

ORGANIZACIÓN DE EVENTO DEPORTIVO EN POBLACION CON SINDROME DE DOWN DE LA FUNDACION FUNDISDOWN EN EL MUNICIPIO DE SINCELEJO

ORGANIZATION OF SPORTS EVENT IN POPULATION WITH DOWN
SYNDROME IN THE FUNDISDOWN FOUNDATION IN THE MUNICIPALITY OF
SINCELEJO

Sergio Daniel Pérez Támara*

sergio.perez@cecar.edu.co

Hernán Darío Rivera Sampayo**

hernanriveras@cecar.ed.co

*Corporación universitaria del caribe, CECAR. Sincelejo, Sucre. 2022.

RESUMEN

Es muy conocido que la organización de eventos deportivos, debe estar planteada de acuerdo a reglas y protocolos, los cuales se deben seguir eficientemente para poder presentar dichos eventos, sin importar con que personas y poblaciones se lleve a cabo. De esta manera es como nos situamos en el punto de poder establecer este proceso con una población única, la cual, aunque ha presentado barreras como la exclusión y la vulnerabilidad, los cuales son factores que aunque tienen un gran peso en la actualidad, se han podido controlar medianamente, estableciendo y aplicando estrategias de inclusión y desarrollo que favorezcan directamente a estas poblaciones. Parent et al., (2009)

señalaron que los elementos clave del liderazgo a nivel gestor en eventos deportivos fueron expuestos por la teoría del liderazgo, que menciona el compromiso de los participantes con la tarea y objetivo de la misma, esa capacidad de establecer el rol de cada participante, el trabajo en equipo, cooperación, confianza, empatía, recursos (económicos, humanos y materiales), apoyo interno y coordinación externa como las variables principales que participan en este proceso. McCarthy et al., (2011) plantearon los detalles de la implementación de un evento teniendo este un enfoque en la optimización de la comunicación al momento de realizarlo, esto para lograr una mayor eficiencia en

el proceso de planeación y aplicación de un evento deportivo. De esta manera, es como se permite la realización del diagnóstico y la caracterización de la “organización de eventos deportivos” en la fundación FUNDISDOWN, en el municipio de Sincelejo, y en función de

ABSTRACT

It is well known that the organization of sporting events must be planned according to rules and protocols, which must be followed efficiently in order to present said events, regardless of the people and populations with which they are carried out. This is how we are at the point of being able to establish this process with a single population, which, although it has presented barriers such as exclusion and vulnerability, which are factors that, although they currently have great weight, have been able to moderately control, establishing and applying inclusion and development strategies that directly favor these populations. Parent et al., (2009) pointed out that the key elements of leadership at the managerial level in sporting events were exposed by the theory of leadership, which mentions the commitment of the participants with the task and its objective, that ability to

los datos e información obtenidos durante el proceso se proyectan los respectivos resultados.

Palabras clave: Liderazgo, evento deportivo, recursos, gestión, administración, proceso.

establish the role of each participant, teamwork, cooperation, trust, empathy, resources (financial, human and material), internal support and external coordination as the main variables involved in this process. McCarthy et al., (2011) raised the details of the implementation of an event having this a focus on the optimization of communication at the time of carrying it out, this to achieve greater efficiency in the process of planning and application of a sporting event. In this way, it is possible to carry out the diagnosis and characterization of the "organization of sporting events" in the FUNDISDOWN foundation, in the municipality of Sincelejo, and based on the data and information obtained during the process, the respective results are projected.

Keywords: Leadership, sports event, resources, management, administration, process.

INTRODUCCIÓN

Es bien sabido que la organización de eventos deportivos, debe estar regida por reglas y seguimientos, los cuales se deben seguir adecuadamente para poder presentar a futuro y de manera eficiente dichos eventos, independientemente de con quien personas o qué poblaciones se realice. Así es como se llega al punto de establecer este proceso con una población un tanto especial, la cual a pesar de presentar a lo largo del tiempo contratiempos como la exclusión y la vulnerabilidad, factores que, a pesar de tener un gran peso en la actualidad, se han sabido combatir, planeando y planteando estrategias de inclusión y desarrollo en favor de las necesidades de estas poblaciones.

Así de esta manera, es que en el municipio de Sincelejo, se planea y plantea la opción obligatoria de llevar a cabo una jornada recreo deportiva teniendo como participes a jóvenes con síndrome de Down y otras patologías, procedentes de la fundación FUNDISDOWN, la cual durante todo este tiempo se ha permitido brindar la oportunidad a estudiantes de la Corporación Universitaria del Caribe, CECAR, llevar a cabo una adecuada gestión, de la realización de dicho evento, en el cual se aspira y se espera mostrar la verdadera capacidad de

superación de estos jóvenes, que a pesar de no contar con las mismas oportunidades o recursos para progresar como se esperaría, si se denotan sus ganas por mostrarse el mundo, por poner en alto el nombre de la fundación FUNDISDOWN y por tener una satisfacción de presentar un proceso basado en algunas autorías anteriores las cuales sirven de guía y apoyo para que esto se presente de manera más eficiente. De igual manera, establecer unos parámetros los cuales rijan los límites que se le darán al evento a realizar, establecer un staff, concordar el día, la hora, el lugar del campus en el cual se realizará el evento y la metodología a llevar a cabo durante el desarrollo de este, en pocas palabras cubrir todos los francos, y hacer de esta jornada recreo deportiva, algo para la posteridad de la corporación de la fundación, y principalmente, para los jóvenes de esta, los cuales se espera, disfruten al máximo y dediquen su tiempo al disfrute de este evento, el cual será, independientemente de todo lo establecido, por ellos y para ellos.

