

MODELO DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA PARA EL CLUB DE PATINAJE JERRY GAVIRIA EN LA CIUDAD DE SINCELEJO

STRATEGIC MANAGEMENT MODEL FOR THE JERRY GAVIRIA SKATING CLUB IN THE CITY OF SINCELEJO

Yor Luis Zabala Rodríguez*

zabalayor@gmail.com

Santiago Berrio Sarmiento**

*Corporación Universitaria del Caribe – CECAR, Sucre, Colombia.

RESUMEN

El objetivo general de esta investigación es diseñar un modelo de dirección estratégica para el club de patinaje Jerry Gaviria en la ciudad de Sincelejo para mejorar en los resultados, la muestra es de 61 padres de familia, 2 entrenadores y 2 investigadores en la ciudad de Sincelejo Colombia; los instrumentos de medición incluyen 13 variable claves en el proceso de dirección estratégica las cuales se consolidan en la aplicación de los instrumentos de investigación como la entrevista, encuesta y observación de los investigadores, en esta orientación se logra un modelo la cual tributa a las deficiencias detectadas en el diagnóstico con relación a las necesidades de los miembros del club, teniendo en cuenta las teorías de la dirección estratégica en el mejoramiento de los resultados organizacionales.

Palabras clave: Dirección estratégica, organización, gestión y dirección.

ABSTRACT

The general objective of this research is to design a strategic management model for the skating club Jerry Gaviria in the city of Sincelejo to improve the results, the sample is 61 parents, 2 coaches and 2 researchers in the city of Sincelejo Colombia; The measurement instruments include 13 key variables in the strategic management process which are consolidated in the application of research instruments such as the interview, survey and observation of the researchers, in this orientation a model is achieved which contributes to the deficiencies detected in the diagnosis in relation to the needs of the members of the club, taking into account the theories of strategic management in improving organizational results.

Keywords: Strategic direction, organizational, management and leadership.

INTRODUCCIÓN

En el marco deportivo dentro de los actores operacionales, se destaca la dirección estratégica como eje fundamental que orienta los procesos en el campo deportivo de manera significativa desde el componente administrativo hasta el componente formativo-deportivo, por lo que este mecanismo contempla una estructura organizacional que ubica los diferentes procesos en su área de desarrollo hasta dar con el objetivo proyectado.

La dirección estratégica es el conjunto de decisiones y actos usados para formular e implementar estrategias específicas que conseguirán que la organización se adapte a su entorno de forma competitivamente superior, para poder alcanzar las metas de la organización (Draft, 2006). Por ende, el rol de este componente tiende a alcanzar hitos en las empresas de carácter deportivo por su alto nivel de veracidad que permite focalizar un panorama más allá de lo que se concibe en la posición de un plantel deportivo, lo cual con este modelo permite integrar acciones que faciliten la consecución de recursos en las distintas categorías de utilización dentro del sistema en que actúa una institución o

empresa, ya sea nombrada según su proyección.

La dirección estratégica según Álvarez H. (2000) se compone de tres ramas o columnas principales: planeamiento estratégico, cultura organizacional, valores compartidos, desarrollo de la dirección, arquitectura organizacional estructura y sistemas. El postulado básico consiste en la armonía entre estrategia, estructura, sistema y cultura.

De este modo, bajo estos componentes se mantiene la significancia del horizonte de una institución en busca de diseñar un modelo de dirección estratégica, de llegar a la cúspide en su red competitiva y así mismo apropiarse de las nuevas tendencias del mercado en asuntos de intereses deportivos, de tal manera que el deporte sea visto de una forma estratégica en su desempeño de actividades que lo cohiben; dentro del eje sólido que involucra la cultura deportiva en sus extremas dependencias, los procesos íntegros están ligados a factores de una nueva escala en la contemporaneidad que acerca al deporte hacia una nueva organización que asocia

la dinámica operacional de otras empresas de distintos sectores.

Para ello, donde se ponga en manifiesto la mayor cobertura en la ruta de planificación a través de los distintos medios y mecanismos que direccionan las acciones en el manejo de una administración deportiva que profundice el carácter laboral en este tipo de empresas y proponga un nuevo método de desarrollo con más vistosidad compuesto de herramientas imprescindibles como la ciencia, la tecnología, los recursos materiales, la infraestructura, y el talento humano, como mayores promotores de la dirección estratégica.

Bajo esta temática, autores como Álvarez, (2000) describe que una dirección estratégica apropiada debe prestar especial atención a aquellos factores que configuren el resultado de la empresa: así en cuanto a las capacidades, las mismas deberán ser fomentadas y desarrolladas, proceso que se lleva a cabo de manera consciente por la empresa, logrando la interacción entre la posición estratégica de los resultados.

De acuerdo a este planteamiento, la dirección estratégica entra en juego también en aquellas aristas donde son improductivas de lo que debería rendir

buenos resultados, situado en las áreas de trabajo donde presentan más flujo en el déficit evolutivo de una empresa deportiva, sobre ello recaen los contribuyentes estratégicos donde se emplean técnicas de estudio a nivel interno y se replantean las acciones operativa destinadas a la consagración de los procesos deportivos visto como una fuente de apoyo hacia un panorama que requiere de mejoras en la práctica deportiva y demás actividades ligadas al deporte como la recreación, la actividad física, el deporte competitivo y de élite.

Es así que están implícitos en el marco referencial que asume la dirección estratégica con una perspectiva íntegra que pretenda suplir las necesidades de la sociedad deportiva en general y cuente con fuentes de gestión y entidades de esta misma índole, llevando a las escuelas y clubes a una escala superior que consagre prestigio en el contexto local y regional bajo la una herramienta tan indispensable, fuera de conocimiento en esta localidad y ahora encaminada hacia una nueva ruta para el club de patinaje Jerry Gaviria.

En facultad a las estimaciones centradas en el tema, Lafuente y Salas, (1983) consideran que la dirección estratégica es un término que ha venido a

sustituir a la disciplina tradicionalmente conocida como política de empresa. El enfoque de la teoría de la estrategia supone un nuevo espacio conceptual, que busca formular nuevos modelos como fundamento de las decisiones estratégicas, integrando el cambio estructural y abriendo la caja negra del comportamiento empresarial. De igual manera, el deporte suele a estar sometido a una nueva corriente que impulsa a las organizaciones deportivas a otro escenario productivo que contiene gran importancia para las empresas del sector deportivo en la mejora de sus procesos (Tabla 1).

