



Microempresas y su implementación en las nuevas tecnologías de los restaurantes de Quevedo.

Microenterprises, Management technology, Business innovation, Restaurants, Digital transformation.

Ronald Durvanny Camacho Reyes*

rcamachor@uteq.edu.ec

Eva Rosario Chávez Rojas*

echavezr@uteq.edu.ec

Gustavo Vinicio Monge García *

gmongeg@uteq.edu.ec

Sonia Romina Niezwida**

sonia.niezwida@fio.unam.edu.ar

* Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Colombia.

** Universidad Nacional de Misiones. Argentina

Recibido: 05-05-2026. Aceptado: 15-07-2026.

Correspondencia: eduardmiguel1183@gmail.com

RESUMEN

Las microempresas del sector gastronómico representan un pilar fundamental en el desarrollo económico local, debido a su contribución en la generación de empleo y dinamización comercial. Sin embargo, su crecimiento y sostenibilidad depende en gran medida del nivel de adopción de herramientas tecnológicas de gestión, el objetivo de la presente investigación fue analizar la influencia del uso de nuevas tecnologías en el desempeño administrativo, financiero y comercial de las microempresas de restaurantes de Quevedo. La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y alcance descriptivo-correlacional. La población estuvo confirmada por 1695 microempresas registradas en el Servicio de Rentas Internas bajo el código CIU I561, obteniéndose una muestra de 166 establecimientos mediante muestreo probabilístico. La recolección de datos se realizó mediante encuestas estructuradas con escala tipo Likert, cuya confiabilidad fue validada mediante el coeficiente alfa de Cronbach. Los resultados evidenciaron niveles medios de adopción tecnológica, así como limitaciones en la gestión administrativa y financiera, lo que influye en el desempeño organizacional. Se concluye que la incorporación de herramientas tecnológicas constituye un factor clave para mejorar la competitividad y sostenibilidad de las microempresas gastronómicas.

Palabras Claves: Microempresas, Tecnología de gestión, innovación empresarial, restaurantes, transformación digital.

ABSTRACT

Microenterprises in the gastronomic sector represent a fundamental pillar in local economic development due to their contribution to employment generation and commercial dynamism. However, their growth and sustainability largely depend on the level of adoption of technological management tools. The objective of this research was to analyze the influence of new technologies on the administrative, financial, and commercial performance of restaurant microenterprises in Quevedo canton. The study followed a quantitative approach with a non-experimental and descriptive-correlational design. The population consisted of 1,695 microenterprises registered in the Internal Revenue Service under code CIU I561, obtaining a sample of 166 establishments through probabilistic sampling. Data collection was carried out through structured surveys with a Likert-type scale, whose reliability was validated using Cronbach's Alpha coefficient. The results showed medium levels of technological adoption and limitations in administrative and financial management, affecting organizational performance. It is concluded that the incorporation of technological tools is a key factor in improving competitiveness and sustainability in gastronomic microenterprises.

Keywords: microenterprises, management technology, business innovation, restaurants, digital transformation.

Cómo citar:

Camacho Reyes, R. D., Chávez Rojas, E. R., Gustavo Vinicio, G. V., & Sonia Romina, S. R. (2026). Microempresas y su implementación en las nuevas tecnologías de los restaurantes de Quevedo. *GADE: Revista Científica*, 6(2), 171-179. <https://doi.org/10.63549/rg.v6i2.839>



INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las herramientas tecnológicas de gestión se han convertido en un factor fundamental para mejorar la eficiencia, competitividad y sostenibilidad de las microempresas, en especial los sectores como los restaurantes, estas herramientas permiten agilizar procesos operativos y administrativos relacionados con la gestión de ventas, control financiero, inventarios y toma de decisiones estratégicas, aspectos claves para el correcto funcionamiento organizacional (Laudon & Laudon, 2020)

Las microempresas de restaurantes continúan laborando sus actividades cotidianas sin el apoyo de un sistema tecnológico adecuado, lo que genera limitaciones en el control de sus operaciones, errores en la administración de recursos y dificultades para resolver oportunamente a las demandas del mercado. Esta situación es evidente en el

cantón Quevedo, donde existe una parte significativa de negocios que gestionan sus procesos de forma manual o empírica, afectando su desempeño operativo y administrativo.

La falta de uso de herramientas tecnológicas de gestión puede influir negativamente en la eficiencia de los procesos internos, la organización de la información y la toma de decisiones, lo que decae directamente en la productividad y rentabilidad de las microempresas, esta problemática limita su capacidad de crecimiento y adaptación frente a un entorno empresarial cada vez más digitalizado (Chiavenato, 2019)

Planteamiento del Problema

Las Microempresas gastronómicas del cantón Quevedo enfrentan limitaciones relacionadas con la adopción de herramientas tecnológicas de gestión, lo cual genera deficiencias en el control administrativo, financiero y comercial.



