

INFLUENCIA DE LA GLOBALIZACIÓN EN EL DEPORTE

INFLUENCE OF GLOBALIZATION ON SPORTS

Enoc Elías Moreno Camaño*

enco.moreno@cecar.edu.co

Alix David Santos Acosta**

alix.santos@cecar.edu.co

*Corporación Universitaria del Caribe – CECAR- Colombia.

RESUMEN

El motivo de la realización de este artículo científico es colocar de manifiesto la importancia que tiene la inclusión de la globalización del deporte en los clubes deportivos, como lo es en el caso del club deportivo chispita epicentro de este artículo, de igual manera denotar las ventajas y desventajas que tuvo la integración de la globalización en este club. En los dos primeros capítulos se realizaron diferentes investigaciones con respecto al tema tratado, que permitieron establecer el soporte teórico de todo el artículo. No obstante, la metodología que integra esta investigación permitió conocer la influencia que ejerce la globalización sobre cualquier actividad de carácter deportiva y el diagnóstico de los resultados obtenidos en este estudio. Sin dejar de mencionar, la importancia de la

creación del modelo de la globalización para el club deportivo chispitas.

Palabras clave: Globalización, deporte, clubes deportivos, influencia.

ABSTRACT

The reason for the realization of this scientific article is to highlight the importance of the inclusion of the globalization of sport in sports clubs, as it is in the case of the sparkling sports club epicenter of this article, in the same way denoting the advantages and disadvantages that the integration of globalization had in this club. In the first two chapters, different investigations were carried out with respect to the treated topic, which allowed to establish the theoretical support of the entire article. However, the methodology that integrates this research allowed to know the influence that globalization exerts on any activity of a sporting nature and the

diagnosis of the results obtained in this study. Not to mention the importance of creating the globalization model for the sparkling sports club.

Keywords: *Globalization, sport, sports clubs, influence.*

INTRODUCCIÓN

Para facilitar la comprensión de la situación del deporte en la actualidad es necesario proceder a desmitificar los mitos alrededor del deporte que, a fuerza de repetición, han sido convertidos en verdades indiscutibles. (Mejía, 2008) hecho que fundamenta la base teórica que se tiene sobre el fenómeno de los procesos de la globalización del deporte moderno en la actualidad. Como complemento al fenómeno de la globalización del deporte moderno, el deporte para todos no puede analizarse de una manera homogénea porque su desarrollo se ha manifestado de diferentes formas, principalmente en función del segmento social a quien va dirigida la actividad deportiva. (Cagigal, 1981). Sin excepción alguna, el deporte “profesional” se ha transformado con el transcurrir de los años en la nueva producción económica de las grandes industrias o empresas, es el modelo

adecuado y perfecto de globalización, se ocupa de la fijación de un

único y exclusivo patrón deportivo aceptado y asumido en casi todo el mundo, en la mayoría de los países, donde cuyo objetivo principal y denominador en común es la rentabilidad económica por medio de las actividades deportivas.

El desarrollo global del deporte no es solamente el reflejo de una industria actual de poder entre las naciones, sino que también es un dominio de poder que se ha mantenido durante mucho tiempo e incluso logro incorporar la representación de empresas de otros países. (Miller, 2001). Otras de las investigaciones que sustenta este artículo es la que gira, En torno a "deporte y comunicación" Sanz, (2012). El gran aumento que han tenido los medios de comunicación como la televisión, la radio, el internet entre otros, han logrado despertar un mayor interés en los aficionados y eso refleja la importancia que tienen todos los deportes en la actualidad. Por lo anterior, todos los deportes y en especial el fútbol se han

convertido en una de las industrias más importantes en este ámbito de la globalización, no solamente se encarga de generar ganancias económicas, sino que también supone un aspecto muy positivo en cuanto expansión, promoción, desarrollo y progresión de la globalización en el deporte de fútbol.

