



Sector florícola: Contribución al desarrollo socioeconómico del Ecuador, 2015 – 2024

Floriculture sector: contribution to the socioeconomic development of Ecuador

Alicia Betancourt Espinoza*

abetancou2@utmachala.edu.ec

Sara Noemi Tuz Gia*

stuz1@utmachala.edu.ec

Virgilio Salcedo Muñoz*

vsalcedo@utmachala.edu.ec

*Universidad Técnica De Machala

Recibido: 20/05/2025 Aceptado: 18/06/2025

Correspondencia: abetancou2@utmachala.edu.ec

Resumen

El sector florícola ha experimentado una notable transformación, pasando de ser una actividad elitista y de alcance limitado a consolidarse como una industria global altamente tecnificada y estratégica, este desarrollo ha sido impulsado por avances en genética vegetal, automatización de procesos, innovación en logística y digitalización en toda la cadena de valor. A nivel mundial, países como los Países Bajos, Alemania, Japón, Colombia, Ecuador y Kenia lideran la producción y exportación de flores, concentrando aproximadamente el 84 % de la demanda global. En el caso ecuatoriano, la floricultura se consolidó formalmente a partir de la década de 1980 y hoy ocupa el tercer lugar entre los mayores exportadores del mundo, con ventas que superaron los USD 1.000 millones en 2024, las rosas y la gypsophila son las principales especies comercializadas, con una producción que ha mostrado fluctuaciones entre 2015 y 2024 debido a factores climáticos, económicos y logísticos. Este sector impulsa la balanza comercial del país, genera empleo directo e indirecto, promueve la equidad de género y dinamiza la economía rural, no obstante, enfrenta desafíos estructurales como la precariedad laboral en empresas no certificadas, la dependencia del financiamiento externo y la sensibilidad frente a cambios en los mercados internacionales. Para su análisis se aplicó una metodología mixta que combinó el estudio documental de fuentes académicas y estadísticas oficiales con una interpretación crítica de datos productivos, comerciales y laborales

Palabras claves: Floricultura, Productividad, Equidad de género, Ecuador, Exportaciones

Abstract

The floriculture sector has undergone a remarkable transformation, evolving from an elitist and limited-scope activity into a highly technified and strategic global industry, this progress has been driven by advances in plant genetics, process automation, logistics innovation, and digitalization throughout the entire value chain. Globally, countries such as the Netherlands, Germany, Japan, Colombia, Ecuador, and Kenya lead in flower production and exports, together accounting for approximately 84% of global demand. In Ecuador, floriculture became formally established in the 1980s and has grown to rank as the third-largest flower exporter in the world, with sales exceeding USD 1 billion in 2024, roses and gypsophila are the main species exported, with production fluctuating between 2015 and 2024 due to climatic, economic, and logistical factors. This sector boosts the country's trade balance, generates both direct and indirect employment, promotes gender equity, and stimulates rural economies, however, it still faces structural challenges such as labor precariousness in non-certified companies, reliance on external financing, and vulnerability to shifts in international markets. To analyze its evolution and current situation, a mixed-methods approach was used, combining documentary analysis of academic sources and official statistics with a critical interpretation of data on production, exports, and employment. This approach provides a comprehensive understanding of Ecuador's floriculture sector and its positioning within the global market, while identifying key challenges for sustainable development.

Keywords: Floriculture, Productivity, Gender equity, Ecuador, Exports

Cómo citar

Betancourt Espinoza, A., Tuz Gia, S. N., & Salcedo Muñoz, V. E. (2025). Sector florícola: Contribución al desarrollo socioeconómico del Ecuador, 2015 – 2024. *GADE: Revista Científica*, 5(1), 755-778. <https://doi.org/10.63549/rg.v5i1.653>



INTRODUCCIÓN

La floricultura ha dejado de ser un lujo para convertirse en una industria global estructurada y tecnificada, su desarrollo formal comenzó en 1930 con la producción comercial de flores de corte, consolidándose como un sector industrial tras la Segunda Guerra Mundial (Cadena, 2022). Hoy en día, la industria abarca flores frescas, semillas mejoradas, transferencia tecnológica y conocimientos, lo que ha diversificado y modernizado su alcance (Rodríguez, 2023). En Ecuador, el sector florícola ha tenido un crecimiento destacado, posicionándose como el tercer exportador mundial de flores y el cuarto producto de exportación más importante del país (La Hora, 2024).

Su auge inició en los años 80, con el cultivo de rosas en la región Andina, aprovechando el clima favorable (La hora, 2025), para 2024, la superficie cultivada alcanzó las 7.500 hectáreas (INEC, 2025). Económicamente, su impacto es relevante: en 2022 generó 65.000 empleos directos y 55.000 indirectos, con una participación femenina del 51% (MPCEIP, 2024), además, beneficia sectores complementarios como transporte, agroquímicos y comercio, aportando a la

balanza comercial agropecuaria (Valenzuela et al., 2025).

Este estudio de enfoque cualitativo y diseño no experimental, emplea un método deductivo mediante revisión bibliográfica y documental para contrastar teorías con datos empíricos (Ñaupas et al., 2023). El objetivo principal es describir la evolución del sector florícola ecuatoriano entre 2020 y 2024, para comprender su impacto en el desarrollo económico y social, así como sus potencialidades y limitaciones como impulsor de desarrollo sostenible.

1. El Sector Florícola a nivel global
Inicialmente las flores se consideraban un artículo de lujo reservado para personas con alto poder adquisitivo, sin embargo, el desarrollo de la floricultura en Europa se remonta a los siglos XVIII y XIX, cuando se introdujeron diversas especies florales que impulsaron la mejora de las variedades existentes, muchas de las cuales se mantienen vigentes hasta la actualidad. No obstante, fue hacia 1930 cuando comenzó formalmente la producción comercial de flores de corte como una actividad organizada, y, tras la Segunda Guerra Mundial, se consolidó un modelo industrial para su producción y se



estableció un mercado formal destinado a su comercialización (Cadena, 2022).

A lo largo de los años, el comercio internacional de flores ha trascendido la venta de flores frescas para incorporar componentes tales como la venta de semillas con mejoras genéticas, la implementación de tecnologías avanzadas — incluyendo la automatización de procesos robóticos (RPA) y soluciones digitales como Power Apps y Power BI—, así como el desarrollo de insumos para la propagación vegetal. Estos avances han impulsado la modernización y diversificación de la industria florícola, consolidándola como un sector dinámico y tecnológicamente innovador (Rodríguez, 2023).