METODOLOGÍA

Objetivos General

Diseñar un modelo de dirección estratégica para el club de patinaje Jerry Gaviria de la ciudad de Sincelejo.

Específicos

- Identificar los fundamentos teóricos y metodológicos de la dirección estratégica en el deporte.
- Determinar el estado actual de la dirección estratégica en el club de patinaje Jerry Gaviria en la ciudad de Sincelejo.
- Analizar la viabilidad, factibilidad y potencialidad del

modelo de dirección estratégica para el club de patinaje Jerry Gaviria de la ciudad de Sincelejo.

Investigación con enfoque mixto, múltiple o integrado, es algunas de las denominaciones que ha tomado esta metodología de investigación a lo largo de su trayectoria de implementación en los procesos científicos (Barrantes, 2014); en esencia el enfoque mixto dentro de los parámetros investigativos, es aquella metodología que se basa en hacer una recopilación, análisis e integración de los procesos de investigación cualitativos y cuantitativos, es decir, converge 2 líneas de investigación en un solo estudio, esto con el fin de tener un panorama aún con claridad dentro de la investigación (Tashakkori & Teddlie 2003), (Tabla 2).

Tabla 1.

Fundamentación teórica de las variables.

Variable	Fundamentación teórica	Referencia
Control (CON)	Se da el acompañamiento, observación y perfeccionamiento del transcurso de los procesos organizacionales.	(Gallego,2012).
Toma de decisiones estratégicas (TDE)	Esta herramienta permite que se creen alternativas y se tomen disposición de la que se crea que es la mejor para el desarrollo del cumplimiento de los objetivos y así tomar la decisión correspondiente.	(Rodríguez & Pedraja, 2009).
Clima organizacional (CO)	Permite tener una percepción de todos los aspectos organizacionales, siendo así un factor de influencia en la eficacia de los procesos de cumplimiento.	(Dos Santos & Sangama, 2017).
Planificación estratégica (PE)	Se considera como un sistema que conduce por medio del accionar a determinar futuras acciones o situaciones a realizar.	(Gutiérrez, 2006).
Organigrama estructural deportivo (OED)	Orden grafico que permite ver claramente y cumplir los objetivos organizacionales.	(Birkinshaw et al., 2002)
Liderazgo (LID)	Persona al mando que influye en cuanto a la realización del plan organizacional dando órdenes de elaboración de las acciones pertinentes.	(Pedroja y Rodríguez, 2009).
Relaciones interpersonales (RI)	Demuestra el tipo de conducta (buena o mala) que tienen los deportistas/compañeros de trabajo en momentos críticos o leves de todo el proceso organizacional.	(Kokkinos et al., 2014 y Maslach, 2009).
Gestión de información (GDI)	Se da la relación entre las tomas de decisiones y el uso de la información adquirida.	(Rodríguez et al., 2016).
Comunicación de doble vía (CDV)	Comunicación, dialogo clave para el proceso del cumplimiento de los objetivos.	(Brönstrump et al., 2007).
Organización (ORG)	Interacciones humanas con el objetivo de validar las metas propuestas.	(Gordon-Tirado et al., 2014)
Recursos Materiales (RM)	Recursos materiales necesarios para el cumplimiento de las labores continuas de las organizaciones deportivas y todos los aspectos necesarios.	(Nuviala et al., 2008).
Dirección por Objetivos (DPO)	Es una forma particular del funcionamiento de las diferentes tareas en los directivos, como	(Drucker, 1978).

Dirección por Valores (DPV)	objetivo principal se busca lograr la coordinación optima de los recursos personas y mecanismos de una organización para obtener resultados significativos. La dirección por valores va relacionado a la persuasión de las dimensiones de las personas relacionado al pensamiento directivo; es decir, configurar empresas con personas integrales desde la dimensión racional y emocional, para generar una cultura organizacional con responsabilidad por miedo d ellos valores en su máxima calidad.	(García & Dolan 1997)
-----------------------------	--	-----------------------

Modelo de dirección estratégica

Este modelo está compuesto por tres procesos fundamentales, las cuales son, procesos de organización que está inmerso la misión, visión, organigrama estructural, valores, escenario, objetivos, constitución legal, filosofía, funciones de los miembros y recursos y materiales, asimismo, está el proceso de gestión en la cual se encuentra, el control, toma de decisiones, clima organizacional, planificación estratégica, liderazgo, relaciones interpersonales, gestión de información, comunicación doble vía y organización, por su parte, también están los procesos de dirección, compuestos por

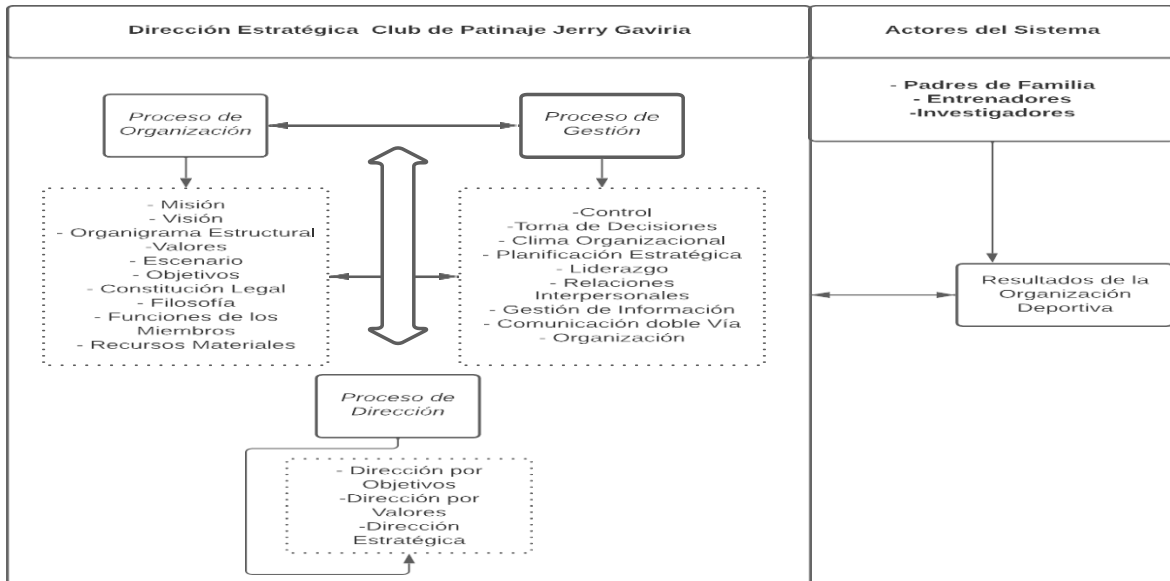
la dirección por objetivos, dirección por valores y dirección estratégica.

