

## LA ECONOMÍA NARANJA EN LA REGIÓN CARIBE

### ORANGE ECONOMY IN THE CARIBBEAN REGION

Jorge David Benavides Morales\*

[Proferodelo@gmail.com](mailto:Proferodelo@gmail.com)

Isaac David Álvarez Portacio\*\*

[alvarezisaac285@gmail.com](mailto:alvarezisaac285@gmail.com)

Nover Carmelo Rodelo Salas \*\*

[Jorbena12@gmail.com](mailto:Jorbena12@gmail.com)

\*Universidad de Sucre

---

#### RESUMEN

El objetivo de esta investigación en analizar los factores que inciden en el comportamiento de la economía naranja en la región caribe además se conocerá en comportamiento de las diferentes actividades que pertenecen a esta economía y que importancia tienen dentro de la región. Entre los principales factores que inciden en el comportamiento se pudo encontrar el que el gobierno y la diversidad cultural que hay en la Región Caribe tienen gran influencia en determinar el comportamiento de la economía naranja dentro de la región ya que el gobierno a través de recursos ayuda a impulsar las industrias creativas y la diversidad cultural es un pilar clave en la transformación y desarrollo de una región. También dentro de la investigación se podrá encontrar la perspectiva que tienen las personas sobre la implementación, desarrollo e impacto

de dicha economía dentro de región caribe

**Palabras clave:** Economía Naranja, región Caribe, economía

#### ABSTRACT

*The objective of this research to analyze the factors that influence the behavior of the orange economy in the Caribbean region will also be known in the behavior of the different activities that belong to this economy and how important they are within the region. Among the main factors that influence the behavior, it was possible to find that the government and the cultural diversity that exists in the Caribbean Region have great influence in determining the behavior of the orange economy within the region since the government, through resources, helps to promote creative industries and cultural diversity is a key pillar in the transformation and development of a region. Also within the research you can*

*find the perspective that people have on the implementation, development and impact of said economy within the*

*Caribbean region*

**Keywords:** *Orange Economy, Caribbean region, economy.*

---

## INTRODUCCIÓN

La economía naranja es una gran apuesta del gobierno colombiano es manos del presidente Iván duque y que ha tomado fuerza en los últimos años. Teniendo como objetivos la creación de puestos trabajo, la inversión extranjera y dinamizar nuevos sectores económicos.

En el 2017 con la ley 1834 se busca el objetivo de aportar al fortalecimiento de las industrias creativas en el país y darle así más participación e incentivar a nuevos proyectos de las actividades que pertenezcan a este sector (Duque 2018), el gobierno ha dejado claro que este proyecto es viable y rentable que proyecto para el 2022 la economía naranja debía crecer más del 6 %, superando así a sectores tradicionales de la economía nacional tales como el café y la minería. En Colombia, de acuerdo con las cifras del DANE, la Economía Naranja al PIB nacional aportaba antes de la pandemia el 3.2%. Sin embargo, con la llegada del COVID-19 estas actividades se vieron gravemente afectadas por el cierre de la economía en país. La economía naranja sirve para un

país que está buscando la paz y la reconciliación, el país quiere más teatro, más música, más gente que genere cultura con sus proyectos innovadores y genere empleo (Santo 2013),

En la región caribe presenta un gran potencial para la economía naranja, el gobierno y muchas empresas apuntan que el caribe colombiano es una región con mucho futuro en el campo de las industrias creativas tanto así que ya son muchos y variados los proyectos de innovación y emprendimiento apoyados por el gobierno que se están desarrollando y que en un futuro pueden convertirse en referente mundial de la industria creativa

Lastra (2019) dice que existe la necesidad de organizar las industrias creativas y así llevarlas por un camino de excelencia fortaleciendo las habilidades y competencias. la meta en la Costa es implementar un Área de Desarrollo Naranja (ADN) en la capital del Atlántico y cuatro agendas regionales en Cartagena, Barranquilla, Santa Marta y Valledupar y as impulsar más rápido la economía naranja en la región (Vásquez 2019).

A través del viceministerio de la Creatividad y la Economía Naranja, se están realizando estrategias de regionalización para la Política Integral de Economía Naranja. Y así impulsar la región y sus industrias creativas ya que el caribe colombiano es un territorio que cuenta con diversidades de proyectos culturales.

A través de nodos instalados en Barranquilla, Valledupar, Cartagena y Santa Marta están buscando identificar los aspectos del sector en la región tales como las problemáticas todo esto a través de mapeos, además de eso se han dictado talleres de fortalecimiento de habilidades gerenciales de los emprendedores y empresarios culturales en diferentes partes de la región. Adicionalmente, a la población vulnerable, a través de la implementación del proyecto 'Mujeres Tejedoras de Vida' en los municipios de María la Baja (Bolívar), Pueblo Bello (César) y Uribí (La Guajira). Vásquez (2019).

No cabe duda que la economía naranja o las industrias creativas cada vez toman más fuerza en el país y la región Caribe es un foco grande para su

implementación, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) dio su primer reporte de Economía Naranja (2014-2018) en el 2019 y las cifras que dio a conocer fueron muy favorables para este sector la economía naranja aportó a la economía nacional en 2018 \$15,64 billones, mientras que, en 2017, fue de \$15,24 billones.

Con la información descrita anteriormente en esta investigación se busca analizar el comportamiento de la economía naranja o de las industrias creativas en la región Caribe y qué importancia tiene para la región, hoy en día, la creatividad y la cultura constituyen herramientas indispensables para aumentar la competitividad, fortalecida en el deseo de crear y comunicar experiencias que trascienden la dimensión pragmática empresarial, y que expresan una identidad compartida entre los actores sociales, estimulando emociones y otorgando un alto valor expresivo y diferencial para productos y servicios, (Salmerón & Gómez, 2012) desde este punto de vista con la economía naranja se busca que las personas con sus ideas e identidad fomenten y constituyan iniciativas empresariales rentables, estables que permitan el avance a su vez que estas ideas

sean estables y competitivas.