A esto también, que el fútbol aparte de ser visto como un deporte global, es un negocio de alcance mundial cuyo objetivo principal es la consecución de ganancias con fines económicos (Luis, 2006 Jul 09). Factores que dimensionan la expansión de los procesos de la globalización por medio de los diferentes medios de comunicaciones en los deportes, específicamente en el fútbol, deporte donde se nos ocupa en el presente artículo. El cual tiene la finalidad de establecer teóricamente la importancia de la globalización en cuando respecta al fútbol como deporte denominador del fenómeno de la globalización en la actualidad, así mismo demostrar el impacto económico y las dimensiones que este tiene en los clubes deportivos.

La práctica social que denominamos, entendemos, afirmamos, disfrutamos y utilizamos como deporte y a la que hacemos referencia en este estudio,

se circunscribe al mundo capitalista moderno: “se refiere exclusivamente al deporte entendido como institución industrial de competición física y económica reglamentada” (Brohm, 1982). Se puede inferir que el vínculo establecido entre globalización y deporte se manifiesta mediante las entidades deportivas y las grandes industrias del capitalismo industrial, que convirtieron el deporte moderno en una actividad cien por ciento económica.

Del mismo modo, las implementaciones de nuevas tecnologías contribuyeron de gran manera al desarrollo del deporte. El desarrollo de la mayoría de estas nuevas tecnologías constituye muchos factores claves que permiten comprender y explicar las transformaciones económicas, sociales, deportivas, políticas, y culturales del deporte en estas últimas décadas. López, (2002).). La información dada a conocer por los medios de comunicación, el internet, la publicidad, la computación, los medios gráficos, la gestión y la administración, los derechos de venta, las franquicias, y el marketing digital son las principales circunstancias de la transformación que ha tendido el deporte en las últimas dos décadas. Así mismo, el

deporte conjuntamente con el extraordinario despliegue de los medios de comunicación social y el formidable desarrollo de las vías de comunicación han promovido la globalización deportiva. Beltrán, (2010). Factores que evidencian la relación que se establece entre los procesos de globalizado y el deporte. El fútbol al ser el deporte con mayor expectativa en todo el planeta se convierte en el foco de una globalización que año tras año toma mayor determinación en este deporte, no solamente supone una fuente de ingresos para clubes y deportistas, sino que también es generadora de millones de empleos a nivel global.

Otra de las variables de gran importancia que se puede abarcar es Deporte y Sociedad (Maguire & Nakayama, 2005), dado al aporte que esta actividad le puede brindar a una comunidad aplicándola de una manera adecuada donde los valores y las buenas acciones sean implementadas en entidades de formación deportivas la cual se busque específicamente inculcar al niño desde una corta edad. De igual manera el Deporte y Sociedad Civil (Giulianotti, Itkonen, Nevala, & Salmikangas, 2019) tiene la misma metodología, pero cabe resaltar que existes entidades deportivas privadas y

otras con carácter públicas e inclinada hacia una labor social; las entidades deportivas privadas son aquellas que exigen dichos requisitos, la cuales son: el porte de implementos deportivos personales (uniforme de juego, uniforme de presentación calzados adecuados) y además de esto exigen una suma económica para mensualidad; igual mente podemos encontrar que escuelas de formación publica no tiene en cuenta estos requisitos y les facilita la oportunidad de incluirse a la misma a niños de bajos recursos.

Se puede destacar la importancia que el deporte tiene a nivel general en la sociedad. Según Reyes (2006) “El deporte en las sociedades modernas, constituye un agente promotor de la calidad de vida de la población, de salud, de educación, y de organización comunitaria. De igual manera, es trascendental especificar el deporte como educación (Tintori, Ciancimino, Vismara, & Cerbara, 2021) y además de la enseñanza deportiva se debe educar a los jóvenes que pertenecen a estos conjuntos deportivos con valores para ser mejor persona en la sociedad. Así mismo Amat & Batalla (2000) señalan que “el deporte moderno tuvo una fuerte orientación educativa (admitiendo el

sentido más amplio del término educación) y de transmisión de valores considerados socialmente positivos”; esto indica que los valores se han ido implementando en las escuelas de formación deportiva.

