

ECONOMÍA CIRCULAR EN EL DEPORTE

CIRCULAR ECONOMY IN SPORT

Cesar Andrés Flórez Oviedo*

cesar.florez@cecar.edu.co

Javith Daniel Vera Carpio**

javith.vera@cecar.edu.co

José Vergara***

Jose.vergararu@cecar.edu.co

*Corporación Universitaria del Caribe. Colombia

RESUMEN

La economía circular es un nuevo modelo de producción y consumo que garantiza un crecimiento sostenible en el tiempo. Con la economía circular promovemos la optimización de recursos, la reducción en el consumo de materias primas y el aprovechamiento de los residuos, reciclándolos o dándoles una nueva vida para convertirlos en nuevos productos. Es importante la economía circular en el deporte es un factor muy clave ya que se encarga de organizar las cuestiones claves en el ámbito del deporte se trata de trabajar desde el campo sin afectar o sin dañar el medio ambiente, esto se puede dar con la construcción de escenarios deportivos, perjudicando el medio ambiente, se puede implementado formas de mitigar esta problemática por ejemplo construyendo zonas verdes y tener alianzas con socios en esta línea que es

vital y puede inspirar a otras entidades fuera del ámbito del deporte.

Palabras Clave: Economía circular; Deporte.

ABSTRACT

The circular economy is a new model of production and consumption that guarantees sustainable growth over time. With the circular economy we promote the optimization of resources, the reduction in the consumption of raw materials and the use of waste, recycling it or giving it a new life to turn it into new products. The circular economy in sport is important, it is a very key factor since it is responsible for organizing the key issues in the field of sport, it is about working from the field without affecting or damaging the environment, this can occur with construction of sports venues, damaging the environment, ways to mitigate this problem can be implemented, for example

by building green areas and having alliances with partners in this line that is vital and can inspire other entities outside the field of sport.

Keywords: *Circular economy; Sport.*

INTRODUCCIÓN

Las medidas económicas para el deporte en Colombia: un método propositivo para una competencia satelital nacional (Molina., Muñoz, Mesa, 2010). Dentro del aspecto económico deportivo, nos aporta una gran variedad de modelos comerciales que nos proporciona un gran equilibrio en la obtención de recursos para la compresión y la utilidad de los productos solicitados por el deportista y el comportamiento de este al momento de realizar una actividad física. Otra de las investigaciones planteadas no facilita la teoría de la ubicación y economía circular. Demolición, construcción y organización espacial de empresas” (Balletto, Borruso, Mei, 2019).

“Esta investigación es clave principal para el abastecimiento de los recursos necesarios para la construcción y mejoramientos de los centros deportivos para la adaptación y mejoramiento de los aspectos físicos que desea mejorar el

deportista. También hay que tener en cuenta la ubicación para la construcción de este, que cumpla con las condiciones necesarias para la realización de las actividades físicas. También se tiene que por medio de una revisión crítica sobre el reciclaje de residuos de compuestos reforzados con fibra de carbono / fibra de vidrio al final de su vida útil mediante pirolisis hacia una economía circular” (Naqvi, Prabhakara, Bramer, 2018).

“El artículo aborda un tema clásico de la teoría de la ubicación, como la teoría de la ubicación industrial de Weber dentro de un marco moderno de construcción de edificios y su consideración en el debate de la economía circular. A partir de un proyecto de investigación en el que participan universidades, empresas de construcción y reciclaje y organismos públicos en la isla de Cerdeña (Italia), los autores proponen un modelo de ubicación industrial que, partiendo del supuesto del modelo weberiano clásico, lo consideran

tanto de forma teórica como aplicándolo a un estudio de caso del mundo real. El proyecto del nuevo estadio de fútbol de Cagliari implica la demolición del estadio existente, que representará una fuente de materia prima "secundaria" para la realización de la nueva instalación deportiva.”(Balletto, 2019)

En la investigación anterior, se tiene en cuenta el registro de forma digital de las prendas deportivas, en este caso, se evalúa el desarrollo la optimización de las prendas deportivas dentro del análisis de un entorno específico que permiten a los desarrolladores de la institución, comprender el mercado actual y conocer las diferentes estrategias para su posterior utilización.