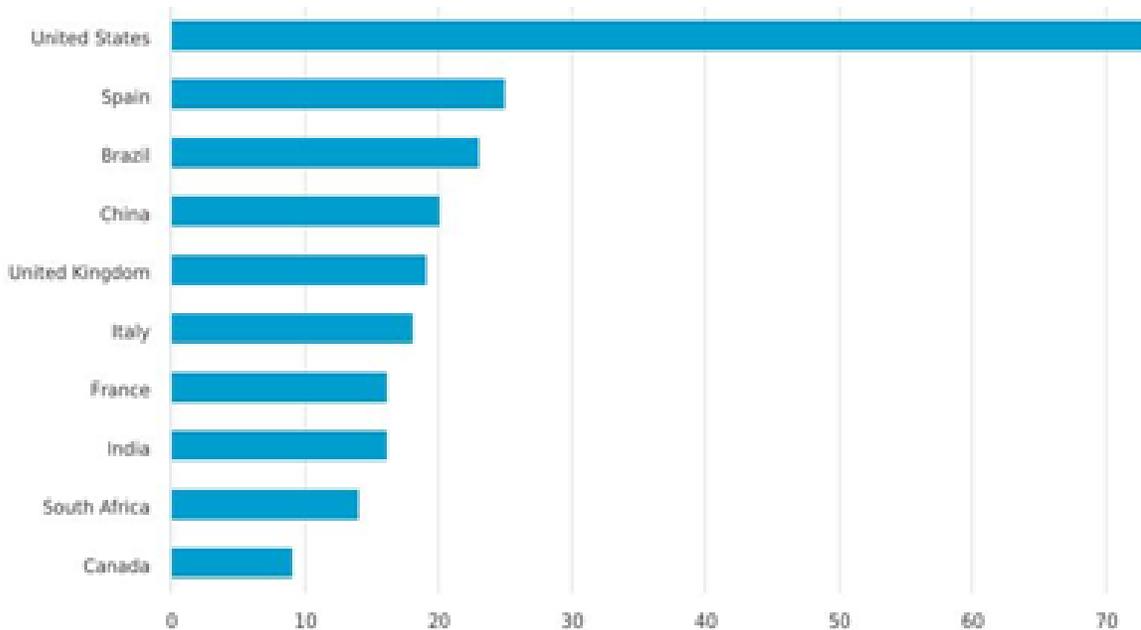
Así mismo otro objetivo de la investigación es identificar que inciden en el comportamiento de la economía naranja región caribe y a la vez describir esos factores que influyen en este comportamiento.

Haciendo un análisis sobre qué países han

investigado el tema de economía naranja se encontró en la base de datos se pudo encontrar que el estado unido ha investigado bastante este tema y que además que Colombia, aunque el tema de economía naranja ha tomado fuerza en el país no ha investigado tanto como los demás países.

Gráfico 1

Países que más investigado el tema de economía naranja.



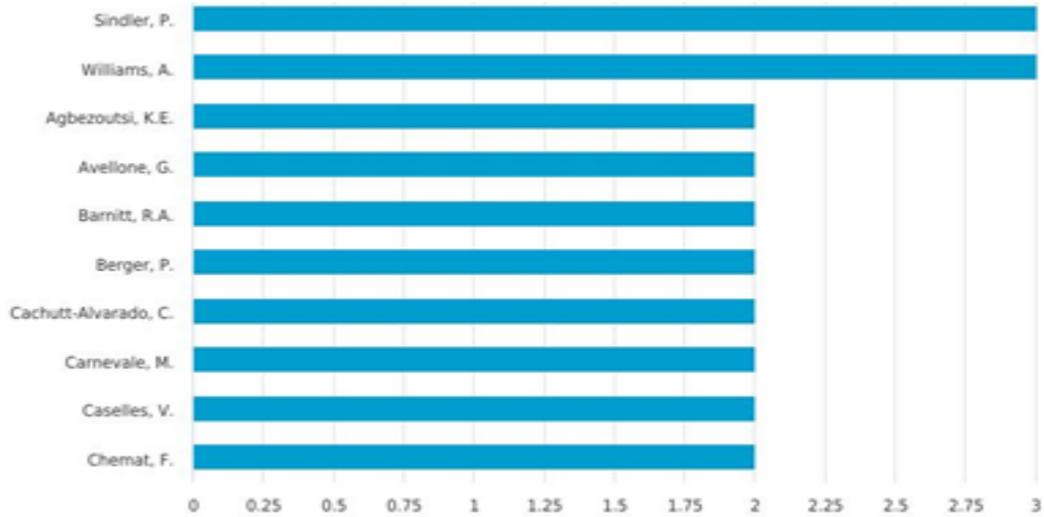
Fuente Scopus 2021

Los principales autores tienen la tendencia de tener al menos dos artículos

de investigación sobre el tema.