Asimismo, cabe resaltar que esta actividad deportiva es un factor que impacta fuertemente en la economía y el empleo”; es decir, el deporte se ha convertido en uno de los negocios más rentables en todo el mundo, ya que este puede aportar en muchos campos, es uno de los productos de más consumo que puede favorecer a la sociedad. La globalización y política deportiva (Tan, 2015) han creado un vínculo entre sí, donde por medio del deporte se ha podido ejecutar estrategia favorables para el sistema político; a cada año se realizan eventos deportivos la cual es una de las actividades más admiradas por las personas, donde el factor económico influye mucho.

Uno de los deportes donde se hace más visible la relación entre deporte, cultura y política es el fútbol; La globalización del fútbol (Giulianotti, & Robertson, 2004), por su parte se ha convertido en uno de los componentes más importantes que aporta al desarrollo, pero no todo lo que brinda es positivo dado a

que en el deporte, específicamente en el fútbol, ya el tema central no es el amor por los colores representativos del club, si no la implicación Geopolítica en el mercado Global (Macuil, 2019).

En consiguiente, es importante tocar el tema de las escuelas deportivas, donde ocurre el inicio del proceso deportivo de los niños, ciclo formativo donde transcurren la maduración, el desarrollo y el crecimiento del niño; específicamente en este transcurso desarrollan las capacidades innatas que tiene cada deportista (agilidad, flexibilidad, técnica, etc.). Por otra parte, Durañona, Pons, Gil, & Crispin, (2021) afirma que “el talento deportivo no se define por una sola capacidad, sino por la interrelación y complementación, lo que implica análisis y valoraciones integrales”, es decir, el niño desarrolla capacidades deportivas individualmente y se debe trabajar específicamente a sus habilidades. Los niños a su corta edad tienen es su mente ser deportistas, lastimosamente en la actualidad los jóvenes no obtienen un puesto en un club deportivo por mérito propio, en palabras concisas no basta su talento deportivo para lograrlo, dado a la falta de apoyo y oportunidad.

La globalización del deporte no es una actividad más, es un negocio completamente rentable, productivo y generador de riquezas, que se impone como la empresa más determinante de bienes y servicios ligados al mundo del espectáculo como tal. Como complemento al fenómeno de la globalización del deporte moderno, no puede analizarse de una manera homogénea porque su desarrollo se ha manifestado de diferentes formas, principalmente en función del segmento social a quien va dirigida la actividad deportiva. (Cagigal, 1981). El deporte, medios y el periodismo; en gran parte le debe tanto a los medios como al periodismo su crecimiento, dado a que se ha dado a conocer en gran manera por estos medios (Quiroga 2000).

Otra de las teorías que evidencia la forma en la que las grandes industrias y empresas toman el deporte como un medio de adquisición económica. Otra de las teorías que contribuye a esta temática es el desarrollo global del deporte (Miller, 2001). Circunstancia que se refleja en la lucha de poder entre las grandes industrias que directa e indirectamente tienen relación con el deporte.

Otra de las investigaciones que sustenta este trabajo es la del deporte y los

medios de comunicación, junto con el despliegue de nuevas tecnologías López, (2002). El poderío económico que ejercen las empresas dedicadas a los medios de comunicación sobre el deporte moderno y la sociedad han cambiado por completo el desarrollo global del deporte. Del mismo modo, las nuevas tecnologías establecen las transformaciones económicas y sociales del deporte en los últimos 20 años. De igual manera hacemos referencia a otras de las teorías sobre los medios de comunicación en el ámbito deportivo basándonos de la teoría de (Sanz, 2008) la cual trata que el deporte comienza un elevado crecimiento y se comienza a conocer por medio de programas televisivos y cada vez era más intensa la globalización en el deporte.

