



Incidencia de la gestión económica en el emprendimiento de pequeñas y medianas empresas en contextos locales

Impact of economic management on entrepreneurship in small and medium-sized enterprises in local contexts

José Armando Estrada Hernández*

<https://orcid.org/0000-0003-3950-6984>

jestradah@uteq.edu.ec

Elsa Leuvany Álvarez Morales*

<https://orcid.org/0000-0001-6656-3381>

ealvarez@uteq.edu.ec

Verónica Alexandra Arrata Corzo*

<https://orcid.org/0000-0002-8609-4831>

varrat@uteq.edu.ec

Mariana del Rocío Reyes Bermeo *

<https://orcid.org/0000-0001-5100-2098>

mreyes@uteq.edu.ec

Luis Edwin Chimborazo Azogue*

<https://orcid.org/0000-0001-6423-1287>

lchimborazoa@uteq.edu.ec

Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Ecuador

Recibido: 01/06/2026, Aceptado: 5/09/2026

Correspondencia: jestradah@uteq.edu.ec

RESUMEN.

La utilización del emprendimiento como actividad vital para el cambio y el desarrollo local está condicionada por diversos factores desde el punto de vista económico. El presente artículo de investigación se enfoca la incidencia de la gestión económica en el emprendimiento de pequeñas y medianas empresas en contextos locales en la ciudad de Quevedo, de la región de Los Ríos, Ecuador, donde se analiza la influencia de los condicionantes del emprendimiento en las principales variables objeto de estudio para el planteamiento de estrategias emprendedoras en las pymes de la región, ate insuficiencias cómo inseguridad e incremento de las extorsiones, incremento de costos operativos y débil inversión externa y acceso limitado al financiamiento formal. El objetivo de la investigación es el diseño de estrategias emprendedoras, según el análisis de factores condicionantes al emprendimiento para potenciar el desarrollo económico y financiero sostenible de las pymes objeto de estudio. Con este estudio se aporta una visión teórica y práctica del emprendimiento desde la matriz de tipos de emprendimientos y las estrategias derivadas de la misma.

Palabras claves: emprendimientos, factores condicionantes, barreras, matriz de emprendimiento.

ABSTRACT.

The use of entrepreneurship as a vital driver of local change and development is influenced by various economic factors. This research article focuses on the impact of economic management on entrepreneurship in small and medium-sized enterprises (SMEs) within local contexts in the city of Quevedo, in the Los Ríos zone of Ecuador. It analyses the influence of factors affecting entrepreneurship on the main variables under study, with a view to proposing entrepreneurial strategies for SMEs in the region, including shortcomings such as insecurity and rising extortion, increased operating costs, weak external investment and limited access to formal finance. The aim of the research is to design entrepreneurial strategies, based on an analysis of the factors influencing entrepreneurship, to promote the sustainable economic and financial development of the SMEs under study. This study provides a theoretical and practical perspective on entrepreneurship based on the matrix of types of enterprises and the strategies derived from it.

Keywords: enterprises, determining factors, barriers, entrepreneurship matrix.

Cómo citar

Estrada Hernández, J. A., Álvarez Morales, E. L., Arrata Corzo, V. A., Reyes Bermeo, M. del R., & Chimborazo Azogue, L. E. (2026). Incidencia de la gestión económica en el emprendimiento de pequeñas y medianas empresas en contextos locales. *GADE: Revista Científica*, 6(2), 276-288. <https://doi.org/10.63549/rg.v6i2.847>



INTRODUCCIÓN

Desde sus inicios el emprendimiento se erigió como una vía clave para el desarrollo económico de un país, desde su materialización en generar puestos de trabajos, incluir socialmente a miles de desempleados, paliar y reducir los índices de pobreza y generar nuevas maneras de desarrollar la innovación.

Según Parada Camargo, J. E., Aguilón Nocua, M. A., & Zambrano Vargas, S. M. (2023) el emprendimiento se destaca como una herramienta vital para la creación del desarrollo sustentable y sostenible, y la revitalización del entorno local (Ruiz Correa H. y Martínez C. H., 2019) no obstante, también puede ser una manera de ocultar las brechas en el proceso de gestión gubernamental en la creación de nuevos y sostenibles empleos para el desarrollo local y nacional. El termino emprendimiento viene del francés *entrepreneur*, y significa estar presto a decidir un proyecto o a iniciarlo desde su génesis. se calificó desde sus inicios, como el arquitecto o el jefe o maestro de obras (Verin, 1982), caracterizando a aquellas personas que emprendían proyectos por encargo de forma particular o individual, en su obtención de dinero y ofrecimiento

de productos o servicios (Andrade Zamora F. et al., 2018).

