Erazo, C. P., del Río-Rama, M. de la C., Miranda-Salazar, S. P., & Tierra-Tierra, N. P. (2022). Strengthening of Community Tourism Enterprises as a Means of Sustainable Development in Rural Areas: A Case Study of Community Tourism Development in Chimborazo. *Sustainability*, 14(7), Article 7. <https://doi.org/10.3390/su14074314>
- Mariñas, V. A. O., Orosco, L. S., & Yóplac, S. A. A. (2022). Brecha digital y educación virtual en instituciones educativas rurales. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.56712/latam.v3i2.116>
- Noa Guerra, D., Gascón González, D., Rodríguez Torres, E., Noa Guerra, D., Gascón González, D., & Rodríguez Torres, E. (2024). Creación de capacidades de gestión para el desarrollo del turismo rural: Un enfoque desde la colaboración Universidad-Empresa. *Suma de Negocios*, 15(32), 8-16. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2024.v15.n32.a2>
- Ortíz, D. P. C. (2015). PARQUES TEMÁTICOS UNA OPCIÓN PARA EL TURISMO CULTURAL. ESTUDIO DE



- CASO: COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DEL MONTE PUÑAY, CANTÓN CHUNCHI, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, ECUADOR. <https://doi.org/10.37705/TechnicalTransactions/e2024005>
- Paz, M. L. (2019). CAMBIOS EN EL MUNDO RURAL: ESTRATEGIAS DEFENSIVAS Y RESISTENCIA LOCALES. 35.
- Pickering, R. M. (2017). Describing the participants in a study. *Age and Ageing*, 46(4), 576-581. <https://doi.org/10.1093/ageing/afx054>
- Politis, I., Aranitou, V., Simos, G., Georgiadis, G., Nikolaidou, A., Sdoukopoulos, A., Manioudis, M., Panagiotopoulou, M., & Zikopoulou, O. (2024). A smart KPI system for reinforcing sustainable urban mobility plans under pandemic crises. *Transportation Engineering*, 16, 100248. <https://doi.org/10.1016/j.treng.2024.100248>
- Rico, S. R., & Peterek, M. (2024). Empowering Rural Communities: A Theoretical Approach to Sustainable Tourism through Community-Based Development. *Technical Transactions*, 121(1). <https://doi.org/10.37705/TechnicalTransactions/e2024005>
- Shi, C., Zhu, X., Wu, H., & Li, Z. (2022). Urbanization Impact on Regional Sustainable Development: Through the Lens of Urban-Rural Resilience. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(22), Article 22. <https://doi.org/10.3390/ijerph192215407>
- Zhang, B., Liu, S., & Li, X. (2005). Opportunities and challenges of China's inquiry-based education reform. *International Journal of Science and Mathematics Education*, 1(4), 477-503. <https://doi.org/10.1007/s10763-005-1517-8>