En este mismo sentido tenemos en cuenta la globalización deportiva y el desarrollo (Arboleda, 2009) nos habla de los desafíos que hay que asumir para crear y perfeccionar las capacidades competitivas, es decir, hay que atreverse a hacer nuevos proyectos para que el deporte local se vaya desarrollando y de esta manera transformar la productividad del deporte en los sistemas locales.

A continuación se muestran los principales autores estudiados (Figura 1).



Figura 1. Principales autores estudiados con respecto a la globalización en el deporte.

METODOLOGÍA

Los métodos que permiten la realización de este artículo acerca de la influencia que ejerce la globalización sobre las entidades deportivas, clubes, deportistas, empresas y todas esas actividades que se asocian y componen al deporte moderno de alguna u otra manera, se sustentan en los métodos de investigación teórico y empírico, el primero de estos integrado por modelos deductivos e inductivos que denotan la importancia que tiene la globalización del deporte en la actualidad de los clubes deportivos, mientras que el método empírico se encuentra compuesto por modelos experimentales y de observación que conduce a la recolección e interpretación de informaciones de diferentes investigaciones que respaldan el tema de la influencia de la globalización en el deporte en los clubes deportivos. Es así, que para establecer la explicación metodológica de este informe se aplicaron los siguientes métodos de investigación.

Método teórico: Proceso que permite relevar las pautas más determinantes de la investigación, como

también establecer los antecedentes y las principales teorías que se asocian al tema u objeto de estudio.

Método empírico: Es un modelo de investigación científica que se basa en observar, analizar y experimentar la realidad de un fenómeno que se quiere conocer.

Siendo estas las principales variables que utilizaron en la recolección de las diferentes informaciones y los diferentes procesos que conforman este artículo de la influencia de la globalización en el deporte. Cabe destacar que los resultados de este se dan bajo los instrumentos de aplicación de entrevista a los administradores, directivos y entrenador del club, de encuesta a los jugadores que integran al club y la respectiva guía de observación por parte de los autores del mismo.



Figura 2. Métodos utilizados

RESULTADOS

La muestra de los resultados se da a conocer mediante una encuesta realizada en relación a la influencia de la globalización en el deporte en el club deportivo chispitas, lugar donde se aplicaron una serie de preguntas que fueron calificadas por medio de unos indicadores que mostraron el diagnóstico de la globalización en este club. En este orden de ideas, los indicadores utilizados fueron los siguientes.

Escala de evaluación propuesta:

MB – Muy bueno, coincidencia entre la mayoría de los encuestados y lo directivos del club.

B – Bueno, gran porcentaje casualidad entre las preguntas realizadas.

R – Regular, porcentajes con un menor grado de coincidencia entre de los encuestados y lo directivos del club.

M – Malo, porcentajes negativos por los dos sectores encuestados (directivos y jugadores del club).

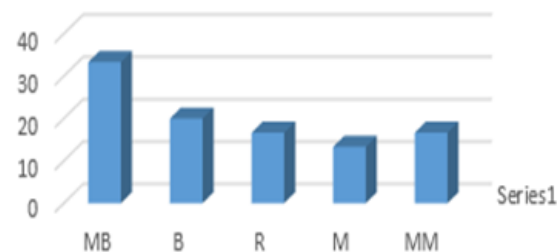
MM – Muy malo, no se encontró coincidencia en ninguna de las preguntas realizadas a los encuestados y lo directivos del club.

El análisis de los resultados se realizó mediante la aplicación de una

encuesta que se grafica a continuación con sus respectivos indicadores.

Gráfico 1.

¿Cómo califica el servicio brindado por el club deportivo Chispitas?



En este grafico se evidencia la calidad del servicio brindado por el club chispitas, en donde la mayoría de los encuestados tienen incidencia en responder a que el servicio que reciben por parte del club es muy bueno.