Gráfico 2

Principales autores

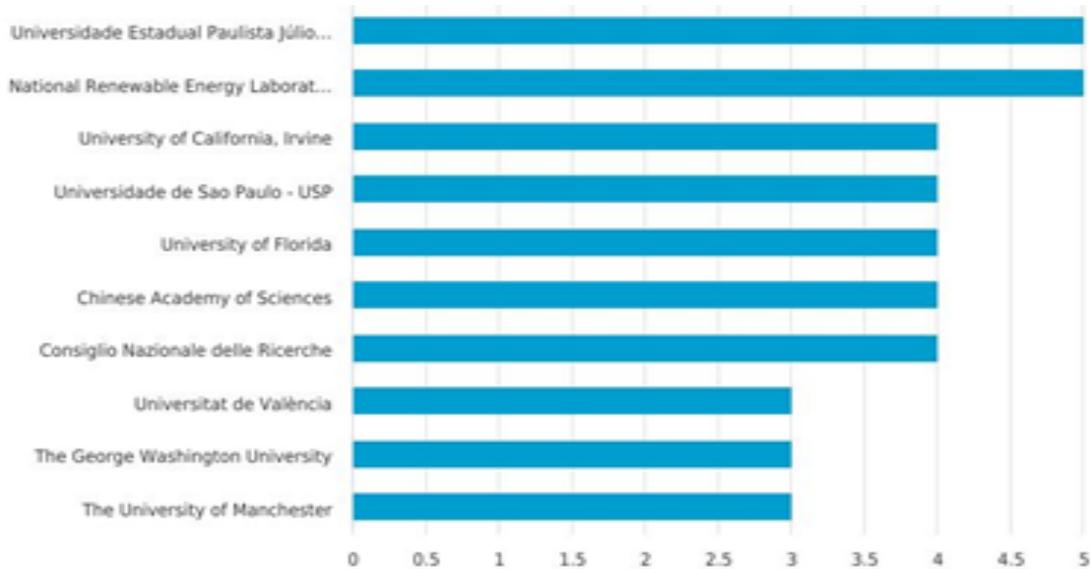


Fuente Scopus 2021

En la gráfico 3 las principales universidades que publican sobre el tema mayormente de estados unidos confirmando la tendencia en el grafico 1 abordado en la investigación son

Gráfico 3

Principales Universidades que publican sobre economía naranja

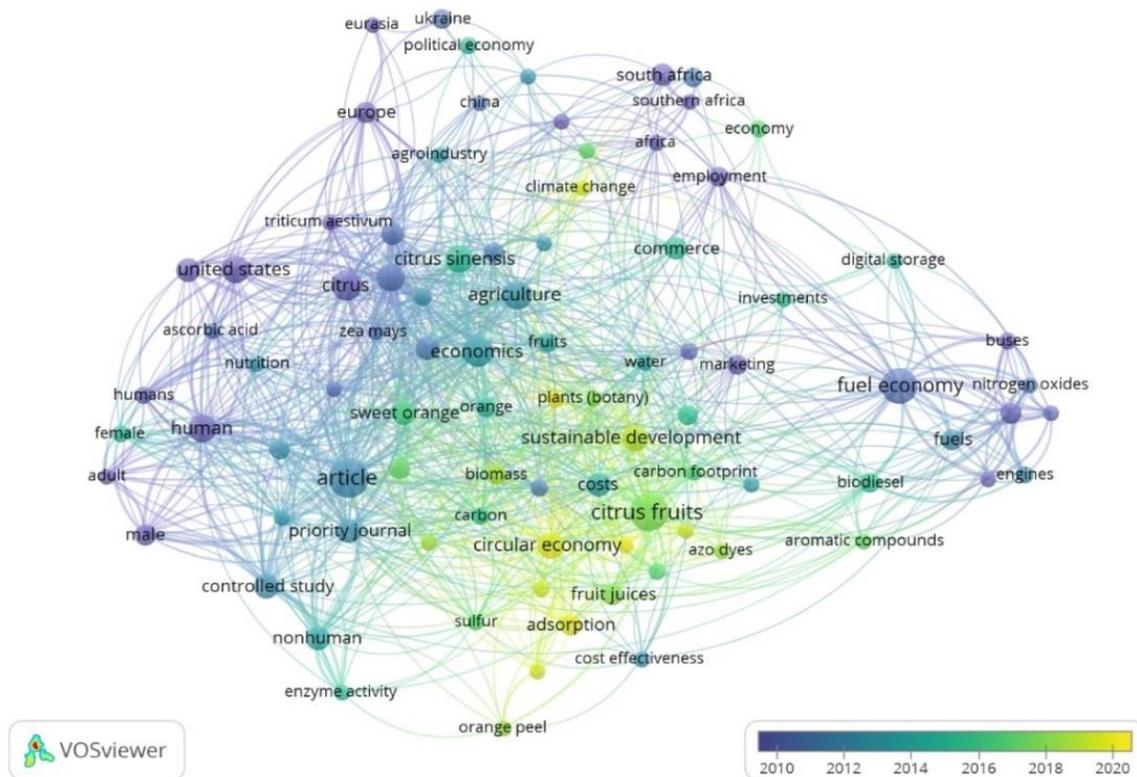


Fuente Scopus 2021

En el mapa podemos observar que las palabras claves son las frutas cítricas acerca de la economía naranja en la región caribe, podemos inferir que durante las últimas publicaciones se encuentran alrededor la economía circular, en donde el desarrollo sostenible es parte fundamental en la economía naranja, ya que se viene implementando mucho la tecnología, la

construcción avanzada de robots agrícolas en los campos. Asimismo, en la economía naranja se ve como parte fundamental el comercio y la inversión, ya sea por medios digitales o por medio del mercado natural y así se fomenta el marketing, esto se ve mucho en países europeos por las grandes industrias y algunos países africanos por el cambio clima que se presenta allá.