Parent et al., (2009) señalaron que los elementos centrales del liderazgo de nivel administrativo en eventos de carácter deportivo fueron descritos mejor por la teoría del liderazgo, que incluye el compromiso de los

participantes con la tarea, la capacidad y la claridad del rol, el trabajo, cooperación, confianza, recursos, apoyo y coordinación externa como las optimización de la comunicación, para poder lograr una mayor eficiencia en el proceso de creación y desarrollo de un evento deportivo.

Lund et al., (2013) analizaron las comunicaciones basadas en texto en paralelo con las comunicaciones de radio bidireccionales estándar durante eventos de reunión masiva en el contexto deportivo. Smallwood et al., (2014) enfocaron su atención en la eficacia de los servicios de salud pública, a su vez que el uso temprano de redes de personas con experiencia y el impulso de los programas nacionales de salud existentes, esto para poder cubrir todos los francos antes, durante y después del planteamiento de un evento deportivo. Chiampas et al., (2015) a diferencia de los anteriores, abordaron la seguridad pública, los sistemas operativos, el apoyo nutricional y la provisión de atención médica en eventos de deporte y actividad física.

Gallardo et al., (2017) dieron a conocer las diferentes dimensiones del indicador

variables principales que intervienen en este proceso. McCarthy et al., (2011) plantearon los detalles de la estrategia de implementación con un enfoque en la de calidad y evaluaron su influencia en la satisfacción general de los atletas durante un evento deportivo europeo. Poczta, J & Malchrowicz-Moško, E. (2018) analizaron las motivaciones para participar en una media maratón entre dos grupos de encuestados los que viven en zonas urbanas (más 500.000 habitantes) y los que viven en zonas rurales (110 habitantes) y evaluar las diferencias entre ellos. Choi et al., (2019) diagnosticaron la relación entre las percepciones de riesgo de los fans y su intención de viajar a un país anfitrión olímpico con riesgos aparentes de terrorismo durante el período del evento utilizando el caso de los Juegos Olímpicos de PyeongChang 2018.

Jones et al., (2020) dieron importancia a la medida de dos factores: la frecuencia de asistencia (asistente por primera vez frente a asistente repetido) y el tipo de residente (residente local frente a viajero), estos impactan en la creación de valor en el escenario de eventos deportivos. Mountjoy et al., (2021).

METODOLOGÍA

La presente investigación permite la realización del diagnóstico y la caracterización de la “organización de eventos deportivos” en la fundación FUNDISDOWN, en el municipio de Sincelejo. Y en función de los datos e información obtenidos se proyectan los respectivos resultados. Para dicho desarrollo metodológico e investigativo, se aplicaron los siguientes materiales y métodos:

- **Teóricos:** Se lleva a cabo un análisis de contenidos, en donde para la recopilación de las principales teorías que se relacionan con el objeto de estudio, se establecen los antecedentes de la “organización de eventos deportivos” aplicada a las teorías de la gestión y administración deportiva.
- **Empíricos:** Enfoque de sistema para la determinación de la información del diagnóstico para convertirlas en componentes potenciales de la investigación para el mejoramiento de los resultados obtenidos al final de la misma.
- **Estadísticos:** método Delphi por rondas para el establecimiento de la interacción de los miembros de la muestra en cuanto a los

resultados del diagnóstico previo y de la validación teórica y práctica de la investigación; estadística inferencial descriptiva: en la aplicación de los análisis porcentuales y estadísticos para el establecimiento de los resultados del diagnóstico y de la investigación.

Siendo las principales técnicas utilizadas para la recopilación de información la observación directa (de los procesos de la organización de eventos deportivos en los centros objetos de estudio), entrevista a trabajadores y directivos y la encuesta a padres de familia de la fundación FUNDISDOWN, para poder finalmente establecer una guía de presentación, no sin antes haber realizado un consentimiento informado, para poder llevar a cabo la legal aplicación de las técnicas de recopilación de información.

RESULTADOS

El diagnóstico realizado dentro de la fundación FUNDISDOWN, en cuanto a la organización de eventos deportivos, ha arrojado los siguientes datos en base a los siguientes indicadores:

Resultado de los indicadores:

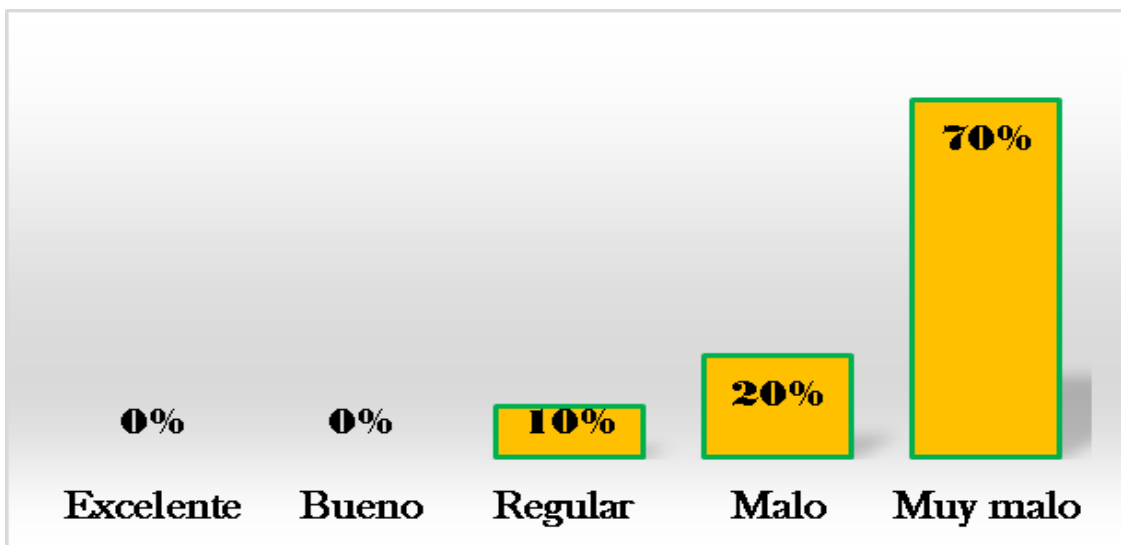
Indicador #1: Eficacia.