Gráfico 2.

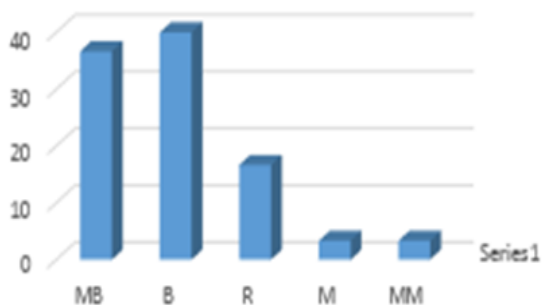
¿Considera usted que la implementación con la que se trabaja es adecuada?



Se puede establecer que, según los porcentajes arrojados en el gráfico, la implementación que tiene el club es adecuada para realizar las prácticas deportiva, según la mayor cantidad de encuestados.

Gráfico 3.

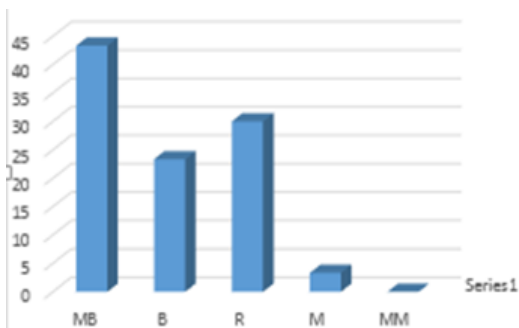
¿Qué tipo de relación se establece entre los directivos del club y sus jugadores?



Así como en el anterior gráfico, en este se puede observar que la relación que se existe entre los directivos y jugadores del club deportivo chispita es buena en cuanto a la labor que tiene que cumplir cada una de las personas que integran la institución.

Gráfico 4.

¿Ha su consideración, el lugar donde se realizan los entrenamientos, es el adecuado?

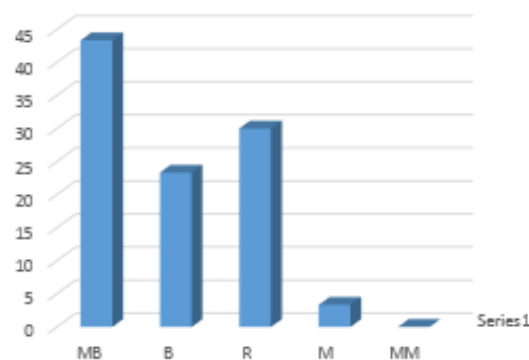


A criterio propio de las personas encuestadas, se evidencia que el lugar donde se realizan los entrenamientos es apropiado. Esto permite que el club

deportivo chispitas sea uno de los más reconocidos en la región y con mayor número de integrantes, factores que ponen en manifiesto la importancia y el rendimiento deportivo que este tiene.

Gráfico 5.

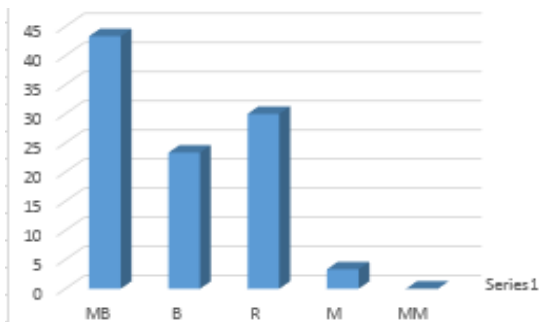
¿Qué estrategias se podrían establecer a futuro para que el club Chispitas obtenga un mayor desarrollo deportivo?



En la gráfica 5 se puede observar, según el punto de vida de los directivos del club que se pueden establecer diferentes estrategias que contribuyan de forma positiva al sostenimiento del club en periodos de largo plazo. Razón por la cual la mayoría de las personas encuestadas ve esta opción como un factor muy bueno e importante para el futuro del club chispitas.