La falta de digitalización en los procesos organizacionales puede provocar errores operativos, pérdida de información y facultades en la toma de decisiones estratégicas.

A pesar de la importancia de la transformación digital, existe escasa evidencia investigativa que permita determinar el impacto del uso de tecnologías en el desarrollo de las microempresas gastronómicas del cantón Quevedo.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la influencia del uso de nuevas tecnologías de gestión en el desempeño administrativo, financiero y comercial de las microempresas del sector gastronómico del cantón Quevedo

Objetivo Específicos

- Determinar el nivel de implementación de herramientas

tecnológicas en las

microempresas de restaurantes.

- Evaluar el impacto del uso de tecnologías en la gestión administrativa y financiera.
- Analizar la relación entre la adopción tecnológica y la satisfacción del cliente.
- Identificar las principales limitaciones en la adopción tecnológica.

METODOLOGÍA Y RESULTADO

Para la presente investigación se utilizó el enfoque cuantitativo, ya que permitió establecer y analizar datos del impacto económico en la mejora informática en los restaurantes, sirviendo como mecanismo para redactar este artículo, basado a la información recabada se pudo evidenciar gracias a los datos entregados por cada uno de las microempresas que existe un impacto significativo al momento de integrar



algún tipo de sistema dentro de estos establecimientos.

Por otra parte, esta investigación se elaboró mediante dos mecanismos tanto digital como documental, esto nos orilló a revisar la información bibliográfica de distintos escritores y fuentes que se asemejan con la información de este estudio basados al efecto innovación empresarial de los restaurantes, se realizó un análisis para conocer los distintos puntos de vista los autores, lo que nos permitirá ahondar como influye la innovación en los distintos campos de desarrollo de los negocios dedicados a prestar sus servicios de alimentación.

Para esta investigación se utilizó el método descriptivo, esto permitió conocer diferentes panoramas de la información en un enfoque más amplio de las causas y efectos que tiene una innovación empresarial en los restaurantes, se logró tabular información mediante fuentes

confiables, los mismo que sirvieron para sustentar esta investigación.

Para este estudio se consideró a las microempresas ubicadas en la Provincia de Los Ríos Cantón Quevedo solo las que se encuentran registradas en el Servicio de Rentas Internas (SRI) de las actividades de restaurantes móvil y servicio de comidas, código CIU I561, El número de empresas se pueden observar en la Tabla 1 (SRI, 2020).

Tabla 1

Número de microempresas de servicios de comidas

PARROQUIA	Cuenta de CODIGO CIU
24 DE MAYO	93
GUAYACÁN	194
LA ESPERANZA	75
NICOLAS INFANTE DIAZ	47
QUEVEDO	387
SAN CAMILO	317
SAN CARLOS	85
SAN CRISTÓBAL	167
SIETE DE OCTUBRE	124
VENUS DEL RIO QUEVEDO	149
VIVA ALFARO	57
Total general	1695

Nota: Datos seleccionados por el servicio de rentas internas SRI (2020)



Con los valores obtenidos del SRI, se procede con el cálculo del tamaño de la muestra.

$$= \frac{1695 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2(1695 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 314$$

En donde:

N: es población

Z: nivel de confianza

P: probabilidad de éxito

q: probabilidad de fracaso

d: error de muestreo

n=314

Las microempresas que nos ayudaron con la encuesta fueron exactamente 166 del cantón Quevedo, teniendo en cuenta que se utilizaron preguntas que orientan a 6 niveles de respuestas a escala de Likert.

Tabla 2

Resumen de tabulación de preguntas basado en el software SPSS

		Nivel de satisfacción clientes	Nivel de uso de software	Nivel de gestión de administración y financiera	Nivel de uso de marketing digital y IA
N	Válido	166	166	166	166
	Perdidos	0	0	0	0

Fuente: El autor

El instrumento que se utilizó para la validación fue mediante el software IBM SPSS, esta herramienta nos permitió analizar variables para la realización de pruebas de confiabilidad y validez de la muestra total, razón por el cual, al realizar la técnica de encuestas, dado a la confiabilidad de las variables tanto en el ámbito de uso de software, administración, satisfacción y uso de la Inteligencia artificial.

En este apartado de la Tabla 2 se tabuló la información al 100% y no hubo ningún tipo de pérdida de datos al realizar el análisis.

