



Fe, Patrimonio y Turismo Religioso: La Experiencia Espiritual en las Iglesias de Puebla.

Faith, Heritage and Religious Tourism: The Spiritual Experience in the Churches of Puebla.

Ramón Sebastián Acle Mena

raclemx@yahoo.com.mx

Valeri Cayetano Carrera

valericayetano68@gmail.com

David Amaro Flores

davidamaroflores40@gmail.com

*Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.

Recibido: 10/09/2025 Aceptado: 26/11/2025

Correspondencia: raclemx@yahoo.com.mx

RESUMEN

El turismo religioso constituye una manifestación relevante del turismo cultural, al integrar espiritualidad, patrimonio e identidad colectiva. Esta investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre fe, patrimonio y turismo religioso con la experiencia espiritual en las iglesias de Puebla. Se aplicó un enfoque descriptivo a partir de un modelo híbrido construido con base en los instrumentos DIT, CRS y DUREL, integrando cinco dimensiones: motivación, emoción, experiencia, atmósfera religiosa e intención de retorno. Se encuestó a 380 visitantes en seis templos emblemáticos de Puebla, incluyendo Catedral, Capilla del Rosario y San Francisco. Los resultados muestran que la religiosidad es el principal motivo de viaje y que la experiencia espiritual está influida positivamente por el patrimonio tangible y la atmósfera del espacio sagrado. Emociones como asombro, admiración y tranquilidad fueron predominantes entre los turistas. Asimismo, el 84.86% afirmó que la visita fortaleció su comprensión de la historia y cultura local, mientras que el 100% manifestó intención de retorno y recomendación del destino. Se concluye que la fe funciona como motor de desplazamiento, el patrimonio religioso como mediador simbólico y el turismo religioso como catalizador de una experiencia espiritual significativa. El estudio aporta un modelo de análisis replicable para destinos con vocación religiosa, destacando la importancia de integrar estrategias de conservación patrimonial y gestión turística sostenible.

Palabras clave: Turismo religioso, Fe, Turismo religioso en México, Puebla relicario de América, Barrios religiosos en Puebla.

ABSTRACT

Religious tourism is one of the most relevant expressions of cultural tourism, integrating spirituality, heritage, and collective identity. This study aimed to determine the relationship between faith, heritage, and religious tourism with the spiritual experience in the churches of Puebla. A descriptive research design was applied using a hybrid model built from the DIT, CRS and DUREL instruments, incorporating five dimensions: motivation, emotion, experience, religious atmosphere, and intention to return. A structured questionnaire was answered by 380 religious tourists in six emblematic churches, including the Cathedral, the Chapel of the Rosary, and San Francisco. Findings reveal that religiosity is the primary reason for travel, and that spiritual experience is positively influenced by tangible heritage and the sacred atmosphere within churches. Participants reported emotions such as awe, admiration, and inner peace during their visit. Additionally, 84.86% of visitors indicated that their visit enhanced their understanding of Puebla's cultural and historical heritage, and 100% expressed willingness to return and recommend the destination. The results demonstrate that faith functions as the main driver of religious mobility, heritage as a symbolic mediator, and religious tourism as the catalyst of a meaningful and repeatable spiritual experience. This study contributes to the theoretical understanding of sustainable religious tourism and proposes a replicable model for heritage-based destinations.

Keywords: Religious tourism, Faith, Religious Tourism in Mexico, Puebla Reliquary of America, Puebla's Religious Neighborhoods.

Cómo citar:

Acle Mena, R. S., Cayetano Carrera, V., & Amaro Flores, D. (2025). Fe, Patrimonio y Turismo Religioso: La Experiencia Espiritual en las Iglesias de Puebla . *GADE: Revista Científica*, 5(3), 1084-1123.
<https://doi.org/10.63549/rg.v5i3.754>



INTRODUCCIÓN

El turismo religioso constituye una de las manifestaciones más significativas del turismo cultural, integrando: espiritualidad, patrimonio e identidad colectiva. En un entorno caracterizado por la búsqueda de bienestar interior, los desplazamientos hacia espacios sagrados han ganado protagonismo, impulsando la fe, cultura y economía (Tobón & Tobón, 2013). En este marco, la ciudad de Puebla “declarada Patrimonio Mundial por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)”, se consolida como un escenario donde la fe y el patrimonio convergen en experiencias espirituales únicas, sustentadas en la riqueza barroca, la devoción popular y la memoria histórica de sus comunidades (Aulet & Hakobyan, 2011).

Los diversos estudios de Cáñoves (2006), Ambrósio (2001) y Fenández (2010), abordaron al turismo religioso desde perspectivas de fe, experiencia espiritual y patrimonio tangible. Este trabajo amplía dicho enfoque, proponiendo un modelo que examina su relación en el contexto poblano, de manera empírica y sustentado en la percepción de los visitantes.

El objetivo de estudio es determinar la relación entre fe, patrimonio y turismo religioso con la experiencia espiritual en iglesias de Puebla. Planteando la hipótesis sobre la existente relación positiva y significativa entre estas dimensiones, en donde la fe actúa como motor principal, el patrimonio cultural como mediador simbólico y el turismo religioso como catalizador de una vivencia espiritual.

La investigación adopta un diseño descriptivo, aplicando un cuestionario a una muestra representativa de 380 turistas, utilizando un modelo híbrido basado en los instrumentos DIT, CRS y DUREL. El modelo establece las dimensiones: motivacional, emocional, experiencial, atmósfera religiosa e intención de retorno.

Resultando en una fuerte correlación entre la vivencia espiritual y la valoración del patrimonio, confirmando que la fe impulsa la movilidad religiosa y además fortalece la identidad cultural y el sentido de pertenencia. El estudio aporta implicaciones teóricas al consolidar un marco conceptual que une fe y patrimonio, como binomio del desarrollo turístico sostenible, y aportaciones de estrategias y preservación patrimonial que potencien el turismo religioso en Puebla; reafirmando que la espiritualidad, más que un



acto devocional, constituye una práctica que vincula al individuo con su herencia histórica y comunidad, dotando de significado trascendente a los viajes motivados por la fe.

1. Turismo Religioso

El siglo XXI se ha caracterizado por diversos sucesos sociales y económicos que han modificado el curso de la historia de la humanidad. Algunos hechos han obligado a los individuos a buscar engranajes que ayuden a lograr un balance personal en todos los sentidos. Dichas actividades que los individuos buscan realizar es acercarse a aspectos de religiosidad y bienestar interior, lo cual desencadena en acudir a sitios de importancia religiosa (Martínez, 2009).

Según Tobón y Tobón (2013), el turismo religioso es un fenómeno social que tiene como antecedente el peregrinaje a centros religiosos, en donde, además de las motivaciones netamente ligadas a la religión, también se busca ofrecer un sacrificio, obtener un beneficio divino o expiar pecados, así mismo, se menciona que también existe un interés cultural, en términos de conocer centros religiosos o profundizar sobre las raíces de un credo religioso.

Por lo tanto, para Aulet y Hakobyan (2011), el turismo religioso es un sector en

constante expansión, en el cual los destinos más emblemáticos e importantes son lugares sagrados que atraen a sus fieles devotos para realizar peregrinaciones, además de sitios que tienen un gran valor histórico y cultural. En las últimas tres décadas, dichas peregrinaciones y sitios espirituales han ganado relevancia, fomentando la relación existente entre diferentes comunidades y países, similar a la de épocas antiguas. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2007), este crecimiento no solo se observa en países ya desarrollados, sino que también en naciones en desarrollo, gracias al aumento de ingresos que facilita los viajes tanto de las clases altas como medias, estimando que, anualmente entre 300 y 330 millones de personas se desplazan por motivos religiosos. A estos datos se habría que incluir los de la India y demás países asiáticos, de tal manera que el resultado total de turistas por motivos religiosos llegaría a más de 500 millones anuales.

De acuerdo con Cánores (2006), afirma que el auge del turismo religioso se puede explicar desde un enfoque basado en la diversificación; dado el estallido de productos turísticos que han actuado como un espacio emblemático y distintivo con una buena promoción, está pueda ser consumida



por un amplio grupo de turistas, en mayor o menor medida imbuidos de su significado religioso. Así, cabe preguntarse si este flujo de turistas es en realidad peregrinos, convencidos creyentes, o simplemente unos consumidores más de un producto turístico abierto a un nuevo consumidor de espacios y lugares con un significado más allá del simple ocio (Vázquez de la Torre, Pérez, & Martínez, 2016).

Por lo tanto, se puede llegar a definir que el turismo religioso según Málaga y Ceballos (2016), se da a partir de la fe, que actúa como el principal incentivo que impulsa a millones de personas de diversas religiones a desplazarse hacia diferentes destinos como; el Vaticano, La Meca, el Tíbet y numerosos santuarios y sitios sagrados en todo el mundo. Además de ser un acto personal que puede enriquecer la existencia humana y que según (Ambrósio, 2001), está integrado por algunas prácticas religiosas como viajes (peregrinaciones) o estancias en lugares religiosos (retiros espirituales, actividades culturales y liturgias religiosas, etc.), que para los practicantes de una religión determinada supone un fervor religioso por ser lugares sagrados de veneración, o preceptuales según su credo y que tiende a representar la fidelidad, respeto

e interés por las creencias religiosas (Hruleva, Blanco, & Cánoves, 2013).

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura (UNESCO), el turismo religioso engloba elementos del patrimonio cultural tangibles e intangibles, realizando actividades “recreativas” en ambientes con un auge religioso cuyo origen se atribuye a prácticas culturales, tradicionales y religiosas pasadas (Moreno & Sariego, 2019); siendo de mayor relevancia para el estudio los elementos que se identifican la religión, ritos, historia oral, costumbres, creencias, sistemas de conocimientos filosóficos y espirituales (Fernández A., 2010).

Una de las características más significativas del turismo religioso en los últimos años es la diversificación de la oferta turística. Este fenómeno ha producido la globalización de los destinos y el desarrollo de nuevos productos turísticos de alta calidad (Hruleva, Blanco, & Cánoves, 2013).

Según Cánoves (2006), dentro de este contexto religioso, el turismo de peregrinaje se presenta como una de sus formas más representativas y antiguas. A diferencia de otras manifestaciones del turismo religioso como la visita a templos por motivos



culturales o la asistencia a festividades religiosas. Este tipo de peregrinaje implica un desplazamiento hacia un lugar considerado sagrado con un fuerte componente de devoción, transformación personal o cumplimiento de votos religiosos. Por lo tanto, el turismo de peregrinaje es una subcategoría del turismo religioso, caracterizada por su intencionalidad espiritual más profunda y por la experiencia del viaje como parte fundamental del proceso religioso. Esta relación demuestra que, aunque no todo turismo religioso es peregrinación, todo peregrinaje religioso forma parte integral del turismo religioso (Esteve, 2002).

Desde un punto de vista histórico, según Chélini y Branthomme (1982), representa los momentos más importantes en el desarrollo del cristianismo, pero como proceso espiritual los viajes de los peregrinos han surgido de manera espontánea y no han sido creados por la iglesia, presentándose como centros de la vida cultural y religiosa. Además, dichos lugares sagrados eran la amplia cultura ortodoxa y se caracterizaban por una arquitectura, pintura, arte musical y escritura muy específicos.