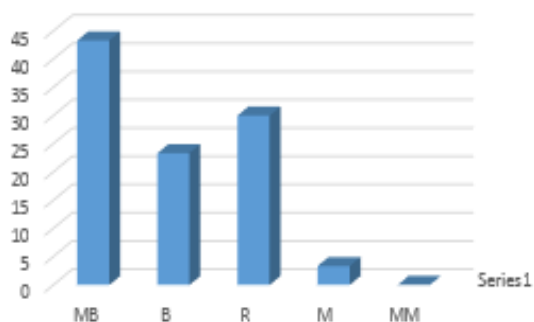
Gráfico 6.

¿Cómo considera la preparación deportiva que se realiza para los partidos de competencia?



Como se puede apreciar en la gráfica 6 los directivos y los jugadores califican la preparación deportiva entre muy buena, buena y regular, debido a que la mayoría coinciden en que los entrenadores del club preparan de forma profesional cada sesión de entrenamiento, lo cual se refleja en los resultados que este club ha obtenido a lo largo de su historia.

Gráfico 7. ¿Cuenta el club Chispita con los recursos económicos suficientes para su sostenimiento?

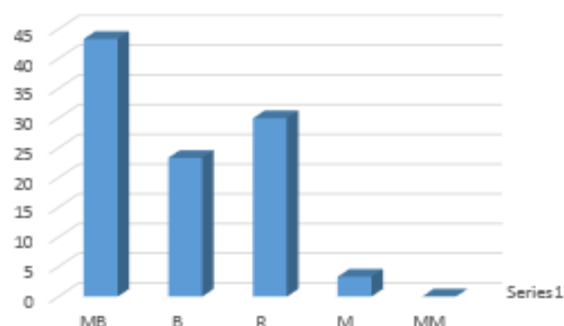


En la tabla 7 se pone de manifiesto, según el punto de vista de los entrenadores y todo el personal directivo que integran a

este club, que los recursos monetarios con los que cuenta el club son suficientes para su sostenimiento económico.

Gráfico 8.

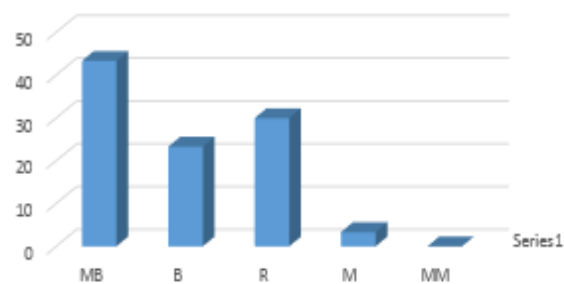
¿Cómo clasifica la inclusión de la globalización del deporte moderno?



Como refiere la gráfica 8 la inclusión de la globalización ha sido beneficiosa para el club, debido a que ha permitido un mayor número de recursos de trabajo en la parte material y tecnológica de los implementos utilizados para el desarrollo de la práctica deportiva.

Gráfico 9.

¿Cree usted que la globalización ha afectado al deporte?

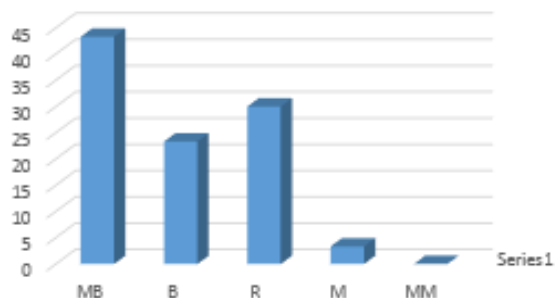


En la gráfica 9 tanto los directivos como los jugadores demuestran en los porcentajes arrojados que la globalización del deporte no ha afectado a las actividades

deportivas, sino que al contrario ha contribuido al desarrollo económico de estas en el último siglo.

Gráfico10.

¿De qué forma ha contribuido la globalización del deporte en el club deportivo?