Este concepto está vinculado con lograr los objetivos propuestos, ósea, con realizar actividades que permitan llegar a

las metas establecidas desde un principio (Oliverira, 2002). Según (Andrade, 2005) la eficacia se define como: "actuación para cumplir los objetivos
Gráfico 1.

previstos. Es la manifestación administrativa de la eficiencia, por lo cual también se conoce como eficiencia directiva (Gráfico 1).

Porcentajes según cuán de acuerdo se está en que se organice un evento deportivo, sin importar los costos y demás criterios que este conlleve.



Como se puede apreciar en la *gráfica 1*, la mayoría de los trabajadores y estudiantes de la fundación FUNDISDOWN, no están de acuerdo (en su mayoría) en que se lleve a cabo el evento deportivo, teniendo un gasto excesivo en cuanto al capital económico, puesto que dicho gasto, puede sobrepasar el límite presupuestal establecido para dicho evento.

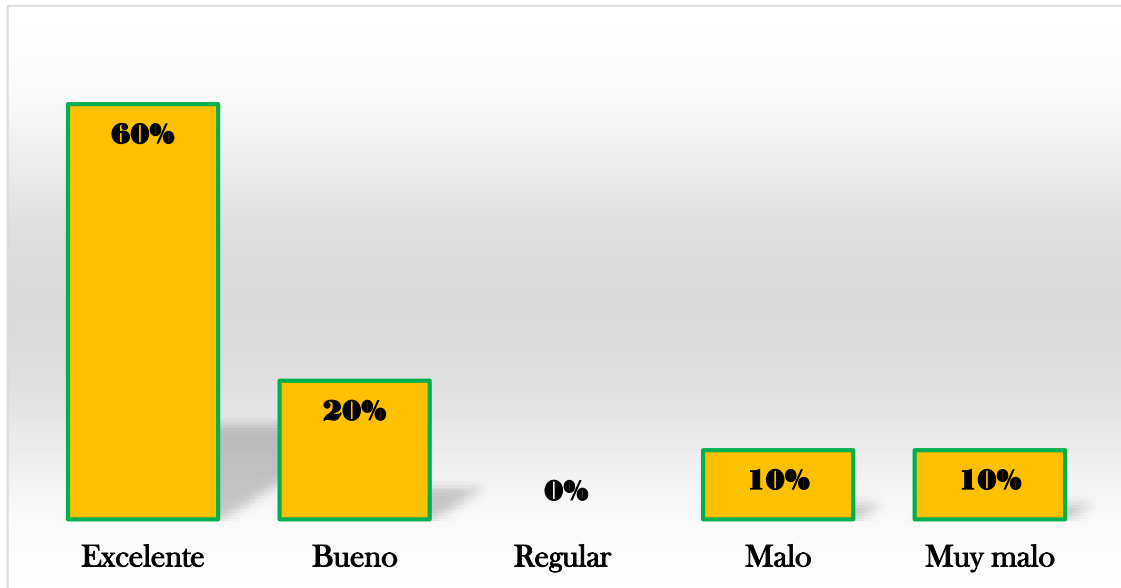
Indicador #2: Eficiencia.

Es poder contar con alguien o algo para conseguir un resultado determinado

(RAE, 2001). Se define también como esa “Expresión que mide la capacidad o cualidad de la actuación de un sistema o sujeto para lograr el cumplimiento de un objetivo determinado, minimizando el empleo de recursos” (Fernández-Rios & Sánchez, 1997). Grado en que se cumplen los objetivos, teniendo en cuenta la calidad y la oportunidad, y sin tener en cuenta los costos (Aedo, 2005); (Gutiérrez, 2005); (Gráfico 2).

Gráfico 2.

Porcentajes según cuán de acuerdo se está en que se realice un evento deportivo, teniendo en cuenta y ahorrando lo mas posible en gastos, personal humano, escenarios, etc.



En el **gráfico 2** se puede apreciar que, la mayoría de los trabajadores y estudiantes de FUNDISDOWN, están de acuerdo en que se realice el evento deportivo, escatimando en gastos, y teniendo un control sobre estos, poniendo límites a los elementos materiales a necesitar antes, durante y después del evento.

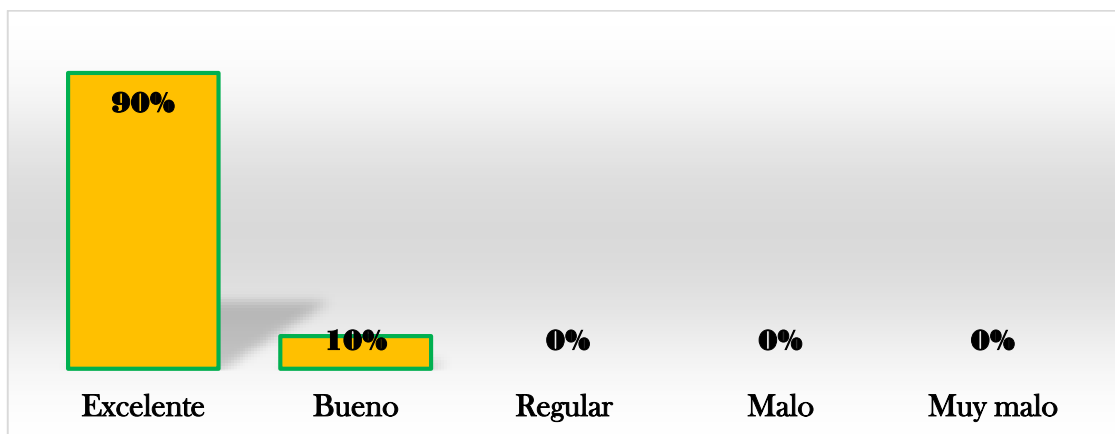
Indicador #3: Calidad.