De igual modo, están los actores del sistema conformado por los padres de familia, entrenadores e investigadores, que dan cavidad a los resultados de la organización deportiva.

Con este modelo de permite resolver las deficiencias que se encontraron en el diagnóstico de la investigación abordada, la cual va enfocado a la obtención de buenos resultados, es decir, la parte administrativa, deportiva que son fundamental en la implementación y en el mismo desarrollo de los actores del sistema (Figura 1).

Figura 1.

Modelo de dirección estratégica para el Club de Patinaje Jerry Gaviria.



Población y Muestra

La población está formada por personas vinculadas al Club de patinaje Jerry Gaviria en la ciudad de Sincelejo en Colombia, la población es de 61 padres de familia con todos para un 100% de la muestra, es una muestra intensional por conveniencia.

Instrumentos

Se diseñaron 3 cuestionarios con 22 preguntas relacionados a las 13 variables implícitas en la investigación, entrevista, encuesta y guía de observación fundamentadas por teorías; la entrevista se aplicó a los 2 entrenadores del club de patinaje, la encuesta se aplicó a los padres de familia, relacionada con una escala de Likert por preguntas cerradas donde 1=

Malo, 2=Regular, 3= Bueno, 4= Muy Bueno, 5= Excelente. Asimismo, la guía de observación fue resulta por los investigadores en el proceso de observación.

Procedimiento

Se trabajó con la triangulación de información para potenciar los procesos de los actores del sistema, es decir, en la investigación se tuvo en cuenta los procesos de organización, procesos de gestión y procesos de dirección inmersos en cada uno de los cuestionarios elaboradas y aplicados para la población en estudio, por la cual se tuvo en cuenta la información que ofrecieron los entrenadores por medio de las entrevistas, también la encuesta diligenciada por los

padres de familia y la misma información obtenida por medio de la observación de los investigadores, es decir, se llevó a cabo

el proceso de triangulación de información para la obtención de los resultados.

RESULTADOS

Tabla 3.

Análisis de los resultados

Pregunta	Escala	Total	Pregunta	Escala	Total
N1	E:15 MB:26 B:14 R:1 M:5	61	N12	E:14 MB:23 B:13 R:8M:2	61
N2	E:18 MB:17 B:19 R:3 M:4	61	N13	E:10 MB:23 B:16 R:11M:1	61
N3	E:17 MB:22 B:11 R:7 M:4	61	N14	E:10 MB:24 B:19 R:7 M:1	61
N4	E:20 MB:19 B:16 R:2 M:4	61	N15	E:14 MB:16 B:22 R:4 M:3	61
N5	E:8 MB:16 B:21 R:14 M:2	61	N16	E:13 MB:16 B:19 R:8M:4	61
N6	E:17 MB:20 B:15 R:7 M:1	61	N17	E:17MB:26 B:10 R:8M	61
N7	E:21 MB:14 B:20 26 R:6 M:0	61	N18	E:17 MB:21 B:18 R:4M:1	61
N8	E:13 MB:20 B:16 R:7 M:5	61	N19	E:12 MB:22 B:22 R:4M:1	61
N9	E:32 MB:13 B:12 R:4 M:0	61	N20	E:12 MB:24 B:19 R:4 M:1	61
N10	E:10 MB:20 B:20 R:8 M:3	61	N21	E:11 MB:27 B:20 R:1 M:1	61
N11	E:22 MB:22 B:5 R:12 M:	61	N22	E:18 MB:16 B:17 R:8M:1	61

Teniendo en cuenta los resultados arrojados en la encuesta aplicadas a los padres de familia del club de patinaje Jerry Gaviria, por medio de la estrategia de Google Forms relacionados en una escala de Likert por preguntas cerradas divididas por procesos de organización, gestión y dirección indicando la respuesta para las 22 preguntas diseñadas y aplicadas.

En este apartado se procede a analizar los resultados de la aplicación de los instrumentos, los cuales fueron tres y se dividieron en tres etapas. Etapa 1: Aplicación de la entrevista a los entrenadores; etapa 2: Aplicación de encuesta a padres de familia. Etapa 3: Guía de observación de los investigadores. El análisis de los

resultados se establecerá teniendo en cuenta las etapas anteriores.

Para la pregunta número 1, en la aplicación de la encuesta a padres de familia, de acuerdo a la escala de medición (M, R, B, MB y E) un 42,6 % indica que si se cuenta con misión dentro de la escala de (MB), por lo cual un 26,6 % dice que es (E), del mismo modo un 23% refleja que es (B), mientras un 3,3% dentro de la escala indica que es (R) y un 6,6% afirma que es (M), en concordancia de los resultados analizados es importante aclarar que los padres de familia desconocen si el club de patinaje tiene misión establecida.

Pregunta número 2, de acuerdo a la escala de medición (M, R, B, MB y E) un 27,9 % indica que si se cuenta con visión dentro de la escala de (MB), por lo cual un 29,5 % dice que es (E), del mismo modo un 31,1% refleja que es (B), mientras un 4,9 % dentro de la escala indica que es (R) y un 6,6% afirma que es (M), en concordancia de los resultados analizados es importante aclarar que los padres de familia desconocen si el club de patinaje tiene visión establecida.

De acuerdo a la pregunta número 3 en la escala de medición (M, R, B, MB y E) un 36,1 % indica que si se cuenta con

organigrama estructural dentro de la escala de (MB), por lo cual un 27,9 % dice que es (E), del mismo modo un 18% refleja que es (B), mientras un 11,5% dentro de la escala indica que es (R) y un 6,6% afirma que es (M), en concordancia de los resultados analizados es importante aclarar que los padres de familia desconocen si el club de patinaje cuenta con un organigrama estructural establecido.

En la pregunta número 4 se refleja un 31,1 % indica que si se cuenta con valores internos dentro de la escala de (MB), por lo cual un 32,8 % dice que es (E), del mismo modo un 26,2% refleja que es (B), mientras un 3,3% dentro de la escala indica que es (R) y un 6,6% afirma que es (M), en concordancia de los resultados analizados es importante aclarar que los padres de familia desconocen si el club de patinaje tiene valores escrito de manera formal para que sus hijos tengan objetivos.