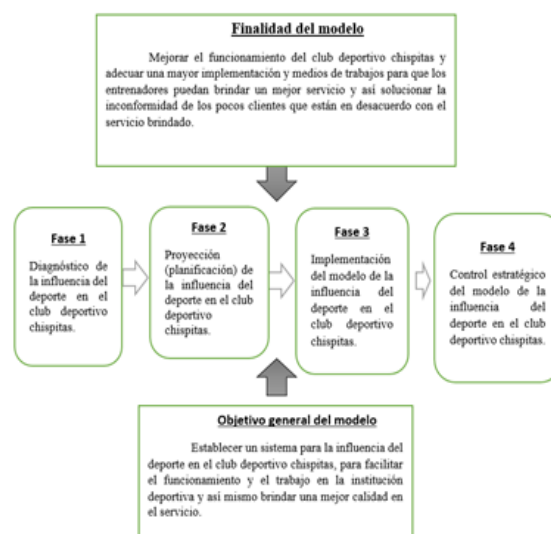


Al igual que en la anterior gráfica, la mayoría de los encuestados demuestran en los porcentajes que la globalización del deporte ha contribuido de gran forma al deporte moderno, no solamente permitió la expansión de su desarrollo económico, sino también su dimensión en la sociedad por medio de la tecnología y los diferentes medios de comunicaciones.

Modelo para la influencia de la globalización deportiva en el club deportivo chispitas.

El modelo planteado evidencia un muestreo de las percepciones de personas que reciben y brindan un servicio en el club deportivo chispitas, por medio de esta estructura se puede evidenciar las deficiencias y fortalezas que tiene el club

deportivo. Con base a este modelo se busca mejorar el funcionamiento de la institución a través de encuestas aplicadas a sus clientes y grupo interdisciplinario. Este procedimiento nos permite conocer los distintos pensamientos de los directivos, entrenadores y deportistas, sobre el manejo y la viabilidad que tiene el club deportivo. Dado a la finalidad y los objetivos que se tiene con el modelo se muestran en la siguiente esquematización que consta de 4 fases (figura 3).



En este modelo se componen mediante los indicadores del diagnóstico implementado, con el fin de establecer estrategias para lograr el objetivo que se quiere llevar a cabo; debía a las observaciones que tiene cada entrenador y cada directivo, nos permite concluir que la situación en que se encuentra el club deportivo chispita no es muy satisfactoria,

debido a que tiene una decadencia económica puesto a que gran cantidad de los deportistas pertenecientes a la institución son becados, de tal manera que esta problemática afectaría el funcionamiento del club. Como método de solución el club deportivo chispita debe realizar búsqueda de patrocinadores deportivos, por medio de campañas en promoción al deporte, para que así el objetivo final sea concretado.

La composición del modelo parte de cuatro etapas divididas en colores, rojo la primera, en la realización del diagnóstico que es donde parte el mismo, azul los procesos que se deben tener en cuenta para que dicho modelo funcione. Verde los aspectos metodológicos que se tienen que tener en cuenta a la hora de tomar decisiones y Naranja la gestión de los procesos directivos en el proceso de toma de decisiones.

CONCLUSIONES

La implementación de la globalización en las entidades deportivas clubes, empresas, asociaciones, jugadores entre otros factores, ha sido uno de los cambios más importante que ha tenido el deporte en la actualidad. La globalización coloca al deporte en un sector más alto que cualquier otro fenómeno, las

rentabilidades económicas que se generan cada año son incalculables como lo demuestran industrias como Adidas y Nike. La globalización del deporte es por la tanto un fenómeno encargado únicamente de generar ganancias económicas, sin tener en cuenta dimensiones sociales y culturales.

Se pudieron establecer las ventajas y desventajas que tiene el club deportivo chispitas, como también la influencia que tiene los diferentes procesos de la globalización en este club deportivo. Los resultados arrojados en el capítulo número cinco de este artículo se dieron mediante una encuesta realizada a los jugadores y directivos del club.