El consumo de flores está estrechamente ligado al nivel de ingresos de la población, ya que los países con economías más desarrolladas no solo demandan mayores cantidades, sino que también exigen altos estándares de calidad e innovación (Cadena, 2022), en la actualidad, el comercio internacional de flores y plantas ornamentales abarca una amplia gama de productos, incluyendo plantas vivas, bulbos, esquejes, raíces tuberosas, rizomas y follajes. Estos productos se clasifican

bajo la categoría internacional de "plantas vivas y productos de la floricultura", y su comercio ha mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años (García, et al., 2010).

- Competitividad global del sector florícola

A nivel global, la tradición florícola se encuentra consolidada en naciones como los Países Bajos, Austria y Alemania, así como en Japón, además países como Noruega, Francia, Dinamarca, Bélgica e Italia, junto con Estados Unidos han alcanzado una etapa de madurez en este sector (Expoflores, 2024). Por otro lado, Van Der Hulst (2024) manifiesta que países como México, Rusia, Polonia, España, Turquía y Reino Unido se encuentran en una fase de crecimiento, mientras que China, como un competidor emergente está ganando terreno rápidamente. Al respecto, Manrique (2015) indica que el liderazgo en exportaciones de flores lo ostentan los Países Bajos seguidos por Colombia, Ecuador y Kenia, quienes en conjunto satisfacen el 84% de la demanda mundial, tendencia que evidencia cómo el comercio de flores de calidad fluye principalmente desde países de menores ingresos hacia mercados con economías más avanzadas.

**Tabla 1.**

Ranking de países exportadores de Flores (2023), expresados en millones de dólares.

PAISES	USD
Países Bajos	4.919.2
Colombia	2.080.2
Ecuador	987.1
Kenia	667.5
Etiopía	231.1
China	152.9
Nigeria	146.1
Italia	145.9
Canadá	109.3

Fuente: Statista

Elaboración: Los autores

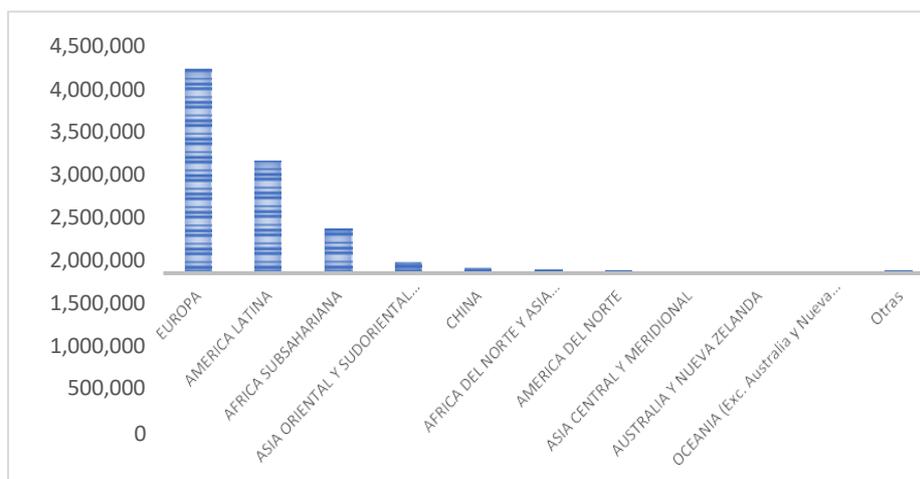
Además de sus mercados tradicionales, en 2024 las exportaciones florícolas ecuatorianas mostraron un notable dinamismo hacia destinos emergentes como Kazajistán, Polonia, Chile e Italia, lo que permitió diversificar la base de compradores y reducir la vulnerabilidad comercial (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca de Ecuador, 2024). Según el Reporte Estadístico de Expoflores, hasta octubre de ese año, Norteamérica recibió USD 302 millones (+0,4%), la Unión Europea USD 216 millones (+0,4%) y Eurasia USD 128 millones (+1%), confirmando un crecimiento sostenido en regiones con alto poder adquisitivo (Expoflores, 2024)). Este desempeño también se vio favorecido por la estabilidad monetaria derivada de la dolarización ecuatoriana, frente a países competidores como Colombia, cuyo peso se depreció un

11,4%, y la zona euro, cuya moneda cayó 5,2% frente al dólar en el último trimestre de 2024 (BCE, 2024). La expansión de la floricultura ha sido impulsada principalmente por países en desarrollo que cuentan con climas más favorables, mano de obra a menor costo y normativas ambientales menos estrictas; América Latina tiene una representatividad cercana al 30% de las exportaciones globales; Colombia se consolida como el líder regional con el 60% de estas exportaciones, seguido de Ecuador con el 37%, acumulando más del 96% de las exportaciones florícolas de la región (Metroflor, 2021). Otros exportadores menores incluyen a México, Costa Rica, Guatemala, Perú, Chile y Brasil, que en su conjunto representan no más del 4% del mercado regional (Yagual Velástegui et al., 2018).



Figura 1.

Exportaciones de Flores por Región 2021, expresados en miles de dólares.



Fuente: Reporte anual mercados de destino 2021

Elaboración: Los autores

2. La floricultura en el Ecuador Considerando la publicación de Cedillo et al., (2021) en la actualidad el sector florícola lleva 43 años de trayectoria y en la actualidad se sitúa como el cuarto producto de exportación más importante del país, en el mercado internacional las flores ecuatorianas son un producto altamente valorado y apreciado, motivo por el cual Ecuador se posiciona como el tercer exportador mundial del sector florístico, contribuyendo así en 1 % del PIB no petrolero y el 11% del PIB agrícola, con USD 1.000 millones que ingresaron al país en 2024, convirtiéndose en el sector “unicornio”, ya que para este año se preveía un crecimiento de entre 3 % y 5 %, pero se

superó estas expectativas y llegaron casi al 8 % (Ecuavisa, 2025).

Desde 1980 de acuerdo a Villagran-Munar y Bojaca-Aldana (2019) se empieza a producir rosas bajo invernadero, principalmente en la región Andina caracterizada por el cultivo leguminosas, vegetales, papas, pastizales y a la crianza de ganado, siendo estas tierras las primeras en pasar a producir flores, considerando sus precios más asequibles y una rentabilidad superior, de hecho, el primer establecimiento de producción de rosas destinadas a exportación se registró en 1982, con 2 hectáreas en Puenbo-Pichincha (Expoflores, 2022).