Teniendo en cuenta la pregunta 5, de acuerdo a la escala de medición (M, R, B, MB y E) un 26,2 % indica que si se cuenta con escenario idóneo dentro de la escala de (MB), por lo cual un 13,1 % dice que es (E), del mismo modo un 34,4% refleja que es (B), mientras un 23% dentro

de la escala indica que es (R) y un 3,3% afirma que es (M), en concordancia de los resultados analizados es importante aclarar que los padres señalan dentro de la misma encuesta que el patinódromo se encuentra en condiciones buenas.

La pregunta 6 arroja un 34,4 % indica que si se cuenta con objetivos dentro de la escala de (MB), por lo cual un 27,9 % dice que es (E), del mismo modo un 24,6% refleja que es (B), mientras un 11,5% dentro de la escala indica que es (R) y un 1,6% afirmar que es (M).

Pregunta 7 indica un 34,4% dice que es (E), del mismo modo un 32,8% refleja que es (B), mientras un 9,8% dentro de la escala indica que es (R) y un 0,0% no responden de acuerdo a la escala(M), por esta razón se infiere que la encuesta resulta por los padres de familia relacionada con los recursos o materiales tiene gran relevancia significativa en el club de patinaje.

Pregunta 8 se denota, un 32,8 % indica que si se cuenta con un modelo de dirección estratégica dentro de la escala de (MB), por lo cual un 21,3 % dice que es (E), del mismo modo un 26,2% refleja que es (B), mientras un 11,5% dentro de la escala indica que es (R) y un 8,2% afirma que es (M), en concordancia de los

resultados establecidos para esta pregunta se infiere que los padres de familia desconocen que es un modelo de dirección estratégica.

Con relación a la pregunta número 9 un 21,3 % indica que, si se está legalmente constituido, dentro de la escala de (MB), por lo cual un 52,7 % dice que es (E), del mismo modo un 19,7% refleja que es (B), mientras un 6,6% dentro de la escala indica que es (R) y un 0,0% no responde a la escala (M).

Pregunta 10 se encontró un 32,8 % indica que si se cuenta con filosofía dentro de la escala de (MB), por lo cual un 16,4 % dice que es (E), del mismo modo un 32,8% refleja que es (B), mientras un 13,1% dentro de la escala indica que es (R) y un 4,9% afirma que es (M), con base a las respuestas evidenciadas en la encuesta se deja en claridad que los padres de familia tienen desconocimiento si el club cuenta con una filosofía interna.

Pregunta 11 se evidencia un 36,1 % indica que si se refleja con las funciones de los miembros del club que dentro de la escala de (MB), por lo cual un 36,1 % dice que es (E), del mismo modo un 19,7% refleja que es (B), mientras un 8,2% dentro de la escala indica que es (R) y un 0,0% no responde a este indicador (M), de acuerdo

a las respuestas obtenidas en la encuesta aplicada se importante aclarar que los porcentajes efectuados se relacionan de forma coherente con la respuesta de los entrenadores. lo cual indica conocimiento sobre las funciones de cada miembro en el club de patinaje.

Pregunta 12, un 39,3 % indica que si hay una relación en el control de los procesos internos del club dentro de la escala de (MB), por lo cual un 23 % dice que es (E), del mismo modo un 21,3% refleja que es (B), mientras un 13,1% dentro de la escala indica que es (R) y un 3,3% afirma que es (M), con respecto, a los resultados obtenidos en la encuesta se interpreta que hay congruencia en la respuesta de los padres de familia, la cual indican la gran relación que existe entre la respuesta obtenidas por los entrenadores.

Pregunta 13, un 37,7 % indica que la toma decisiones estratégica dentro de la escala de (MB), por lo cual un 16,4 % dice que es (E), del mismo modo un 26,2% refleja que es (B), mientras un 18% dentro de la escala indica que es (R) y un 1,6% afirma que es (M), del mismo modo se trae a colación la significancia que tiene la toma de decisiones estratégicas en los procesos internos del club.

Pregunta 14, arroja un 39,3% indica que se maneja un buen clima organizacional dentro de la escala de (MB), por lo cual un 16,4% dice que es (E), del mismo modo un 31,1% refleja que es (B), mientras un 11,5% dentro de la escala indica que es (R) y un 1,6% afirma que es (M).

Pregunta 15, un 26,2 % indica que si se cuentan con planificación estratégica dentro de la escala de (MB), por lo cual un 23% dice que es (E), del mismo modo un 36,1% refleja que es (B), mientras un 9,8 % dentro de la escala indica que es (R) y un 4,9% afirma que es (M), una vez, obtenidos los resultados por medio de la encuesta efectuado por los padres de familia del club de patinaje se resalta los altos porcentajes que enmarcan que hay una excelente, muy buena y buena planificación estratégica.

Pregunta 16, un 27,9% indica que si se cuenta con un organigrama estructural dentro de la escala de (MB), por lo cual un 21,3% dice que es (E), del mismo modo un 31,1% refleja que es (B), mientras un 13,1% dentro de la escala indica que es (R) y un 6,6% afirma que es (M), si bien es cierto que, se efectuó una respuesta por parte de los padres de familia sobre el organigrama estructural,

se aclara que los entrenadores indicaron que no existía este mismo.

Pregunta 17, un 42,6 % indica que si se logra observar la capacidad de liderazgo dentro de la escala de (MB), por lo cual un 27,9 % dice que es (E), del mismo modo un 16,4% refleja que es (B), mientras un 13,1% dentro de la escala indica que es (R) y un 0,0% no marca este indicador (M), del mismo modo las respuestas de la encuesta se analizan que los porcentajes se encuentran en niveles óptimos con base al liderazgo que se presenta en el club de patinaje.

Pregunta 18, un 34,4% indica que se lleva una buena relación interpersonal dentro de la escala de (MB), por lo cual un 27,9% dice que es (E), del mismo modo un 29,5% refleja que es (B), mientras un 6,6% dentro de la escala indica que es (R) y un 1,6% afirma que es (M).

Pregunta 19, un 42,6 % indica que si hay gestión de información dentro de la escala de (MB), por lo cual un 26,6 % dice que es (E), del mismo modo un 23% refleja que es (B), mientras un 3,3% dentro de la escala indica que es (R) y un 6,6% afirma que es (M), por consiguiente se efectúa el análisis de los datos obtenidos en la encuesta la cual arrojan gran significancia de bueno y muy bueno, lo

que refleja que existe gestión de la información en los procesos de gestión a nivel interno del “club de patinaje Jerry Gaviria.