Gráfico 4  
Redes de palabras claves de la economía naranja



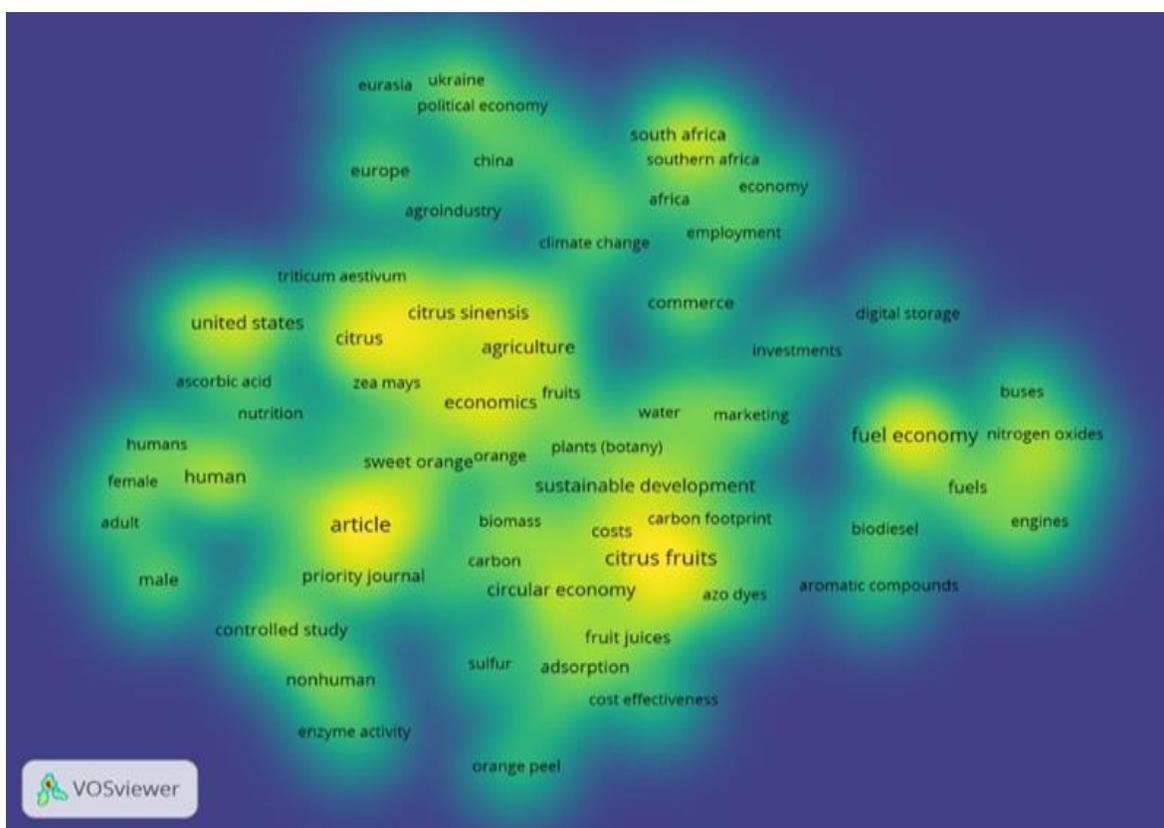
Fuente Scopus 2021

En el gráfico 5 se puede observar de las 89 palabras resultantes se obtuvieron 5 clústeres o agrupaciones, se puede observar que estos temas están centrados en países europeos o asiáticos y es muy poco lo que se ve en Latinoamérica lo que

tiene que ver con economía naranja, puesto que en estos países están en vía de desarrollo. A pesar de esto en Estados Unidos si se ve una mayoría manifestación de este tema al respecto.

Gráfico 5

Densidad de palabras claves



Fuente Scopus 2021

## METODOLOGÍA

La investigación se llevó a cabo utilizando fuentes de información primaria la cual está conformada por personas que trabajan en las diferentes actividades de la economía naranja y también utilizamos

una fuente secundaria externa de los informes del Dane. El objetivo de la investigación es analizar los factores que indican en el comportamiento de la economía naranja en la Región Caribe y así identificar los principales factores que

inciden en el comportamiento de esta economía en la región, describir los principales factores que inciden en este comportamiento y señalar la importancia de la economía naranja para la región.

### **Objetivo general**

Analizar los factores que inciden el comportamiento de la economía naranja en la región caribe colombiana

### **Objetivos específicos**

- Identificar los principales factores que inciden en el comportamiento de la economía naranja en la región caribe colombiana.

- Describir los principales factores que inciden en el comportamiento de la economía naranja en la región.

- Señalar la importancia de la economía naranja para la región.

**Muestra.** Fue un conjunto de personas que trabajan en las diferentes actividades de la economía naranja o de las industrias creativas, estas personas están distribuidas en todos los

departamentos de la Región Caribe con una muestra de 55 personas, las cuales respondieron una serie de 7 preguntas

**Instrumento.** El instrumento fue una encuesta que se hizo a la muestra que son las personas que trabajan en las diferentes actividades de la economía naranja, a estas se les hizo una serie de 7 de preguntas para poder obtener la información para la investigación y así lograr los objetivos trazados

### **RESULTADOS**

Los resultados obtenidos son de reportes del DANE en los cuales se muestran la dinámica de las diferentes actividades que pertenecen a la economía naranja en la región caribe y también las respuestas obtenidas por las personas encuestadas que pertenecen a las actividades de esta economía.

En la tabla 1 se puede observar el porcentaje de personas que asistieron, vieron o escucharon música grabada, se puede notar que el crecimiento del consumo de estos ha ido en aumento con el pasar de los años, dentro de la Región Caribe, aunque al compararla con otras regiones su consumo es menor pero dentro de la Región Caribe esta va en aumento.

Tabla 1

Porcentaje de personas por regiones, que asistieron a cine, vieron videos o escucharon música grabada.