El emprendimiento constituye uno de los ejes centrales en la dinámica de desarrollo económico y social contemporáneo. En tanto proceso de creación, innovación y generación de valor, ha sido conceptualizado desde múltiples perspectivas disciplinarias, las cuales lo reconocen no solo como un mecanismo de crecimiento económico, sino también como una estrategia de inclusión social, resiliencia comunitaria y transformación cultural (Yumbla Castro E. 2025).

La problemática central del presente artículo radica en observar como la inestabilidad financiera y una gestión económica deficiente pueden comprometer directamente la capacidad financiera, económica, así como la estabilidad, sostenibilidad y permanencia en el tiempo de pequeñas y medianas empresas dedicadas al emprendimiento en la provincia de Los Ríos, en especial, la zona norte urbana y rural como Quevedo, Buena Fe, Mocache y Valencia, desde condicionantes clave en la propia gestión emprendedora, que las hace vulnerables a fluctuaciones políticas, económicas y sociales (Wu & Lin, 2025).



Este artículo se estructura de la siguiente manera. En la siguiente sección, se desarrolla el marco teórico en el que se basa el estudio y son formuladas las hipótesis a validar. Posteriormente, se presenta la metodología empleada y los resultados obtenidos. Finalmente, son expuestas las conclusiones del trabajo, las limitaciones del estudio y las futuras líneas de investigación.

En la actualidad en las pymes emprendedoras de la región se observan diversas problemáticas que en gran medida afectan el desarrollo ulterior de las mismas en la región, entre las que se destacan: elevada inseguridad e incremento de las extorsiones, lo que conduce al incremento de costos operativos y débil inversión externa; acceso limitado al financiamiento formal, motivado por las altas barreras de entrada de las instituciones bancarias (alrededor del 70 % del crédito comercial del país se destina a empresas corporativas, quedando un solo 12 % para los emprendedores, lo que provoca el autofinanciamiento mediante capital familiar o el financiamiento ilícito, con acreedores y prestamistas informales; falta de control financiero y de gestión, desde la planificación financiera, la gestión contable y el control de los inventarios;

informalidad y barreras en la transición monetaria; así como una baja adopción tecnológica y digital y desafíos específicos con el sector eminentemente agrícola de la región, dependiendo de los ciclos climáticos y cadenas de intermediarios.

Todos estos aspectos conducen al planteamiento de la interrogante de investigación del presente artículo: ¿cómo influyen los condicionantes del emprendimiento en las principales variables objeto de estudio para el planteamiento de estrategias emprendedoras en las pymes de la región? Por lo que se expone como objetivo de la investigación el diseño de estrategias emprendedoras, según el análisis de factores condicionantes al emprendimiento para potenciar el desarrollo económico y financiero sostenible de las pymes objeto de estudio. Con este estudio se aporta una visión más pragmática e innovadora al desafío que enfrentan en la actualidad los emprendimientos, pretendiéndose estructurar estrategias al respecto, para potenciar la gestión de dichas pymes objeto de estudio.

MARCO TEÓRICO

Según De Almeida, Lopes y Santana (2017), el emprendimiento constituye un



factor de crecimiento económico, complementario a otros factores condicionantes o determinantes para su desarrollo (Cavazos et al., 2017), definiéndose el rol básico que desempeñan los valores sociales y sostenibles como precursores en la orientación innovativa social, teniendo en cuenta la influencia de la obtención de ganancias.

La orientación de la innovación social, una actitud hacia el emprendimiento social, la autoeficacia empresarial y las normas subjetivas se identificaron como predictores positivos de las intenciones empresariales sociales (Ruiz Correa H. y Martínez C. H (2019).

El emprendimiento debe verse desde el prisma de la interdisciplinariedad y la complejidad dentro del contexto de las transformaciones sociales y tecnológicas actuales (Morales-Holguín, 2024). Condición que determina que el emprendedor deja de ser observado únicamente como la persona que asume riesgos y se enfoca en encontrar nuevas oportunidades, para transformarse en un agente de cambio, generador de soluciones innovadoras frente a los acontecimientos sociales, económicos y culturales que se enfrenta (Solís Montoya, V. L., & Castillo Herrera, B., 2021).