En virtud de lo anterior, los crisantemos y claveles fueron las primeras flores que se comenzaron a sembrar en aquellos tiempos, además, se consiguió una producción de rosas en 26 invernaderos, favorecidos por las condiciones climáticas de las provincias en las cuales se encontraban (Castro-Acosta et al., 2024). Asimismo, se hizo imprescindible la fundación de la Asociación de Productores y Exportadores de Flores, establecida en 1984 con el propósito de enfrentar algunos problemas relacionados principalmente con los procesos del comercio exterior, impulsado por el sector agrícola.

Tabla 2.

Antecedentes producción de Rosas, millones de tallos cortados.

Año	Producción estimada (millones de tallos)
2015	3.904
2016	3.804
2017	3.484
2019	3346
2020	3.800
2021	3.648
2022	3.647
2023	3.640
2024	3.884

Fuente: Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua-ESPAC Elaboración: Los autores

Entre 2015 y 2024, la producción de rosas en Ecuador presentó variaciones influenciadas por factores climáticos, logísticos y de mercado. En 2015, se alcanzaron 3.904 millones de tallos, marcando una etapa de consolidación del sector, en tanto que para 2017, la producción cayó a 3.484 millones por condiciones climáticas adversas y una posible sobreoferta, mientras que, en 2019, bajó a 3.346 millones debido a barreras comerciales, menor inversión y saturación del mercado. Pese a la pandemia en 2020 hubo una recuperación, alcanzando los 3.799,94 millones por la alta demanda en fechas claves y la adaptación del sector, sin embargo, en 2021 volvió a caer a 3.648 millones por el alza en costos logísticos e insumos; es para 2024 que la producción se elevó a 3.883,6 millones gracias a mejoras logísticas, diversificación de mercados y la competitividad derivada de la dolarización.

1. Contribución socioeconómica del sector florícola

El sector florícola se sustenta en gran medida en los créditos que obtiene, debido a que su estabilidad financiera está directamente relacionada con los ingresos provenientes de las



plantaciones, este modelo económico, centrado en la productividad del sector, influye significativamente en el desarrollo económico del país (Expoflores, 2024).

Los floricultores en gran medida para el financiamiento dependen créditos financieros, tal es el caso de Produbanco, esta entidad en sus sitios oficiales señala que en 2020 otorgó USD 15 millones mediante 107 operaciones crediticias, y en 2021 incrementó el monto en USD 23 millones y el número de créditos en 30, representando este último el 1.09% del total de esta entidad financiera para el 2021 (Produbanco, 2022).

En este sentido, Enriquez Perez (2016) señala que el crecimiento económico es un "fenómeno cambiante que constantemente provoca alteraciones en la estructura de los diferentes sectores productivos", siendo el sector florícola uno de los que más aporta a la balanza comercial agropecuaria de Ecuador, gracias a sus exportaciones a mercados de Estados Unidos, Rusia, Países Bajos, entre otros, con un alto poder de compra.

El cultivo de flores ha estimulado el crecimiento de actividades paralelas o

convexas, como la creación de empresas comercializadoras de flores, empresas transportadoras de carga terrestre y aérea, almacenes de productos agroquímicos, talleres artesanales y otras actividades menores que dan ocupación e ingresos económicos significativos a miles de ecuatorianos (Universidad Politécnica Salesiana, 2014). Por lo tanto, es importante destacar que para un país como Ecuador, el sector externo es visto como un agente económico relevante que produce divisas que contribuyen a robustecimiento de la economía. De forma específica, el sector de las flores tiene un gran impacto en el crecimiento y desarrollo económico, ya que, además de proporcionar ingresos no derivados del petróleo, crea empleo y estabilidad para las familias en las zonas donde se cultivan.

Como bien demuestra (Expoflores, 2020), las exportaciones nacionales se componen principalmente de productos primarios e industrializados. Las flores naturales, clasificadas como productos primarios, representaron en 2019 aproximadamente el 6,4% de las exportaciones no petroleras del país, consolidándose como uno de los subsectores con mayor dinamismo

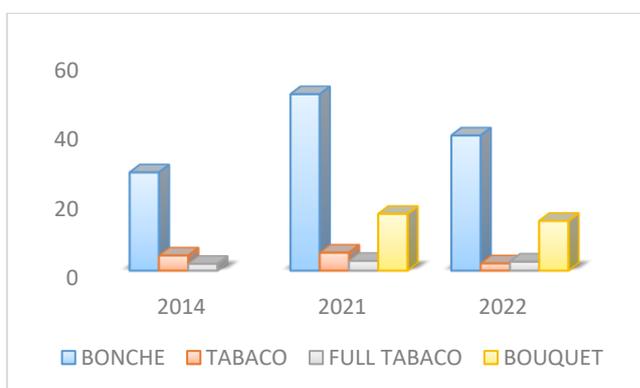


dentro de la oferta agrícola exportable. Al respecto, los datos del SRI del mismo año, mencionan que el 96% de la producción nacional de flores se destina a la exportación, mientras que solo el 4% es para consumo interno. Las variedades más exportadas son las rosas y las gypsophilas, que en 2019

representaron el 81,3% del total de exportaciones, sin embargo, también se comercializan otras especies como lirios, miniaturas, alstroemerias, azucenas, ásteres, gerberas, pompones, orquídeas, follajes, hojas y ramas, entre otras (Manotoa Mejía et al., 2022).

Figura 3.

Venta por unidad de embalaje, expresado en millones de unidades.



Fuente: Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua-ESPAC 2014-2021-2022

Elaboración: Los autores

En el gráfico superior observamos la mutación en cuanto a la exportación de solamente tallos de rosas a variados tipos de arreglos florales, en esta imagen también caemos en cuenta que el tipo Bonche es la que mayor aceptación tiene, siendo en el 2021 donde mayor venta se generó (51,03 millones de unidades).

- Condiciones Laborales

La seguridad y salud en el trabajo son temas que hace décadas se contemplan como política de estado en Ecuador, enfatizando en que los trabajadores desarrollen sus actividades en ambientes más sanos, sin embargo, la implementación de normativa nacional e internacional en el ámbito de las compañías y en este escenario las florícolas no es aún como se espera con



la implementación de las políticas laborales.

Dicho sector sustenta a más de 28,000 familias y es esencial para la economía local, aunque plantea retos considerables en términos de bienestar, aún existen retos en las condiciones de trabajo, por ejemplo, una investigación llevada a cabo en Latacunga en 2024 reveló que los empleados del sector florístico se encuentran sometidos a elevados grados de tensión en el trabajo, por lo que elementos más adversos abarcan un ritmo de trabajo desmedido (96.5%) e inseguridad en las condiciones de trabajo (92.9%) (Guaman-Guevara, 2025).