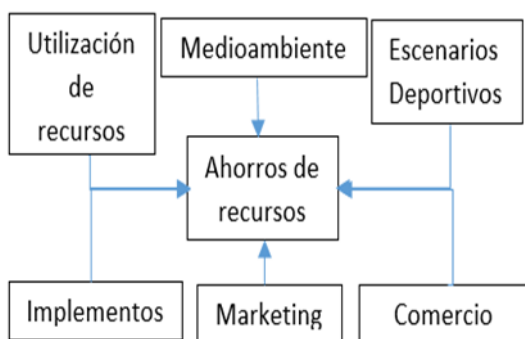
Para nuestro tema de investigación, tomamos como objeto de estudio la teoría de la ubicación y economía circular (Balletto, Borruso, Mei, 2019). El análisis de esta investigación, se basa principalmente en la construcción y organización espacial de empresas, y para nuestra investigación, nos aporta diferentes modelos de ubicación industrial para la construcción de los diferentes escenarios deportivos. Cabe indicar que dentro de los diferentes modelos que se pueden efectuar en nuestro tema de

investigación, la economía circular como tema central y de acuerdo a uno de los principios más importantes como lo es el cuidado del medio ambiente, los productos y materiales contenidos dentro del plan constructivo son de vital importancia, de acuerdo a las necesidades del deportista y de nuestro medio ambiente. La suministración de materia prima y el aumento de la competitividad de acuerdo a la innovación y comportamiento financiero de los consumidores para la construcción de los escenarios deportivos, desborda diferentes mecanismos de desarrollo empezando desde el punto de vista teórico, y que a lo largo de los años, aplicándolo en el entorno real en los diferentes escenarios deportivos, que vincula la identificación, prueba y aplicación a soluciones óptimas dentro de los diferentes establecimientos.

En el proceso de desarrollo de la indumentaria hacia un modelo circular (Avadanei, Olaru, Ionesco, Dulgheriu, Radu, 2021), lo cual nos brinda los diferentes modelos de construcción hacia una nueva comprensión de cómo puede existir la industria textil y de la confección para la clave hacia el futuro, lo que implica algunos cambios en el flujo de producción.

A partir de la información recogida, podemos establecer que, en nuestra investigación, el proceso de diseño de las prendas deportivas se debe tener en cuenta el mercado actual y conocer las diferentes estrategias para su posterior utilización.

Cada etapa del proceso de producción debe ser sustentable regido bajo el análisis teórico de la economía circular, y como hemos redactado en varias ocasiones, amigable con el medio ambiente y con un bajo costo de producción para el ahorro de los recursos. En términos de un proceso sustentable, las prendas deportivas (suéteres, pantalonetas, etc.), su diseño y fabricación, va regido de acuerdo los aspectos teóricos y posteriormente el desarrollo en el entorno real, teniendo en cuenta la necesidad de crear un nuevo equilibrio entre el uso de los recursos, la vida útil de los productos y el comportamiento del deportista ante la fabricación de las prendas deportivas.



METODOLOGÍA

Este modelo nos permite la construcción y la organización espacial de empresas además el aporte de diferentes modelos de educación industrial para la construcción de escenarios deportivos distintos, lográndose relacionar con los principios del cuidado al medio ambiente los productos y materiales contenidos dentro de un plan constructivo basados en la necesidad del deportista. De igual manera logra aportar una construcción para una existencia de una industria textil y la confección dando una entrada hacia el futuro y esto llevando a cabo cambios en el flujo de producción basado en el proceso de diseños de prendas deportivas y procurando un una producción sustentable con riesgos bajos.