Sistema que se utiliza para integrar los esfuerzos de mejora de la gestión, de los grupos de la entidad para poder

proporcionar productos y servicios a niveles que faciliten lograr la satisfacción del cliente, a un precio que sea económico para la organización, así que, en pocas palabras, calidad es el resultado de una mezcla de características específicas, determinantes directos del grado de satisfacción que el producto o servicio brinde al cliente durante su uso (Feigenbaum, 1971); (Gráfico 3).

Gráfico 3.

Porcentajes según cuán de acuerdo se está con que se lleve a cabo un evento deportivo de calidad y que cumpla con las expectativas de los participantes y asistentes.



En el *gráfico 3* se puede observar claramente que casi en su totalidad, la fundación FUNDISDOWN, requiere un evento el cual sea de calidad y esté bien administrado y gestado por sus organizadores, antes y después de llevarlo a cabo, velando por su buen desarrollo y el de los participantes del mismo.

Indicador #4: Economía.

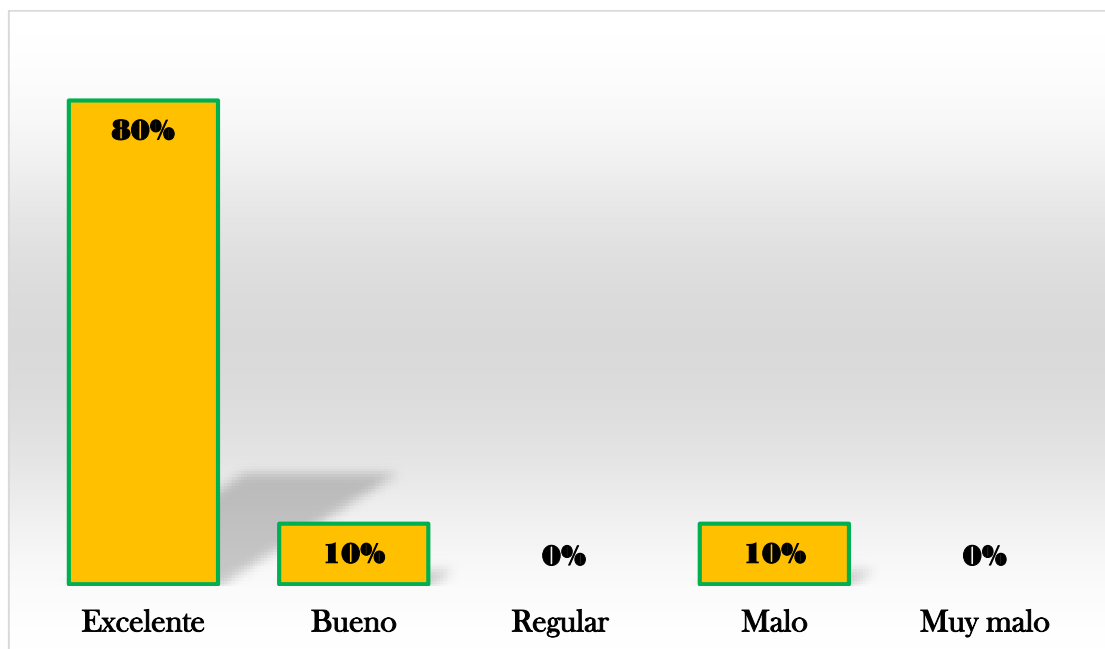
Es aquella ciencia que se basa en el estudio de la satisfacción de las necesidades humanas mediante bienes

que tienen usos por los cuales hay que optar, a su vez, esta es la que se conoce como la definición subjetiva de la economía.

Desde el punto de vista de Federico Engels, “la economía política es la ciencia que estudia las leyes que rigen la producción, la distribución, la circulación y el consumo de los bienes materiales que satisfacen necesidades humanas”, esta es conocida como la definición objetiva de la economía (Gráfico 4).

Gráfico 4.

Porcentajes según cuán de acuerdo se está con que se dispongan los recursos para la realización del evento de manera equitativa.



Tal y como se aprecia en el *gráfico 4*, el 80% de los encuestados y entrevistados están de acuerdo con que los recursos humanos, económicos y materiales, se repartan de manera equitativa entre las disciplinas a competir, y los participantes de las mismas, esto como un método para no excluir ningún aspecto del evento.

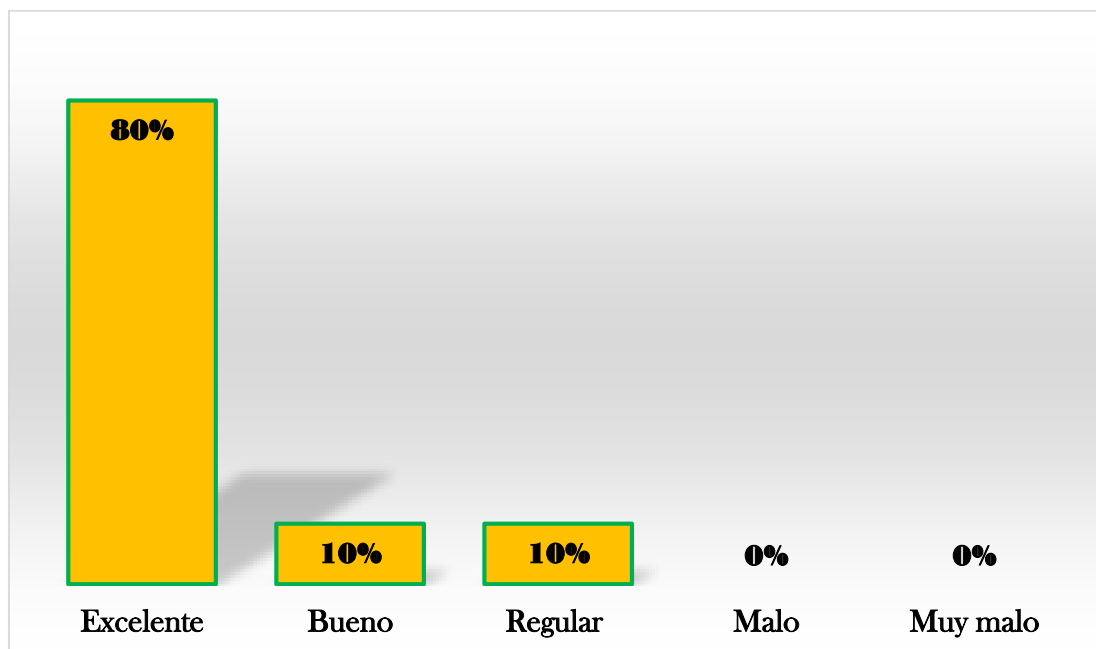
Indicador #5: Inversión.