Consumo de audiovisuales por regiones	Año	Total	Regiones					
			Bogotá	Caribe	Oriental	Central	Pacífico	Amazonía/Orinoquía
Asistieron a cine en los últimos 12 meses, por regiones	2020	33,0%	45,7%	23,5%	31,8%	34,0%	29,2%	22,1%
	2017	40,7%	52,3%	30,8%	40,9%	39,9%	41,3%	22,1%
Vieron videos en el último mes	2020	68,9%	76,0%	59,6%	65,8%	74,9%	64,1%	77,3%
	2017	67,6%	69,0%	64,3%	67,0%	68,6%	69,1%	69,9%
Escucharon música grabada en la última semana	2020	46,9%	46,0%	39,5%	48,9%	49,2%	50,6%	60,5%
	2017	53,6%	59,3%	51,6%	48,8%	52,0%	55,6%	64,2%

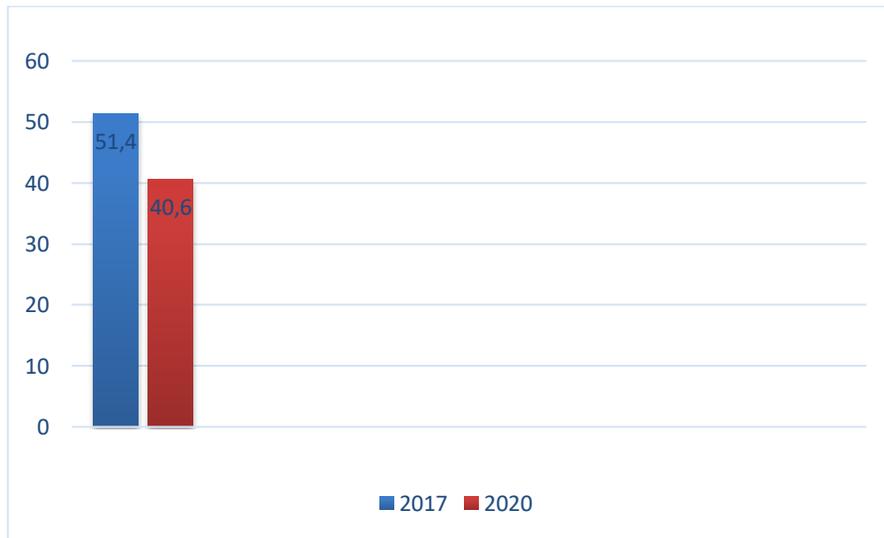
Fuente: (DANE, 2021)

En el gráfico 7 se puede observar que el porcentaje de las personas que leyeron libros y que afirmaron saber leer y escribir pero se nota una reducción del porcentaje

de personas que leen libros, esto se vio afectado por la pandemia que tuvieron que cerrar las bibliotecas y postergar la publicaciones de libros

Gráfico 7

Porcentajes de personas que leyeron libros en la Region Caribe



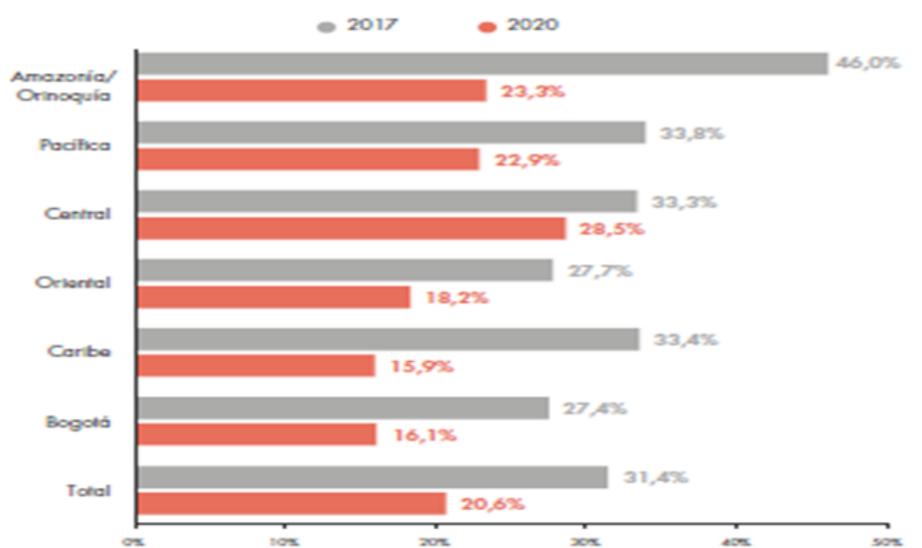
Fuente: (DANE, 2021)

En el gráfico 8 se observa el porcentaje de las personas que asistieron de 12 años y más, por regiones a conciertos, recitales o presentaciones de música en vivo, si analizamos la región caribe la cual es la unidad de análisis se ve

una reducción del porcentaje del más del 50% comparando el año 2017 con el 2020 todo esto consecuencia de la pandemia que afecto mucho estas actividades económicas y fue una de las regiones con más reducción en el país

Gráfico 8

Porcentaje de personas de 12 años y más, por regiones, según asistencia a conciertos, recitales o presentaciones de música en vivo