Pitre, Jiménez y Celedón (2024), admiten que los ecosistemas emprendedores en América Latina se establecen como espacios inestables donde interactúan actores, factores y procesos, dinamizando tanto el crecimiento local como la preservación de la identidad cultural, y en muchas ocasiones sin perpetuarse en el tiempo ni en el espacio (Yumbla Castro E., 2025).

Las nuevas e incipientes y pequeñas empresas que asumen el emprendimiento como filosofía de actuación y comportamiento deberían considerar seriamente a la innovación como estrategia de competitividad, desde una adaptación rápida y un direccionamiento estratégico relacionado con los indicadores fundamentales para la mejora continua de los procesos (Pereira, 2029).

Fundamentos teóricos del emprendimiento.

Schumpeter (1912) en la génesis de sus trabajos conceptualiza el emprendimiento, como aquella función de los empresarios capaz de modificar el modelo de producción utilizando una invención o, una posibilidad tecnológica no probada o actualizada para fabricar nuevos productos o mejorar procesos desactualizados, abriendo fuentes nuevas de suministro de



materiales o de salida para productos. Es decir, plantea el autor, una reorganización industrial, desde un enfoque innovador (Tidd, J., & Bessant, J., 2013), donde presuntamente se reconoce al emprendedor como centro del sistema económico local.

Drucker (1985) continuando con la teoría de Say (siglo XIX) aborda una nueva comprensión del emprendimiento, argumentando que el empresario no es necesariamente el que causa el cambio, sino que es el que aprovecha las oportunidades que brinda el cambio: "el empresario siempre busca el cambio, le responde y lo aprovecha como una oportunidad" (Dees et al., 1998).

Para Rodríguez (2013), conceptual y de forma pragmática, el emprendimiento es realizar algo nuevo, distinto, es decir cambiar una situación actual y encontrar, perennemente, nuevas y diversas oportunidades de negocio, considerando la innovación y la creación de valor, dentro de un sistema y una cadena, los factores de éxito.

El emprendedor es aquel que está dispuesto a asumir el riesgo de una nueva empresa o aventura, si hay una posibilidad significativa con fines de lucro o con un

beneficio social importante (Morales-Holguín, A., 2024).

Correa (2014), refiere al emprendedor como la persona que busca el cambio, y encuentra una oportunidad siempre en toda acción realizada, donde el espíritu empresarial es el ingrediente básico para estimular el crecimiento económico y potenciar las oportunidades de empleo en la sociedad.

En el mundo en desarrollo, las pequeñas empresas exitosas son los motores principales de la creación de empleo, el crecimiento del ingreso y reducción de la pobreza, por lo que un apoyo gubernamental es un paso fundamental para el desarrollo de estas pequeñas empresas emprendedoras.

Para Drucker (1985) el emprendimiento hay que analizarlo desde siete áreas clave en la empresa, industria o entorno competitivo: lo inesperado, la incongruencia, la innovación basada en la necesidad de los procesos, cambios en la estructura industrial o de mercado, la demografía, los cambios en la percepción y en los nuevos conocimientos desde la tecnología y la I+D+i.

Schumpeter (1961) significa desde su teoría del emprendimiento cinco casos, de



creación, innovación y desarrollo por estos actores:

I. La introducción de un nuevo producto - que es uno con el que los consumidores aún no están familiarizados – o una nueva calidad de un bien.

II. La introducción de un nuevo método de producción, que es uno aún no probada por la experiencia en el ramo de la fabricación relativos

III. La apertura de un nuevo mercado.

IV. La conquista de una nueva fuente de suministro o de materias primas o bienes fabricados medio.

V. La realización de la nueva organización de cualquier industria, como la creación de una posición de monopolio o la ruptura de una posición de monopolio.