Pregunta 20, un 39,3% indica que si hay una comunicación en doble vía dentro de la escala de (MB), por lo cual un 19,7% dice que es (E), del mismo modo un 32,8% refleja que es (B), mientras un 6,6% dentro de la escala indica que es (R) y un 1,6% afirma que es (M).

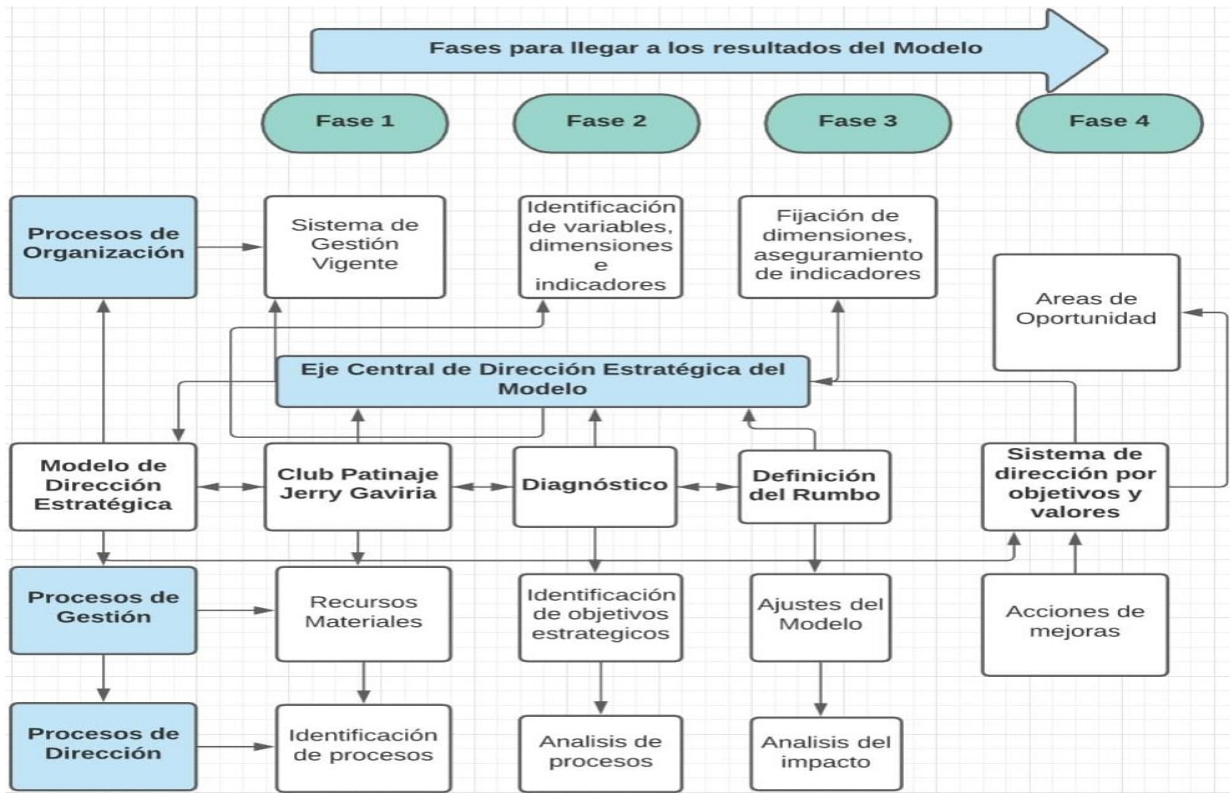
Pregunta 21, un 44,3% indica que si hay una organización interna dentro de la escala de (MB), por lo cual un 18% dice que es (E), del mismo modo un 32,8% refleja que es (B), mientras un 3,3% dentro de la escala indica que es (R) y un 1,6% afirma que es (M), en esta misma medida, cabe destacar que los resultados obtenidos en la encuesta están enmarcados en los indicadores de muy bueno y bueno.

Pregunta 22, un 26,2% indica que si hay recursos o materiales dentro de la escala de (MB), por lo cual un 29,5% dice que es (E), del mismo modo un 29,5% refleja que es (B), mientras un 13,1% dentro de la escala indica que es (R) y un 1,6% afirma que es (M), en esta misma medida, analizando la respuesta de ellos padres de familia con respeto a los recursos o materiales cabe indicar que los

indicadores que predominan son excelente y bueno.

Figura 2.

Operacionalización del modelo



Teniendo en cuenta lo que afirma Valle Lima (2007), la cual no es suficiente solo con diseñar un modelo, puesto que requiere una fundamentación o explicación sobre la operacionalización.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos es necesario explicar la forma por la cual funciona el modelo, para ello, se utiliza la operatividad en todo el proceso de dirección estratégica para el Club de Patinaje Jerry Gaviria.

La propuesta posee cuatro fases y tres procesos, la primera fase hace referencia sobre el eje central del modelo la cual permite la articulación entre el modelo y el club de patinaje, la segunda va orientada con el diagnóstico donde está la identificación de variables, objetivos y análisis de los procesos, la tercera al rumbo e impacto del modelo para la obtención de buenos resultados esperados y el mejoramiento de los tres procesos; para

la última fase está el sistema de dirección por objetivos y valores, con el fin de integrar la parte administrativa con entrenadores y deportistas.

Para el apartado de los procesos se refieren que, dentro el proceso de organización va relacionado el sistema de gestión vigente, la identificación de variables la fijación de dimensiones e indicadores, por consiguiente, dentro del proceso de gestión hay una relación mancomunada sobre recursos materiales, identificación de objetivos estratégicos y ajustes del modelo, para el proceso de dirección, está la identificación y análisis de los procesos y también el análisis e impacto.

Las fases para llegar al modelo son indispensables en las investigaciones y en la elaboración de modelos, puesto, que es la ruta por la cual se ha llegado a estas conclusiones, para este caso, es determinante que haya una buena relación entre parta administrativa, deportiva, enfocada a la mejora de los resultados en la disciplina de patinaje de velocidad.

DISCUSIÓN

Estos resultados pueden deberse a que la organización en los procesos del club se manejaba de forma aislada, por

ende, los objetivos, metas y funciones no se daban a cabalidad en el tiempo.

Es relevante mencionar que, dentro de los procesos de organización en el apartado de misión del club, en la aplicación de la encuesta a los padres de familia indican que si existe; por ende, se corrobora con la entrevista a entrenadores y por medio de la observación de los investigadores que no se evidencia. Bajo este mismo orden de ideas, la visión, los valores y la filosofía se analizaron y se encuentran en el mismo nivel de desconocimiento por padres de familia situándolas en la escala de (MB) muy bueno, pero a conciencia de entrenadores e investigadores se detona desconocimiento sobre esta información analizada.