Es aquel desembolso de recursos (principalmente económicos) que se

hace con el objetivo de adquirir bienes o instrumentos de producción (equipo y maquinaria), que la organización utilizará durante un largo periodo de tiempo para cumplir algún objetivo que se desee alcanzar (Peumans, 1967). Hay diferentes criterios para poder determinar la clasificación de las inversiones, aun así, cada vez con más frecuencia se utiliza para ello la clasificación de (Joel, 1973); (Gráfico 5).

Gráfico 5.

Porcentaje según la inversión de dinero (considerable) en la realización del evento deportivo.



De acuerdo al *gráfico 5* se puede asumir que, en su gran mayoría, los encuestados y entrevistados, están de acuerdo en que el evento a realizar sea de alta calidad y cumpla con los requerimientos mínimos, en cuanto a las expectativas y deseos de los participantes para el día de su realización.

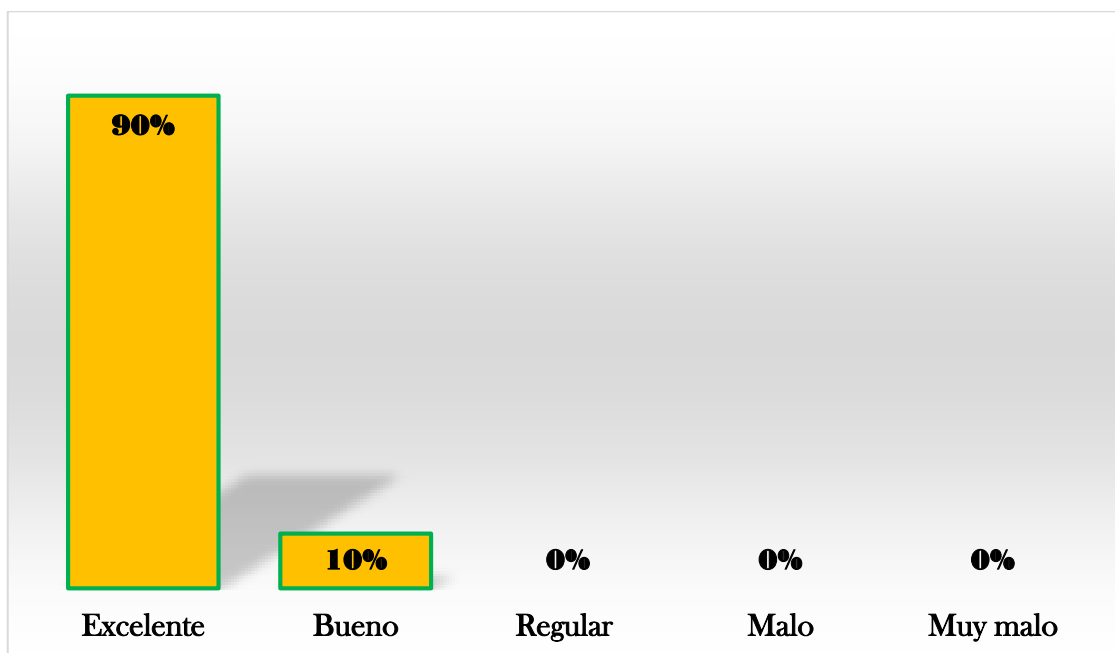
Indicador #6: Cobertura.

la cobertura es esa operación que se lleva a cabo para reducir la exposición existente al riesgo. El proceso de reducir

dicho riesgo a través de inversiones también se denomina hedge o hedging. La mayoría de operaciones que conlleven una cobertura consta de adoptar posiciones que compensan otras posiciones que se están utilizando. Por ejemplo, una cobertura podría ser un contrato de futuro sobre unas acciones que permite compensar el riesgo que se ha adquirido al comprar esas mismas acciones (Gráfico 6).

Gráfico 6.

Porcentajes de acuerdo a la publicidad y reconocimiento que se le dé al evento deportivo.



El *gráfico 6* nos señala que, en casi toda su totalidad, se requiere de una cobertura y esparcimiento total de la información pertinente acerca de la realización del evento deportivo (lugar, fecha, hora, escenario deportivo, participantes, organizadores). Esto para lograr un abarcamiento total del mismo.