- Equidad de género

Ecuador ha conseguido progresos notables en cuanto a la equidad de género a escala nacional por lo que, en 2024 la nación ocupó el lugar 16 entre 146 países evaluados en el Índice Global de Brecha de Género del Foro Económico Mundial, ubicándose como la segunda en América Latina y el Caribe (MREMH, 2024), este avance se manifiesta en una mayor implicación de las mujeres en el ámbito político, así como en el laboral y profesional.

Sin embargo, numerosas mujeres en Ecuador todavía enfrentan grandes barreras para conseguir su autonomía

económica, de acuerdo con el reporte ISOQuito 2024, una de cada tres mujeres carece de ingresos propios, una diferencia representativa con la situación de los hombres, donde únicamente el 14% se halla en tal situación, así la inequidad no solo restringe las posibilidades de crecimiento personal y laboral de las mujeres, sino que también fortalece su dependencia financiera y, consecuentemente, su vulnerabilidad en diversas facetas de la vida diaria, lamentablemente es una realidad que nos requiere a nivel social y nos insta a actuar con más dedicación hacia la igualdad (ISOQuito, 2024).

Aun así, las trabajadoras desempeñan un papel relevante dentro de las labores agrícolas, donde las jornadas de trabajo son prolongadas e intensas, especialmente durante los periodos de producción de rosas y flores de verano en los meses específicos de enero, febrero, abril y mayo. No obstante, a medida que esta industria experimenta un crecimiento sostenido, es esencial dirigir nuestra atención hacia las mujeres que trabajan en ella, en particular aquellas que se encuentran en periodo de maternidad y lactancia porque aquellas mujeres que son madres enfrentan una serie de desafíos en el entorno laboral,



que incluyen la discriminación de género. La falta de garantía de sus derechos laborales por parte de las empresas, la ausencia de políticas que promuevan entornos de trabajo adecuados, y obstáculos en el acceso a igualdad de oportunidades en su desarrollo profesional, de esta manera los problemas que se despliegan debido a la falta de conocimiento de las empresas o poco interés al cumplimiento de normativas específicas sobre la maternidad y la lactancia; donde se incluye la falta de espacios de cuidado infantil accesibles para las mujeres que se reintegran a laborar después de su período de maternidad (Tituaña, 2024).

Cabe recalcar que el gobierno ecuatoriano ha realizado un reconocimiento a compañías que fomentan la igualdad de género a través del Premio Violeta, resaltando a las que aplican buenas prácticas empresariales centradas en la inclusión de las mujeres y la prevención de la violencia (Primicias, 2021).

METODOLOGIA

La presente investigación adopta un enfoque cualitativo, entendiendo que este enfoque se caracteriza por su capacidad para profundizar en la comprensión de fenómenos sociales y

económicos, permitiendo captar matices, percepciones y significados atribuidos por los actores involucrados (Bernal, 2022), este enfoque es especialmente adecuado para investigar fenómenos complejos que no se limitan al análisis numérico, ya que busca explicar las causas y relaciones entre variables, ofreciendo una visión integral del objeto de estudio. Siguiendo a Creswell (2009), favorece el estudio de fenómenos complejos en su contexto natural, permitiendo examinar relaciones e interpretaciones que no siempre son evidentes en los datos cuantitativos, aunque estos últimos se incorporan de forma complementaria para fortalecer la triangulación de la información.

Dentro de este enfoque, el nivel descriptivo permite detallar y caracterizar de manera exhaustiva las dimensiones clave del fenómeno económico en estudio, lo cual resulta pertinente para analizar la contribución del sector florícola a la economía nacional, integrando tanto datos estadísticos como las perspectivas de los actores económicos (Ñaupas et al., 2023). En cuanto al tipo de estudio, este es descriptivo y longitudinal, según (Sampieri & Mendoza, 2018), el enfoque descriptivo permite especificar



propiedades, procesos y comportamientos del sector, lo que contribuye a mapear las dinámicas actuales del comercio florícola. El carácter longitudinal, como indican Ñaupas et al., (2023), posibilita el análisis de la evolución de estas dinámicas a lo largo del tiempo, identificando tendencias y cambios relevantes para la industria. El diseño de investigación es no experimental, lo cual, de acuerdo con (Hernandez et al., 2014), implica la observación directa de los fenómenos en su contexto natural sin manipular variables, adecuándose a la naturaleza de este análisis del sector florícola. Finalmente, se emplearon técnicas de revisión bibliográfica y documental, las cuales permiten construir un marco teórico robusto mediante el análisis crítico de fuentes académicas, estadísticas y registros económicos relevantes. Según (Martínez et al., 2023), la revisión y el análisis

El sector florícola ecuatoriano ha demostrado ser una de las actividades agroexportadoras más dinámicas y relevantes para la economía del país, gracias a las condiciones climáticas privilegiadas, la calidad de los suelos y la ubicación geográfica, Ecuador se ha mantenido como uno de los

documental son procesos fundamentales que implican la búsqueda, organización y evaluación sistemática de información, contribuyendo a la formación de habilidades investigativas y al fortalecimiento del rigor metodológico. Asimismo, Arias J. (2021) destaca que una revisión exhaustiva de la literatura permite identificar vacíos de conocimiento, enfoques metodológicos pertinentes y tendencias recientes, asegurando así la pertinencia y actualidad del estudio.

Además, el análisis documental, como proceso de apropiación del conocimiento, facilita la comprensión y contextualización del fenómeno investigado, permitiendo al investigador establecer conexiones significativas entre la teoría existente y su objeto de estudio (Arias et al., 2022).

RESULTADOS

principales exportadores de flores a nivel mundial; dicho crecimiento sostenido ha sido posible gracias a la implementación de estrategias empresariales acertadas, el compromiso del capital humano involucrado y el respaldo de políticas orientadas al fomento del comercio

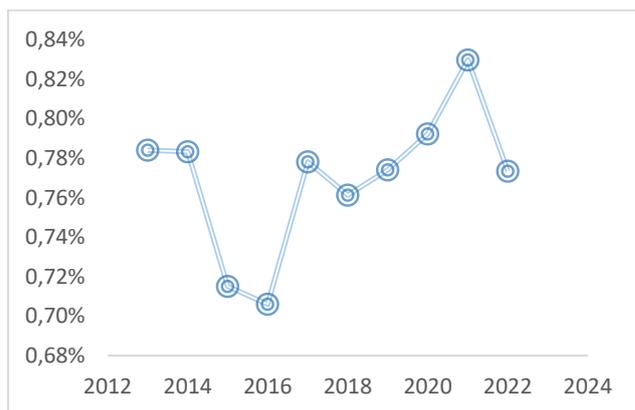


exterior. A continuación, se presentan los principales resultados sobre el empleo generado, exportaciones,

participación del sector florícola en el PIB y condiciones laborales.