Según, Sanabria -Navarro, Silveira -Pérez, Molina- Moreno y Pérez- Bravo, (2019). Los resultados obtenidos en la presente investigación coincidan en cierta manera con otros hallazgos efectuados a nivel latinoamericano, en donde se realizó un modelo de dirección para unificar las áreas de trabajo, por medio de este, articulando los procesos inmersos en un club u organización deportiva.

Dentro de estos mismos procesos de organización del club, los apartados de

escenario deportivo, objetivos, recursos materiales, constitución legal, funciones de los miembros del club y organigrama estructural se encuentran en una escala de (MB) muy bueno, lo que refleja información concordante entre padres de familia encuestados, entrenadores e investigadores, de igual, se efectúa la aclaración que debe consolidar de forma escrita para que los objetivos y metas trazadas se reflejen de forma armónica en el proceso.

Es así que, Kotler (2012). Manifiesta que, la dirección estratégica es un instrumento para que las empresas deportivas tengan en cuenta las metas u objetivos en el transcurso del tiempo, en donde haya una orientación fijada para lograr los mismos; de acuerdo, a este autor deja en claridad que los clubes deportivos deben efectuar la dirección estratégica para tener una organización interna en todos los procesos deportivos y administrativos.

Por consiguiente, dentro de los procesos de gestión en el apartado de control tanto entrenadores, investigadores coinciden que existe control dentro de los procesos internos del club, evidenciándose en la escala de (MB) muy bueno, así mismo, se refleja la toma de decisiones lo

cual se toman de manera conjunta en el club, que coinciden con lo observado por investigadores y también denotado en escala de (MB) muy bueno, también en el apartado de clima organizacional es claramente observado por los investigadores en los entrenamientos que se vive buen ambiente, también expresado por los entrenadores y está en escala de (MB) muy bueno.

De la misma forma, con referencia a la planificación estratégica está ubicada en escala de (MB) lo que indica que no existe de forma escrita en los documentos del Club, aunque la efectúen, información corroborada por entrenadores e investigadores, para el apartado de liderazgo también se sitúa en escala de (MB) por lo que hay concordancia entre lo que expresan los entrenadores al momento de liderar el club y fue observado de manera coherente por los investigadores.

En este orden de ideas, según Rowley (1988). El apartado de relaciones interpersonales es fundamental en toda organización deportiva o club porque por medio de ello está la eficiencia para lograr todas las metas. Existe plena concordancia con lo que se evidencia en las reuniones internas del club, los entrenamientos, que también lo manifiestan los entrenadores

del club contrastado con la observación de los investigadores la cual están de acuerdo con las buenas relaciones que se lleva.

Para la gestión de información el club de patinaje maneja canales vía, WhatsApp, Facebook, Instagram y de manera personal por medio de reuniones con el fin que el cliente obtenga todo lo acordado de forma interna, este apartado se sitúa en la escala de (MB) que también los entrenadores narran que es positivo la gestión de la información para que todos los miembros tengan claridad sobre ello, que se afirma con lo que observaron los investigadores.

Por último, la comunicación en doble vía y la organización están denotadas en la escala de (MB) en donde los entrenadores afirman que hay muy buena comunicación de ambas partes y también manejan buena organización en los procesos internos del club, que los investigadores corroboran la existencia de una muy buena organización en lo que se trazan y con lo que se comunican.

Para el apartado de los procesos de dirección es relevante mencionar que, la dirección estratégica es una herramienta para organiza, gestionar, dirigir, orientar a una empresa deportiva o club en lo que quiere lograr en el tiempo, Kao, (1991);

Campbell y Goold, (1990); Sherman, (1991); Amabile, (1999). Cabe indicar, que los clubes deportivos son en la actualidad una forma de empresa que maneja miles de personas, por ende, deben tener estructurado un modelo que los lleve a cumplir los objetivos, se debe convertir en una filosofía en la cultura organizacional del club reflejado desde la parta administrativa hasta el mismo atleta.

En estos mismos procesos de dirección, (Drucker, 1978), es indispensable denotar que, también existe la dirección por objetivos, es decir las tareas de los directivos, de los entrenadores, de os padres de familia y de los mismos atletas que en concordancia se plantea un solo objetivo que abarque la perspectiva de las partes enfoca a la disciplina deportiva que practique.

También es de resaltar, (García y Dolan, 1997), que existe la dirección por valores, en donde enfocada al ámbito deportivo es claro decir, que no todos los niños que practique una disciplina deportiva van con la finalidad de participar en el alto rendimiento, sino, que algunos van con el fin de recrearse y otros con fines de realizar actividad física, esto deja en claridad que por medio de la práctica del deporte de fomentan

potencian los valores que en casa enseñan padres de familia.

CONCLUSIONES

En el Club de Patinaje Jerry Gaviria se efectuó un abordaje desde tres ópticas fundamentales en la dirección estratégica en el deporte, en la cual, van inmerso los procesos de organización, procesos de gestión y procesos de dirección.

Cabe mencionar que, en el ámbito local de (Sucre) Colombia los clubes deportivos no implementan el apartado de dirección estratégica, de hecho, después de efectuar todo este análisis investigativo en el club de patinaje se evidencia que el nivel de dirección estratégica es bajo, por lo cual desconocían sobre este tema de importancia en el deporte.

Con base a lo pertinente, se cumple el objetivo general con el diseño del modelo de dirección estratégica para el Club de Patinaje Jerry Gaviria en la ciudad de Sincelejo, la cual está conformado por tres procesos fundamentales, proceso de organización, gestión y dirección; en el primer proceso se encuentra la misión, visión, organigrama estructural, valores, escenario, objetivos, constitución legal, filosofía, funciones de los miembros y recursos y materiales.

Por consiguiente, en el segundo proceso se encuentran, variables como, el control, la toma de decisiones, el clima organizacional, la planificación estratégica, el liderazgo, las relaciones interpersonales, gestión de información, la comunicación doble vía y la organización. Para el tercer proceso está, la dirección objetivos, dirección por valores y el cumplimiento de la dirección estratégica.