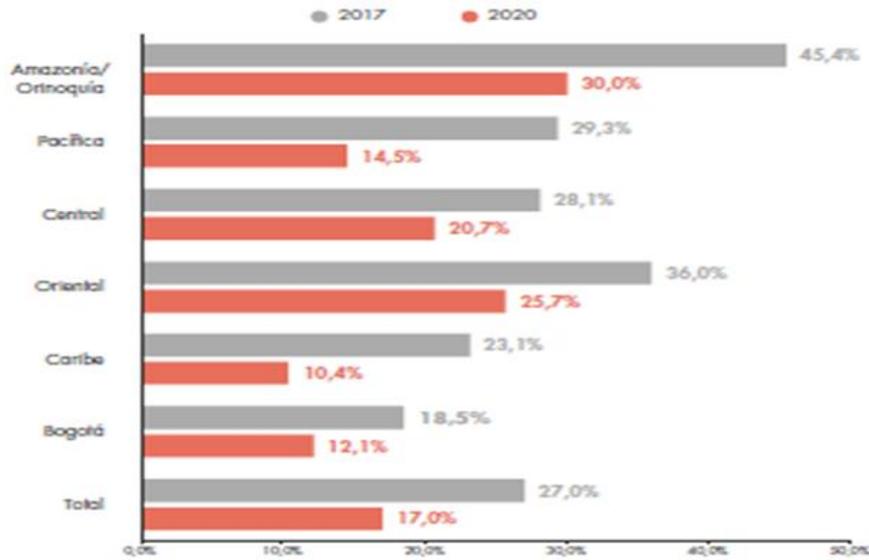
Fuente: (DANE, 2021)

En el gráfico 9 se muestra la asistencia a eventos culturales y al comparar los años 2017 y 2020 la reducción en el porcentaje es más del 50% y la región caribe es la que más cayó al compararla con las demás regiones y

como en las otras actividades esto se debió a la pandemia ya que la región caribe es muy cultural y con muchos eventos culturales que no pudieron llevarse a cabo por las restricciones sanitarias y esto se ve reflejado en la asistencia que se redujo.

Gráfico 9

Asistencia de eventos culturales



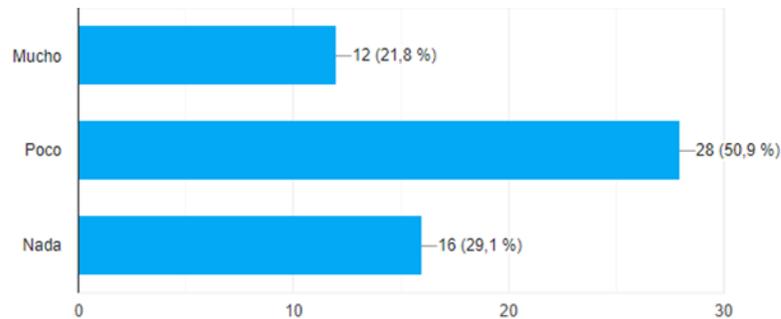
Fuente: (DANE, 2021)

En el gráfico 10 se indica de cuanto conocimiento tiene los encuestados de lo que es la economía naranja y el 50,9% respondieron que saben poco a pesar de que participan de las diferentes actividades de las industrias creativas, llama mucha la

atención que el 27,6% no sabe nada del tema lo que deja dicho que muchas de las personas que se dedican a estas actividades aún no saben o tienen claridad de lo que es economía naranja.

Gráfico 10

Claridad que tienen las personas sobre economía naranja

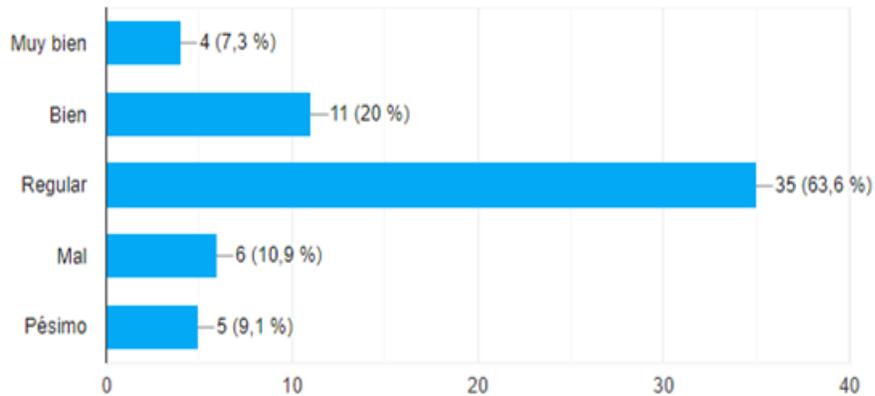


En el gráfico 11, a la pregunta de cómo se desarrolla la economía naranja Region Caribe la mayoría, un 63,6 para ser exactos de los encuestados cree que se

desarrolla regularmente, y un porcentaje pequeño cree que se desarrolla muy bien 7,3% o bien 20%

Gráfico 11

Desarrollo de la economía naranja en la Región Caribe.

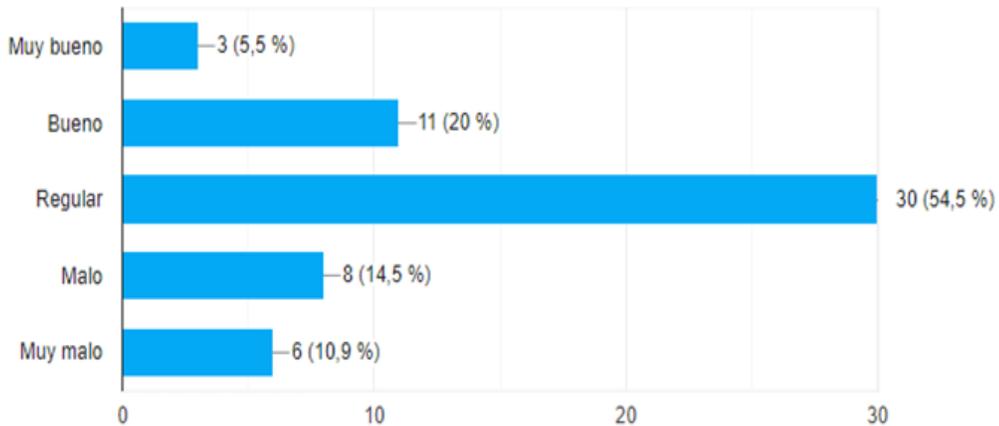


El gráfico 12 muestra la percepción que tienen las personas del impacto que tiene la economía naranja en la región y el 54,5% cree que su impacto en la región es regular, esto deja dicho que las personas

creen que esta economía no es de gran importancia para la región puesto que su impacto es regular y solo pocos creen que su impacto es bueno o muy bueno para la región.