Algunos autores como Collins Kreiner & Gatrell (2008) y Sharpley (2009)

consideran que los orígenes del turismo se encuentran íntimamente ligados a los viajes de peregrinación. La relación entre el turismo y la peregrinación ha sido abordada en la literatura científica turística desde la década de 1970, ya que hasta antes de esa época era escasa la relación y comparativa con dichos conceptos.

Para Nuñez (2017), la peregrinación religiosa, es el camino que se va a recorrer en la mayoría de los casos y que ya es conocido o familiar y a medida que el peregrino se va acercando al santuario, sus emociones van aflorando, ya que llega al espacio sagrado en el cual conseguirá satisfacción espiritual.

Mientras que, para Pfaffenberger (2003), se ha atribuido el término turismo peregrino como algo serio, auténtico y legítimo; contemplando viajes relacionados con el desplazamiento de viajeros para realizar actos exclusivamente religiosos, de penitencia o de devoción; teniendo un significado representativo en la vida de los creyentes. Según Mora, Reyes, Ochoa y Sánchez (2017), además de ser un acto personal que puede enriquecer la existencia humana y está integrado por algunas prácticas religiosas, representando los momentos más importantes en el desarrollo del cristianismo (Ambrósio, 2001).



Por lo que, se considera al peregrinaje como un fenómeno cultural que contiene dos aspectos: interno y externo. El interno representa los motivos personales tanto espirituales, como sociales y el externo representa la relación con el espacio sagrado (Barber, 1991), los cuales son capaces de construir una identidad colectiva que incluye rasgos nacionales, regionales y locales (Voyé, 1996).

Asimismo, Alvarado (2008), expresa que el peregrinaje es una expresión tangible y profunda de la fe, culminando al desplazamiento físico para convertirse en un viaje espiritual de transformación por medio de la fe, la cual se manifiesta con devoción hacia un lugar considerado sagrado. Durante este recorrido, los peregrinos suelen enfrentar desafíos que ponen a prueba su convicción, fortaleciendo así su fe a través de la superación, la reflexión y la comunión con otros creyentes. La culminación del peregrinaje, al llegar al destino sagrado, a menudo se traduce en una experiencia trascendente que renueva la esperanza, fortalece las creencias y otorga un sentido más profundo a su vida espiritual.

En este sentido, la fe no es solo la motivación inicial del viaje, sino que se fortalece a lo largo del camino; a través de la

búsqueda de trascendencia, la experiencia de lo sagrado, y la sensación de pertenecer a una comunidad con un propósito compartido, como se señala en estudios sobre las motivaciones psicológicas y sociales de la peregrinación. En esencia, el peregrinaje es un rito de paso que, impulsado por la fe, conduce a una profunda renovación espiritual y a una redefinición del sentido de la existencia para el individuo (Guerra, 1999).

1. Fe

Según Bellini (2018), la fe nace de la necesidad de la religiosidad y de lo trascendente, que se expresa individualmente o a través de la adhesión a una religión o a una creencia particular; un ejemplo de ello es la fe de los cristianos que se fundamenta en el Credo Apostólico y en los dogmas que han sido promulgados a lo largo de la historia de la Iglesia.

Mientras que Fernández (2013), considera a la fe, desde un punto de vista teológico, como la convicción acerca de lo aún no probado, el conocimiento de la posibilidad real, la conciencia de su creciente desarrollo y auge.

La fe es racional cuando se refiere al conocimiento de lo real que todavía no nace,



y se fundamenta en la facultad de conocer y de aprender, penetrando la superficie de las cosas y profundizando cada una de ellas. La fe, al igual que la esperanza, no es predecir el futuro, sino la visión del presente en un estado de gestación. La fe es certidumbre en la realidad de la posibilidad, pero no lo es en el sentido de una predicción indudable. Esta es la paradoja de la fe: “ser la certidumbre de lo incierto” (Fromm, 1984).

Una transformación importante del concepto surge con Santo Tomás de Aquino en el año 1224-1274, quien sostiene que la fe y la razón son aspectos distintos pero complementarios de una misma realidad. Al haber sido ambas creadas por Dios, no pueden contradecirse entre sí. Según Aquino, fe y razón se apoyan mutuamente, postura que guarda cierta similitud con la de Averroes en el año 1126-1198, quien plantea que la fe está supeditada a la razón. Sin embargo, los pensadores que defendían esta idea solían ser considerados herejes. Otra propuesta al concepto es la de Guillermo de Occam que data entre los años 1285-1349, quien propone que la razón y la fe son completamente independientes; en su visión, la razón se encarga de los asuntos terrenales, mientras que la fe se relaciona con lo espiritual, por lo que no pueden entrar en

conflicto al abordar temas diferentes. Esta perspectiva ha sido clave en el surgimiento del pensamiento moderno sobre la relación entre fe y razón, por lo que Bellini defiende que la fe se mueve en el ámbito de lo trascendente y no tangible; sin embargo, también es un hecho erróneo creer que no tiene ninguna repercusión sobre lo tangible (Bellini, 2018).

Cuando se habla de fe, según Novoa (2024), se refiere a una forma de creencia o confianza en una persona, deidad, doctrina o explicación la cual no se ve obligada de contar con pruebas a su favor. Es decir, se tiene fe en aquello que se elige creer por encima de la posibilidad de comprobar su existencia. El principal significado del término está vinculado hoy a la creencia religiosa, pues la palabra fe se utiliza para denominar al conjunto de creencias que componen la doctrina de una religión (la fe católica, la fe musulmana, etcétera) y a ciertos documentos que sirven de respaldo, es decir, que sostienen paradójicamente que la fe en lo que contienen (fe de bautismo, fe de vida, entre otros). La fe ofrece seguridades, pero no certezas absolutas; pero siempre habrá un espacio para confiar.



Asimismo, de Unamuno (2013), dice que la definición de fe puede variar dependiendo de fuentes o enfoques (como la Escritura o el Magisterio de la Iglesia); por ello, se considera que la fe es un concepto con múltiples significados. Al intentar definir la fe, a menudo se vuelve repetitivo: se dice que tener fe es creer, y creer es tener fe. La fe implica aceptar como verdad las realidades que no hemos presenciado ni experimentado, pero en las que confiamos porque Dios ha afirmado su existencia y cumplimiento, como en los casos de Abrahán, Noé o María, los cuales compartían actos de peregrinación basados en fe.

Es importante entender que la fe no solo es religiosa, sino que forma parte del significado de la naturaleza humana, aunque la razón moderna esto sea difícil de entender. En realidad, gran parte de lo que aprendemos en la vida se basa en fe, pues no provienen de pruebas científicas o evidencias tangibles, sino de la fe que se deposita en otros y en lo que no puede comprobarse por sí mismo (de Unamuno, 2013).

En el Antiguo Testamento, aunque no se encuentra el término "peregrinación", se encuentran diversos tipos de marchas religiosas, divididas en tres fases, toda

peregrinación cuenta con: la partida, el camino y la llegada; en el primero de los elementos se señala la iniciativa (Genesis 35: 1-4); y el viaje de Jacob (Gen 28: 20), apartando la simpleza de no solo "ir de un lado a otro" cómo las tribus nómadas, dado que hay un acto en el que Dios convoca a realizar un recorrido (peregrinación), mediante la fe (Guerra, 1999).

Según Mora, Serrano y Osorio (2017), el tamaño y la duración de una peregrinación dependen de la distancia que separa el lugar de origen de los creyentes del santuario al que se dirigen, lo que las clasifica en locales, regionales, nacionales o internacionales. Precisamente por estas características, la peregrinación suele compararse y vincularse con otra forma de movilidad propia de las sociedades modernas: el turismo, este tipo de turismo está intrínsecamente ligado a la fe, ya que sus motivaciones principales son la devoción, el encuentro con lo sagrado y la búsqueda de una conexión profunda con la divinidad o con las raíces espirituales propias.

A diferencia del turismo convencional, el peregrino no solo visita un lugar, sino que lo vive como un destino cargado de significado trascendental. Los sitios de peregrinación ya sean templos,



santuarios, caminos o relicarios, funcionan como puntos de encuentro entre el creyente y su fe, donde la experiencia personal y comunitaria se entrelazan. La fe no solo impulsa el deseo de llegar a estos destinos, sino que también sostiene el sentido del viaje, convirtiendo cada paso en un acto de devoción y esperanza (Mora, Serrano, & Osorio, 2017).

Según Novoa (2024), el hombre, desde el inicio de su existencia y en una búsqueda constante de respuestas a sus necesidades espirituales, se vincula a creencias y a prácticas religiosas, construyendo espacios desde los primeros poblados organizados para venerar a sus deidades, a través de templos, monumentos e imágenes, evidenciando los procesos que los han originado en diferentes lugares de la tierra.

En este sentido, el turismo de peregrinación se refiere a cómo la religión puede moldear las prácticas sociales y culturales, generando dinámicas económicas que benefician al turismo de la región, en donde se encuentran albergados estos lugares sagrados. Sin embargo, su esencia permanece en la dimensión espiritual: la fe es el motor que da vida y propósito a la peregrinación, haciendo de cada viaje una travesía interior

tan relevante como la ruta física que se recorre (Margry, 2008).

2. Turismo Religioso en México.

El turismo religioso ha tenido un papel relevante tanto a nivel global como en México, donde recientemente se ha registrado un incremento en esta actividad. Debido a que México tiene un 78% de catolicismo según datos de la CIA (2025), en dónde se refleja que México ocupa el primer lugar, Ecuador el segundo lugar y Argentina ocupa el tercero en cuanto a nivel de creyentes en la religión católica romana a nivel de países en Latinoamérica. En el país, se contabilizan 84 catedrales y 196 recintos religiosos entre iglesias, conventos y exconventos que poseen valor histórico, patrimonial y religioso. Estos sitios figuran entre los más concurridos por visitantes, siendo el 64 % turistas nacionales y el 36 % de extranjeros. A nivel mundial, se estima que el turismo moviliza cada año a aproximadamente 300 millones de personas y genera ingresos por 18,000 millones de dólares. En el caso específico de México, esta actividad representa una derrama económica de alrededor de 10,200 millones de pesos anuales (Fernández A. , 2021)



La religiosidad de una nación es medible hasta cierto punto, pues se instaura en siglos, evoluciona a la par de la vida social en general que conlleva la proliferación de nuevas religiones y de sectas disidentes del catolicismo, las creencias referentes a la creación del mundo, el alma, la inmortalidad, el más allá, la vida, la muerte, resurrección, milagros, etcétera (García, Pérez, & Navarrete Torres, 2017).