Figura 4.

Participación del sector florícola en el PIB 2012-2022.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Los autores

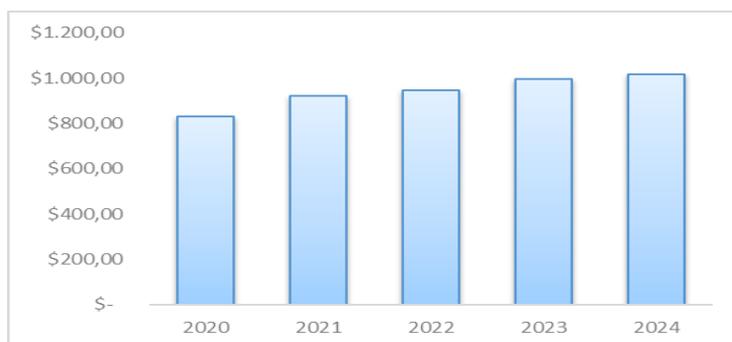
Nota. Cifras del año 2022 provisionales, datos a precios constantes del 2007.

En cuanto al PIB, el sector florícola ha sido un componente principal en la economía ecuatoriana; según la Corporación Financiera Nacional (2020), la exportación de flores representó el segundo mayor aporte al desarrollo económico, con una participación del 0.79% del PIB en 2020,

cifra que se ha mantenido en niveles similares en años anteriores, con 0.78% en 2017, 0.76% en 2018 y 0.77% en 2019. Además, el sector generó \$546.74 millones en 2020, consolidándose como una actividad bastante influyente dentro del VAB nacional (Manotoa Mejía et al., 2022).

Figura 5.

Exportaciones del sector florícola 2020-2024, expresados en millones de dólares.



Fuente: Reporte Estadístico EXPOFLORES



Las exportaciones de flores en Ecuador representan uno de los pilares fundamentales del sector agroexportador no petrolero del país, entre 2020 y 2024, a pesar de los desafíos derivados de la pandemia y las fluctuaciones económicas globales, la floricultura ecuatoriana ha mostrado una notable capacidad de recuperación y crecimiento. Cifras de las exportaciones de flores en 2020 alcanzaron aproximadamente USD 827 millones, misma que fue incrementándose progresivamente hasta superar los USD 945.00 millones en 2022, en tanto que, en 2023, las ventas al exterior bordearon los USD 1.000 millones, consolidando a Ecuador como el tercer mayor exportador de flores del mundo, después de Países Bajos y Colombia (Banco Central del Ecuador, 2024).

Tabla 3.
Empleo generado por el sector florícola 2020-2024.

AÑO	N° de Empleados
2020	29.991
2021	36.392
2022	41.381
2023	46.872
2024	46.710

Fuente: Superintendencia de Compañías – Ranking

Mientras que para el año 2024 las flores se consolidaron como el sexto producto de exportación no petrolero, aportando el 5,6% del total de exportaciones no petroleras del país, lo que reafirma su importancia estratégica en la balanza comercial ecuatoriana (Expoflores, 2024). La industria floral en Ecuador tiene un efecto positivo, ya que inyecta más de 1.200 millones de dólares, así también el sector se consagró como clave debido a la generación de la movilidad laboral en especial en fechas de altas de demandas (San Valentín, Día de las Madres, etc.) llegando a zonas agrarias para la captación de hombres y mujeres en capacidad y predisposición para laborar, ayudando a mejorar la condición de vida (así sea momentánea) de estas familias (Chala Pabón et al., 2024).

En la tabla 3 observamos el empleo que genera el sector florícola, siendo de estos años (2020-2024) el 2023 donde se ha requerido contratar más mano de obra (46.872 empleados), por el contrario, el 2020 es el de menor plazas generadas, lo que es entendible por la crisis sanitaria vivida, además del conflicto que atraviesa Rusia con Ucrania que data desde 2014, intensificándose en 2022 aprox. En tanto que la cifra más actualizada que registra nuestra fuente arroja que 46.710 personas

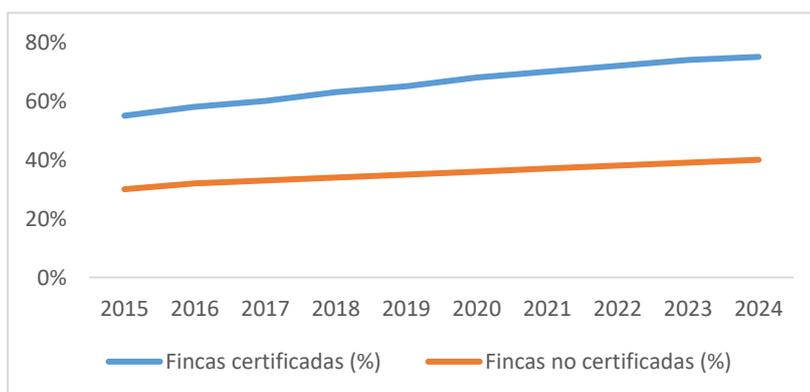


fueron empleadas en 2024 por parte de las 472 empresas activas registradas en la

Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros.

Figura 6.

Condiciones Laborales 2015-2024, expresado en porcentajes.



Fuente y Elaboración: Autores

Nota. Datos adaptados y estimados por los autores con base en la información del estudio de (Benalcázar Ordóñez, 2025), se consideran 154 fincas certificadas y +1000 fincas no certificadas (según registros de artículos).

La figura 6 muestra como ha ido mejorando las condiciones laborales de los trabajadores en las empresas, sobre todo y como es de esperarse en las fincas certificadas, ya que, el mismo hecho de encontrarse certificadas les exige que se cumplan los derechos a cabalidad de los trabajadores, además en este gráfico fueron considerados como condiciones laborales a; 1. Estabilidad Laboral. 2. Acceso a Beneficios. 3. Acceso a Equipos de Protección Personal (EPP). 4. Representación Sindical.