El productor obtiene su posición dominante en el proceso de producción debido a sus habilidades gerenciales superiores, haciendo énfasis en la relación de cooperación entre el capital y el trabajo basado en el principio de asociación (Pearce, 2012) Marshall (1890).

la información y el conocimiento

Cáceres (2014), plantea que la capacidad empresarial debería utilizar los métodos de la economía para explicar la función del hombre que percibe y busca oportunidades económicas en un contexto de

incertidumbre (Kirzner.,1989, citados por Solís Montoya, V. L., & Castillo Herrera, B. (2021) por lo que los emprendedores como agentes de cambio, necesitan la información y el conocimiento

Asumiendo a Yumbla Castro E (2025) se pueden observar diversos tipos de emprendimientos como son: emprendimiento de negocios, definido como el comportamiento empresarial vinculado a un negocio, una empresa, o un emprendimiento, configurando desde la planificación, la creatividad y la innovación; el emprendimiento social, donde la diferencia radica es la misión social, cuyo objetivo final es no generar beneficios, pero el impacto social. Los empresarios sociales son los empresarios, utilizan las mismas técnicas de planificación, pero están motivados por objetivos sociales más que los beneficios materiales. (Duarte, 2014), y, por último, el intra- emprendimiento, donde las grandes empresas identifican la necesidad de fomentar el espíritu empresarial dentro de sus departamentos. Puede ser llamado de manera sencilla como “emprender dentro de las empresas”, presentar ideas, soluciones, proyectos, y colocar esas ideas en acción.



Todo emprendedor debe reunir una serie de cualidades o características (Hellriegel & Jackson., 2013) que los conduzcan a un determinado éxito en su labor como agente de cambio. Entre las mismas se pueden citar: iniciativa decisión y confianza, perseverancia, valor de tomar y asumir riesgos, habilidades organizativas y de coordinación, eficiencia y calidad, red de contactos, liderazgo, resistencia física, capacidad de trabajo, aptitud negociadora y capacidad competitiva. Todas estas condiciones son propias para enfrentar retos como: ausencia de información selectiva e incentivos adecuados para la creación y desarrollo de nuevos negocios; fuerte marco legal e infraestructura inadecuada; imposibilidad a acceder a fuentes de financiamiento y a redes de apoyo y colaboración, falta de reconocimiento a la iniciativa emprendedora e impacto social y local

Identificaron una necesidad insatisfecha en la comunidad.

Según Yumbla Castro E (2025) las fases del proceso emprendedor son: I. Identificación y evaluación de oportunidades; II. El desarrollo del plan de negocio; III. Determinación y recaudación de los recursos necesarios; y IV. La gestión de la empresa creada.

Se precisa definir también algunas cualidades clave que todo emprendedor debe poseer acorde a su entorno y factores a considerar (Morales-Holguín, A., 2024): conocimiento tácito de la necesidad a crear y satisfacer con un producto o un servicio; obtener y ofrecer satisfacciones acordes a costos aceptables para ellos y a precios aceptables para los consumidores; promoción y comunicación, respecto a niveles de confianza y credibilidad y asunción con cierta medida de riesgos y peligros propios de la actividad emprendedora, tratando de obtener niveles adecuados de redituabilidad o rentabilidad empresarial, y propiciando el desarrollo local y social del entorno.

METODOLOGÍA Y DISCUSIÓN

La investigación a realizar es de tipo descriptiva desde un enfoque exploratorio y correlacional, donde se integran las variables objeto de estudio. Se emplea el método inductivo – descriptivo y analítico, así como se maneja un cuestionario no estructurado directo, y un muestro por conveniencia donde se encuestan a 103 emprendedores de la zona, en dependencia del objeto social de cada pequeña y mediana empresa, para ello se emplea el paquete informático SPSS V26,



obteniendo una fiabilidad acorde al Alpha de Conbrach de 0.913.

Dentro de los aspectos a valorar se tiene tres variables clave: la cultura emprendedora, la intención emprendedora y el impacto social y económico del emprendimiento.