Según estudios del Dimensionamiento del Turismo Espiritual en México de la Secretaría de Turismo (SECTUR), el turismo de religión o bien denominado como espiritual, tiene como motivación dos causes: reflexionar y la religión en si misma, por una parte la vertiente de reflexión se denota con características de peregrino que realiza otras actividades además de ser puramente religiosa, generando un gasto mayor, busca y se informa sobre servicios y estancias cómodas; por otro lado la vertiente religiosa, a su vez se encausa en tres: el peregrino quién está motivado por la fe pues sale desde su lugar de origen y se traslada a un sitio en dónde existe una imagen de adoración y cumple alguna promesa autoimpuesta por si mismo para regresar a su casa al a ver realizado dicha acción y por último el turista

secular, que no tiene estimulación o motivación religiosa más que la intriga por deseos culturales, históricos o sociales (García Muñoz, Pérez Sánchez, & Navarrete Torres, 2017)

Para dar un breve panorama en el contexto del turismo religioso en México, bajo la vertiente del turismo motivado por la fe, se tiene como principal ejemplo: la peregrinación a la basílica de Guadalupe que ocurre entre los días del 1 al 12 de diciembre cada año, en donde algunos peregrinos van de rodillas cumpliendo alguna penitencia impuesta por ellos mismos. Entre los pueblos que aun mantienen vivas estas tradiciones y destacan por su antigüedad son: San Andrés Tetepilco, Iztacalco, San Juanico Nextipac, Azcapotzalco, Iztapalapa, Culhuacán, Magdalena y San Juan de Aragón, ya que se les domino a sus festividades que realizaban como fiesta de los naturales desde el año 1688 por el jesuita Francisco de Florencia y que para el 15 de noviembre de 1757 se le asignó una misa propia al barrio de Tlatelolco y posteriormente a demás barrios de los distintos pueblos participantes, es por ello que en todos estos pueblos originarios de la ciudad de México se vislumbra en combinación con demás visitantes y turistas religiosos pertenecientes a diferentes estados



de la república mexicana un gran mosaico cultural, histórico, social y de fe de distintas partes del país (García, 2024).

En cuanto al turista religioso con tintes reflexivos se da como ejemplo en México celebración de la inmaculada concepción advocada a la virgen de Juquila el día 8 de diciembre en donde cada año, las calles se llenan de peregrinos, danzas, música y ofrendas, en una de las manifestaciones de fe más commovedoras del país, pues se visita el santuario Mariano de la inmaculada virgen de Juquila venerada desde 1719 y ubicado en la región Costa de Oaxaca, al sur del estado. Es uno de los destinos turísticos religiosos más importantes del país, ya que registros del Gobierno de México (Secretaría de Turismo, 2020), más de un millón de peregrinos visitan anualmente el Santuario de la Inmaculada virgen de Juquila, los cuales no solo van motivados netamente por la religión sino que también por la cultura y tradiciones que hay en dicho lugar disfrutando del trayecto, de la gastronomía oaxaqueña, la cultura apreciada en la arquitectura tradicional de sus construcciones tanto civiles como religiosas con gran influencia de la época colonial y al mismo tiempo el entorno natural rodeado por ríos y cascadas en donde se localiza el río olla, río hoja, cascada chorro conejos y el "sendero

de la fe" que conduce hasta santa Catarina Juquila.

En el corazón de la Sierra Sur oaxaqueña late Juquila, su santuario, epicentro espiritual desde el siglo XVI, que alberga la imagen de la Virgen de Juquila, tallada en madera y venerada por millones de peregrinos. El templo actual, erigido en el siglo XVIII, resurgió con esplendor tras el incendio de 2014. Su reconstrucción no solo preservó un patrimonio histórico y cultural, sino que reforzó el vínculo emocional que une a fieles y visitantes con este lugar sagrado. Más allá de la fe, Santa Catarina Juquila despliega una atmósfera tranquila para el turismo religioso. Sus mercados rebosan de artesanías locales, textiles, cerámica y figuras de madera, mientras que la gastronomía conquista con mole negro, tamales de frijol o las icónicas memelas juquileñas. A pocos kilómetros, en medio del bosque, aguarda el Pedimento, una ermita mística donde los creyentes dejan ofrendas, velas, flores o fotografías en rituales de gratitud o súplica. Rodeado de pinos y neblina, este rincón invita a la introspección, al silencio y a la conexión con la naturaleza (Visita México, 2020).

3. Puebla Relicario de América.



La ciudad de Puebla se ha consolidado como un importante destino de turismo de peregrinación en México por su riqueza espiritual, histórica y arquitectónica. Su fundación, envuelta en misticismo, refleja la profunda religiosidad de sus primeros habitantes y de los franciscanos. Reconocida por su valioso patrimonio cultural, religioso y artístico, Puebla fue declarada Patrimonio Mundial por la UNESCO en 1987, con más de 3,000 edificaciones históricas (Archivo General Municipal de Puebla, 2018). Además, es llamada "Cuatro veces heroica" por su participación en cuatro hechos clave de la defensa nacional y "Relicario de América" por la capilla del Rosario, considerada una joya del arte barroco y reconocida por el papa Juan Pablo II en 1979.

Dentro de este contexto religioso, en la capital del estado, se estima que según datos obtenidos por DENUE (2025), hay alrededor de 1,000 iglesias, incluyendo parroquias y otros templos, reflejando el alto grado de religiosidad de esta ciudad, conformándose que el 82% de la población es creyente del catolicismo, seguida por protestantes/cristianos evangélicos (8.21%), judaico (0.114%) y sin alguna adscripción religiosa (9.06%) según datos de la INEGI (2022).

Según el gobierno de Puebla (2015), la Arquidiócesis católica cuenta con 288 parroquias y más de 2,500 templos, santuarios y ermitas. El centro histórico de la ciudad es un referente tanto cultural como religioso, ya que en casi cada rincón es posible encontrar edificaciones sagradas, además de su cercanía con el pueblo mágico de Cholula cuenta con una distancia aproximada de 14.6 kilómetros el cuál, de acuerdo con datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENU, 2025), es famosa por su gran cantidad de iglesias y auge religiosa; existe una leyenda de "365 iglesias" (una por cada día del año), no es una cifra oficial y se refiere a una gran concentración de templos en un área relativamente pequeña, según la cifra oficial de la Arquidiócesis de Puebla (2025), llega a 283 parroquias y 73 templos. Entre los sitios más destacados se encuentran el Santuario de la Virgen de los Remedios en Cholula, erigido sobre la Gran Pirámide, que cada año recibe miles de peregrinos durante sus festividades tradicionales.

De acuerdo con Licona (2003), los sitios más importantes de la ciudad de Puebla son: la Catedral, el Sagrario, el templo de Santo Domingo, San Francisco, Santa Mónica, San José, La Soledad, Santa Rosa, el



Carmen, el templo de nuestra Señora de la Merced, la Compañía, la Santísima, entre otros más; una de las características que resalta de la ciudad de Puebla, es que alberga una gran cantidad de templos, así como capillas y altares dedicados a santos y vírgenes desde épocas coloniales, ejemplo de ello es, el templo de la Merced, ubicado en el centro histórico de la ciudad del siglo XVII-XVIII, que alberga una variedad de figuras religiosas en donde los fieles adoran a el santo niño de Chalma, el niño doctor, el santo niño de Atocha, el santo niño cieguito, Cristo señor de los pobres, san Martín de Porres, san Martín Caballero y san Judas Tadeo; de vírgenes y santas se pueden observar, el sagrado corazón de Jesús, la virgen de Dolores, la madre santísima de la luz, la señora del Rayo, Juquila y la virgen de la soledad.

Dada la gran cantidad de figuras veneradas, se justifica a la ciudad de Puebla como una ciudad festiva y religiosa, ya que a lo largo del año se calendariza un total de 125 días festivos asociados a creencias religiosas; el cual es escenario de fiestas patronales conmemorativas de distintos santos y vírgenes que evocan a que los fieles devotos acudan a dichos espacios históricos y

sagrados que lo celebran (Gobierno de México, 2025).

Aunando el simbolismo religioso entorno a la ciudad de Puebla junto al municipio de San Andrés Cholula cómo unos de los municipios con mayor auge; a través de la investigación en distintas fuentes documentales se encuentra que ambos municipios poseen sus correspondientes capillas y templos sagrados con un gran significado, destacados en gran medida a su manera por los visitantes, puesto que, por una parte y de conformidad con los visitantes y el auge de las iglesias de Puebla se suelen destacar principalmente por elementos religiosos, arquitectónicos y artísticos además de la manera en que se celebra cada festividad, por el otro lado, tal y cómo se ha podido visualizar, San Andrés Cholula que cuenta con una gran cantidad de atractivos turísticos religiosos y arquitectónicos, poniendo cómo uno de los ejemplos más destacables el santuario de Nuestra Señora de los Remedios, ubicada en la cima de la pirámide de Cholula que se convierte principalmente un atractivo visual durante la tarde-noche mientras que de día es además una experiencia para aquellos visitantes, que realizan el asenso tanto por realizar la visita a la misma cómo por la vista que se obtiene



5. Barrios religiosos de Puebla.

desde la parte superior, convirtiéndola en una experiencia completa que involucra al turismo con la religiosidad.

Por ello y más; se hace la distinción de Puebla de otras ciudades novohispanas, mencionando sus orígenes que se caracterizaron por la presencia de asentamientos indígenas provisionales establecidos alrededor de capillas o ermitas dedicadas a santos, configurando una estructura urbana basada en la devoción religiosa. La identidad colectiva de estos barrios se centró en la figura del santo patrono y en el templo como símbolo espiritual y comunitario. Entre los barrios fundacionales más representativos destacan Analco, El Alto, El Carmen, La Luz, Los Remedios, Santiago, Xanenetla y Xonacatepec, ubicados al norte y oriente de la ciudad, más allá del antiguo cauce del río de San Francisco (Vélez, y otros, 2015).

En conjunto, estos barrios constituyen un testimonio del sincretismo religioso y cultural que dio forma a la ciudad de Puebla, donde la religiosidad popular y la arquitectura sacra han sido elementos centrales en la construcción de su patrimonio histórico y espiritual (Sistema de información cultural, 2016).

El barrio de Analco, fundado en 1531 y cuyo nombre significa “al otro lado del río”, es uno de los más antiguos y emblemáticos. Su parroquia, el templo del Santo Ángel Custodio de Analco, destaca por su arquitectura barroca y por albergar esculturas e imágenes de gran valor devocional, como Jesús de Nazareno, Las tres caídas y la Virgen de Tzocuila (Pérez, 2022). La comunidad celebra el 2 de octubre la festividad de los Santos Ángeles Custodios, evento que refuerza la identidad religiosa y la cohesión social del barrio al conmemorar la protección divina y la intercesión celestial en la vida cotidiana de los fieles.

El barrio del Alto, ubicado al oriente del antiguo río de San Francisco, es uno de los más antiguos de Puebla y símbolo de la separación inicial entre los asentamientos indígenas y españoles Balbuena (2015). Destaca por la capilla de la Santa Cruz, donde el 16 de abril de 1531 se celebró la misa fundacional de la ciudad, presidida por Fray Toribio de Benavente “Motolinía”. Junto a ella se encuentra la capilla de Santa Elena, ambas con gran valor histórico y religioso (Lira, 2023). Este barrio representa un testimonio esencial de los orígenes y la



herencia cultural de Puebla. Entre las iglesias más importantes destacan: la capilla de la santa Cruz y Santa Elena, ubicada junto a la iglesia de la Santa Cruz; la cual cuenta con un gran valor histórico, religioso y cultural (Lira, 2023). El templo de San Francisco data del año 1730; peregrinos vienen a venerar los restos del Beato Sebastián de Aparicio (1520-1600), ya que su momia se expone en un ataúd del vidrio. En cuanto a festividades importantes sobresalen el día 3 de mayo, se celebra el día de la cruz, festival ligado a los albañiles, ya que ven a este símbolo como un representante de construcción. El 22 de noviembre se celebra a santa Cecilia, patrona de la música a la cual le llevan serenata los mariachis de Garibaldi (Suárez, 2024).