**Tabla 3***Nivel de Satisfacción del cliente*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	1	10	6,0
	2	1	0,6
	3	2	1,2
	4	9	5,4
	5	78	47,0
	6	66	39,8
	Total	166	100,0

Fuente: El autor

Se puede evidenciar que hay una alta satisfacción a nivel de servicio prestados por las diferentes microempresas de un 86.8%, cabe recalcar que esta encuesta es basada al servicio prestado hasta el momento.

Tabla 4*Nivel de uso de software*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	1	42	25,3
	2	15	9,0
	3	36	21,7
	4	23	13,9
	5	21	12,7
	6	29	17,5
	Total	166	100,0

Fuente: El autor

Mediante estos resultados obtenidos en esta tabla podemos evidenciar que hay un nivel medio de usabilidad de software que representa a un 30.2% de microempresas utilizan herramientas tecnológicas para agilizar el rendimiento de ellas.

Tabla 5*Nivel de gestión de administración y financiera*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	1	9	5,4
	2	6	3,6
	3	38	22,9
	4	45	27,1
	5	28	16,9
	6	40	24,1
	Total	166	100,0

Fuente: El autor

En este indicador se puede evidenciar que en las gestiones administrativas y financieras que se realiza en cada una de las microempresas es de 31.9%, las realiza las gestiones de manera empírica y sin ningún tipo de ayuda tecnológica.

Tabla 6*Nivel de uso de la Inteligencia Artificial*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	1	48	28,9
	2	15	9,0
	3	31	18,7
	4	33	19,9
	5	13	7,8
	6	26	15,7
	Total	166	100,0

Fuente: El autor



Basados a la encuesta realizada podemos evidenciar que hay un nivel medio 23.5% del uso de inteligencia artificial para realizar tanta publicidad o en su defecto mejorar las gestiones administrativas y financieras.

Los resultados obtenidos en la presente investigación se derivan del análisis de la información recopilada mediante encuestas aplicadas a 166 microempresas del sector de restaurantes y servicios de comidas móviles del cantón Quevedo, registradas bajo el código CIUU1561, el procedimiento de los datos realizó utilizando el software IBM SPSS, lo que permitió la confiabilidad y validez de las variables analizadas.

Estos resultados permiten identificar que, si bien las microempresas de restaurantes del cantón Quevedo mantienen niveles aceptables de satisfacción del cliente, persiste una brecha significativa en la implementación de herramientas

tecnológicas de gestión, esta brecha incide directamente en el desempeño operativo, administrativo y financiero de los negocios, limitando su capacidad de crecimiento, modernización y adaptación a un entorno empresarial cada vez más digitalizado.

CONCLUSIONES

La investigación permitió evidenciar que las microempresas de restaurantes del cantón Quevedo desempeñan un papel relevante de la dinamización económica local; sin embargo el desarrollo se ve limitado por un nivel medio y en algunos casos bajo de implantación de herramientas tecnológicas de gestión, esta situación repercute directamente en la eficiencia de los procesos operativos y administrativos, los cuales continúan ejecutándose de forma empírica en un número significativo de establecimientos.

La gestión administrativa, financiera basado en hallazgos, evidencian que



aproximadamente la mitad de las microempresas realizan actividades sin apoyo tecnológico formal, esto incrementa el riesgo de errores, dificulta el control interno y restringe el acceso a información oportuna y confiable para la planificación estratégica. Esta condición representa una debilidad estructural que puede comprometer la rentabilidad de los negocios del mercado.

Finalmente se concluye que la adopción de herramientas tecnológicas de gestión constituye un factor clave para mejorar el desempeño integral de las microempresas de restaurantes del cantón Quevedo. En este sentido, resulta indispensable promover estrategias de capacitación, acompañamiento técnico e incentivos institucionales que faciliten la incorporación progresiva de tecnologías digitales, contribuyendo así al fortalecimiento del desarrollo comercial, económico y organizacional del sector.

Referencias

- Chiavenato, I. (2019). *Introducción a la teoría general de la administración* (9.^a ed.). McGraw-Hill Education.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). *Sistemas de información gerencial: Administración de la empresa digital* (16.^a ed.). Pearson Educación.
- Servicio de Rentas Internas. (2020). *Informe de labores de gestión institucional: Enero–Diciembre 2020*. Servicio de Rentas Internas del Ecuador.
https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/e4271518-018c-49d7-83a1-4dcfcdd448d2/Informe_Labores_SRI_%20Ene-Dic_2020-signed.pdf
- Vista de Innovación tecnológica en la industria de restaurantes del Cantón Pedro Vicente Maldonado.



(s. f.).

[https://economicsocialresearch.co
m/index.php/home/article/view/45
/277](https://economicsocialresearch.com/index.php/home/article/view/45/277)