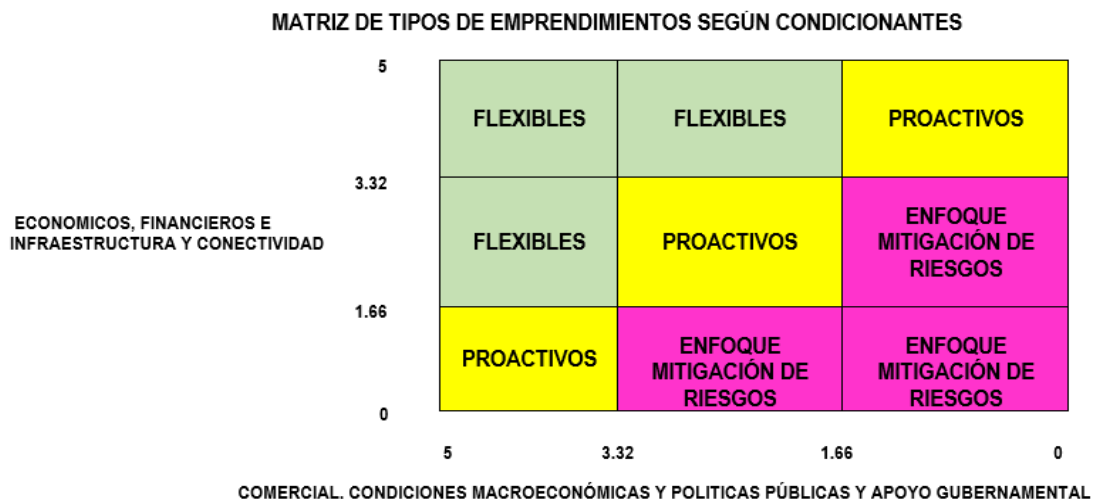
Estas variables son estructuradas en varios factores, entre los que se tienen:

- Desde lo económico: costos, impacto económico e impuestos
- Desde lo financiero: intereses, garantía y fuentes de financiamientos
- Desde la infraestructura y conectividad: transporte y logística, acceso y redes y servicios básicos
- Desde lo comercial: precios, competidores y mercados (accesibles, saturados o nichos)
- Desde las condiciones macroeconómicas: inflación, crisis e inseguridad y el desempleo
- Desde las políticas públicas y el apoyo gubernamental: incentivo fiscal, capacitación y asesorías y las regulaciones excesivas

Estas variables al ser estructuradas en referencia a estos factores definen el tipo de emprendimiento que se manifiesta en la región objeto de estudio. Para lo cual se conforma la siguiente matriz, donde son expuestos los diferentes tipos de emprendimientos (Figura 1).

Figura 1.

Matriz de tipos de emprendimientos acorde a variables y factores estructurados





Fuente: elaboración propia.

Tabla 1.

Resultados de los aspectos condicionantes para la confección de la matriz de tipos de emprendimientos.

Condicionantes para la matriz de tipos de emprendimientos			
ECONÓMICO	Total	COMERCIAL	Total
Costos	4.22	Precios	4.24
Impacto económico	4.24	Competidores	4.15
Impuestos	4.31	Mercados	4.33
	4.26		4.24
FINANCIERO	CONDICIONES MACROECONÓMICAS		
Intereses	4.3	Inflación	4.01
Garantía	4.08	Crisis e inseguridad	4.97
Fuentes de financiamientos	4.58	Desempleo	4.68
	4.32		4.55
INFRAESTRUCTURA Y CONECTIVIDAD	POLÍTICAS PÚBLICAS Y APOYO GUBERNAMENTAL		
Transporte y logística	4.45	Incentivo fiscal	4.98
Acceso y redes	4.06	Capacitación y asesorías	3.45
Servicios básicos	4.17	Regulaciones excesivas	4.23
	4.23		4.22
Subtotal	12.80		13.01
Total	4.27		4.34

Fuente: elaboración propia.

Tipos de emprendimientos según variables.

Valorando cada uno de los factores expuestos en la matriz, se delimitan los diferentes tipos de emprendimientos (Morales-Holguín, A., 2024) (Parada Camargo, J. E., Aguillón Nocua, M. A., & Zambrano Vargas, S. M., 2023) (Solís Montoya, V. L., & Castillo Herrera, B.,

2021). que se agrupan en tres tipos, como son:

- Flexibles: formales e innovadores, alto impacto social y escalabilidad rápida
- Proactivos: ultralocales y digitales, descentralizados, globales y autofinanciados



- Enfoque en la mitigación de riesgos: planificadores a mediano y largo plazo, informales y tipo low cost (reducción de costos y riesgos).