El barrio del Carmen forma parte del centro de la ciudad de Puebla; sus raíces son parte del patrimonio cultural de la humanidad, mientras que su origen data de las antiguas huertas del convento Carmelita, favorecido en un principio por su ubicación con respecto de la salida a Atlixco de las flores, el paseo de los colonizadores y la localización del convento cuya función en el siglo XVI era la gestión de los servicios urbanos. El convento continua realizando sus funciones entre las cuales se destaca la realización de misas en la capilla (Varela & Mendoza, 2015), debido a

que se considera el principal templo de alabanza de la Virgen de el Carmen y cuyo festejo o celebración se realiza cada 16 de julio ya que el 16 de julio de 1251 fue la aparición de la Virgen María ante San Simón Stock (El superior de la orden Carmelita) haciéndole entrega del escapulario del Carmen (Alcántara, 2023).

Por otra parte, el barrio de la Luz que se ubicaba en lo que antiguamente se conocía como el gran territorio de Analco en el siglo XVI, hoy en día está delimitado entre el barrio de Analco y el barrio el Alto; a su vez y para efectos del contexto, esta referenciado por el templo de Nuestra Señora de la Luz, cuya construcción se realizó entre los años 1768 y 1805, este barrio antiguamente era conocido como el barrio de Tepetlapa, que según la lengua náhuatl significa “tierra firme” pues es abundante en barro. Entre las festividades principales destaca: la Ascensión de Cristo que se celebra durante el mes de mayo, mientras que la fiesta patronal es el 8 de septiembre, sin embargo, comienza días antes con la procesión de los faroles el 31 de agosto. El templo de la señora de la Luz es la principal iglesia del barrio ubicado en la 2 oriente, esquina con 14 sur. La imagen principal es de la señora de la Luz, siendo



también de las más representativas en Puebla (Méjico es cultura, 2024).

El barrio de los Remedios tiene sus antecedentes históricos alrededor del año 1560 en un camino que salía de Puebla hacia Veracruz según datos de secretaría de Cultura (2025), en ese mismo año se construyó una ermita dedicada a Santiago apóstol que en ese tiempo formaba parte de Tepetlapan. El templo de los Remedios se encuentra ubicado frente a un amplio parque en la esquina de entra las calles 8 oriente y 20 norte. Entre los santos venerados esta “el señor de la bala en el rostro”, quien cuenta la leyenda que, en medio del ataque de los franceses, una bala disparada que supuestamente se dirigía a un mexicano, impacto en el rostro de uno de los cristos de dicha iglesia, otro de los santos que se encuentran es la Candelaria y al santo Ángel custodio. Las fechas importantes que forman parte de las festividades son: 31 de agosto se realiza una procesión que culmina con mañanitas para la virgen de los Remedios.

El barrio de Santiago reconocido principalmente por su historia, así como por su iglesia dedicada a Santiago Apóstol y el actual auge educativo por la presencia de distintas universidades que mantienen el diseño de la arquitectura tradicional mientras

que en lo cultural se puede referenciar por el ambiente positivo y animado durante las festividades locales; entre las cuales destaca principalmente la fiesta patronal que se realiza cada 25 de julio. En 1550 se comenzó la construcción del Templo bajo la responsabilidad de los padres agustinos de San Sebastián convirtiendo este templo religioso en el “eje parroquial” de los templos de San Sebastián, San Matías y San Miguel de Arcángel, siendo llamado por ello el Barrio de San Agustín (Bravo, 2024).

Por otro lado, el barrio de Xenenetla, considerado como un barrio tenaz y que actualmente es famoso por los coloridos murales que hay entre sus calles, nació casi de inmediato con la fundación de Puebla en el año 1551 y aún conserva sus tradiciones. Es considerado la cuna del ”xalnenetl” que es una gravilla ligera utilizada para material de construcción, extraído de las orillas del río Almoloya en donde fue sacado del lugar para poder construir los ladrillos del centro histórico. Casi al final del barrio se encuentra la iglesia de Santa Inés, cuya fiesta patronal es el día 20 de marzo. Otra festividad importante del barrio es el 8 de diciembre ya que los vecinos se reúnen para remodelar el atrio y templo recibiendo según la tradición al altísimo que los visita. La iglesia más



importante del barrio de santa Inés Xanenetla es el templo de santa Inés de Montepulciano que se ubica entre la calle 2 norte y 32 oriente. Entre los santos destacan san Francisco de Asís, santa Clara, la inmaculada Concepción, san José y la virgen Dolorosa (Juárez, 2021).

Mientras que, en el barrio de Xonaca, los días festivos son: el 2 de febrero que se celebra a la candelaria, San José y San Antonio; el 5 de febrero se celebra a San Francisco Hueyotlipan y San Felipe de Jesús y el día 25 de febrero a San Sebastián de Aparicio. El 19 de marzo se celebra a San José en el barrio de San José, el día 25 de abril se celebra a San Marcos y el 29 de abril a Santa Catalina de Siena. En mayo el día 15, se celebra a San Isidro labrador, el día 24 a María Auxiliadora y el 31 a la señora de la luz. En el mes de junio, el día 13, se celebra a San Antonio de Padua, del 13 al 29 de junio a San Juan Bautista y el día 27 de junio a nuestra señora del perpetuo socorro. El tercer viernes de cuaresma y el primer día del mes de Julio, son las fechas en que se celebra al señor de las maravillas, al igual que a santa Mónica, el día 4 de julio se festeja a la señora del refugio. En agosto se celebra el día 10 al santo niño cieguito, el 16 a san Roque y el 18 de agosto a la señora del rayo. En el mes de septiembre se celebre el día 8, a la virgen de

los remedios. En octubre, el día 4 se festeja a san Francisco de Asís, el 7 a la señora del Rosario y el 28 a san Judas Tadeo. Noviembre es el mes de San Diego de Alcalá y de santa Cecilia. En diciembre se festeja, el día 8 a la inmaculada Concepción, el 10 de diciembre a la señora de Loreto y el 12 a la virgen de Guadalupe (Licona, 2003).

Concibiendo así mismo la idea de que son los principales atractivos religiosos que incitan al desarrollo del turismo religioso en Puebla y a su vez, se establece que si bien, los distintos templos sagrados destacan por su arquitectura, diseño, significado y lo que representan, un factor adicional y de gran peso para la explicación de su relevancia son las figuras religiosas a las que se venera en cada una de ellas, no solo de forma individual sino también colectiva en algunos casos, tal es el ejemplo de la iglesia de Analco en la cual se venera tanto a las principales figuras de la religión entre las que destacan Dios, Cristo Redentor, la virgen María, entre otros santos y vírgenes.

METODOLOGÍA

Para la presente investigación se partió inicialmente del método descriptivo cuya finalidad es observar, registrar, analizar y describir las principales características del



fenómeno del turismo religioso en la ciudad de Puebla, al manifestarse por medio de la percepción de conductas, motivación, espiritualidad, fe de los turistas peregrinos e historia hacia lugares sagrados de actividades religiosas así mismo permitiendo describir el perfil del turista religioso, su comportamiento, actitudes y experiencias.

Así mismo se utilizó la investigación documental permitiendo la selección y revisión de fuente bibliográficas, hemerográficas y digitales para fundamentar el marco teórico del estudio, cabe destacar la búsqueda y revisión de artículos científicos relacionados con el tema religioso en plataformas de bases de datos académicos como EBSCO, J STOR, Springer, Web of Science y ScienceDirect entre otras.

Por otra parte, las técnicas de investigación utilizadas para este contexto fue la técnica cualitativa de entrevista cara a cara con el fin de asegurar la información al tener un dialogo directo entre el entrevistador y los turistas para evitar sesgos entre ambos, la selección de los entrevistados fue de manera no probabilística por conveniencia al recolectar datos de manera rápida, económica y la disponibilidad de los sujetos de estudio. Estas entrevistas se realizaron en la semana del 25 al 27 de junio, año emotivo y lleno de

fervor religioso en la ciudad de Puebla al marcar el inicio del año jubilar, en el cual permanece abierta la puerta del perdón, en donde acuden miles de fieles peregrinos de la comunidad católica. La población considerada para el presente estudio fue de 287,000 turistas que visitaron la ciudad y para el cálculo del tamaño de la muestra al considerarse como una investigación de las ciencias sociales se trabajó con un nivel de confianza de un 95% y un 5% de margen de error; 50% probabilidad a favor y 50% de probabilidad en contra, al ser un valor confiable, estándar y aceptados internacionalmente. El tamaño de la muestra fue de 380 turistas entrevistados. Las unidades de análisis fueron 6 iglesias emblemáticas de la ciudad de Puebla (La Catedral, La Compañía, Capilla del Rosario de Santo Domingo, Parroquia de San Francisco de Asís, Iglesia de San José y la iglesia del Señor de las Maravillas, y los sitios turísticos fueron; el Zócalo, Los portales, Museos, y mercados de artesanías en el centro histórico de la ciudad de Puebla, sitios de mayor afluencia de los turistas que vacacionaron en la ciudad. Se encuestó utilizando un cuestionario con 6 preguntas sociodemográficas (edad, género, procedencia, duración de la estancia, nivel de



estudios y religión), además de 23 preguntas de opción múltiple y por último 4 ítems con escala Likert de 5 opciones de respuesta.

Para la construcción del cuestionario se basó en la revisión de 3 modelos encontrados en la literatura:

1) el modelo DIT el cual, a mediados de la década de los años 70, el profesor de la Universidad de Minnesota, elaboró un instrumento con el cual se evaluaba el desarrollo del juicio moral, denominado “The Defining Issues Test” y conocido bajo sus siglas como DIT, en el cual proponía un modelo para explicar la relación entre el juicio y la moral. En 1979 publica su primer libro *Development in judging moral issues* en donde se menciona el DIT y en 1986 plantea el modelo empírico de cuatro componentes del DIT: sensibilidad moral, juicio moral, de motivación y de carácter moral.

2) Como segundo modelo se utilizó el modelo de Escala de Centralidad de Religiosidad (CRS) realizado por Glock (1968), para una investigación empírica, centrándose en instituciones religiosas y expectativas sociales teniendo así cinco dimensiones las cuales son: dimensión intelectual, dimensión ideológica, dimensión, ritualista, dimensión de experiencia y

dimensión de consecuencia (Huber & Huber, 2012). Posteriormente el Modelo de Centrality of Religiousity Scale (CRS), fue desarrollado por Stefan Huber en 2003 y refinado en estudios posteriores, es un instrumento psicométrico diseñado para medir la importancia y centralidad de la religiosidad en la vida de una persona. Ampliamente utilizado en psicología de la religión y estudios transculturales, el CRS evalúa cómo la religión influye en las actitudes, comportamientos y decisiones individuales. Posteriormente el Modelo de Centrality of Religiousity Scale (CRS), fue desarrollado por Stefan Huber en 2003 y refinado en estudios posteriores, es un instrumento psicométrico diseñado para medir la importancia y centralidad de la religiosidad en la vida de una persona. Ampliamente utilizado en psicología de la religión y estudios transculturales, el CRS evalúa cómo la religión influye en las actitudes, comportamientos y decisiones individuales.