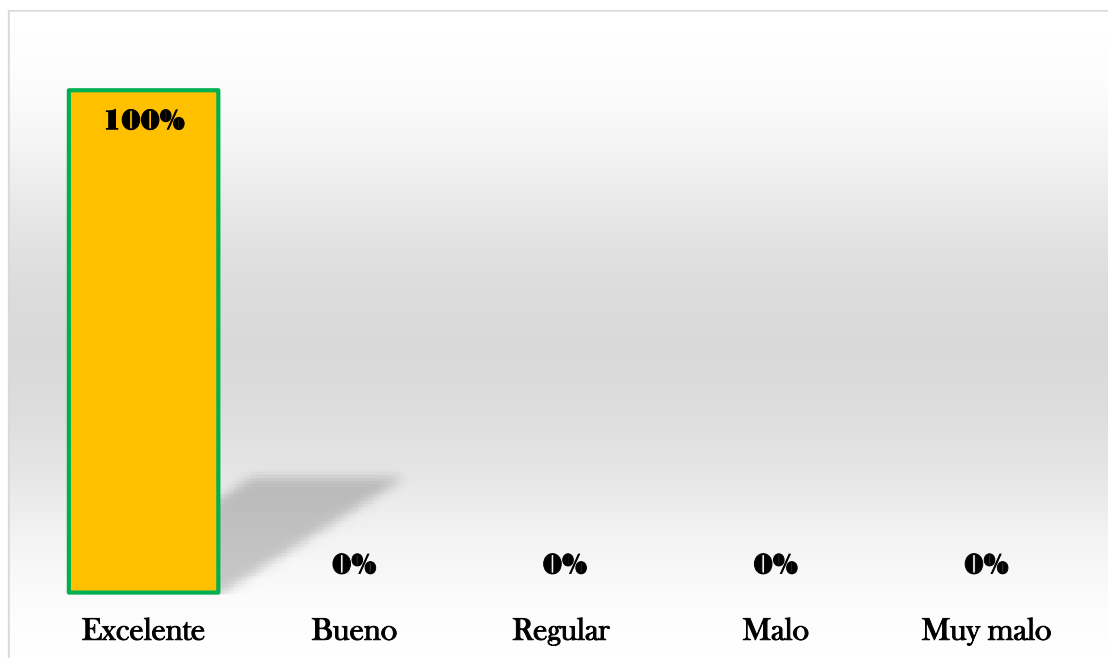
Indicador #7: Escenarios deportivos.

Los espacios deportivos son el escenario idóneo donde los alumnos o cualquier

participante que se desee involucrar al evento donde deben adquirir los hábitos de actividad física y deporte, es aquel ambiente donde se potencian las relaciones socio afectivas, aunque la docencia de esta área se encuentra lamentablemente con diversas deficiencias en cuanto a las instalaciones deportivas adecuadas para estimular este tipo de conceptos (Gráfico 7).

Gráfico 7.

Porcentajes en base a que la corporación universitaria del caribe (CECAR), disponga del escenario para la realización del evento deportivo.



Claramente en el *gráfico 7* se denota que, en su totalidad, la corporación universitaria del caribe (CECAR), debe cumplir con el abastecimiento de los escenarios e implementos deportivos, al igual que con los organizadores y asistentes para la realización correcta del evento a llevar a cabo.

Indicador #8: Número de disciplinas deportivas.

El deporte se amplía en cualquier disciplina deportiva: “ es aquella actividad física donde la persona elabora

y manifiesta un conjunto de acciones o movimientos, aprovechando sus virtudes individuales y/o en cooperación con otro/s, para poder competir consigo mismo o contra otro/s, en donde el objetivo es superar los límites propios, asumiendo que hay unas normas que deben acatarse en todo momento y que en determinadas situaciones, puede valerse de algún tipo de material para llevarlo a cabo (Castejón, 2001); (Gráfico 8).

Gráfico 8.

Porcentajes según la utilización de varias disciplinas deportivas en la realización del evento deportivo.



El **gráfico 8** deja claro que absolutamente todos los encuestados y entrevistados desean que haya una variabilidad en cuanto a las disciplinas deportivas que se lleven a cabo durante la realización del evento, que satisfaga con el deseo de ampliar la gama de deportes en los que los jóvenes de FUNDISDOWN puedan participar (fútbol, atletismo, lanzamientos, bolos, marcha).

Indicador #9: Medallería

Es ese proceso de distinción que se concede pública y oficialmente a una persona que ha realizado algún acto de valor en guerra o paz. El carácter desinteresado de los actos acreedores a la condecoración se considera generalmente de vital importancia y los sitúa por encima de toda recompensa cotidiana. En algunos casos se han concedido ascensos por actos de valor que redundaron en ganancias de carácter estratégico (Gráfico 9).

Gráfico 9.

Porcentajes de acuerdo a las medallas entregadas a los participantes post torneo.



El *gráfico 9* hace ver que absolutamente todos los participantes del evento merecen el recibimiento de Medallería sin importar su desempeño y resultado durante las pruebas y deportes establecidos, cabe destacar que esto se hace con el objetivo de generar una inclusión hacia los participantes, y que, sin importar la derrota o la victoria, todos hacen parte del evento y merecen las mismas oportunidades y premios.