Asimismo, para el cumplimiento de los tres objetivos específicos planteados, fue esencial identificar los fundamentos teóricos y metodológicos de la dirección estratégica en el deporte, en la cual se encontró que muchos clubes deportivos a nivel internacional han implementado modelos de dirección consiguiendo resultados óptimos en este campo, de igual forma, fue indispensable tener conocimiento sobre el estado actual del club de patinaje Jerry Gaviria con base a la dirección estratégica, en la cual se identificó que tenían desconocimiento sobre esta temática abordada y a partir de esta intervención les queda un rumbo con más claridad en la armonía y coherencia sobre qué debe llevar la parte administrativa relacionada hacia los deportistas.

Por último, se analizó la viabilidad, factibilidad y potencialidad del modelo de dirección estratégica para el club de patinaje, concluyendo que se diseñó un modelo completo por la cual sirve para la disciplina de patinaje y también otras

disciplinas deportivas, pueden hacer utilidad de ello o adaptarlo, puesto que, está dividido por procesos fundamentales que toda empresa u organización deportiva debe tener para la consecución de resultados óptimos en el deporte.

REFERENCIAS

- Aaker, D. (2002): Construir marcas poderosas. Barcelona: Gestión 2000.
- Abujamous, MI, Jawabreh, OAA, Jahmani, A., Alsarayreh, MN, Harazneh, AA (2019). eventos deportivos para ayudar a rejuvenecer la posición estratégica de la Autoridad de la Zona Económica Especial de Aqaba (ASEZA). *Revista africana de hotelería, turismo y ocio* 8 (4).
- Achim, MI, Stan, AV, Dragolea, LL (2018). Estudio sobre la importancia de la estrategia de desarrollo sostenible para una comunidad. *Revista de protección ambiental y ecología* 19 (1), págs.152-162.
- ÁLVAREZ, Héctor Felipe (2000). Fundamentos de Dirección Estratégica. Ediciones Eudecor, Córdoba, Argentina.
- Álvarez, M., González, S., Jaramillo, M., Restrepo, N., Tabares, C., & Rendón, B. (2005). *Medición del clima organizacional en la Universidad Pontificia Bolivariana*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/315959015/CLIMA-ORGANIZACIONAL>.
- Anjum, A., Ming, X., Puig, LCM. (2019). estrategias de gestión de recursos humanos en pequeñas y medianas empresas del sur de Asia. *Revista internacional de ciencia, gestión, ingeniería y tecnología de servicios* 10 (1), págs.44, 6.
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.
- Benavides, M. y Restrepo, C. (2005). Sistema de Información Científica Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Proyecto académico sin fines de

- lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto <https://www.redalyc.org/pdf/806/80628403009.pdf>
- Beotas, E. (2006). Futuras claves en la gestión de organizaciones deportivas. Albacete: Ed. Universidad de Castilla-La Mancha.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la Investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales. 3ra. Edición. Pearson Educación: Colombia. https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/icea/asignatura/mercadotecnia/2020/metodos-empiricos.pdf
- Brezinka, W. (1990) La educación en una sociedad en crisis. Barcelona: PPU
- Cantón, E. y Sánchez Gombau, M. C. (2003). La psicología del deporte en la gestión de las organizaciones deportivas. En E. J. Garcés de Los Fayos (Coord.), Áreas de aplicación de la psicología del deporte (pp. 86-96). Murcia: Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.
- Cardona, P. y Rey, C. (2005). Dirección por Misiones, Ediciones Deusto, Bilbao. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/6784/TRMC1de1.pdf>
- Cepeda, A. (2017). Importancia de la teoría organizacional para mejorar el desempeño de la administración deportiva en Colombia.
- Chacha, G. & Chacha, A. (2015). Elaboración de un organigrama, diseño del departamento de gestión de talento humano, así como el levantamiento de procesos, procedimientos y manual de funciones para el conjunto hotelero Chacha Parra, en el periodo noviembre 2014 – marzo 2015.
- Comité Olímpico Internacional. (2008). Gestión de las Organizaciones Deportivas Olímpicas. Editado bajo los auspicios del Comité Olímpico Internacional, Solidaridad Olímpica HumanKinetics) <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6210843>

- Davmer. (2017). Atlético nacional, una empresa verde que está madurando: 15 finales en los últimos 5 años son el resultado de un trabajo que viene desde 1996: Hacer de un equipo de fútbol una empresa.
- Dongmei, W., Yanjun, W. (2017). Investigación sobre la estrategia de desarrollo del fitness deportivo nacional en el contexto del envejecimiento de la población. *Industria agroalimentaria de alta tecnología* 28 (1), págs. 679-682.
- Dorado Suárez, A. (2005). Estrategias de gestión para avanzar hacia la excelencia. Vol. 6 de Cuadernos Técnicos de Gestión Deportiva. Madrid: Círculo de Gestores Deportivos de Madrid, Organización y Promoción de Actividades Deportivas (OPADE), Altamarca.
- Doroshenko, YA, Somina, IV, Yarmolenko, IV. Afanasiev, IV. Kurbatov, VL. (2015). Diseño de estructura organizacional de control de procesos de inversión e innovación en los temas de pequeño emprendimiento. *Revista de Ciencias de la Ingeniería Aplicada* 13 (4), págs. 251-256
- Eisenhardt, K.M. & Martin, J.A. (2000). Dynamic capabilities: ¿What are they? *Strategic Management Journal*, 21 (10-11): 1105-1121.
- Esparcia, A. C., Torres, M. J. F., & Ostío, E. C. (2016). Fútbol y redes sociales. análisis de la gestión de relaciones públicas 2.0 por los clubes de fútbol. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 22(1), 239-254.
- Febles, J. y Oreja, J.R., (2008). Factores Externos e Internos Determinantes en la Orientación de la Cultura Estratégica de las Empresas. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 14 (1), 13-32. [https://DOI.org/10.1016/S1135-2523\(12\)60009-4](https://DOI.org/10.1016/S1135-2523(12)60009-4)
- Febles-Acosta, J. & Oreja-Rodríguez. (2008) Factores externos e internos determinantes de la orientación de la cultura estratégica de las empresas. (Vol. 14, N° 1, 2008, pp. 13-32, ISSN: 1135-2523).