Dimensiones clave:

El CRS mide cinco dimensiones fundamentales de la religiosidad:

- a) Ideología: Creencia en la existencia de una realidad

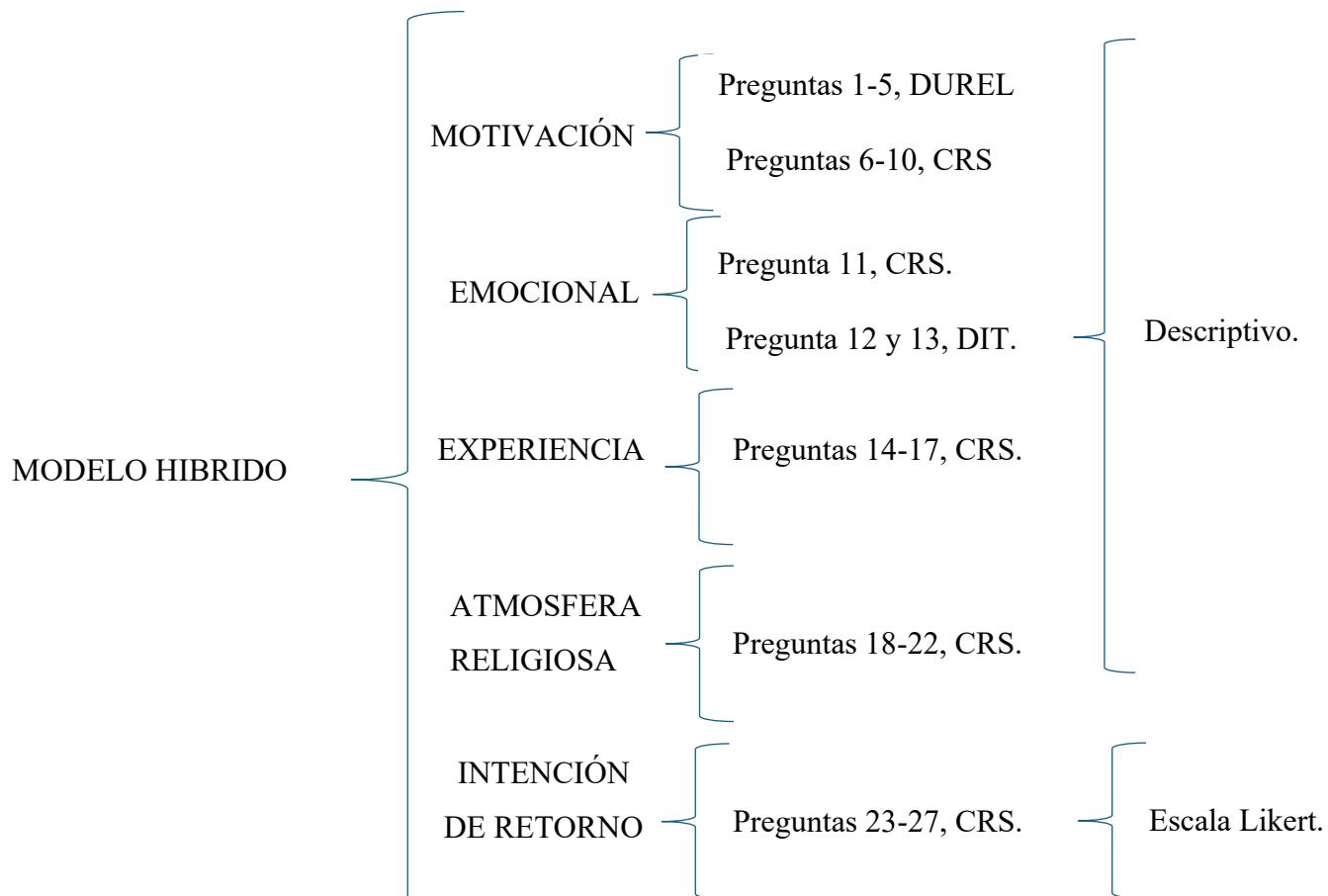


trascendente (ej., Dios o poderes espirituales); b) Intelecto: Interés en explorar o reflexionar sobre temas religiosos/espirituales; c) Experiencia: Contacto subjetivo con lo trascendente (ej., experiencias místicas o espirituales); d) Oración privada: Frecuencia de prácticas personales como oración o meditación; e) Culto público: Participación en actividades religiosas comunitarias (ej., servicios religiosos).

3) El modelo Duke University Religion Index (DUREL), desarrollado en 1997 por Harold G. Koenig y colaboradores

de la Universidad Duke, es un instrumento psicométrico conciso de cinco ítems diseñado para medir la religiosidad en estudios epidemiológicos y de salud. Su propósito es evaluar de forma breve y no invasiva la implicación religiosa, facilitando análisis sobre su impacto en el bienestar físico y mental.

Después de haber hecho la revisión y presentación de los tres modelos; CRS, DURELL y DIT se procedió a extraer las variables e indicadores más convenientes para la creación de un modelo híbrido que permita correlacionar las variables independientes de la dependiente. A continuación, en la figura número 1 se presenta y visualiza de manera gráfica:



Fuente: Elaboración propia con base en el marco teórico.

El modelo híbrido se realizó con ayuda de los 3 modelos anteriormente mencionados (DIT, DUREL y CRS), de los cuales se representaron en 5 dimensiones (motivación, emoción, experiencia, atmósfera religiosa e intención de retorno), modificando cada uno

en ítems que fueron medidos mediante el uso de Excel de manera descriptiva y las últimas 4 ítems con escala Likert. A continuación, se presenta el cuestionario elaborado con base a la propuesta del modelo híbrido:



Cuestionario:

CUESTIONARIO:

Perfil del visitante: Cualitativas demográficas:



Edad:	Género:	Procedencia:
Duración de la estadía:	Educación:	Religión:

1. ¿Es la primera vez que realiza un viaje por motivo religioso?

Sí. No.

Motivo de viaje:

Espiritual Cultural Religioso Ocio Otros

2. ¿Porque medio se enteró de que en Puebla hay turismo religioso?

Redes sociales. Internet. Agencia de viajes. Amigos y Familiares.
 Revistas y periódicos.

3. Hace uso de hoteles y servicios turísticos en su visita a sitios religiosos.

Sí. No.

4. Su visita lo hizo participar en:

Eventos religiosos. Fiestas patronales. Procesiones.

5. Consumo religioso: ¿En su visita algún sitio religioso adquirió algún suvenir o recuerdo religioso?

Sí. No.

6. ¿Cuál?

Medallas Libros de oración Veladoras Rosarios Llaveros
 Estampillas y calcomanías Pulseras Otros.

7. ¿Con quién vino acompañado para visitar estos sitios religiosos?

Peregrinación Familia Amigos Solo Congregación y seminarios Otros.

8. Medios de transporte utilizados para llegar a la ciudad de Puebla:

Avión Autobús Auto Bicicleta Caminando Otros.

9. ¿Qué medios utilizo para seleccionar la iglesia de su interés?

Periódicos y revistas Recomendaciones de boca en boca Redes sociales
 Internet Amigos y Familiares Revistas y periódicos Otros

10. ¿Cuáles son sus expectativas cuando visita una iglesia:

Admiración estética y arquitectónica. Conexión con la historia y la cultura.
 Experiencia espiritual y reflexión. Participación en rituales y ceremonias.
 Sentido de pertenencia y comunidad. Búsqueda de consuelo y esperanza.

11. ¿Qué aspectos de la iglesia le llamaron más la atención?

Arquitectura. Historia. Elementos artísticos. Actividades y servicios. Devoción.

12. Qué tipo de emociones experimentó al observar la arquitectura y el arte barroco en una iglesia de la ciudad de Puebla.

Devoción. Conexión con lo divino. Asombro y admiración.



CUESTIONARIO:

Perfil del visitante: Cualitativas demográficas:

Emoción y dramatismo. Conmoción y reverencia. Curiosidad y exploración.

13. La visita a estas iglesias le generó algún sentimiento de tipo:

Reflexión personal. Reflexión moral. Reflexión espiritual. Otro.

14. Sintió tranquilidad y recogimiento al entrar a una iglesia barroca.

Si No

15. Alguna obra de arte, retablo o decoración en particular, le tocó de manera especial.

Si No

16. Considera que durante su visita y estancia en la iglesia disfruto de la atmósfera religiosa.

Si No

17. Considera que Puebla es una ciudad con un patrimonio religioso significativo (Muchas iglesias).

Si No

18. Las iglesias de la ciudad de Puebla se conservan y mantiene su arquitectura e historia.

Si No

19. Si ha visitado otras ciudades y las compara con las de Puebla, las compara más significativas.

Si No

20. El haber visitado la iglesia generó en usted una experiencia de tipo:

Cultural. Religiosa. Social.

21. Sintió que la experiencia en las iglesias influyó en su percepción sobre la historia y la cultura de Puebla.

Si No

22. Cómo fue su experiencia durante la visita:

Muy buena. Buena. Regular. Mala. Muy mala.

23. ¿Volvería a realizar la visita a la ciudad de Puebla?

Si No

24. Recomendaría a otras personas visitar las iglesias barrocas de Puebla para vivir una experiencia Espiritual o religiosa.

Si No

25. Recomendaría a otras personas visitar las iglesias barrocas de Puebla para vivir una experiencia Espiritual o religiosa.

Muy buena. Buena. Regular. Mala. Muy mala.

26. Considera que le atrajo para su visita: la historia y valor arquitectónico de las iglesias de la ciudad de Puebla.

Muy buena. Buena. Regular. Mala. Muy mala.

27. Consideró atractivo la riqueza artística y cultural (Pinturas, esculturas, decoración) que ofrecen las iglesias de la ciudad de puebla.

Muy buena. Buena. Regular. Mala. Muy mala.



RESULTADOS

En esta sección se presentan los resultados obtenidos del análisis descriptivo de las 6 variables sociodemográficas, así como de los 27 ítems contenidos en el cuestionario, aplicados a un tamaño de muestra de 380 turistas que visitaron la ciudad de Puebla con fines religiosos en la semana del 25 al 27 de junio, con el propósito de determinar la relación de fe, patrimonio y turismo religioso con la experiencia espiritual en las iglesias de Puebla.