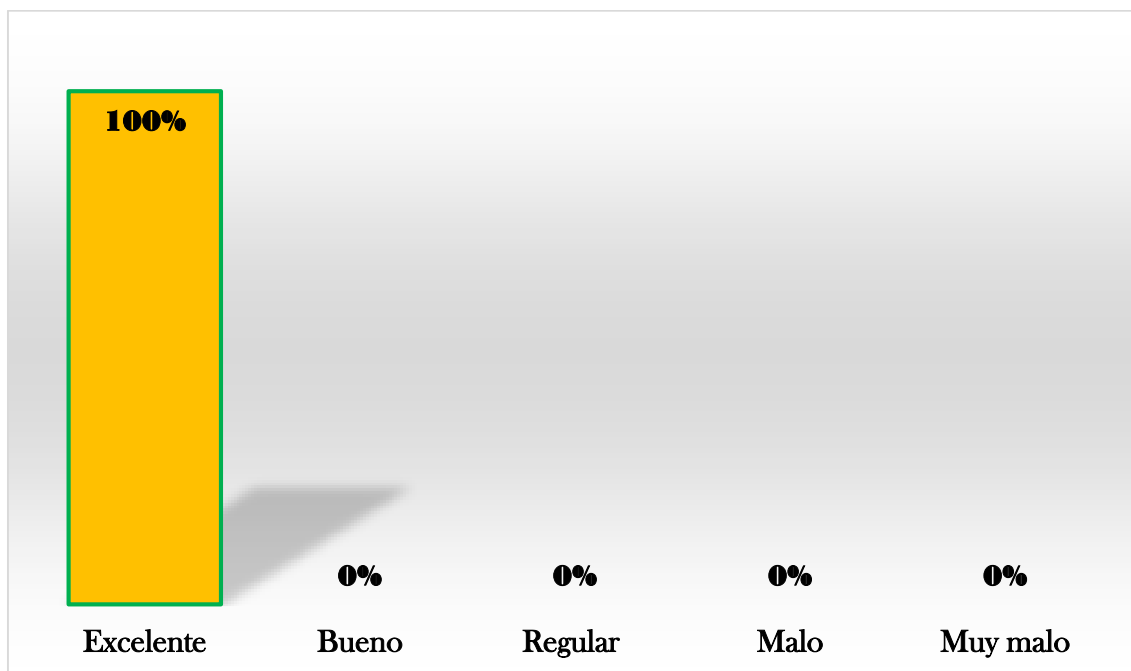
Indicador #10: Satisfacción.

Satisfacer a los clientes se ha convertido en un imperativo mercadológico; las

organizaciones perciben el valor de un cliente satisfecho en términos de actitudes positivas hacia la marca, la boca en boca efectivo, las compras repetidas y la lealtad. La satisfacción del deportista generalmente es aceptada como una actitud a corto plazo que resulta de una evaluación de la experiencia educativa del colegial (Elliott & Healy, 2001), y repercute positivamente cuando el rendimiento real cumple o supera las expectativas (Gráfico 10).

Gráfico 10.

Porcentajes según las expectativas cumplidas a los participantes, asistentes y trabajadores vinculados al evento deportivo.



Finalmente, el *gráfico 10*, da a conocer que la satisfacción hacia los miembros y participantes del evento deportivo a realizar debe ser total, que después de llevado a cabo todos sientan que realizaron actividades las cuales fueran acorde a lo pedido semanas antes, y que al momento de culminarlo no haya faltado ningún vacío por llenar en ningún aspecto o ámbito.

Modelo para la organización de un evento deportivo en la fundación FUNDISDOWN.

El modelo presentado a continuación pretende agrupar información, relacionada con las expectativas dadas por parte de la fundación FUNDISDOWN, en donde se establecen modelos de gestión que pueden ser apropiados para esta entidad objeto, en cuanto al marco de la organización de un evento deportivo, y es que se da a entender que la “OED” es un proceso que se establece teniendo en cuenta la finalidad y objetivo del modelo propuesto, el cual consta de una estructura de cinco fases (Figura 1).

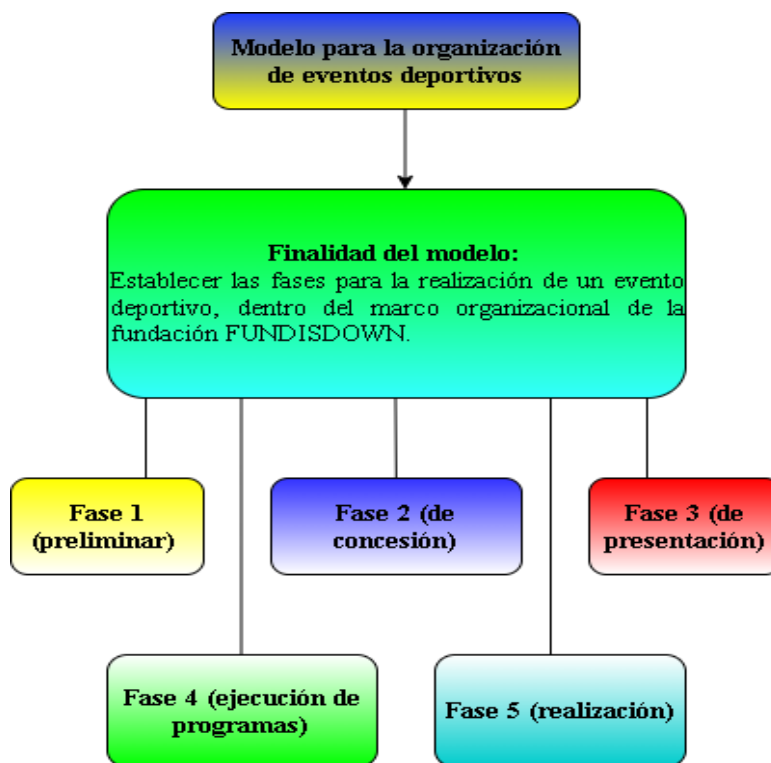


Figura 1. Fases para la OED

Inicialmente hay que llevar adelante la primera fase, preparar y tener criterios propios acerca de lo que se llevará a cabo, luego de establecer la concesión del evento se plantea la formación del comité organizador. Durante la segunda fase y una vez formado el comité organizador, hay que definir los presupuestos y los programas a desarrollar. Los planes y programas deberán de ser abiertos, que tendrán que cumplir una adaptación durante la organización del evento. En la tercera fase, se distribuyen las competencias entre las distintas áreas, a la vez que se capacitan los recursos humanos.