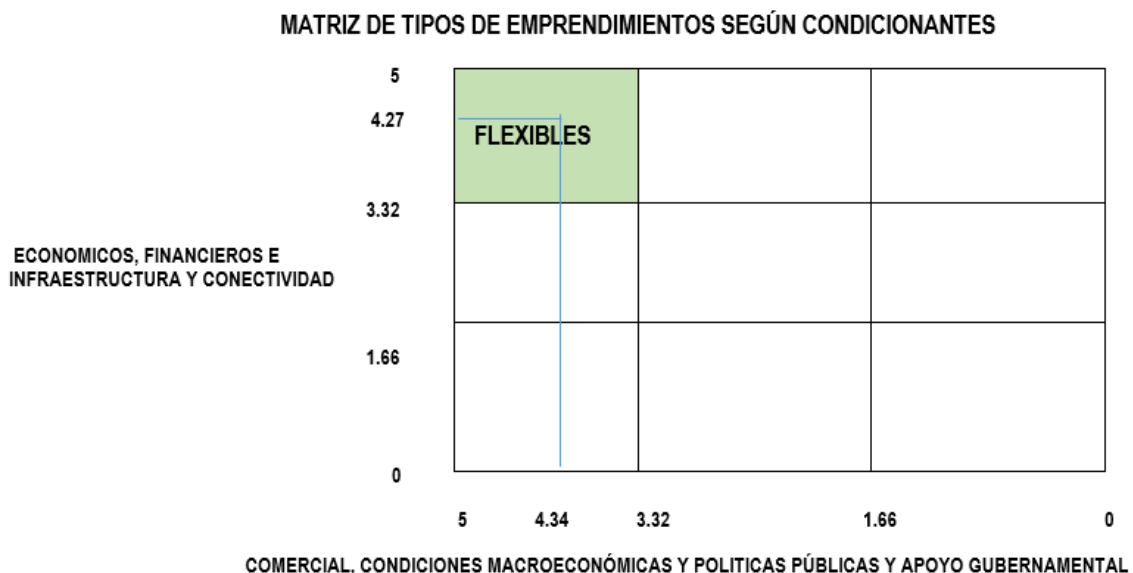
RESULTADOS

Para el análisis se toma una muestra de 103 empresarios y se le realizó una encuesta con los siguientes ítems en relación con las variables, dimensiones y factores condicionantes al emprendimiento, obteniéndose los siguientes resultados como promedio en cada aspecto analizado (Tabla 1).

Se puede percibir que entre los factores que más influyen en este tipo de

Figura 2.

Resultado de la matriz de tipo de emprendimientos según factores condicionantes.



emprendimiento se encuentran impuestos elevados, débil acceso a fuentes de financiamiento, incidencia negativa en el transporte y la logística, el tipo de mercados a abordar, la crisis y la inseguridad permanente y débiles incentivos fiscales.

Considerando los resultados obtenidos como promedio de los encuestados, queda definido en general el tipo de emprendimiento que prevalece en la región: el emprendimiento de tipo flexible, caracterizado por formales e innovadores, alto impacto social y escalabilidad rápida (Figura 2).



Como se puede observar que en general los tipos de emprendimientos que acontecen en la región son tipo flexibles, desde su formalidad e innovación y su alto impacto en lo local, aunque no se vislumbra una escalabilidad rápida, pero el enfoque es hacia la misma, partiendo de lo mencionado se conforman diversas estrategias de emprendimiento (Solís Montoya, V. L., & Castillo Herrera, B., 2021) (Cavazos-Arroyo, J., Puente-Díaz, R. y Agarwal, N., 2017) (Yumbla Castro E., 2025) que pueden ser factibles para potenciar la actividad en la región.

Estrategias a considerar

Es necesario señalar que las diversas estrategias a plantear y acatar por los emprendedores de la región son agrupadas en consonancia con los factores que se integran dimensionalmente con las variables objeto de estudio. Para lo cual son diseñadas las siguientes estrategias de emprendimiento:

a. Integrando los factores económicos y la infraestructura y conectividad:

Optimización de costos

Uso de precios dinámicos

Diversificación de mercados

b. Integrando lo financiero y lo comercial:

Gestión del flujo de caja

Financiamiento alternativo

Negociación con proveedores desde la intención emprendedora

c. Integrando la infraestructura y conectividad y comercial:

Especialización en nichos

Estrategia omnicanal (compras únicas y sin interrupción)

Fidelización de clientes bajo la intención emprendedora

d. Integrando lo financiero y la infraestructura y conectividad:

Transformación digital enfocada desde la misma intención emprendedora

Alianzas estratégicas

Resiliencia operativa

e. Integrando lo financiero, lo comercial y las políticas públicas y el apoyo gubernamental:

Lobby y asociatividad desde la intención emprendedora

Cumplimiento operativo

Planes de contingencia regulatoria.