Perfil sociodemográfico de los visitantes

De un total de 380 encuestados que corresponden al 100% de la población, se ha determinado que el 55% de los visitantes encuestados pertenecen al género femenino y el 44% al género femenino. De acuerdo con el aspecto de la edad de los encuestados, el 8.1% de la muestra tiene 20 años en la actualidad, el 34.5% se encuentra en el rango de 21 a 30 años, el 21.62% se encuentra en el rango de 31 a 40 años, el 20% se encuentra en el rango de 41 a 50 años, el 9.7% se encuentra en el rango de 51 a 60 años, el 4.3% se encuentra en el rango de los 61 a 70 años y el 1.62% se encuentra en el rango de 71 a 80 años. Respecto del lugar del que cada

encuestado proviene, el 15.67% tiene su origen en los alrededores del estado de Puebla más no de la ciudad de Puebla, el 73.45% tiene su origen en otro estado de la república; mientras que solo el 4.86% de los visitantes encuestados tienen su origen en un país distinto a la República Mexicana. Por otro lado, sobre el tiempo para realizar su viaje con motivo religioso, se recopila que la estancia del 43.7% de los visitantes durará dos días o menos, del 37.2% tendrá una duración de hasta una semana, del 5.4% tendrá una duración estimada de hasta dos semanas, mientras que aquellas personas con una estancia de 3 semanas en adelante (un mes, dos meses, tres meses, un año o tiempo indefinido) conforman el 13.51% recalando dentro de este conjunto que la muestra se ve más representada por una estancia de dos meses. En lo que respecta al elemento de la formación o educación se obtuvo que el 15.31% de los encuestados poseen un grado básico de estudios, el 22.16% posee un grado medio de estudios, el 56.21% posee un grado superior en estudios siendo el más destacado y solo el 6.48 posee un grado no identificado (maestría, doctorado, otro). Dentro del aspecto de la religión profesada por los encuestados, el 91.89% respondió profesar el catolicismo, el 3.24% profesa el cristianismo,



el 0.54% es protestante y el 4.32% es agnóstico. Por otra parte, se presentan los resultados descriptivos de las 5 dimensiones del modelo propuesto:

Dimensión motivacional.

Del modelo híbrido de la dimensión de motivación se halla que el 57.83% de los turistas encuestados ya ha realizado viajes con motivo religioso, en cuanto al motivo de viaje se destaca que la religiosidad fue el motivo con mayor mención 29.18%. A su vez destaca que el medio publicitario a través del cual se informa sobre el turismo religioso en Puebla son las recomendaciones de amigos y familiares con un 48.1%. Se menciona que durante la estancia el uso de toda clase de servicios turísticos con un 63.78%. Al igual que en la participación en eventos religiosos se destaca el 72.29%. Cabe mencionar que el consumo o adquisición de artículos religiosos alcanzó el 62.7%, destacando dentro de este aspecto que los rosarios tuvieron una demanda del 19.82%. Por otra parte, para la realización de este tipo de viajes se encuentra que el 63.78% son realizados en familiar, utilizándose principalmente el autobús con un 43.78%. El medio utilizado para seleccionar la iglesia a visitar es en compañía de amigos y familia del 35.67%.

Dimensión emocional.

Por otra parte, respecto de la variable o dimensión emocional, las principales emociones que los visitantes experimentaron al entrar y observar una iglesia barroca, su arte y su arquitectura, son el asombro y la admiración con un 45.4%. el tipo de sentimiento que generó la visita en las personas se acerca más a la reflexión espiritual con un 36.21% concluyendo con que el 93.51% de las personas sintieron tranquilidad durante su estancia en la iglesia.

Dimensión de experiencia.

Mientras que de la dimensión de la experiencia; el 39.45% expresa que la arquitectura fue el elemento más destacable de las iglesias, para lo cual el 55.13% no compara las iglesias de Puebla como más significativas que otras, pero si el 60% de las personas expresan que la experiencia generada fue de índole religioso mayormente, resultando en que 84.86% confirman que su experiencia influyó en su percepción sobre la historia y cultura poblana.

Dimensión de atmósfera religiosa.

En lo que respecta a la atmósfera religiosa, el turismo refleja que el 29.72% de las personas



tienen una gran expectativa en lo que se refiere a la admiración estética y arquitectónica, resultando en que el 71.89% de las personas confirman haber sentido una conexión distintiva con alguna obra de arte o pintura, concluyendo en que el 90.81% de los turistas están de acuerdo en que se disfruta de la atmósfera religiosa durante la visita, el 96.21% consideran que el patrimonio religioso de la ciudad de Puebla es significativo o de gran valor y el 97.29% mantiene una idea de que las iglesias de Puebla se conservan, manteniendo su significado arquitectónico e histórico.

Dimensión de intención de retorno.

Finalmente, sobre la intención de retorno (ítem 23, 24, 25, 26 y 27, medida través de la escala de Likert, los resultados obtenidos se interpretaron de la siguiente manera:

Para el ítem 23 sobre el significado de la experiencia en la visita a las iglesias de la ciudad de Puebla del total de 185 encuestados, el 52.97% equivalente a 98 encuestados la consideran muy buena, el 44.32% equivalente a 82 encuestados la consideran buena y el 2.70% equivalente a 5 encuestados la consideran regular. Para el ítem 24, sobre la realización de una visita a la ciudad de Puebla, el 100% de los encuestados confirmó

que sí podrían realizar el viaje nuevamente. Para el ítem 25 sobre la recomendación a otras personas para visitar iglesias barrocas en Puebla del total de 185 encuestados, el 57.29% equivalente a 106 encuestados la consideran muy buena, el 36.21% equivalente a 67 encuestados la consideran buena y el 6.48% equivalente a 12 encuestados la consideran regular. Para el ítem 26 sobre la perspectiva de la atracción de la historia y el valor arquitectónico de las iglesias de la ciudad de Puebla del total de 185 encuestados, el 56.21% equivalente a 104 encuestados la consideran muy buena, el 36.21% equivalente a 67 encuestados la consideran buena y el 7.56% equivalente a 14 encuestados la consideran regular. Para el ítem 27 sobre la perspectiva de los visitantes acerca de la riqueza artística y cultural con la que cuentan las iglesias de la ciudad de puebla del total de 185 encuestados, el 55.67% equivalente a 103 encuestados la consideran muy buena, el 37.29% equivalente a 69 encuestados la consideran buena y el 7.02% equivalente a 13 encuestados la consideran regular.



DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en la presente investigación confirman y amplían diversos planteamientos teóricos respecto de la relación entre la fe, el patrimonio y el turismo religioso, destacando el papel fundamental de la experiencia espiritual como elemento central de los desplazamientos por motivos de religiosidad. De acuerdo con lo señalado por Tobón y Tobón (2013), el turismo religioso no solo responde a un interés devocional, sino también a un componente cultural y simbólico, lo cual coincide con los resultados descriptivos donde el 84.86% de los encuestados afirmó que su experiencia religiosa influyó positivamente en su percepción de sobre la historia y cultura de Puebla. Poniendo en evidencia que la vivencia espiritual en las iglesias de Puebla trasciende la práctica religiosa, integrándose con el gran valor del patrimonio histórico-artístico.

Asimismo, la dimensión motivacional del modelo híbrido se respalda lo mencionado por Málaga y Ceballos (2016) y Ambrosio (2001), quienes identifican la fe como el principal motor del turismo religioso. En la muestra analizada, el 57.83% de los

turistas confirmaron haber realizado previamente algún viaje con fines religiosos, y el 63.78% manifestó hacerlo en familia, sugiriendo que la peregrinación en Puebla mantiene un carácter comunitario y devocional. Estos datos corroboran la visión de Alvarado (2008) sobre el peregrinaje como un “viaje de transformación espiritual”, que fortalece la fe y reafirma los vínculos de identidad de quienes lo practican.

La dimensión emocional, asociada a los sentimientos de asombro, admiración y tranquilidad reportados por más del 90% de los visitantes, encuentra sustento en las aportaciones de Pfaffenberger (2003) y Guerra (1999), quienes subrayan que la autenticidad del turismo religioso reside en la vivencia íntima de lo sagrado y en la introspección del creyente ante el espacio sagrado. Este componente emocional, además, refuerza la noción de Bellini (2018) y Fernández (2013) sobre la fe como certeza interior y experiencia racional-trascendente que moviliza al individuo hacia lo espiritual aun sin evidencias tangibles.

Por otra parte, la atmósfera religiosa y su apreciación estética muestran una coherencia significativa con los planteamientos de Cánoves (2006) y Aulet y



Hakobyan (2011), quienes sostienen que los espacios sagrados combinan valores religiosos, culturales y turísticos. El 90.81% de los encuestados expresó haber disfrutado de la atmósfera espiritual y el 97.29% consideró que las iglesias mantienen su valor histórico y arquitectónico, lo cual refuerza la función del patrimonio religioso como mediador entre la fe y la identidad cultural local. En este sentido, el turismo religioso en Puebla se erige no solo como práctica devocional, sino como mecanismo de preservación y transmisión del patrimonio intangible y tangible.

Finalmente, la intención de retorno, confirmada por el 100% de los visitantes, coincide con los modelos de religiosidad planteados por Huber y Huber (2012), donde la reiteración de prácticas religiosas consolida la centralidad de la fe en la vida cotidiana. Esta disposición a regresar refleja no solo satisfacción turística, sino un compromiso espiritual continuo, sustentado en la experiencia estética, emocional y simbólica de las iglesias poblanas.

En conjunto, la evidencia empírica sugiere que el turismo religioso en Puebla integra armónicamente los elementos teóricos de fe, religiosidad y patrimonio

cultural. La ciudad se consolida como un espacio donde lo devocional y lo cultural coexisten, validando los aportes de Fernández (2021) y Moreno y Sariego (2019) sobre la necesidad de reconocer la dimensión espiritual como un eje fundamental del desarrollo turístico sostenible. En consecuencia, los resultados reafirman que el turismo religioso no debe entenderse únicamente como desplazamiento o consumo cultural, sino como una práctica significativa de identidad, espiritualidad y memoria colectiva.

El presente estudio tuvo como objetivo general analizar la relación entre fe, patrimonio y turismo religioso con la experiencia espiritual en las iglesias de Puebla. Adicionalmente, se planteó la hipótesis general de que existe una relación positiva y significativa entre estos elementos, donde la fe actúa como motor principal, el patrimonio cultural como mediador simbólico y el turismo religioso como catalizador de una experiencia espiritual transformadora y reiterable.

Los resultados obtenidos confirman plena y robustamente tanto el objetivo general como la hipótesis. Mediante un diseño descriptivo-cualitativo con una



muestra representativa de 380 turistas religiosos (nivel de confianza 95%, margen de error 5%), se validó un modelo híbrido integrado por las dimensiones motivacional, emocional, de experiencia, atmósfera religiosa e intención de retorno —elaborado a partir de los marcos teóricos DIT, CRS y DUREL. Los hallazgos clave incluyen:

Dimensión motivacional: El 57.83% de los participantes reportaron viajes religiosos previos, con la religiosidad como motivo principal (29.18%) y alta participación en eventos litúrgicos (72.29%), confirmando la fe como incentivo primordial (Málaga & Zeballos, 2016); (Alvarado, 2008).

Dimensión emocional: Predominio de emociones positivas como asombro (45.4%), reflexión espiritual (36.21%) y tranquilidad (93.51%), evidenciando la vivencia introspectiva del espacio sagrado (Pfaffenberger, 2003); (Guerra, 1999).

Dimensión de experiencia: La arquitectura barroca como elemento destacable (39.45%), con influencia positiva en la percepción histórico-cultural (84.86%), integrando patrimonio tangible e intangible (Moreno & Sariego, 2019).

Dimensión de atmósfera religiosa: Alta valoración del patrimonio (96.21%-97.29%) y conexión estética-espiritual (71.89%-90.81%), posicionando a Puebla como "Relicario de América".

Dimensión de intención de retorno: Satisfacción "muy buena" o "buena" en >95% de los ítems Likert, con 100% de disposición a repetir la visita y recomendaciones elevadas.