- Fragueiro, F., Thomas, H. (2011). Liderazgo estratégico en la escuela de negocios: un paso por delante. *Liderazgo estratégico en la escuela de negocios: un paso adelante* págs. 1-269 <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/20338/RodriguezAcosta-Patricia-2019.pdf?sequence=4>
- Gallagher, D., Gilmore, A., Stolz, A. (2012). El marketing estratégico de los pequeños clubes deportivos: de la captación de fondos al emprendimiento social. *Revista de marketing estratégico* 20 (3), págs.231, 247. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/6784/TRMC1de1.pdf>
- Gallagher, D., O'Connor, C., Gilmore, A. (2016). Un examen exploratorio de la dirección estratégica de la Asociación Atlética Gaélica a través de la aplicación de bases de segmentación de marketing deportivo. *Inteligencia y planificación de marketing* 34 (2), págs.203-222. <http://cinfo.idict.cu/index.php/cinfo/article/view/300/295>
- García Solarte, M. (2009). *Clima Organizacional y su Diagnóstico: Una aproximación Conceptual*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2145-77192018000100013
- Garzón, A. Rodríguez, L. y Rodríguez P. (2019). Propuesta para la gestión estratégica de la reputación corporativa en la Universidad del Rosario, Universidad del Rosario, Bogotá, D.C. https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/4818/31559_2003_08_04.pdf
- Gerry, J. y Kevan, S. (1999). *Dirección Estratégica*, Pearson Educación, Madrid. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/11/005direccion2011-1.pdf>
- Kotler, P. (2012). *Dirección de Marketing. Análisis, planificación, gestión y control*. Madrid: Editorial McGraw-Hill.
- L. Draf, Richard (2006). *La experiencia del liderazgo*. Editorial Cengage México, DF.
- La Fuente, A. y Salas, V. (1983). *La mejora del beneficio empresarial*. Madrid, España.
- Michael, S., Storey, D., Thomas, H. (2008). *Descubrimiento y*

- Coordinación en Gestión Estratégica y Emprendimiento. *Emprendimiento estratégico: creación de una nueva mentalidad*. págs. 45-65
- Millar, P., Clutterbuck, R., Doherty, A. Understanding the adoption of long-term athlete development in one community sport club (2020) *Managing Sport and Leisure*, 25 (4), pp. 259-274.
- Miranda Torrez, Julián (2015). El Modelo de las Capacidades Dinámicas en las Organizaciones. *Investigación Administrativa*, 44 (116), 81-93. [Fecha de Consulta 2 de octubre de 2021]. ISSN: 1870-6614.
- Nonaka, Y, (1994). A dynamic theory of organizacional knowledge creation. *Organization Science*, 5 (1), 14-37.
- O'Brien, D., Chalip, L. (2007). Ejercicio de entrenamiento ejecutivo en apalancamiento de eventos deportivos. *Revista internacional de investigación en cultura, turismo y hostelería* 1 (4), págs.296-304.
- O'Brien, D., Chalip, L. (2007). Eventos deportivos y apalancamiento estratégico: empujando hacia el triple resultado. *Gestión turística: análisis, comportamiento y estrategia* págs. 318-338.
- Ollé, R. & Ríu, D. (2009). *El nuevo Brand Management*. Barcelona: Gestión.
- Olson E.M. Duray R. Cooper C. Olson K.M. (2016). Estrategia, estructura y cultura dentro de la Premier League inglesa: un examen de los grandes clubes. *Sport, Business and Management: An International Journal Volumen 6, Número 1, Páginas 55 - 75* 14 Marzo de 2016.
- Peachey JW. Cohen A. (2016). Sports research associations for development and peace: challenges, barriers and strategies. *Journal of Sport Management Volume 30, Number 3, Pages 282-297* 2016.
- Profesionalizar la gestión deportiva en los clubes. (2017).
- Rincón-Cruz, C. (2019). El deporte como área estratégica en instituciones de educación superior: El caso de la jefatura de deportes de la Universidad del Rosario. (2019).

- Rocco, J. (2014). cultura organizacional e a gestão de equipas de alto rendimento: os casos fc Barcelona, Sporting club de Portugal e afc Ajax/organizational culture and management of elite sports teams: the cases fc Barcelona Sporting club de Portugal and afc Ajax. *podium*, 3(2), 12-25. retrieved from.
- Rodríguez Jiménez, a. y Pérez Jacinto, a. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. Disponible en: <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>, 2017. https://www.researchgate.net/publication/347987929_METODOS_TEORICOS_DE_INVESTIGACION_ANALISIS-SINTESIS_INDUCCION-DEDUCCION_ABSTRACTO_CONCRETO_E_HISTORICO-LOGICO
- Rowley, J E. (1988). Basics of Information Technology. London: Library Association.
- Sanabria-Navarro, J., Silveira-Pérez, Y., Molina-Moreno, V., & Pérez-Bravo, D. (2019). Modelo de dirección estratégica para los centros de alto rendimiento deportivos. *Cultura_Ciencia_Deporte*, 14(42),311-324.
- Sánchez Gombau, M. C. y Cantón, E. (2006). Gestión de recursos humanos y marketing en organizaciones deportivas. En E. J. Garcés de Los Fayos, A. Olmedilla y P. Jara (Coord.), Psicología y deporte (pp. 635-652). Murcia: Diego Marín.
- Silva Pamplona, A. (2020). El liderazgo como factor decisivo para el aumento de productividad y la minimización de rotación de personal.
- Stoner, J. (1994). La administración en el año 2000. <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0054622/cap02.pdf>
- Suárez Alfonso, A., Cruz Rodríguez, I., & Pérez Macías, Y. (2015). La gestión de la información: herramienta esencial para el desarrollo de habilidades en la comunidad estudiantil universitaria. *Revista Universidad y Sociedad* [seriada en línea], 7 (3). pp. 72-79.

- Thomas, H. (2003). Gestión estratégica: su desarrollo y direcciones futuras. *Estrategia y desempeño: lograr una ventaja competitiva en el mercado global* págs. 289-307.
- Trendafilova S. Babiak K. (2013). Comprender la responsabilidad ambiental corporativa estratégica en el deporte profesional. *Revista Internacional de Gestión y Marketing del Deporte Volumen 13, Número 1-2, Páginas 1 - 26* 2013.
- Ucha, F. (2009). Definición de Recursos materiales. Definición ABC. Desde <https://www.definicionabc.com/geral/recursos-materiales.php>
- Valle Lima, A. D. (2007). Metamodelos de la investigación pedagógica. La Habana: Instituto Central de Ciencias Pedagógicas. Ministerio de Educación, Cuba.
- Velázquez, F. (2000). El enfoque de sistemas y de contingencias aplicado al proceso administrativo. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232000000400002
- Villafañe, J. (2004). La gestión profesional de la imagen corporativa. Madrid: Pirámide.
- Woodman, L. (1985) Information management in large organizations. En Information management from strategies to action. London: ASLIB.