Teórico: análisis de los procesos de desarrollo de la industria hacia un modelo circular, pasando cada etapa de producción en un riguroso análisis teórico sobre la economía circular y la amabilidad todo el medio ambiente sumado esto un bajo costo de producción

Empírico: un enfoque en el modelo de investigación que permite el reconocimiento y la recopilación de información basado en la experiencia personal en relación con la economía

circular basado en las necesidades del deportista en concordancia con la innovación y comportamiento financiero de los consumidores para la construcción de los escenarios deportivos.

Estadístico : relación establecida entre la producción y los resultados más el consumo de prendas deportivas basado en la economía circular que permita un plan constructivo todo esto basado en la generación de satisfacción hacia los deportistas y un buen trato hacia el medio ambiente.

RESULTADOS

Se realizó una encuesta en una escuela deportiva y se registraron los siguientes datos teniendo encuesta la siguiente escala de evaluación (Tabla 1):

Tabla 1.

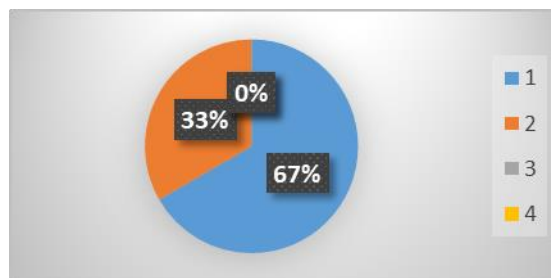
Escala de evaluación de la investigación.

	Casi Siempre	Algunas Veces	Nunca
	1	2	3
	1	2	3

En el gráfico 1 se aprecia que 20 personas que corresponden al 67% de las personas encuestadas, contestaron siempre y 10 personas que corresponden al 33% de las personas encuestadas, contestaron casi siempre. Conjunto tal del 100% de las 30 que se le preguntaron.

Gráfico 1.

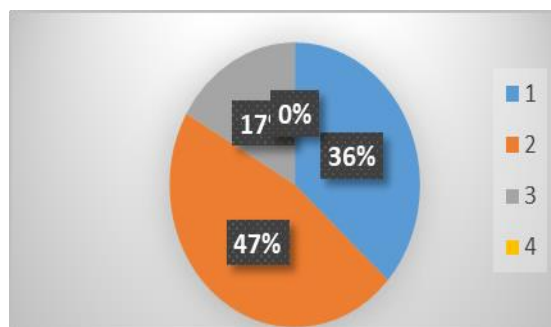
¿El trabajo en equipo fortalece el rendimiento del mismo?



En el gráfico 2 se puede observar que 11 personas que corresponden al 36% de las personas encuestadas, contestaron siempre, 14 personas que corresponden al 47% de las personas encuestadas, contestaron casi siempre, y el 17% que corresponden a 5 personas, contestaron algunas veces y el total del 100% de las 30 personas que se le preguntaron.

Gráfico 2.

Resultado de los entrenamientos o partidos dependen exclusivamente de sus acciones.

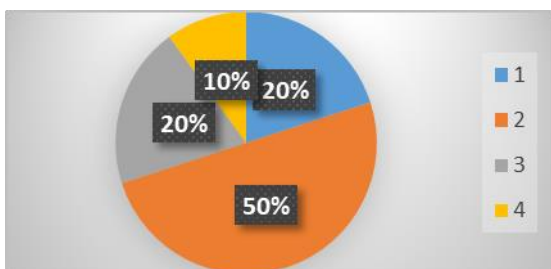


El gráfico 3 plantea como 6 personas que corresponden al 20% de las personas encuestadas, contestaron siempre, 15 personas que corresponden al 50%,

contestaron casi siempre, 6 personas que corresponden al 20% contestaron algunas veces, y 3 personas que corresponden al 10%, contestaron nunca. Conjunto tal del 100% de las 30 personas.

Gráfico 3.