DISCUSIÓN

- Participación del sector florícola en el PIB 2012-2022

Entre 2012 y 2022, la participación del sector florícola en el PIB de Ecuador experimentó importantes altibajos debido a una combinación de factores internos y externos, uno de los principales impactos negativos se registró durante la pandemia de COVID-19, cuando las restricciones sanitarias y la disminución de eventos sociales a nivel mundial redujeron drásticamente la demanda de flores, ocasionando una caída de hasta el 60 % en las exportaciones (Cisneros Aliaga y Morocho Aguirre, 2021). En 2022, las protestas sociales y bloqueos viales provocaron pérdidas diarias de hasta



USD 2 millones, afectando gravemente la logística y comercialización del sector (Ángela, 2022), a esto se sumaron factores climáticos adversos y una crisis energética desde finales de 2024, con cortes de electricidad que incrementaron los costos de producción y afectaron los ciclos agrícolas (Gonzalez, 2024).

Además, la limitada oferta de financiamiento público restringió las inversiones en tecnología e infraestructura, incluso en periodos de crecimiento económico (Falconí Moreta, 2024). La creciente competencia internacional, la sobreoferta global y las barreras comerciales también disminuyeron la competitividad de las flores ecuatorianas, especialmente frente a productos colombianos (Metroflor, 2021).

- Exportaciones del sector florícola 2020-2024

Durante el período 2020-2024 el desempeño de las exportaciones del sector florícola ecuatoriano ha sido clave para el fortalecimiento de la balanza comercial no petrolera del país, en 2024, el sector superó por primera vez los USD 1.000 millones en ventas

internacionales, consolidando a Ecuador como uno de los principales proveedores de flores en el mundo (González, 2025). Este repunte se debe a la alta calidad del producto, la adopción de tecnología en los procesos de cultivo y postcosecha, así como a mejoras en la conectividad aérea tras la pandemia.

Es menester indicar que en el ámbito de las exportaciones las rosas siguen siendo el producto estrella, representando más del 70% del total exportado, con mercados clave como Estados Unidos, Rusia, Países Bajos y Canadá, este crecimiento ha reafirmado el rol estratégico de la floricultura en la economía nacional; Además de las rosas, que lideran las exportaciones, la gypsophila se posiciona como la segunda flor más exportada por Ecuador, especie conocida por su uso como flor de acompañamiento en arreglos florales, ganando alta demanda en mercados como Estados Unidos y Europa (Expoflores, 2024).

Según (Vásconez, 2025) en la temporada de San Valentín de 2025, se marcó un récord histórico con el envío de 1.847 toneladas métricas de flores en un solo día, no obstante, en mayo de ese mismo año, las exportaciones disminuyeron un



8% respecto a 2024, debido a condiciones climáticas adversas (El Comercio, 2025). A pesar de este descenso puntual, el sector proyecta alcanzar los USD 2.000 millones en exportaciones para 2035 (Pérez, 2025), lo que refleja su potencial de crecimiento sostenido.

- Empleo generado por el sector florícola 2020-2024

El sector florícola ecuatoriano ha demostrado ser un motor clave para la generación de empleo durante el período 2020-2024, destacándose por su impacto en zonas rurales y periurbanas, a pesar de los desafíos ocasionados por la pandemia y las fluctuaciones del mercado global, la actividad florícola mantuvo una tendencia creciente en la creación de plazas laborales, manteniéndose como una fuente de trabajo formal y estable para miles de ecuatorianos, impulsando la inclusión social al generar oportunidades especialmente para mujeres, quienes representan un alto porcentaje de la mano de obra contratada, contribuyendo a reducir brechas de género y mejorar las condiciones de vida en comunidades rurales (Chala Pabón et al., 2024).

Asimismo, ha dinamizado las economías locales a través de encadenamientos

productivos que incluyen transporte, logística, insumos agrícolas y comercio, fortaleciendo el tejido económico en las provincias productoras, logrando de esta manera, promover la capacitación técnica de los trabajadores en aspectos como el manejo poscosecha, las certificaciones internacionales y las prácticas sostenibles, lo que ha incrementado la empleabilidad y productividad de la fuerza laboral (Manotoa Mejía et al., 2022).

En 2020, el sector reportaba alrededor de 28.775 empleos directos; para 2021, la Corporación Financiera Nacional registró 287 empresas formales generando 39.503 empleos, de los cuales un 68 % correspondía a grandes empresas (Corporación Financiera Nacional, 2022).

En 2022, los datos del REEM indicaron que existían 834 empresas dedicadas al cultivo y comercialización de flores, generando 53.941 empleos (INEC, 2024). Ya en 2024, el número total de empleos, sumando los directos e indirectos, alcanzó cerca de 100.000 puestos, consolidando al sector como el quinto en importancia dentro de la producción agrícola nacional (Quito Turismo., 2024), estos datos reflejan no solo el crecimiento económico del rubro,



sino también su papel estratégico en la dinamización del empleo en el país. De acuerdo a la publicación de Manotoa Mejía et al., (2022) se describe a la región Sierra como de las principales en el país que ofrecen plazas de empleos, así como también estima que por cada hectárea se necesita entre 10 y 11 trabajadores, además señala que es uno de los sectores con mayor equidad en cuanto al género al que se otorga empleo (50% hombres y 50% mujeres). La producción de flores en el país según Chala Pabón et al., (2024) en su estudio insinúa al cantón Cayambe como el que mayor concentración en producción cuenta, asimismo aborda de la estabilidad laboral de los trabajadores en el sector agrícola.

- Condiciones Laborales

En figura 6 se observan las dos caras de la moneda del sector florícola, como es notable la discrepancia entre las certificaciones de responsabilidad social que muchas empresas ostentan y la realidad que enfrentan los trabajadores en empresas no certificadas del todo, siendo las últimas en las que persisten situaciones de precariedad laboral ya que los trabajadores suelen enfrentarse a salarios bajos que en ocasiones no alcanzan el nivel de un salario digno, y exposición constante a agroquímicos sin

la protección adecuada, lo que genera serias afectaciones a su salud física y mental como efectos neurológicos, problemas hepáticos y renales, y aumentar el riesgo de cáncer (Ordóñez, 2024).