Gráfico 12

Impacto en la Región Caribe de la economía naranja

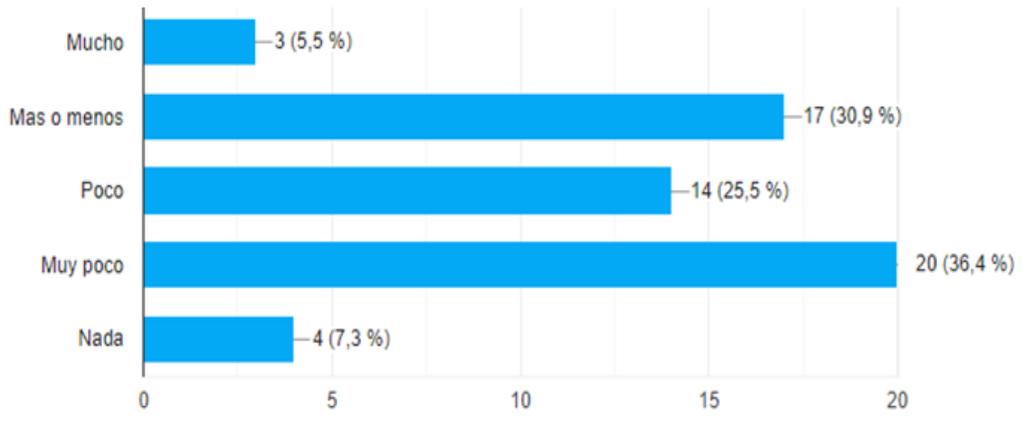


El gráfico 13 podemos analizar que la mayoría de las personas encuestadas no está sintiendo el respaldo del gobierno en sus proyectos o empresas de economía naranja porque si vemos en el grafico el 36,4% opina que el gobierno ayuda muy

poco a pesar que el gobierno dice que está impulsando la economía naranja en la región Caribe y el 30,9% dice que más o menos y a la vez podemos notar que un porcentaje muy pequeño dicen que ayuda mucho.

Gráfico 13

Respaldo del gobierno a las industrias e ideas creativas

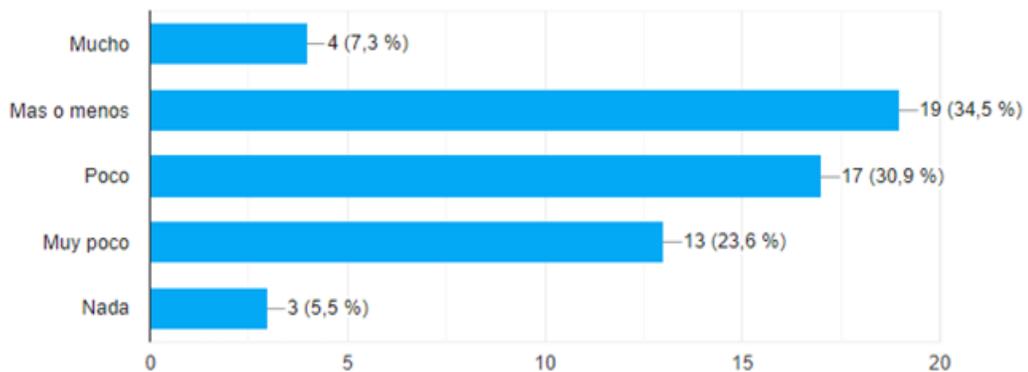


El gráfico 14 muestra la perspectiva que tienen los encuestados sobre cómo ha mejorado la economía en la Región desde que se ha implementado la economía naranja y la mayoría piensa que no ha

mejorado, analizando los porcentajes se puede observar que el 34,5% piensa que más o menos y el 30,9% cree que poco incluso un gran porcentaje cree que muy poco ha mejorado.

Gráfico 14

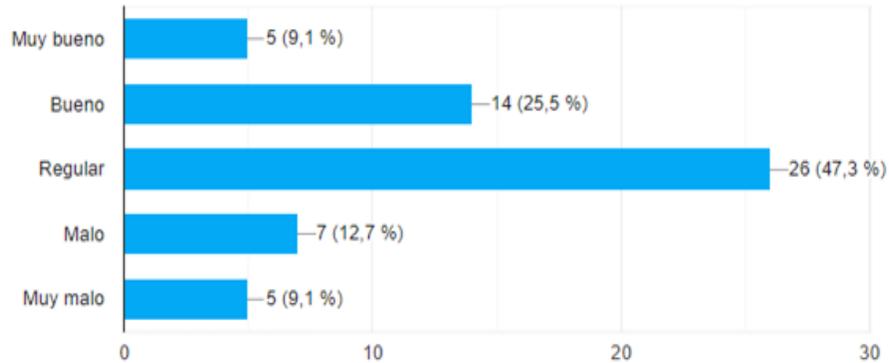
Mejoramiento de la economía en la región con la implementación de la economía naranja



En el gráfico 15 el impacto social de la economía naranja ha sido regular según las personas encuestadas que un 47,3% piensa que su impacto social en la región no es de gran relevancia, aunque el 24,1%

piensa que su impacto ha sido bueno, la mayoría opina que su impacto es regular y solo pocos piensa que ha sido muy bueno 9,1%

Gráfico 15.