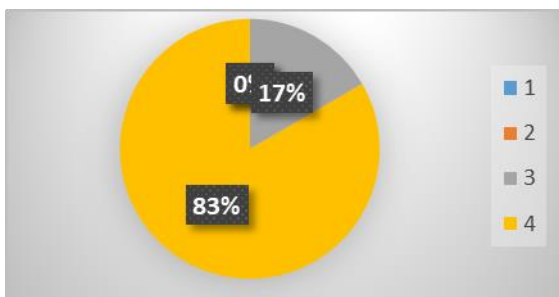
Piensas en sus compañeros para ejecutar alguna acción en el entrenamiento o partido.



El gráfico 4 muestra a 5 personas que corresponden al 17% de las personas encuestadas, contestaron algunas veces y 25 personas que corresponden al 83% de las personas encuestadas, contestaron nunca. El conjunto tal del 100% de las 30 personas que se entrevistaron.

Gráfico 4.

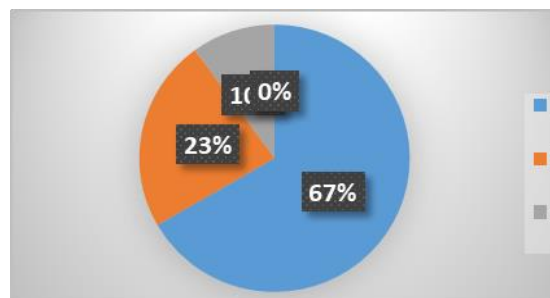
Ha sentido alguna actitud agresiva con algún miembro del equipo.



El gráfico 5 refiere a 20 personas que corresponden al 67% de las personas encuestadas, contestaron siempre, 7 personas que corresponden al 23% de las personas encuestadas, contestaron casi siempre, y 3 personas que corresponden al 10% de las personas encuestadas, contestaron algunas veces. Conjunto tal de 100% de las 30 personas que se entrevistaron.

Gráfico 5.

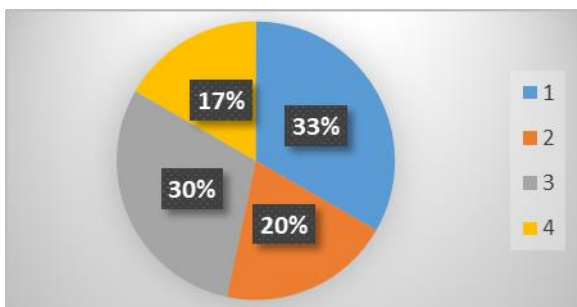
¿Se refleja la economía circular en la escuela o club deportivo?



En el gráfico 6 se aprecia que 10 personas que corresponden al 33% de las personas encuestadas, contestaron siempre, y 6 personas que corresponden al 20% de las personas encuestadas, contestaron casi siempre, 9 personas que corresponden al 30% de las personas encuestadas, contestaron algunas veces, y 5 personas que corresponden al 17% de las personas encuestadas, contestaron nunca. Conjunto tal del 100% de las 30 personas que se entrevistaron.

Gráfico 6.

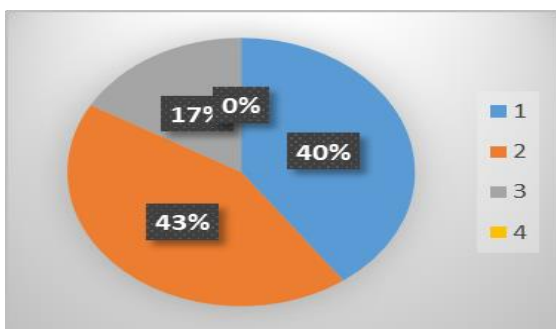
¿Cree que un partido de fútbol se define por la destreza de un jugador?



El gráfico 7 arroja a 12 personas que corresponden al 40% de las personas encuestadas, contestaron siempre, 13 personas que corresponden al 43% de las personas encuestadas, contestaron casi siempre, y 5 personas que corresponden al 17% de las personas encuestadas, contestaron algunas veces. El conjunto total del 100 % de las 30 personas que se entrevistaron.

Gráfico 7.

¿Cómo considera la administración del club deportivo o escuela?