Mientras los días avanzan se inicia la captación del voluntariado. La función de este es muy importante ya que sin

ellos sería casi imposible organizar estos eventos, así que hay que fijar bien la tarea y objetivo de cada voluntario, a su vez que se premia el trabajo de estas personas mediante entrada al evento, comidas, etc. (Lopez, 2003). Por último la diferencia entre la cuarta y la quinta fase, ambas con tareas ejecutivas, es que en la cuarta se ponen en marcha los servicios y la infraestructura necesaria, mientras que en la última se realiza el evento en sí teniendo en cuenta el plan establecido. Por ello, la fase clave en la organización será la cuarta fase, ya que en ella se establecerán las bases de lo que ocurrirá en el evento deportivo. Así que, si el evento cumple con las expectativas es porque se ha planificado y realizado correctamente. (Pérez, 2010).

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

La organización de eventos deportivos, es una actividad de primera importancia desde un marco organizacional, esta establece diferentes fases y poderes durante su planeación, organización, dirección y control para poder llevar a cabo el trabajo más eficientemente, porque se presenta una repartición en base al objetivo principal de todo el proceso, entre las personas vinculadas a dicho evento; Es así de esta manera, que se da a entender que la organización de eventos deportivos, es una actividad vital dentro de cualquier entidad u organización relacionada a este ámbito, aunque no se escapa a expandirse y trabajar dentro de campos ajenos al deporte.

En este proceso, se logra luego de un diagnóstico y el poder establecer aquellas deficiencias que hay que corregir para que el evento no cuente con ninguna irregularidad, aunque por obvias razones, hay que tener en cuenta las necesidades de los miembros de la entidad donde se labore, que con ellos haya una operacionalización, y desde ahí establecer los criterios principales para el modelo de la organización del evento deportivo que se desee realizar.

REFERENCIAS

- “Fundamentos de Economía”, Autor: J. Silvestre Méndez; Mc Graw Hill 3era Edición. Pág. 11.
- Castejón, F. J. (2001). Iniciación deportiva. Aprendizaje y enseñanza. Madrid. Pila Teleña (edición electrónica).
- Chiampas, GT & Goyal, AV. (2015). Medidas operativas innovadoras y soporte nutricional para eventos masivos de resistencia. *Medicina deportiva* 45, págs. 61-69.
- Choi, KH, Kim, M & Leopkey, B. (2019). Percepciones de riesgo de los posibles turistas e intenciones de viajar a un país sede de un megaevento deportivo con riesgo aparente. *Revista de Deporte y Turismo* 23 (2-3), págs. 97-114.
- Diccionario de Economía», Tercera Edición, de Andrade Simón, Editorial Andrade, 2005, Pág. 253.
- Elliott, Kevin M. y Healy, Margaret A. (2001). Key factors influencing student satisfaction related to recruitment and retention. *Journal of Marketing for Higher Education*, 10(4), 1–11.
- Fernández-Ríos, M. y Sánchez, J., (1997) Eficacia Organizacional. Madrid.

- Gallardo, L., Felipe, JL, García-Unanue, J., (...), Sánchez-Sánchez, J & Calabuig, F. (2017). Influencia de los atributos de calidad en la satisfacción general de los participantes durante un evento deportivo europeo. *Revista de Educación Física y Deporte* 17 (1), págs. 248-253.
- Jones, CW & Byon, KK. (2020). Actores centrales en el contexto de eventos deportivos en vivo: un modelo de percepción de valor del espectador deportivo. *Deporte, negocios y gestión: una revista internacional* 10 (1), págs. 58-81.
- Lund, A., Wong, D., Lewis, K., (...), Vaisler, S & Gutman, S. (2013). La mensajería de texto como estrategia para abordar los límites de la comunicación basada en audio durante eventos masivos con alto ruido ambiental. *Medicina Prehospitalaria y de Desastres* 28 (1), págs. 2-7.
- McCarthy, DM, Chiampas, GT, Malik, S., (...), Lindeman, P & Adams, JG. (2011). Mejorar la resiliencia comunitaria ante desastres a través de eventos deportivos masivos. *Medicina para desastres y preparación para la salud pública* 5 (4), págs. 310-315.
- Mountjoy, M., Moran, J., Ahmed, H., (...), Stuart, M & Zideman, D. (2021). Salud y seguridad de los atletas en grandes eventos deportivos: el desarrollo de pautas impulsadas por consenso. *Revista británica de medicina deportiva* 55 (4), págs. 191-197.
- Parent, MM, Olver, D & Séguin, B. (2009). Comprender el liderazgo en los principales eventos deportivos: el caso de los campeonatos mundiales de deportes acuáticos de 2005. *Revisión de la gestión deportiva* 12 (3), págs. 167-184.
- Poczta, J & Malchrowicz-Moško, E. (2018). Eventos de carrera modernos en el desarrollo sostenible: más que solo cuidar la salud y la condición física (estudio de caso de media maratón de Poznan). *Sostenibilidad (Suiza)* 10 (7), 2145.
- Real Academia Española (RAE), *Diccionario de la Lengua Española*, Vigésima segunda edición, 2001. [Online]. Recuperado: www.rae.es.
- Smallwood, CAH, Arbuthnott, KG, Banczak-Mysiak, B., (...), Zumla, A & Barbeschi, M. (2014). Euro 2012 de fútbol del campeonato finales europeas: Planificación

para un legado de salud. La lanceta 383 (9934), págs. 2090-2097.

Spreng, Richard A., MacKenzie, Scott B. y Olshavsky, Richard W. (1996). A reexamination of the determinants of consumer satisfaction. *Journal of Marketing*, 60(3), 15.

Teorías de la Administración», de Oliveira Da Silva Reinaldo, International Thomson Editores, S.A. de C.V., 2002, Pág. 20.

López, R. (2003). Importancia de la organización y el voluntariado en la realización de mega-eventos deportivos. *Revista de pedagogia*. 24, 293-320.

Pérez, C. (2010). Análisis de la calidad de servicio en los eventos deportivos. Tesis Doctoral. Universitat de Valencia Servei de Publicacions.