Además, se evidencian vulneraciones a derechos fundamentales como la falta de contratos formales, la no afiliación a la seguridad social y restricciones a la libertad de asociación sindical, especialmente en un sector donde predominan mujeres en la fuerza laboral, ahora bien, para cerrar esta brecha entre lo que prometen las certificaciones y lo que realmente ocurre en el ámbito laboral, es importante y de manera urgente que las autoridades refuercen los mecanismos de control y se implementen políticas públicas efectivas que garanticen condiciones laborales dignas en el sector florícola del país (Ordóñez, 2024).

CONCLUSIONES

El sector florícola se ha consolidado como un eje estratégico del desarrollo socioeconómico del Ecuador durante el periodo 2015–2024, destacándose tanto por su dinamismo exportador como por su capacidad de generar empleo formal en zonas rurales y periurbanas. A lo largo de esta década, la floricultura ha



evolucionado desde un sector tradicionalmente orientado a nichos estacionales hacia una industria tecnificada, integrada a cadenas logísticas internacionales y resiliente frente a escenarios complejos como la pandemia, el encarecimiento de insumos y los conflictos sociales internos.

Desde el punto de vista económico, la contribución del sector al PIB no petrolero ha sido significativa, con encadenamientos productivos que dinamizan servicios de transporte, agroindustria, comercio y logística. Las exportaciones florícolas han mantenido una tendencia creciente, superando los USD 1.000 millones en 2024 y posicionando a Ecuador como uno de los principales proveedores globales de flores cortadas, especialmente rosas y gypsophila. Este repunte ha sido impulsado por la apertura hacia nuevos mercados, la mejora de la infraestructura logística, la modernización tecnológica en los procesos productivos y el fortalecimiento de acuerdos comerciales estratégicos, además, las cifras récord alcanzadas durante temporadas como San Valentín 2025 demuestran el posicionamiento competitivo del país en fechas clave del calendario comercial mundial. En el ámbito social, el sector ha

generado un impacto positivo mediante la creación de cerca de 100.000 empleos directos e indirectos, promoviendo la equidad de género y el acceso al empleo formal en regiones tradicionalmente marginadas; cantones como Cayambe, Pedro Moncayo y Lasso se han convertido en polos de desarrollo local, gracias al impulso florícola. Sin embargo, subsisten desafíos estructurales, especialmente en empresas no certificadas, donde aún se evidencian condiciones laborales precarias, informalidad, y deficiencias en la aplicación de estándares ambientales y de salud ocupacional.

La experiencia acumulada entre 2015 y 2024 evidencia que el fortalecimiento del sector florícola no solo representa una estrategia viable para la diversificación económica del Ecuador, sino también una oportunidad para avanzar en sostenibilidad, justicia social y competitividad global. Su proyección hacia 2035, con metas ambiciosas como duplicar el valor de sus exportaciones, dependerá de políticas públicas que fomenten la inversión, garanticen condiciones laborales dignas y potencien la innovación tecnológica para enfrentar con éxito las exigencias de un mercado



internacional cada vez más competitivo y exigente.

REFERENCIAS

Ángela, M. (15 de Junio de 2022).

Bloomberg Línea. Obtenido de <https://www.bloomberglinea.com/2022/06/15/floricultores-de-ecuador-preocupados-por-impacto-de-protestas-en-su-sector/>

Arias, J. (2021). *Diseño y Metodología de la investigación*. Arequipa: Enfoques Consulting Eirl.

Arias, J., Holgado, J., Tafur, T., & Vasquez, M. (2022). *Metodología de la investigación: El método ARIAS para desarrollar un proyecto de tesis*. Dialnet, 164.

Banco Central del Ecuador. (2024). *Estadísticas de comercio exterior: Exportaciones florícolas 2020–2024*. Banco Central del Ecuador. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec>

Benalcázar Ordóñez, F. J. (2025). *Impacto y desafíos del sector florícola en Ecuador: entre certificaciones de responsabilidad social y realidades laborales*. *Revista InveCom*, 5(2).

doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.13381972>

Bernal, C. (2022). *Metodología de la Investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Ciudad de México: Pearson Educación de México.

Cadena, A. A. (2022). *Investigación del sector floricultor y su impacto en el desarrollo económico del Ecuador*. *Revista ISTE Scientist*, 1-17.

Castro-Acosta, B. P., Mendoza-De la Cruz, E. P., & Arias-Montero, J. E. (2024). *Estudio de Benchmarking como Herramienta de Optimización Estratégica de las Exportaciones de Rosas Ecuatorianas*. *UTE Revista de Economía y Negocios*, 15(1). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6955/695578766008/html/>

Cedillo, C., Gonzalez, C., Salcedo, V., & Sotomayor, J. (2021). *SciELO*. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S1390-76972021000100074&script=sci_arttext



- Chala Pabón, Á. G., Burgaleta, E., & Rodríguez, A. (2024). Florícolas en Latinoamérica: rotación de personal y condiciones de trabajo. Universidad Internacional SEK, 1-15. Obtenido de <http://repositorio.uisek.edu.ec/handle/123456789/5253>
- Cisneros Aliaga, M., & Morocho Aguirre, N. D. (2021). El covid 19 y su impacto financiero en el sector florícola ecuatoriano. Repositorio UTMACH. Obtenido de <https://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/16732>
- Corporación Financiera Nacional. (2022). Ficha Sectorial: Cultivo de Flores. Quito. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Flores.pdf>
- Creswell, J. (2009). *Qualitative inquiry and research design*. Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Ecuavisa. (15 de 03 de 2025). La exportación de flores ecuatorianas alcanzó un nuevo récord en 2025. Sector Florícola . El Comercio. (08 de Mayo de 2025). Clima influyó en la exportación de flores en Ecuador antes del Día de la Madre 2025. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/clima-influyo-exportacion-flores-ecuador-dia-de-la-madre-2025.html>
- Enriquez Perez, I. (2016). Las teorías de crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*(25), 73-125.
- Expoflores. (2020). Obtenido de <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2021/06/Reporte-anual-de-mercados-2020.pdf>
- Expoflores. (2022). Expoflores. Obtenido de <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2022/12/Expoflores-diciembre-2022.pdf>
- Expoflores. (2024). Informe anual del sector florícola ecuatoriano. EXPOFLORES. Obtenido de <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2025/03/Anual-Expoflores-2024-e.pdf>