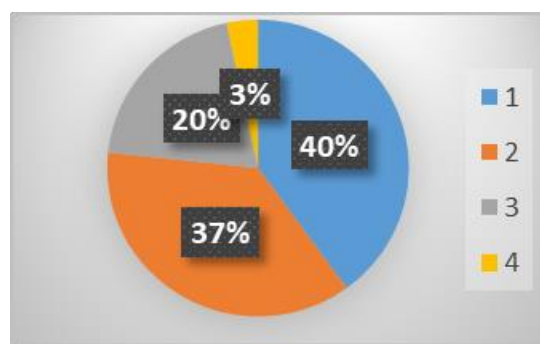


En el gráfico 8 se aprecia que 12 personas que corresponden al 40% de las personas encuestadas, contestaron

siempre, 11 personas que corresponden al 37% de las personas encuestadas, contestaron casi siempre, 6 personas que corresponden al 20% de las personas encuestadas, contestaron algunas veces y 1 persona que corresponde al 3% de las personas encuestadas, contestó nunca. El conjunto total del 100% de las 30 personas que se entrevistaron.

Gráfico 8.

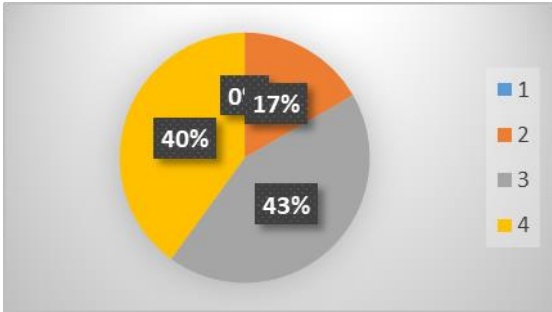
Plantea los entrenamientos con base a las habilidades de los jugadores.



El gráfico 9 evidencia que 5 personas que corresponden al 17% de las personas encuestadas, contestaron casi siempre, 13 personas que corresponden al 43% de las personas encuestadas, contestaron algunas veces y 12 personas que corresponden al 40% de las personas encuestadas, contestaron nunca. El conjunto total del 100 % de las 30 personas que se entrevistaron.

Gráfico 9.

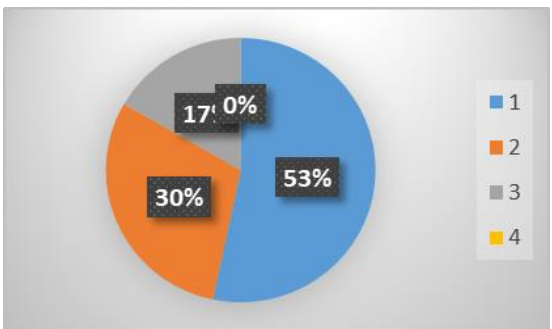
¿Cuentan con implementos deportivos que fortalezcan las habilidades como equipo?



El gráfico 10 muestra a 16 personas que corresponden al 53% de las personas encuestadas, contestaron siempre, 9 personas que corresponden al 30% de las personas encuestadas, contestaron casi siempre, y 5 personas que corresponden al 17% de las personas encuestadas, contestaron algunas veces. Ya el total del conjunto del 100% de las 30 personas que se entrevistaron.

Gráfico 10.

¿Cómo califica el desempeño de los entrenadores buena?



CONCLUSIONES

Dentro del aspecto del reciclaje de residuos, esta investigación es importante para organizar las cuestiones claves en el ámbito del deporte, teniendo en cuenta la mayor disposición ante la construcción de los distintos escenarios deportivos, que no perjudiquen el medio ambiente, implementado formas de mitigar esta problemática como la construcción zonas verdes y tener alianzas con socios en esta línea que es vital y puede inspirar a otras entidades fuera del ámbito del deporte, etc. En la digitalización de prendas en el contexto de la economía circular” (Albu, Caciara, 2021)

Dentro del marco de las ciencias del deporte y la actividad físicamente, esta investigación principalmente se centra en el registro digitalizado de todo lo relacionado con las prendas necesarias para realizar una actividad física dentro de una institución, teniendo en cuenta que los recursos que se tienen a disposición generen un impacto social y económico en todo lo relacionado con la actividad física. En el proceso de desarrollo de la indumentaria hacia un modelo circular” (Avadanei, Olaru, 2021).