Estas estrategias pueden ser empleadas según las características y condiciones actuales que posean cada emprendedor dentro de su pequeña y mediana empresa en su entorno local y nacional.

CONCLUSIONES.

Aunque en la mayoría de las regiones de América Latina predomina un



emprendimiento de subsistencia, vinculado directa o indirectamente a la informalidad, a la precariedad laboral y a la búsqueda de resiliencia frente a limitaciones estructurales (Hidalgo-Hidalgo, Orellana-Intriago y Bautista-Quijije, 2022), en el Ecuador puede verse como una actividad dentro de la búsqueda de una salida informal al desempleo, dentro de un entorno, que se torna cada día más violento, inseguro e incierto.

Los condicionantes del emprendimiento en las principales variables objeto de estudio, denotan los diferentes tipos de emprendimientos, según la teoría y los diferentes tipos de estrategia que se estructuran en la práctica emprendedora, exponiéndose que una de las principales estrategias consiste en la integración de los factores económicos y la infraestructura y conectividad, propiciando la optimización de costos y el uso de precios dinámicos en la actividad.

Según el estudio realizado, los tipos de emprendimientos que acontecen en la región son tipo flexibles, desde su formalidad e innovación y su alto impacto en lo local, aunque no se vislumbra una escalabilidad rápida, condicionada por la escasez de inversionistas extranjeros y la falta de incentivos gubernamentales.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

- Andrade Zamora F. et al (2018) Bases teóricas de emprendimiento. ISBN: 978-9942-30-521-3. Edición Digital marzo 2018
www.liveworkingeditorial.com
- Cavazos-Arroyo, J., Puente-Díaz, R. y Agarwal, N. (2017). An examination of certain antecedents of social entrepreneurial intentions among Mexico residents. Revista Brasileira de Gestão de Negócios.
- Hidalgo-Hidalgo, Orellana-Intriago y Bautista-Quijije. (2022) Los emprendimientos de las madres solteras de Guayaquil y de otros países de Latinoamérica. Editorial Digital CEIT
<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3-2.1155>
- Morales-Holguín, A. (2024). Complejidad e interdisciplinariedad como factor clave para el emprendimiento y desarrollo del diseñador. Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, 228, 67–78.
<https://orcid.org/0000-0001-9241-032X>
- Parada Camargo, J. E., Aguillón Nocua, M. A., & Zambrano Vargas, S. M. (2023). Emprendimiento y



- educación: Un enfoque desde el pensamiento complejo. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(Esp. 9), 757–776.
<https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e9.47>
- Pereira, C. (2019). Actualidad de la gestión empresarial en las pymes. *Apuntes Contables*, 39-53. doi: <https://doi.org/10.18601/16577175.n24.03>
- Ruiz Correa H. y Martínez C. H (2019) Desarrollo económico desde una visión de éxito del emprendedurismo. Estudio de caso de la Fundación Mundo Mujer <https://doi.org/10.18601/16577175.n26.04>
- Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development: an inquiry into profits, capital, credit, interest and the business cycle*. Cambridge, MA: Harvard Economic Studies 46, Harvard College.
- Schumpeter, J. A. (1939). *Business cycles: A theoretical, historical and statistical analysis of the capitalist process*. Nueva York: McGraw-Hill.
- Solís Montoya, V. L., & Castillo Herrera, B. (2021). Pluralidad en las teorías del emprendimiento. *Revista Científica de FAREM-Esteli*, 10(Esp.), 76–95.
<https://doi.org/10.5377/farem.v0i0.11609>
- Tidd, J., & Bessant, J. (2013). *Managing innovation*. Chichester: Wiley.
- Yumbla Castro E (2025) Fundamentos teóricos para el estudio y caracterización de emprendimientos: reflexiones desde la innovación y la complejidad social. Vol. 13 No.3, *Revista de Investigación, Formación y Desarrollo: Generando Productividad Institucional*. Ecuador DOI: <https://doi.org/10.3407080>
- Zaratiegui, J. (2012). *Alfred Marshall y la teoría económica del empresario*. España: Universidad de Valladolid