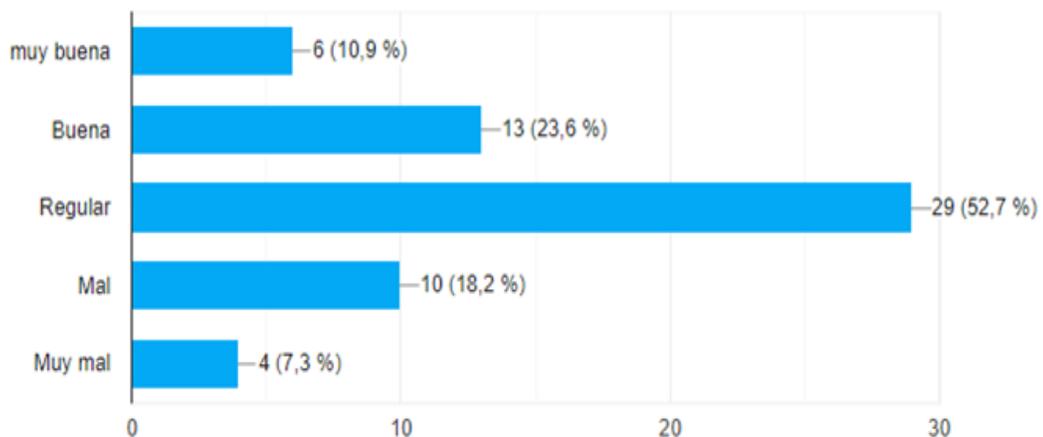


El gráfico 16 se puede observar que a pesar que en la región se está implementado la economía naranja que busca el desarrollo en el que la diversidad cultural y la creatividad son pilares de transformación social y económica; en la región la creatividad no ha aumentado

según los encuestados que el 52,7% piensa que la creatividad en la Región Caribe es regular aunque cabe resaltar que el 23,6% opino que la región tiene buena creatividad y solo muy pocos tienen la percepción que la región tiene muy mala creatividad

Gráfico 16

Creatividad en la región caribe



## CONCLUSIONES

Con los resultados obtenidos podemos concluir que la economía naranja tiene un comportamiento regular a pesar de ser una región con gran diversidad cultural y que cuenta con diferentes celebraciones culturales como La celebración del Carnaval de Barranquilla, las Fiestas del 11 de noviembre en Cartagena, el Festival de la Leyenda vallenata en Valledupar, las Fiestas del Mar en Santa Marta, el Festival Wayuu en La Guajira, las Fiestas del 20 de Enero en Sincelejo, la Feria Ganadera en Montería, entre muchos otros eventos culturales.

Además de esto son muchos y variados los proyectos de innovación y emprendimiento que se están desarrollando en la región, pero su desarrollo es lento y con la pandemia se ha más retrasado su implementación. En esta investigación se logró identificar los factores que inciden en el comportamiento de la economía naranja en la región, estos factores son: el gobierno, la creatividad, la diversidad cultural, el conocimiento de las personas que tengan sobre lo que es la economía naranja y la participación de la

persona en las diferentes actividades de las industrias creativas.

El gobierno juega un papel fundamental en la implementación en la región de esta economía ya que este es el que ayuda a impulsar a los proyectos creativos mediante la creación de un beneficio tributario a la cultura, y los sectores creativos. La creatividad y la diversidad cultural son pilares fundamentales son la economía naranja y aunque la región Caribe es muy cultural le falta creatividad para así impulsar más rápido dicha economía. El conocimiento de lo que es la economía naranja también influye en la implementación de la economía naranja puesto que personas dentro de las actividades de las industrias creativas saben poco de lo que es en realidad es esta economía y si no se tiene conocimiento de es esto su implementación se retrasa. Por ultimo tenemos la participación de las personas en esta economía ya que según sea la participación y si será el avance del desarrollo e implementación de la economía naranja en la región caribe.

## REFERENCIAS

- Carrascal, J. M.-E.-P.-J.-L.-N.-R.-E.-R.-C. (2017). economía naranja Un potencial para el desarrollo del Caribe colombiano. Barranquilla: Editorial Mejoras.
- El Heraldo. (29 de octubre de 2018). El Heraldo. Recuperado el 24 de julio de 2021, de <https://www.elheraldo.co/region-caribe/economia-naranja-clave-para-el-futuro-de-la-region-558508>
- El tiempo. (26 de octubre de 2019). El tiempo. Recuperado el 25 de julio de 2021, de <https://www.eltiempo.com/cultura/artes-y-teatro/viceministro-de-la-creatividad-y-la-economia-naranja-habla-sobre-la-cultura-en-colombia-427204>
- Mantilla, A. R. (15 de Noviembre de 2020). El Heraldo. Recuperado el 1 de mayo de 2021, de <https://www.elheraldo.co/region-caribe/asi-van-las-areas-de-desarrollo-naranja-en-el-caribe-773414>
- Pastori, D. (4 de junio de 2019). EL Heraldo. Recuperado el 25 de julio de 2021, de <https://www.elheraldo.co/economia/pnd-impulsara-la-economia-naranja-en-la-region-caribe-638512>
- Portafolio. (18 de junio de 2019). Portafolio. Recuperado el 25 de julio de 2021, de <https://www.portafolio.co/economia/naranja-la-apuesta-del-gobierno-para-el-crecimiento-del-pais-531085>