Finalmente, se logra instaurar un modelo para la influencia de la globalización en club deportivo chispitas, con la finalidad de contribuir a su desarrollo tanto económico como deportivo, mediante las diferentes variables que se encuentran en la figura 1 del capítulo número seis de los siete que integran a este artículo.

REFERENCIAS

Amat, M., & Batalla, A. (2000). Deporte Y Educación En Valores. Revista Candidus.

- Arboleda, R. (2009). Globalización, Deporte y desarrollo local. ISBN: 978-958-714-301-0.
- Betrán, (2010). Pobreza y deporte/Poverty and sport. Apuntes.Educació Física i Esports, (102), 5-8. Retrieved from.
- Brohm, (1982). Sociología Política del Deporte. México: Fondo de Cultura Económica.
- Cagigal, (1981). ¡Oh Deporte Anatomía de un Gigante! Madrid- España: Editorial.
- Durañona, H., Pons, Y., Gil, Y & Crispin D. (2021). Indicadores de rendimiento deportivo para el proceso de selección del lanzador abridor. Revista de Ciencia y Tecnología en la Cultura Física. Versión On-line ISSN 1996-2452
- Giulianotti, R., Itkonen, H. , Nevala, A. , & Salmikangas, A.-K. (2019). Deporte y sociedad civil en la región nórdica. Deporte en la sociedad 22 (4), págs. 540-554.
- Giulianotti, R., Robertson, R. (2004). La globalización del fútbol: un estudio en la glocalización de la 'vida sería'. Revista Británica de Sociología 55 (4), págs. 545-568.
- Lopez, (2002). ¿Qué significa la globalización para la tecnología de la información y la educación física? perspectiva latinoamericana. Revista Internacional De Medicina y Ciencias De La Actividad Física y Del Deporte, 2(7), 212-220.
- López, (2002). ¿Qué significa la globalización para la tecnología de la información y la educación física? perspectiva latinoamericana. Revista Internacional De Medicina y Ciencias De La Actividad Física y Del Deporte, 2(7), 212-220. Retrieved from.
- Luis. (2006). Fútbol y globalización. El Nacional Retrieved from.
- Macuil, J. (2019). La globalización del futbol: ¿cuál es el futuro del consumo? Rabona. Miller, y Cols. (2001) Globalization and Sport London.
- Maguire, J., & Nakayama, M. (2005). Deporte y sociedad de Japón: tradición y cambio en un mundo globalizado. Deporte y sociedad de Japón: tradición y cambio en un mundo en proceso de globalización págs. 1-180.
- Mejía, E. A. (2008). PRESENTE Y FUTURO DEL DEPORTE EN LA GLOBALIZACIÓN1. Recorde, 1(2), 1-55. Retrieved from.

- Miller, y Cols. (2001) Globalization and Sport London.
- Quiroga, S. (2000). Deporte, medios y periodismo. LECTURAS EDUCACION FISICA Y DEPORTES
- Reyes, M. (2006). Política deportiva: factores reales del sistema deportivo. Versão impressa ISSN 1729-4827versão On-line ISSN 2233-7666.
- Sanz, E. (2008). Comunicación y Deporte. Investigación social y deporte n°8.
- Sanz, J. J. F. (2012). Deporte, comunicación... y globalización/Sports and world communications. Historia y Comunicación Social, 17, 11-17. Retrieved from.
- Tan, T.-C. (2015). Evaluación de la sociología del deporte: sobre globalización y política deportiva. Revista internacional de sociología del deporte 50 (4-5), págs.612-616.
- Tintori, A., Ciancimino, G. , Vismara, A. , & Cerbara, L.(2021). El deporte como educación: ¿esto también es un estereotipo? Una investigación nacional sobre la relación entre la práctica deportiva, el acoso, el racismo y los estereotipos entre los estudiantes italianos. Educación convincente 8 (1), 1938385.