- Expoflores. (2024). Reporte estadístico anual 2024. Quito: Publicaciones Expoflores.
- Falconí Moreta, J. (2024). El crédito público en el sector florícola y el producto interno bruto de Ecuador. Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/items/43a6a30e-1006-4c9e-9cdc-194b524d5f6c>
- García, C., Jimenez, E., Leon, S., & Perez, J. (2010). Plantas Vivas y Productos de la Floricultura. Mexico D.F, México. Obtenido de https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/product/live-plants-and-floricultural-products?utm_source
- Gonzalez, P. (12 de Octubre de 2024). Primicias. Obtenido de <https://www.primicias.ec/economia/asi-vive-sector-floricola-cortes-luz-ecuador-80975/>
- González, P. (05 de Marzo de 2025). Primicias. Obtenido de <https://www.primicias.ec/economia/sector-floricola-unicornio-exportaciones-ecuador-90853/>
- Guaman-Guevara, F. (2025). Sostenibilidad ambiental y bienestar laboral en los trabajadores del sector florícola de Latacunga-Ecuador. Implicaciones por exposición a riesgos psicosociales. Polo del conocimiento, 10.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. McGraw Hill España.
- INEC. (12 de Febrero de 2024). INEC. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/frutas-flores-y-empleo-el-carnaval-que-impulsa-la-economia-local-en-ecuador/#>
- INEC. (2025). Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC) - Boletín Técnico . Quito.
- ISOQuito. (2024). El informe ISOQuito 2024 revela la falta de autonomía económica en las mujeres ecuatorianas. Quito. Obtenido de https://prensa.ec/el-informe-isoquito-2024-revela-la-falta-de-autonomia-economica-en-las-mujeres-ecuatorianas/?utm_source=chatgpt.com
- La Hora, D. (12 de 10 de 2024). Duplicaremos la exportación de



- flores. Obtenido de La Hora - Periódico digital: <https://www.lahora.com.ec/esmeraldas/Duplicaremos--la-exportacion-de-flores-20241012-0006.html>
- La hora, D. (12 de 02 de 2025). Flores ecuatorianas: calidad, diversificación e innovación que impulsan la economía. Diario La hora.
- Manotoa Mejía, J. O., Auz Carvajal, M. J., & Ayala Cadena, A. A. (2022). Investigación del sector floricultor y su impacto en el desarrollo económico del Ecuador. *ISTE SCIENTIST*, 1(2), 1-17.
- Manrique, L. (2015). Mundo Asia Pacífico. Obtenido de <https://repository.eafit.edu.co/items/faf82d27-9407-4f45-9c26-d5e9f046d655>
- Martínez, I., Palacios, G., & Oliva, D. (2023). Guía para la revisión y el análisis documental: propuesta desde el enfoque investigativo. *Ra Ximhai*, 17.
- Metroflor. (2021). Evolución y desafíos de la floricultura ecuatoriana en el futuro próximo. Obtenido de <https://www.metroflorcolombia.com/evolucion-y-desafios-de-la-floricultura-ecuatoriana-en-el-futuro-proximo/>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca de Ecuador. (2024). Obtenido de https://www.produccion.gob.ec/ecuador-reafirma-su-liderazgo-en-la-industria-floricola-mundial-con-la-inauguracion-de-expo-flor-2024/?utm_source=chatgpt.com
- Ministerio de relaciones exteriores y movilidad humana. (14 de Junio de 2024). Obtenido de https://www.cancilleria.gob.ec/2024/06/14/ecuador-ocupa-el-puesto-16-de-146-paises-en-el-indice-globalde-brecha-de-genero-2024/?utm_source=chatgpt.com
- MPCEIP. (2024). Ecuador reafirma su liderazgo en la industria florícola mundial con la inauguración de Expo Flor 2024. Quito. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/ecuador-reafirma-su-liderazgo-en-la-industria-floricola-mundial-con-la-inauguracion-de-expo-flor-2024/>



- Ñaupas, H., Mejía, E., Trujillo, I., Romero, H., Medina, W., & Novoa, E. (2023). Metodología de la Investigación Total: Cuantitativa, Cualitativa y Redacción de tesis. Ediciones de la U.
- Ordóñez, F. J. (2024). Impacto y desafíos del sector florícola en Ecuador: entrecertificaciones de responsabilidad social y realidades laborales. Incovem.
- Pérez, C. (15 de Febrero de 2025). La exportación de flores ecuatorianas alcanzó un nuevo récord en 2025. Obtenido de <https://www.ecuavisa.com/la-noticia-a-fondo/exportacion-flores-ecuatorianas-record-2025-top-productos-san-valentin-KN8816729>
- Primicias. (17 de 03 de 2021). 22 organizaciones son premiadas por buenas prácticas de equidad de género. Primicias.
- Produbanco. (2022). Obtenido de <https://www.produbanco.com.ec/Noticias/articulos/am-florentina/>
- Quito Turismo. (15 de Octubre de 2024). quito-turismo. Obtenido de <https://www.quito-turismo.gob.ec/news/las-mejores-flores-del-mundo-se-presentaron-en-la-feria-expo-flor-ecuador-2024/>
- Ramirez, J., & Avitia, J. (2017). Floricultura mexicana en el siglo XXI: Su desempeño en los mercados internacionales. Revista de la Economía.
- Rodriguez, F. (2023). Microsoft. Obtenido de https://news.microsoft.com/source/latam/features/ia/eficiencia-transparencia-e-incremento-en-las-ventas-como-una-empresa-nativa-digital-impulsa-la-floricultura-basada-en-datos-en-colombia/?utm_source=chatgpt.com
- Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México: Editorial Mc Graw Hill Education.
- Tituaña, L. E. (2024). Las barreras de género para mujeres en período de maternidad y lactancia en el ámbito laboral. Flacso Andes, 1-35.



- Universidad Politécnica Salesiana.
(2014). Generalidades de las flores.
- Valenzuela, C., Zamora, L., Valenzuela, T., & Perez, M. (2025). Análisis de competitividad en el mercado de flores en el Ecuador. Redilat, 1-17.
- Van Der Hulst, R. (2024). Sustainability in floriculture.
- Vásconez, L. (10 de Febrero de 2025). El Comercio. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/exportacion-flores-record-historico-san-valentin-2025.html>
- Villagran-Munar, E. A., & Bojaca-Aldana, C. R. (2019). Simulación del microclima en un invernadero usado para la producción de rosas bajo condiciones de clima intertropical. *hilean journal of agricultural & animal sciences*, 35(2), 137-150. doi:<https://dx.doi.org/10.4067/S0719-38902019005000308>
- Yagual Velástegui, A. M., Lovato Torres, S., & Mite Albán, M. T. (2018). Importancia de la exportación de flores sobre total exportaciones FOB no tradicionales en Ecuador 2012-2016. *Revista Espacios*, 39(18), 7.