La industria deportiva se enfrenta a un nuevo reto provocado por las

consecuencias de la crisis sanitaria derivada de la pandemia del coronavirus.

El ritmo de contagio de la COVID-19 ha sido extraordinario por su rapidez, extensión y agresividad, sobre todo en determinados colectivos entre la población más vulnerable a los problemas de salud.

La pandemia ha arrastrado a la actividad económica y ha golpeado tanto a la oferta como a la demanda de bienes y servicios, prácticamente sin excepción. Anteriores crisis económicas se cebaron en algunos aspectos concretos de la economía tal como se desprende del análisis retrospectivo de las hemerotecas. Esta, sin embargo, no es una crisis financiera, ni ha repercutido solamente en el sector inmobiliario. Afecta a todos.

El sistema deportivo con todos sus agentes y, en definitiva la industria deportiva, en cualquiera de sus distintas cadenas de valor, ha visto trastocados sus planes de desarrollo y crecimiento. El deporte, de manera análoga a lo que sucede en el conjunto de la actividad económica, pasa por una época convulsa y singular, como lo es la propia pandemia”. (Murillo, 2020).

REFERENCIAS

- Albu, A.V., Caciora, T., Berdenov, Z., (...), Kecse, G., Ghergheles, C.G. (2021). Digitalización de prendas en el contexto de la economía circular. *Industria Textila* 72(1), pp. 102-107
- Avadanei, M., Olaru, S., Ionescu, I., (...), Dulgheriu, I., Radu, D.C. (2021). Proceso de desarrollo de la indumentaria hacia un modelo circular | [Área conceptual de diez voltajes el producto de îbramaminte se adapta a un modelo de economía circular]. *Industria Textila* 72(1), pp. 89-96
- Balletto, G., Borruso, G., Mei, G. (2019). Teoría de la ubicación y economía circular. Demolición, construcción y organización espacial de empresas: un modelo aplicado a la región de Cerdeña. El estudio de caso del nuevo estadio de Cagliari. *Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics)* 11621 LNCS, pp. 535-550
- Balletto, G., Borruso, G., Mei, G. (2019). Teoría de la ubicación y economía circular. Demolición, construcción y organización espacial de empresas:

- un modelo aplicado a la región de Cerdeña. El estudio de caso del nuevo estadio de Cagliari. Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics) 11621 LNCS, pp. 535-550
- Balletto, G., Pani, L., Mei, G., Borruso, G. Approcci economia circulara Applicati agli stadi: Dalle antiche campagne di spoglio alla demolizione con recupero di frazioni.caso dello estadio di Cagliari (2018) Edilizia Circolare, PP 106-118
- Fort, C. M., & Illa, X. M. Economía y gestión en el deporte en la crisis sanitaria de 2020. Wanceulen SL.
- FORT, Carles Murillo; ILLA, Xavier Moya. Economía y gestión en el deporte en la crisis sanitaria de 2020. Wanceulen SL.
- Molina, A.R., Muñoz, E.A., Mesa, R.J. (2010). La relevancia económica del deporte en Colombia una metodología de cuentas satélite. Medida económica para el deporte en Colombia: un método propositivo para el mise en lugar de una competencia satelital nacional. Lecturas de Economía 72(72), pp. 141-167
- Naqvi, S.R., Prabhakara, H.M., Bramer, E.A., (...), Akkerman, R., Brem, G. (2018). Una revisión crítica sobre el reciclaje de residuos de compuestos reforzados con fibra de carbono / fibra de vidrio al final de su vida útil mediante pirólisis hacia una economía circular. Resources, Conservation and Recycling 136, pp. 118-129.