Estos resultados no solo corroboran la hipótesis —demostrando correlaciones positivas estadísticamente significativas ($p < 0.05$ en dimensiones clave)—, sino que posicionan a Puebla como un modelo paradigmático de turismo religioso sostenible, donde la fe trasciende lo devocional para enriquecer la identidad cultural y generar impactos económicos (derrama anual \$10,200 MDP; (Fernández A., 2021)

Implicaciones teóricas y prácticas.

Teóricas: Amplía el marco de Tobón y Tobón (2013) y Cánoves (2006), integrando fe-patrimonio como binomio transformador, y valida el



modelo híbrido como herramienta psicométrica transcultural para estudios de religiosidad (Huber & Huber, 2012)

Prácticas: Recomienda estrategias de gestión patrimonial (e.g., rutas barriales como Analco o El Carmen), promoción digital y preservación UNESCO para potenciar el flujo de >300 millones de turistas religiosos globales (OMT, 2007), beneficiando a la economía local (64% nacionales, 36% extranjeros).

Limitaciones y líneas futuras de investigación

La muestra, aunque robusta, se limitó a un período festivo (junio 2025), sugiriendo replicaciones longitudinales y comparativas (e.g., vs. Cholula). Futuros estudios podrían incorporar análisis multivariantes (e.g., SEM) y variables moderadoras como digitalización post-pandemia.

En síntesis, Puebla emerge como epicentro espiritual donde fe, patrimonio y turismo religioso convergen en una experiencia espiritual auténtica y perdurable, contribuyendo al avance científico del turismo sostenible y la psicología de la religiosidad en contextos latinoamericanos. Este trabajo invita a una praxis integrada que

honre el legado novohispano mientras fomenta el diálogo intercultural.

CONCLUSIÓN

En las cúpulas doradas de Puebla late un milagro contemporáneo: la fe no solo mueve montañas, sino a millones de almas. Este estudio, aplicado a 380 peregrinos en seis templos icónicos, desvela que la religiosidad es el motor indiscutible del viaje, mientras el patrimonio barroco actúa como catalizador de emociones profundas de asombro, paz y admiración que transforman una simple visita en experiencia trascendente. El veredicto es contundente: el 84.86 % de los turistas regresa con una comprensión más rica de la historia local, y el 100 % jura volver y recomendar el destino. Puebla, declarada “Relicario de América”, demuestra que conservar su legado novohispano no es solo preservar piedras, sino alimentar una industria espiritual que genera bienestar económico y cultural.

La atmósfera sagrada teje emociones de asombro y paz profunda. Este estudio, realizado con DIT, CRS y DUREL, desvela que el 84.86% emerge con una comprensión renovada de la historia oaxaqueña, mientras el 100% jura retorno y recomendación, elevando el turismo religioso a catalizador de



identidades colectivas y economías sostenibles.

Aquí, la espiritualidad trasciende lo devocional: se convierte en puente entre pasado y futuro, entre individuo y comunidad. Un modelo híbrido replicable que posiciona al turismo religioso como la fórmula perfecta para un desarrollo sostenible donde la fe, el arte y la emoción se funden en un solo latido. Puebla no se visita; se vive. Y una vez que se vive, nunca se olvida.

Puebla, relicario vivo de América, prueba que la espiritualidad trasciende el peregrinaje: es un puente intercultural que fusiona herencia novohispana con bienestar interior, proponiendo un modelo híbrido replicable para destinos donde la piedra sagrada late con vida eterna. ¿El veredicto? La fe no conquista; transforma.

REFERENCIAS

Alcántara, R. (5 de Junio de 2023). Virgen del Carmen: fiesta, significado, escapulario, promesas, imágenes y oraciones. Recuperado el 7 de Julio de 2025, de Desde la fe: <https://desdelafe.mx/noticias/sabias-que/virgen-del-carmen/>

Alvarado, N. (2008). El Laberinto de la Fe.

En N. Alvarado, El Laberinto de la Fe (pág. 149). San Luis Potosí, San Luis Potosí, México: Colegio de San Luis Potosí . Recuperado el 23 de junio de 2025, de https://www.academia.edu/16839108/El_laberinto_de_la_fe#loswp-work-container

Ambrósio, V. (16 de Junio de 2001). Sacred Pilgrimage and Tourism as Secular Pilgrimage. CABI Digital Library, 130-145.
doi:10.1079/9781780645230.0130

Archivo General Municipal de Puebla. (2018). 30 joyas documentales del archivo general municipal de Puebla. Biblioteca Digital Angelopolitana, 129-140. Recuperado el 01 de julio de 2025, de https://bibliotecangelopolitana.pueblacapital.gob.mx/media/com_dpattachments/attachments/com_content.artic le/30-JOYAS-DOCUMENTALES.pdf

Arquidiócesis de Puebla. (1 de Julio de 2025). Arquidiócesis de Puebla. Recuperado el 1 de Julio de 2025, de Arquidiócesis de Puebla:



[https://arquidiocesisdepuebla.mx/word
press/zona-pastoral](https://arquidiocesisdepuebla.mx/wordpress/zona-pastoral)

Aulet, S., & Hakobyan, K. (01 de julio de 2011). Turismo Religioso y Espacios Sagrados: Una propuesta para los Santuarios de Catalunya. (S. Aulet Serrallonga, & K. Hakobyan, Edits.) Revista Iberoamericana de Turismo, I(1), 63-82.
doi:<https://doi.org/10.28998/10.28998/8/RITURritur.V1.N1.A241pp.63-82241>

Balbuena, N. (Junio de 2015). Ex fábrica "La Esperanza" propuesta de vivienda en el centro Histórico de la cd. de Puebla. (B. U. Puebla, Ed.) Bibliotecas BUAP, I(!), 54. Recuperado el 2 de Julio de 2025, de <https://hdl.handle.net/20.500.12371/9002>

Barber, R. (1991). Pilgrimages. En R. Barber, & R. Barber (Ed.), Pilgrimages (págs. 35-48). UK: Boydell Press, Woodbridge. Recuperado el 17 de junio de 2025

Bellini, L. (2018). Razón y Fe. Historia y perspectiva. Una mirada reflexiva. Persona, educación y filosofía: reflexiones desde la educación

universitaria., I(1), 11-43.
doi:<https://doi.org/10.7476/9789978104934.0003>.

Bravo, A. (Enero de 2024). Templo de Santiago. (ARPA) Recuperado el 06 de Agosto de 2025, de UPAEP: https://upaep.mx/images/vinculacion_sociedad/arpa/docs/tripticos/prrq_SantiagoApostol.pdf

Cánoves, G. (2006). Turismo Religioso en Montserrat: montaña de fe, montaña de fe. Universidad de Murcia - Cuadernos de Turismo, XVIII(18), 63-76. Recuperado el 10 de Junio de 2025, de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39801802.pdf>

Chélini, J., & Branthomme, H. (Edits.). (1 de enero de 1982). Les chemins de Dieu: Histoire des pèlerinages chrétiens des origines à nos jours. París, Francia: Hachette littérature générale. Recuperado el 17 de junio de 2025

CIA. (2025). CIA The World of factbook - Religions. Recuperado el 30 de Junio de 2025, de CIA Gov: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/field/religions/>



Collins, N., & Gatrell, J. (22 de Diciembre de 2008). Tourism, Heritage and Pilgrimage: The Case of Haifa's Bahá'í Gardens. (N. Collins, Ed.) Journal of Heritage Tourism, I(1), 32-50.
doi:<https://doi.org/10.1080/17438730608668464>

de Unamuno, M. (25 de Septiembre de 2013). Tres ensayos: ¡Adentro!, la ideocracia y la fe. (B. R. Serra, Ed.) 82. Recuperado el 24 de Junio de 2025, de
<https://www.euskalmemoriadigitala.eus/applet/libros/JPG//003948/003948.pdf>

DENUE. (01 de julio de 2025). INEGI, 1. Obtenido de DENUE:
<https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

Emerald (Ed.). (1 de Enero de 2009). Examining the religious tourism potencial of Manisa, Turkey with a marketing perspective. Tourism Review(3), 237-253. doi:10.1108/tr-09-2013-0048

Esteve, R. (2002). Aproximación a la historia del turismo religioso. En R. Esteve, & R. Esteve (Ed.), Turismo y Religión.

Aproximación a la historia del turismo religioso (Vol. 65, pág. 426). Málaga, España: Estudios y Ensallos. Recuperado el 18 de junio de 2025, de https://archivo.diocesisoa.org/documentos/ficheros/Esteve_Rafael_-_texto_786.pdf

Fernández, A. (01 de Abril de 2010). El Santo Niño de Atocha: Patrimonio y turismo religioso. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio., VIII(2), 375-387.
doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2010.08.027>

Fernández, A. (7 de Mayo de 2021). Una reflexión general sobre el turismo religioso en México. Revista de Turismo y Sociedad., XXXII(32), 365-388.
doi:<https://doi.org/10.18601/0120755.n32.15>.

Fernández, A. M. (06 de junio de 2013). Espera, Esperanza, Fe y Turismo. (A. Fernández, Ed.) Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local, VI(14), 14-18. Recuperado el 23 de junio de 2025, de <https://revistaturydes.com/index.php/turydes/article/view/891/1095>



Fromm, E. (1984). La Revolución de la Esperanza (Septima ed., Vol. VII). (F. Erich, Ed., & J. Daniel, Trad.) Madrid, Madrid, España: Fonde de Cultura Economica de España, S.L. Recuperado el 23 de junio de 2025, de <https://omegalfa.es/downloadfile.php?file=libros/la-revolucion-de-la-esperanza.pdf>

García Muñoz, C., Pérez Sánchez, B., & Navarrete Torres, M. d. (2017). La importancia del Turismo Religioso en México. International Journal of Scientific Management and Tourism, III(1), 133-146. Recuperado el 13 de Noviembre de 2025, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/article/5975088.pdf>

García, A. (1 de Diciembre de 2024). Peregrinaciones antiguas de los pueblos de la Ciudad de México a la Basílica de Guadalupe. Narrativas Antropológicas, 5(1o), 115-121. Recuperado el 13 de Noviembre de 2025, de <https://revistas.inah.gob.mx/index.php/narrativasantropologicas/article/view/21426/22835>

García, C., Pérez, B., & Navarrete, M. (2017).

La importancia del turismo religioso en México. International Journal of Scientific Management and Tourism., III(1), 133-146. Recuperado el 25 de Junio de 2025, de <https://ojs.scientificmanagementjournal.com/ojs/index.php/smj/article/view/244>

Gobierno de la ciudad de Puebla. (2015). Guía de patrimonio religioso de la ciudad de Puebla. (G. Tinoco, & M. Báez, Edits.) Instituto municipal de arte y cultura de Puebla, III(1), 18-259. Recuperado el 01 de julio de 2025, de <https://bibliotecangelopolitana.pueblacapital.gob.mx/index.php/patrimonio/guia-de-patrimonio-religioso>

Gobierno de México. (Julio de 2025). Sistema de información cultural. Recuperado el 1 de Julio de 2025, de SIC México.: [https://sic.cultura.gob.mx/lista.php?tab=festividad&estado_id=21&municipio_id=-1](https://sic.cultura.gob.mx/lista.php?tab=festividad&estado_id=21& municipio_id=-1)

González, C. (12 de Agosto de 2024). El primer Barrio Mágico de Puebla



celebrará fiesta patronal en Analco. Ambas Manos, pág. 1. Recuperado el 6 de Junio de 2025, de <https://www.ambasmanos.mx/puebla/el-primer-barrio-magico-de-puebla-celebrara-fiesta-patronal-en-analco/194206/>

González, C. (3 de Julio de 2025). Disfruta las fiestas a la Virgen del Carmen en Puebla: fecha y actividades. Ambas Manos, pág. 1. Recuperado el 7 de Julio de 2025, de Ambas Manos: <https://www.ambasmanos.mx/puebla/disfruta-las-fiestas-a-la-virgen-del-carmen-en-puebla-fecha-y-actividades/266396/>

Guerra, J. L. (1999). Peregrinaciones y Procesiones: un ritual de ayer para el hombre de hoy. En J. L. Guerra, Peregrinaciones y Procesiones: un ritual de ayer para el hombre de hoy (Vol. XXV, págs. 97-110). Las Palmas : Almogaren: Centro Teológico de las Palmas . Recuperado el 23 de junio de 2025, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7818407>

Hortelano Mínguez, L., & Fernández Sangrador, L. (20 de Julio de 2022).

Aportación del Camino de Santiago al desarrollo local: características territoriales y repercusiones económicas en el tramo palentino. Instituto Interniversitario de Geografía, LXXVIII(78), 153-167. doi:<https://doi.org/10.14198/INGEO.19925>

Hruleva, M., Blanco, A., & Cánoves, G. (25 de Febrero de 2013). Monasterios de la Ciudad de Sofía. Revistas Científicas de la Universidad de Murcia, XXII(32), 155-169. Recuperado el 10 de Junio de 2025, de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/177501/149221>

Huber, O., & Huber, S. (8 de Agosto de 2012). Escala de centralidad de la religiosidad. Religions - MDPI, III(3), 710-724. doi:<https://doi.org/10.3390/rel3030710>

Hughes, K., Bond, N., & Ballantyne, R. (junio de 2013). Designing and Managing Interpretive Experiences At Religious Sites: Visitors Perceptions of Canterbury Cathedral. Tourist Management Vol 36 Oxford,



England., XVIII(18), 210-220.
doi:10.1016/j.tourman.2012.11.022

INEGI. (2022). INPLAN. (INEGI, Editor) Recuperado el 1 de Julio de 2025, de Instituto Municipal de Planeación de Puebla.:
<https://implan.pueblacapital.gob.mx/sig/puebla-en-datos/itemlist/category/50-graficas-grupo-2#:~:text=El>

Juárez, G. (19 de Diciembre de 2021). Barrio vivo de Xanenetla. Recuperado el 06 de Agosto de 2025, de Identidad de Puebla:
<https://www.identidadpuebla.com/2021/12/19/barrio-vivo-de-xanenetla/>

Licona, E. (2003). Puebla, ciudad ritual. Revista de la facultad de filosofía y letras., I(2), 83-91. Recuperado el 30 de Junio de 2025, de <https://filosofia.buap.mx/sites/default/files/Graffylia/2/83.pdf>

Lira, A. (16 de abril de 2023). En el barrio de El Alto oficiaron la misa de la fundación de Puebla. (A. Lira, Editor, & El ciudadano) Recuperado el 05 de julio de 2025, de En el barrio de El Alto oficiaron la misa de la fundación de Puebla:

<https://www.elciudadano.com/noticia-s-mexico/en-el-barrio-de-el-alto-oficiaron-la-misa-de-la-fundacion-de-puebla/04/16/>

Málaga, A., & Zeballos, N. (20 de julio de 2016). LA PEREGRINACIÓN AL SANTUARIO DE CHAPI:UNA PROPUESTA DE RUTA RELIGIOSA TURÍSTICA EN AREQUIPA. Turismo y Patrimonio, X(10), 141-182. Recuperado el 11 de junio de 2025, de <https://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/18/1>

Margry, P. (2008). Shrines and pilgrimage in the modern world: New Itineraries into the sacred (Vol. I). (P. Margry, Ed.) Amsterdam, Amsterdam, Alemania.: JSTOR. Recuperado el 25 de Junio de 2025, de <https://www.jstor.org/stable/j.ctt46mwt8>

Martínez, R. (2009). Dimensionamiento del turismo espiritual en México. (S. d. México, Ed.) Pasos. Recuperado el 11 de junio de 2025, de <https://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/TurEspiritual1.pdf>



México es cultura. (1 de Enero de 2024).

Templo de Nuestra Señora de la Luz.
(L. c. nacional, Editor) Recuperado el
06 de Agosto de 2025, de México es
cultura:

<https://www.mexicoescultura.com/reacio/65839/templo-de-nuestra-señora-de-la-luz.html>

Mora, J., Reyes, L., Ochoa, & Sanchez , E.
(27 de Diciembre de 2017).

Motivaciones del turista religioso,
peregrino y su satisfacción.
Redalyc.org, III(3), 50-68.
doi:<https://doi.org/10.26668/business-review/2018.v3i1.79>

Mora, V., Serrano, R., & Osorio, M. (Enero de 2017). El vínculo Turismo-Peregrinación, un acercamiento desde la producción científica en inglés y español. Estudios y perspectivas del turismo, 26(1), 86-106. Recuperado el 25 de Junio de 2025, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180749182005>

Moreno, A., & Sariego, I. (30 de Septiembre de 2019). El desarrollo turístico en Jerusalén: la fragmentada capital mundial del turismo religioso. Revista Turismo y Patrimonio(13),

67-84.

doi:<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2019.n13.05>

Novoa, Z. (Julio de 2024). Espacio y fe en la Amazonía peruana. Sociedades religiosas y modelos de organización espacial. (Z. Novoa, Ed.) Espacio y Desarrollo.(41), 10-51.
doi:<https://doi.org/10.18800/espacioydesarrollo.202401.001>

Nuñez, A. (08 de Junio de 2017). LA PEREGRINACIÓN AL SANTUARIO DE CHAPI:. Turismo Patr, X(10), 137-146.
doi:<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2016.n10.10>

OMT. (2007). Conferencia internacional sobre Turismo, Religiones y Diálogo entre las Culturas. Organización Mundial del Turismo. Córdoba: Amazon Web Services. Recuperado el 10 de Junio de 2025, de https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/imported_images/45935/es-002_conclusions.pdf

Pérez, M. (Junio de 2022). La acción municipal en materia turística y sus implicaciones en la vulnerabilidad del patrimonio cultural: El Barrio de



Analco, Puebla. Revista CLEU, XXXIX, 10. Recuperado el 2 de Julio de 2025, de <https://revista.cleu.edu.mx/new/descargas/2202/8.%20REV%20DIGITAL%2038%20CAP%208.pdf>

Pfaffenberger, B. (17 de Julio de 2003). Serious pilgrims and frivolous tourists the chimera of tourism in the pilgrimages of Sri Lanka. Science Direct , X(10), 57-74. doi:[https://doi.org/10.1016/0160-7383\(83\)90115-9](https://doi.org/10.1016/0160-7383(83)90115-9)

Santuario de Lourdes. (3 de Marzo de 2025). Fiesta de los Santos Ángeles Custodios : Un día de gratitud y devoción. Recuperado el 6 de Junio de 2025, de La tienda religiosa de Lourdes.: https://www.la-tienda-de-lourdes.com/blog/491-fiesta-de-los-santos-angeles-custodios-un-dia-de-gratitud-y-devacion.html?srsltid=AfmBOooHSDaDXPNzotNtby42Z35Bai7p8oRjCiRXATne_xKGd9XKN7ED

Secretaria de Cultura. (Enero de 2025). Nuestra señora de los Remedios. Recuperado el 06 de Agosto de 2025, de Estudios Monográficos:

<https://sitiosymonumentos.cultura.gob.mx/wp-content/uploads/2024/10/000398.%20Nuestra%20Señora%20de%20Los%20Remedios.pdf>

Secretaría de Turismo. (08 de Diciembre de 2020). Santa Catarina Juquila, Oaxaca. Gobierno de México, I(1), 1. Recuperado el 13 de Noviembre de 2025, de <https://www.gob.mx/sectur/articulos/santa-catarina-juquila-oaxaca>

Sistema de información cultural. (23 de Mayo de 2016). Parroquia del Santo Ángel Custodio de Analco. Recuperado el 2 de Julio de 2025, de SIC Gob: https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=monumento_icahe&table_id=1267

Suárez, J. (22 de noviembre de 2024). Misa en honor a Santa Cecilia en Puebla. (J. Suárez, Ed.) El Sol de Puebla , pág. 1. Recuperado el 07 de julio de 2025, de <https://oem.com.mx/elsoldepuebla/cultura/misas-en-honor-a-santa-cecilia-en-puebla-aqui-los-detalles-18419255>



Timofeeva, L. S., Akhmetova, A., Galimzyanova, L., Fominykh, A., & Munina, Y. (2019). The history pages of orthodox pilgrimage: from worship to pilgrim tourism. Dialnet, V(5), 32-37. Recuperado el 17 de junio de 2025, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7531719>

Tobón, S. M., & Tobón, N. (28 de agosto de 2013). Turismo religioso: fenómeno social y económico. *Turismo y Sociedad. Turismo y Sociedad*, XIV(14), 237-249. Recuperado el 10 de junio de 2025, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576261184014>

Varela, L., & Mendoza, L. (Diciembre de 2015). El Barrio de El Carmen en Puebla y la Avenida 20 de noviembre. los suburbios de los antiguos centros históricos. (N. Olimpia, Ed.) *Intercultural Dialogues*, 20-34. Recuperado el 7 de Julio de 2025, de https://www.researchgate.net/publication/303938991_El_Bario_de_El_Carmen_en_Puebla_y_la_Avenida_20_de_noviembre_los_suburbios_de_lo_s_antiguos_centros_historicos

Vázquez de la Torre, M., Pérez, L. M., & Martínez, R. (10 de noviembre de 2016). Factores que determinan el crecimiento del turismo en destinos religiosos. *Revista de Ciencias Sociales (V)*, XXII(22), 85-97. Recuperado el 11 de junio de 2025, de <https://www.redalyc.org/journal/280/28046365007/html/#:~:text=Como%20principales%20factores%20que%20determinan,y%20coordinado%20de%20todas%20las>

Vélez, F., Montero, C., Córdoba, A., Gómez, L., Vergara, S., de la Barquera, E., . . . Domínguez, A. (28 de Marzo de 2015). La fundación de Puebla. (C. Montero, Ed.) *Revista del centro Histórico de Puebla*, I(1), 10-39. Recuperado el 2 de Julio de 2025, de https://www.academia.edu/1789405/Los_Barrisos_de_Puebla

Visita México. (1 de Enero de 2020). Santa Catarina Juquila, Oaxaca. *Atlas Turístico de México*, I(1), 1. Recuperado el 13 de Noviembre de 2025, de <https://visitmexico.com/en/destino/2245/santa-catarina-juquila-oaxaca>



Voyé, L. (1996). Les pèlerinages aujourd’hui en Europe Occidentale: une quête des sens et d’identité. En L. Voyé, & L. Voyé (Ed.), Les pèlerinages aujourd’hui en Europe Occidentale:

une quête des sens et d’identité (págs. 41-57). Loreto, Italia : Azienda Promozione Turistica di Loreto. Recuperado el 17 de junio de 2025